

Turystyka wyjazdowa Z RYNKU CZESKIEGO



Jak podróżują Czesi? *

- 5,9 mln podróży zagranicznych (2,9% ↑)
- 7,9 średnia długość pobytu
- 76,7% wypoczynek, 8,2% biznes
- Wyjazdy wakacyjne i wypoczynkowe to 85% podróży dłuższych i 70% podróży krótszych
- Najpopularniejsza jest Słowacja, Chorwacja (20% wszystkich podróży), Austria



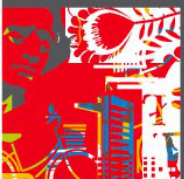
* Dane 2014



Jak podróżują Czesi? *

- ✓ **KONSERWATYWNIE W PODRÓŻY !!!**
 - Zaledwie 10% podróżuje poza Europę!
 - Głównym środkiem transportu **samochód (45%)**
 - Preferowane podróże do **mało odległych destynacji**
 - Dominuje zwiedzanie miast i zabytków
 - **Wypoczynek aktywny (rowery, kajaki, wędrówki piesze)** jest istotny

- ✓ **SAMODZIELNA ORGANIZACJA !!!**
 - 80% wyjazdy weekendowe
 - 46% pobyty wakacyjne



* Badanie rynku czeskiego, POT 2014

Jak podróżują Czesi?*

✓ INTERNET JEST WAŻNY !!!

- 87% poszukuje informacji nt. planowanego urlopu w internecie
- 82% poszukuje informacji nt. planowanego citybreak w internecie

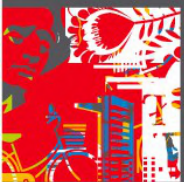
- 8,3 mln użytkowników internetu
- 4,2 mln korzysta z Facebook
- Seznam (6 mln uu/miesiąc)
- LinkedIn (1 mln)
- Instagram (930 tys., 18-44 80%)
- wyszukiwarki: Google, Seznam.cz



* <http://www.travel-marketing.cz/> 2014

Jak podróżują Czesi do Polski?*

- Przyjazdy turystyczne: 283 tys. ↑
- Stanowi to zaledwie 2% wszystkich przyjazdów do Polski
- Spada liczba t.o. oferujących wycieczki do Polski
- Dominują przyjazdy indywidualne, niezorganizowane
- Niskie wydatki - ok 135 USD/os
- Najpopularniejszy citybreak! (średnio 4 x roku)
- Słaba wiedza na temat polskich atrakcji turystycznych
- Negatywne stereotypy nt. Polski i Polaków



* Badanie rynku czeskiego, POT 2014

TOP 8 Touroperators

Ranking	Name	Market share %	Turnover, bill.CZK
1	Exim tours	15,2	3,2
2	Čedok	14,8	3,1
3	Fisher group	14,3	3,0
4	Blue style	5,7	1,2
5	Firo tour	4,3	0,9
6	Alexandria	4,3	0,9
8	Eso travel	3,5	0,8

