

BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2016 ROKU

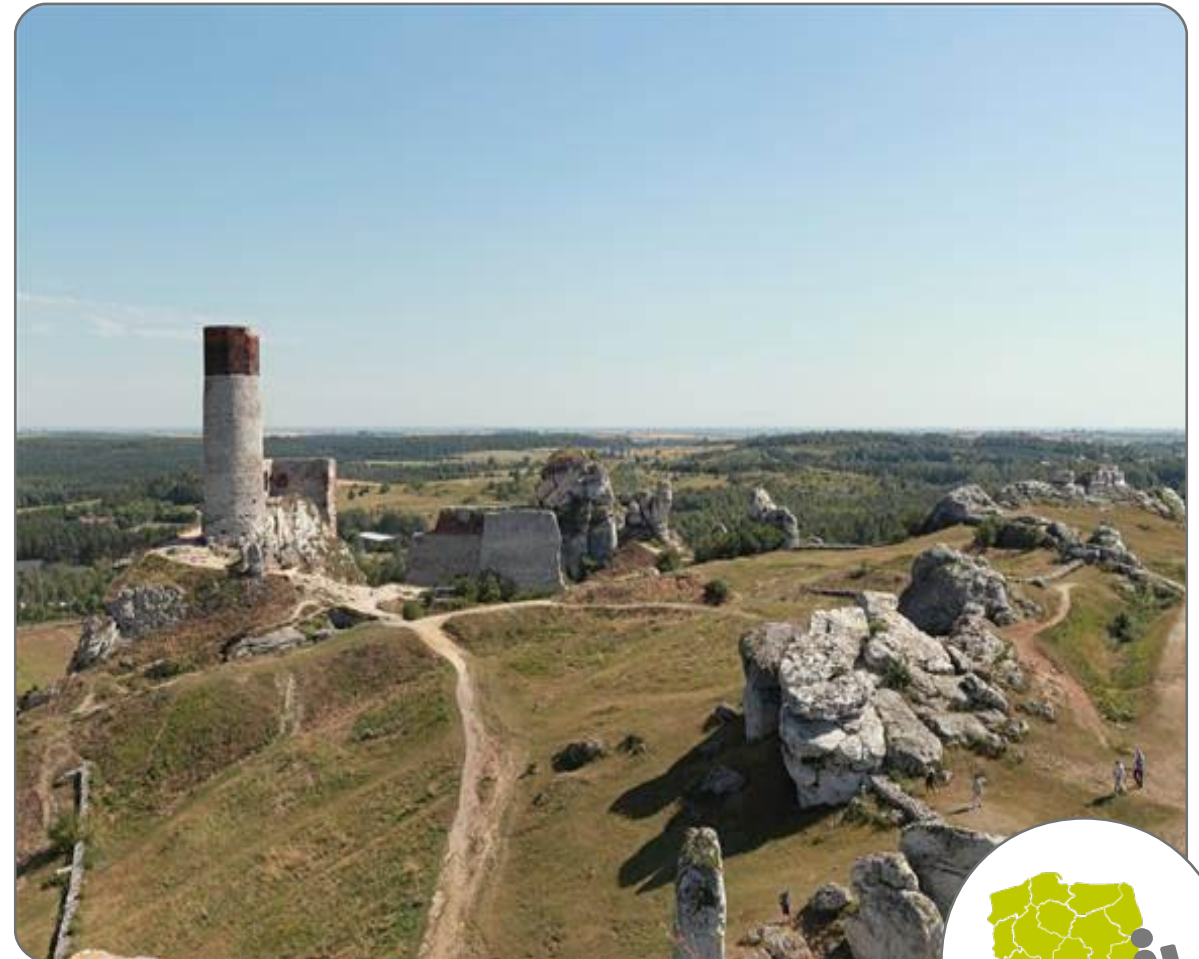


Warszawa, maj 2017

KANTAR MIŁWARDBROWN



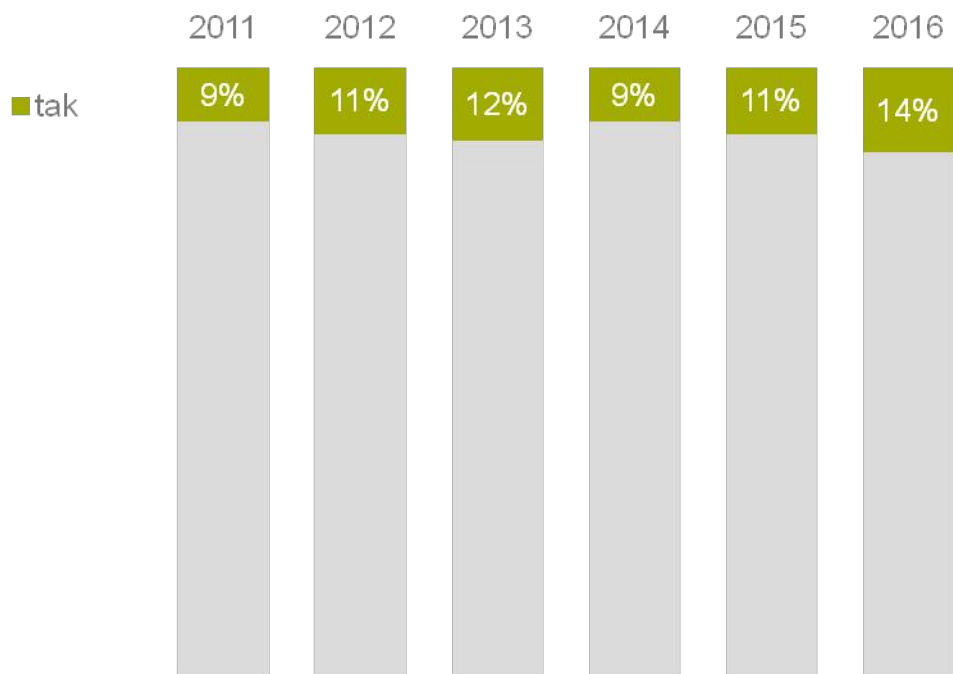
**PRZYJAZDY
DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**



