

REGULAMIN
Konkursu na „Najlepsze Europejskie Destynacje” - EDEN
(Edycja Polska)
Temat: Turystyka i lokalna gastronomia

§ 1
INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem Konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje – EDEN jest Komisja Europejska przy współudziale Państw Członkowskich.
2. Destynacja turystyczna to obszar atrakcyjny dla odwiedzających, obejmujący zakwaterowanie, atrakcje turystyczne i usługi wspomagające. Może być określona za pomocą granic fizycznych, tematycznych lub administracyjnych i obejmować grupę charakterystycznych wyobrażeń i jakości, które dają jej tożsamość/rozpoznawalność marki. Destynacje powinny być miejscami, z którymi partnerzy turystyczni są w naturalny sposób powiązani i w ramach których możliwa jest współpraca.
3. Tematy przewodnie kolejnych edycji Konkursu oraz podstawowe kryteria są ustalane przez Komisję Europejską przy współudziale Państw Członkowskich.
4. Wybrany temat jest ściśle związany z poszczególnymi aspektami zrównoważonego rozwoju oraz umożliwia pokazanie wartości i różnorodności europejskich destynacji turystycznych.
5. Każde Państwo Członkowskie biorące udział w Konkursie organizuje konkurs wewnętrzny, którego celem jest wybranie, w oparciu o ustalone kryteria, jednej destynacji i zgłoszenia jej do Komisji Europejskiej, która dokonuje weryfikacji prawidłowości przeprowadzenia wyboru.
6. W Polsce na poziomie krajowym organizatorem konkursu wewnętrznego - jest Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, działająca we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki, zwanym dalej MSiT.
7. Przy wyłanianiu kandydatów POT może współpracować z wieloma podmiotami m.in. ekspertami branżowymi: Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, zwanymi dalej ROT oraz Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, zwanymi dalej LOT.
8. POT dba o właściwą organizację, przebieg i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2
IDEA KONKURSU

1. Konkurs jest ważnym narzędziem realizacji takich celów polityki turystycznej Unii Europejskiej i Państw Członkowskich jak: zapewnienie zrównoważonego rozwoju turystyki, usuwanie barier hamujących ten rozwój, zmniejszenie koncentracji czasowej i przestrzennej turystyki (promowanie miejscowości i obszarów oferujących atrakcje w okresach posezonalnych oraz kierowanie ruchu turystycznego do mniej znanych miejscowości turystycznych); działanie na rzecz zacieśnienia współpracy między destynacjami wyłonionymi w drodze konkursu (włączenie ich do sieci).
2. Konkurs ma na celu promowanie najlepszych wzorców zrównoważonego rozwoju turystyki, a także zwrócenie uwagi na:
 - atrakcyjność, różnorodność oraz wspólne cechy destynacji biorących udział w Konkursie;
 - mniej znane miejscowości i obszary turystyczne, posiadające unikatowe atrakcje turystyczne;
 - możliwość organizowania wyjazdów turystycznych w okresach posezonalnych i tym samym zmniejszenie negatywnych konsekwencji zjawiska sezonowości w turystyce;
 - usuwanie barier hamujących zrównoważony rozwój turystyki;
 - możliwość bardziej równomiernego rozmieszczenia ruchu turystycznego poprzez kierowanie jego strumieni do mniej znanych miejscowości i obszarów;
 - potrzebę wymiany dobrych praktyk, poprzez powiązanie destynacji biorących udział w konkursie w sieć i tym samym ułatwienie wymiany dobrych praktyk i informacji;
 - aktywizację i wskazanie możliwości rozwoju społeczno-gospodarczego destynacji, w tym budowę pozytywnego i rozpoznawalnego wizerunku, poprzez i dzięki rozwojowi turystyki, wykorzystującej endogenny potencjał obszaru;
 - włączenie polskich mniej znanych lub nieznanymi destynacji turystycznych w europejską sieć uznanych i rozpoznawanych obszarów turystycznych charakteryzujących się wyjątkowymi walorami dla dziedzictwa Europy;
 - wzmocnienie znaczenia turystyki w wybranych destynacjach – zwiększenie zaangażowania różnorodnych podmiotów turystycznych w proces podnoszenia konkurencyjności produktów i

atrakcji turystycznych występujących na danym obszarze przy zachowaniu ich unikatowego charakteru.

