



BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2015 ROKU

Raport z badań dla Śląskiej Organizacji Turystycznej
Warszawa, luty 2016




INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu



- W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2016 roku” weszły następujące badania, których wyniki prezentuje niniejszy raport.
 - **Badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystyczny w województwie śląskim w 2014 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;
 - **Badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego** – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2015;
 - **Badanie Omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2015 roku.



ANALIZA OPRACOWAŃ DOTYCZĄCYCH TURYSTYKI – DESK RESEARCH

Wprowadzenie



- W niniejszej części zaprezentowane zostaną informacje na temat ruchu turystycznego w 2014 roku zebrane w ramach analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną.
- Głównym obszarem analizy będzie turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Zostanie ona przedstawiona na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.
- Dane uzyskane dla roku 2014 zestawione zostaną z wynikami poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.

Definicje pojęć

- Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:
 - **Turysta** – jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej.
 - **Turystyka** – są to wszelkie czynności osoby podróżującej i przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.
 - **Miejsce podróży** – jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, które stanowi główny punkt podróży.
 - **Cel podróży** – jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreacje i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) Interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) Inne.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w: „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997

Podział turystyki

- Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały:
 - **Miejsce podróży:**
 - **Turystyka krajowa*** – obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.
 - **Turystyka zagraniczna** – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzonym miejscu.
 - **Kierunek podróży*:**
 - **Turystyka przyjazdowa** – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 kolejnych miesięcy.
 - **Turystyka wyjazdowa** – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.
 - **Czas trwania**:**
 - **Podróże krótkookresowe** - 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscowością zamieszkania.
 - **Podróże długookresowe** - trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.

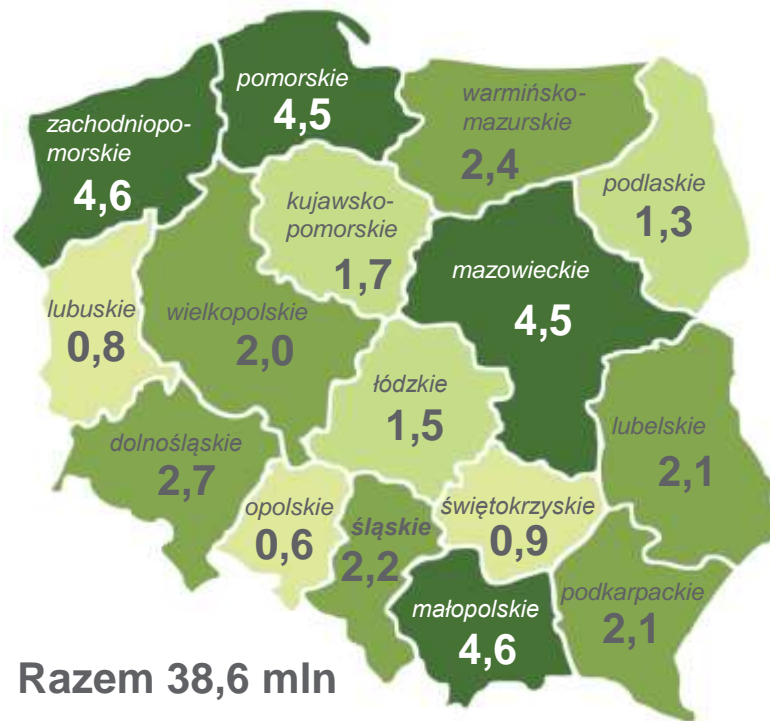
• Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w: „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997

** Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006 roku”.

Turystyka krajowa - zróżnicowanie geograficzne

- Łączna liczba podróży krajowych w **2014 roku wyniosła 38,6 mln**. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to spadek o 9% (wartość w 2013 roku: 42,45 mln). Do najczęściej odwiedzanych województw należały: małopolskie, zachodniopomorskie, mazowieckie, i pomorskie.
- W 2014 roku łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 2,2 mln, co oznacza spadek o 35% w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2013 roku: 3,4 mln). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się, podobnie jak w poprzednim roku, na 5 pozycji.
- Należy zaznaczyć, że spadek natężenia ruchu turystycznego w 2014 roku dotyczył prawie wszystkich województw. Jedynym województwem, które zanotowało wzrost było województwo zachodniopomorskie.

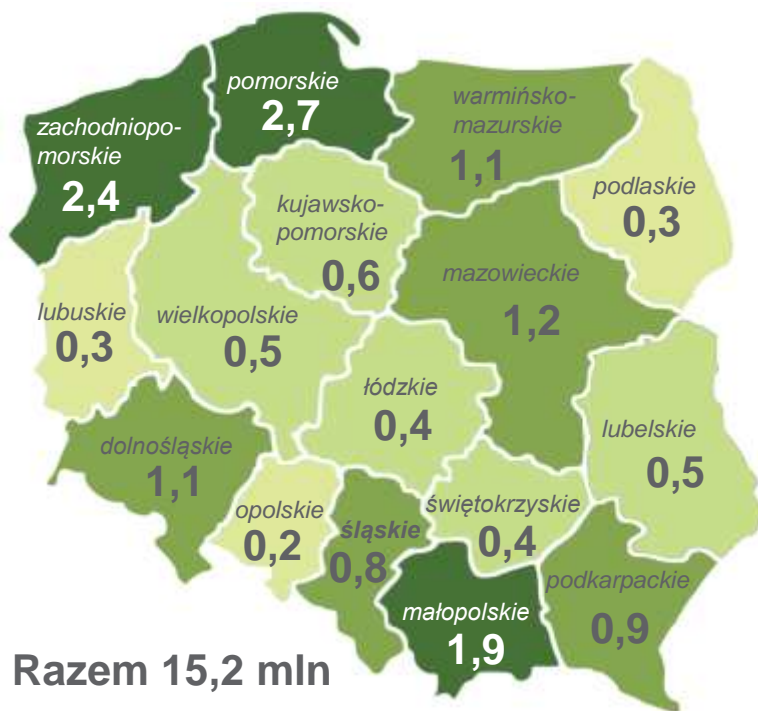
Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)*



* Źródło: Raport GUS „Turystyka w 2014 r.”

Turystyka krajowa – podróże długookresowe

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2014 roku według województw i liczby podróży długookresowych (mln)*



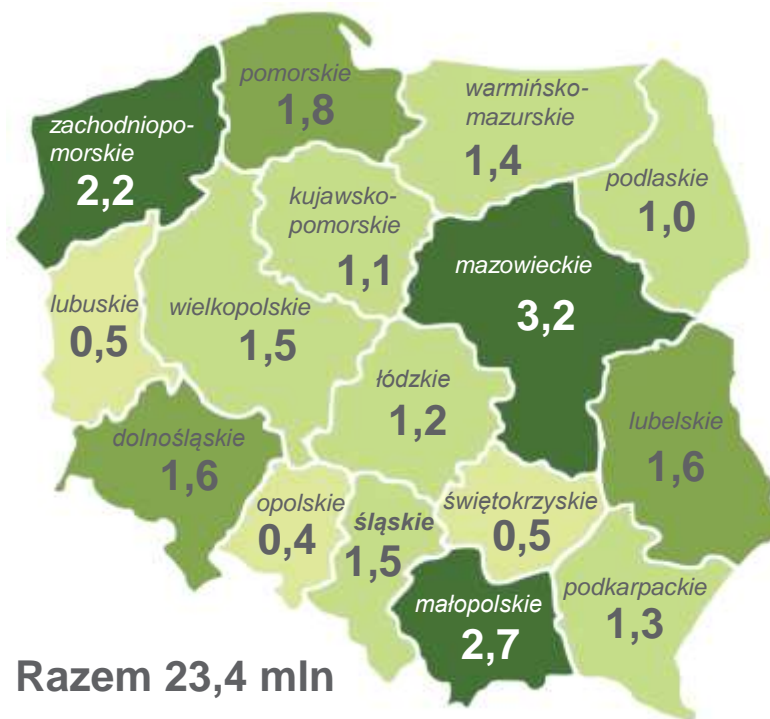
- Trend spadkowy utrzymuje się również w przypadku podróży długookresowych. Łączna liczba krajowych podróży długookresowych do województwa śląskiego w 2014 roku spadła o 33% w porównaniu z rokiem poprzednim i **wyniosła 0,8 mln** (jest to wartość równa zanotowanej w 2011 roku).
- Spadek liczby podróży długookresowych zanotowały prawie wszystkie województwa, największe, o ponad 40% dotyczyły województw podkarpackiego i małopolskiego.
- Pod względem liczby podróży długookresowych w 2014 województwo śląskie ponownie zajęło 7 pozycję.

* Źródło: Raport GUS „Turystyka w 2014 r.”

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe

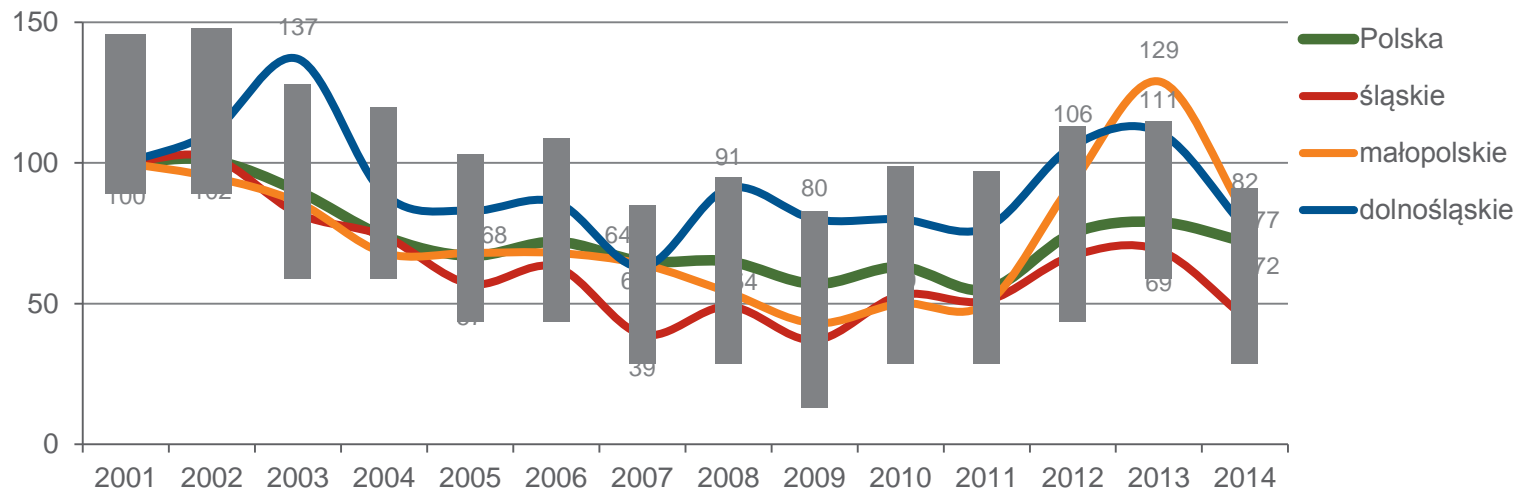
- Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2014 roku wyniosła 1,5 mln (wartość w 2013 roku: 2,2 mln, spadek o 32%).
- Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2014 województwo śląskie, razem z województwem wielkopolskim, zajęło 6 pozycję w kraju (spadek z pozycji 4 w 2013 roku).

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2014 roku według województw i liczby podróży krótkookresowych (mln)*



* Źródło: Raport GUS „Turystyka w 2014 r.”

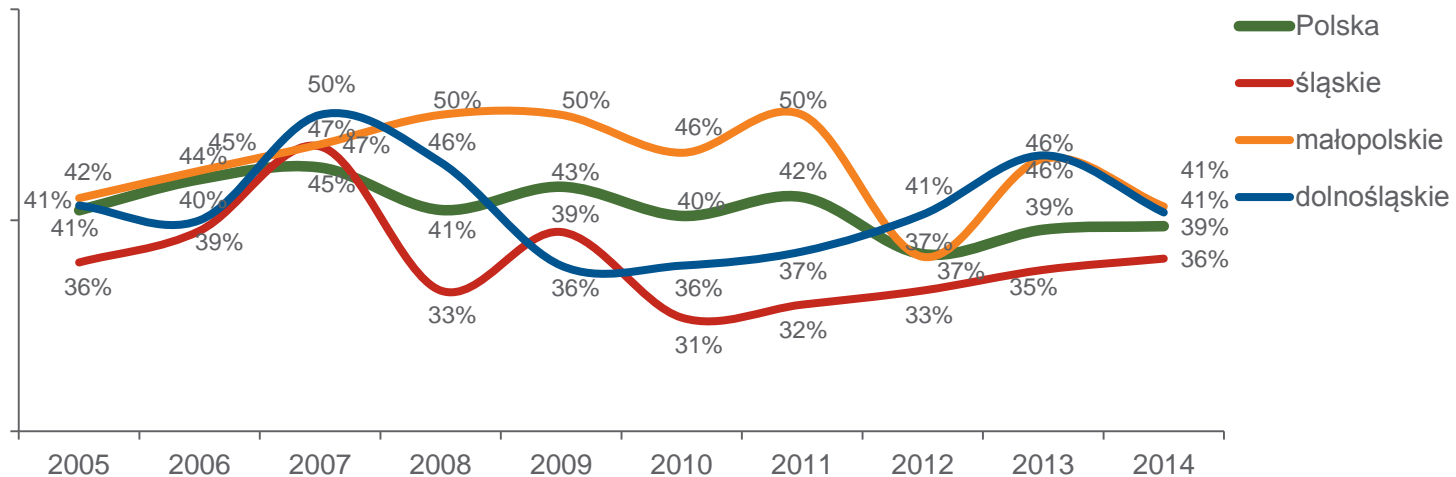
Analiza trendów – indeks liczby krajowych podróży turystycznych*



- Indeks liczby krajowych podróży turystycznych to wskaźnik zmiany natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie. Za jego podstawę przyjęto liczbę odwiedzin w 2001 roku (liczba odwiedzin w 2001 r. = 100). Indeks pozwala prześledzić trend dotyczący krajowych podróży na przestrzeni 14 lat, którego punktem odniesienia jest wartość z 2001 roku.
- Na wykresie powyżej zaprezentowano względne zmiany natężenia ruchu turystycznego ogółem w Polsce oraz województwie śląskim i dwóch przykładowych województwach: dolnośląskim i małopolskim w latach 2001-2014.
- W 2014 roku po raz pierwszy od 3 lat, nastąpił spadek natężenia krajowego ruchu turystycznego. Spadek dotyczył turystyki na poziomie kraju oraz poszczególnych województw.

* źródło: analizy własne na podstawie corocznych raportów Instytutu Turystyki

Analiza trendów – udział podróży długookresowych



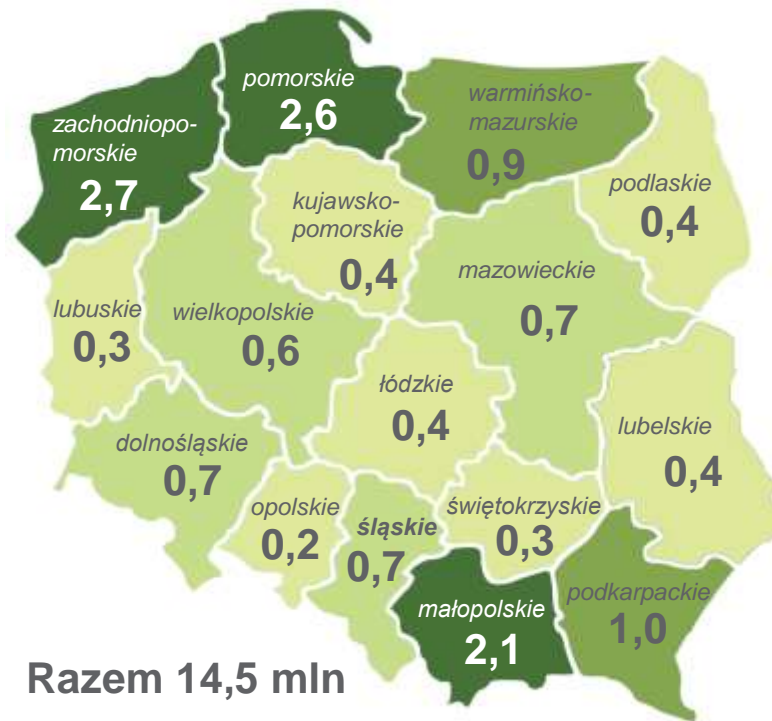
- Powyższy wykres przedstawia zmianę udziału podróży długookresowych w liczbie podróży ogółem dla Polski, województwa śląskiego oraz dwóch wybranych województw: dolnośląskiego i małopolskiego.
- Od 2010 roku w województwie śląskim widoczny jest trend wzrostowy udziału podróży długookresowych wśród krajowych podróży ogółem. W 2014 roku wartość wskaźnika dla województwa wyniosła 36%. Jednocześnie widać, że w województwach małopolskim i dolnośląskim w roku 2014 nastąpił spadek udziału podróży długookresowych, choć udział ich jest nadal wyższy niż w województwie śląskim.

* źródło: analizy własne na podstawie corocznych raportów Instytutu Turystyki

Turystyka krajowa – podróże w celach typowo turystycznych

- Z powodu braku dostępności danych na temat liczby podróży w celach typowo turystycznych w poszczególnych województwach przygotowane zostały szacunki na podstawie danych z 2013 roku (udziałów podróży w celach typowo turystycznych w podróżach ogółem w poszczególnych województwach) oraz informacji o udziale długo i krótkookresowych wyjazdów turystycznych w skali kraju w 2014 roku.
- Łączna liczba podróży krajowych w 2014 roku wyniosła 14,5 mln, co stanowi 38% podróży ogółem (wartość w 2012 roku: 45%).
- Według szacunków liczba podróży w celach typowo turystycznych w województwie śląskim w 2014 roku wyniosła 0,7 mln (w 2013 roku: 1,4 mln, spadek o 50%).

