



# MOBILNE.SLASKIE

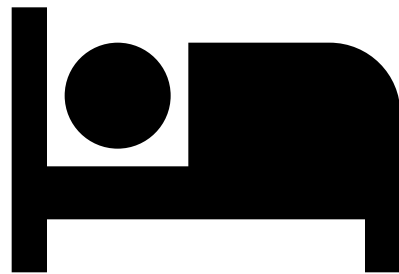
[slaskie.travel](https://slaskie.travel)

## 5000 OBIEKTÓW



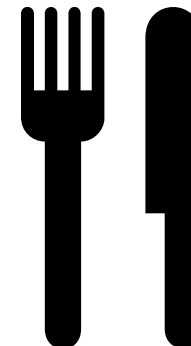
1500

obiektów dziedzictwa



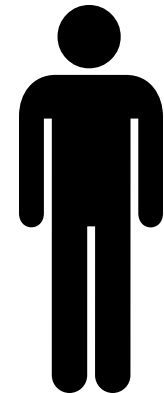
1500

baza noclegowa



1100

gastronomia



60 000

internautów

### ZALETA:

- największa wiarygodna baza informacji turystycznej regionu (obiekty, wydarzenia)
- duża popularność wśród użytkowników (średnia oglądalność - 60 tys./mc maks. 108 tys./mc)

# slaskie.travel - stan obecny. zalety

## SERWISY TEMATYCZNE



INDUSTRIADA.PL



ORLEGNIAZDA.PL



ZABYTKITECHNIKI.PL

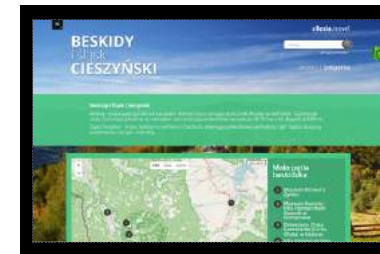


METROPOLIA.  
SILESIA.TRAVEL



JURA.TRAVEL

## SERWISY REGIONALNE



BESKIDY.TRAVEL

## ZALETA:

raz zaktualizowana informacja, np. godzina otwarcia, nie wymaga ponownej aktualizacji w innym serwisie

slaskie.travel - stan obecny. zalety



## 101 INFOKIOSKÓW

ZALETA:

powiązanie z siecią infokiosków, które prezentują treść z tej samej bazy, ale dopasowują je do lokalizacji np. na Jurze wyświetlają informacje z Jury

# slaskie.travel - stan obecny. wady



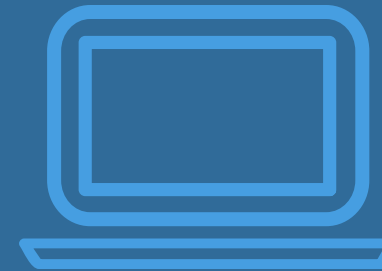
## DZIAŁANIE:

- strona za wolno się ładuje/"otwiera"
- brak responsywności strony (strona nie dopasowuje się do ekranów, np. smartfonów)



## ZAWARTOŚĆ:

- brak możliwości samodzielnego dodania obiektu przez np. hotel, atrakcje
- brak powiązania obiektu z wydarzeniami, które się dzieją w nim lub okolicy
- brak możliwości automatycznej wymiany treści z innymi portalami/stronami internetowymi



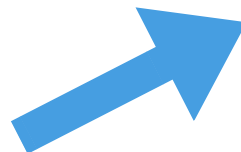
## GRAFIKA:

- szata graficzna niezgodna z obecnymi trendami (słaba funkcja promocyjna)
- brak atrakcyjnych treści graficznych i wizualnych (filmów, ujęć z drona, nowoczesnych technologii VR itp.)

# slaskie.travel - konieczne działania



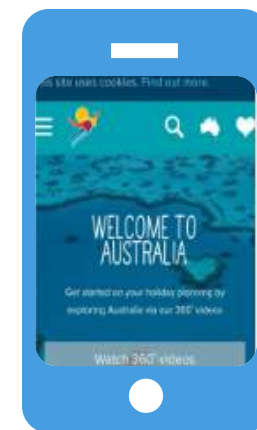
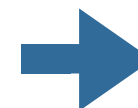
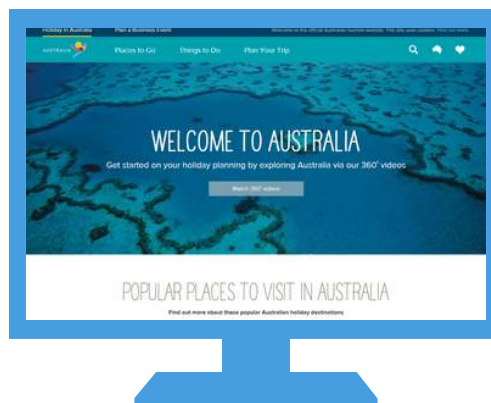
optymalizacja  
oprogramowania, aby nie  
zniechęcać użytkownika