§ 3

KRYTERIA OCENY

1. Do udziału w Konkursie zakwalifikowane zostaną wyłącznie zgłoszenia respektujące ideę konkursu opisaną w § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia będą oceniane zgodnie z przyjętymi kryteriami stanowiącymi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Informacje o Konkursie, a w szczególności temat przewodni Konkursu, warunki uczestnictwa, ogłaszane są na stronach internetowych POT oraz MSiT (m.in. www.edenpolska.pl, www.pot.gov.pl, www.msport.gov.pl).
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu są dodatkowo wysłane do ROT i innych partnerów drogą elektroniczną.
3. POT od chwili ogłoszenia rozpoczęcia Konkursu przyjmuje zgłoszenia uczestnictwa za pomocą aplikacji konkursowej umieszczonej w specjalnej zakładce na stronie www.edenpolska.pl.
4. POT dokonuje wstępnej weryfikacji formalnej zgłoszeń, w oparciu o kryteria podstawowe wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia POT przekazuje Kapitułe Konkursowej
6. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje Regionalnym i Lokalnym Organizacjom Turystycznym, samorządom terytorialnym, instytucjom, twórcom produktów i szlaków turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom, przedsiębiorcom prywatnym, a także innym zainteresowanym podmiotom.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSOWA

1. Zakwalifikowane do udziału w Konkursie destynacje turystyczne ocenia Kapituła Konkursowa.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości niezbędnej do dokonania prawidłowej oceny zgłoszonych kandydatur, do udziału w pracach Kapituły Konkursowej zapraszani są eksperci z zakresu problematyki objętej konkursem.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły Konkursowej dokonuje Prezes POT. Prezes POT podejmuje również decyzję o liczbie jej członków oraz wybiera przewodniczącego Kapituły.
4. Zadaniem Kapituły Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszonych destynacji i wybór najlepszej. Przy dokonywaniu oceny i wyborze Kapituła Konkursowa będzie stosowała następujące zasady:
 - a) Ocena punktowa zgłoszonych destynacji - zgodnie z punktacją określoną w warunkach zgłoszenia.
 - b) Tytuł najlepszej uzyska destynacja, która otrzymała największą liczbę punktów.
 - c) W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursowej.
5. W przypadku stwierdzenia rażąco niskiego poziomu zgłoszonej kandydatury Kapituła Konkursowej przysługuje prawo wydania oceny negatywnej, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu.
6. Po zakończeniu oceny Kapituła Konkursowa przygotowuje protokół z wynikami, który jest podawany do wiadomości publicznej podczas oficjalnego rozstrzygnięcia Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.
7. W protokole Kapituła Konkursowa podaje liczbę punktów uzyskanych przez poszczególne destynacje zgłoszone do udziału w Konkursie.
8. Wszelkie dodatkowe informacje odnośnie zasad działania Kapituły Konkursowej znajdują się w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Podmioty biorące udział w Konkursie zgłaszają swoje kandydatury do POT poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej znajdującej się na stronie internetowej pod adresem www.edenpolska.pl
2. Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnym formularzu zgłoszeniowym, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały potwierdzające spełnienie warunków Konkursu.
3. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin oraz Formularz Zgłoszeniowy znajdują się na stronie internetowej www.edenpolska.pl
Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu: Pani Anna Księżnik – Polska Organizacja Turystyczna, tel: 22 536-70-25, fax: 22 536-70-86, e-mail: anna.ksieznik@pot.gov.pl lub eden@pot.gov.pl

§ 7

TERMINY

1. Rozpoczęcie Konkursu: **09 kwietnia 2015 r.**
2. Termin przyjmowania zgłoszeń drogą on-line: **09 kwietnia – 08 maja 2015 r.**
3. Zakończenie prac Kapituły: **22 maja 2015 r.**
4. Posiedzenie Kapituły i wybór laureatów: **26 maja 2015r.**
5. Oficjalna gala rozdania nagród: **11 czerwca 2015 r.**