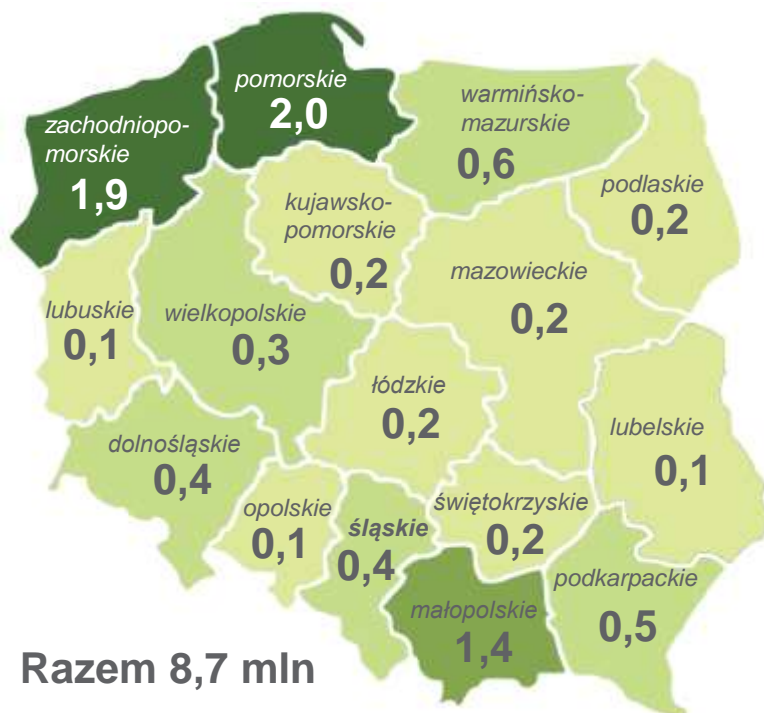
Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)*



* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

Turystyka krajowa – podróże długookresowe w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży długookresowych (mln)*



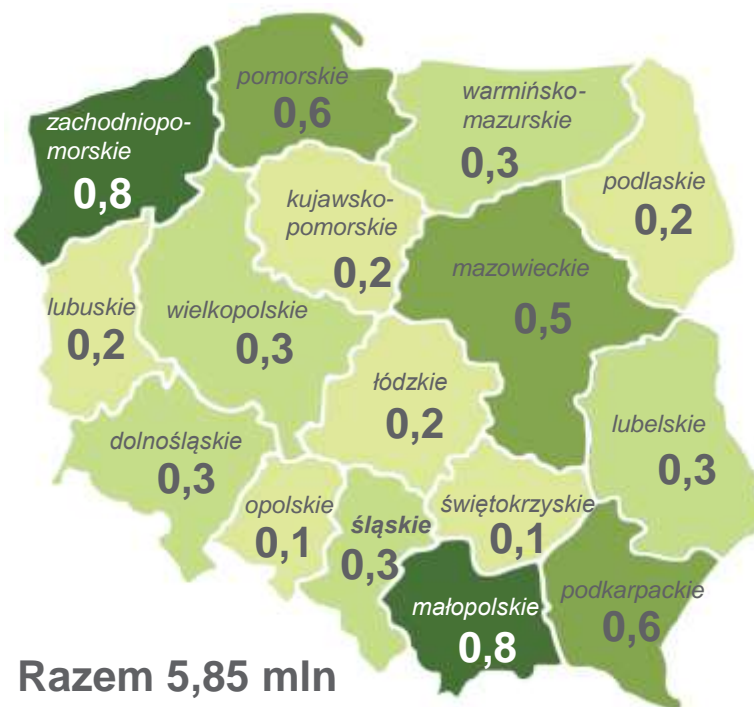
- Liczba krajowych podróży długookresowych do województwa śląskiego w celach typowo turystycznych w 2014, według szacunków, spadła o 33% w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2013 roku: 0,6 mln).
- W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży długookresowych w 2014 zajęło, razem z województwem dolnośląskim, 6 pozycję (w 2013 roku pozycja 7).

* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe w celach typowo turystycznych

- W 2014 roku, według szacunków, liczba podróży krótkookresowych w celach typowo turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 0,3 mln. W porównaniu do roku 2013 oznacza to spadek o 63% (wartość w 2013: 0,8 mln).
- Liczba podróży krótkookresowych w celach typowo turystycznych osiągnięta według szacunków w województwie śląskim charakteryzuje również cztery inne województwa.

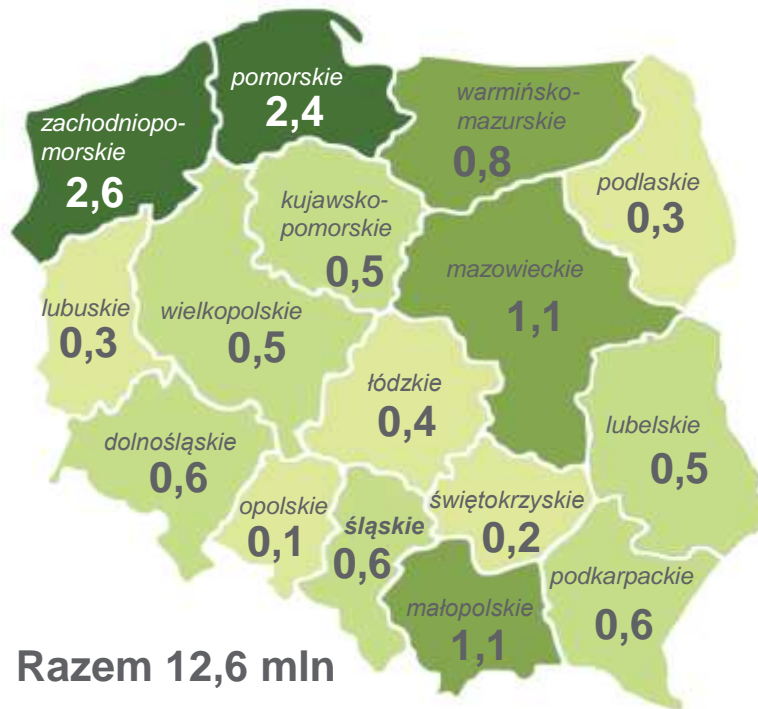
Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży krótkookresowych (mln)*



* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

Turystyka krajowa – podróże w okresie letnim

Szacunkowe krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)*



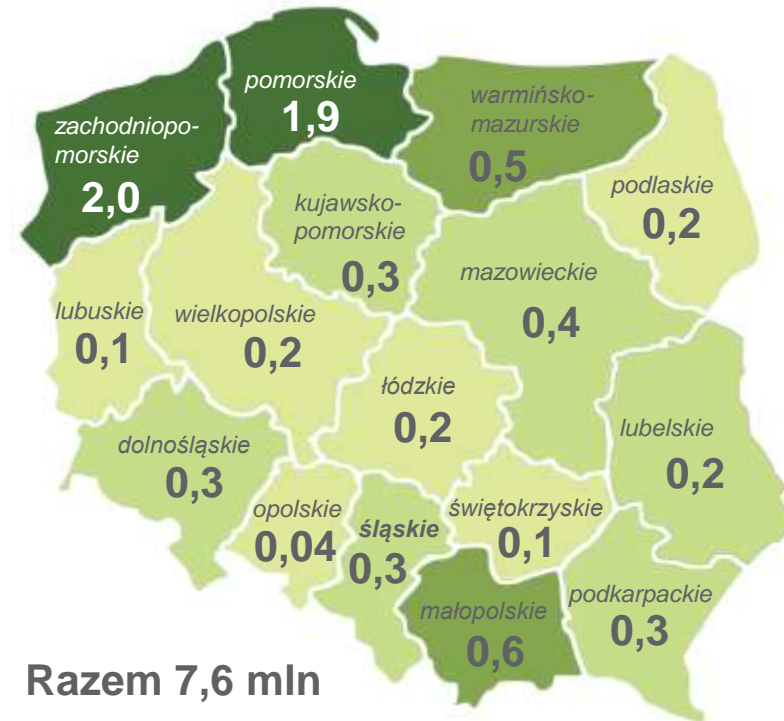
- Podróże w okresie letnim – odbyte w lipcu i sierpniu – stanowiły 33% krajowego ruchu turystycznego w Polsce (w 2013 roku: 29%).
- Pomimo tendencji spadkowej wszystkich wskaźników widocznej w 2014 roku, liczba podróży w lecie nieznacznie wzrosła w stosunku do poprzedniego roku i wyniosła 12,6 mln (wartość w 2013 roku: 12,4 mln, wzrost o 2%).
- W województwie śląskim liczba podróży w okresie letnim w 2014 roku, według szacunków, wyniosła 0,6 mln (w roku poprzednim: 0,75 mln, spadek o 20%). Stanowi to 27% podróży ogółem do tego regionu (w 2013: 22%).

* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

Turystyka krajowa – podróże długookresowe w okresie letnim

- W 2014 roku wzrósł udział podróży długookresowych w okresie letnim. Podróże długookresowe w lipcu i sierpniu stanowiły w tym roku 60% ogółu podróży Polaków w okresie letnim (wartość w 2013 roku: 52%).
- Według szacunków, liczba podróży długookresowych do województwa śląskiego w 2014 roku wyniosła 0,3 mln (wartość w 2013 roku: 0,4 mln, spadek o 25%).
- Udział podróży długookresowych do województwa śląskiego w ruchu turystycznym województwa w miesiącach letnich w 2014 roku stanowił 50% (w roku poprzednim: 53%).

Szacunkowe krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych długookresowych (mln)*



* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe w okresie letnim

Szacunkowe krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2014 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych krótkookresowych (mln)*



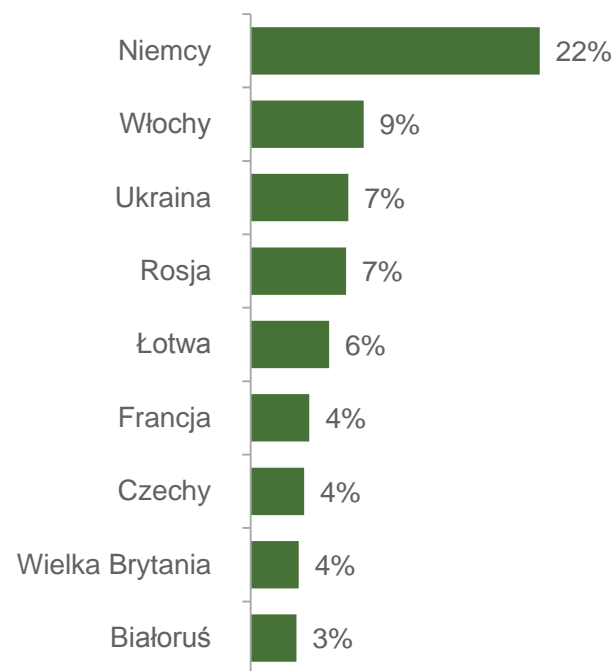
- Natężenie krajowych podróży krótkookresowych w okresie letnim w 2014 roku, według szacunków, spadło o 11% w porównaniu do wyniku w poprzednim roku.
- Liczba krajowych podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w okresie letnim w 2014 roku wyniosła 0,2 mln (wartość w 2013 roku: 0,35 mln).

* Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.

Turyści zagraniczni odwiedzający województwo śląskie na podstawie danych o zakwaterowaniu

- Według statystyk z obiektów zbiorowego zakwaterowania w 2014 województwo śląskie odwiedziło 321,7 tys. turystów zagranicznych (w 2013 roku: 303,8 tys., wzrost o 6%). Stanowi to 15,9% ogółu turystów korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim (podobnie jak w roku 2013, kiedy wskaźnik ten wyniósł: 16,3%).
- Najliczniejszą grupę turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie i korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania w 2014 roku stanowili Europejczycy (92,4%), w tym 22% to obywatele Niemiec (stanowi to liczbę 70,9 tys.).

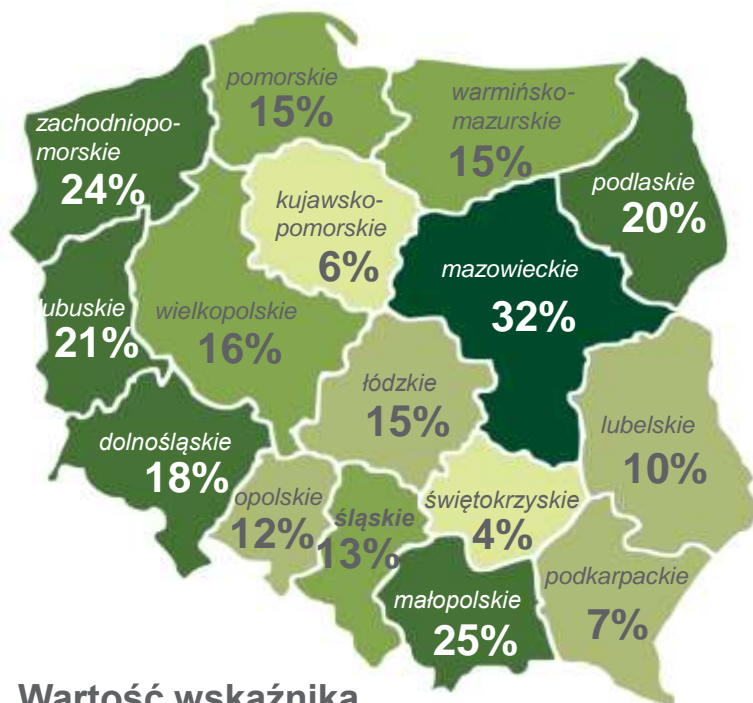
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2014 r.*



* Źródło: Turystyka w województwie śląskim w 2014 r., Urząd Statystyczny w Katowicach.

Udział zagranicznego ruchu turystycznego

Udział turystów zagranicznych
w ogólnej liczbie turystów korzystających z turystycznych
obiektów noclegowych w 2014 r.*



Wartość wskaźnika
dla całego kraju: 20%

*Źródło: Turystyka w 2014 roku, GUS.

- W 2014 roku odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle udzielonych noclegów w Polsce wyniósł, podobnie jak w poprzednim roku, 20%.
- Województwami, w których odnotowano najwyższy udział turystów zagranicznych były: mazowieckie (32%), małopolskie (25%) oraz zachodniopomorskie (24%).
- Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów w województwie śląskim wyniósł 13% (wartość identyczna z zanotowaną w 2013 roku).

Zestawienie wyników dla województwa śląskiego w latach 2012-2014



Kategoria	Województwo śląskie			Zmiana 2014 vs 2013
	2012	2013	2014	
Turystyka krajowa	3,3 mln	3,4 mln	2,2 mln	-35%
Turystyka krajowa, podróże długookresowe	1,1 mln	1,2 mln	0,8 mln	-33%
Turystyka krajowa, podróże krótkookresowe	2,2 mln	2,2 mln	1,5 mln	-32%
Turystyka krajowa, podróże w celach typowo turystycznych	1,1 mln	1,4 mln	0,7 mln	-50%
Turystyka krajowa, podróże w okresie letnim	0,7 mln	0,75 mln	0,6 mln	-20%
Turystyka krajowa, podróże długookresowe w okresie letnim	0,25 mln	0,4 mln	0,3 mln	-25%
Turystyka krajowa, podróże krótkookresowe w okresie letnim	0,45 mln	0,35 mln	0,2 mln	-43%
Indeks liczby krajowych podróży turystycznych*	67	69	45	-24
Udział podróży długookresowych	33%	35%	36%	+1 p.p.

*Indeks krajowych wizyt turystycznych to wskaźnik zmiany natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie, którego podstawą jest liczba odwiedzin w 2001 roku.



STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH



INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu



Cel badania:

- Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.

Realizacja:

- Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI).
- Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 151 obiektów turystycznych: muzeów i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych.
- Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=78 placówek (pełna lista na kolejnych slajdach).

Termin realizacji:

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 29 stycznia – 12 lutego 2016 r.

Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych za rok 2015. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane (w obecnym pomiarze informacje na temat przepływu turystów udostępniło 78 obiektów turystycznych, czyli o 48% więcej niż w latach poprzednich).