TOP 7 Travel Agent

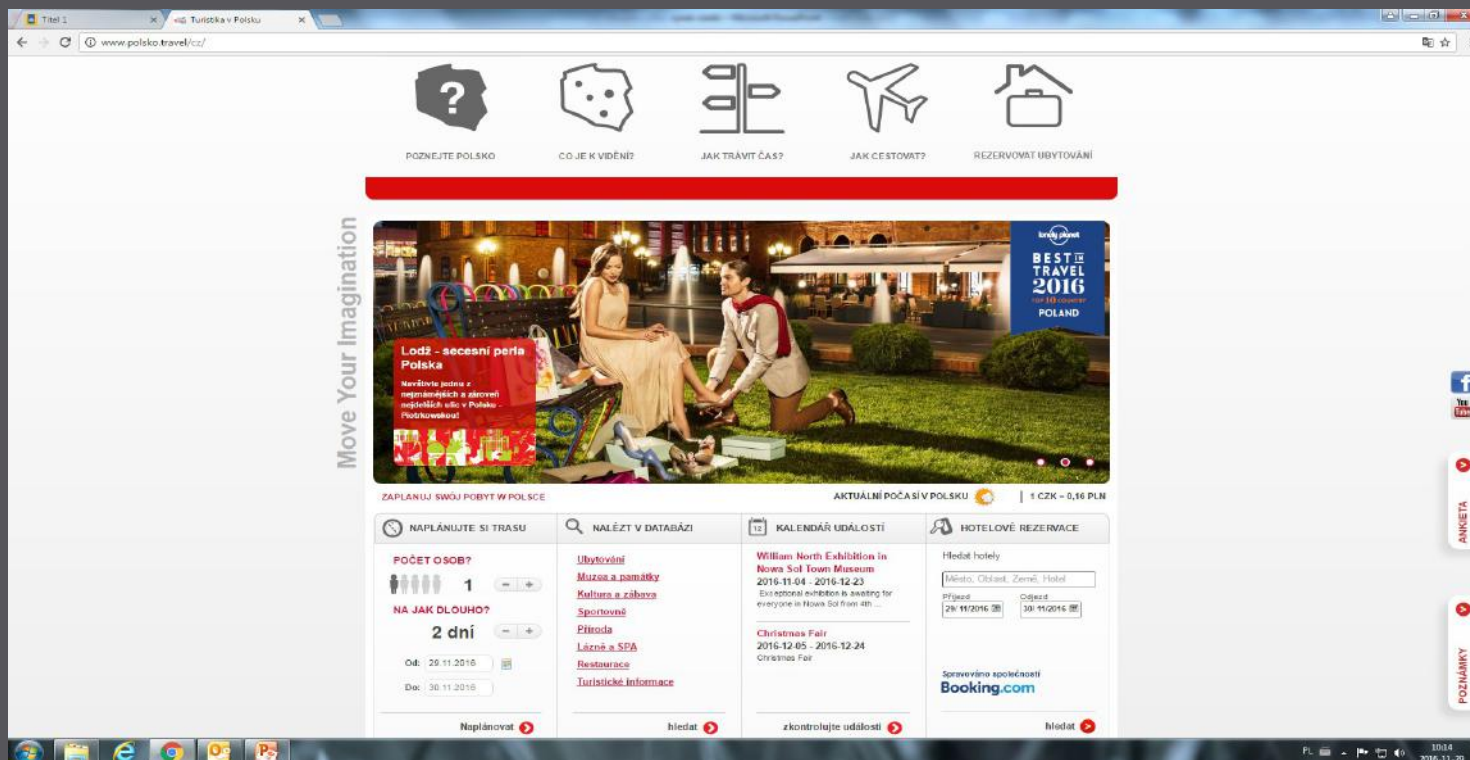
Ranking	Name	Market share %	Turnover, bill.CZK
1	Invia.cz	10,0	2
2	Dovolená.cz	4,5	0,9
3	Zájezdy.cz	3,5	0,7
4	eTravel.cz	1,5	0,3
5	Last.cz	1,0	0,2
6	New Travel.cz	1,0	0,2
7	Sdovolená.cz	0,5	0,1

* <http://www.travel-marketing.cz/> 2014



Działania POT w Czechach

- ✓ publikacje artykułów na www.polsko.travel



The screenshot shows the website www.polsko.travel/cz/ in a browser window. At the top, there are five navigation icons with labels: 'POZNEJTE POLSKO', 'CZ JE K VIDEŇ?', 'JAK TRÁVIT ČAS?', 'JAK CESTOVAT?', and 'REZERVOVAT UBYTOVÁNÍ'. Below these is a large banner for 'Lodž - secesní perla Polska' featuring a woman sitting on a bench and a man kneeling. The banner includes the text 'Návštěva jistě z nezapomenutelných a zároveň nejdůležitějších míst v Polsku - Podkovařská!' and a 'BEST TRAVEL 2016' award badge. Below the banner is a search interface with tabs for 'NAPLÁNĚTE SI TRASU', 'NALÉZT V DATABÁZI', 'KALENDÁŘ UDÁLOSTÍ', and 'HOTELOVÉ REZERVACE'. The 'NALÉZT V DATABÁZI' tab is active, showing filters for 'POČET OSOB?' (1), 'NA JAK DLOUHO?' (2 dny), and 'Odt.' (20.11.2016). A list of categories is displayed: 'Ubytování', 'Muzea a památky', 'Kultura a zábava', 'Sportovní', 'Příroda', 'Lázně a SPA', 'Restaurace', and 'Turistické informace'. The 'KALENDÁŘ UDÁLOSTÍ' tab shows 'William North Exhibition in Nowa Sól Town Museum' and 'Christmas Fair'. The 'HOTELOVÉ REZERVACE' tab has a search form for 'Hledat hotely' with fields for 'Místo, Oblast, Země, Hotel', 'Přijezd' (28.11.2016), and 'Odjezd' (30.11.2016). The website footer includes social media icons for Facebook and YouTube, and a 'POZDĚNKY' button.