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest nominacja do etapu europejskiego Konkursu. Komisja Europejska sprawdza prawidłowość przeprowadzenia Konkursu na szczeblu krajowymi oraz zatwierdza wybór Kapituły Konkursowej.
2. Zwycięzcy przysługuje prawo posługiwania się tytułem „Najlepszej Europejskiej Destynacji EDEN”, a także zostaje on włączony w sieć Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych, promowanych m.in. za pośrednictwem portalu narodowego www.polska.travel oraz portalu poświęconego konkursowi www.edenpolska.pl.
3. Nagrodą dodatkową dla laureata oraz wyróżnionych destynacji jest włączenie do działań promocyjnych POT w zakresie przewidzianym w dokumentach strategicznych oraz planie POT, a w szczególności:
 - kampania promocyjna w Internecie,
 - promocja w mediach branżowych i konsumenckich,
 - podróże studyjne dla dziennikarzy i blogerów,
 - udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w kraju i za granicą,
 - przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych (e-book),
 - rekomendacja przez POT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski, zrzeszonych w Forum Turystyki Przyjazdowej,
 - rekomendacja przez Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą, wśród potencjalnych turystów,
 - udział w konferencjach /warsztatach, służących wymianie dobrych praktyk w sieci Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i nie będą zwracane.
2. Złożenie Zgłoszenia stanowi jednocześnie oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii na rzecz POT na potrzeby prowadzonego konkursu, a także na cele związane z realizacją działań stanowiących nagrody konkursowe w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
- b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
- c) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, w szczególności na Stronie Konkursowej;

bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy; a także oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozporządzenie i korzystanie, przez POT i upoważnione przez niego podmioty, z utworów zależnych, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a – c powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

- 3. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 4. Podmiot zgłaszający kandydaturę, ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanymi w ramach Zgłoszenia materiałami i fotografiami, a zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi wszelkich kosztów, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwych – w związku z naruszeniem o którym mowa w zdaniu poprzednim – materiałów lub fotografii.
- 5. POT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów instytucjonalnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
- 6. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerszej dystrybucji informacji i promocji Konkursu, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.

**Kryteria konkursu
na Najlepsze Europejskie Destynacje (EDEN)
– Edycja Polska**

Kryteria podstawowe (podstawa dopuszczenia):

aplikująca destynacja stanowi obszar, który spełnia łącznie wszystkie niżej wymienione kryteria:

- nie jest kojarzony przez turystów jako powszechnie znane miejsce uprawiania turystyki, rekreacji i wypoczynku - na poziomie regionu i kraju;
- obejmuje i wykorzystuje w zakresie turystyki ofertę związaną z lokalną gastronomią
- proponuje własną ofertę turystyczną przygotowaną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i w porozumieniu z władzami odpowiedzialnymi za ochronę przyrodniczą danego obszaru.

!!! UWAGA !!! Termin „destynacja turystyczna” nie jest związana z żadnymi uwarunkowaniami administracyjnymi (granicami gmin, powiatów, województw), lecz stanowi obszar terytorium Polski, na którym prowadzone są wspólne działania na rzecz rozwoju określonego produktu turystycznego w oparciu o obszary cenne przyrodniczo, zgodne z ww. kryteriami podstawowymi.

**Formularz oceny destynacji turystycznej
zgłoszonej w ramach konkursu
na Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną - EDEN 2015
Temat: Turystyka i lokalna gastronomia**

I Informacje podstawowe

Numer zgłoszenia	
Nazwa destynacji	
Instytucja zgłaszająca	

II Ocena formalna (wstępna weryfikacja formalnej zgłoszeń dokonuje POT wg kryteriów podstawowych)

SPEŁNIA / NIE SPEŁNIA

Kryteria szczegółowe (podstawa oceny):

I	Charakterystyka destynacji	Punktacja	Ilość przyznanych punktów
1	Oceń cechy produktu poświadczające jego oryginalność i związek z regionem	0-5	
2	Oceń zaangażowanie głównych grupy interesariuszy (tj. władze lokalne, przedsiębiorcy, organizacje społeczne, społeczność lokalna) w procesie tworzenia, rozwoju, sprzedaży i zarządzania produktem.	0-5	
3	Oceń rodzaj oferowanych usług noclegowych oraz towarzyszących	0-5	
4	Oceń infrastrukturę turystyczną występującą w destynacji (ścieżki rowerowe, punkty widokowe, szlaki turystyczne i ich oznakowanie itp.)	0-5	
	Suma (max 20)		
II	Gospodarcze i społeczne znaczenie turystyki na obszarze destynacji		
1	Oceń znaczenie produktu turystycznego dla lokalnej społeczności pod kątem wzrostu miejsc pracy i/lub poprawy jakości zatrudnienia, czy na nowych stanowiskach pracy zatrudniane są osoby lokalne itp., czy zwiększają się dochody mieszkańców.	0-5	
2	Oceń zaangażowanie społeczności lokalnej w rozwój i ochronę destynacji.	0-5	
	Suma (max 10)		
III	Główne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju		
1	Oceń prowadzone działania mające na celu zachowanie i promocję kultury oraz lokalnych tradycji.	0-5	
2	Oceń działania podejmowane w celu przedłużenia sezonu turystycznego i zmniejszenia sezonowości popytu?	0-5	
3	Oceń w jaki sposób turyści odwiedzający destynację są informowani i zachęceni do odpowiedzialnego/zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji?	0-5	
4	Oceń czy lokalna branża turystyczna jest informowana i zachęcana do organizowania turystyki z zachowaniem zasad rozwoju zrównoważonego przy odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji? Jeśli tak, to w jaki sposób?	0-5	
5	Oceń czy destynacja posiada strategię na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki oraz plan działania w destynacji?	0-5	
6	Oceń prowadzone działania i inwestycje proekologiczne (np. gospodarowanie odpadami, zasobami naturalnymi, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, czy respektowane są zasady zrównoważonego rozwoju przy rozbudowie infrastruktury, czy określono pojemność turystyczną destynacji)?	0-5	