poprawa szybkości  
otwierania się strony



dostosowanie portalu do  
większej ilości użytkowników  
(maks. 108 000)

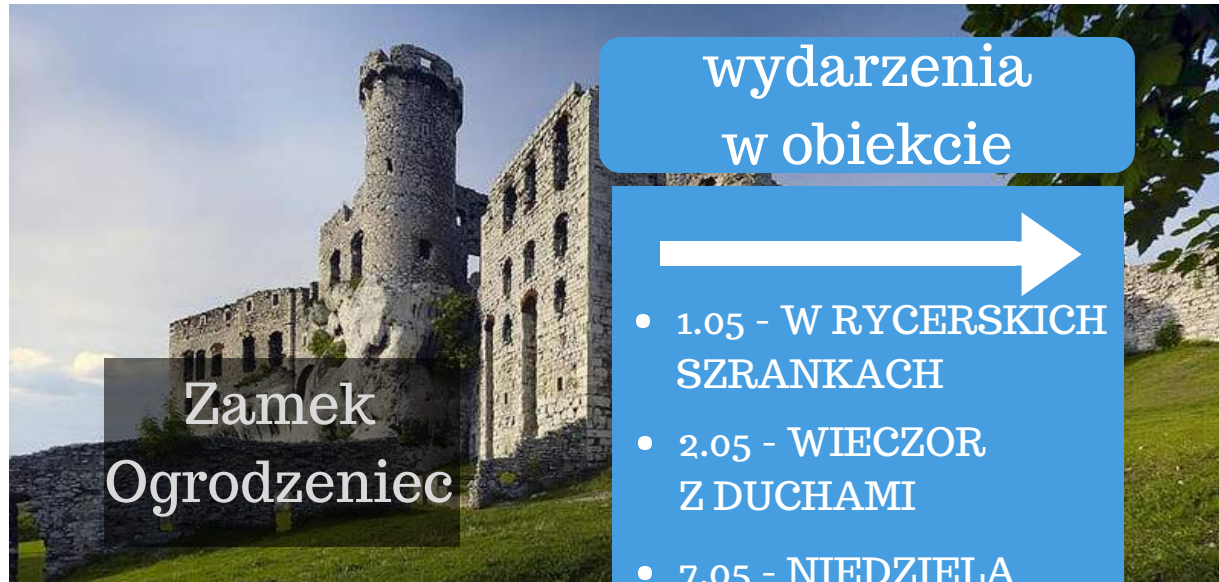


dostosowanie do urządzeń mobilnych - nowoczesna strona musi być  
uniwersalna (tzn. zarówno wersja na przeglądarki komputerowe,  
jak i przeglądarki urządzeń mobilnych)




# slaskie.travel - konieczne działania

konieczność stworzenia  
połączeń między  
obiektami i  
wydarzeniami  
odbywającymi się w nich  
lub okolicy