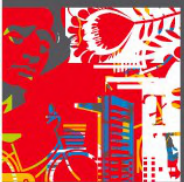
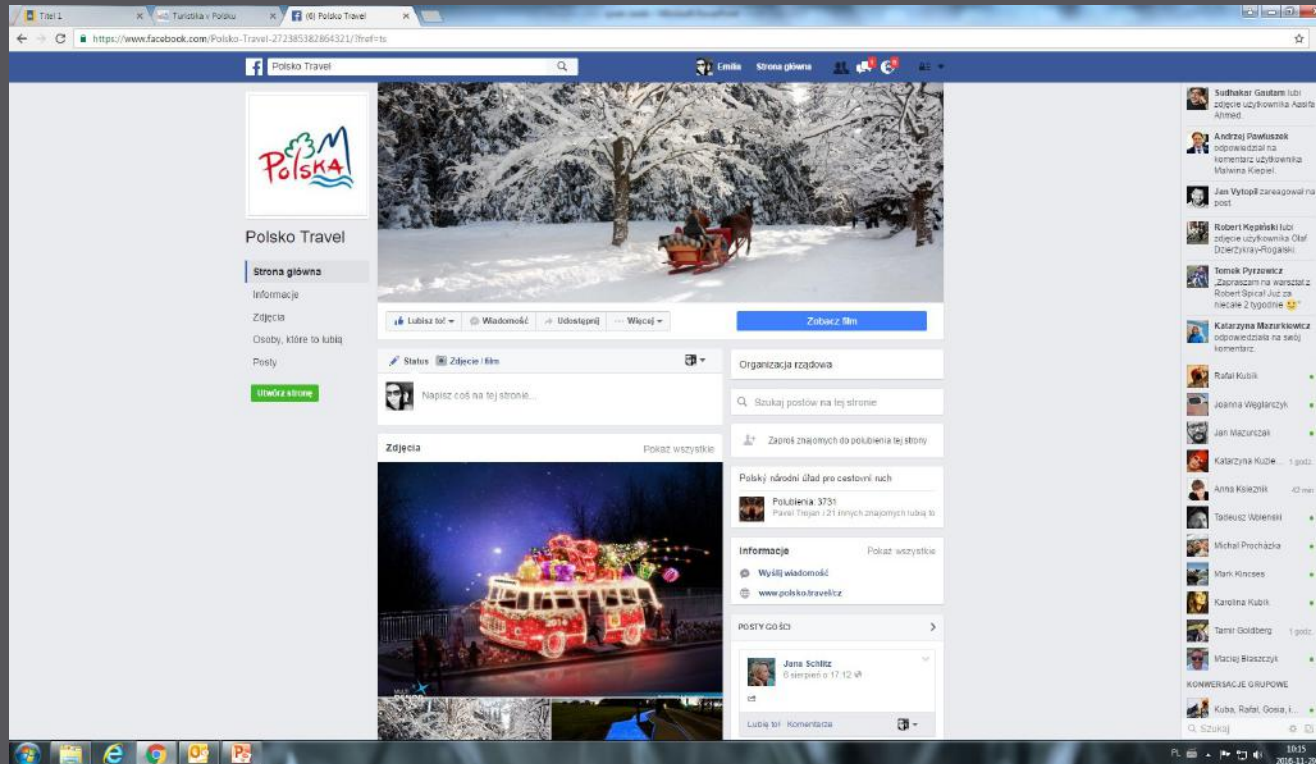


Działania POT w Czechach



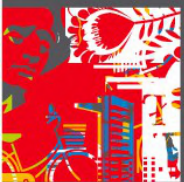
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- ✓ Funpage **Polskotravel** na Fb



Działania POT w Czechach

- ✓ Publikacja broszur w j.czeskim



Działania POT w Czechach



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

✓ podróże studyjne dla mediów



Plany POT na rok 2017

Stoisko na międzynarodowych targach turystycznych Holiday World w Pradze 16-19 luty 2017:

- ✓ Stoisko polskie (36 m²)
- ✓ Spotkanie z touroperatorami- we współpracy z PLL LOT
- ✓ Prezentacja dla publiczności



Plany POT na rok 2017

Założenia projektu:

Grupa ok. 15 blogerów odwiedzi Polskę

Jacy blogerzy?