		Suma (max 30)		
IV	Działania marketingowe			
1	Oceń działania marketingowe podejmowane na rzecz promocji destynacji wśród potencjalnych turystów	0-3		
2	Czy w destynacji istnieją punkty informacji turystycznej, wydawnictwa informacyjne przewodniki, mapy itp.	0-3		
3	Oceń działania promocyjne w Internecie.	0-3		
4	Oceń organizowane imprezy mające na celu przyciągnięcie turystów do destynacji (np. festyny, wystawy, festiwale, koncerty itp.)?	0-3		
5	Oceń inne sposoby oraz narzędzia promocji wykorzystywane w destynacji?	0-3		
6	Oceń jak bada się skuteczność działań związanych z oceną atrakcyjności destynacji wśród potencjalnych turystów? (Czy opinie turystów dotyczące ceny oferowanych usług oraz innych elementów wchodzących w skład produktu są zbierane i wykorzystywane w rozwoju i zarządzaniu destynacją?)	0-3		
		Suma (max 18)		
V	Kryteria szczegółowe dotyczące oferty turystycznej opartej na lokalnej gastronomii.			
1	Oceń infrastrukturę turystyczną destynacji	0-8		
2	Oceń ofertę destynacji związaną z poznawaniem dziedzictwa kulinarnego	0-8		
3	Oceń wykorzystanie tradycyjnych i regionalnych przepisów w ofercie gastronomicznej destynacji.	0-8		
		Suma (max 24)		
VI	Kryteria dodatkowe (jeżeli opisane zostały w Formularzu Zgłoszeniowym)			
1	Oceń destynację pod kątem komunikacji w językach obcych (znajomość języków obcych przez personel, opisy atrakcji turystycznych w językach obcych itp.),	0-3		
2	Oceń wykorzystanie innowacji w rozwoju destynacji.	0-3		
3	Oceń jakim elementem promocji turystycznej na poziomie regionalnym jest oferta gastronomiczna w destynacji,	0-3		
		Suma (max 9)		

IIV Opinia merytoryczna

Uzasadnienie na podstawie wszystkich kryteriów (max 200 znaków):

--



Załącznik nr 2 do Regulaminu

Formularz ZGŁOSZENIOWY

EDEN

KONKURS NA NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE

Edycja Polska

Temat: **Turystyka i lokalna gastronomia**

ZGŁASZAJĄCY

Nazwa	
--------------	--

Ulica			
Kod		Miejscowość	
Województwo			
nr telefonu		nr fax	
strony www		e-mail	
Osoba do kontaktów			

NAZWA DESTYNACJI

--

I. CHARAKTERYSTYKA DESTYNACJI

1. Wymień cechy produktu poświadczające jego oryginalność i związek z regionem. Czy są udokumentowane dane historyczne?
2. Opisz zaangażowanie władz lokalnych, innych przedsiębiorców, organizacji społecznych, społeczności lokalnej, itp. w procesie tworzenia, rozwoju, sprzedaży i zarządzania zgłaszanym produktem.
3. Opisz rodzaj oferowanych usług noclegowych oraz towarzyszących
4. Opisz infrastrukturę turystyczną występującą w destynacji (ścieżki rowerowe, punkty widokowe, szlaki turystyczne i ich oznakowanie itp.)

Max. 1600 znaków

II. GOSPODARCZE I SPOŁECZNE ZNACZENIE TURYSTYKI NA OBSZARZE DESTYNACJI

1. Opisz znaczenie rozwoju produktu turystycznego opartego o gastronomię dla lokalnej społeczności pod kątem wzrostu miejsc pracy i/lub poprawy jakości zatrudnienia. Jaki jest wpływ na dochody mieszkańców?
2. Jakie jest zaangażowanie społeczności lokalnej w rozwój i ochronę destynacji.