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu 1/2

- | | |
|---|---|
| 1. Zamek w Będzinie | 21. Muzeum Górnictwa Rud Żelaza w Częstochowie |
| 2. Pałac Mieroszewskich w Będzinie | 22. Rezerwat Archeologiczny, Częstochowa |
| 3. Muzeum Historycznego w Bielsku-Białej, Zamek książąt Sułkowskich | 23. Muzeum Monet i Medali Jana Pawła II |
| 4. Stara Fabryka w Bielsku-Białej (dawniej Muzeum Włókiennictwa) | 24. Muzeum Historii Kolei |
| 5. Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej | 25. Wieża Radiostacji Gliwice i Muzeum Historii Radia i Sztuki Mediów w Gliwicach |
| 6. Opera Bytom | 26. Muzeum Techniki Sanitarnej w Gliwicach |
| 7. Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK | 27. Zamek Piastowski w Gliwicach - muzeum |
| 8. Ogród Zoologiczny w Chorzowie | 28. Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach |
| 9. Muzeum Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie | 29. Willa Caro |
| 10. Wesole Miasteczko w Chorzowie | 30. Chlebowa chata Górki Małe |
| 11. Planetarium Śląskie w Chorzowie | 31. Żubrowisko w Jankowicach |
| 12. Kompleks "Szytgarka w Chorzowie", Szyb Prezydent | 32. Zabytkowa Stacja Wodociągowa „Zawada” w Karchowicach |
| 13. Kolejka Elka | 33. Muzeum Śląskie w Katowicach (Centrum Scenografii + wieża) |
| 14. Zamek Chudów | 34. Galeria Szyb Wilson w Katowicach |
| 15. Zamek Cieszyn | 35. Osiedle Nikiszowiec w Katowicach - Muzeum Historii Miasta |
| 16. Muzeum Drukarstwa w Cieszynie | 36. Walcownia w Katowicach-Szopienicach |
| 17. Teatr w Cieszynie | 37. Centrum Pasterskie |
| 18. Browar Zamkowy w Cieszynie | 38. Pałac w Koszęcinie |
| 19. Galeria Saturn w Czeladzi | 39. Tropikalna Wyspa w Markłowicach |
| 20. Muzeum Produkcji Zapalek w Częstochowie | 40. Muzeum Miejskie w Mysłowicach |

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu 2/2

- | | |
|--|--|
| 41. Zamek Ogrodzieniec | 61. Muzeum w Rybniku |
| 42. Park Miniatur w Ogrodzieńcu | 62. kopalnia Ignacy |
| 43. Gród na Górze Birów | 63. Zamek w Siewierzu |
| 44. Zamek Olsztyn | 64. Sztolnia Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach |
| 45. Jaskinia Głęboka | 65. Kolej linowa- Skrzyczne |
| 46. Rezerwat Góra Zborów | 66. Etnopark- Żywiecki Park Etnograficzny |
| 47. Muzeum Zamkowe w Pszczynie | 67. Muzeum Powstań Śląskich |
| 48. Zagroda Żubrów w Pszczynie | 68. Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach |
| 49. Skansen Wsi Pszczyńskiej w Pszczynie | 69. Tyskie Browarium w Tychach |
| 50. Muzeum Prasy Śląskiej w Pszczynie | 70. Geo-park Glinka |
| 51. Muzeum w Raciborzu | 71. Uzdrowisko Ustroń |
| 52. Zamek Piastowski w Raciborzu | 72. Muzeum Beskidzkie |
| 53. Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu | 73. Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze |
| 54. Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek w Radzionkowie | 74. Szyb „Maciej” w Zabrze |
| 55. Muzeum PRL-u w Rudzie Śląskiej | 75. Muzeum Dawnych Rzemiosł „Stary Młyn” |
| 56. Park wodny Aquadrom | 76. Miasteczko Westernowe Twinpigs |
| 57. Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach | 77. Muzeum Stary Zamek w Żywcu + Park Miniatur |
| 58. Rodzinny Park Atrakcji w Rybniku Kamieniu | 78. Browar i Muzeum Browaru Żywiec w Żywcu |
| 59. Zabytkowa Kopalnia „Ignacy” w Rybniku | |
| 60. Rodzinny Park Atrakcji w Rybniku Kamieniu | |



PODSUMOWANIE WYNIKÓW

Podsumowanie wyników

- Łączna liczba odwiedzin zanotowana w placówkach, które wzięły udział w badaniu, wyniosła w 2015 roku około 3,86 mln.
- Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających*:
 - Dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią prawie 46% odwiedzających;
 - W około 2/3 placówek przeważają turyści indywidualni. Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne;
 - Najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z Małopolski;
 - Wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec.
- 81% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, najczęściej ich liczba szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub wyliczeń pracowników.

**Należy pamiętać o zróżnicowaniu placówek, które wzięły udział w badaniu. Są wśród nich muzea, ale także obiekty sportowe i rekreacyjnych, parki, obiekty związane z górnictwem itp.*

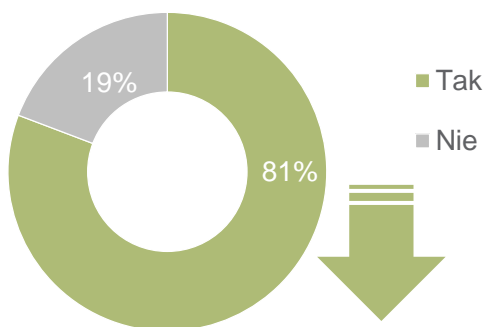


WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

Szacowanie przepływu osób odwiedzających

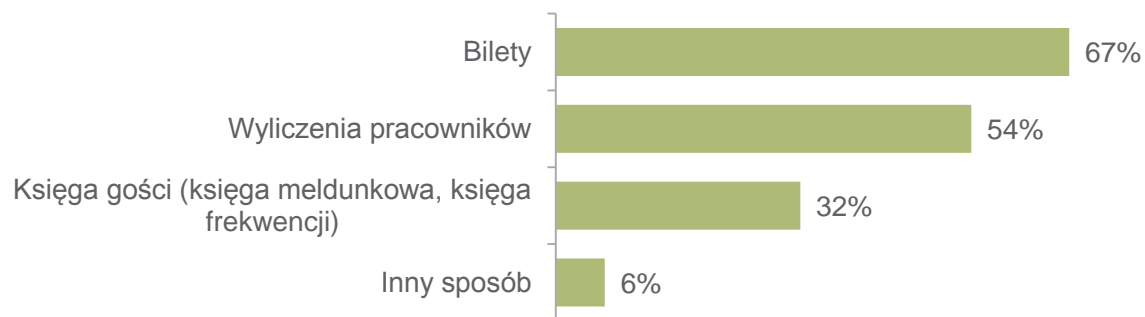
■ P1. Czy prowadzą Państwo statystyki turystów?

■ N=78, wszystkie placówki.



■ P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?

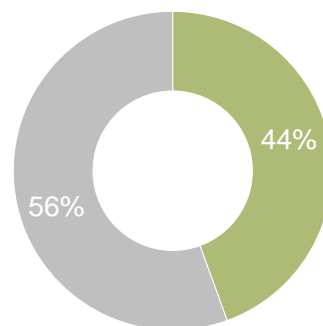
■ N=63, placówki, które prowadzą statystyki. Możliwość wielu odpowiedzi.



Rodzaj prowadzonych statystyk

■ P3. Czy prowadzą Państwo statystyki z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?

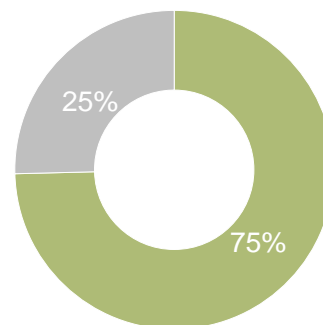
■ N=63, placówki, które prowadzą statystyki.



- Tak, posiadamy rozróżnienie ze względu na kraj pochodzenia
- Nie, wszystkich turystów zliczamy razem

■ P5. Czy prowadzą Państwo statystyki miesięczne?

■ N=63, placówki, które prowadzą statystyki.

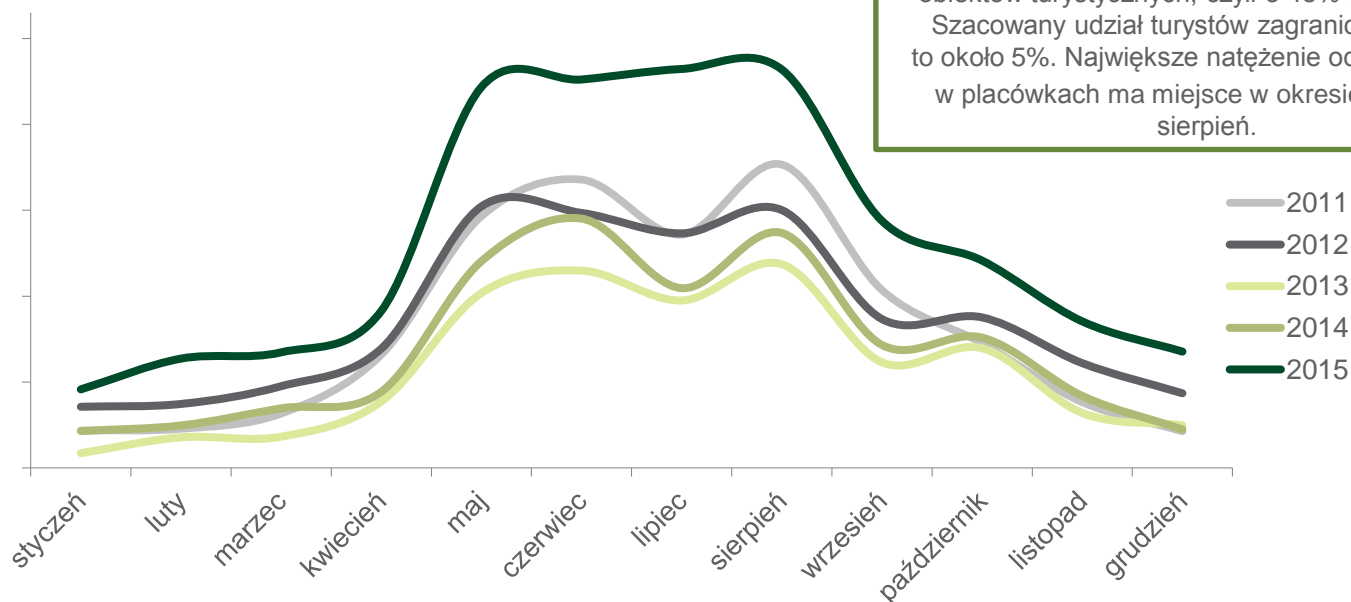


- Tak
- Nie

Liczba odwiedzających i sezonowość wizyt

- P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.
- Placówki, które prowadzą statystyki*.

W 2015 łączna liczba odwiedzin w obiektach wyniosła około 3,86 mln (przy czym ważne odnotowania jest, że w tym roku dane na temat przepływu turystów udostępniło 78 obiektów turystycznych, czyli o 48% więcej). Szacowany udział turystów zagranicznych to około 5%. Największe natężenie odwiedzin w placówkach ma miejsce w okresie maj-sierpień.



* Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin. W poszczególnych latach w badaniu udział brały inne placówki oraz inna ich liczba.

Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni

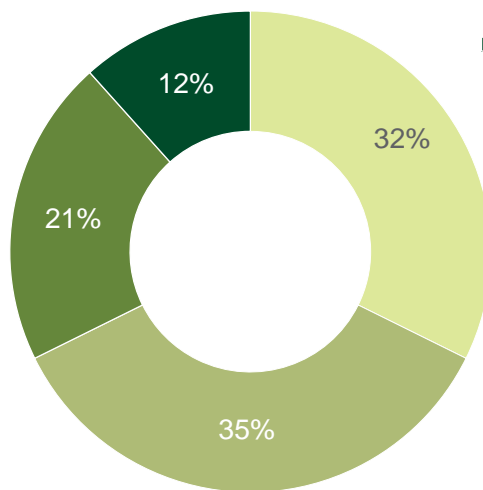
- P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?
- N=78, wszystkie placówki.

Grupy zorganizowane:

- Stanowią do 25%
- Stanowią 26% - 50%
- Stanowią 51% - 75%
- Stanowią 76% - 100%

33% - większość stanowią grupy zorganizowane

67% - większość stanowią turyści indywidualni



Według szacunków, w około 2/3 placówek większość stanowią turyści indywidualni.

Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł 42%.

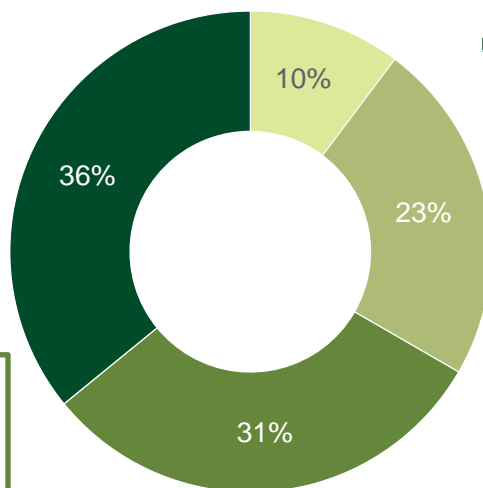
Udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych

■ P7a. Jaki szacunkowo procent grup zorganizowanych stanowią szkoły?

■ N=78, wszystkie placówki.

Grupy i wycieczki szkolne:

- Stanowią do 25%
- Stanowią 26% - 50%
- Stanowią 51% - 75%
- Stanowią 76% - 100%



↑ 33% - większość stanowią inne grupy zorganizowane

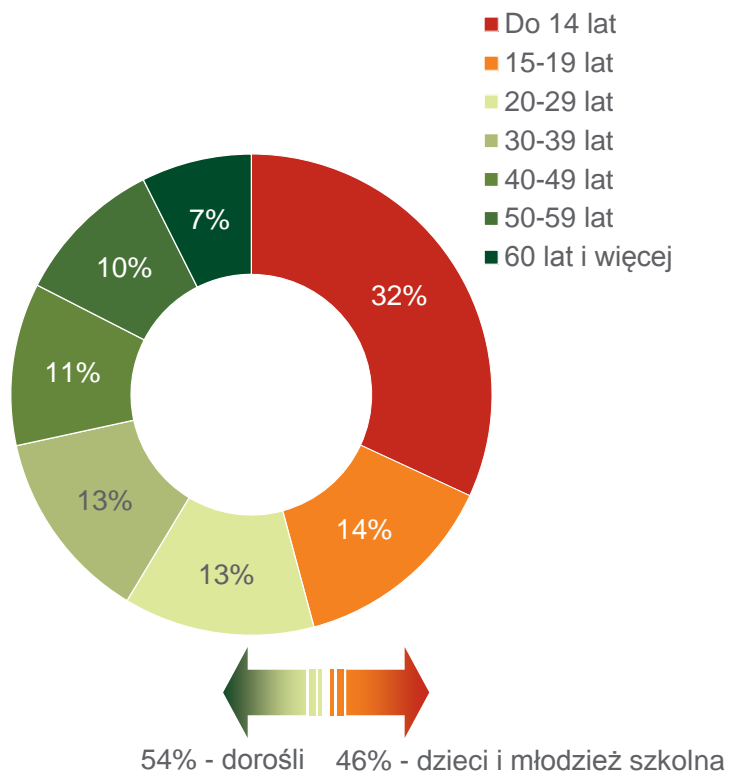
↓ 67% - większość stanowią grupy i wycieczki szkolne

2/3 placówek oszacowała udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%.

Średni wskazywany odsetek grup szkolnych wyniósł 63%.

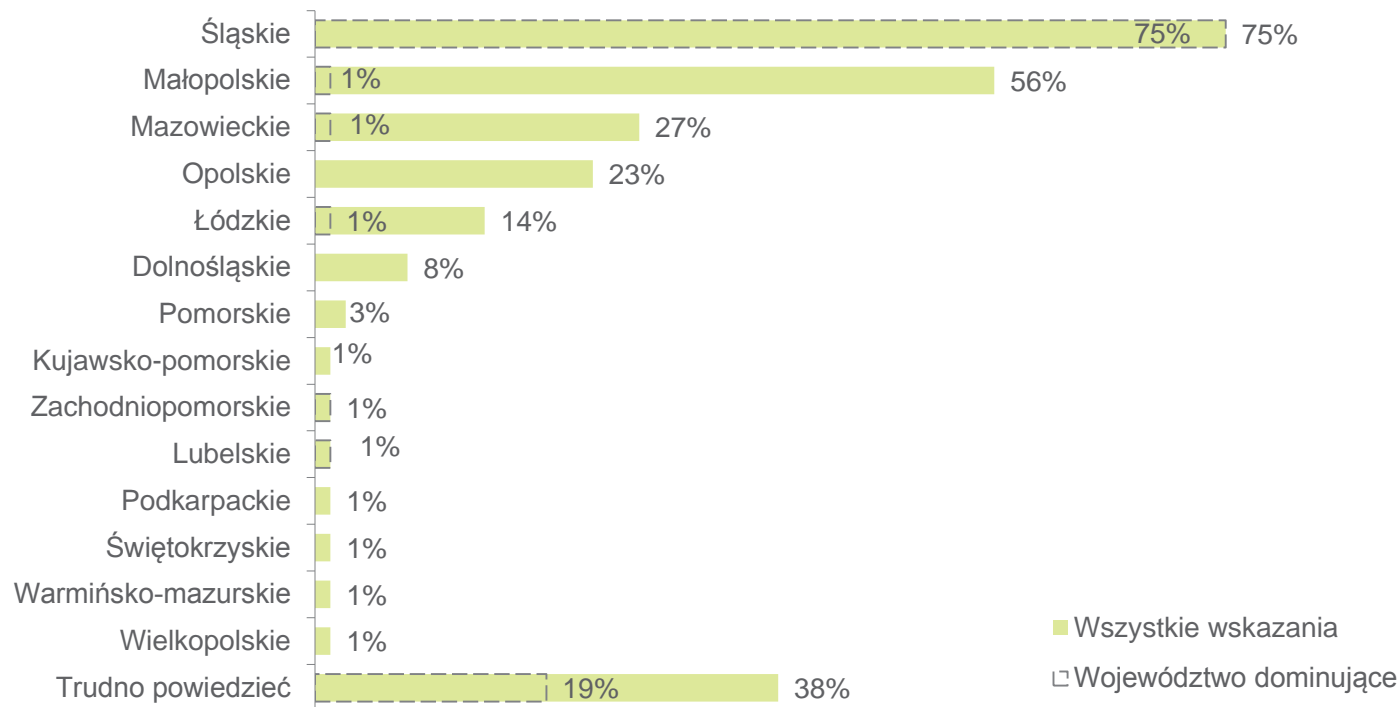
Wiek osób odwiedzających

- P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających w Państwa placówce stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?
- N=78, wszystkie placówki. Wyłączono odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć”.



