



POLSKI ZWIĄZEK PRYWATNYCH PRACODAWCÓW TURYSTYKI  
LEWIATAN

I

INSTYTUT TURYSTYKI W KRAKOWIE SP. Z O. O.

ZAPRASZAJĄ PRZEDSIĘBIORCÓW I ICH PRACOWNIKÓW

DO UDZIAŁU W PROJEKCIE

**Wzrost adaptacyjności mikro, małych  
i średnich przedsiębiorstw poprzez  
zarządzanie strategiczne**



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# W ramach projektu oferujemy dla przedsiębiorców i pracowników **bezpłatne**:

- konferencje
- seminaria
- szkolenia
- warsztaty
- konsultacje i doradztwo w opracowaniu strategii rozwoju firmy

Zaproponowane działania będą dostosowane do potrzeb przedsiębiorców na podstawie przeprowadzonych uprzednio badań i analiz przedsiębiorstw.

Wyżej wymienione działania mają na celu opracowanie i wdrożenie nowych rozwiązań zwiększających konkurencyjność pracowników i przedsiębiorstw branży turystycznej w Polsce.

# Informacje o projekcie:

**Miejsce realizacji działań:** teren całej Polski

**Terminy realizacji:** od marca 2014 r. do września 2015 r.

**Termin zgłoszeń:** od listopada 2013 r. do marca 2014 r.

Projekt jest odpowiedzią na problemy z jakimi spotyka się branża turystyczna w Polsce, które zostały zdiagnozowane na etapie planowania działań projektu.

Zaplanowane działania pozwolą łatwiej dostosować się przedsiębiorstwom do wciąż zmieniających się warunków otoczenia, poprzez długofalowe zarządzanie firmą, na podstawie zdefiniowanych kierunków działań i określania strategii rozwoju firmy.

# OFERUJEMY:

**KONFERENCJE** - na temat sytuacji w branży i sposobów przeciwdziałania skutkom kryzysu, poprzez wdrożenie nowych rozwiązań, wskazanie trendów rozwojowych zmian gospodarczych, zaprezentowanie „dobrych praktyk”.

To też okazja do nawiązania kontaktów, zintegrowania branży.

**BADANIA** – dotyczące potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców. Dokonana zostanie analiza otoczenia gospodarczego, diagnoza trendów rozwojowych i zmian gospodarczych, analiza potrzeb szkoleniowych.

**SEMINARIA** - podczas których zaprezentowane zostaną najnowsze trendy rozwoju i zmian gospodarczych w branży, przekazany zostanie przedsiębiorstwom drogowskaz rozwoju i tendencji w branży turystycznej.

# OFERUJEMY:

## **SZKOLENIA WYJAZDOWE (22 dni szkoleniowe) z zakresów:**

- strategiczne zarządzanie firmą - zmiana jako norma i cecha XXI wieku,
- elastyczne formy organizacji pracy, tworzenie strategii personalnej,
- innowacyjne produkty, nowe trendy w rozwoju branży, przykłady „dobrych praktyk” w kontekście zarządzania zmianą gospodarczą.

Średnia częstotliwość spotkań – 2 dni w miesiącu

(maj 2014 r. – maj 2015 r.), 8 godz./dzień.

Szkolenia mają formę **wyjazdową, uczestnicy mają zapewniony nocleg, wyżywienie oraz materiały szkoleniowe, certyfikaty** potwierdzające udział w szkoleniach.

# OFERUJEMY:

**KONSULTACJE** - po każdym szkoleniu przewidziane są konsultacje mające na celu omówienie nabytej w trakcie szkolenia wiedzy i umiejętności, w kontekście specyfiki konkretnej firmy.

**WARSZTATY** - z zakresu kalkulacji ryzyka, tworzenia strategii firmy, omówienie przykładowych strategii, opracowanie wzorów dokumentów.

3 dniowe (8 godz./dzień), mają formę wyjazdową, uczestnicy mają zapewniony nocleg, wyżywienie , materiały szkoleniowe, certyfikaty potwierdzające udział.

# OFERUJEMY:

**COACHING** - prowadzony na miejscu w firmie, kompleksowy audyt w przedsiębiorstwie, polegający na określeniu właściwych kierunków rozwoju firmy, kluczowych obszarów do wprowadzania zmian, słabych strony firmy, które warto ulepszyć, a także obszarów już dobrze rozwiniętych, których dodatkowe usprawnianie może przynieść dodatkowe korzyści, zostaną również określone konkretne działania, przekładające się na wzrost dochodów firmy.

