



# BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2014 ROKU

---

Raport z badań dla Śląskiej Organizacji Turystycznej  
Warszawa, luty 2015




# INFORMACJE O BADANIU

---

# Informacje o badaniu

- W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2014 roku” weszły następujące badania, których wyniki prezentuje niniejszy raport.
  - **Badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystyczny w województwie śląskim w 2013 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;
  - **Badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego** – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2014;
  - **Badanie Omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2014 roku.



**ANALIZA OPRACOWAŃ  
DOTYCZĄCYCH TURYSTYKI –  
DESK RESEARCH**

---

# Wprowadzenie

- W niniejszej części zaprezentowane zostaną informacje na temat ruchu turystycznego w 2013 roku zebrane w ramach analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną.
- Głównym obszarem analizy będzie turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Zostanie ona przedstawiona na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.
- Dane uzyskane dla roku 2013 zestawione zostaną z wynikami poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.

# Definicje pojęć

## ■ Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki\*:

■ **Turysta** – jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej.

■ **Turystyka** – są to wszelkie czynności osoby podróżującej i przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych,

w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.

■ **Miejsce podróży** – jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, które stanowi główny punkt podróży.

■ **Cel podróży** – jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreację i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) Interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) Inne.

\* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w: „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997

# Podział turystyki

Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały:

## Miejsce podróży:

- **Turystyka krajowa\*** – obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.
- **Turystyka zagraniczna** – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.

## Kierunek podróży\*:

- **Turystyka przyjazdowa** – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 kolejnych miesięcy.
- **Turystyka wyjazdowa** – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.

## Czas trwania\*\*:

- **Podróże krótkookresowe** - 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscowością zamieszkania.
- **Podróże długookresowe** - trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.

• Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w: „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997

\*\* Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006 roku”.

# Turystyka krajowa - zróźnicowanie geograficzne

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku  
według województw i liczby krajowych podróży  
turystycznych ogółem (mln)\*



- W 2013 roku łączna liczba podróży krajowych wyniosła 42,45 mln, co oznacza wzrost o 4% w stosunku do poprzedniego roku (wartość w 2012 roku: 40,7 mln). Najczęściej odwiedzanymi województwami były: małopolskie oraz pomorskie.
- Łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 3,4 mln. W porównaniu do poprzedniego roku nastąpił wzrost tej wartości o 3% (wynik w 2012 roku: 3,3 mln). Podobnie jak w poprzednim roku, w skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 5 pozycji.
- W porównaniu do 2012 roku najwyższy wzrost liczby krajowych podróży zanotowało województwo podlaskie (wzrost o 56%), zaś spadek natężenia krajowego ruchu turystycznego zanotowały cztery województwa: wielkopolskie (spadek o 16%), mazowieckie (spadek o 13%), zachodniopomorskie (spadek o 13%) oraz kujawsko-pomorskie (spadek o 9%).

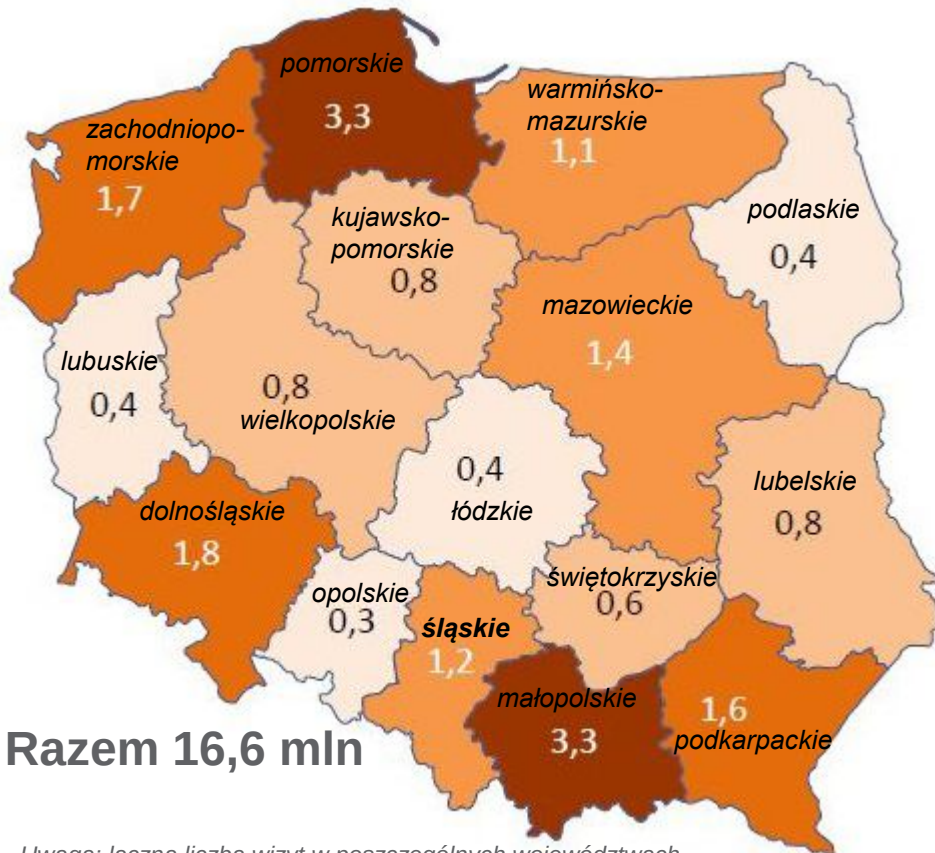
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

\* Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku”



# Turystyka krajowa – podróże długookresowe

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży długookresowych (mln)\*



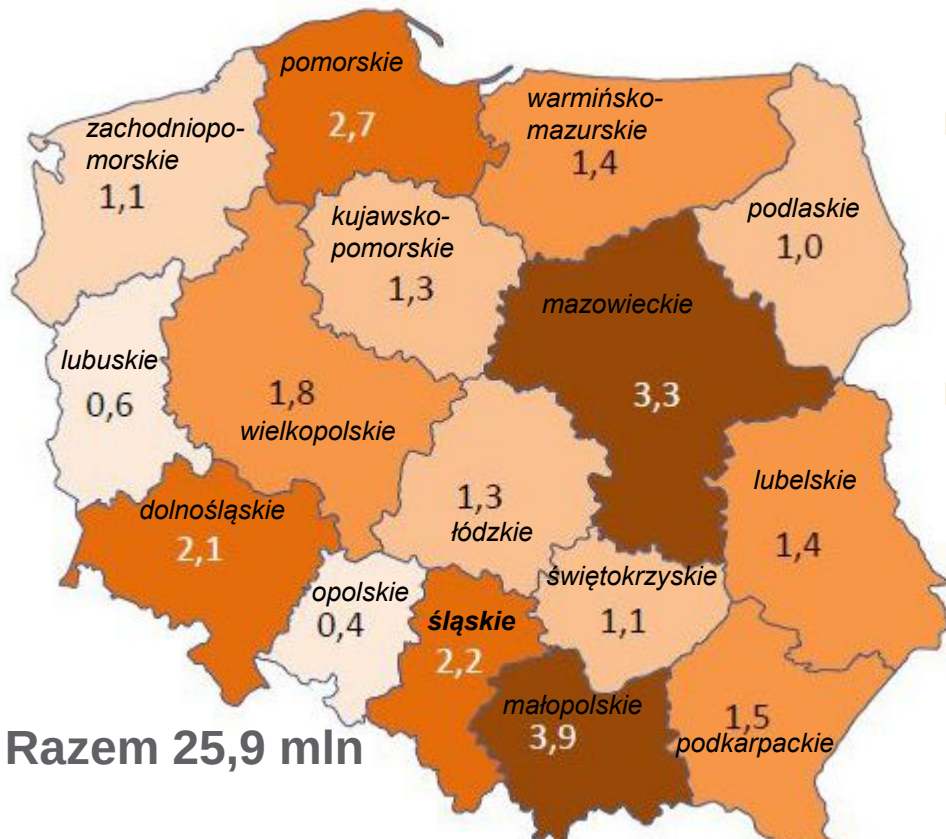
- Łączna liczba krajowych podróży długookresowych do województwa śląskiego wyniosła **1,2 mln** (wartość w 2012 roku: 1,1 mln, wzrost o 9%). Oznacza to, że podróże długookresowe stanowią 35% ogółu podróży w województwie śląskim (średnia dla całego kraju: 39%).
- Pod względem liczby podróży długookresowych w 2013 województwo śląskie zajęło 7 pozycję (podobnie jak w poprzednim roku).

Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

\* Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku”

# Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży krótkookresowych (mln)\*

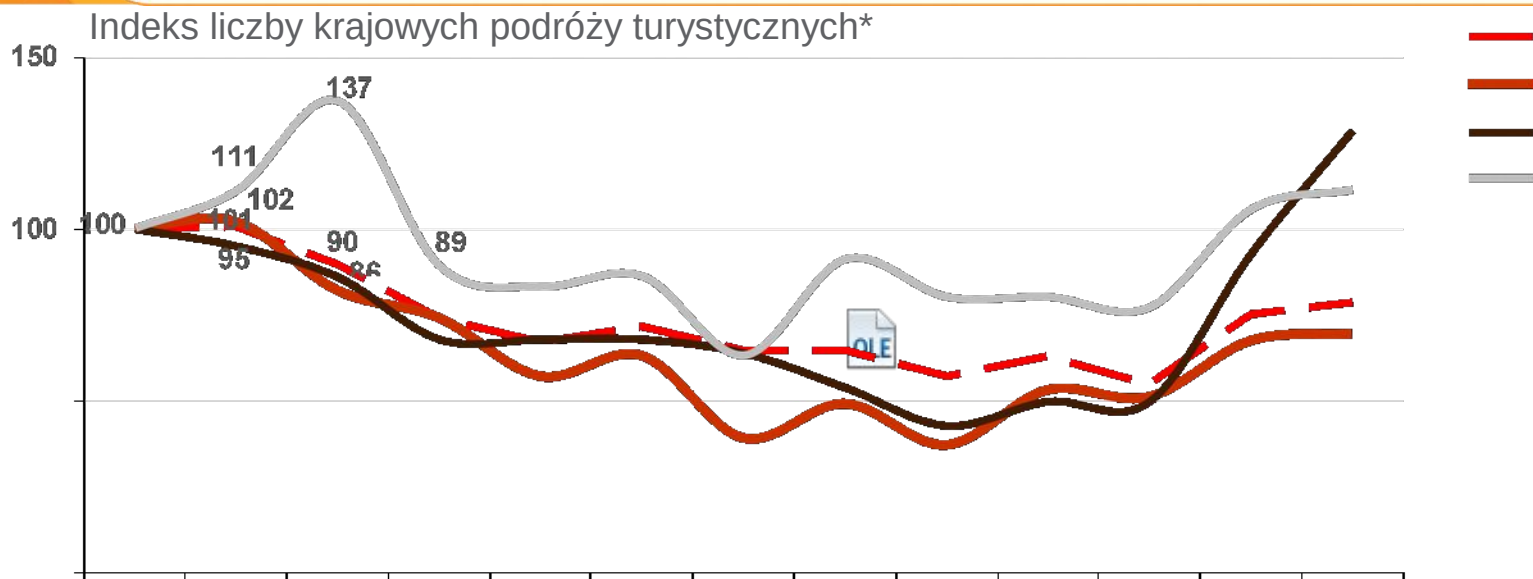


- Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 2,2 mln i była to wartość taka sama jak w poprzednim roku.
- Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2013 województwo śląskie zajęło 4 pozycję w kraju (w 2012 roku: 5 pozycja).

*Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.*

\* Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku”

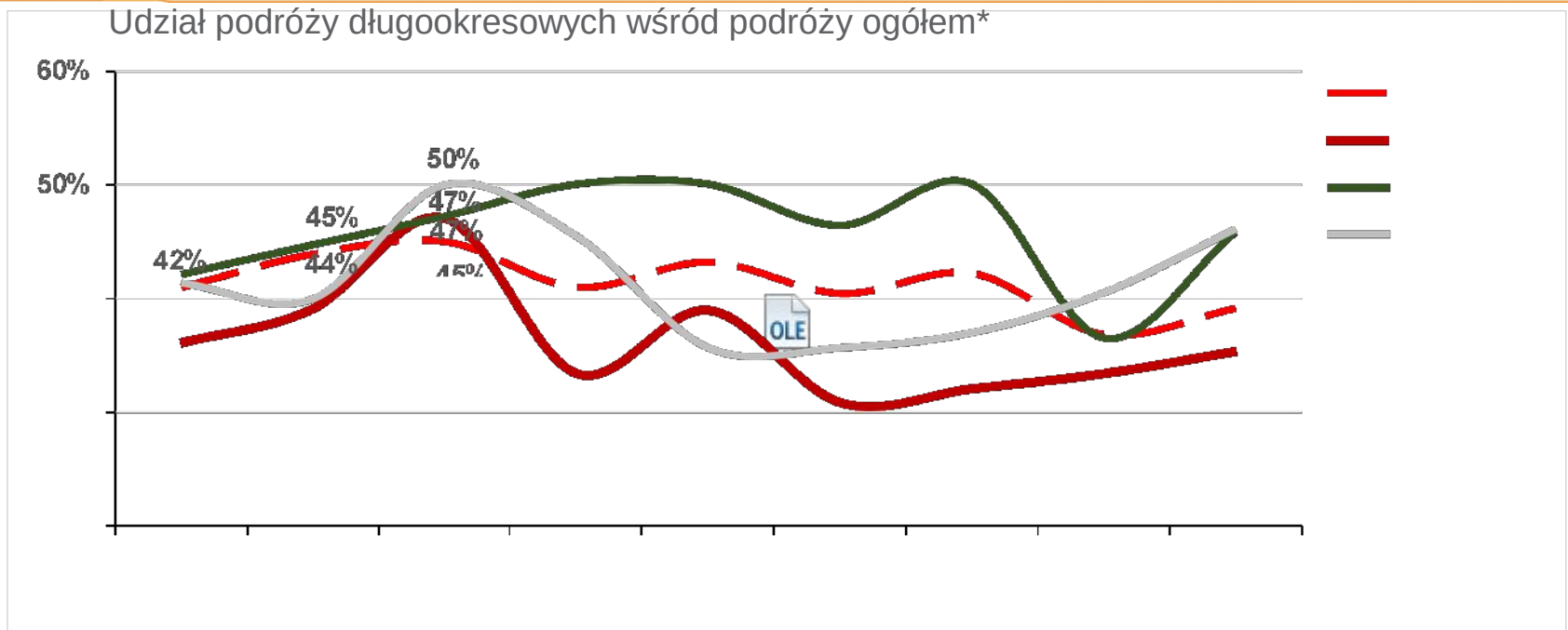
# Analiza trendów – indeks liczby krajowych podróży turystycznych



- Indeks liczby krajowych podróży turystycznych to wskaźnik zmiany natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie. Za jego podstawę przyjęto liczbę odwiedzin w 2001 roku (liczba odwiedzin w 2001 r. = 100). Indeks pozwala prześledzić trend dotyczący krajowych podróży na przestrzeni 13 lat, którego punktem odniesienia jest wartość z 2001 roku.
- Na wykresie powyżej zaprezentowano względne zmiany natężenia ruchu turystycznego ogółem w Polsce oraz województwie śląskim i dwóch przykładowych województwach: dolnośląskim i małopolskim w latach 2001-2013.
- Poziom wskaźnika natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie śląskim od trzech lat systematycznie rośnie.

\* źródło: analizy własne na podstawie corocznych raportów Instytutu Turystyki

# Analiza trendów – udział podróży długookresowych

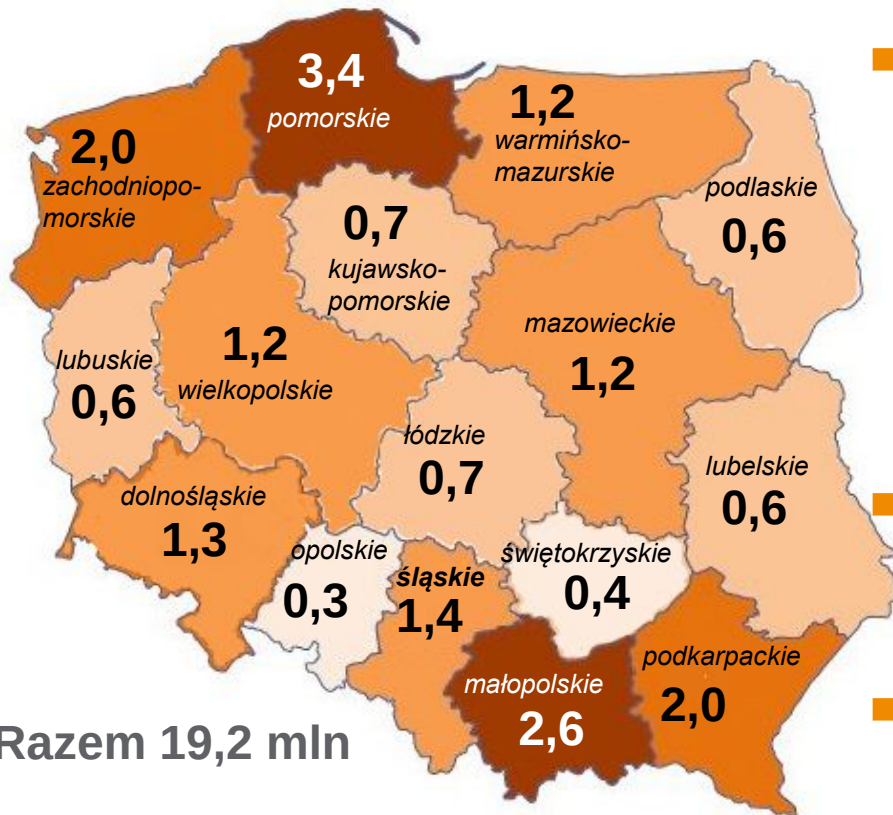


- Powyższy wykres przedstawia zmianę udziału podróży długookresowych w liczbie podróży ogółem dla Polski, województwa śląskiego oraz dwóch wybranych województw: dolnośląskiego i małopolskiego.
- Udział podróży długookresowych wśród krajowych podróży ogółem w województwie śląskim wzrasta od 2010 roku. W 2013 wartość wskaźnika wyniosła 35%.