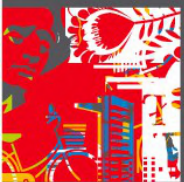
travel, foto,
lifestyle, sport, moda,
blogi kulinarne,
parentingowe...

Kiedy?

maj - czerwiec (ok 8-9 tyg.)

Dokąd pojedą?

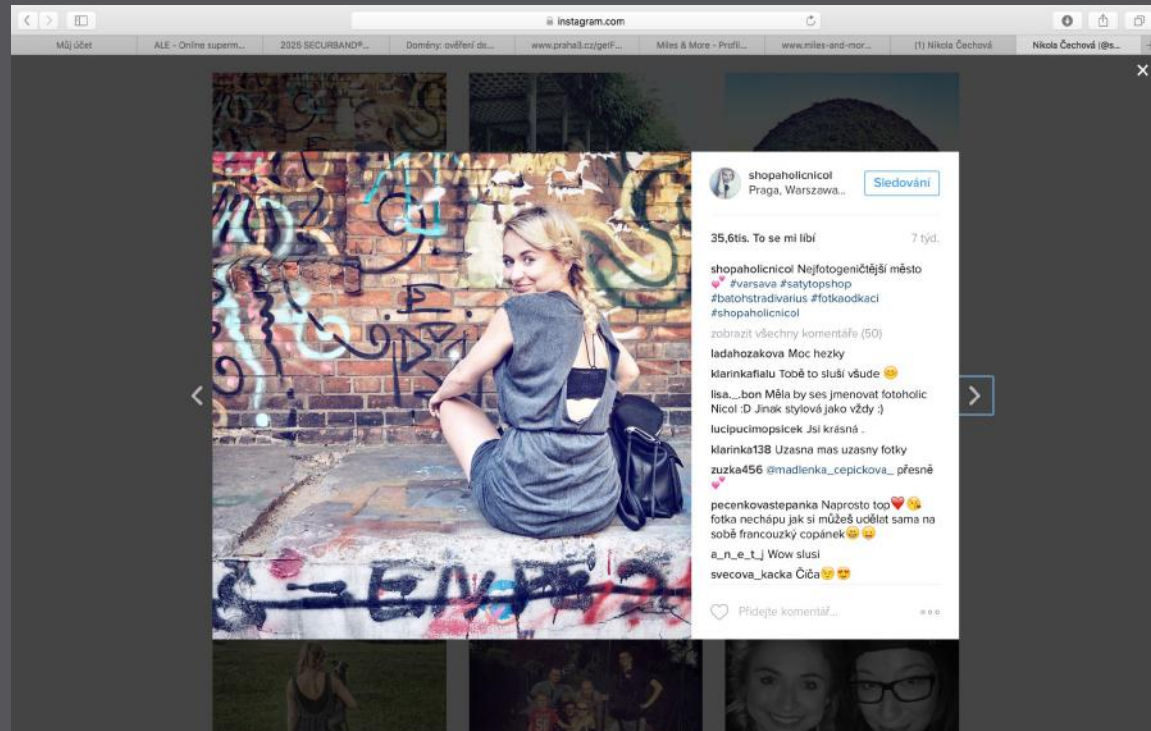
To zależy od Państwa pomysłu 😊



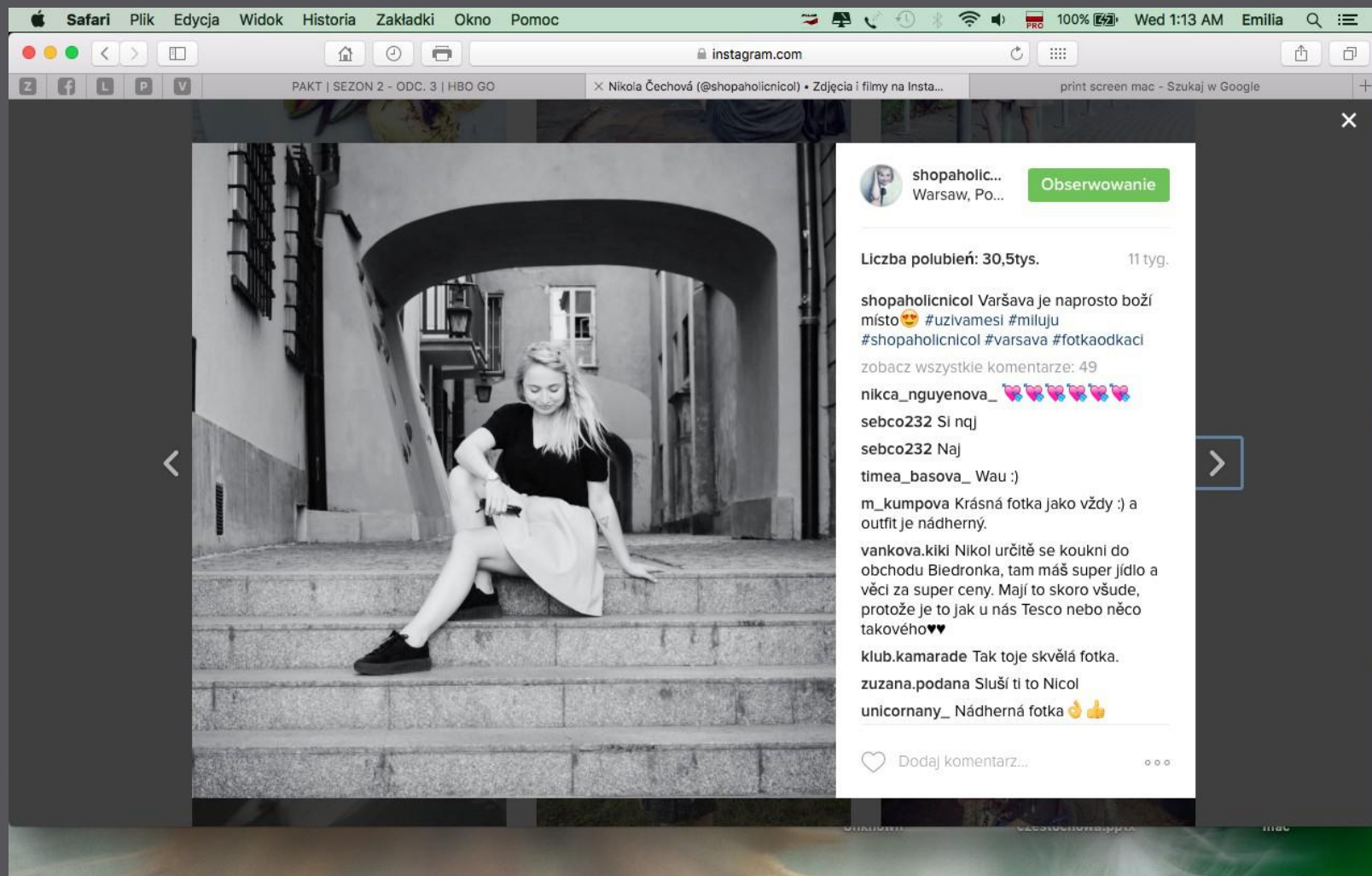
Plany POT na rok 2017

Celem jest ocieplenie wizerunku turystycznego Polski

- Projekt dedykowany do grupy docelowej 20-30+
- W 2017 działamy intensywnie w internecie!
- Współpraca z blogerami czeskimi




Pracujmy z blogerami!



Safari Plik Edycja Widok Historia Zakładki Okno Pomoc 100% Wed 1:13 AM Emilia

instagram.com

PAKT | SEZON 2 - ODC. 3 | HBO GO X Nikola Čechová (@shopaholicnicol) • Zdjęcia i filmy na Insta... print screen mac - Szukaj w Google

 shopaholic...
Warsaw, Po... [Obserwowanie](#)

Liczba polubień: 30,5tys. 11 tyg.

shopaholicnicol Varšava je naprosto boží místo 😊 #uzivamesi #miluju #shopaholicnicol #varsava #fotkaodkaci
zobacz wszystkie komentarze: 49

nikca_nguyenova_ 🍷🍷🍷🍷🍷🍷
sebco232 Si naj
sebco232 Naj
timea_basova_ Wau :)
m_kumpova Krásná fotka jako vždy :) a outfit je nádherný.
vankova.kiki Nikol určitě se koukni do obchodu Biedronka, tam máš super jídlo a věci za super ceny. Mají to skoro všude, protože je to jak u nás Tesco nebo něco takového♥♥
klub.kamarade Tak toje skvělá fotka.
zuzana.podana Sluší ti to Nicol
unicornany_ Nádherná fotka 👍👍

♡ Dodaj komentarz...



Pracujmy z blogerami!




POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Safari Plik Edycja Widok Historia Zakładki Okno Pomoc

instagram.com

PAKT | SEZON 2 - ODC. 3 | HBO GO Katarína Lustigová (@mycookingdiary.cz) • Zdjęcia i filmy n... print screen mac - Szukaj w Google



mycooking...
Warsaw, Po... Obserwowanie

Liczba polubień: 3 839 10 tyg.

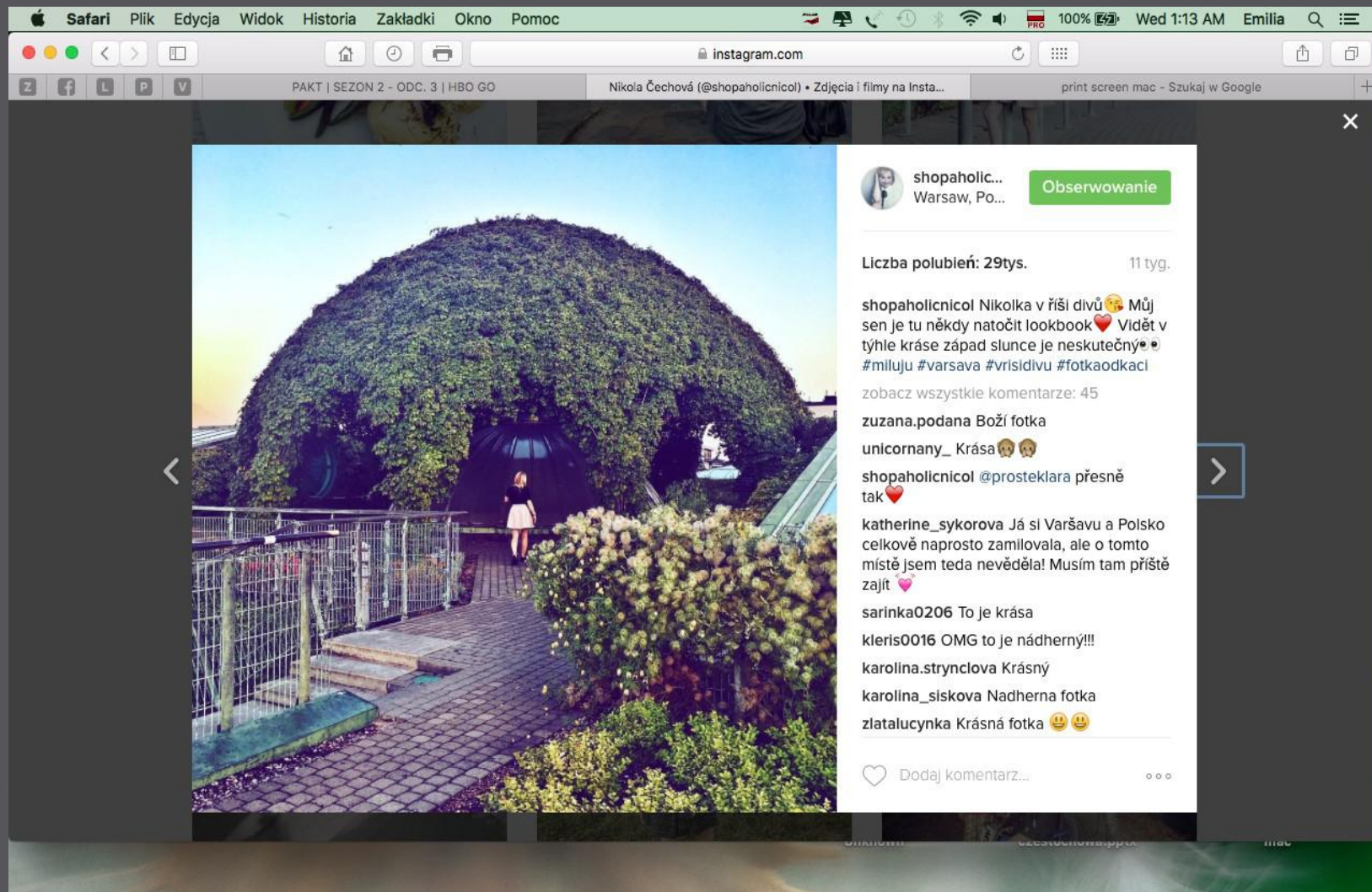
mycookingdiary.cz Děkujeme Varšavo za tři krásný dny💕 Je to jedno z těch měst, co vás asi nezaujme úplně na první pohled..Na ten druhý vás něčím dostane..Z toho, co jsem viděla, mě (kromě jídla) nejvíc zaujala univerzitní knihovna a její park na střeše, náplavka s krásnejma místama na posezení..pak rozhodně hala Mirowska, kde jsou každé den trhy se zeleninou, ovocem a kytkami a nakonec BioBazar, kteréj vidíte tady na fotce..Prostor, kde probíhají několikrát do tejdne trhy s bio produktama..Líbí se mi, že farmářský trhy tady nejsou trend, ale standard a že to je všechno za normální ceny..V něčem jsou v Polsku prostě dál, než my. 🍷 #Varšava #Polsko #FoodTrip #Warszawa #Poland #MyCookingDiaryCz