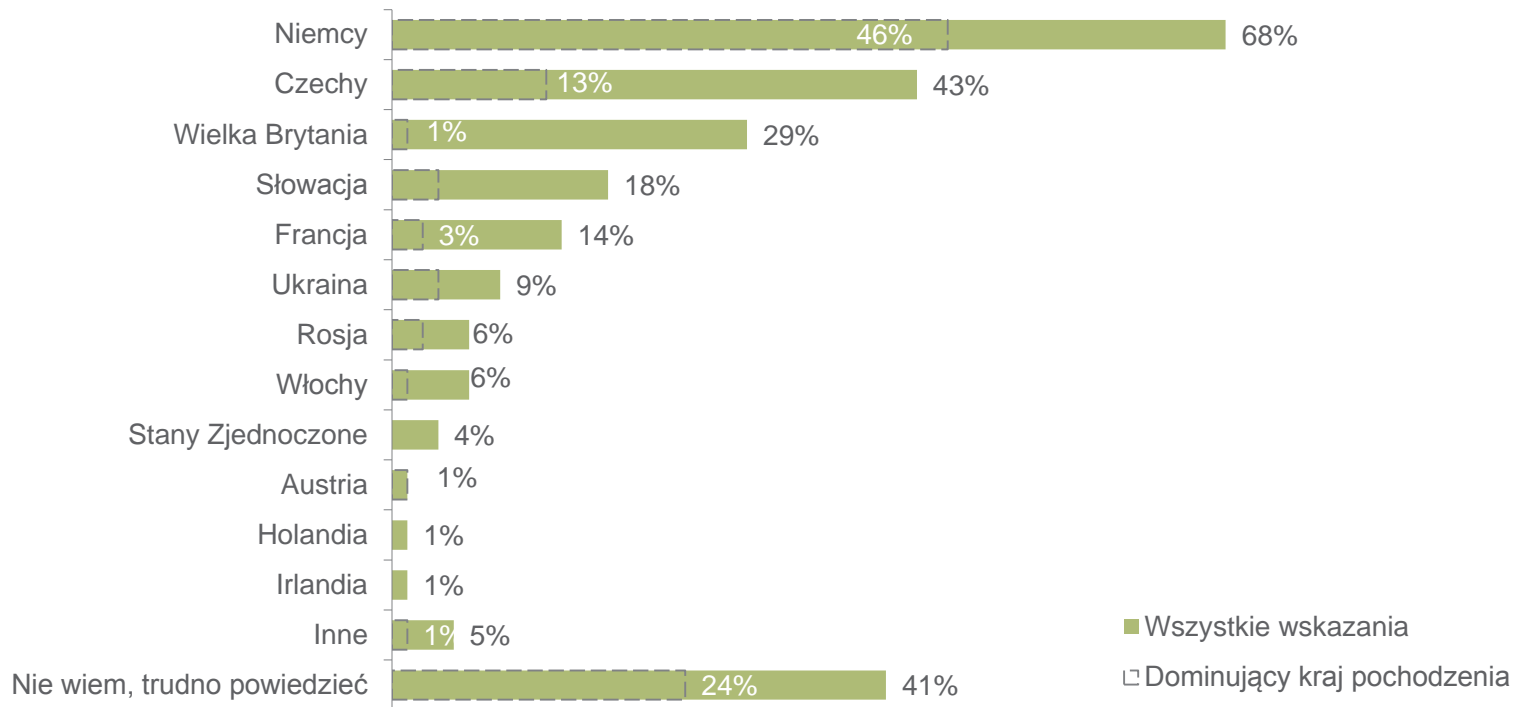
Pochodzenie osób odwiedzających z kraju

- P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę? Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.
- N=78, wszystkie placówki.



Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy

- P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać kraj dominujący, z którego pochodzi najwięcej osób odwiedzających Państwa placówkę.
- N=78, wszystkie placówki.





OGÓLNOPOLSKIE BADANIE TYPU OMNIBUS – CAPI



INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu



Cel badania:

- Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2015 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.

Realizacja:

- Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganym komputerowo (CAPI).
- Badanie zostało zrealizowane na ogólnopolskiej, reprezentatywnej pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próbie osób w wieku 18+.
- Wielkość próby: N=992.

Termin realizacji:

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 21-29 stycznia 2016 r.



PODSUMOWANIE WYNIKÓW

Podsumowanie wyników 1/2

- W 2015 roku odwiedzenie województwa śląskiego zadeklarowało łącznie 15% dorosłych Polaków. Szacowana w przybliżeniu liczba turystów to około 4 mln (w poprzednim roku: 3,3 mln).
- Zarówno w przypadku turystów spoza regionu, jak i podróżujących w jego obrębie, w 2015 roku nastąpił wzrost odwiedzin w porównaniu do poprzedniego roku, w którym miało miejsce załamanie tendencji wzrostowej. 11% osób spoza województwa śląskiego zadeklarowało odwiedzenie regionu w 2015 roku (w roku poprzednim: 9%) oraz 41% mieszkańców odbyło podróż po województwie (w roku 2014: 36%). Szacowane liczby odwiedzin województwa wyniosły: 2,5 mln osób spoza województwa i 1,56 mln osób z województwa śląskiego.
- Biorąc pod uwagę profil turystów w 2015 w porównaniu do lat poprzednich zwiększył się udział mężczyzn (stanowili 60% turystów spoza regionu) oraz osób młodych, do 29 roku życia. Biorąc pod uwagę zróżnicowanie geograficzne największy odsetek stanowili mieszkańcy województwa małopolskiego (18% ogółu turystów spoza regionu).
- Choć odwiedziny u rodziny i bliskich to nadal najczęściej deklarowany cel wizyty wśród turystów spoza województwa śląskiego, to w 2015 wyraźnie stracił on na znaczeniu (spadek odsetka wskazań z 53% w 2014 do 39% w 2015). Dwukrotnie wzrósł natomiast udział podróży w sprawach służbowych (2014: 14%, 2015: 31%), czego konsekwencją jest wyraźny wzrost korzystania z zakwaterowania w hotelach. Mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie najczęściej jako główny cel wskazywali natomiast wypoczynek na łonie natury (68%).

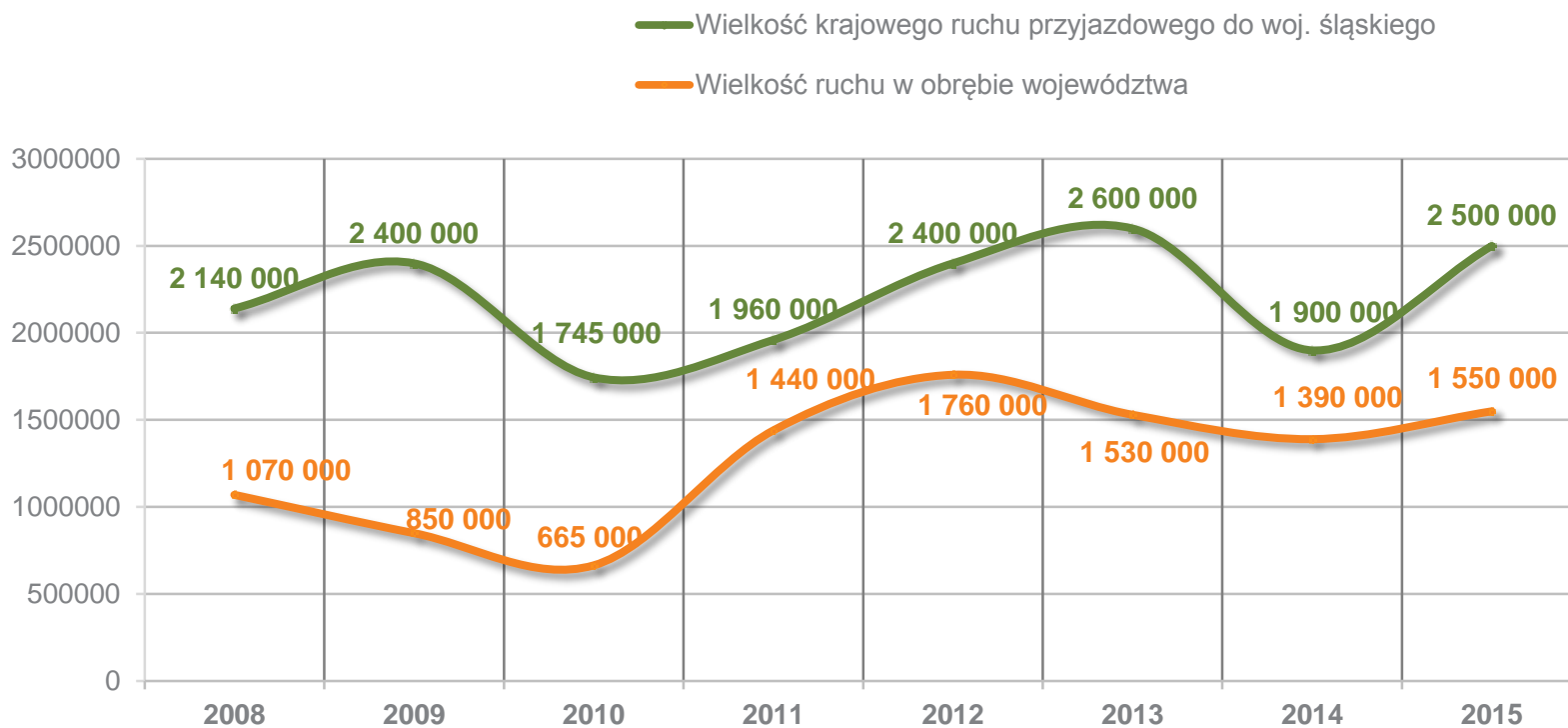
Podsumowanie wyników 2/2

- Średni czas spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł 9 dni (7,5 dnia w roku 2014), zaś w przypadku turystów z regionu – 14 dni (9 dni w 2014 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego najczęściej odwiedzanymi terenami województwa były podobnie jak w latach poprzednich okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic (51% wskazań), wzrosła natomiast częstość podróży do okolic Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (z 9% w 2014 roku do 21% w 2015). W przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego zdecydowanie najczęściej odwiedzano tereny wokół Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (61%).
- Mediana wydatków turystów odwiedzających województwo śląskie wyniosła, podobnie jak w poprzednim roku 100 zł dziennie na osobę. Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2015 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 2,6 mld złotych (w poprzednim roku: 2,0 mld). Łączne wydatki turystów z województwa oszacowano natomiast na 1,55 mld złotych (w roku ubiegłym: 1,4 mld). Należy pamiętać, że szacunki te oparte są deklaracjach stosunkowo małej liczby respondentów.

Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką

Kategoria		2012	2013	2014	2015
Turystyka przyjazdowa	Szacowana liczba turystów, którzy odwiedzili województwo śląskie	2,4 mln	2,6 mln	1,9 mln	2,5 mln
	Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego	12 dni	9 dni	7,5 dni	9 dni
	Wydatki turystów	2,8 mld	2,8 mld	2,0 mld	2,6 mld
Turystyka wewnętrzna	Szacowana liczba turystów, którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego	1,76 mln	1,53 mln	1,39 mln	1,56 mln
	Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego	8 dni	13 dni	9 dni	14 dni
	Wydatki turystów	1,4 mld	1,7 mld	1,4 mld	1,55 mld

Porównanie wyników dla województwa śląskiego

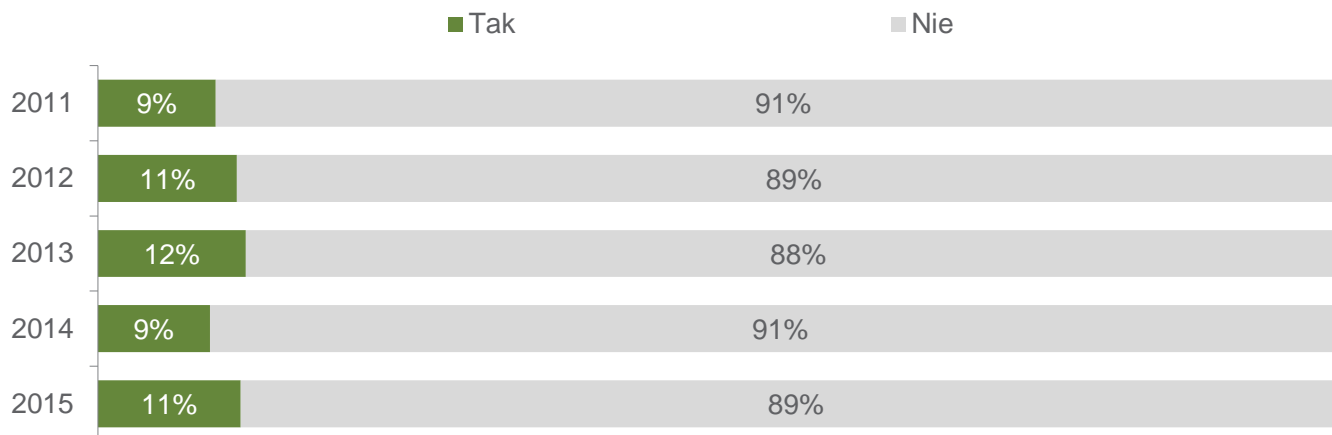




PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Pobyt w województwie śląskim

- P1. Proszę pomyśleć o roku 2015. Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci spoza województwa śląskiego. 2015: N=873.

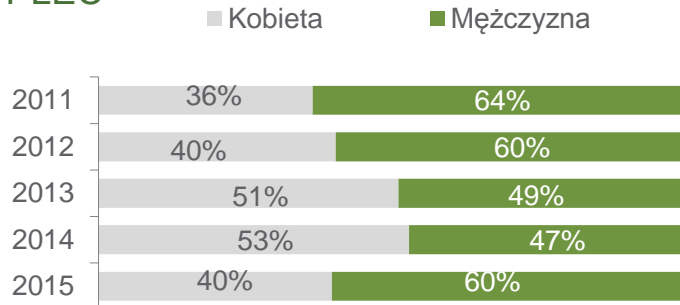


W 2015 roku województwo śląskie odwiedziło **11% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem**.
Po spadku odnotowanym w 2014 roku wskaźnik powrócił na poziom z roku 2012.
Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo śląskie w 2015 roku
to **2,5 mln** (w roku poprzednim: 1,9 mln).

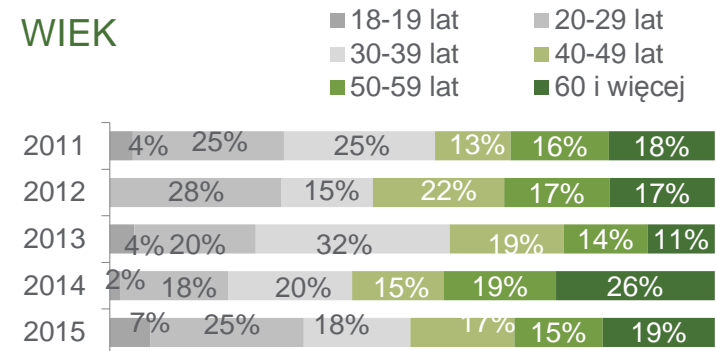
* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuację, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego*

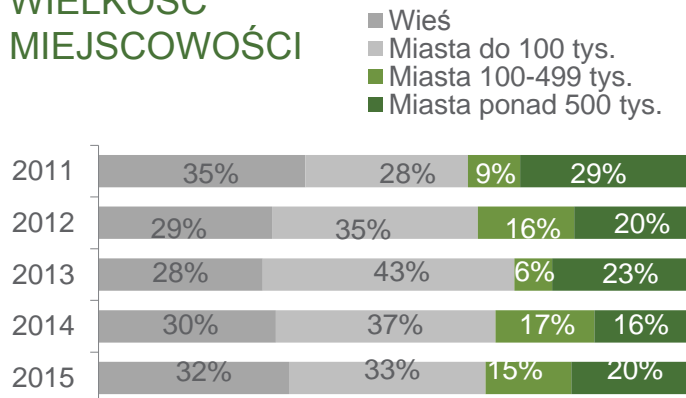
PŁEĆ



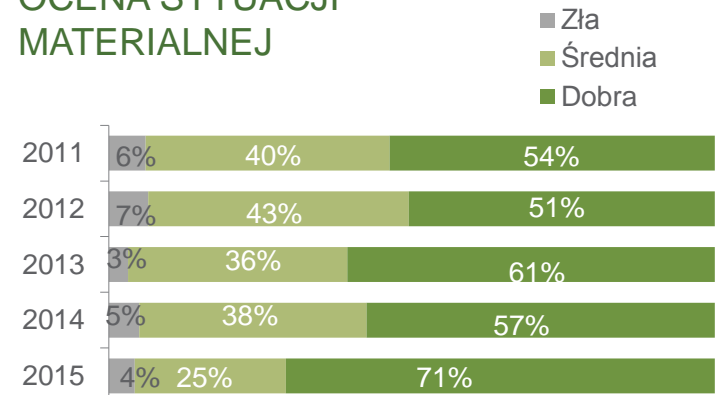
WIEK



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

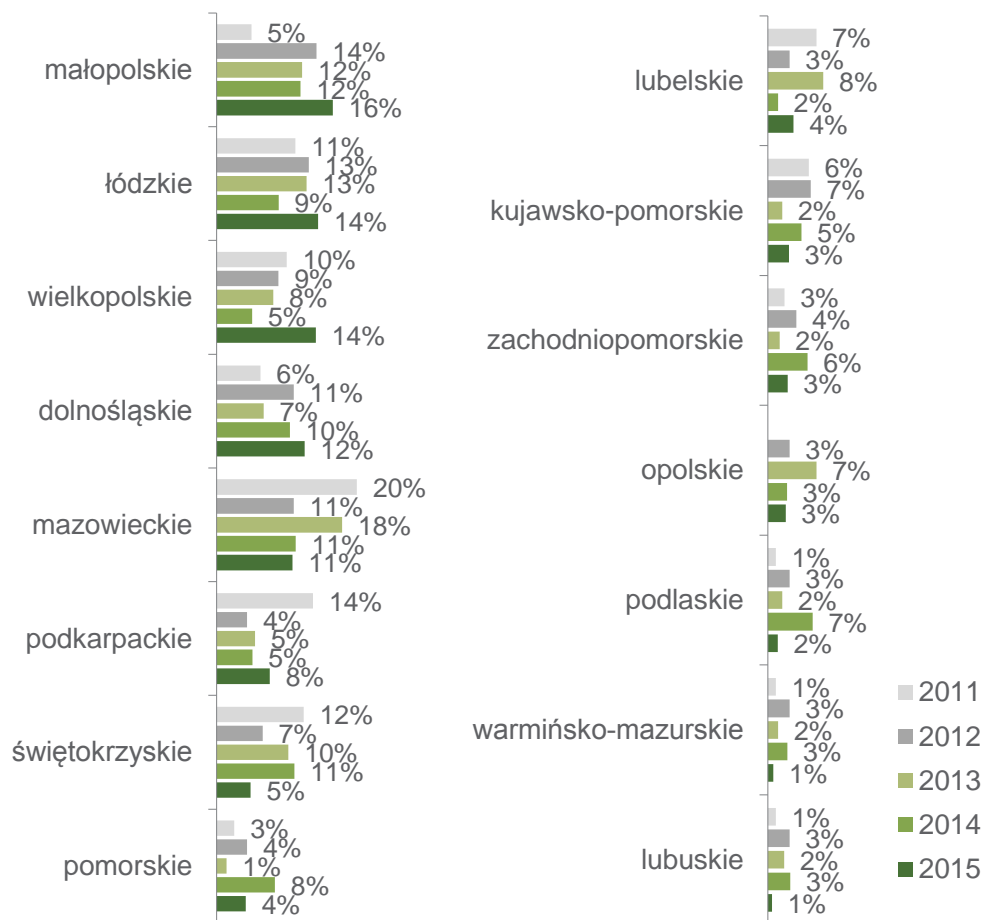


OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ



* Na wykresach przedstawiono odsetki respondentów o wybranych cechach wśród wszystkich badanych odwiedzających województwo śląskie.

