

IX Ogólnopolska konferencja



wokół wspólnego stołu

Łódź, 4–5 listopada 2015

Kultura i turystyka

IX OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA

„KULTURA I TURYSTYKA – WOKÓŁ WSPÓLNEGO STOŁU”

4-5 listopada 2015r. w Łódzkim Domu Kultury

W imieniu Organizatorów: Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego, Instytutu Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego pragnę Państwa serdecznie zaprosić do udziału w IX Ogólnopolskiej Konferencji pt. „Kultura i turystyka – wokół wspólnego stołu”, która odbędzie się w dniach 4-5 listopada 2015 r. w Łódzkim Domu Kultury.

Turystyka kulturowa to nie tylko zwiedzanie zabytków, muzeów, udział w festiwalach czy wydarzeniach sportowych. To także poznawanie stylu życia mieszkańców odwiedzanych regionów, ich codziennych obyczajów, spotkania z ludźmi w różnych sytuacjach: na ulicy, w sklepie, przy stole... Jedzenie w podróży przestało być li tylko dodatkiem do zwiedzania czy wypoczynku na plaży, stało się często celem samym w sobie. Dobra kuchnia niczym magnes przyciąga turystów poszukujących nowych doznań smakowych czy też zainteresowanych powrotem do tradycji. Podczas wakacji chcemy jeść nie tylko dobrze, ale także pięknie, przyjemnie, wyjątkowo. Chcemy poznawać inne kultury, ludzi i kraje poprzez ich oryginalne, egzotyczne smaki. Nic tak nie zbliża ludzi, jak smacznie i pachnąco zastawiony stół. A wracając z turystycznych wojaży chętnie kupujemy kulinarne pamiątki: alkohole, słodczyce, wędliny, sery – specjały, które będą przypominać urlopowe przygody.

Znaczenie i rola usług gastronomicznych podczas podróży turystycznych nie ogranicza się więc tylko i wyłącznie do prostego zaspokojenie potrzeb fizjologicznych turystów. Coraz częściej kuchnia (gastronomia) staje się ważnym składnikiem pakietu turystycznego, znacząco podnosząc jego atrakcyjność, dodatkowo podkreślającym wyjątkowość, elitarność i egzotykę wyjazdu. Z drugiej strony mamy też wiele przykładów efektywnego wykorzystania dziedzictwa kulinarnego do aktywizacji gospodarczej całego regionu (np. regiony winiarskie i enoturystyka).

Zainteresowanych tematyką i sympatyków naszej konferencji serdecznie zapraszam do zarejestrowania się na stronie internetowej www.konferencja2015.rotwl.pl i udziału w tegorocznej edycji licząc na wymianę poglądów i doświadczeń.

Sylwester Pawłowski



Prezes Zarządu

Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

PROGRAM KONFERENCJI

4 listopad 2015

- 9⁰⁰–10⁰⁰ Rejestracja uczestników konferencji
10⁰⁰–10⁰⁵ Powitanie gości przez gospodarzy konferencji / Sala Główna
10⁰⁵–10¹⁰ Powitanie gości przez gospodarza miejsca / Sala Główna

10¹⁰–10³⁰ **dr Romuald Zabrocki** (Akademia Morska w Gdyni) – *Zachowania żywieniowe turystów*

10³⁰–10⁵⁰ **dr hab. Ewa Czarniecka-Skubina** (SGGW) – *Turystyka kulinarna jako nowa forma turystyki kulturowej*

10⁵⁰–11¹⁰ **dr Andrzej Stasiak** (Uniwersytet Łódzki) – *Rozwój turystyki kulinarnej w Polsce*

11¹⁰–11³⁰ **dr Magdalena Duda-Seifert** (Uniwersytet Wrocławski), **dr Marta Drozdowska** (WSH we Wrocławiu) – *Kulinarne produkty turystyczne Polski – analiza przestrzenna i ocena dynamiki rozwoju*

11³⁰–11⁵⁰ **dr hab. Karolina Buczkowska** (AWF w Poznaniu) – *„Kim jest polski foodie?” – wyobrażenia a rzeczywistość*

11⁵⁰–12¹⁰ Przerwa kawowa

12¹⁰–12⁴⁰ **Anna Perret** (Réseau Exchanges Development Durable) – *Szlaki kulinarne w Szwajcarii – dobre praktyki (Culinary Trails in Switzerland – Good practices)*

12⁴⁰–13¹⁰ **Giovanni Caldara** (dziennikarz, „Gwiazdy na talerzu”) – *Smaki Italii: podróż w poszukiwaniu regionalnych skarbów (Sapori d'Italia: un viaggio alla scoperta dei tesori regionali)*

13¹⁰–13⁴⁰ **Otto van Veen** (Nyenrode University, konsul honorowy RP w Utrechcie) – *‘Lodz, City of Inspiration’ and will consist of observations of a frequent visitor (2005–2015)*