Zamek  
Ogrodzieniec

wydarzenia  
w obiekcie

- 
- 1.05 - W RYCERSKICH SZRANKACH
  - 2.05 - WIECZOR Z DUCHAMI
  - 7.05 - NIEDZIELA Z PRZEWODNIKIEM

**Dodaj obiekt** >  
**Dodaj atrakcje** >  
**Dodaj wydarzenie** >

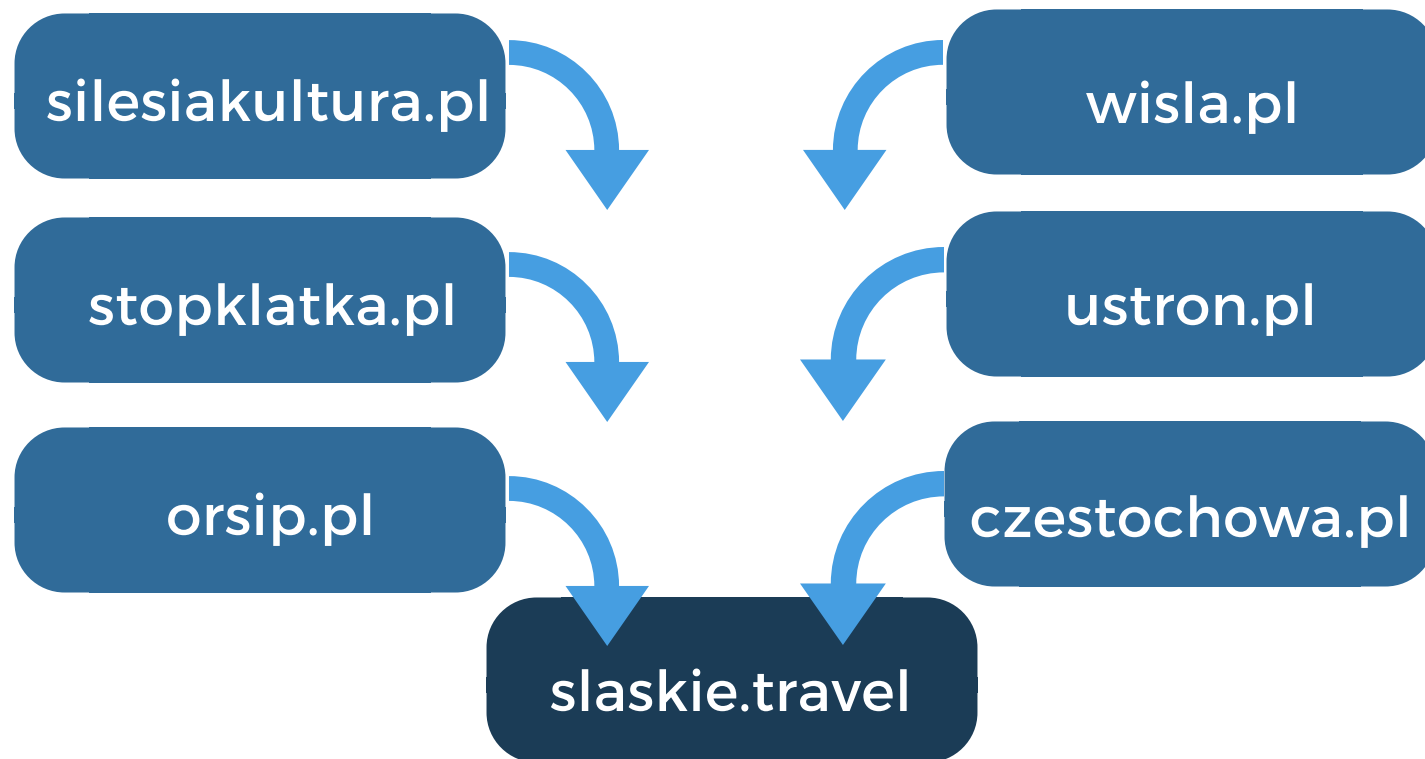


stworzenie formularza do  
samodzielnego dodawania  
treści np. danych obiektu  
różnej kategorii lub  
wydarzenia bez konieczności  
logowania się

# slaskie.travel - konieczne działania

## AUTOMATYCZNE POBIERANIE TREŚCI Z INNYCH PORTALI/STRON INTERNETOWYCH

uniwersalny system wymiany danych umożliwia współpracę z wieloma portalami redagowanymi przez innych autorów