matys_ Varsava je moje srdcovka, ale ja jsem možná výjimka - me dostala hned napoprvé 😊

♡ Dodaj komentarz...

Slide 15 of 18

Pracujmy z blogerami!



Safari Plik Edycja Widok Historia Zakładki Okno Pomoc

instagram.com

PAKT | SEZON 2 - ODC. 3 | HBO GO

Nikola Čechová (@shopaholicnicol) • Zdjęcia i filmy na Insta...

print screen mac - Szukaj w Google

shopaholicnicol
Warsaw, Po... **Obserwowanie**

Liczba polubień: 29tys. 11 tyg.

shopaholicnicol Nikolka v říši divů 🤩 Můj sen je tu někdy natočit lookbook ❤️ Vidět v týchle kráse západ slunce je neskutečný 🤩 #miluju #varsava #vrisidivu #fotkaodkaci

zobacz wszystkie komentarze: 45

zuzana.podana Boží fotka

unicornany_ Krása 🤩🤩

shopaholicnicol @prosteklara přesně tak ❤️

katherine_sykorova Já si Varšavu a Polsko celkově naprosto zamilovala, ale o tomto místě jsem teda nevěděla! Musím tam příště zajít 💕

sarinka0206 To je krása

kleris0016 OMG to je nádherný!!!