Max. 500 znaków

III. GŁÓWNE DZIAŁANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

1. Czy prowadzone są działania mające na celu zachowanie i promocję kultury oraz lokalnych tradycji, a jeśli tak, to jakie?
2. Czy i jakie działania podejmowane są w celu przedłużenia sezonu turystycznego i zmniejszenia sezonowości popytu?
3. Czy i w jaki sposób turyści odwiedzający destynację są informowani i zachęceni do odpowiedzialnego/zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji?

4. Czy lokalna branża turystyczna jest informowana i zachęcana do organizowania turystyki z zachowaniem zasad rozwoju zrównoważonego przy odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji? Jeśli tak, to w jaki sposób?

5. Czy destynacja posiada strategię na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki oraz plan działania w destynacji?

6. Czy w destynacji prowadzone są działania i inwestycje proekologiczne (np. gospodarowanie odpadami, zasobami naturalnymi, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, czy respektowane są zasady zrównoważonego rozwoju przy rozbudowie infrastruktury, czy określono pojemność turystyczną destynacji)?

Max. 1000 znaków

IV. DZIAŁANIA MARKETINGOWE

1. Opisz działania marketingowe podejmowane na rzecz promocji destynacji wśród potencjalnych turystów

2. Czy w destynacji istnieją punkty informacji turystycznej, wydawnictwa informacyjne przewodniki, mapy itp.

3. Czy do promocji i rozpowszechniania informacji wykorzystywany jest internet (np. strony www, wersje językowe stron (jakie), internetowy system rezerwacji)

4. Czy organizowane są imprezy mające na celu przyciągnięcie turystów do destynacji (np. festyny, wystawy, festiwale, koncerty itp.)?

5. Jakie inne sposoby oraz narzędzia promocji są wykorzystywane w destynacji?

6. Czy bada się skuteczność działań związanych z oceną atrakcyjności produktu turystycznego wśród potencjalnych turystów? (Czy opinie turystów dotyczące oceny oferowanych usług oraz innych elementów wchodzących w skład produktu są zbierane i wykorzystywane w rozwoju i zarządzaniu destynacją?)

Max. 1000 znaków

V. KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE OFERTY TURYSTYCZNEJ OPARTEJ NA LOKALNEJ GASTRONOMII

1. Opisz infrastrukturę turystyczną destynacji (liczba miejsc, restauracje i inne np. możliwości zakupu lokalnych produktów, możliwości zakwaterowania)
2. Czy destynacja oferuje ofertę związaną z poznawaniem dziedzictwa kulinarnego (organizacja festiwali kulinarnych, warsztatów, animacji itp.)
3. Czy używane są tradycyjne przepisy?
4. Czy kuchnia oparta jest na produktach dostarczanych przez lokalnych producentów?

Max. 800 znaków

VI. KRYTERIA DODATKOWE

1. Opisz destynację pod kątem komunikacji w językach obcych (znajomość języków obcych przez personel, opisy atrakcji turystycznych w językach obcych itp.),
2. Opisz czy wykorzystywane są innowacje w rozwoju destynacji.
3. Czy oferta gastronomiczna w destynacji stanowi element promocji turystycznej na poziomie regionalnym?

Max. 800 znaków

VII. MATERIAŁY DODATKOWE

W załączeniu przekazujemy następujące materiały dodatkowe:
1. Video _____
2. Foto _____

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu z zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r Nr 101, poz.926 z późn. zm.)

Ponadto oświadczam, że:

1. Przekazywane wraz z niniejszym zgłoszeniem materiały wskazane w pkt VII nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności w zakresie praw do wizerunku i że przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
2. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt I. i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Przenoszę na Organizatora majątkowe prawa autorskie do załączonych materiałów i fotografii na rzecz POT na potrzeby prowadzonego konkursu, a także na cele związane z realizacją działań stanowiących nagrody konkursowe w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, w szczególności na Stronie Konkursowej;bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
a także wyrażam zgodę na rozporządzenie i korzystanie, przez POT i upoważnione przez niego podmioty, z utworów zależnych, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a – c powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

REGULAMIN PRAC KAPITUŁY KONKURSOWEJ
KONKURSU NA NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE - EDEN

§ 1

1. Kapituła Konkursowa prowadzi działania na podstawie Regulaminu Konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN i ocenia destynacje turystyczne zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
2. Kapituła jest całkowicie niezależna, niezawisła, powołuje ją Organizator do wyłonienia laureatów Konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN.
3. Organizator określa liczbę członków Kapituły.