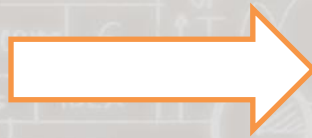
Na podstawie opracowanej strategii firma będzie miała szansę zdobyć środki finansowe z budżetu UE w okresie 2014-2020.

Gwarantujemy całkowitą ochronę przekazanych informacji, popartą umową, elastyczne godziny współpracy ekspertów, dostosowane do Twojej firmy.

[www.strategiafirmy.pl/zarzadzanie](http://www.strategiafirmy.pl/zarzadzanie)

# PLAN DZIAŁAŃ

1. BADANIE POTRZEB I  
ANALIZA OTOCZENIA 100  
PRZEDSIĘBIORSTW



2. SZKOLENIA I KONSULTACJE  
DLA 200 UCZESTNIKÓW  
(PRZEDSIĘBIORCY LUB  
PRACOWNICY)

3. WARSZTATY, DORADZTWO,  
COACHING, OPRACOWANIE I  
WDROŻENIE STRATEGII W 30  
FIRMACH





# DLACZEGO WARTO ?

- wzmocnisz pozycję swojego przedsiębiorstwa na rynku poprzez opracowanie i wdrożenie nowych rozwiązań,
- otrzymasz rozległą analizę firmy, opartą o wiedzę ekspercką i najnowsze techniki analiz: m. in. identyfikację potrzeb klientów i propozycje poszerzenia oferty o nowe usługi
- eksperci bezpłatnie opracują „szytą na miarę” strategię dla Twojej firmy (opracowanie warte na rynku komercyjnym około 30 tys. PLN)

# DLACZEGO WARTO ?

- otrzymasz wskazówki, w które obszary firmy warto inwestować, opracowany plan działań (strategię) zawierający: obszar do zmian, konkretne rozwiązanie (np. usprawnienie procesu organizacyjnego, redukcji kosztów, znalezienie nowych rynków itd.), akceptowalny dla firmy budżet tych zmian, harmonogram prac związany z ewentualnym wdrażaniem zmian, konkretne efekty,
- zdobędziesz wiedzę na temat długofalowego zarządzania firmą, rozwoju innowacyjnych produktów, trendów rozwojowych i zmian gospodarczych w branży oraz indywidualnych warunków wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania firm,

# DLACZEGO WARTO ?

- wzmocnisz pozytywny wizerunek firmy jako zakład pracy dbający o stabilny rozwój, poprzez ciągłe doskonalenie organizacji i jej pracowników,
- pracownicy nabędą nowe kwalifikacje,
- wszystkie usługi oferowane przez nas są bezpłatne, realizowane w formie atrakcyjnych wyjazdów szkoleniowych lub konsultacji, sesji coachingowych na miejscu w Twojej firmie.

# Organizator zapewnia:

- szkolenia wyjazdowe w atrakcyjnych lokalizacjach, w 4 i 5\* hotelach na terenie całej Polski z całodobowym wyżywieniem i noclegami,
- najlepsi polscy eksperci w branży (m.in. Światowa Organizacja Turystyki, kadra naukowa z renomowanych polskich uczelni, eksperci z największych firm consultingowych),
- materiały szkoleniowe,
- certyfikaty potwierdzające nabycie nowych kwalifikacji,

# UCZESTNICTWO:

Zapraszamy:

- właścicieli firm oraz ich pracowników (kadrę zarządzającą),
- mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z branży turystycznej (m.in.)

z całej Polski:

- obiekty zakwaterowania – hotele, pensjonaty
- podmioty gastronomiczne – restauracje i inne
- biura podróży
- touroperatorzy

Liczba miejsc ograniczona!

# AKTUALNE INFORMACJE

LIDER PROJEKTU: Polski Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki  
LEWIATAN

ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa

tel./fax: 22 55 99 960

Józef Ratajski, tel.: 696 042 598, e-mail: jratajski@konfederacjalewiatan.pl

PARTNER PROJEKTU: Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o. o.

ul. Łężce 23, 30-614 Kraków

tel./fax: 12 423 66 90

Paweł Imiołek, tel.: 727 654 679, e-mail pawel@itk.krakow.pl

**Dziękujemy za uwagę.**