\* źródło: analizy własne na podstawie corocznych raportów Instytutu Turystyki

# Turystyka krajowa – podróże w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)\*



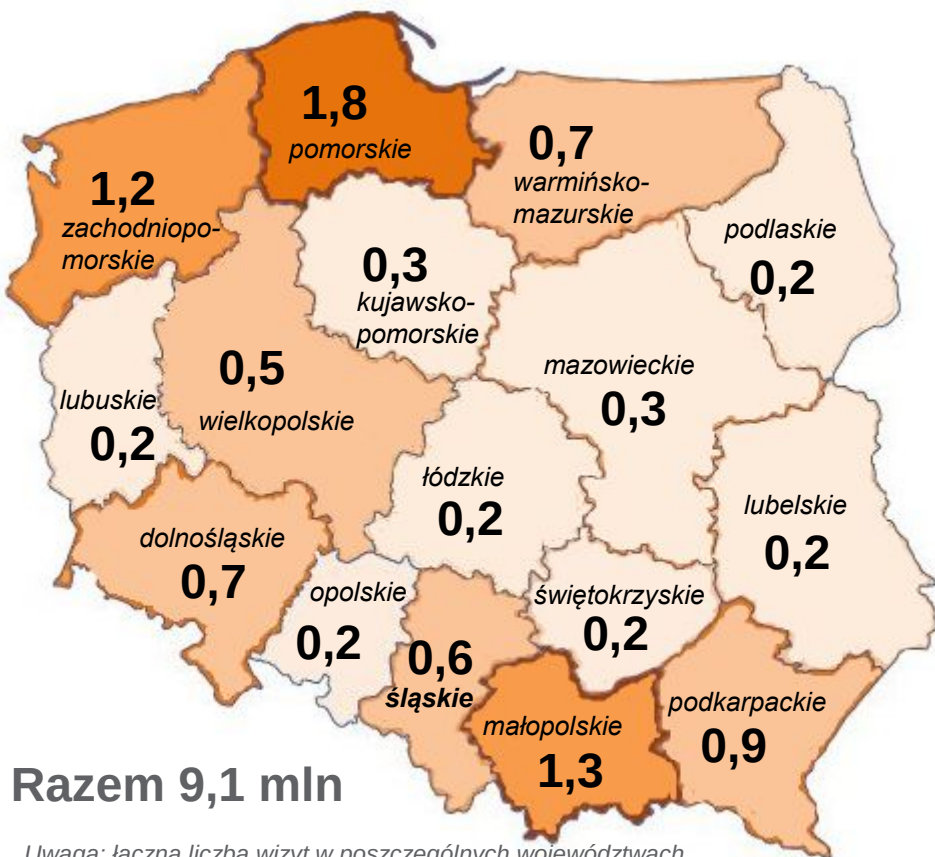
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

- Z powodu braku danych na temat liczby podróży w celach typowo turystycznych w poszczególnych województwach przygotowane zostały szacunki na podstawie danych z 2012 roku (udziałów podróży w celach typowo turystycznych w podróżach ogółem w poszczególnych województwach) oraz informacji o udziale długo i krótkookresowych wyjazdów turystycznych w skali kraju w 2013 roku.
- W 2013 roku szacowana łączna liczba wyjazdów w celach typowo turystycznych wyniosła 19,2 mln. Stanowiło to 45% podróży ogółem (odsetek w 2012 roku: 39%).
- Według szacunków liczba podróży w celach typowo turystycznych w województwie śląskim w 2013 roku wyniosła 1,4 mln (w 2012 roku: 1,1 mln, wzrost o 27%).

\* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

# Turystyka krajowa – podróże długookresowe w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży długookresowych (mln)\*



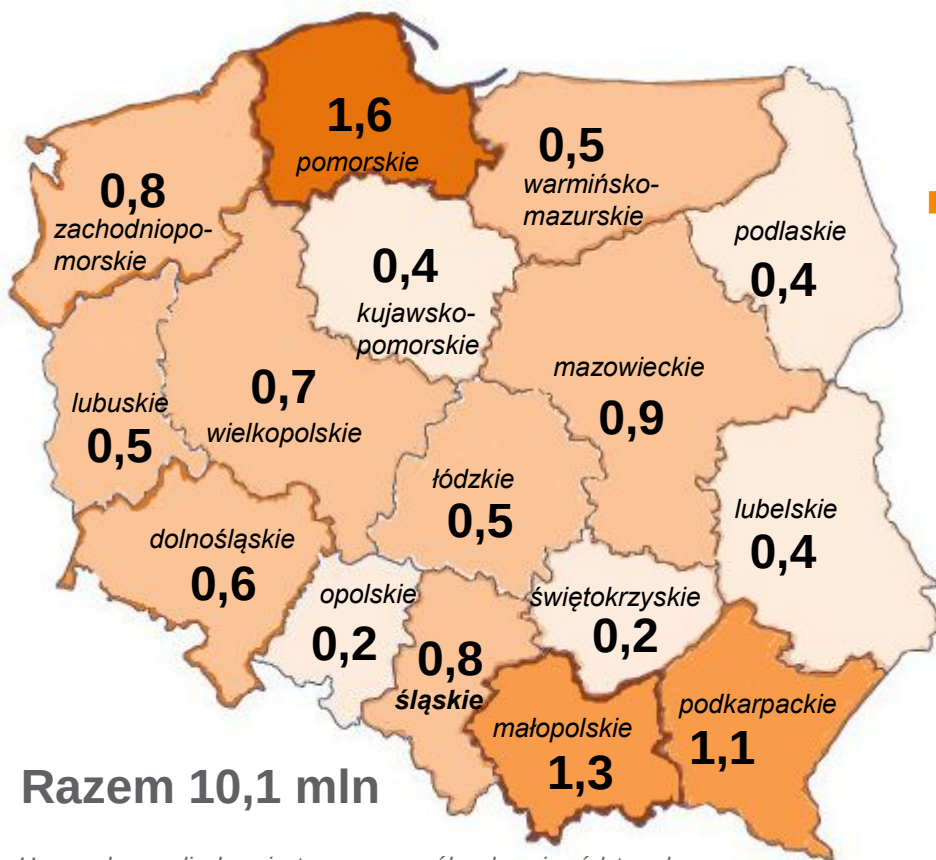
- Liczba podróży długookresowych w celach typowo turystycznych do województwa śląskiego w 2013 roku, według szacunków, wyniosła 0,6 mln (wartość w 2011 roku: 0,5 mln, wzrost o 20%).
- W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży długookresowych w 2013 zajęło 7 pozycję.

Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

\* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

# Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży krótkookresowych (mln)\*



**Razem 10,1 mln**

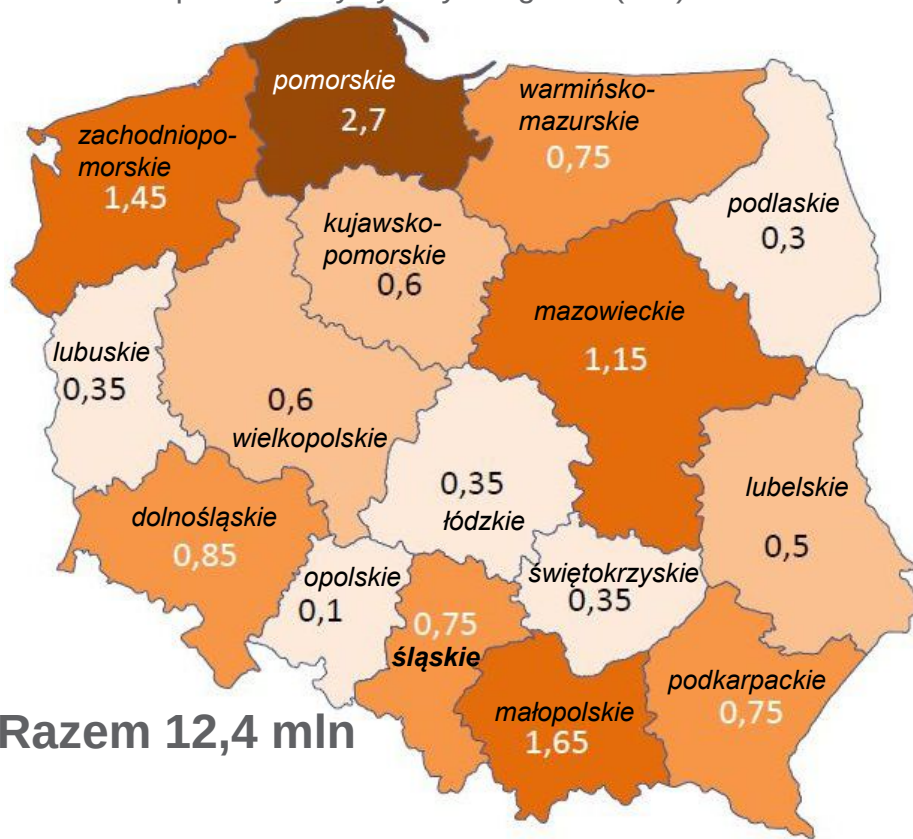
- Według szacunków liczba podróży krótkookresowych w celach typowo turystycznych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 0,8 mln (wartość w 2012 roku: 0,6 mln, wzrost o 33%).

*Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.*

\* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

# Turystyka krajowa – podróże w okresie letnim

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)\*



- Podróże w okresie letnim stanowiły 29% krajowego ruchu turystycznego w Polsce (w 2012 roku: 27%).
- Liczba podróży w lipcu i sierpniu nieznacznie wzrosła w stosunku do poprzedniego roku i wyniosła 12,4 mln (wartość w 2012 roku: 11,1 mln, wzrost o 12%).
- Liczba podróży w okresie letnim w województwie śląskim w 2013 roku wyniosła 0,75 mln (w roku poprzednim: 0,7 mln). Stanowi to 22% ogółu podróży do tego regionu.

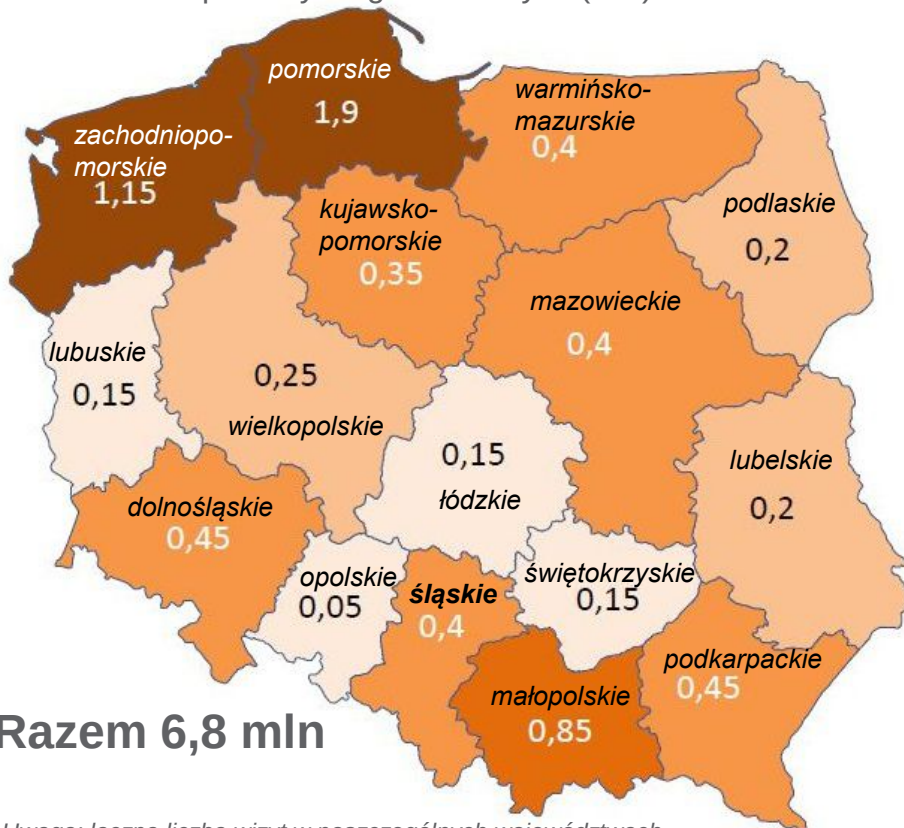
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

\*Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku”



# Turystyka krajowa – podróże długookresowe w okresie letnim

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży długookresowych (mln)\*



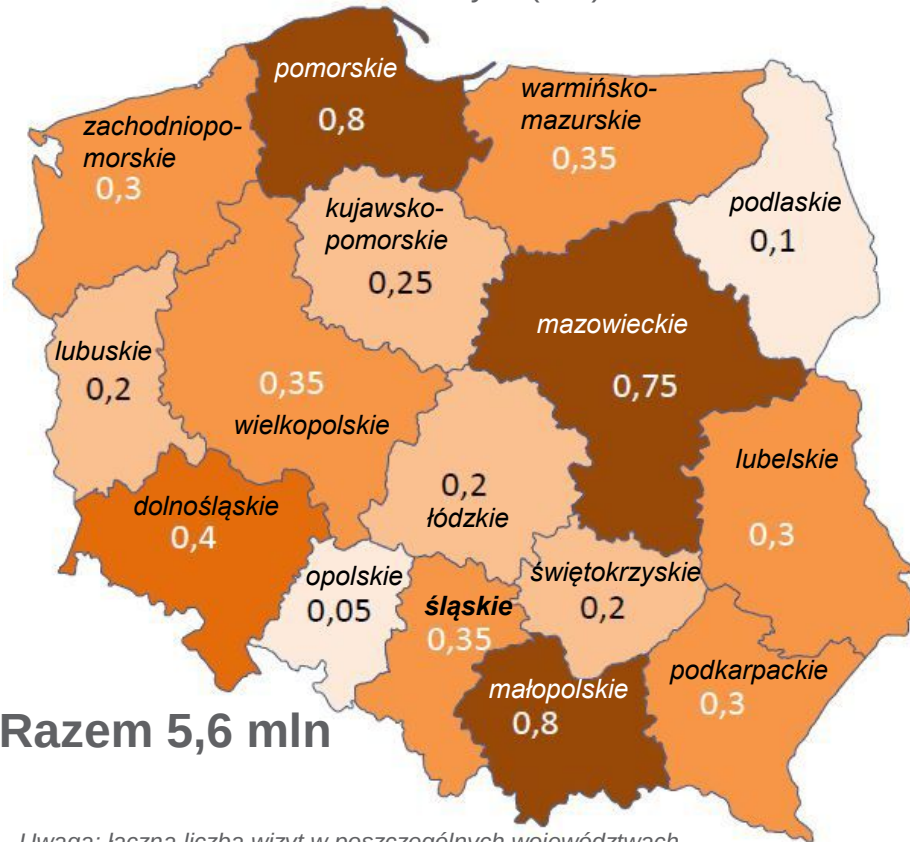
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

\* Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku”

- Podróże długookresowe w lipcu i sierpniu stanowiły 55% ogółu podróży Polaków w okresie letnim w 2013 roku (wartość w 2012 roku: 52%).
- Liczba podróży długookresowych do województwa śląskiego w okresie letnim w 2013 roku wyraźnie wzrosła w porównaniu do roku poprzedniego. W 2013 roku wyniosła 0,4 mln, czyli o 60% więcej w stosunku do ubiegłego roku (wartość w 2012 roku: 0,25 mln).
- **Udział podróży długookresowych do województwa śląskiego stanowił 53% ruchu turystycznego województwa w miesiącach letnich w 2013 roku. Wartość tego wskaźnika w porównaniu do roku poprzedniego zdecydowanie wzrosła (udział w 2012<sup>17</sup> roku:**

# Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe w okresie letnim

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w lecie 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży krótkookresowych (mln)\*



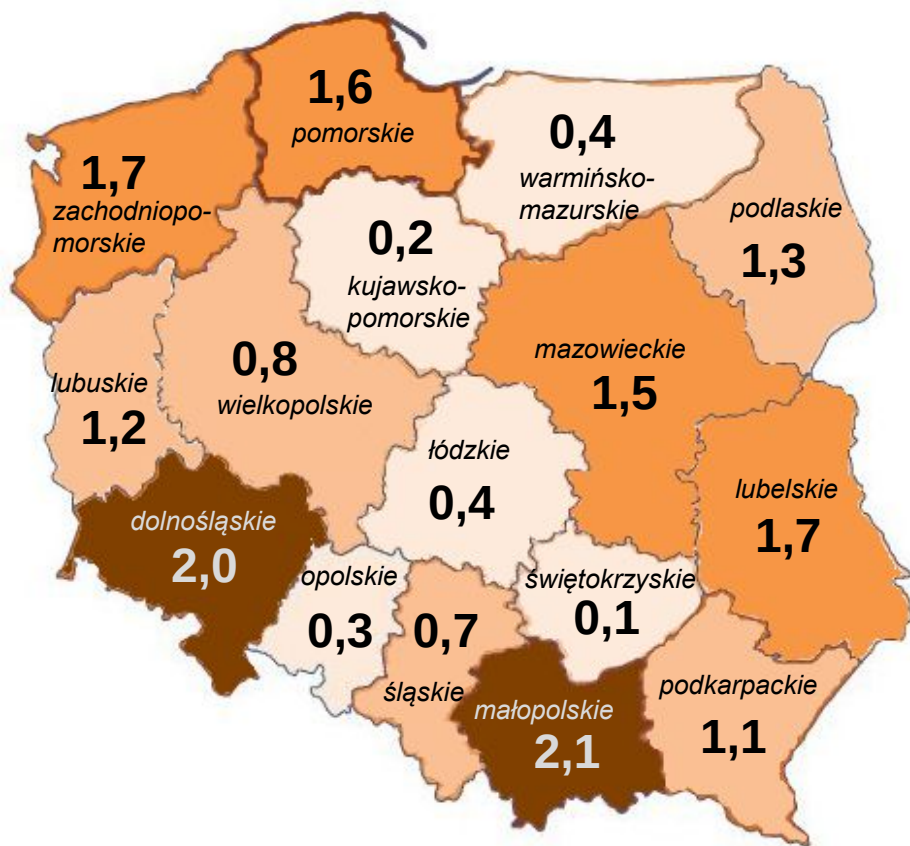
- Liczba podróży krótkookresowych w lipcu i sierpniu w 2013 roku wzrosła o 5% w porównaniu z okresem letnim 2012 roku.
- Natężenie krajowych podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w okresie letnim w 2013 roku wyniosło 0,35 mln, co oznacza spadek o 22% w porównaniu z rokiem 2012 (wartość w 2012 roku: 0,45 mln). Spadek ten jest wynikiem zwiększenia udziału podróży długookresowych w miesiącach letnich.

*Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.*

\* Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku”

# Zagraniczny ruch turystyczny

Przyjazdy turystów zagranicznym do poszczególnych województw w 2013 r. (mln)\*



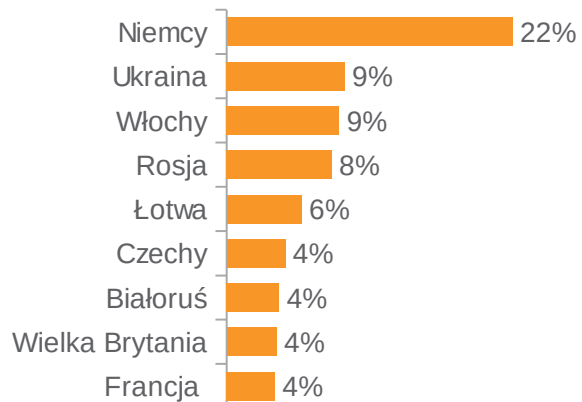
- W 2013 roku Polskę odwiedziło 15,65 mln turystów zagranicznych (w poprzednim roku: 14,84 mln)\*. Najczęściej odwiedzanymi województwami były małopolskie oraz dolnośląskie.
- Łączna liczba przyjazdów turystów zagranicznych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 660 tys. (wynik w 2012 roku: 610 tys.). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby przyjazdów turystów zagranicznych uplasowało się na 11 pozycji, podobnie jak w roku poprzednim.
- W porównaniu z 2012 rokiem najwyższy wzrost liczby przyjazdów turystów zagranicznych zanotowano w województwie lubelskim (wzrost o 32%), zaś największy spadek w województwach: świętokrzyskim i wielkopolskim (spadek o 18%). **Województwo śląskie odnotowało 8% wzrost liczby przyjazdów zagranicznych turystów.**

\* źródło: Maria Byszewska-Dawidek, Bożena Radkowska, „Turystyka Polska w 2013 roku. Układ regionalny”

# Turyści zagraniczni odwiedzający województwo śląskie na podstawie danych o zakwaterowaniu



Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2013 r.\*

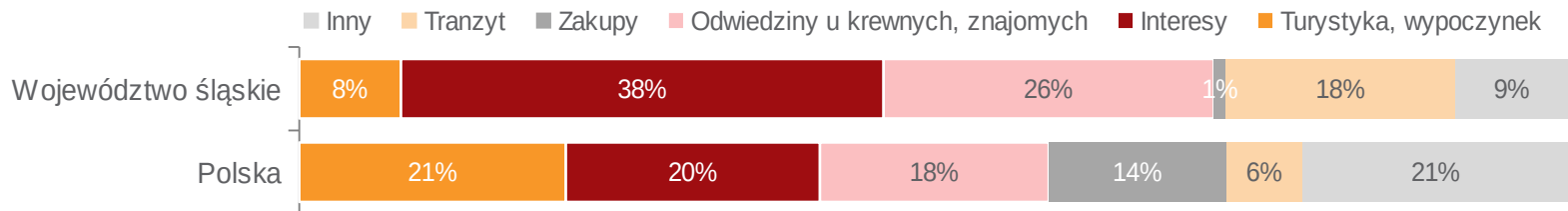


\* źródło: Turystyka w województwie śląskim w 2013 r.,  
Urząd Statystyczny w Katowicach.

