

Miejsca, terminy oraz ramowe zakresy spotkań warsztatowych

Grupa docelowa	Temat	Ramowy zakres szkolenia	Termin/Prowadzący	Miejsce
Jednostki samorządu terytorialnego	Klasy i rozwiązania sieciowe w turystyce	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawy teoretyczne • Prezentacja dobrych praktyk polskich i zagranicznych • Specjalizacje klastrowe na Mazowszu • Współpraca 	5 października 2015 g. 10.00-18.00 Paweł Gałęcki	Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Sala Elektorska
	Współpraca z mediami w zakresie promocji obszaru i jego produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • Specyfika pracy z mediami • Przygotowywanie informacji prasowych • Udzielanie wypowiedzi do mediów • Organizacja imprez z udziałem mediów • Organizacja efektywnych konferencji prasowych • Komunikacja ze społecznościami 	17 listopada 2015 g. 10.00-18.00 Jacek Andrzej Kwiatkowski	Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Biblioteka
	Źródła finansowania w turystyce w nowej perspektywie finansowej – fundusze dla samorządów	<ul style="list-style-type: none"> • Filozofia perspektywy 2014-2020 (sposób konstruowania projektów, umiejętność poszukiwania powiązań między sektorami i dziedzinami życia) • Prezentacja programów horyzontalnych, regionalnych oraz międzynarodowych • Warsztaty – pomysły na projekty 	23 listopada 2015 g. 10.00-18.00 Paweł Gałęcki	Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Sala Elektorska
Branża turystyczna	Źródła finansowania w turystyce w nowej perspektywie finansowej fundusze dla przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> • Filozofia perspektywy 2014-2020 (sposób konstruowania projektów, umiejętność poszukiwania powiązań między sektorami i dziedzinami życia) • Prezentacja programów horyzontalnych, 	1 października 2015 g. 10.00-18.00 Paweł Gałęcki	Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa

		<p>regionalnych oraz międzynarodowych</p> <ul style="list-style-type: none"> Warsztaty – pomysły na projekty 		
	Sprzedaż lokalnych produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacja potencjału regionu (produkty, subprodukty i atrakcje) Wypracowanie pakietów sprzedażowych Model współpracy sieciowej 	<p>27 października 2015 g. 10.00-18.00</p> <p>Prof. Magdalena Kachniewska</p>	<p>Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Biblioteka</p>
	Innowacyjne rozwiązania w turystyce - łączenie różnych obszarów np. design, moda, rzemiosło, kulinaria, podróże	<ul style="list-style-type: none"> Nowe obszary produktowe, turystyka 4E, interaktywność Innowacyjne i niszowe produkty turystyczne w kontekście nowych potrzeb klienta Przykłady dobrych praktyk – projekt „Moda na Mazowsze” 	<p>24 listopada 2015 g. 10.00-18.00</p> <p>Bartosz Wilczyński</p>	<p>Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Biblioteka</p>
NGO	Współpraca z mediami w zakresie promocji obszaru i jego produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> Specyfika pracy z mediami Przygotowywanie informacji prasowych Udzielanie wypowiedzi do mediów Organizacja imprez z udziałem mediów Organizacja efektywnych konferencji prasowych Komunikacja ze społecznościami 	<p>20 października 2015 g. 10.00-18.00</p> <p>Jacek Andrzej Kwiatkowski</p>	<p>Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Biblioteka</p>
	Nowe trendy w turystyce	<ul style="list-style-type: none"> Zmiany pokoleniowe Trendy społeczne i konsumenckie Nowe narzędzia i innowacyjny produkt turystyczny Klastry i rozwiązania sieciowe 	<p>3 listopada 2015 g. 10.00-18.00</p> <p>Prof. Magdalena Kachniewska</p>	<p>Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa Biblioteka</p>
	Źródła finansowania w turystyce w nowej perspektywie	<ul style="list-style-type: none"> Filozofia perspektywy 2014-2020 (sposób konstruowania projektów, umiejętność 	<p>16 listopada 2015 g. 10.00-18.00</p> <p>Paweł Gałeczki</p>	<p>Mazowiecki Instytut Kultury ul. Elektoralna 12 00-139 Warszawa</p>

	finansowej dla NGO	poszukiwania powiązań między sektorami i dziedzinami życia) <ul style="list-style-type: none">• Prezentacja programów horyzontalnych, regionalnych oraz międzynarodowych• Warsztaty – pomysły na projekty		Elektorska
--	--------------------	--	--	------------