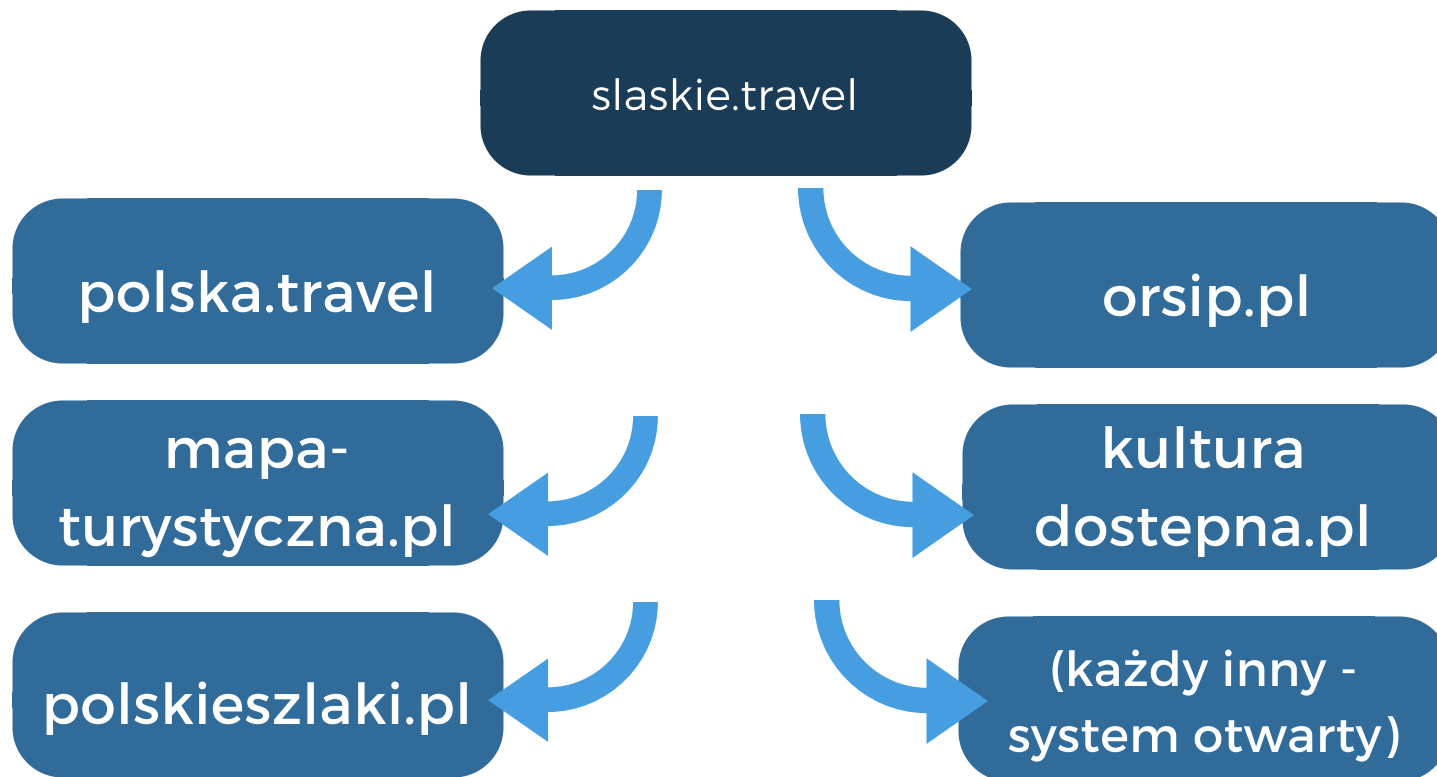
**KORZYŚCI:** brak konieczności ponownego redagowania i umieszczania na stronie, np. wydarzeń kulturalnych czy obiektów noclegowych



# slaskie.travel - konieczne działania

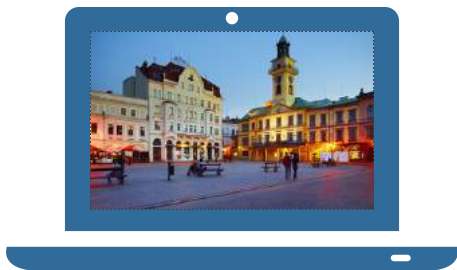
## AUTOMATYCZNE UDOSTĘPNIANIE TREŚCI PRZEZ SLASKIE.TRAVEL INNYM SERWISOM

dystrybucja danych



**KORZYŚCI:** dotarcie do nowych użytkowników, którzy nigdy nie weszliby na slaskie.travel

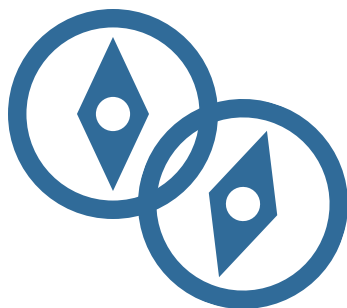
# slaskie.travel - konieczne działania



nowa wersja graficzna strony -  
dostosowana do obecnych trendów  
(poprawa f. promocyjnej)