§ 2

1. Pracami Kapituły Konkursowej kieruje Przewodniczący.
2. Organizator powołuje Sekretarza Kapituły Konkursowej, który zajmuje się pracami administracyjnymi dotyczącymi Kapituły, kontaktem z członkami Kapituły Konkursowej oraz sporządzeniem protokołu końcowego

§ 3

W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych destynacji turystycznych zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w pracach Kapituły eksperci z zakresu tematyki objętej Konkursem.

§ 4

1. Do udziału w Konkursie zakwalifikowane zostaną wyłącznie zgłoszenia respektujące ideę Konkursu opisaną w § 2 Regulaminu Konkursu.
2. Zgłoszenia będą oceniane zgodnie z przyjętymi kryteriami stanowiącymi załącznik 1 do Regulaminu.
3. Organizator dokonuje wstępnej weryfikacji formalnej zgłoszeń, w oparciu o kryteria podstawowe wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu (czy spełniają kryteria podstawowe będące podstawą dopuszczenia określone w Regulaminie i załączniku nr 1 do Regulaminu) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do Konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia Organizator przekazuje Kapitułce Konkursowej za pośrednictwem aplikacji konkursowej.
4. Członkowie Kapituły Konkursowej oceniają poszczególne zgłoszenia przy wykorzystaniu aplikacji konkursowej do dnia 22 maja 2015 roku.

§ 5

1. W przypadku, gdy członek Kapituły Konkursowej z przyczyn niezależnych nie może podjąć się oceny zgłoszeń, ma on prawo (po poinformowaniu Organizatora) do wskazania swojego zastępcy, który przejmie prawo głosu członka Kapituły.
2. W swojej pracy członkowie Kapituły opierają się na dokumentacji dostarczonej przez Organizatora, a także bazują na własnej wiedzy i doświadczeniu.
3. Członkowie Kapituły Konkursowej nie mogą osobiście kontaktować się z uczestnikami Konkursu dla uzyskania dodatkowych informacji lub wyjaśnień. Wszelkich informacji dotyczących zasad przeprowadzania Konkursu, jego przebiegu i formularzy udziela Organizator.

§ 6

1. Zadaniem Kapituły Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszonych destynacji i wybór najlepszej. Przy dokonywaniu oceny i wyborze Kapituły Konkursowej będzie stosował następujące zasady:
 - a) Stosowana będzie ocena punktowa zgłoszonych destynacji - zgodnie z punktacją określoną w kryteriach Konkursu.
 - b) Tytuł najlepszej uzyska destynacja, która otrzymała największą liczbę punktów.
 - c) W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursowej.

9. Po zakończeniu oceny Sekretarz Kapituły Konkursowej przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który jest podawany do wiadomości publicznej podczas oficjalnego rozstrzygnięcia Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.
10. W protokole Kapituła Konkursowa podaje liczbę punktów uzyskanych przez poszczególne destynacje zgłoszone do udziału w Konkursie.
11. Oficjalny protokół z wynikami Konkursu stanowi podstawę do wręczenia nagród. Wymagany jest podpis przewodniczącego Kapituły Konkursowej i wszystkich członków biorących udział w ocenie prac konkursowych.
12. W przypadku stwierdzenia rażąco niskiego poziomu zgłoszonej kandydatury Kapituła Konkursowej przysługuje prawo wydania oceny negatywnej, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. Na wniosek co najmniej 2 członków Kapituły Konkursowej o wydanie oceny negatywnej dla kandydatury o rażąco niskim poziomie Przewodniczący Kapituły podejmuje decyzję o wyeliminowaniu zgłoszenia.

§ 7

Członek Kapituły Konkursowej ma obowiązek wycofać się z udziału w pracach Kapituły, gdy nabiera przeświadczenia, że zachodzą okoliczności mogące podważyć bezstronność jego oceny.

§ 8

1. Członkowie Kapituły Konkursowej są zobowiązani do zachowania ścisłej tajemnicy w sprawach dotyczących przebiegu prac Kapituły i ostatecznych wyników Konkursu.
2. Wszystkie Karty Zgłoszenia i materiały dodatkowe dostarczone do Organizatora Konkursu i przekazane są Kapitułe Konkursowej jego członkowie winni traktować jako poufne.