- Liczba turystów zagranicznych korzystających z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania, którzy odwiedzili województwo śląskie w 2013 roku wyniosła ponad 300 tys.\* (w 2012 roku: około 290 tys., wzrost o 6,2%, średni wzrost w skali kraju: 5,4%).
- Wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie i korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania w 2013 roku najliczniejszą grupę tworzyli mieszkańcy krajów wchodzących w skład Unii Europejskiej (74,5%), w tym 22% to obywatele Niemiec (stanowi to liczbę 64,9 tys.).

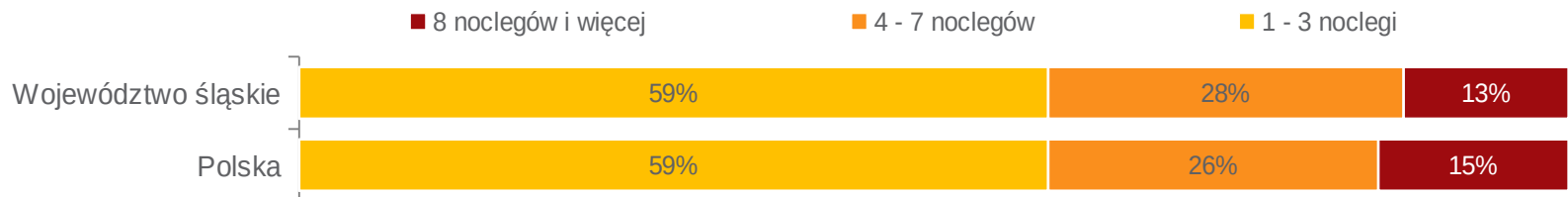
# Cel i długość pobytu turystów zagranicznych

## Cel pobytu turystów zagranicznych w 2013 roku\*



- **Głównym celem pobytu turystów zagranicznych w województwie śląskim w 2013 były interesy.** Cele związane z turystyką, wypoczynkiem w województwie stanowiły 8% pobytów turystów zagranicznych (najwyższy udział wizyt w celach typowo turystycznych dotyczył województw: małopolskiego – 37% i pomorskiego – 34%).
- Struktura długości pobytu turystów zagranicznych w województwie śląskim w 2013 roku była zbliżona do średniej dla całego kraju.

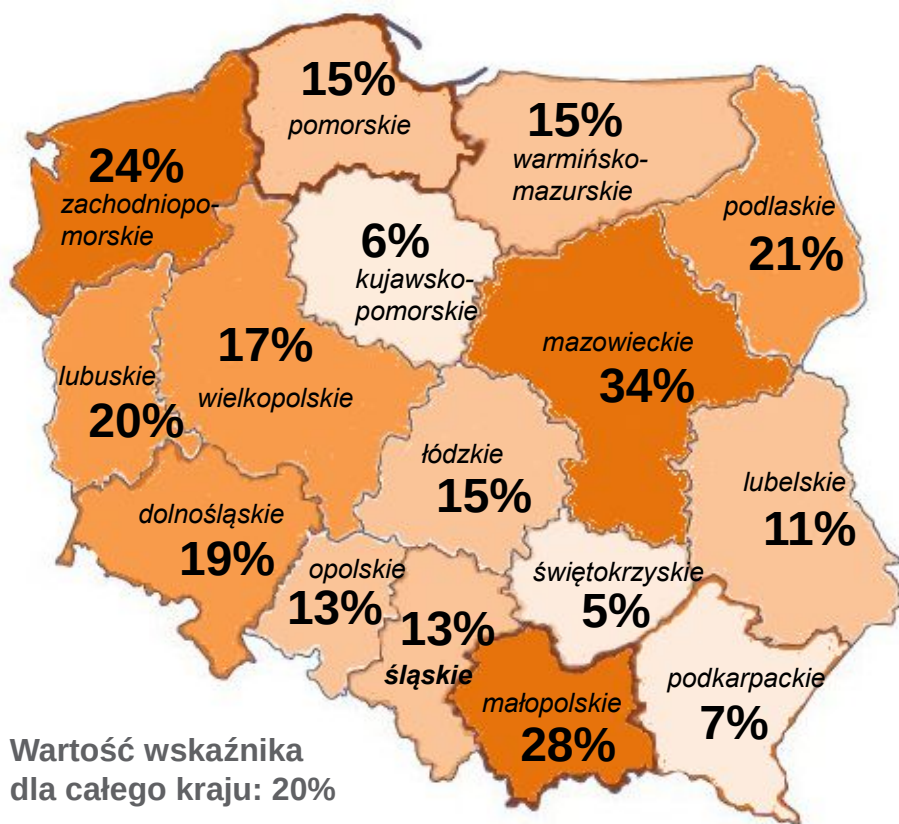
## Długość pobytu turystów zagranicznych w 2013 roku\*



\* źródło: Maria Byszewska-Dawidek, Bożena Radkowska, „Turystyka Polska w 2013 roku. Układ regionalny”

# Udział zagranicznego ruchu turystycznego

Odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów korzystający w 2013 r.\*



- W 2013 roku odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów wyniósł 20%.
- Województwami, w których odnotowano najwyższy udział turystów zagranicznych były: mazowieckie (34%), małopolskie (28%) oraz zachodniopomorskie (24%).
- Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów w województwie śląskim wyniósł 13%.

\*Źródło: Turystyka w 2013 roku, GUS..

# Wydatki turystów zagranicznych – porównanie regionalne

Przeciętne wydatki turystów w 2013 roku według odwiedzanych województw (w USD na osobę)\*



- Łączne przychody z turystyki przyjazdowej wyniosły w Polsce w 2013 roku 10,8 mld USD.
- Średnie wydatki turystów zagranicznych na osobę w 2013 roku wyniosły 401 USD (w poprzednim roku: 355 USD).
- **Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w województwie śląskim w 2013 roku mieściły się w przedziale 250-350 USD.**

\* źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2013 roku”

# Zestawienie wyników dla województwa śląskiego w 2012 i 2013 roku

Kategoria	Województwo śląskie		Zmiana
	2012	2013	
Turystyka krajowa	3,3 mln	3,4 mln	3%
Turystyka krajowa, podróże długookresowe	1,1 mln	1,2 mln	9%
Turystyka krajowa, podróże krótkookresowe	2,2 mln	2,2 mln	-
Turystyka krajowa, podróże w celach typowo turystycznych	1,1 mln	1,4 mln	27%
Turystyka krajowa, podróże w okresie letnim	0,7 mln	0,75 mln	7%
Turystyka krajowa, podróże długookresowe w okresie letnim	0,25 mln	0,4 mln	60%
Turystyka krajowa, podróże krótkookresowe w okresie letnim	0,45 mln	0,35 mln	-22%
Indeks liczby krajowych podróży turystycznych*	67	69	+2
Udział podróży długookresowych	33%	35%	+2 p.p.

\*Indeks krajowych wizyt turystycznych to wskaźnik zmiany natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie, którego podstawą jest liczba odwiedzin w 2001 roku.





# STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH

---



---

# INFORMACJE O BADANIU

# Informacje o badaniu

## **Cel badania:**

- Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.

## **Realizacja:**

- Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI).
- Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 137 obiektów turystycznych: muzeów

i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych.

- Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=53 placówki (pełna lista na kolejnym slajdzie).

## **Termin realizacji:**

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 26 stycznia – 13 lutego 2015 r.

Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych w roku 2014. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane.

# Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu

Teatr Polski w Bielsku-Białej	Zamek Ogrodzeniecki w Podzamczu
Zamek Książąt Sułkowskich - Muzeum Historyczne w Bielsku-Białej	Gród na Górze Birów w Podzamczu
Stara Fabryka Oddział Muzeum Historycznego w Bielsku-Białej	Zespół Pałacowo-Parkowy Pławniowice
Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej	Rezerwat Góra Zborów
Kolej Gondolowa na Szyndzielnie, Bielsko-Biała	Jaskinia Głęboka
Fałatówka - Oddział Muzeum Historycznego w Bielsku-Białej	Muzeum Prasy Śląskiej im. Wojciech Korfantego w Pszczynie
Górnośląskie Koleje Wąskotorowe w Bytomiu	Zagroda Żubrów w Pszczynie
Opera Śląska w Bytomiu	Skansen Wsi Pszczyńskiej w Pszczynie
Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK	Muzeum Zamkowe w Pszczynie
Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne im. Mikołaja Kopernika w Chorzowie	Zamek Piastowski w Raciborzu
Śląski Ogród Zoologiczny w Chorzowie	Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu
Zamek Cieszyn	Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek w Radzionkowie
Muzeum Drukarstwa w Cieszynie	Pocysterski Zespół Klasztorno-Pałacowy w Rudach
Muzeum Częstochowskie. Rezerwat Archeologiczny w Częstochowie-Rakowie	Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach
Muzeum Górnictwa Rud Żelaza w Częstochowie	Zabytkowa Kopalnia „Ignacy” w Rybniku
Częstochowskie Zakłady Przemysłu Zapalczego SA - Muzeum Produkcji Zapalek w Częstochowie	Zamek w Siewierzu
Muzeum Miejskie 'Sztygarka' w Dąbrowie Górniczej	Muzeum w Sosnowcu
Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach	Żywiecki Park Etnograficzny w Ślemieniu
Willa Caro - Muzeum w Gliwicach	Zabytkowa Kopalnia Srebra i Sztolnia Czarnego Pstrąga Tarnowskie Góry
Zamek Piastowski - Muzeum w Gliwicach	Zamek Tarnowice Stare
Wieża Radiostacji Gliwice i Muzeum Historii Radia i Sztuki Mediów w Gliwicach	Muzeum Ustrońskie im. Jana Jarockiego w Ustroniu
Chlebowa chata Górki Małe	Muzeum Śląska Cieszyńskiego oddział Muzeum Beskidzkie im. Andrzeja Podzorskiego w Wiśle
Galeria Szyb Wilson w Katowicach	Pałac w Wojnowicach, Muzeum Horroru, Muzeum Dawnej Wsi
Muzeum Śląskie w Katowicach Centrum Scenografii Polskiej Oddział Muzeum Śląskiego w Katowicach	Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze - Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego Guido
Pałac w Koszęcinie (Zespół Pieśni i Tańca "Śląsk" im. Stanisława Hadyny)	Muzeum Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu
Muzeum Energetyki w Łaziskach Górnych	Muzeum Miejskie w Żywcu
Muzeum Miasta Mysłowice	



---

# PODSUMOWANIE WYNIKÓW

# Podsumowanie wyników

- Łączna liczba odwiedzin zanotowana w placówkach, które wzięły udział w badaniu, wyniosła w 2014 roku około 1,8 mln.
- Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających\*:
  - Dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią prawie 40% odwiedzających;
  - W około 2/3 placówek przeważają turyści indywidualni (stanowią nie więcej niż 50% odwiedzających). Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne;
  - Najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z Małopolski;
  - Wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec.
- 83% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, najczęściej ich liczba szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub wyliczeń pracowników.

*\*Należy pamiętać o zróżnicowaniu placówek, które wzięły udział w badaniu. Są wśród nich muzea, ale także obiekty sportowe i rekreacyjnych, parki, obiekty związane z górnictwem itp.*



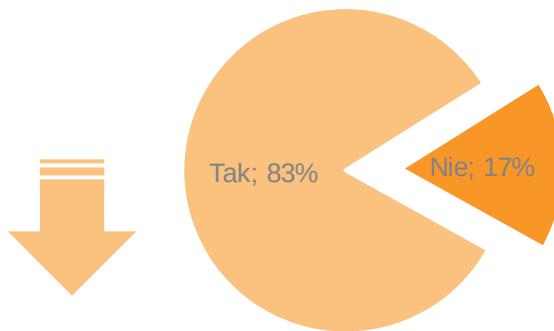
---

## WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

# Szacowanie przepływu osób odwiedzających

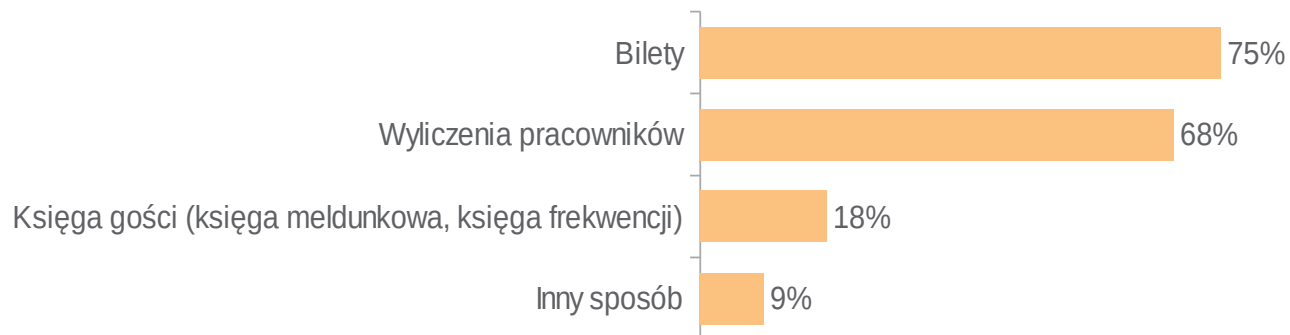
■ P1. Czy prowadzą Państwo statystyki turystów?

■ N=53, wszystkie placówki.



■ P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?

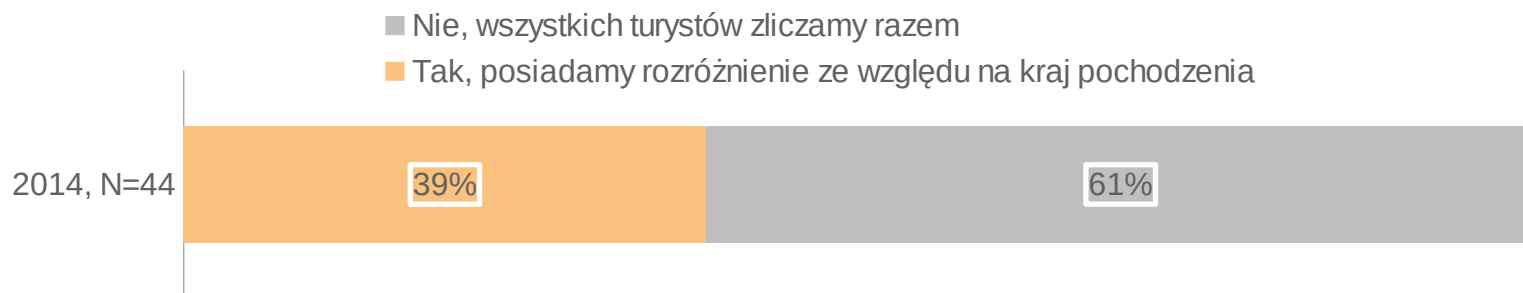
■ N=44, placówki, które prowadzą statystyki. Możliwość wielu odpowiedzi.



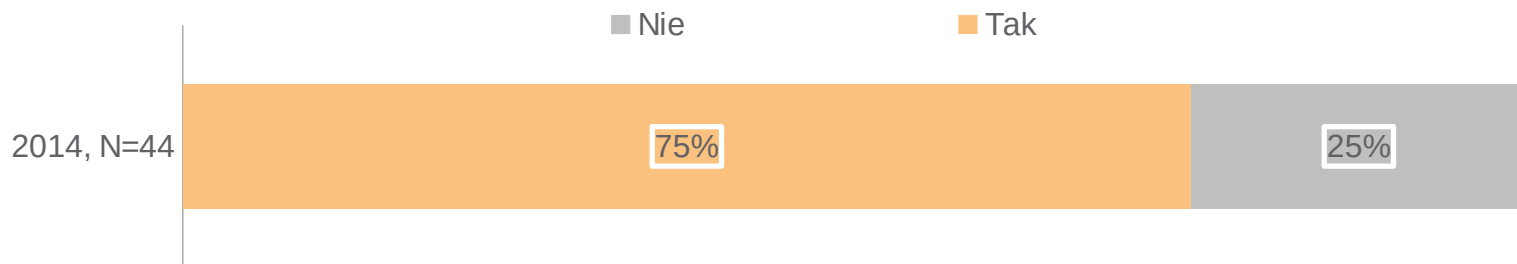


# Rodzaj prowadzonych statystyk

- P3. Czy prowadzą Państwo statystyki z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?
- N=44, placówki, które prowadzą statystyki.

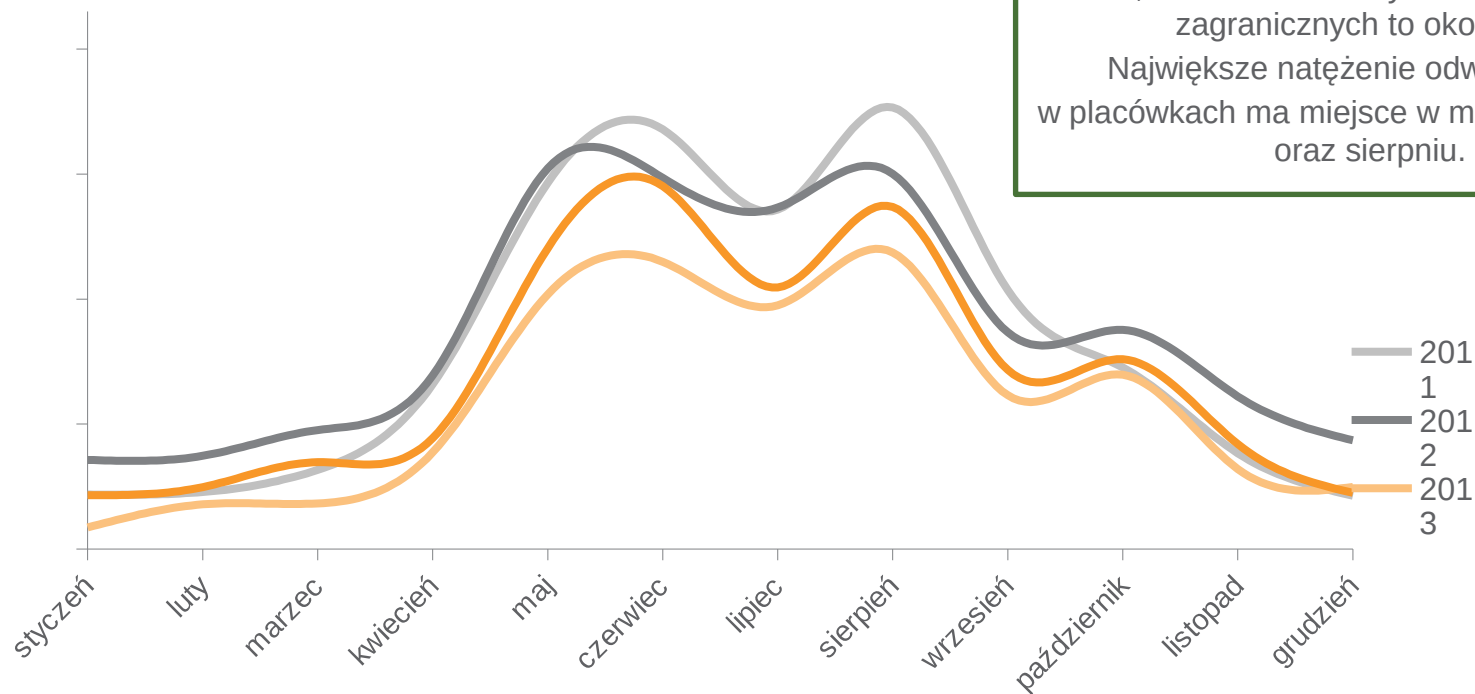


- P5. Czy prowadzą Państwo statystyki miesięczne?
- N=44, placówki, które prowadzą statystyki.