poprawa intuicyjności  
strony ze względu  
na dużą ilość danych



automatyczne podpowiadanie  
treści podobnych oraz czym  
interesowali się inni



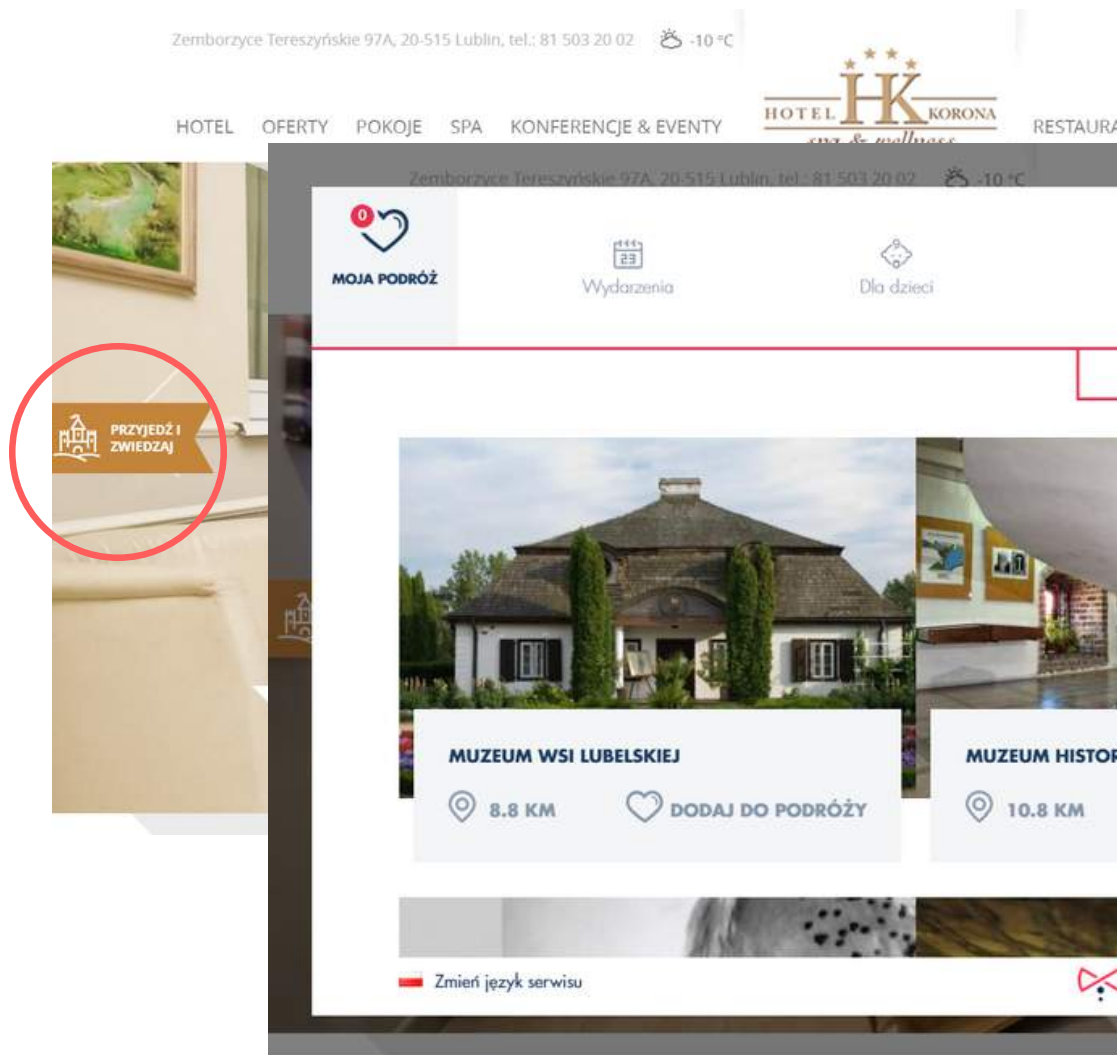
automatyczne podpowiadanie  
w wyszukiwarce treści  
podobnych

## UDOSTĘPNIANIE DANYCH NA STRONACH HOTELI LUB INNYCH PARTNERÓW

zwielokrotnienie zasięgu dotarcia z informacją ze slaskie.travel

**KORZYŚCI DLA ŚOT:** poszerzenie dotarcia z informacją za pośrednictwem innych stron internetowych, np. nieposiadających CMS