13⁴⁰–14⁰⁰ Dyskusja/Sala Główna

14⁰⁰–15⁰⁰ Obiad

15⁰⁰–15²⁰ **dr Magdalena Tomaszewska-Bolałek** (SWPS w Warszawie) – *Foodies na turystycznym szlaku, czyli obraz turystyki kulinarnej w oczach polskich blogerów*

15²⁰–15⁴⁰ **Justyna Gołębiowska** (Uniwersytet Łódzki) – *Socjologia jedzenia – niezbędne uzupełnienie badań nad turystyką kulinarną*

15⁴⁰–16⁰⁰ **dr Aleksandra Krupa-Ławrynowicz** (Uniwersytet Łódzki) – *Turystyka kulinarna w komentarzu antropologa*

16⁰⁰–16²⁰ **dr Aleksandra Kleśta-Nawrocka** (Slow Food Gruczno) – *Rekonstrukcje kulinarne*

16²⁰–16⁴⁰ **dr Henryk Lewandowski** (Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku) – *Kultura gościnności kulinarnej w świecie*

15⁰⁰–15²⁰ **Barbara Tekieli** (Wielki Gościniec Liwski) – *Współpraca regionów i gmin na przykładzie II Międzynarodowego Turnieju Smaków na Zamku w Liwie – projekt realizowany przez LOT WIELKI GOŚCINIEC LIWSKI*

15²⁰–15⁴⁰ **dr Piotr Gryszel** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) – *Dziedzictwo kulinarne jako element regionalnego produktu turystycznego na przykładzie Karkonoszy*

15⁴⁰–16⁰⁰ **dr Brigita Žuromska-ite, dr Rūta Dačulytė** (Uniwersytet M. Romera w Wilnie) – *Znaczenie programów edukacyjnych dotyczących chleba w popularyzacji turystyki kulinarnej na Litwie*

16⁰⁰–16²⁰ **Mariusz Pacholak** (Winnica Cantina) – *Winnica jako produkt turystyczny. Zagadnienia z aksjologii wina*

16²⁰–16⁴⁰ **Jacek Szklarek** (Slow Food Polska) – *Budowanie tożsamości regionalnej poprzez polskie produkty i kuchnię lokalną po 1989 roku na przykładzie działalności Slow Food Polska*

16⁴⁰–17⁰⁰ Dyskusja/dwie sale

17⁰⁰–17³⁰ **Elżbieta Tomczyk-Miczka** (Małopolska Organizacja Turystyczna) – *Z chochelką w plecaku. Jak zmierzyć zawartość kultury w turystyce kulinarnej?*

17³⁰–17⁵⁰ **Hubert Gonera** (Land Brand) – *Tożsamość na talerzu – turystyka kulinarna jako sposób na odkrywanie smaków miejsc*

17⁵⁰–18¹⁰ **dr Piotr Geise** (SKKP Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce) – *Diabeł tkwi w szczegółach, czyli wpływ różnic kulturowych na turystykę kulinarną*

18¹⁰–18³⁰ dyskusja/Sala Główna

20⁰⁰ wieczór kulturalny i uroczysty bankiet

5 listopad 2015

9⁰⁰–12⁰⁰ **Elżbieta Tomczyk-Miczka** (Małopolska Organizacja Turystyczna), **Małgorzata Jankowska-Buttita** (blogerka, pisarka) – *Atrakcje kulinarne: moda czy autentyczne zapotrzebowanie?*

9⁰⁰–12⁰⁰ **dr Piotr Geise** (SKKP Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce) – *Trudności w realizacji projektów kulinarnej – przegląd dobrych praktyk i praktyk „dobrych inaczej”*

9⁰⁰–12⁰⁰ **Bartosz Wilczyński** (ekspert ds. marketingu strategicznego) – *Od pomysłu do komercjalizacji, czyli jak wykorzystać potencjał i sprzedać produkty turystyczne w oparciu o polskie wina i cydry*

12⁰⁰–12²⁰ Przerwa kawowa

12²⁰–12⁴⁰ **dr Mateusz Rogowski** (UAM w Poznaniu) – *Uwarunkowania rozwoju turystyki piwnej w Polsce – sylwetka biroturysty, motywy i typy atrakcji*

12²⁰–12⁴⁰ **Teresa Wąsik** (Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach) – *Świętokrzyska Kuźnia Smaków jako oferta turystyczna regionu*

12⁴⁰–13⁰⁰ **dr Katarzyna Duda-Gromada** (Uniwersytet Warszawski) – *Bioturystyka – „nowa” forma turystyki kulinarnej w Polsce*

12⁴⁰–13⁰⁰ **Krystyna Hartenberg-Pater** (Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna) – *Gdańsk – Pomorskie Culinary Prestige, czyli moda, wizerunek i biznes turystyczny*

