

**ZGŁOSZENIE NA SZKOLENIE W RAMACH PROJEKTU PT.  
„LUDZIE DLA TURYSTYKI” - ROZWÓJ MAZOWIECKICH KADR NA RZECZ  
ROZWOJU GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ W REGIONIE**

**DANE PERSONALNE:**

**IMIĘ I NAZWISKO:**

.....

**STANOWISKO:**

.....

**ORGANIZACJA/INSTYTUCJA:**

.....

**ADRES:**

.....

**TELEFON:**

.....

**E-MAIL:**

.....

**PROSZĘ ZAZNACZYĆ WYBRANE SZKOLENIE:**

<b>Grupa docelowa</b>	<b>Temat</b>	<b>Ramowy zakres szkolenia</b>	<b>Termin</b>	<b>Zgłoszenie</b>
Jednostki samorządu terytorialnego	Źródła finansowania w turystyce w nowej perspektywie finansowej – fundusze dla samorządów	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filozofia perspektywy 2014-2020 (sposób konstruowania projektów, umiejętność poszukiwania powiązań między sektorami i dziedzinami życia)</li> <li>Prezentacja programów horyzontalnych, regionalnych oraz międzynarodowych</li> </ul>	<b>23 listopada 2015</b> <b>9. 10.00-18.00</b>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Warsztaty – pomysły na projekty</li> </ul>		
	Współpraca z mediami w zakresie promocji obszaru i jego produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Specyfika pracy z mediami</li> <li>Przygotowywanie informacji prasowych</li> <li>Udzielanie wypowiedzi do mediów</li> <li>Organizacja imprez z udziałem mediów</li> <li>Organizacja efektywnych konferencji prasowych</li> <li>Komunikacja ze społecznościami</li> </ul>	<b>17 listopada 2015</b> <b>g. 10.00-18.00</b>	
	Klustry i rozwiązania sieciowe w turystyce	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podstawy teoretyczne</li> <li>Prezentacja dobrych praktyk polskich i zagranicznych</li> <li>Specjalizacje klastrowe na Mazowszu</li> <li>Współpraca</li> </ul>	<b>5 października 2015</b> <b>g. 10.00-18.00</b>	
Branża turystyczna	Źródła finansowania w turystyce w nowej perspektywie finansowej fundusze dla przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filozofia perspektywy 2014-2020 (sposób konstruowania projektów, umiejętność poszukiwania powiązań między sektorami i dziedzinami życia)</li> <li>Prezentacja programów horyzontalnych, regionalnych oraz międzynarodowych</li> <li>Warsztaty – pomysły na projekty</li> </ul>	<b>1 października 2015</b> <b>g. 10.00-18.00</b>	
	Sprzedaż lokalnych produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentacja potencjału regionu (produkty, subprodukty i atrakcje)</li> <li>Kompozycja oferty</li> </ul>	<b>27 października 2015</b>	

		<p>turystycznej w oparciu o podaż turystyczną i „paraturystyczną”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wypracowanie pakietów sprzedażowych</li> <li>• Komercjalizacja walorów naturalnych i kulturowych</li> <li>• Model współpracy sieciowej</li> </ul>	<b>g. 10.00-18.00</b>	
	Innowacyjne rozwiązania w turystyce - łączenie różnych obszarów np. design, moda, rzemiosło, kulinaria, podróże	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowe obszary produktowe, turystyka 4E, interaktywność</li> <li>• Innowacyjne i niszowe produkty turystyczne w kontekście nowych potrzeb klienta</li> <li>• Przykłady dobrych praktyk – projekt „Moda na Mazowsze”</li> </ul>	<b>24 listopada 2015</b> <b>g. 10.00-18.00</b>	
NGO	Źródła finansowania w turystyce w nowej perspektywie finansowej dla NGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filozofia perspektywy 2014-2020 (sposób konstruowania projektów, umiejętność poszukiwania powiązań między sektorami i dziedzinami życia)</li> <li>• Prezentacja programów horyzontalnych, regionalnych oraz międzynarodowych</li> <li>• Warsztaty – pomysły na projekty</li> </ul>	<b>16 listopada 2015</b> <b>g. 10.00-18.00</b>	
	Współpraca z mediami w zakresie promocji obszaru i jego produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specyfika pracy z mediami</li> <li>• Przygotowywanie informacji prasowych</li> <li>• Udzielanie wypowiedzi do mediów</li> </ul>	<b>20 października 2015</b> <b>g. 10.00-18.00</b>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja imprez z udziałem mediów</li> <li>• Organizacja efektywnych konferencji prasowych</li> </ul> <p>Komunikacja ze społecznościami</p>		
	Nowe trendy w turystyce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zmiany pokoleniowe a cykl życia oferty turystycznej</li> <li>• Trendy społeczne i konsumenckie</li> <li>• Styl życia a styl podróżowania i wypoczynku</li> <li>• Dostosowanie narzędzi marketingu do potrzeb współczesnych nabywców</li> <li>• Trendy popytowe a innowacyjność produktu</li> <li>• Rozwiązania sieciowe jako odpowiedź na potrzeby współczesnego prosumenta</li> </ul>	<p><b>3 listopada 2015</b></p> <p><b>g. 10.00-18.00</b></p>	

**PROSIMY O PRZEŚLANIE WYPEŁNIONEGO FORMULARZA W TERMINIE DO 18 WRZEŚNIA 2015 R. NA ADRES: i.majewska@mrot.pl.**

**IŁOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA. DECYDUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ.**

**WYRAŻAM ZGODĘ NA UMIESZCZENIE MOICH DANYCH W INFORMATYCZNEJ BAZIE DANYCH PROJEKTU ZGODNIE Z TREŚCIĄ USTAWY Z DNIA 29 SIERPNI 1997 ROKU O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH (DZ. U. 133 POZ.883). PODANIE DANYCH OSOBOWYCH MA CHARAKTER DOBROWOLNY, PRZYSŁUGUJE MI PRAWO WGLĄDU DO TYCH DANYCH, JAK RÓWNIEŻ MOŻLIWOŚĆ ICH POPRAWIANIA.**