**KORZYŚCI DLA PARTNERÓW:** uatrakcyjnienie ich strony, dostarczenie rzetelnych treści z prawami autorskimi i zdjęciami w dobrej jakości oraz w 4 wersjach językowych, podpowiedź dla gości hotelu o atrakcjach okolicy hotelu - zachęcenie do rezerwacji hotelu





APLIKACJA GŁÓWNA  
- dzięki personalizacji  
dobieramy w pierwszej  
kolejności zakres  
informacji dopasowany  
do użytkownika

aplikacja korzysta z treści/zasobów  
slaskie.travel (nie wymaga odrębnej  
redakcji i aktualizacji)

KORZYŚCI: dotarcie do nowych użytkowników z już posiadaną  
informacją turystyczną - kolejny sposób wykorzystania danych



APLIKACJE TEMATYCZNE - odpowiedniki serwisów tematycznych. Wykorzystując mechanizmy aplikacji głównej, tworzymy aplikacje tematyczne, podając turyście "gotowiec produktowy", np. Szlak Zabytków Techniki, Szlaki Piesze w Beskidach, Industriada



marketing/sprzedaż  
marki turystycznej



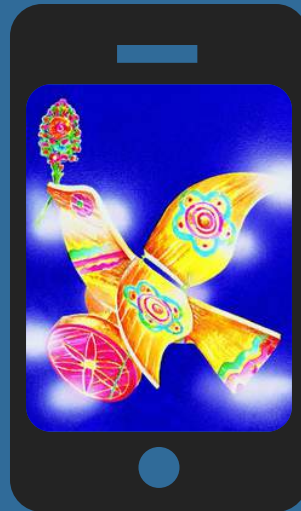
tematyczne  
filtrowanie danych



gotowy zestaw  
informacji/treści



SZABLON APLIKACJI - rozwiązanie uniwersalne, otwarte. Tworzenie aplikacji dedykowanych, np. konkretnym wydarzeniom, nowym szlakom/produktom turystycznym



Tydzień Kultury  
Beskidzkiej



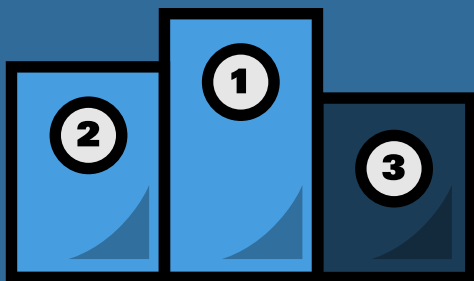
np. Śląskie  
Zamki i Pałace

**KORZYŚCI:** możliwość praktycznie samodzielnego tworzenia nowych aplikacji tematycznych bez kolejnych nakładów finansowych i prac programistycznych, pełna kompatybilność z pozostałymi aplikacjami



# slaskie.travel a aplikacja mobilna

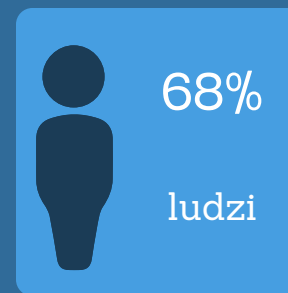
## POZYSKIWANIE INFORMACJI ZWROTNYCH O UŻYTKOWNIKACH



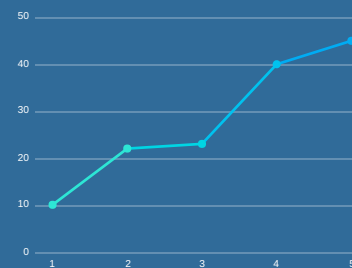
najpopularniejsze  
miejsca



preferencje  
wyboru użytkowników



gdzie byli/jak dugo/  
w ilu miejscach



zwiększenie  
oglądalności

# slaskie.travel a aplikacja mobilna

## PRZEWAGA APLIKACJI NAD FUNKCJĄ MOBILNĄ STRONY



powiadomienia push - informacje o wydarzeniach, obiektach w pobliżu, przypomnienia