# Liczba odwiedzających i sezonowość wizyt

- P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.
- Placówki, które prowadzą statystyki\*.



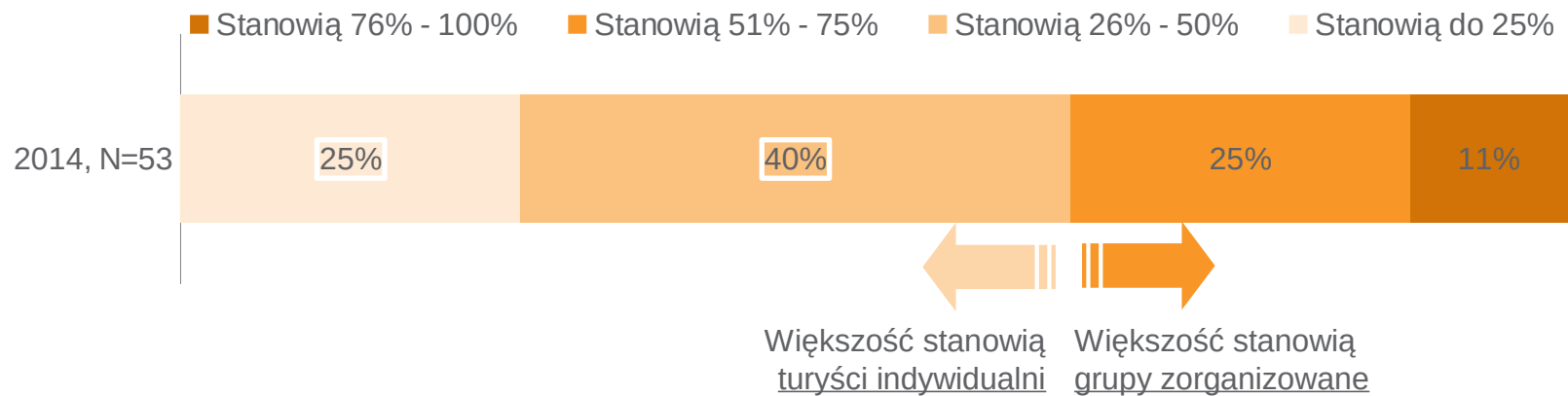
W 2014 łączna liczba odwiedzin w obiektach wyniosła około 1,8 mln. Szacowany udział turystów zagranicznych to około 4%. Największe natężenie odwiedzin w placówkach ma miejsce w maju-czerwcu oraz sierpniu.

\* Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin. W poszczególnych latach w badaniu udział brały inne placówki oraz inna ich liczba.

# Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni

- P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?
- N=53, wszystkie placówki.

## Grupy zorganizowane:



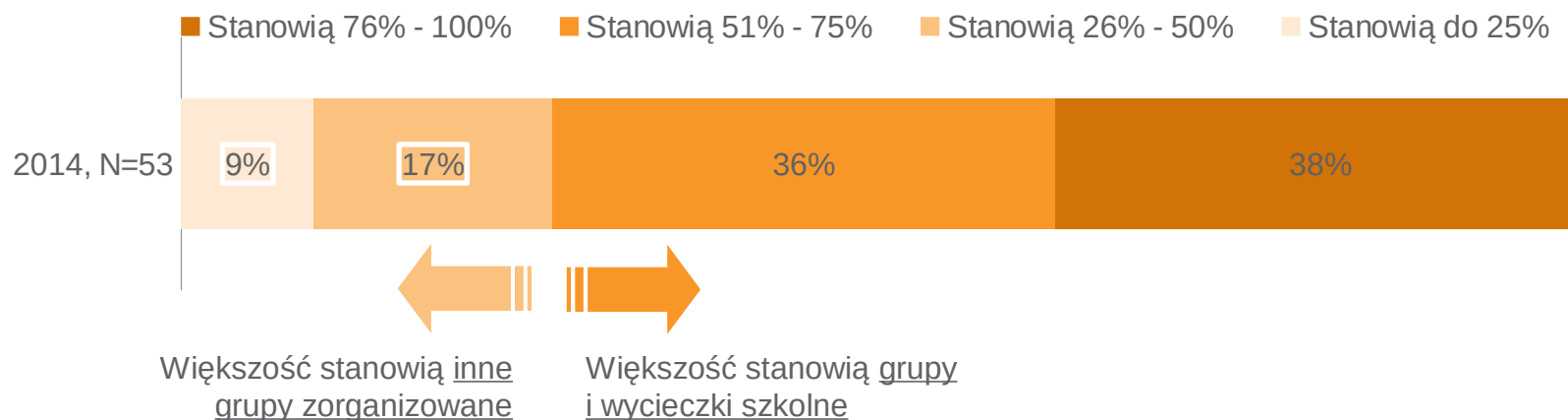
Według szacunków, w około 2/3 placówek (65%) grupy zorganizowane stanowią nie więcej niż 50% odwiedzających ich turystów. Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł 36%.

# Udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych

■ P7a. Jaki szacunkowo procent grup zorganizowanych stanowią szkoły?

■ N=53, wszystkie placówki.

## Grupy i wycieczki szkolne:

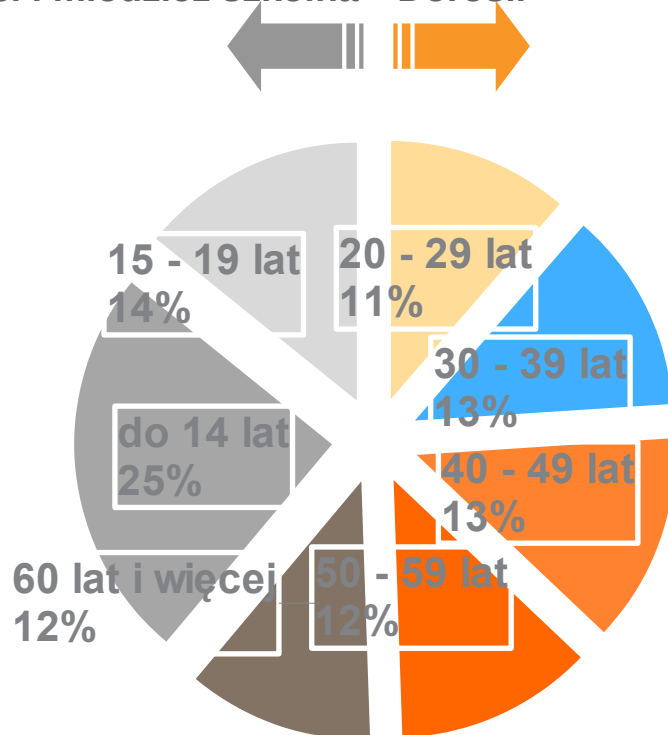


Prawie 3/4 placówek (74%) oszacowała udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%.  
Średni wskazywany odsetek grup szkolnych wyniósł 64%.

# Wiek osób odwiedzających

- P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających w Państwa placówce stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?
- N=53, wszystkie placówki. Wyłączono odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć”.

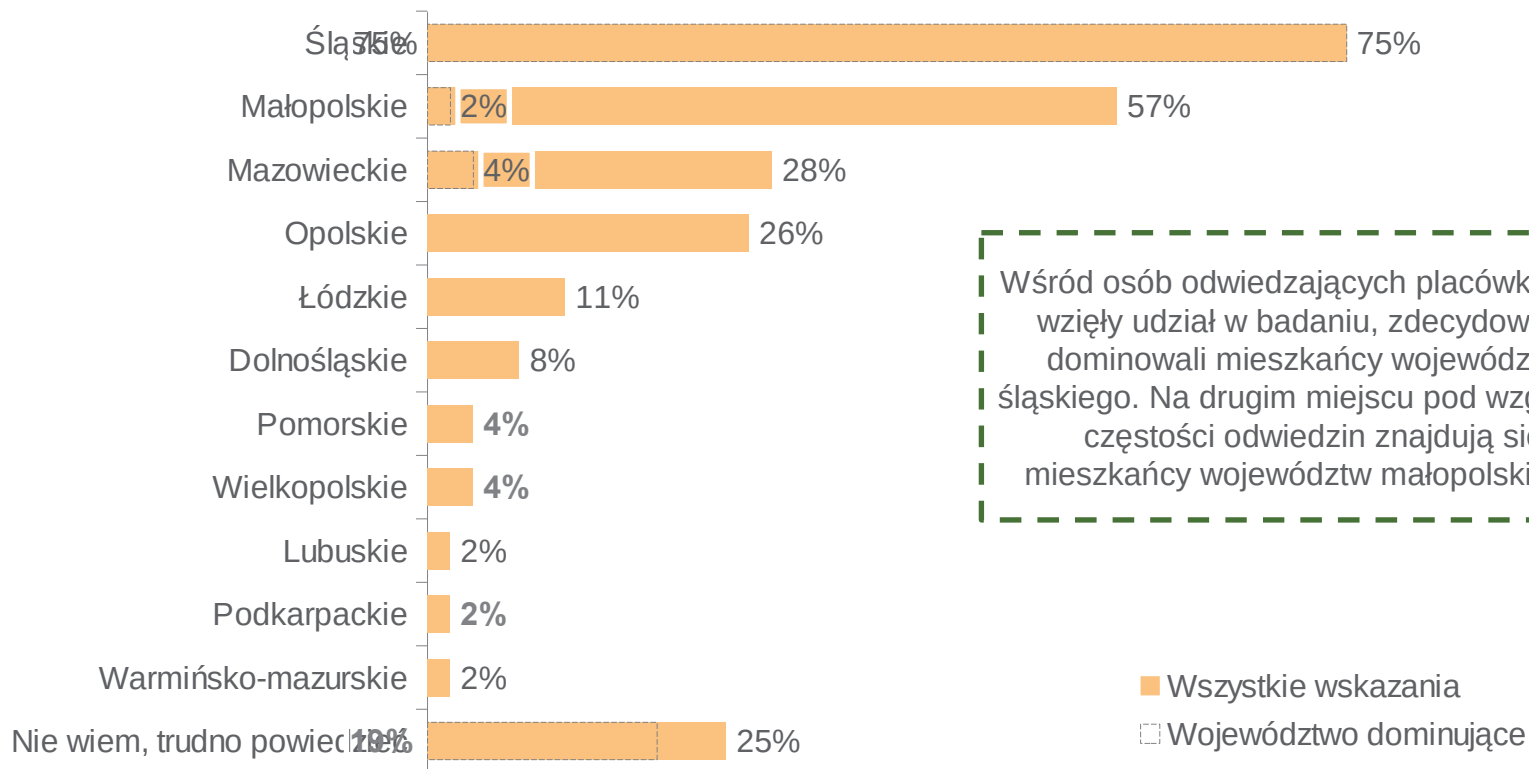
**Dzieci i młodzież szkolna**      **Dorośli**



Dzieci i młodzież w wieku szkolnym, według szacunków placówek, stanowili 39% osób odwiedzających. Udziały poszczególnych grup wiekowych osób dorosłych wśród zwiedzających były zbliżone.

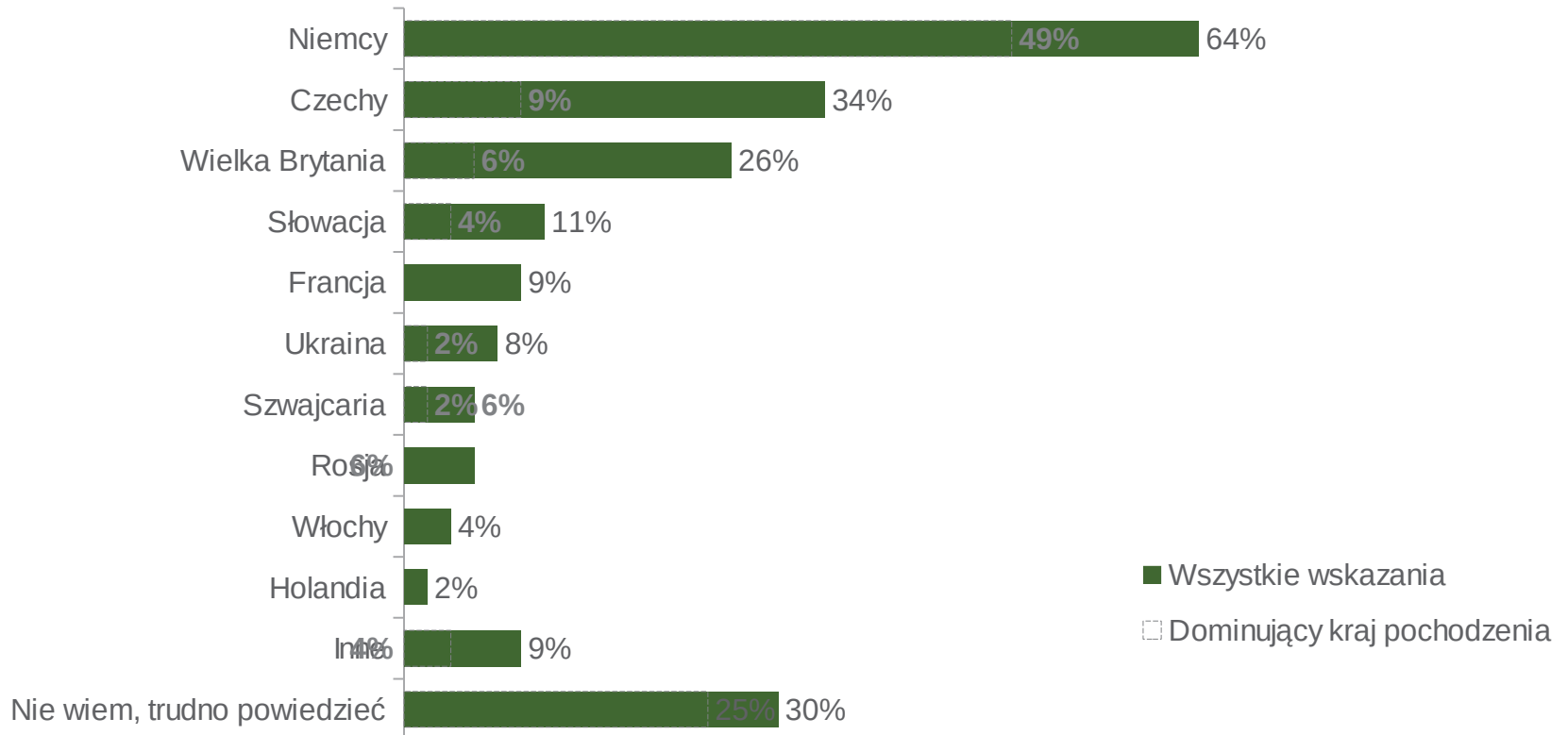
# Pochodzenie osób odwiedzających z kraju

- P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę? Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.
- N=53, wszystkie placówki.



# Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy

- P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą odwiedzający Państwa placówkę? Na początek proszę wskazać kraj dominujący, z którego pochodzi najwięcej osób odwiedzających Państwa placówkę.
- N=53, wszystkie placówki.





# **OGÓLNOPOLSKIE BADANIE TYPU OMNIBUS – CAPI**

---





---

# INFORMACJE O BADANIU

# Informacje o badaniu

## **Cel badania:**

- Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2014 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.

## **Realizacja:**

- Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI).
- Badanie zostało zrealizowane na ogólnopolskiej, reprezentatywnej pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próbie osób w wieku 18+.
- Wielkość próby: N=1005.

## **Termin realizacji:**

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 26 stycznia-6 lutego 2015 r.



---

# PODSUMOWANIE WYNIKÓW

# Podsumowanie wyników 1/2

- Łącznie 12% dorosłych Polaków zadeklarowało odwiedzenie województwa śląskiego w 2014 roku. Szacowana w przybliżeniu liczba turystów to około 3,3 mln (w poprzednim roku: 4,4 mln).
- Biorąc pod uwagę turystów spoza województwa odwiedzenie województwa śląskiego w 2014 zadeklarowało 9% osób (w 2013 odsetek ten wyniósł 12%). W przypadku turystyki w ramach regionu w 2014 roku nastąpił spadek odsetka turystów do poziomu 36% (w 2013 roku: 40%). Szacowane liczby odwiedzin województwa wyniosły:  
1,9 mln osób spoza województwa i 1,39 mln osób z województwa śląskiego.
- Wśród turystów spoza województwa od 2011 systematycznie zwiększa się udział kobiet (w 2014 roku odsetek wyniósł: 53%). Jeśli chodzi o wiek, zwiększeniu uległ odsetek osób z najstarszej grupy wiekowej: 60 lat i więcej. Wśród turystów przeważają mieszkańcy województwa małopolskiego (12%), mazowieckiego (11%) oraz świętokrzyskiego (11%).
- Najczęściej deklarowany cel wizyty przez turystów spoza województwa śląskiego to odwiedziny u rodziny i bliskich. Natomiast mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie najczęściej jako główny cel wskazywali wypoczynek na łonie natury.

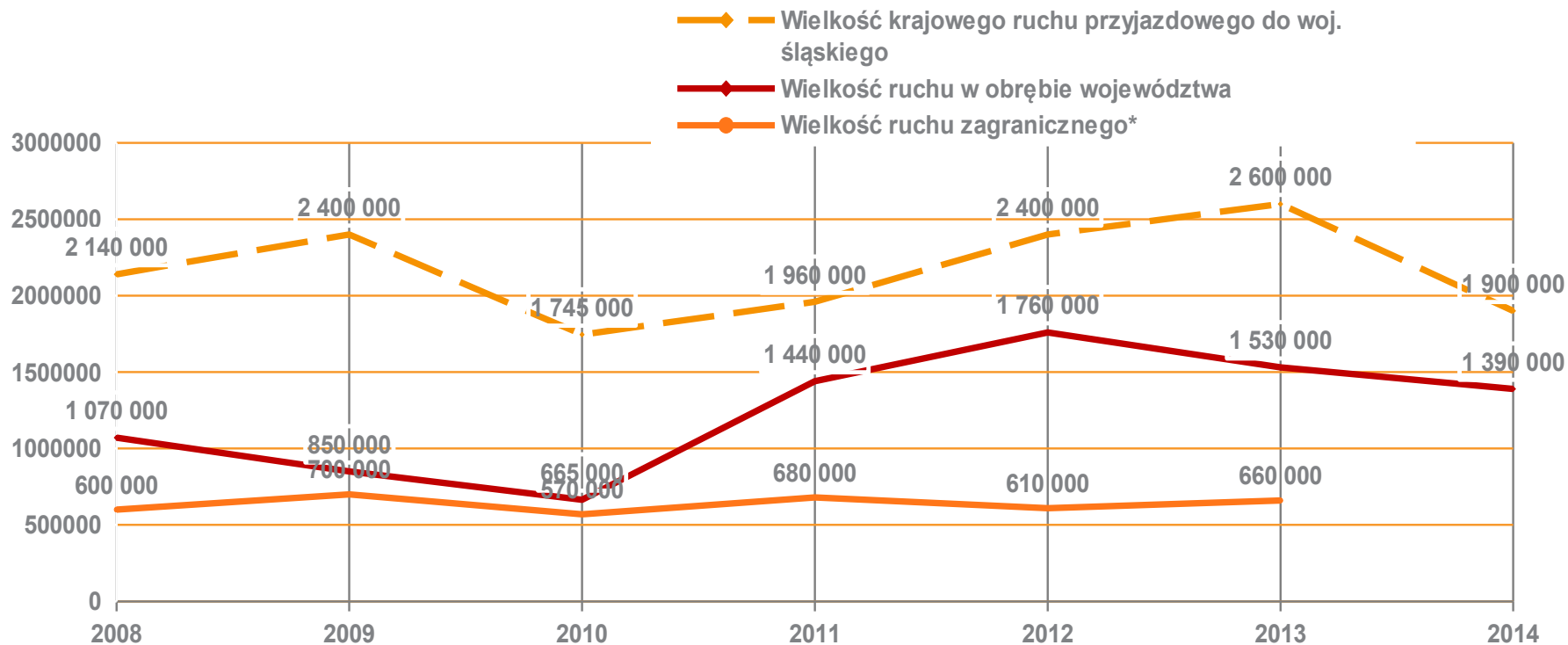
# Podsumowanie wyników 2/2

- W 2014 roku zmniejszył się czas jaki turyści spędzili w regionie. Średni czas spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł 7,5 dnia (9 dni w roku 2013), zaś w przypadku turystów z regionu – 9 dni (13 dni w 2013 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego najczęściej odwiedzanymi terenami województwa były okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic (46% wskazań), natomiast w przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego zdecydowanie najczęściej odwiedzano tereny wokół Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (56%).
- Mediana wydatków turystów odwiedzających województwo śląskie wyniosła 100 zł dziennie na osobę (w roku 2013: 75 zł). Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2014 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 2,0 mld złotych (w poprzednim roku: 2,8 mld). Łączne wydatki turystów z województwa oszacowano natomiast na 1,4 mld złotych (w roku ubiegłym: 1,7 mld). Należy pamiętać, że szacunki te oparte są deklaracjach stosunkowo małej liczby respondentów.
- W 2014 roku wyraźnie poprawiła się satysfakcja turystów spoza regionu. Średnia wyniosła 4,54 (w poprzednim roku: 4,06). Średnia zadowolenia z pobytu turystów z województwa wyniosła natomiast 4,6, co jest wynikiem tożsamym z zanotowanym w poprzednim pomiarze.

# Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką

Kategoria		2012	2013	2014
Turystyka przyjazdowa	Szacowana liczba turystów, którzy odwiedzili województwo śląskie	2,4 mln	2,6 mln	1,9 mln
	Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego	12 dni	9 dni	7,5 dni
	Wydatki turystów	2,8 mld	2,8 mld	2,0 mld
Turystyka wewnętrzna	Szacowana liczba turystów, którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego	1,76 mln	1,53 mln	1,39 mln
	Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego	3 dni	13 dni	9 dni
	Wydatki turystów	1,4 mld	1,7 mld	1,4 mld

# Porównanie wyników dla województwa śląskiego



\*dane: 2008-2012: Instytut Turystyki, coroczne opracowania: „Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2012 roku” Witold Bartoszewicz, Teresa Skalska. 2013: szacunek na podstawie danych w „Turystyka w województwie śląskim w 2013 r.”, Urząd Statystyczny w Katowicach



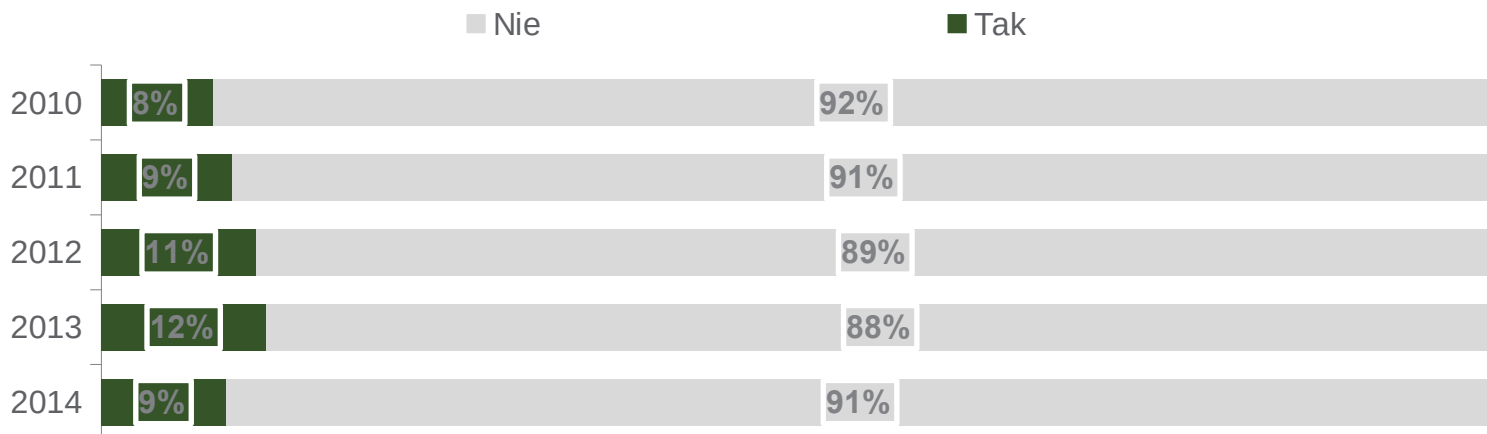
---

# PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



# Pobyty w województwie śląskim

- P1. Proszę pomyśleć o roku 2014. Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci spoza województwa śląskiego. 2014: N=885.

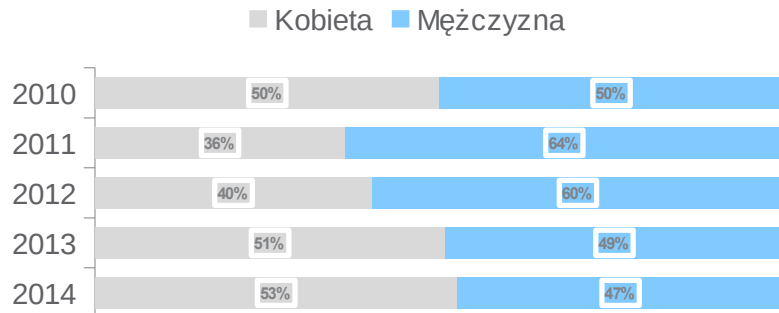


W 2014 roku województwo śląskie odwiedziło 9% dorosłych Polaków zamieszkałych poza tym regionem. W porównaniu do poprzedniego roku nastąpił spadek tego wskaźnika o 3 punkty procentowe. Biorąc pod uwagę szacunki w liczbach bezwzględnych oznacza to w przybliżeniu **1,9 mln turystów** (w poprzednim roku: 2,6 mln).

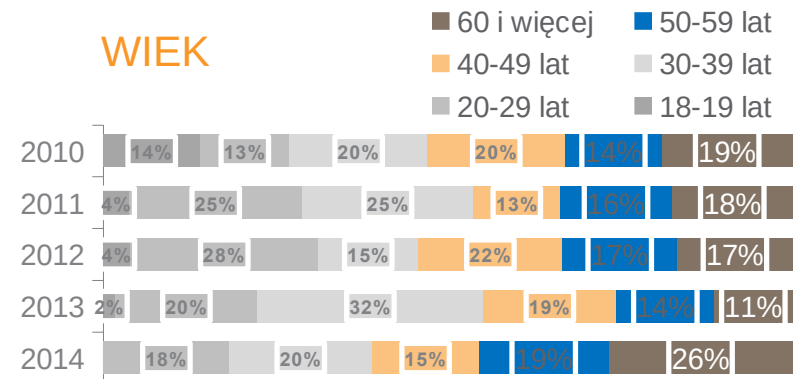
\* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuację, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

# Struktura ruchu przyjazdowego\*

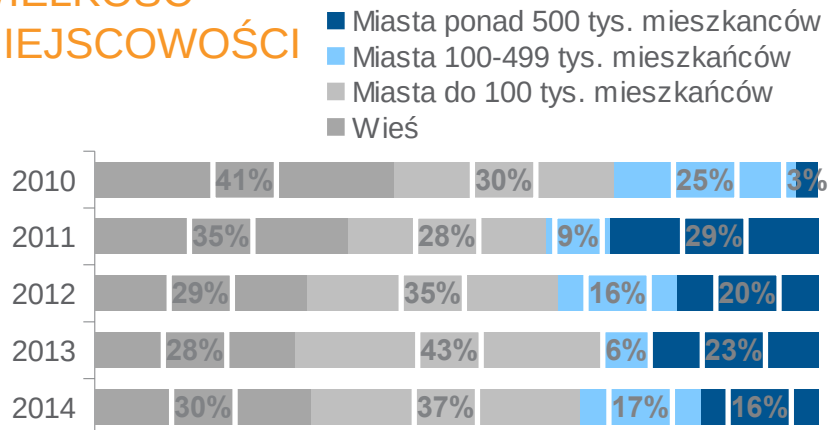
## PŁEĆ



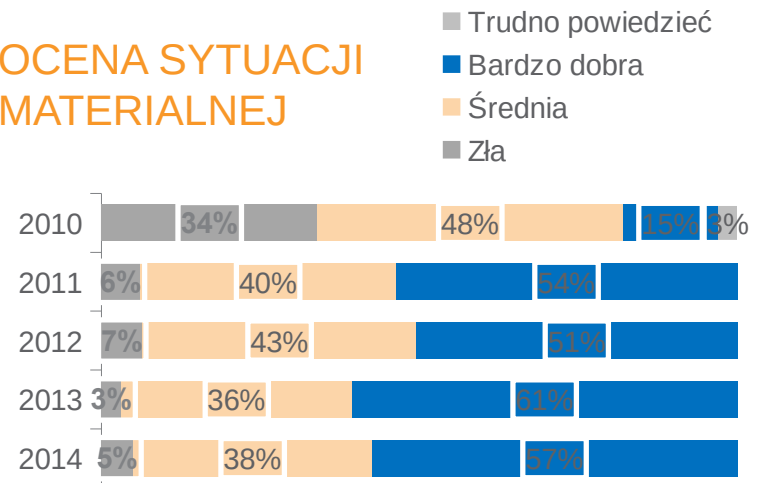
## WIEK



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

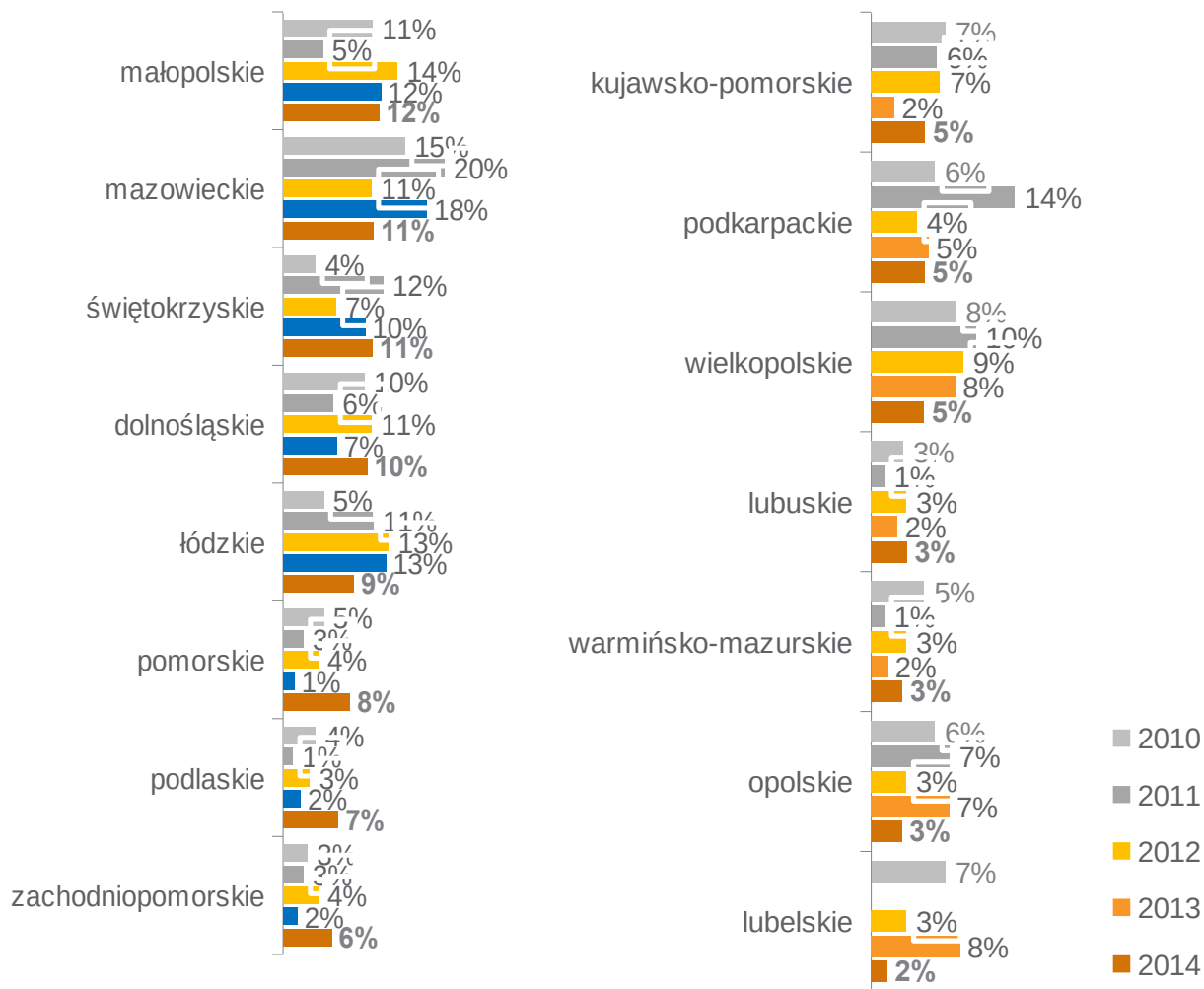


## OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ



\* Wykresy pokazują odsetki respondentów o wybranych cechach wśród wszystkich badanych odwiedzających województwo śląskie.

# Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego\*

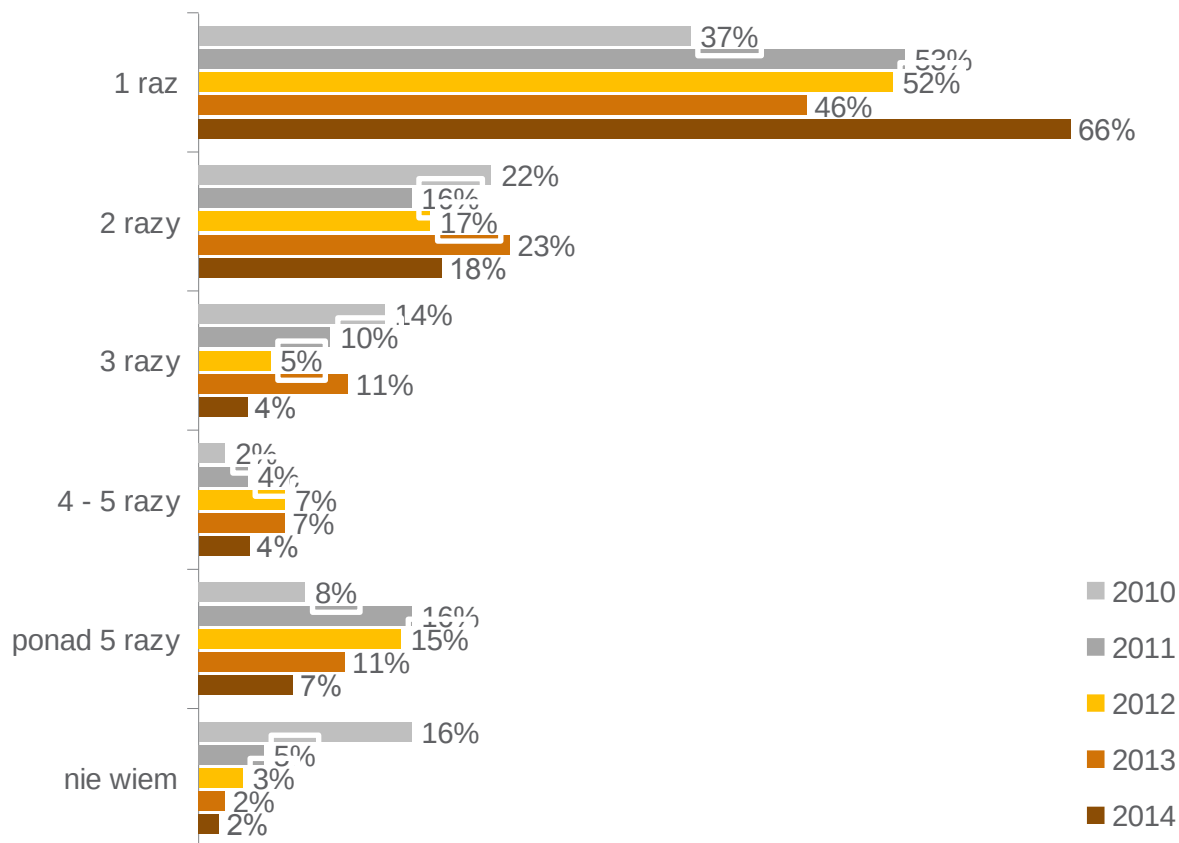


Województwo	Szacowana liczba przyjezdnych
małopolskie	230 000
mazowieckie	217 000
świętokrzyskie	214 000
dolnośląskie	201 000
łódzkie	170 000
pomorskie	160 000
podlaskie	133 000
zachodniopomorskie	117 000
kujawsko-pomorskie	99 000
podkarpackie	98 000
wielkopolskie	97 000
lubuskie	66 000
warmińsko-mazurskie	57 000
opolskie	56 000
lubelskie	30 000

\* Wykresy pokazują odsetki respondentów z poszczególnych województw wśród wszystkich badanych odwiedzających województwo śląskie.

# Liczba wizyt

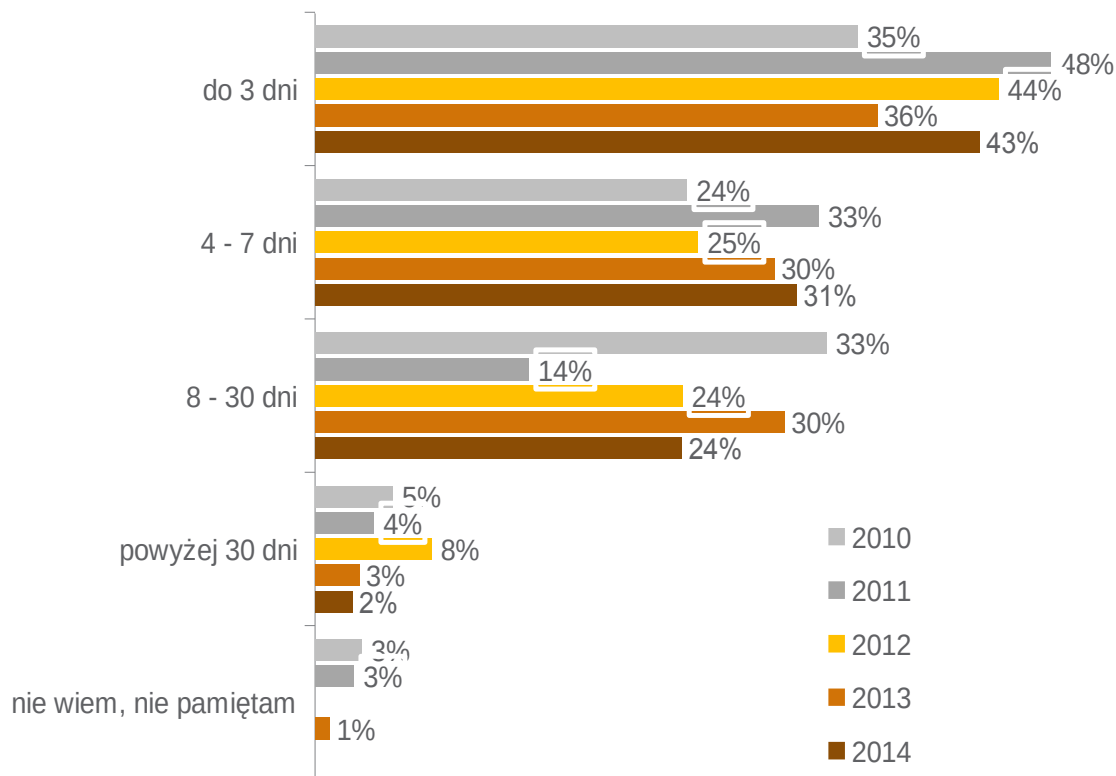
- P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2014 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



# Długość pobytu

■ P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym regionie?