karolina.strynclova Krásný

karolína_siskova Nádherna fotka

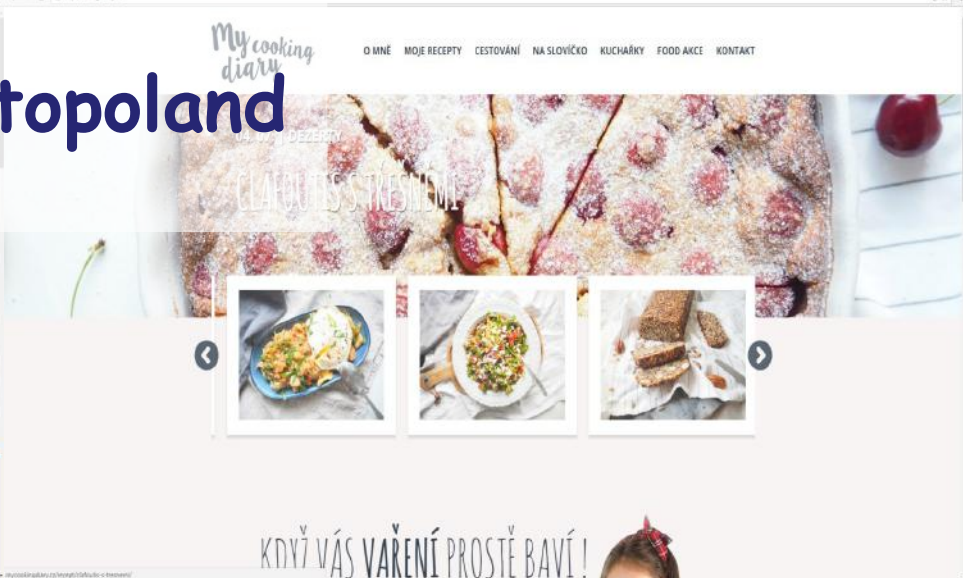
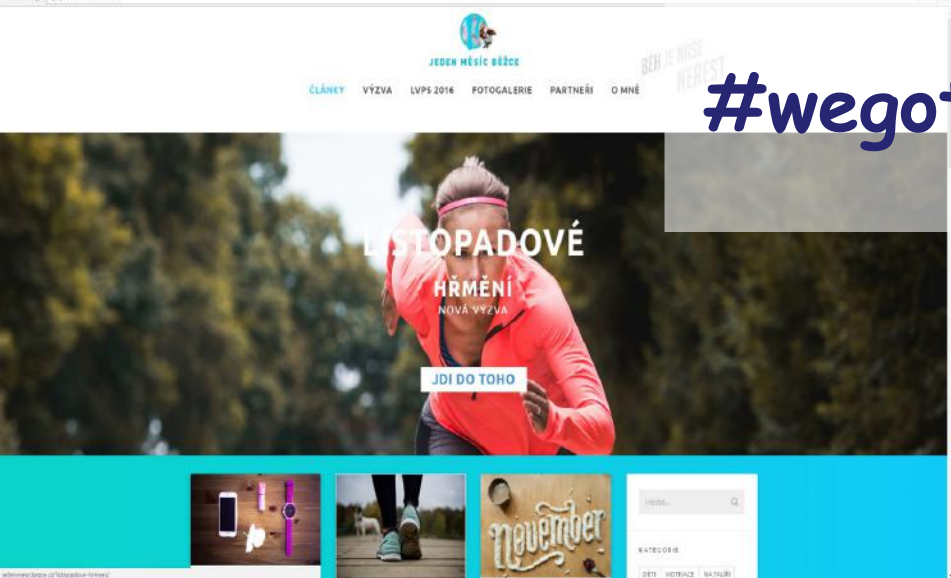
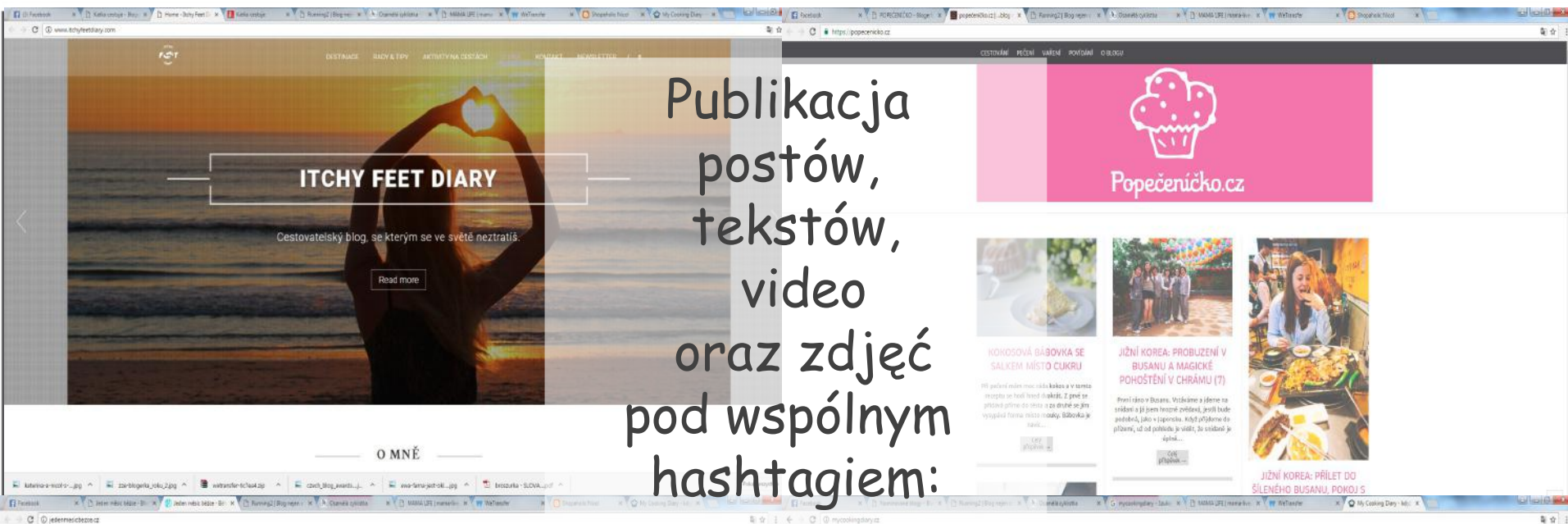
zlatalucynka Krásná fotka 😊😊

♡ Dodaj komentarz...



Pracujmy z blogerami!

Publikacja
postów,
tekstów,
video
oraz zdjęć
pod wspólnym
hashtagem:



Dziękuję za uwagę!



Departament Instrumentów Marketingowych
emilia.kubik@pot.gov.pl