działanie poza zasięgiem sieci



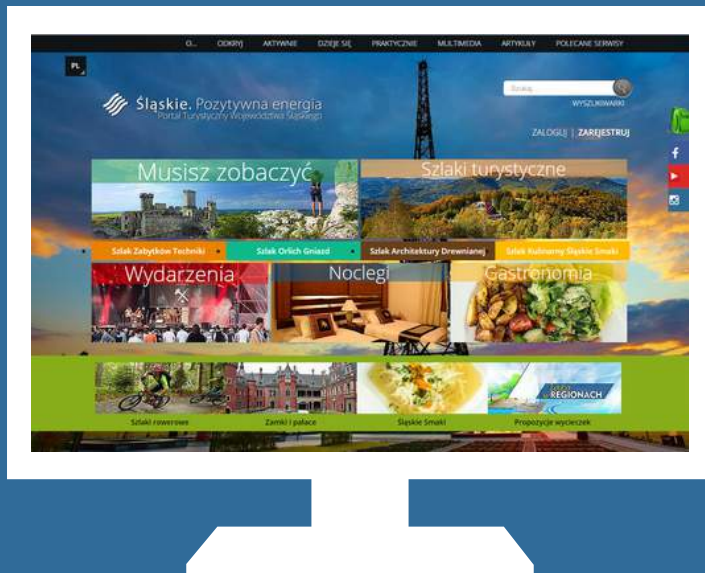
gratyfikacja, system lojalnościowy (zniżki, bony, kupony)



grywalizacja (np. galeria zdjęć z możliwością udostępniania znajomym)

# slaskie.travel a aplikacja mobilna

Wykonanie aplikacji mobilnej wymusza pewne prace w bazie danych portalu slaskie.travel i ich rozbudowę na poziomie bazy danych – ale dzięki temu nie ma konieczności podwójnej redakcji, czy aktualizacji treści.