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego*

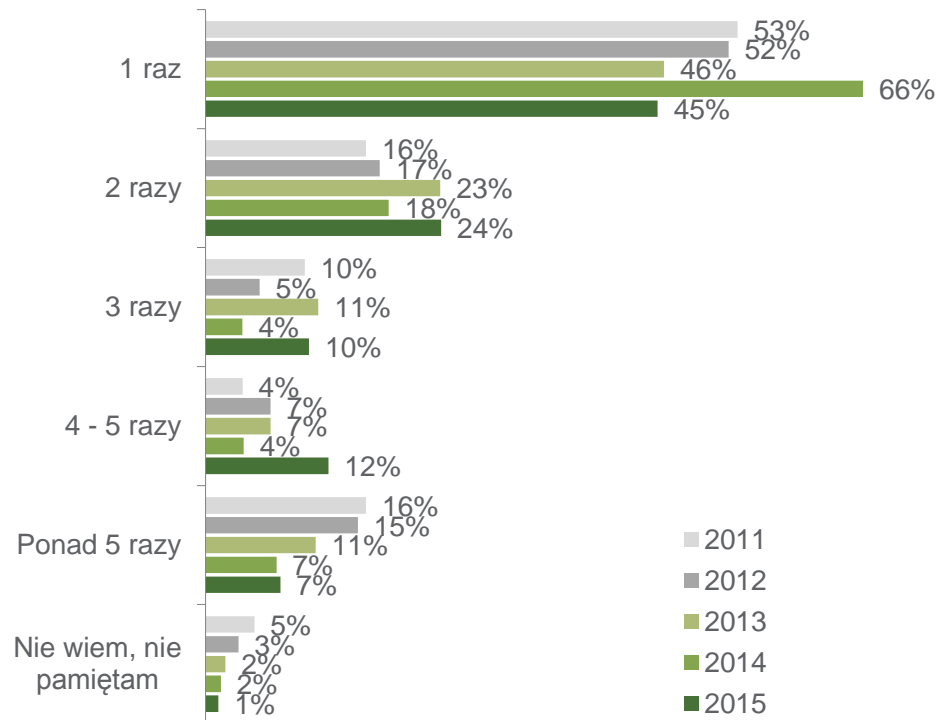


Województwo	Szacowana liczba przyjezdnych
małopolskie	320 000
łódzkie	279 000
wielkopolskie	273 000
dolnośląskie	242 000
mazowieckie	208 000
podkarpackie	147 000
świętokrzyskie	93 000
pomorskie	79 000
lubelskie	76 000
kujawsko-pomorskie	63 000
zachodniopomorskie	59 000
opolskie	52 000
podlaskie	29 000
warmińsko-mazurskie	15 000
lubuskie	11 000

* Na wykresach przedstawiono odsetki respondentów z poszczególnych województw wśród wszystkich badanych odwiedzających województwo śląskie.

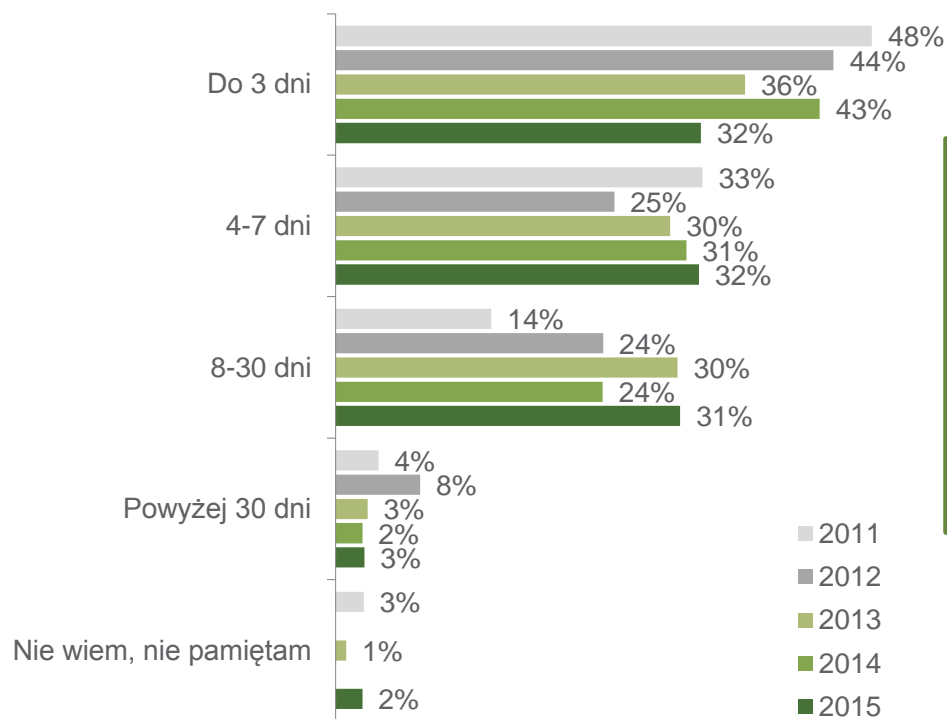
Liczba wizyt

- P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2015 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.



Długość pobytu

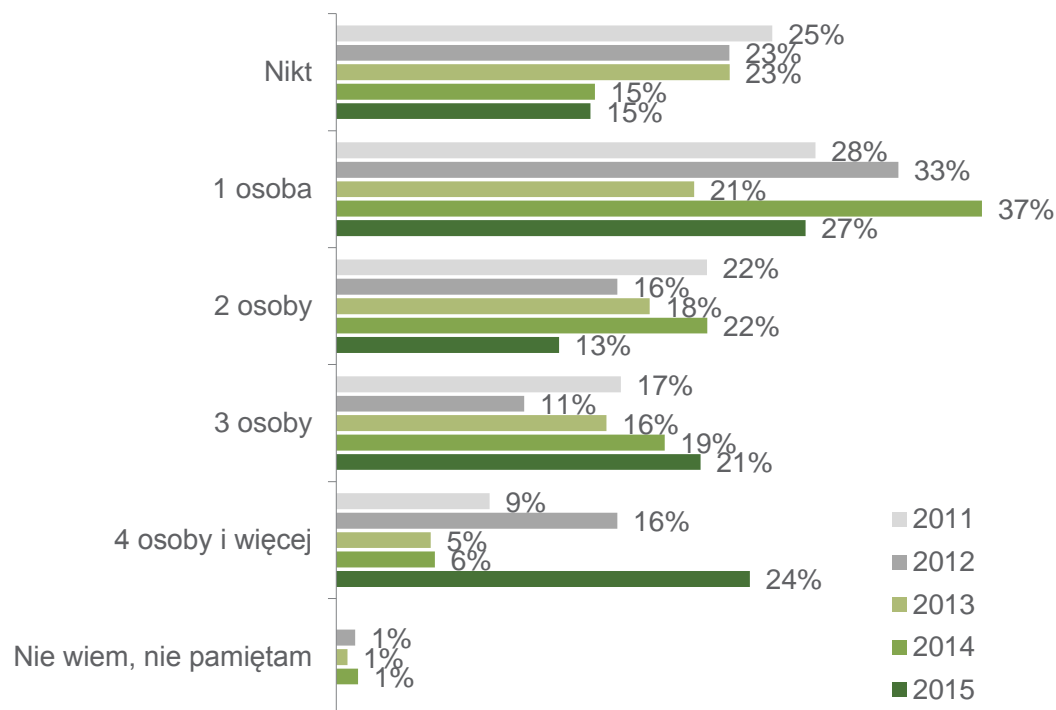
- P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym regionie?
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.



Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2015 roku wyniósł 9 dni (w 2014 – 7,5 dnia).
W obecnym pomiarze wyraźnie widać spadek udziału wyjazdów krótkich, trwających do 3 dni.

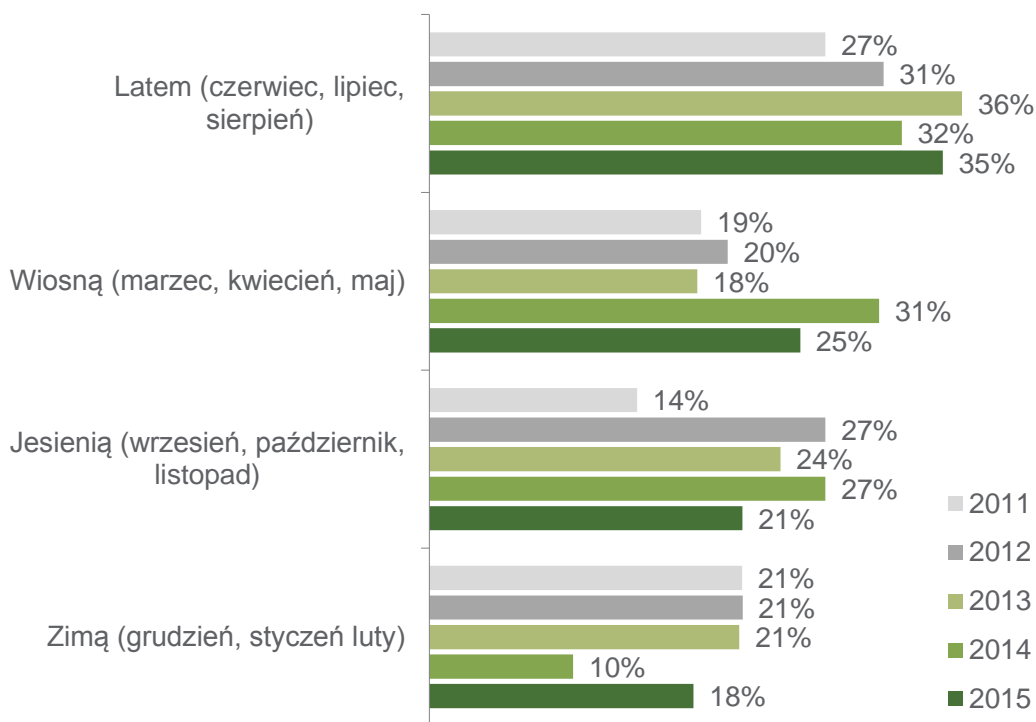
Liczba osób towarzyszących

- P4. Ile osób towarzyszyło Panu/i podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem/Panią wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.



Sezonowość pobytów

- P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy? *
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.

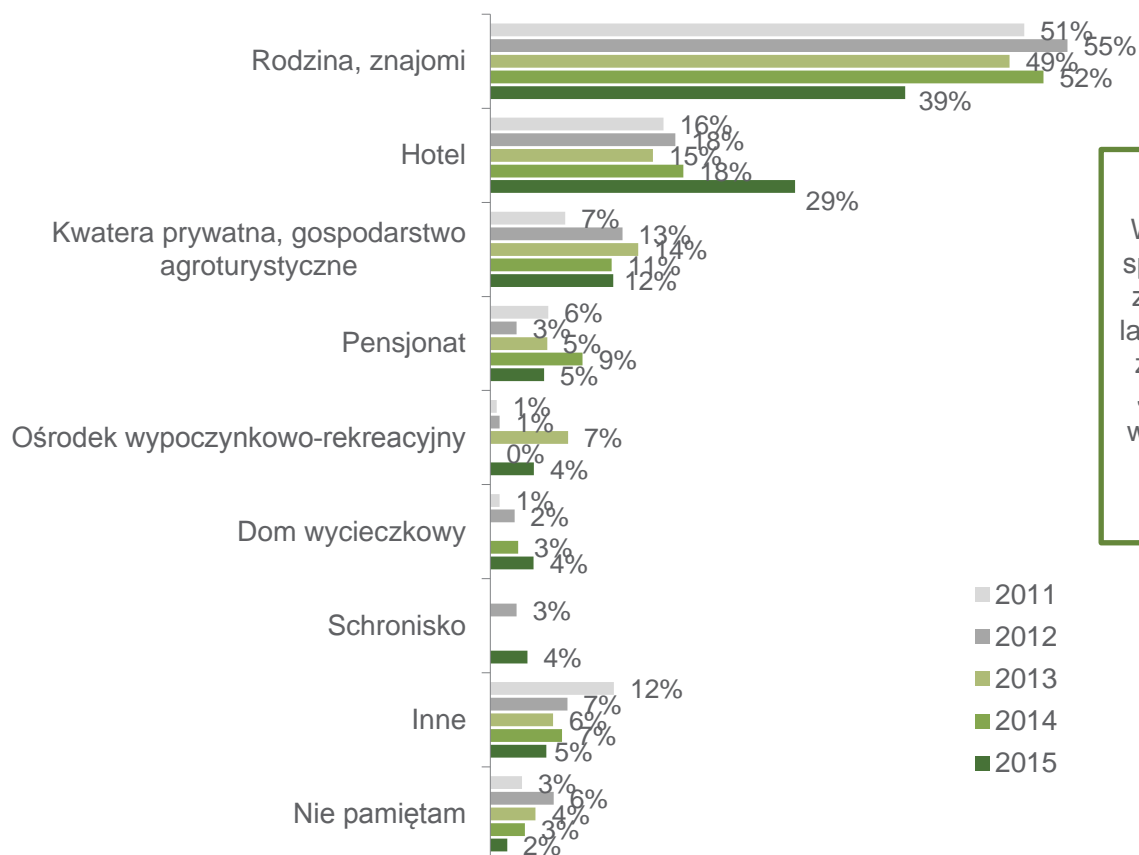


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%).

Rodzaj zakwaterowania

■ P6. Z jakiego zakwaterowania Pan/i korzystał/a?

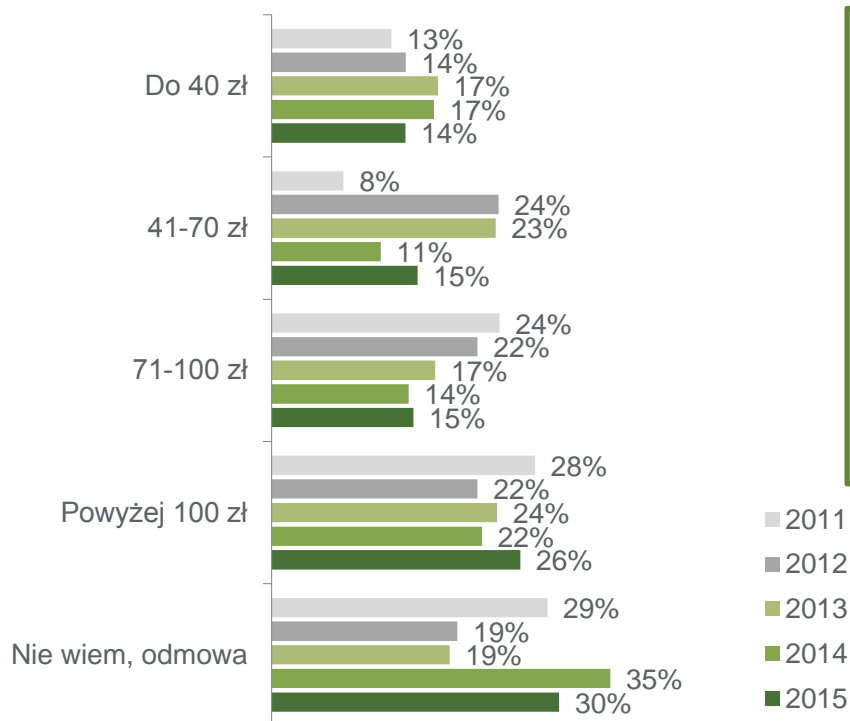
■ Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.