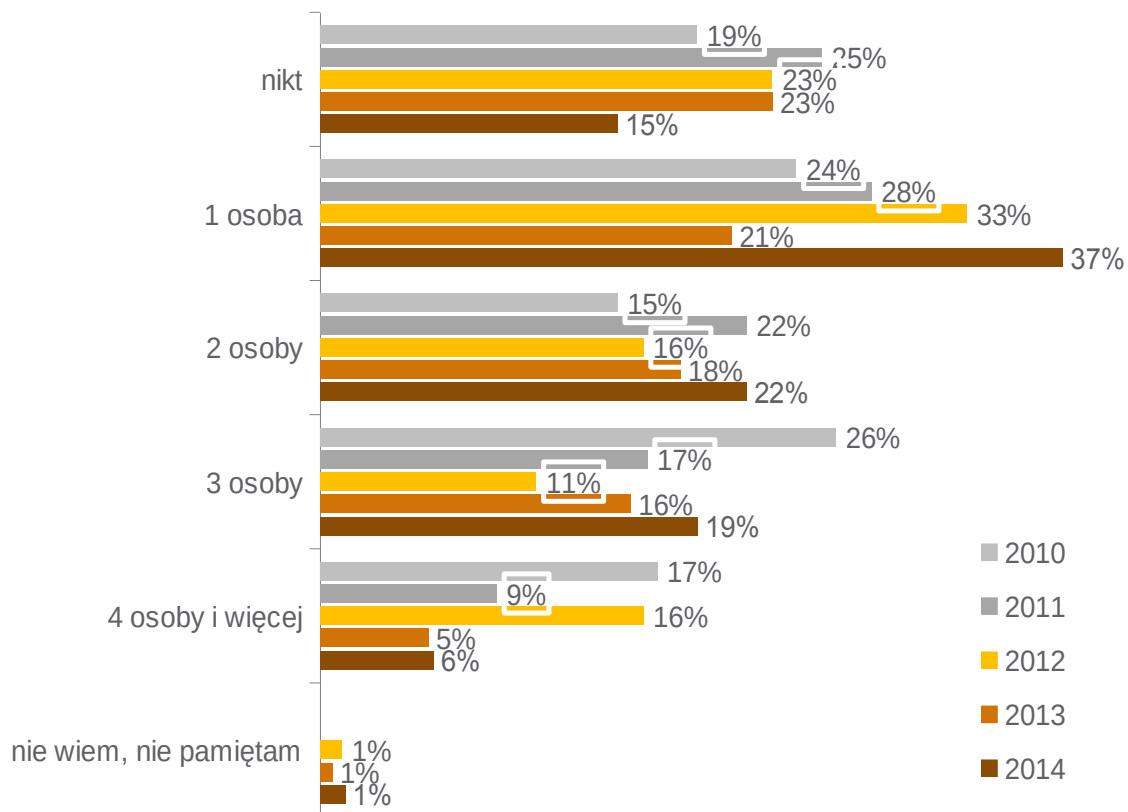
■ Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2014 roku wyniósł 7,5 dnia (w 2013 roku – 9 dni).  
W porównaniu do poprzedniego roku wzrósł udział wyjazdów krótkich, trwających do 3 dni.

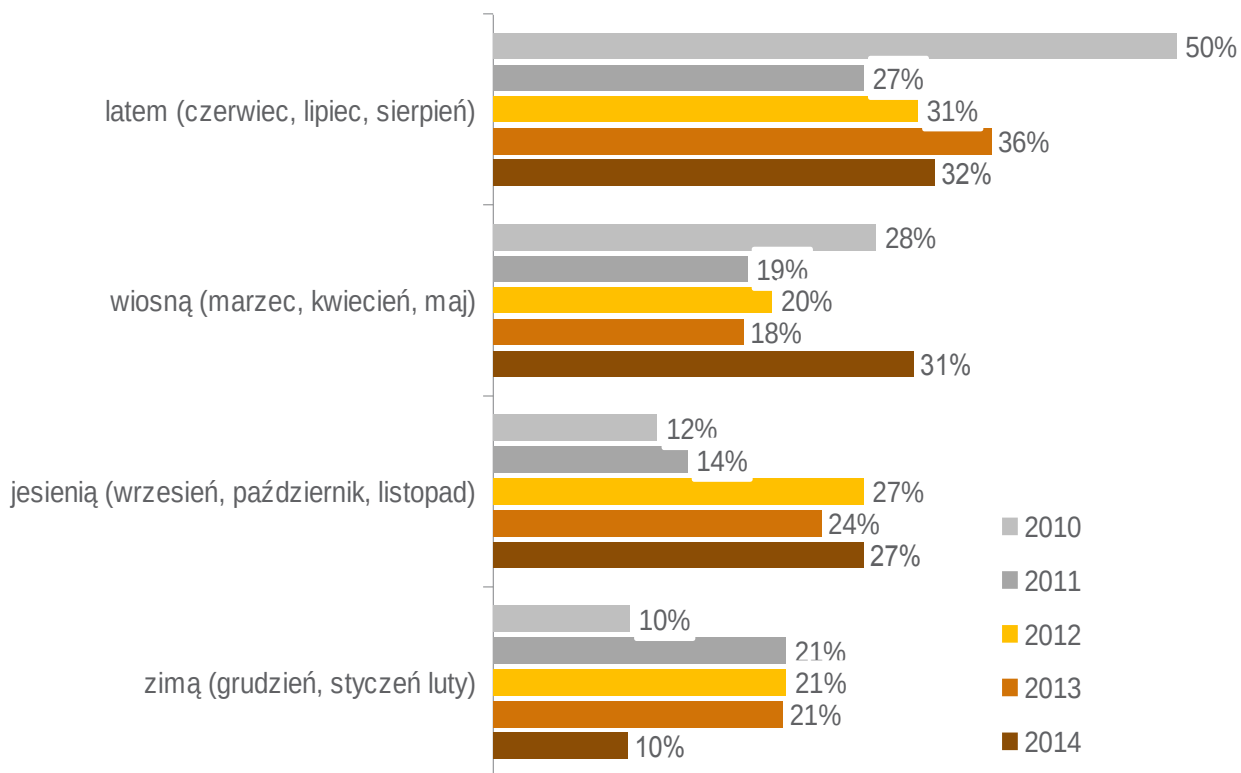
# Liczba osób towarzyszących

- P4. Ile osób towarzyszyło Panu/i podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem/Panią wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



# Sezonowość pobytów

- P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy? \*
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.

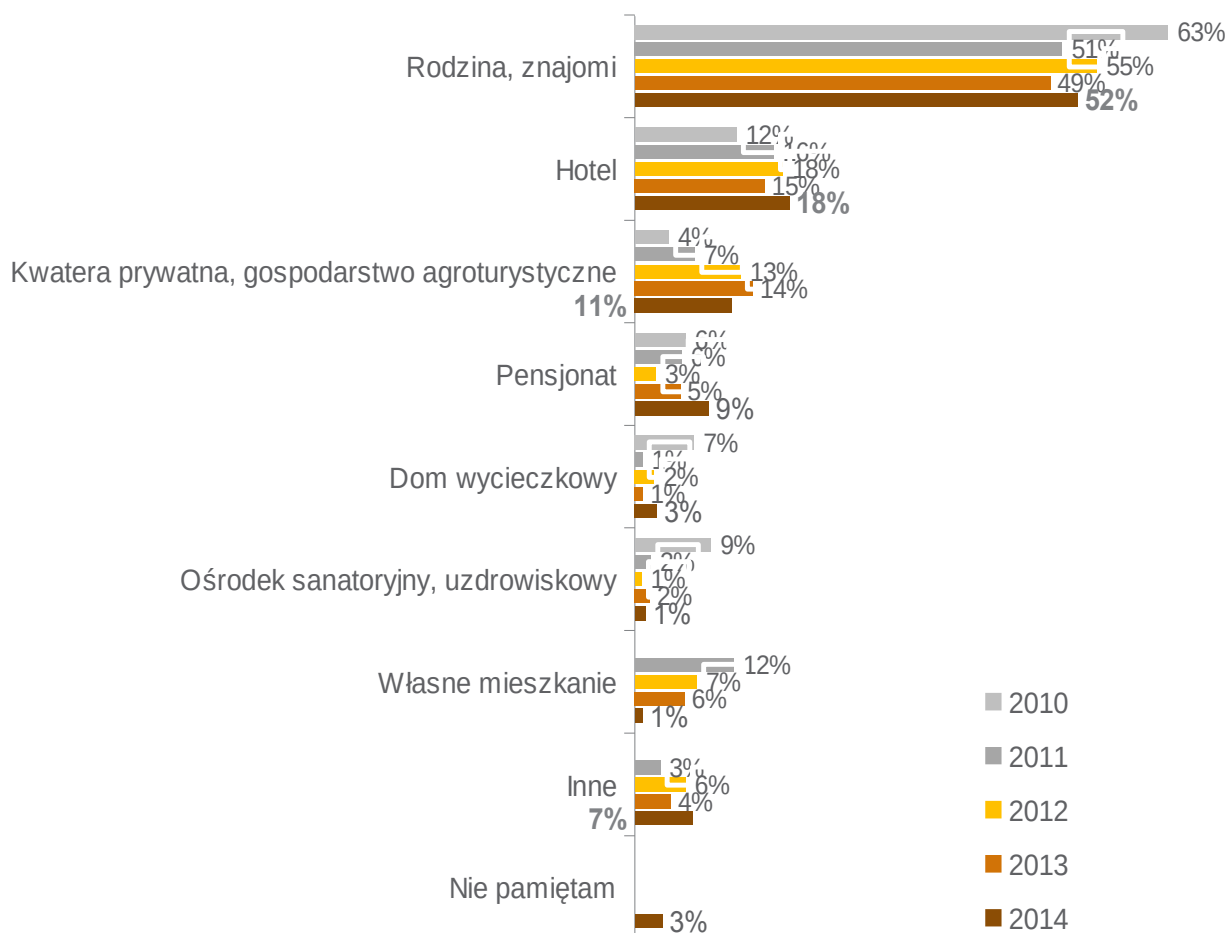


\* Wykres przedstawia procentowanie do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%).

# Rodzaj zakwaterowania

■ P6. Z jakiego zakwaterowania Pan/i korzystał/a??

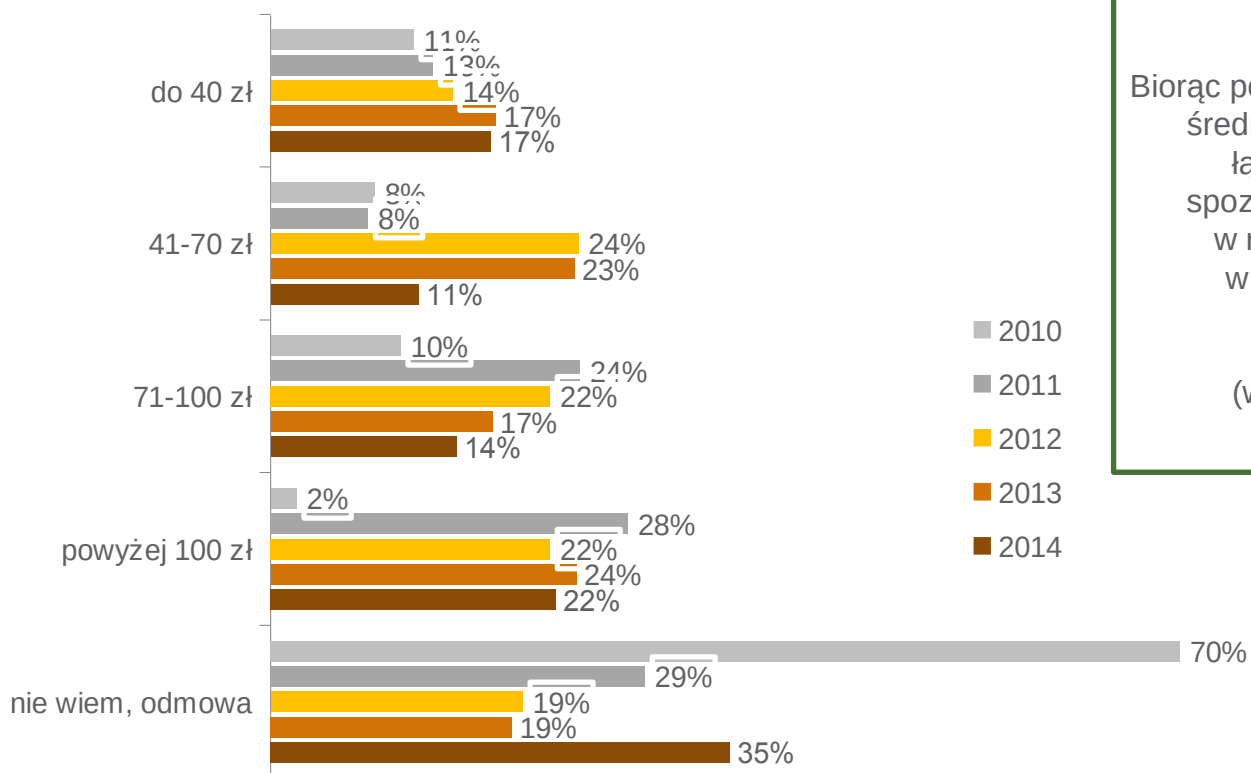
■ Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.





# Wydatki turystów

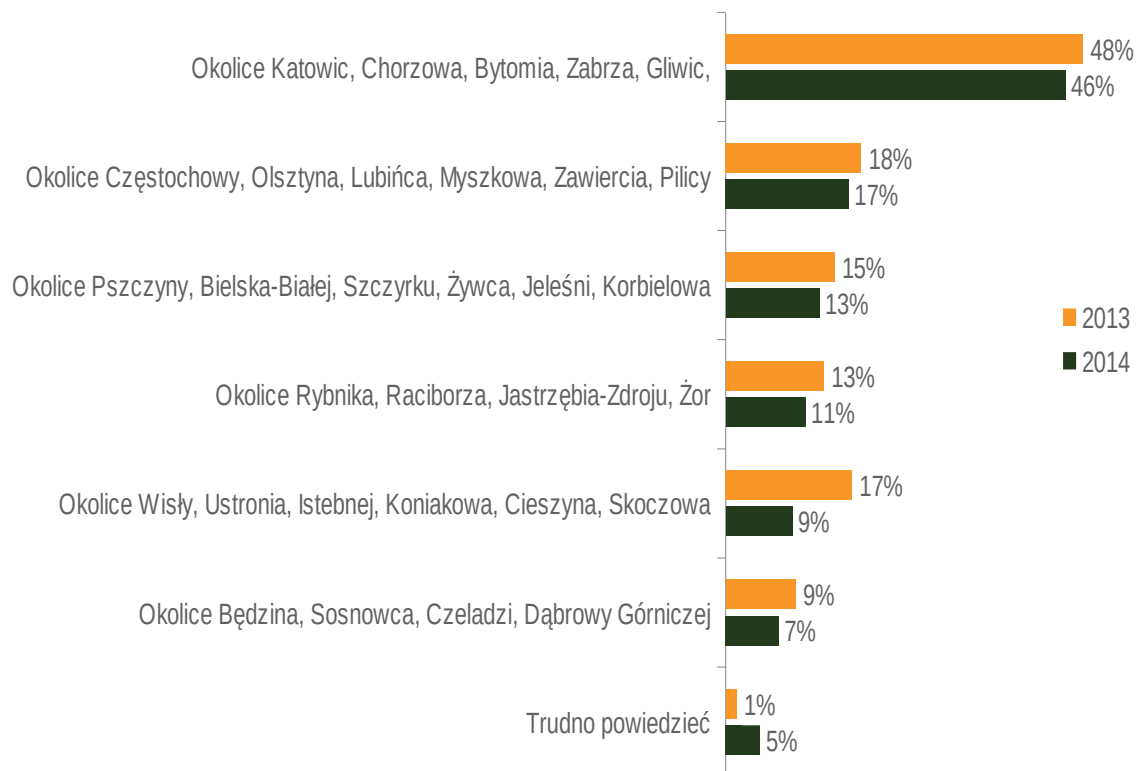
- P7. Ile średnio wydawał/a Pan/i dziennie na osobę podczas tego pobytu/tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/wyjazdów.
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2014 oszacowano w dużym przybliżeniu na poziomie około 2,0 mld złotych (w poprzednim roku: 2,8 mln).

# Odwiedzony region województwa śląskiego

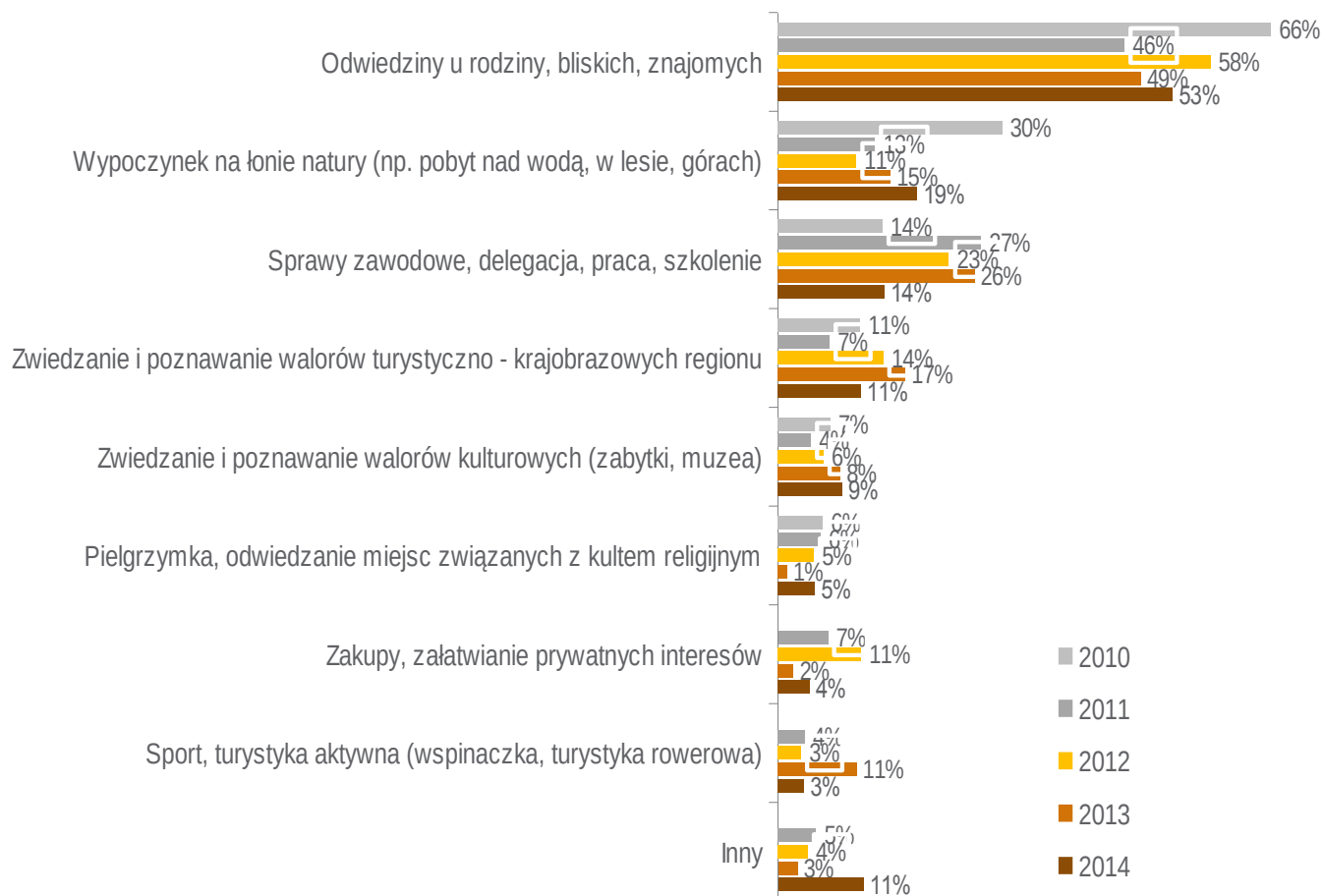
- P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwo śląskie był/a Pan/i w 2013 roku?\*
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79. Możliwość wielu odpowiedzi.



