

Dofinansowanie w ramach konkursu dla członków Śląskiej Organizacji Turystycznej 2014.

Lp.	Nazwa podmiotu	Przedmiot wniosku	Całkowity koszt zadania	Wnioskowana dotacja	Przyznane dofinansowanie
1.	Jurajska Organizacja Turystyczna	Święto Polskiego Chochoła – stworzenie nowego produktu turystycznego.	26 300	6 500 (25%)	3000
2.	Wiślańska Organizacja Turystyczna	Ponowne wydanie folderu dot. Wisły w nowej odsłonie graficznej	11 000	5 500 (50%)	3000
3.	„Zamek” Sp. z o.o.	Film promocyjny, tzw. viral- nowatorska forma reklamy Zamku Ogrodzienieckiego	15 000	7 500 (50%)	4000
4.	Związek Gmin Jurajskich	Wydanie przewodnika „Podziemny Świat Jury Krakowsko-Częstochowskiej”	19 000	5 000 (26%)	3000
5.	Związek Gmin Jurajskich	Aplikacja mobilna Szlaku Orlich Gniazd	15 500	7 500 (48%)	5000
6.	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Karty edukacyjne dla dzieci i rodziców „Ziemia raciborska dostępna dla wszystkich”	12 800	6 400 (50%)	3000
7.	Powiat cieszyński	Piękno różnorodności- szlak ekumeniczny po Śląsku Cieszyńskim. Utworzenie szlaku turystycznego, następnie wydanie mapy tematycznej.	10 000	4 920 (48%)	3000
8.	Miasto Dąbrowa Górnicza	„Dwa oblicza Dąbrowy Górniczej”- przewodnik przyrodniczo-historyczny	13 530	6 765 (50%)	5000

9.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Beskidy na targach turystycznych- promocja południowej części województwa śląskiego.	4 000	2 000 (50%)	2000
10.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Wydanie przewodnika z mapą po Euroregionie Beskidy	25 000	7 000 (28%)	5000
11.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Beskidy w Ustce- promocja południowej części województwa śląskiego	3 500	1 750 (50%)	1000
12.	Silesia Trip & Hotels	Wydanie ulotki zawierającej gotowe produkty turystyczne w dwóch wersjach językowych.	8 961, 78	4 480, 89 (50%)	2000
13.	Miasto Bytom	Wydanie przewodnika „Spacerem po Bytomiu. Przewodnik dla poszukujących. Część II”	13 297	6 648,50 (50%)	5000
14.	Stowarzyszenie Podziemne Trasy Turystyczne	Opracowanie materiałów z zakresu atrakcji podziemnych na internetową stronę tematyczną – multisite slaskie.travel	10 600	5 300 (50%)	4000
15.	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Woj. Śl	Zapewnienie trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej poprzez doposażenie Punktów Informacji Turystycznej w drukowane materiały promocyjne o walorach turystycznych południowo-zachodniej części woj. śl. W postaci informatora turystycznego.	20 000	10 000 (50%)	7000
16.	Stowarzyszenie Marin Odrzańskich	Mapa Kanału Gliwickiego i Górnej Odry oraz folder promocyjno-informacyjny.	31 600	15 800 (50%)	5000

17.	Stowarzyszenie i Rozwoju i Współpracy Regionalnej Olza	Folder promocyjny Beskidzkiej 5 „Siła płynie z gór”	22 500	9 999 (44%)	4000
18.	Stowarzyszenie i Rozwoju i Współpracy Regionalnej Olza	Cieszyńskie z dzieckiem. Przewodnik dla rodzin z dziećmi po Śląsku Cieszyńskim oraz gminie Godów i mieście Jastrzębie-Zdrój- wydanie II	15 000	7 500 (50%)	5000
19.	Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”	Wydanie informatora turystycznego	14 050	5 000 (36%)	4000
			SUMA		73 000