W obecnym pomiarze turyści spoza województwa śląskiego zdecydowanie częściej niż w latach poprzednich korzystali z zakwaterowania w hotelach. Jednocześnie widoczny jest wyraźny spadek nocowania u rodziny, znajomych.

Wydatki turystów

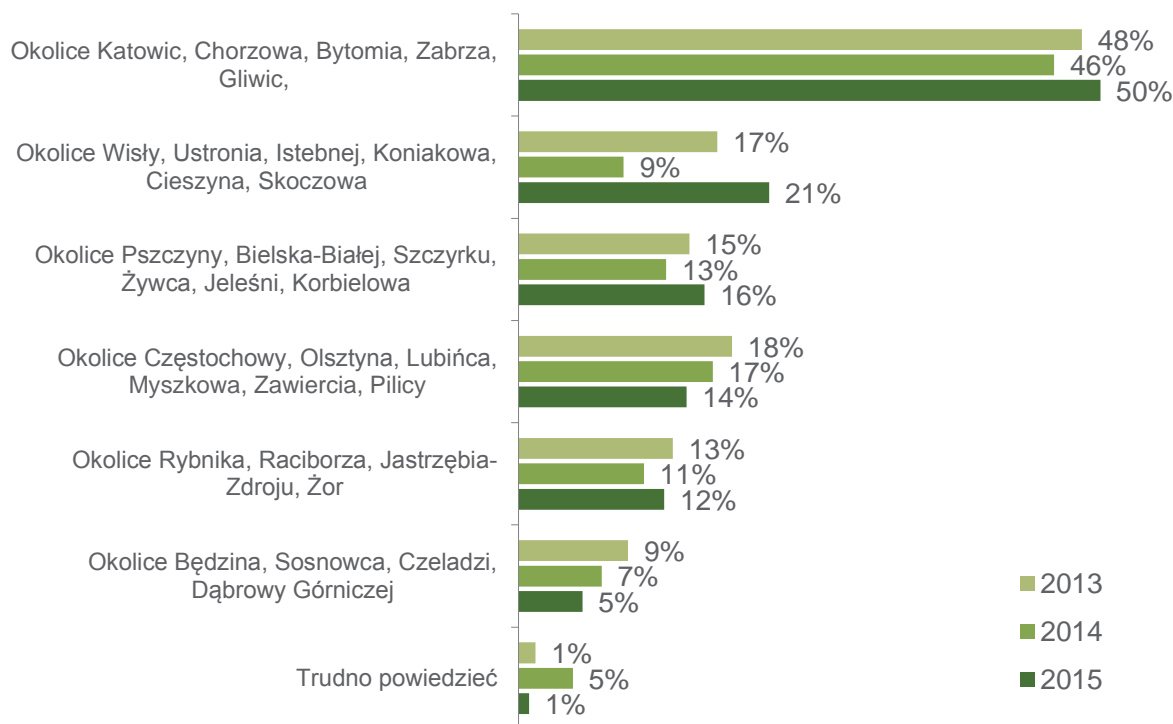
- P7. Ile średnio wydawał/a Pan/i dziennie na osobę podczas tego pobytu/tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/wyjazdów.
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2015 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 2,6 mld złotych (w poprzednim roku: 2,0 mln).

Odwiedzony region województwa śląskiego

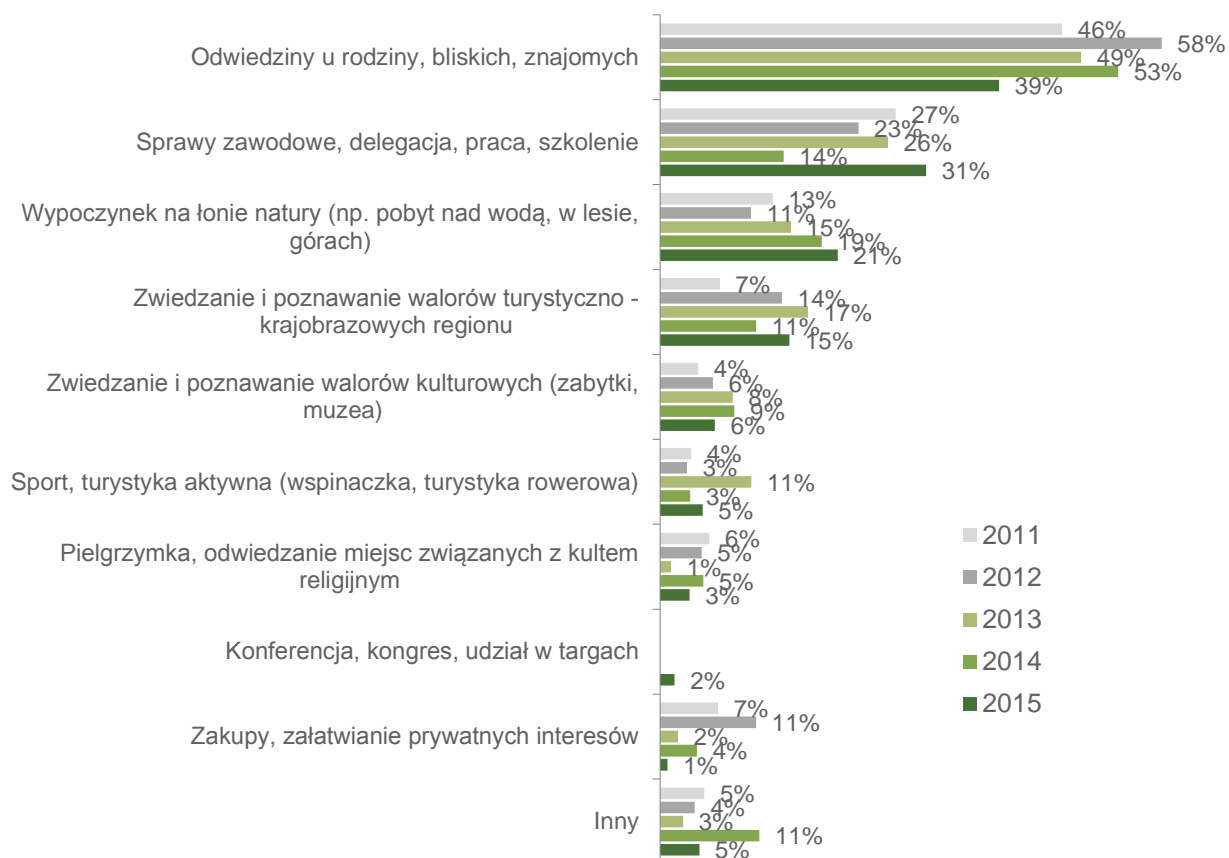
- P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwo śląskie był/a Pan/i w 2015 roku?*
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96. Możliwość wielu odpowiedzi.



*Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu. W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

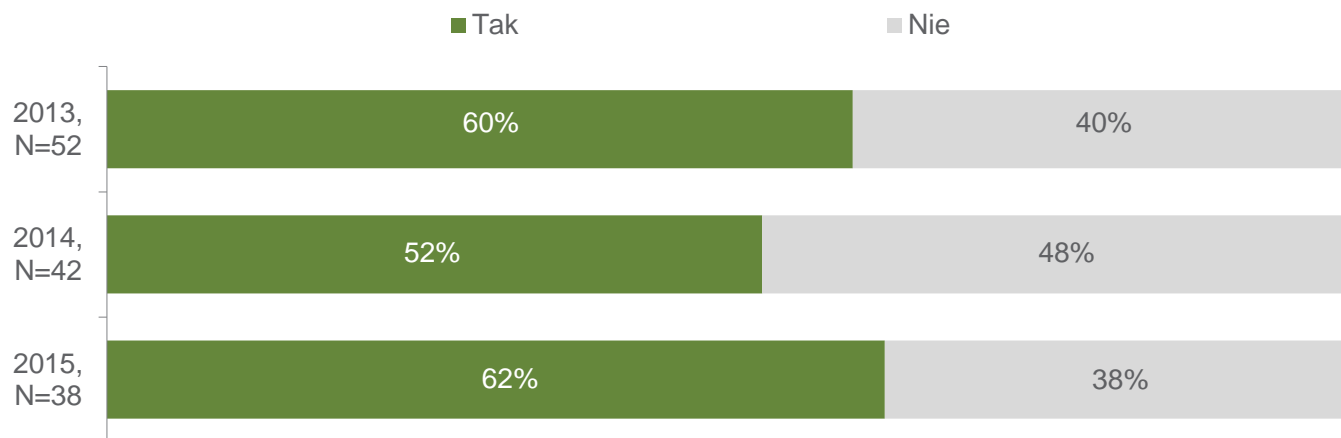
Główny cel pobytu

- P9. Jaki charakter miał lub będzie miał ten wyjazd/wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96. Możliwość wielu odpowiedzi.



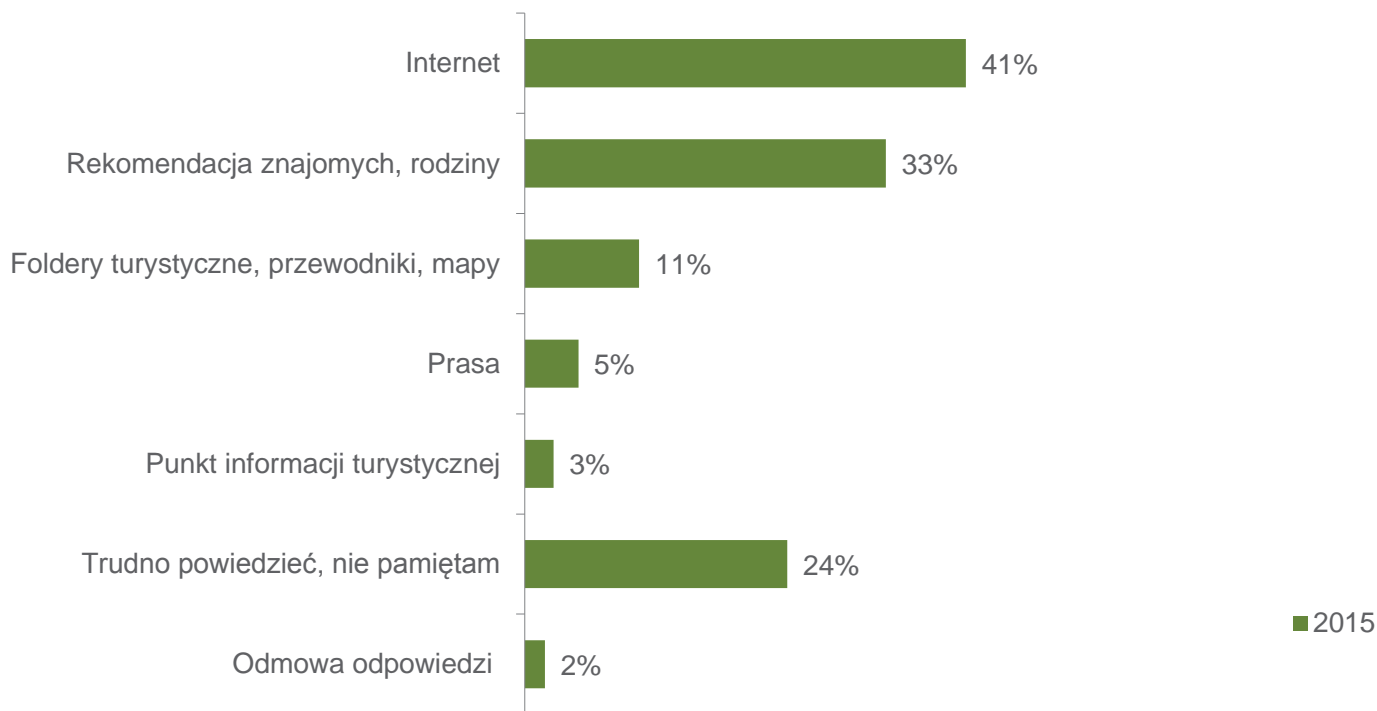
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu

- P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny u rodziny, bliskich udało się Panu/i coś zwiedzić, zobaczyć w regionie?
- Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odwiedziny u rodziny, bliskich. 2015: N=38.



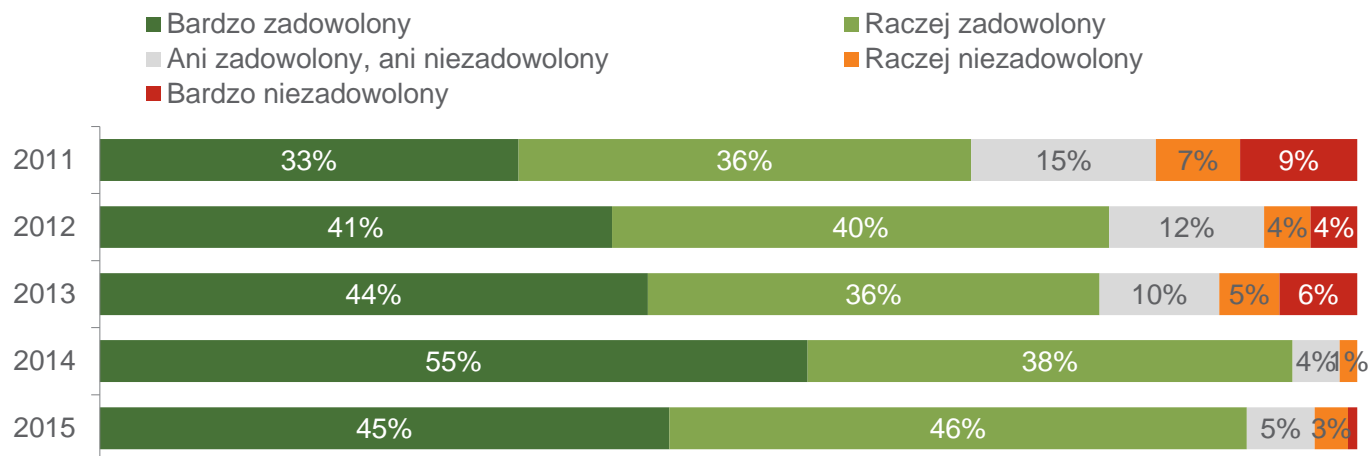
Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

- P9b. Skąd dowiedział/a się Pan/i o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
- Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedziny u rodziny, bliskich. 2015: N=37. Możliwość wielu odpowiedzi.



Ocena zadowolenia z pobytu

- P10. Na ile jest Pan/i zadowolony z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2015: N=96.



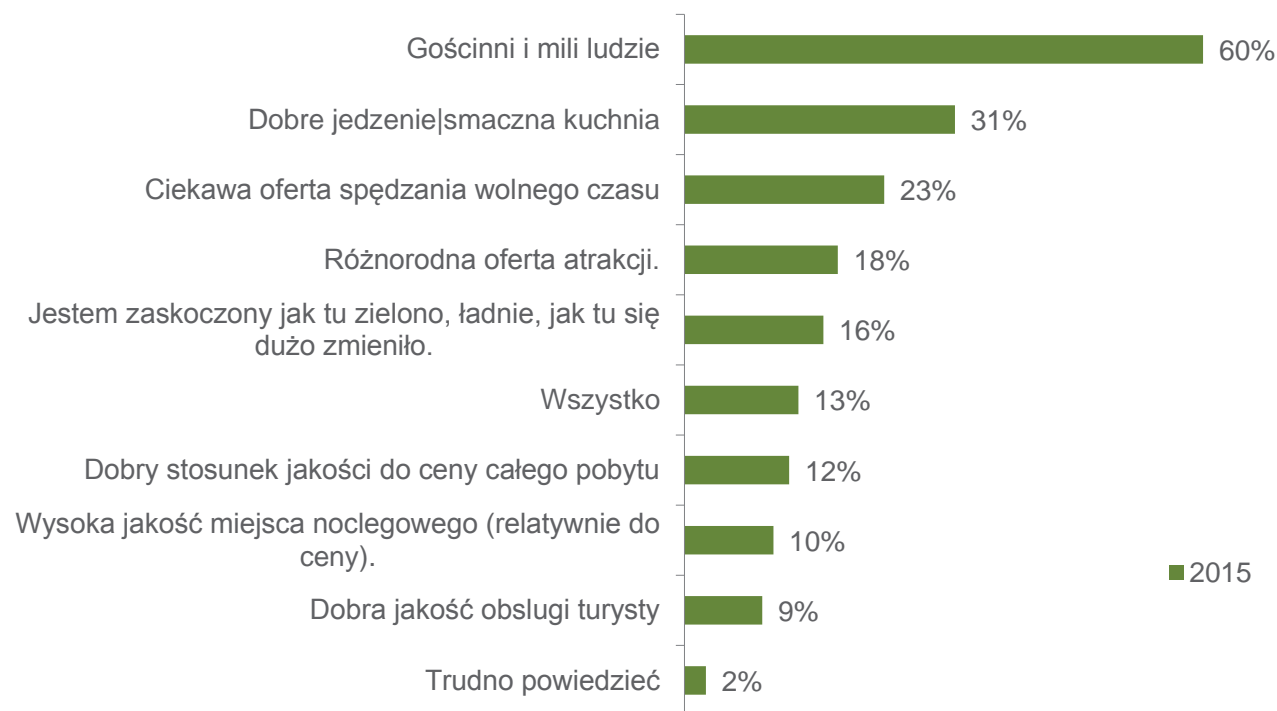
Średnia ocen zadowolenia w 2015 roku wyniosła 4,35 (w zeszłym pomiarze: 4,54).