\*Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu. W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

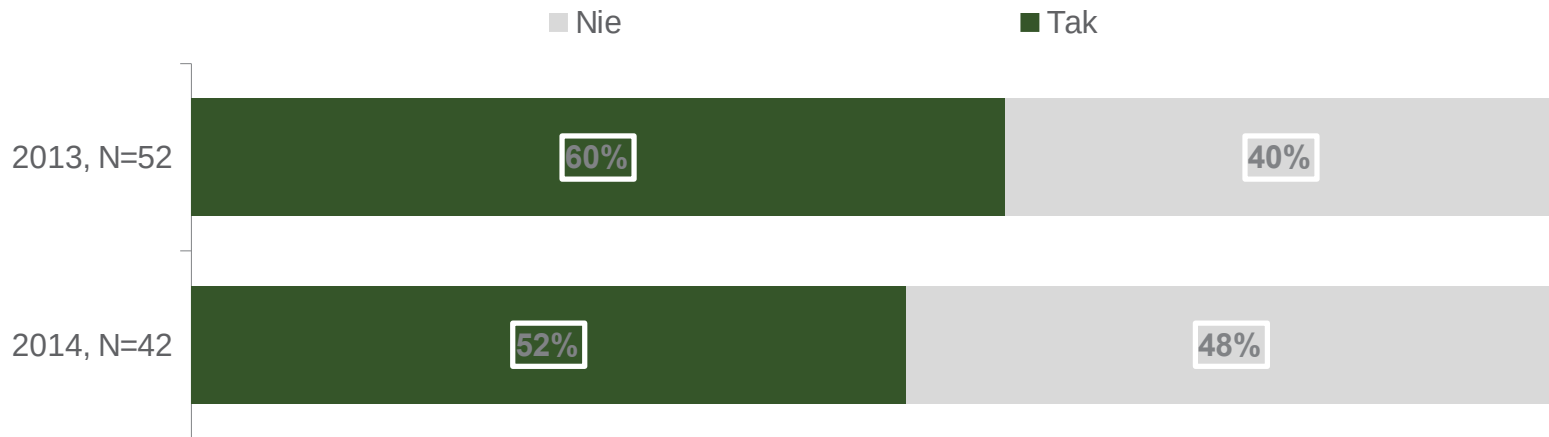
# Główny cel pobytu

- P9. Jaki charakter miał lub będzie miał ten wyjazd/wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79. Możliwość wielu odpowiedzi.



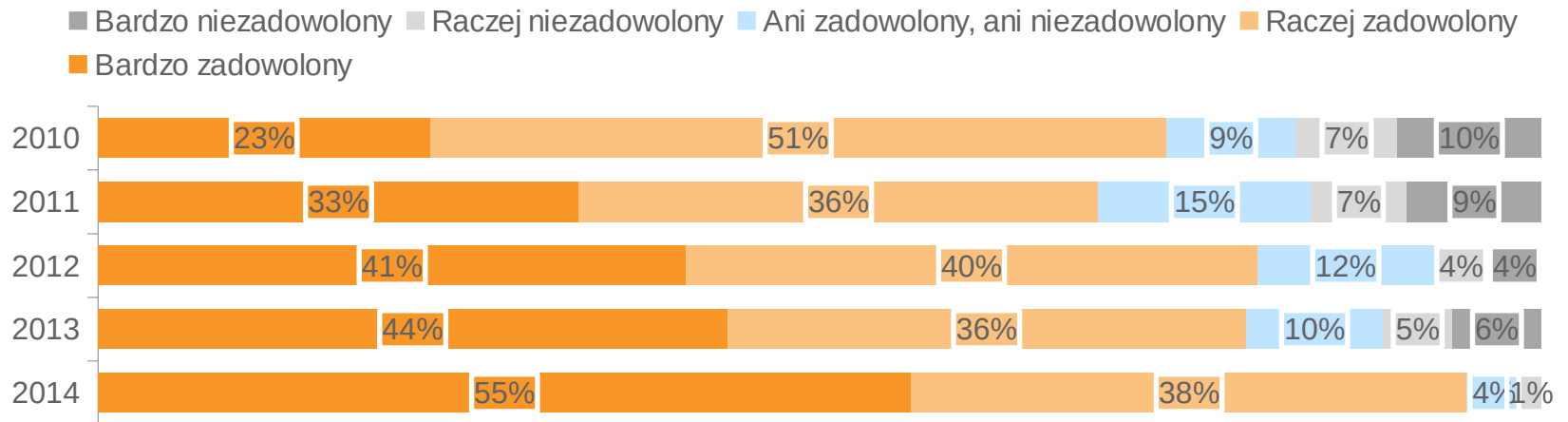
# Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu

- P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny u rodziny, bliskich udało się Panu/i coś zwiedzić, zobaczyć w regionie?
- Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odwiedziny u rodziny, bliskich. 2014: N=42.



# Ocena zadowolenia z pobytu

- P10. Na ile jest Pan/i zadowolony z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Średnia ocen zadowolenia w 2014 roku wyniosła 4,54 (w zeszłym pomiarze: 4,06)

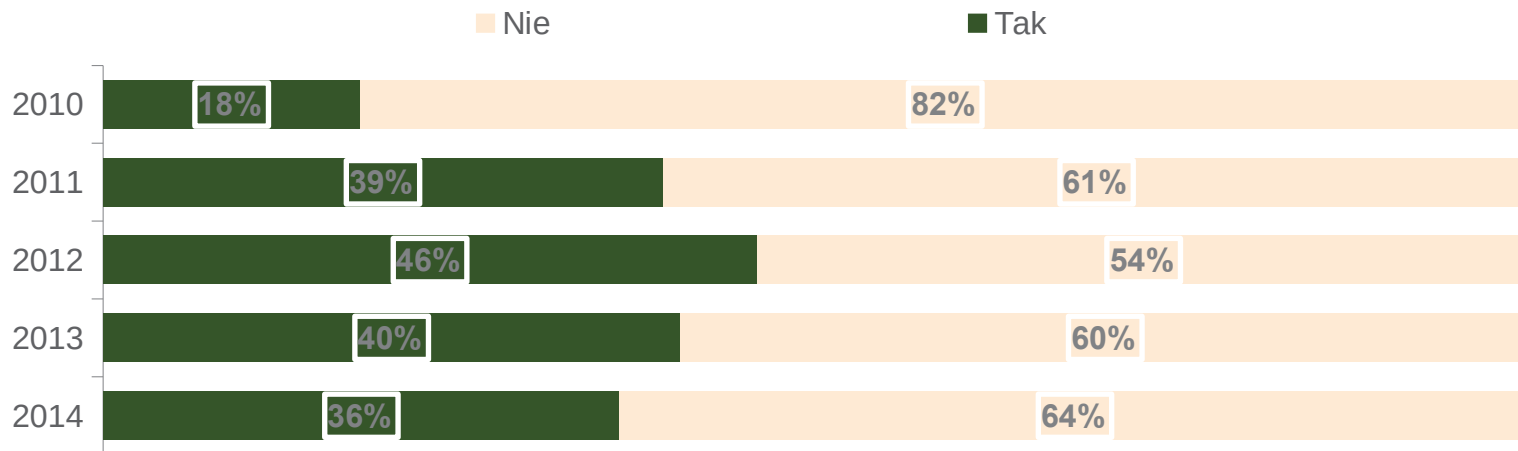


---

# TURYSTYKA W OBREMBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

# Wyjazd w obrębie województwa śląskiego

- P1. Proszę pomyśleć o roku 2014. Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci z województwa śląskiego. 2014: N=120.

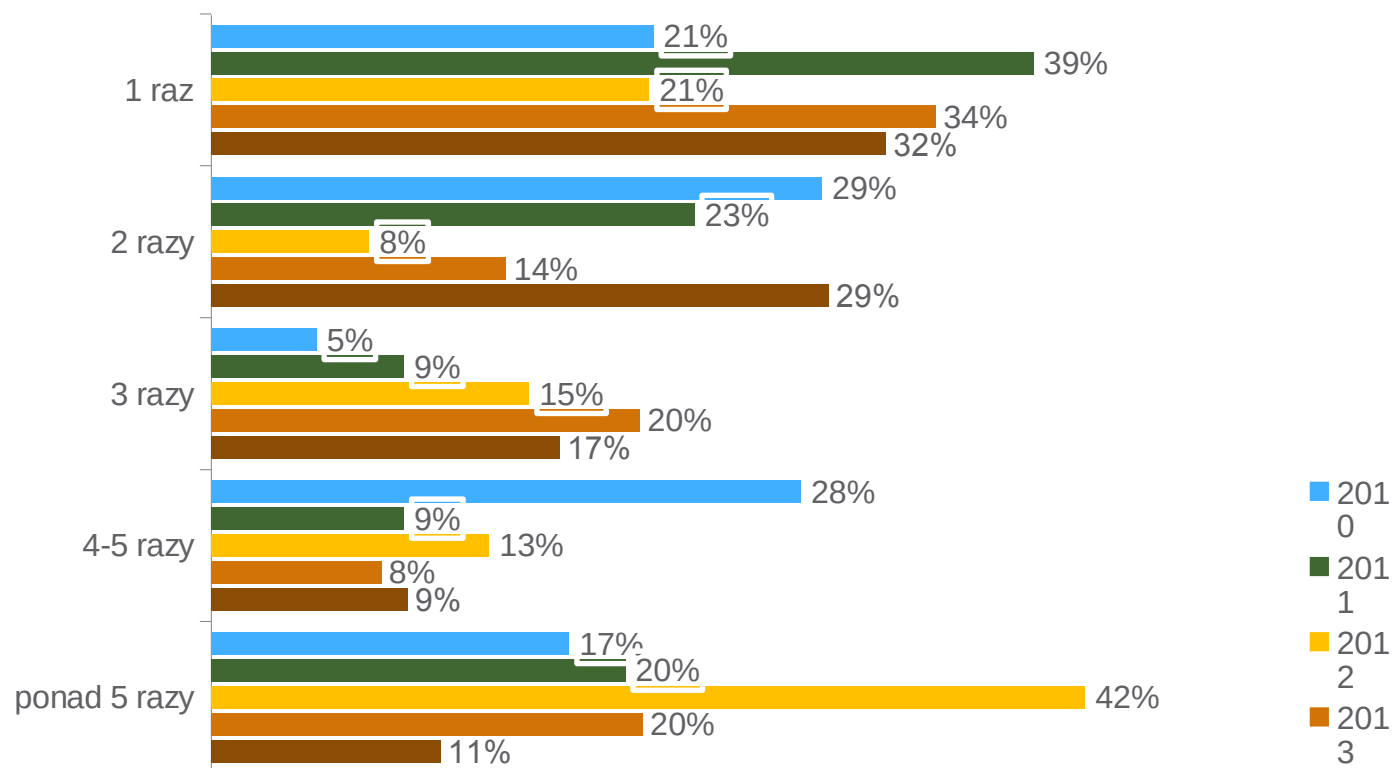


W 2014 roku 36% badanych mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. W porównaniu do poprzedniego roku wskaźnik ten spadł o 4 punkty procentowe. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2014, to w przybliżeniu 1,39 mln osób (w poprzednim roku 1,53 mln).

\* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu turystycznego w obrębie województwa śląskiego. W odniesieniu do mieszkańców województwa śląskiego chodziło o wyjazd do innej miejscowości niż miejscowość zamieszkania na czas z przynajmniej jednym noclegiem w dowolnym celu.

# Liczba wizyt

- P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2014 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.

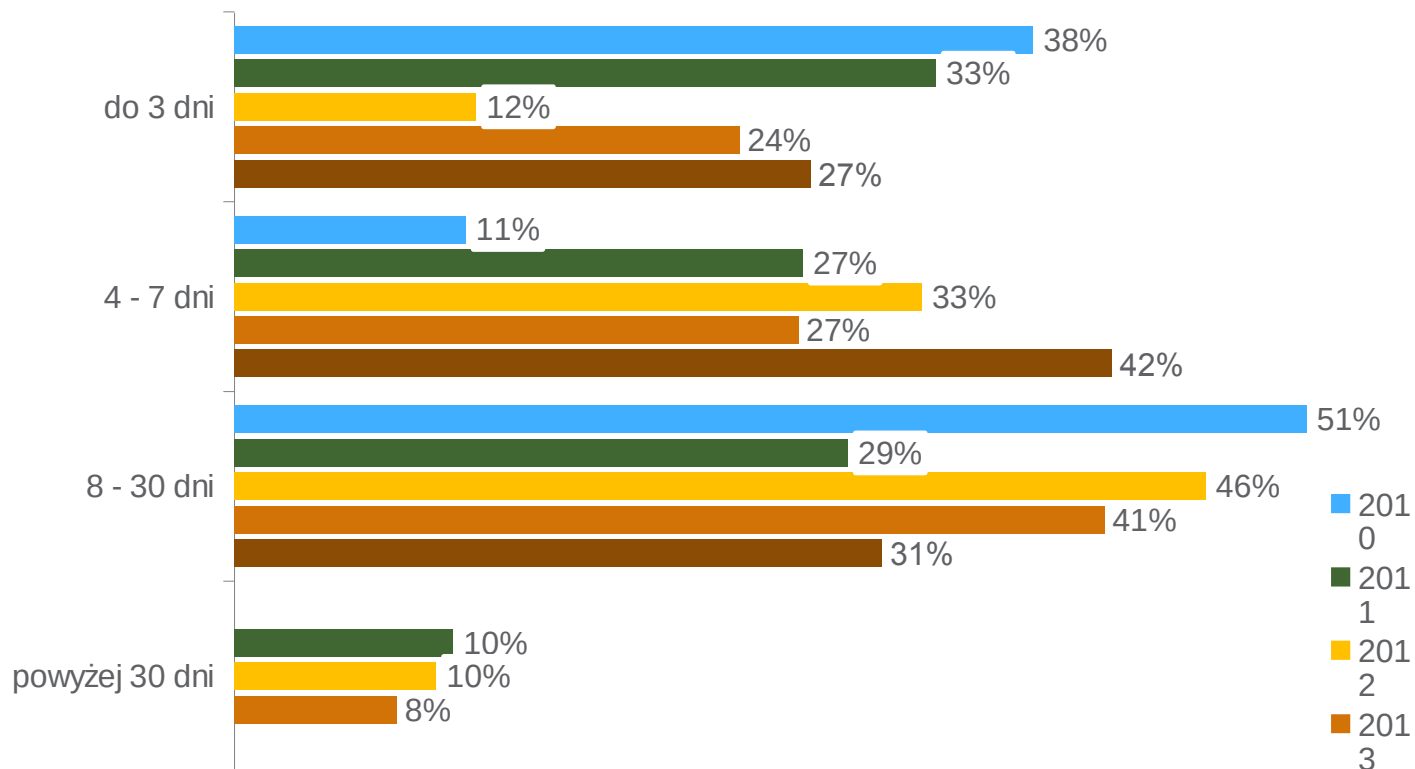




# Długość pobytu

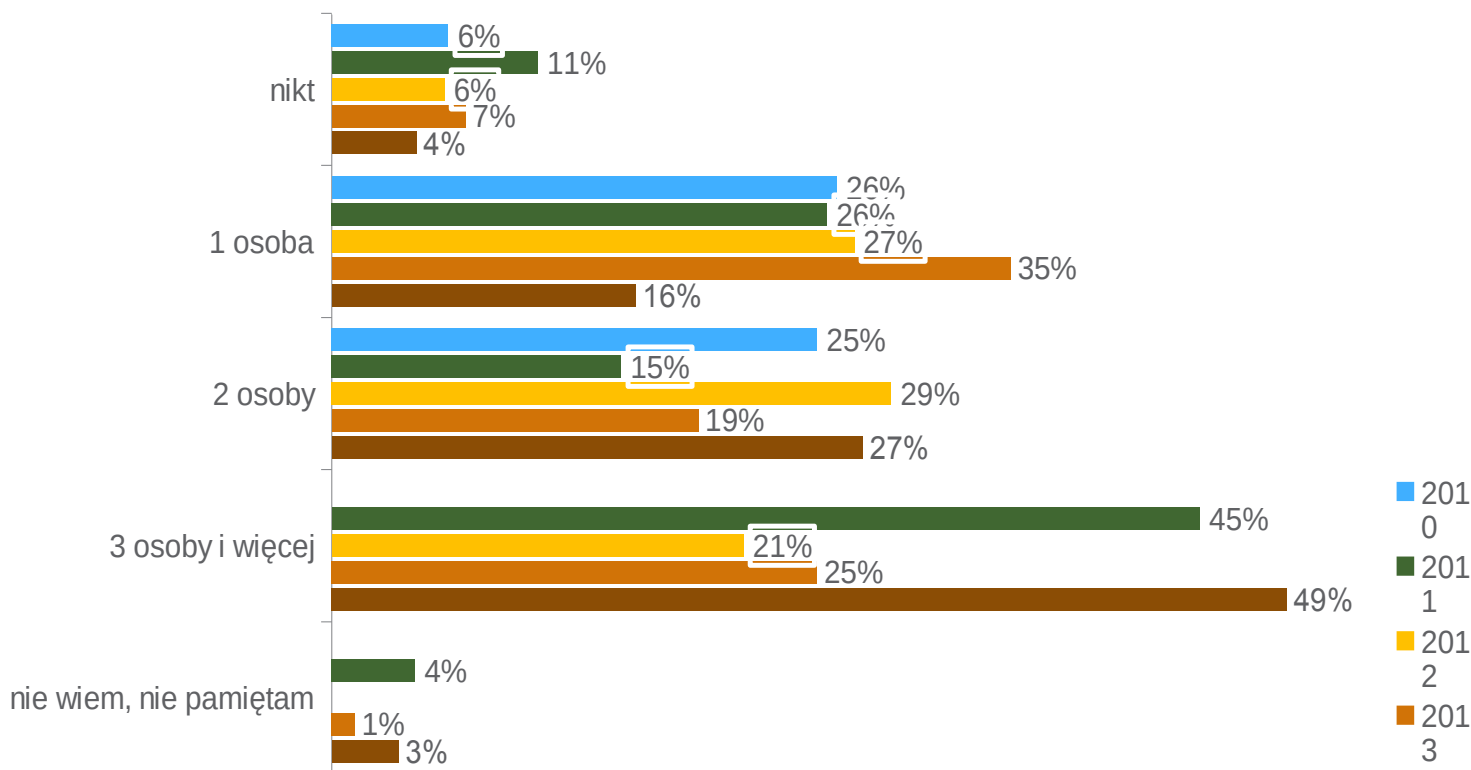
■ P3. Łącznie ile dni spędził w tym regionie?

■ Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



# Liczba osób towarzyszących

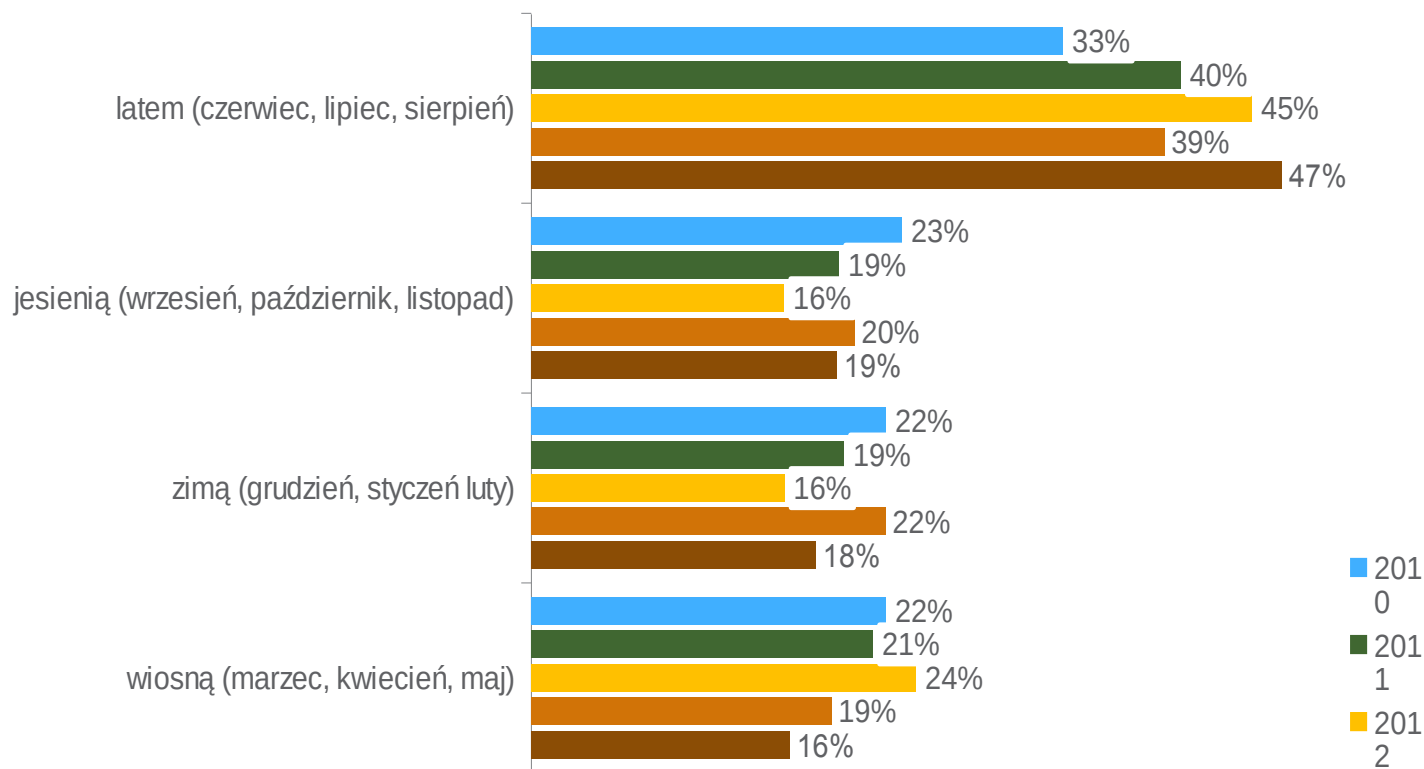
- P4. Ile osób towarzyszyło Panu/i podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem/Panią wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



# Sezonowość pobytów

■ P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?\*

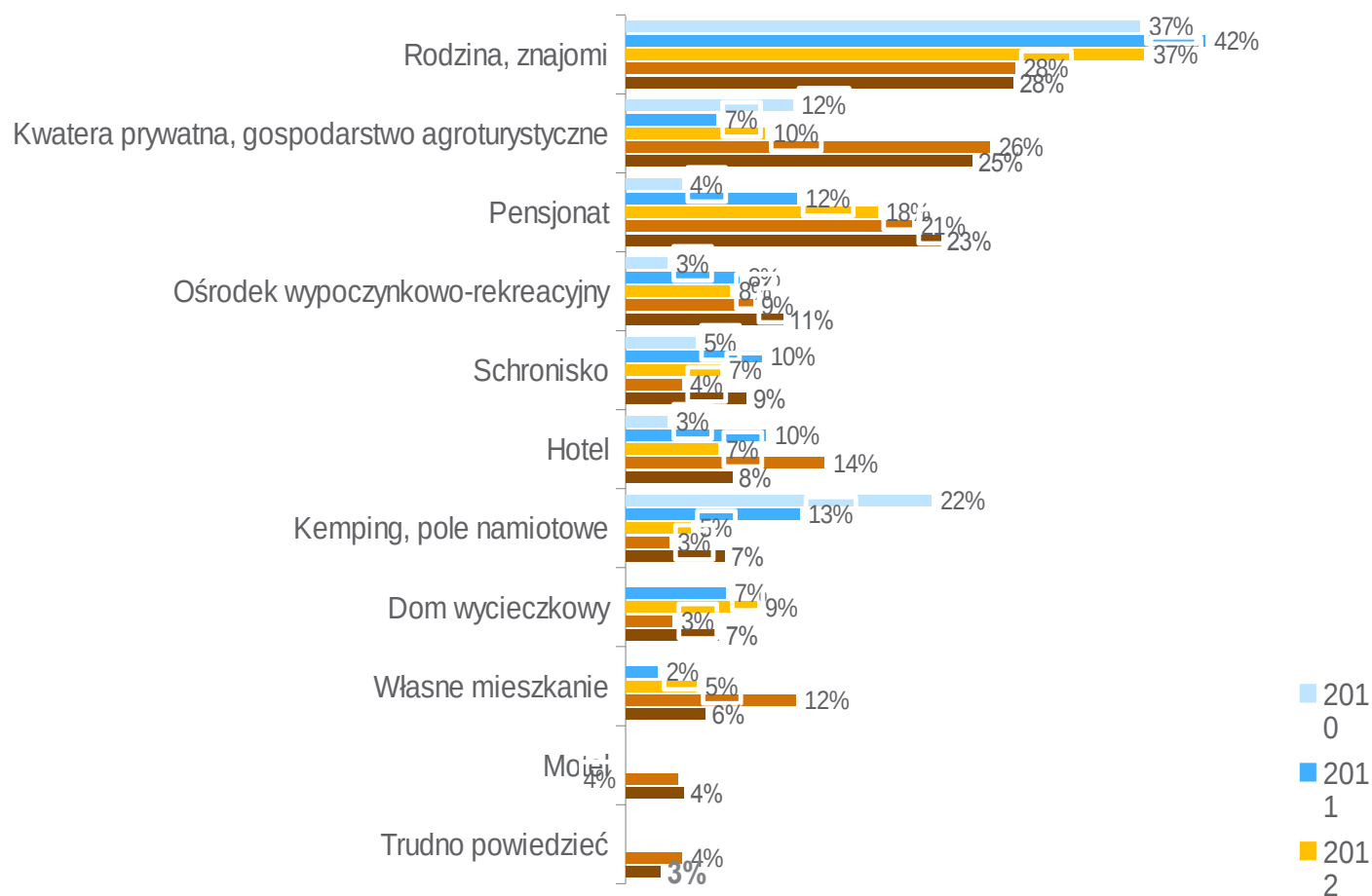
■ Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



\* Wykres przedstawia procentowanie do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%).

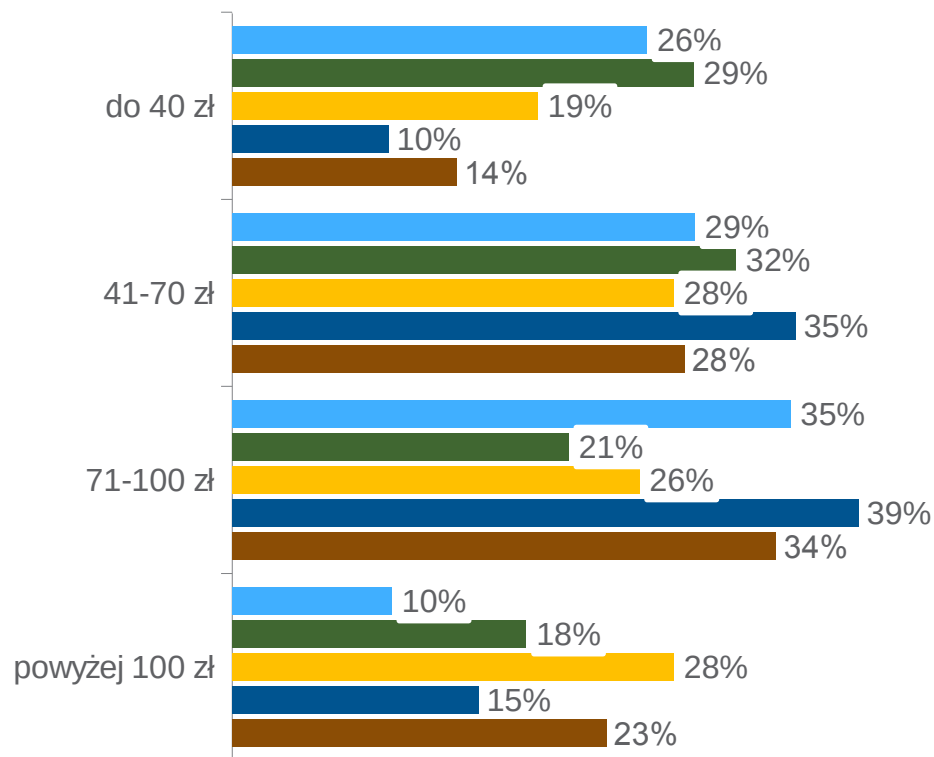
# Rodzaj zakwaterowania

- P6. Z jakiego zakwaterowania Pan/i korzystał/a?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



# Wydatki turystów

- P7. Ile średnio wydawał/a Pan/i dziennie na osobę podczas tego pobytu/tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/wyjazdów.
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43. Wyłączono odmowy odpowiedzi.



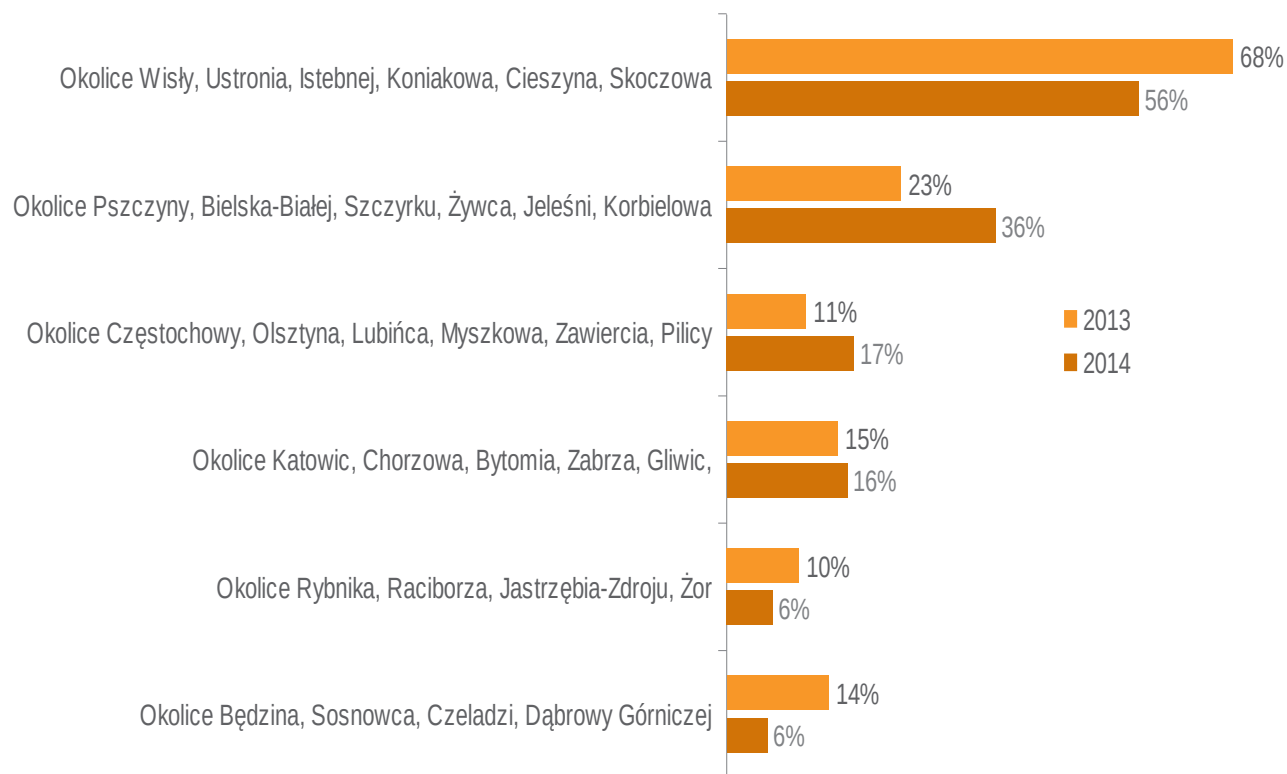
Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2014 szacujemy w dużym przybliżeniu\* na poziomie 1,4 mld złotych (w ubiegłym roku 1,7 mld).



\*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje stosunkowo niewielkiej liczby respondentów.

# Odwiedzony region województw śląskiego

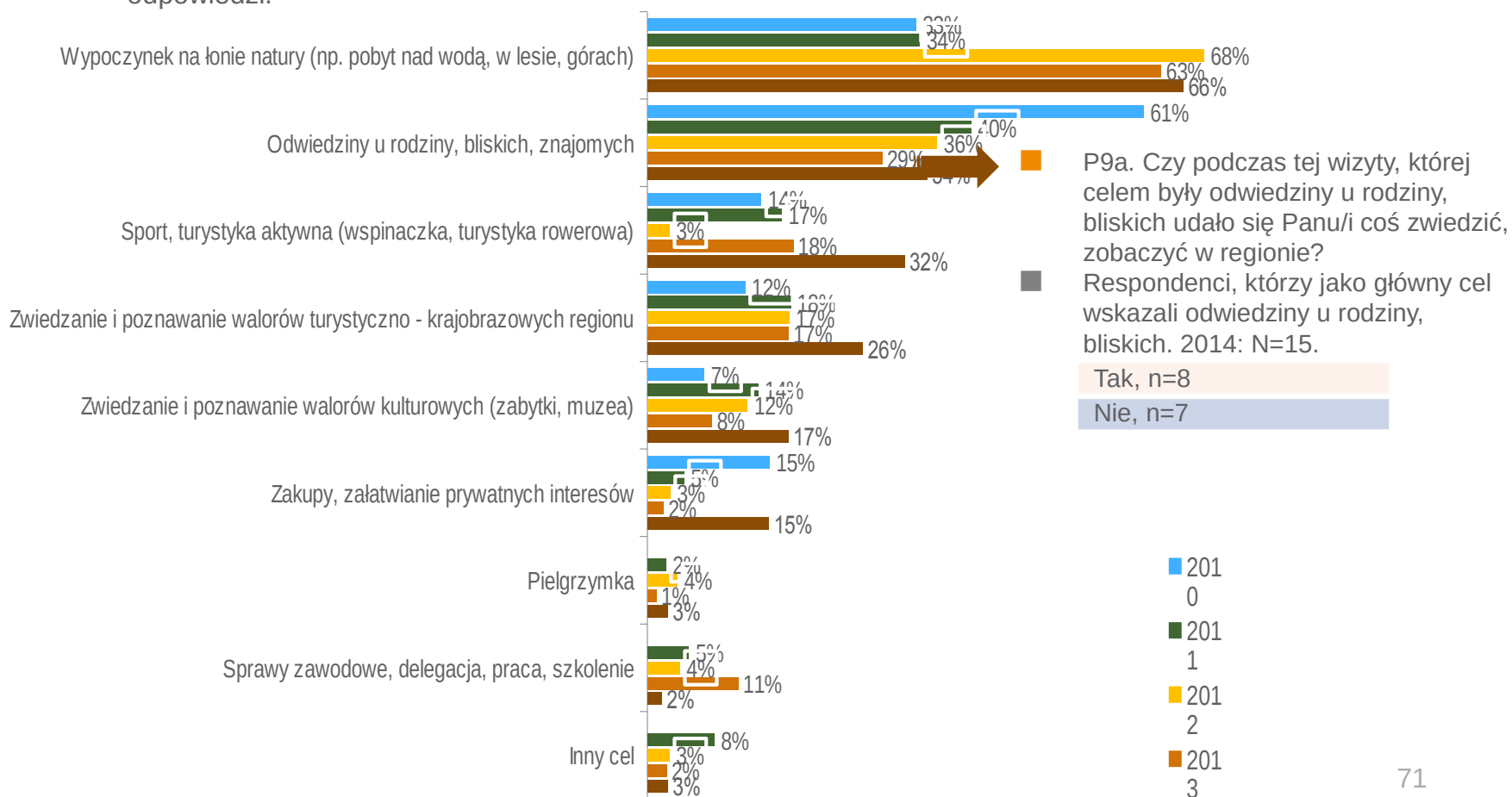
- P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwo śląskiego był/a Pan/i w 2014 roku?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



*\*Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu. W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.*

# Główny cel pobytu

- P9. Jaki charakter miał lub będzie miał ten wyjazd/wyjazdy? Jaki był/będzie ich główny cel ?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43. Możliwość wielu odpowiedzi.

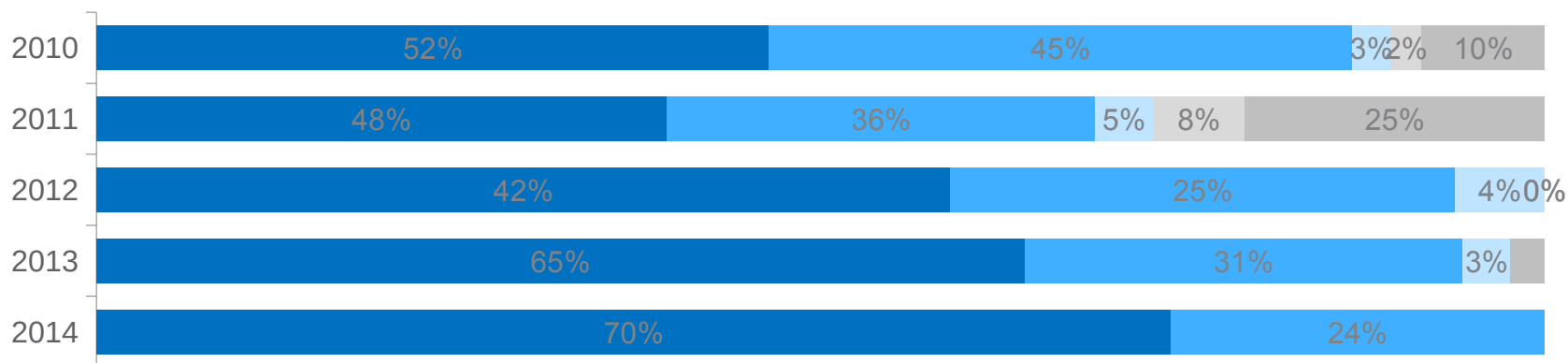


# Ocena zadowolenia z pobytu

■ P10. Na ile jest Pan/i zadowolony z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?

■ Respondenci, którzy odwiedzili województwo śląskie mieszkający na jego terenie. 2014: N=43.

■ Bardzo niezadowolony ■ Raczej niezadowolony ■ Ani zadowolony, ani niezadowolony ■ Raczej zadowolony ■ Bardzo zadowolony



Średnia ocen zadowolenia mieszkańców województwa śląskiego z podróży po regionie wyniosła również jak w poprzednim pomiarze 4,6.





ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 022 584 85 00

fax.: +48 022 584 85 01

e-mail: [agnieszka.doktorska@arc.com.pl](mailto:agnieszka.doktorska@arc.com.pl)

---

**TO, CO ISTOTNE**