# digitalizacja zasobów kulturowych



30 obiektów

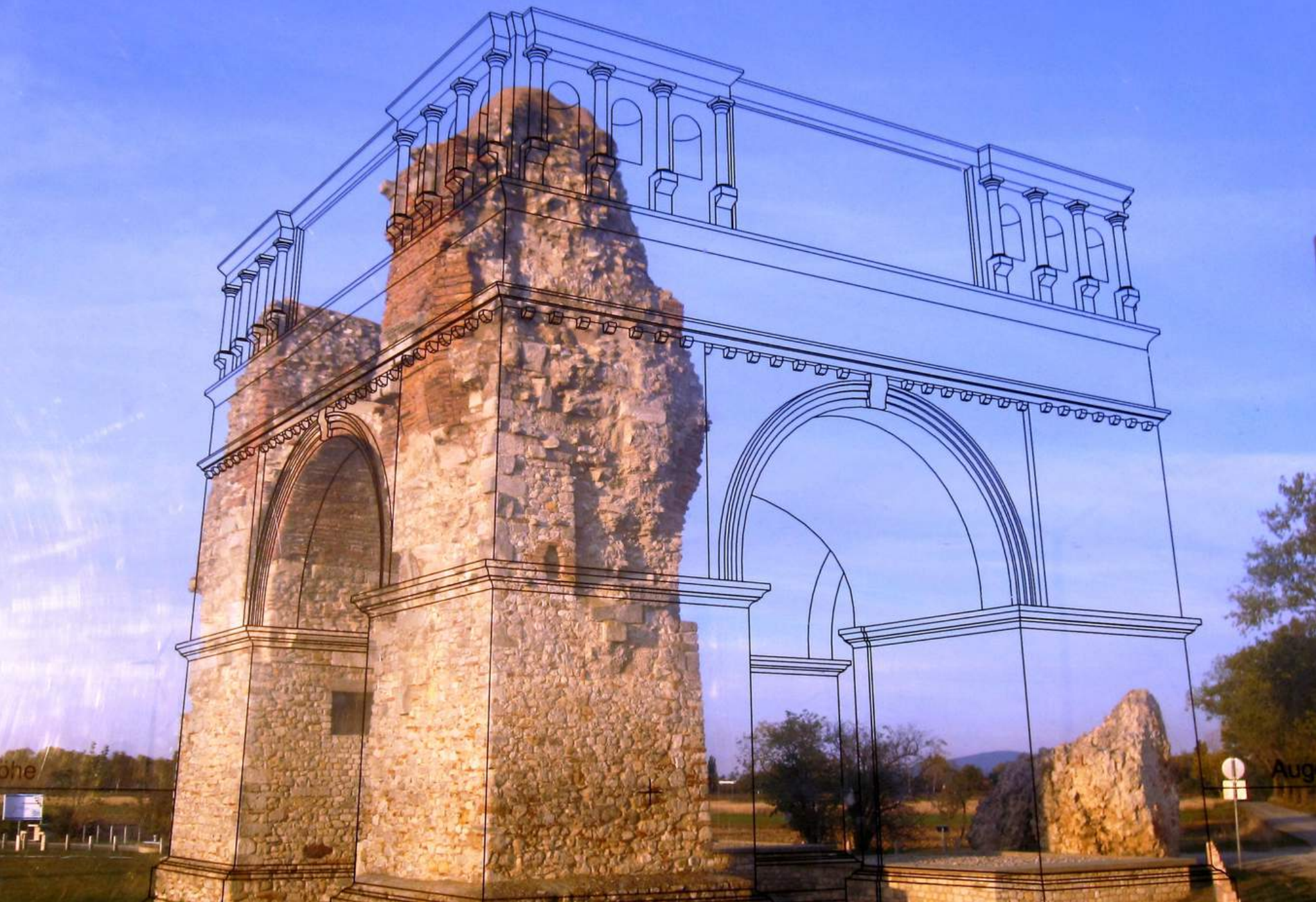


100 minut

## KORZYŚCI:

- wzmocnienie funkcji promocyjnej przez wykorzystanie nowoczesnych technologii prezentacyjnych (360 stopni, AR, VR),
- pokazanie zmian zachodzących w regionie w przypadku rewitalizacji terenów, np. Strefa Kultury, Kopalnia Guido

















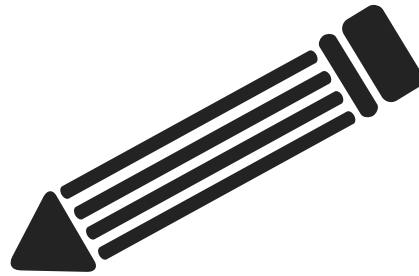


MOBILNE.SLASKIE

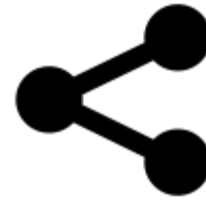
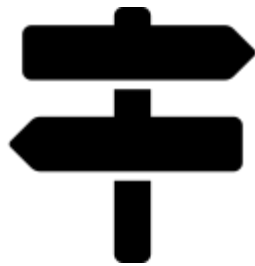
# planer podróży - mobilny przewodnik



# planer podróży - mobilny przewodnik



ułatwione planowanie zwiedzania (podpowiedzi największych, najpopularniejszych, podobnych atrakcji z uwzględnieniem czasu ich zwiedzania i systemem alertów/powiadomień, np. za godzinę Muzeum Pszczyńskie nieczynne)



propozycje gotowych wycieczek/tras turystycznych

możliwość udostępniania w mediach społecznościowych własnego przewodnika



# zrezygnowano z funkcjonalności:

---

1. Funkcjonalność dostosowania prezentacji treści na smartwatchach i innych urządzeniach mobilnych o niestandardowych ekranach (ok. 20 000 zł brutto)
2. System informacji o dostępności wolnych miejsc noclegowych (dotyczy wersji desktopowej/mobilnej/aplikacji (ok. 60 000 zł brutto)
3. System statystyk odwiedzalności atrakcji turystycznych (ok. 15 000 zł brutto)

Łącznie - 95 000 zł brutto



# przewidywane koszty projektu

---

856 000 zł - nowe moduły slaskie.travel

1 135 000 zł - aplikacja mobilna

340 000 zł - digitalizacja 30 obiektów (100 min.)

89 000 zł - wyposażenie w sprzęt

**2 420 000 zł - razem koszty kwalifikowane**

2 057 000 zł - dofinansowanie RPO WSL 2014-2020

363 000 zł - wkład własny ŚOT

**363 000 zł - koszt do poniesienia**

**Okres realizacji - 2 lata**

# przewidywane koszty utrzymania projektu

## 1. Koszty bezpośrednie

### **Miesięczny koszt brutto**

obecny hosting - 5 000 zł

hosting po wdrożeniu nowych funkcjonalności - 9 958,39 zł

### **Roczny koszt brutto**

obecny hosting - 60 000 zł

hosting po wdrożeniu nowych funkcjonalności - 119 500,65 zł

**Przyrost kosztów bezpośr./mc - 4 958,39 zł**

**Przyrost kosztów bezpośr./rok - 59 500,65 zł**

## 2.. Koszty pośrednie

obecnie - 1 os. administrator regionalny + 1 os. pracownik  
działu informacji = 2 os.

po realizacji - 2 + 2 = 4 os.



Dziękujemy za uwagę