Brak zadowolenia z pobytu zadeklarowały tylko 4 osoby. Wśród powodów wskazywano: niesprzyjającą pogodę, wysokie ceny oraz postawę gospodarzy.

Powody zadowolenia z pobytu

■ P10b. Dlaczego jest Pan/i zadowolony?

■ Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu. 2015: N=90. Możliwość wielu odpowiedzi.

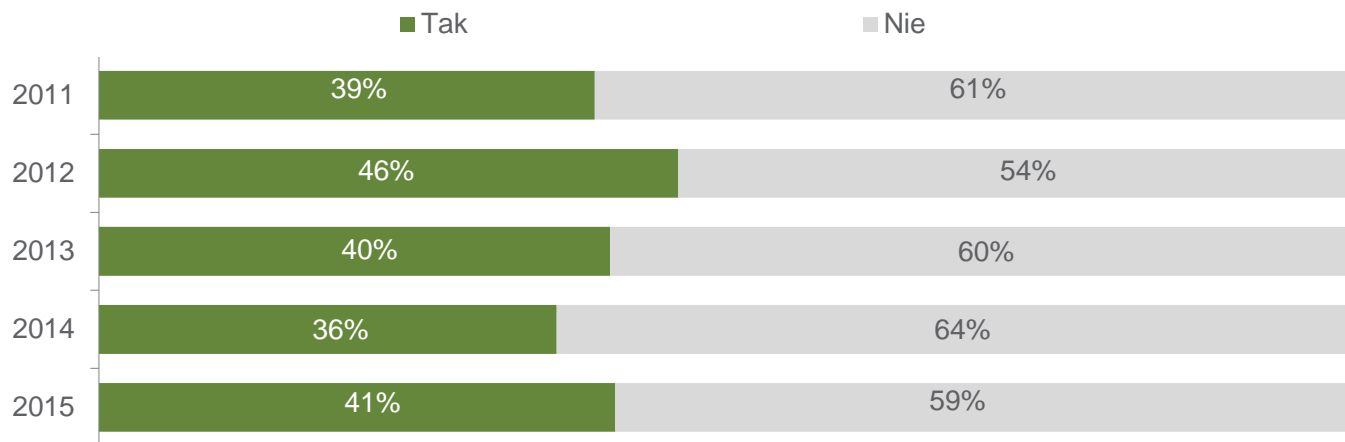




TURYSTYKA W OBREMBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wyjazd w obrębie województwa śląskiego

- P1. Proszę pomyśleć o roku 2015. Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci z województwa śląskiego. 2015: N=119.



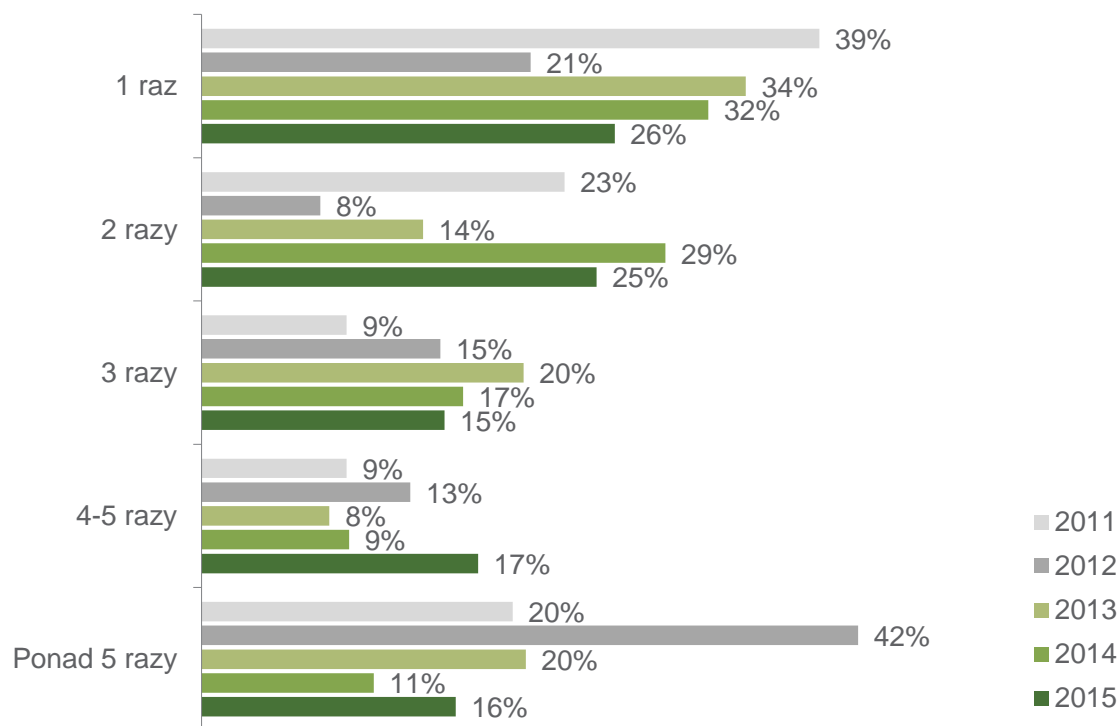
W 2015 roku 41% badanych mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten powrócił więc na poziom zanotowany w roku 2013, w stosunku do roku 2014 oznacza to wzrost o 5 punktów procentowych.

Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2015, to w przybliżeniu 1,56 mln osób (w poprzednim roku 1,39 mln).

** Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu turystycznego w obrębie województwa śląskiego. W odniesieniu do mieszkańców województwa śląskiego chodziło o wyjazd do innej miejscowości niż miejscowość zamieszkania na czas z przynajmniej jednym noclegiem w dowolnym celu.*

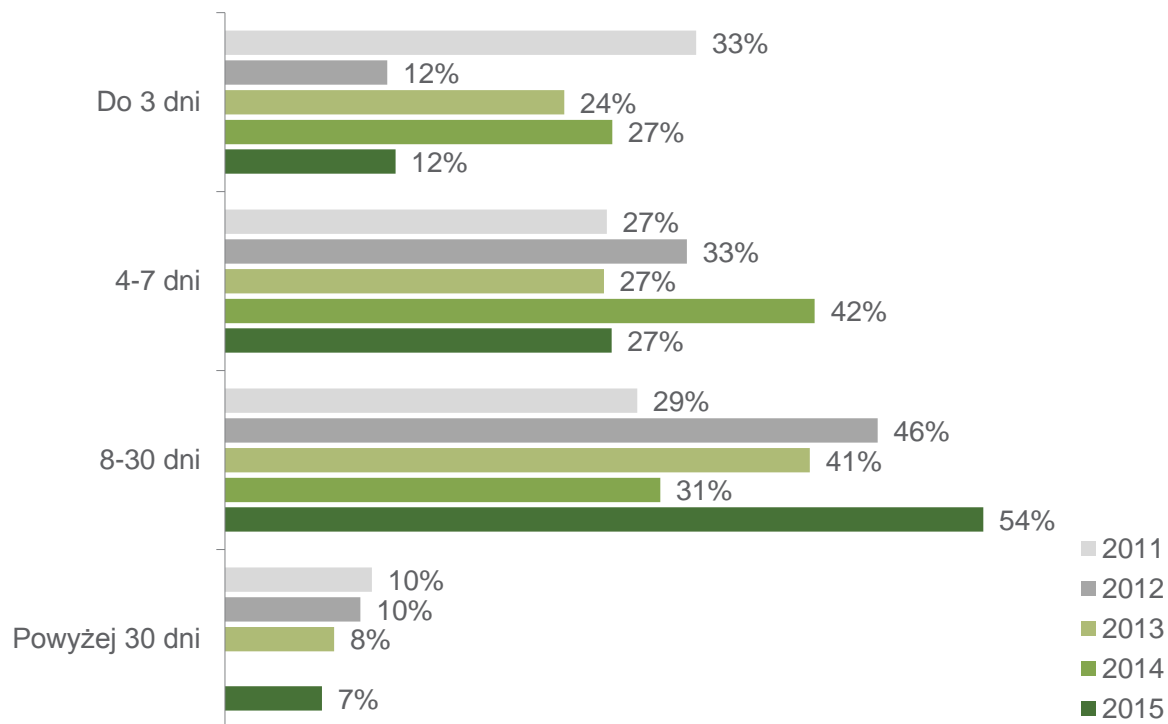
Liczba wizyt

- P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2015 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48.



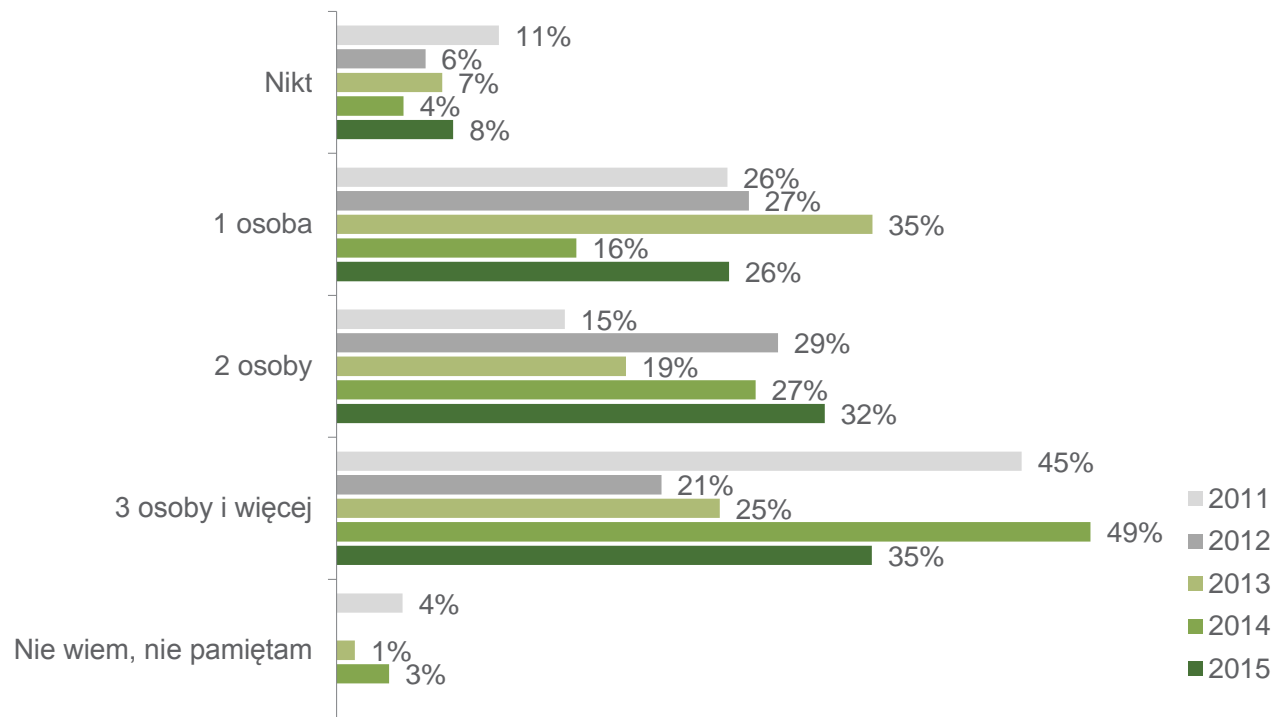
Długość pobytu

- P3. Łącznie ile dni spędził w tym regionie?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48.



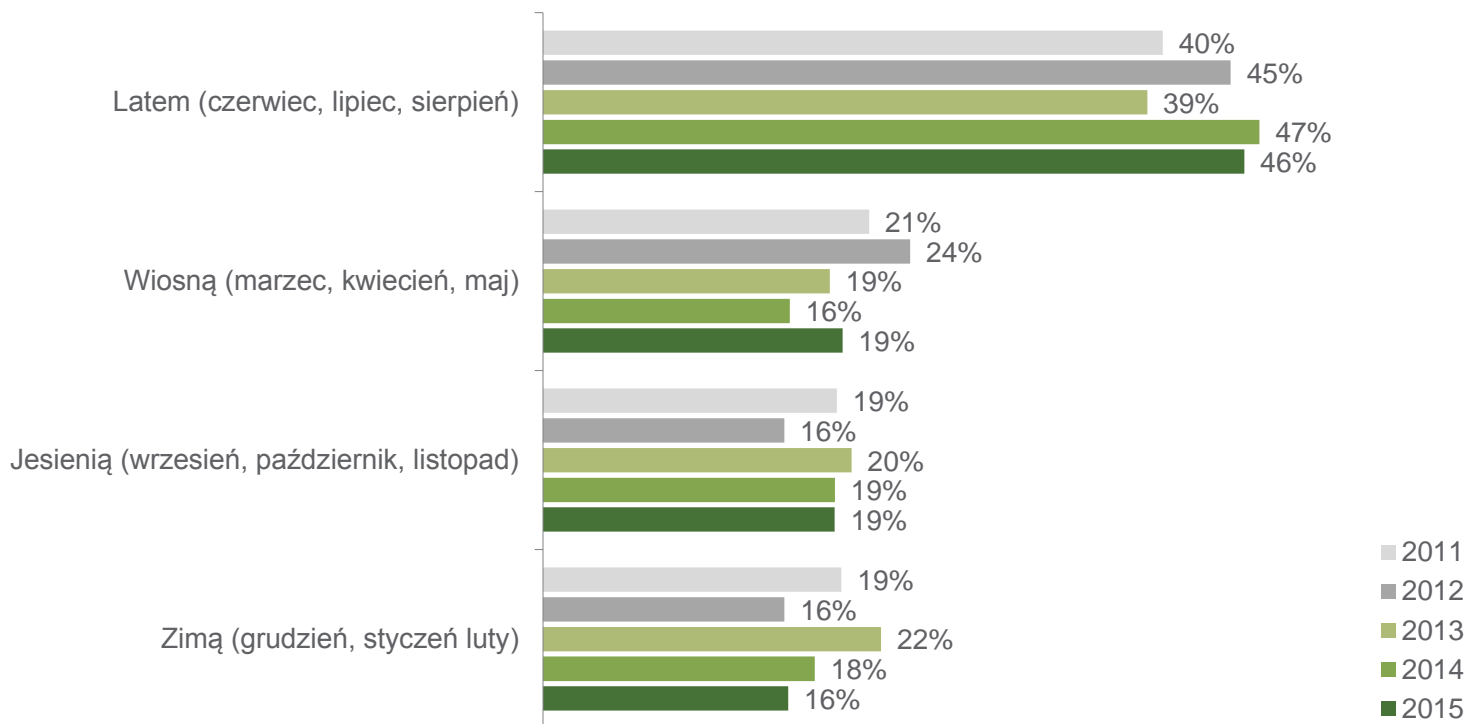
Liczba osób towarzyszących

- P4. Ile osób towarzyszyło Panu/i podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem/Panią wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48.



Sezonowość pobytów

- P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?*
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48.

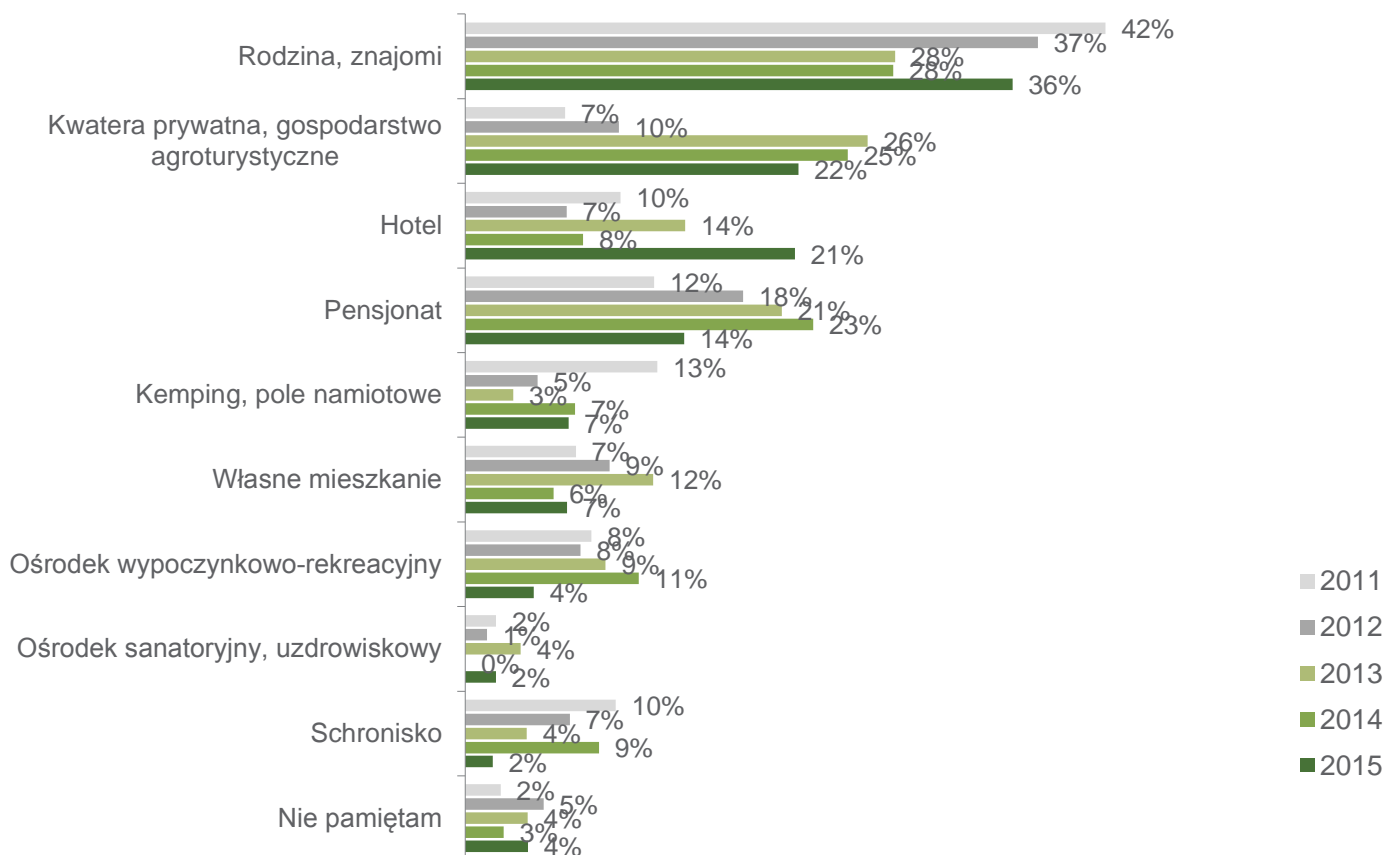


* Wykres przedstawia procentowanie do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%).