13⁰⁰–13²⁰ **dr Przemysław Charzyński** (UMK w Toruniu), **dr hab. Zbigniew Podgórski** (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), **Magdalena Jasińska** (UMK w Toruniu) – *Stan i perspektywy rozwoju biroturystyki w województwie śląskim*

13⁰⁰–13²⁰ **Agnieszka Sikorska** (Śląska Organizacja Turystyczna) – *Kreowanie produktu turystycznego na bazie dziedzictwa kulinarnego – przykład Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”*

13²⁰–13⁴⁰ **Andrzej Szumowski** (Polish Vodka Association) – *Polska wódka – historia, tradycja i kultura*

13²⁰–13⁴⁰ **dr Tomasz Duda, Natalia Trocińska** (Uniwersytet Szczeciński) – *Poznaj smak pielgrzymowania. Tradycje kulinarne i kreowanie nowych produktów na szlaku Pomorskiej Drogi Świętego Jakuba*

13⁵⁰–14¹⁰ **Anna Książnik** (Polska Organizacja Turystyczna) – *European Destinations of Excellence – konkurs na Najlepsze Destynacje Turystyczne EDEN. Prezentacja projektu i polskich laureatów 2015*

14¹⁰–14³⁰ **dr Dominik Orłowski** (Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie), **dr inż. Magdalena Woźniczko** (Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie) – *Au-tentyczność turystyki kulinarnej w przestrzeni muzeów skansenowskich*

14³⁰–15⁰⁰ **Majka Szura** (Polka Travel) – *Polka Travel jako organizator turystyki kulinarnej*

15⁰⁰–15²⁰ **dr Andrzej Stasiak** (Uniwersytet Łódzki) – *Turystyka kulinarna jako emanacja gospodarki doświadczeń – podsumowanie*

15²⁰–15⁵⁰ dyskusja/Sala Główna

16⁰⁰–16³⁰ Obiad

REJESTRACJA NA STRONIE

<http://konferencja2015.rotwl.pl/rejestracja>

Rejestracja Uczestników Konferencji już ruszyła!

- **369 zł brutto** - opłata konferencyjna
- **184,5 zł brutto** - opłata konferencyjna dla Członków ROTWŁ*

Wyżej wymienione opłaty zawierają kwotę netto plus podatek VAT.

Opłata konferencyjna obejmuje:

- udział w konferencji,
- materiały konferencyjne wraz z publikacją,
- przerwy kawowe,
- obiad w I i II dniu,
- program kulturalno-rozrywkowy wraz z uroczystą kolacją w dniu 04.11.2015 r.

Organizator Konferencji nie zapewnia Uczestnikom Konferencji noclegów. Podany zostanie wykaz obiektów noclegowych, które dla Uczestników zaoferują preferencyjne ceny zakwaterowania.

Uczestnik Konferencji po zarejestrowaniu się w systemie otrzyma fakturę proforma na wskazany adres w formularzu zgłoszeniowym. Na podstawie faktury proforma w ciągu 14 dni należy dokonać opłaty konferencyjnej. Po otrzymaniu wpłaty ROTWŁ wystawi fakturę VAT, która zostanie wysłana drogą pocztową.

Dane rachunku:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego
ul. Sienkiewicza 67, 90 - 009 Łódź
Bank Pekao S.A. I/O Łódź
nr 91 1240 3015 1111 0000 3413 0698

W TYTULE: Imię i nazwisko, Instytucja - Konferencja Kultura i Turystyka 2015, Łódź

Podczas rejestracji on line należy podać dane niezbędne do wystawienia faktury VAT.

W przypadku problemów bądź pytań dotyczących faktur VAT, bardzo prosimy o kontakt bezpośredni z **Panią Danutą Jankowską** - tel. (42) 662 09 71, e-mail: djankowska@rotwl.pl

Kontakt

Sprawy organizacyjne:

Sekretariat konferencji:

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
ul. Sienkiewicza 67, 90-009 Łódź
tel. 42 663 77 33, fax 42 662 09 72
e-mail: konferencja@rotwl.pl

Koordynator konferencji: Tomasz Durecki (tdurecki@rotwl.pl, 42 663 77 33)

Sprawy merytoryczne:

INSTYTUT GEOGRAFII MIAST I TURYZMU
WYDZIAŁ NAUK GEOGRAFICZNYCH UNIWERSYTETU ŁÓDZKIEGO
ul. Kopcińskiego 31, 90-142 Łódź
tel./fax: 42 635 45 50

Dr Beata Krakowiak (agakrak@geo.uni.lodz.pl, 42 635 45 56)

Dr Andrzej Stasiak (andrzej.stasiak@geo.uni.lodz.pl, 42 635 46 76)

Oplaty i Faktury Vat:

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
ul. Sienkiewicza 67, 90-009 Łódź

Danuta Jankowska (djankowska@rotwl.pl)