Rodzaj zakwaterowania

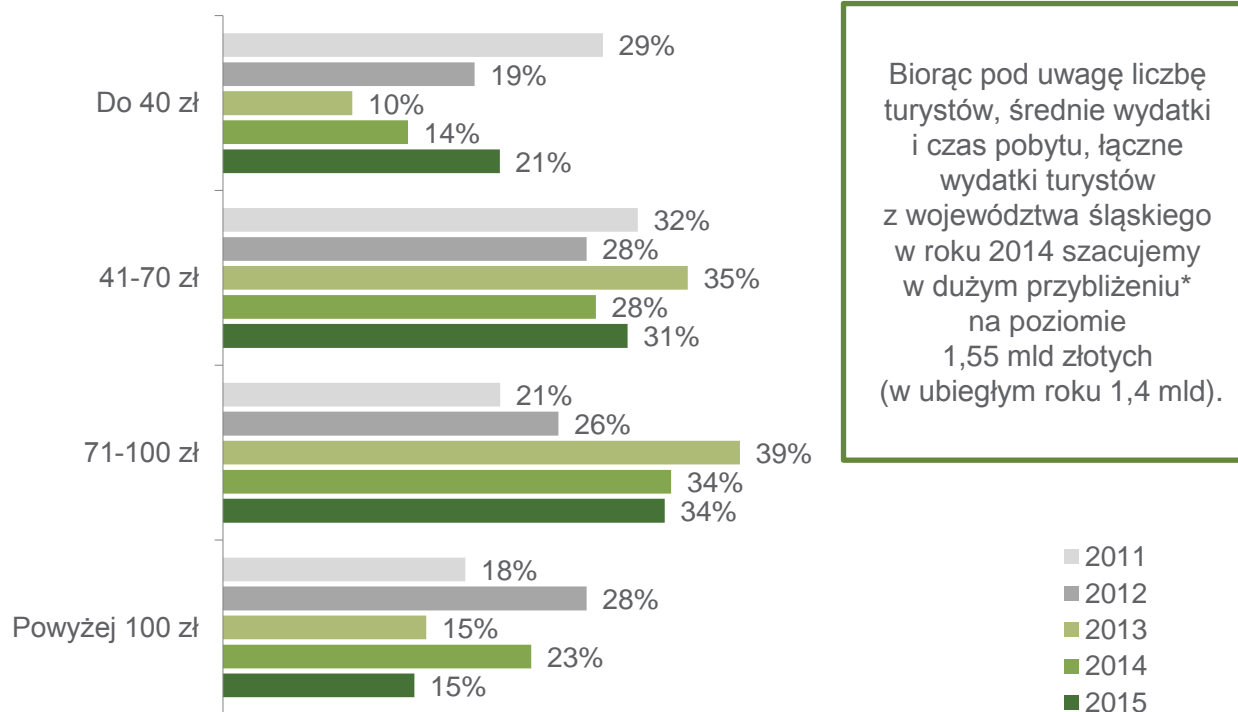
■ P6. Z jakiego zakwaterowania Pan/i korzystał/a?

■ Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48.



Wydatki turystów

- P7. Ile średnio wydawał/a Pan/i dziennie na osobę podczas tego pobytu/tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/wyjazdów.
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48. Wyłączono odmowy odpowiedzi.

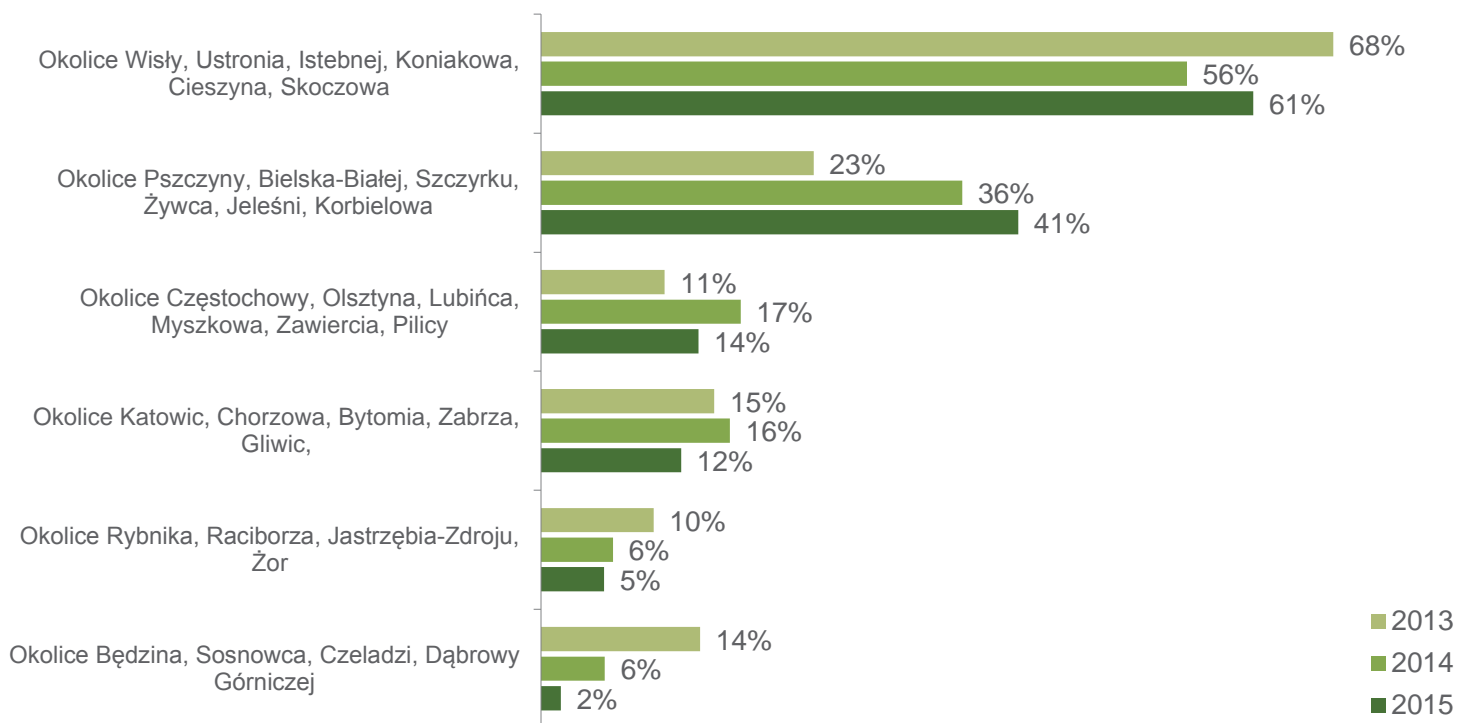


*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje stosunkowo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województw śląskiego

■ P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwo śląskie był/a Pan/i w 2015 roku?

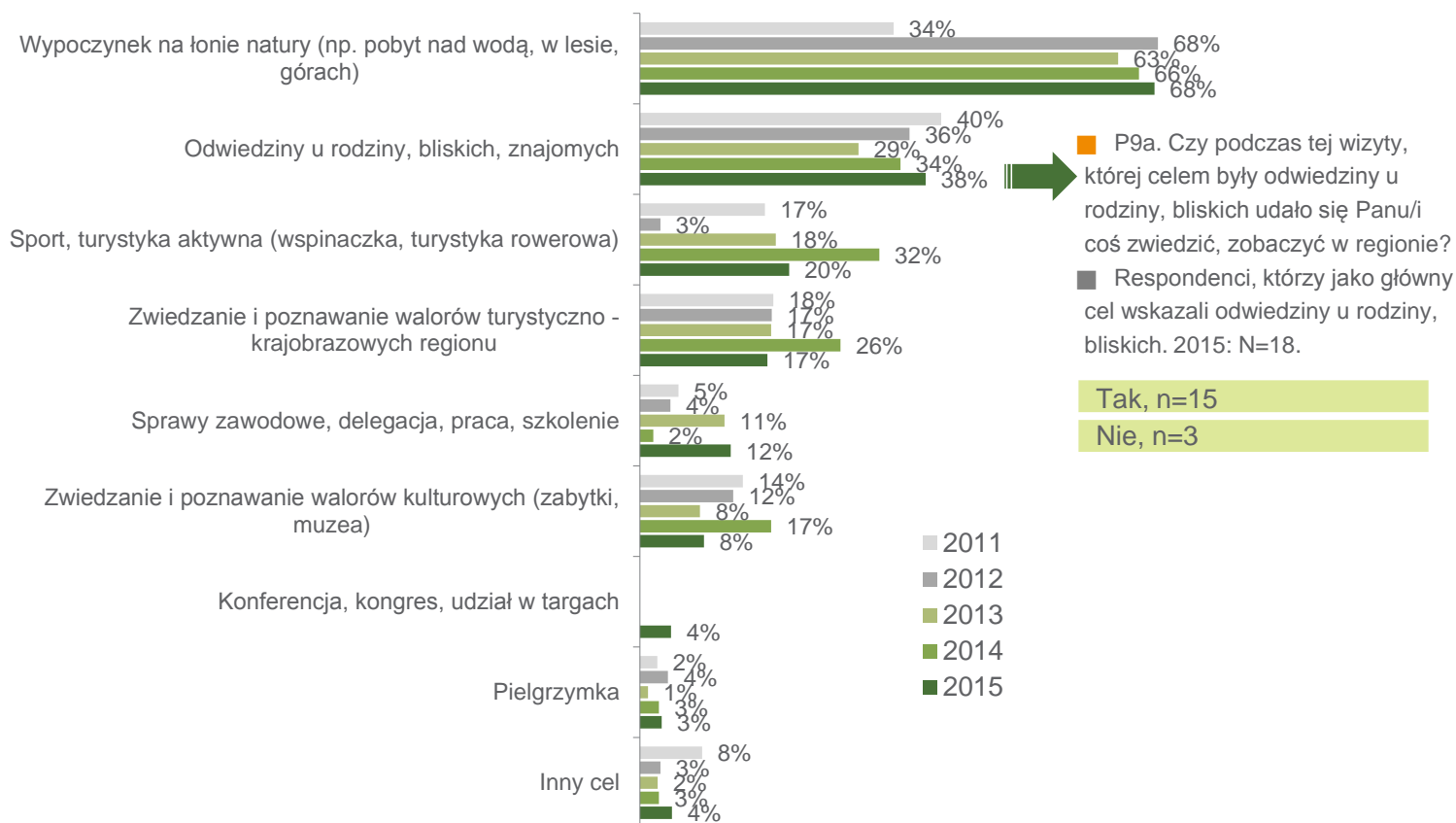
■ Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48.



*Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu. W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

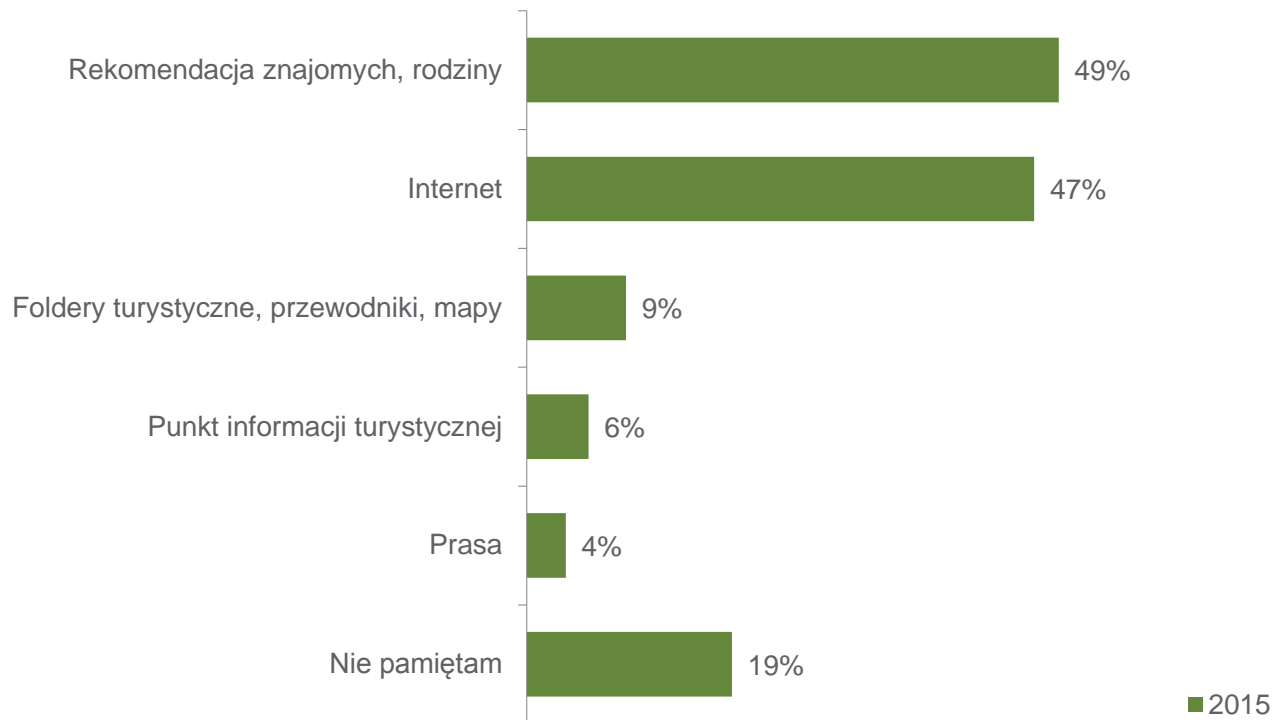
Główny cel pobytu

- P9. Jaki charakter miał lub będzie miał ten wyjazd/wyjazdy? Jaki był/będzie ich główny cel ?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2015: N=48. Możliwość wielu odpowiedzi.



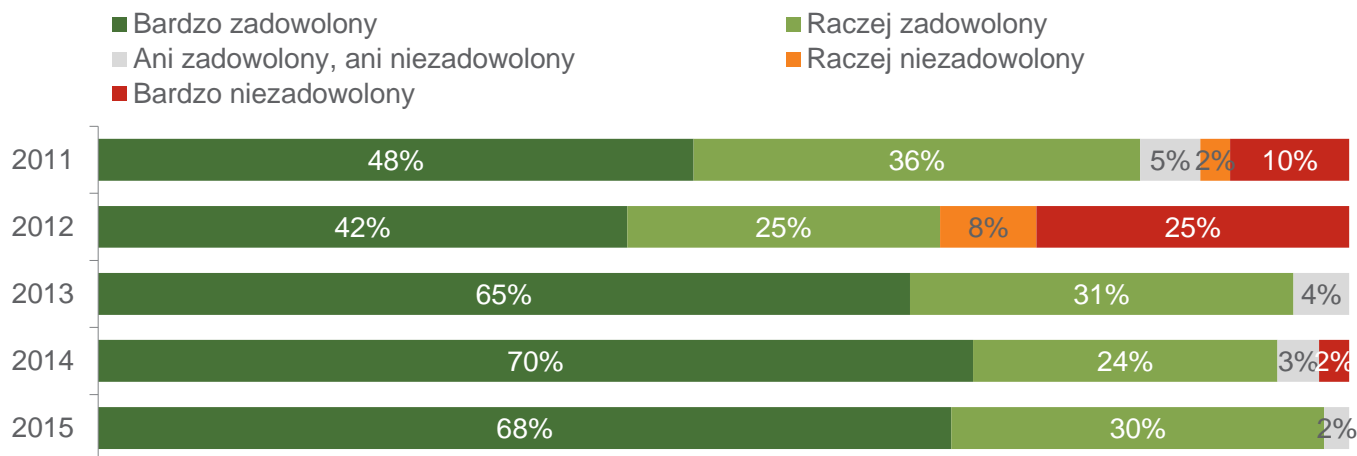
Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

- P9b. Skąd dowiedział/a się Pan/i o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
- Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić u rodziny, bliskich. 2015: N=37. Możliwość wielu odpowiedzi.



Ocena zadowolenia z pobytu

- P10. Na ile jest Pan/i zadowolony z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?
- Respondenci, którzy odwiedzili województwo śląskie mieszkający na jego terenie. 2015: N=48.



Średnia ocen zadowolenia mieszkańców województwa śląskiego z podróży po regionie wyniosła 4,65 (w poprzednim pomiarze 4,6).
Żaden z badanych nie wskazał niezadowolenia z pobytu.

Powody zadowolenia z pobytu

■ P10b. Dlaczego jest Pan/i zadowolony?

■ Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu. 2015: N=47. Możliwość wielu odpowiedzi.





ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.
ul. Juliusza Słowackiego 12
01-627 Warszawa
tel.: +48 022 584 85 38
fax.: +48 022 584 85 01
e-mail: agnieszka.doktorska@arc.com.pl

TO, CO ISTOTNE