Pobyt w województwie śląskim

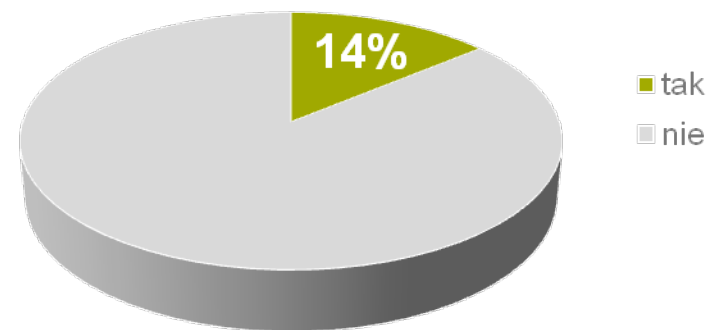


Porównanie wyników w czasie



2016

P1. Proszę pomyśleć o 2016 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2016 roku województwo śląskie odwiedziło 14% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Po spadku odnotowanym w 2014 roku wskaźnik w okresie ostatnich dwóch lat rośnie. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo śląskie w 2016 roku to ok. 3,5 mln (w roku poprzednim: 2,5 mln).

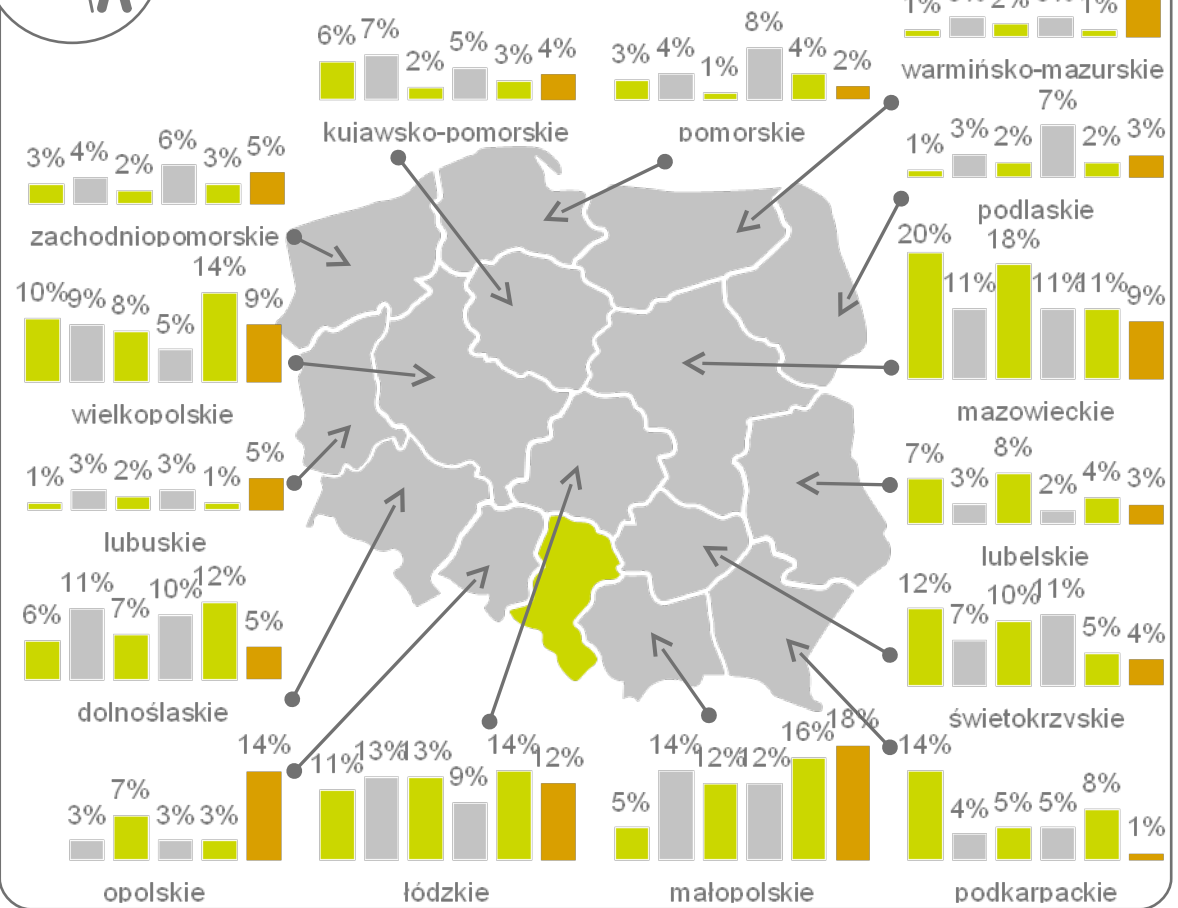
* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego



■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

Porównanie wyników w czasie



2016

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego:

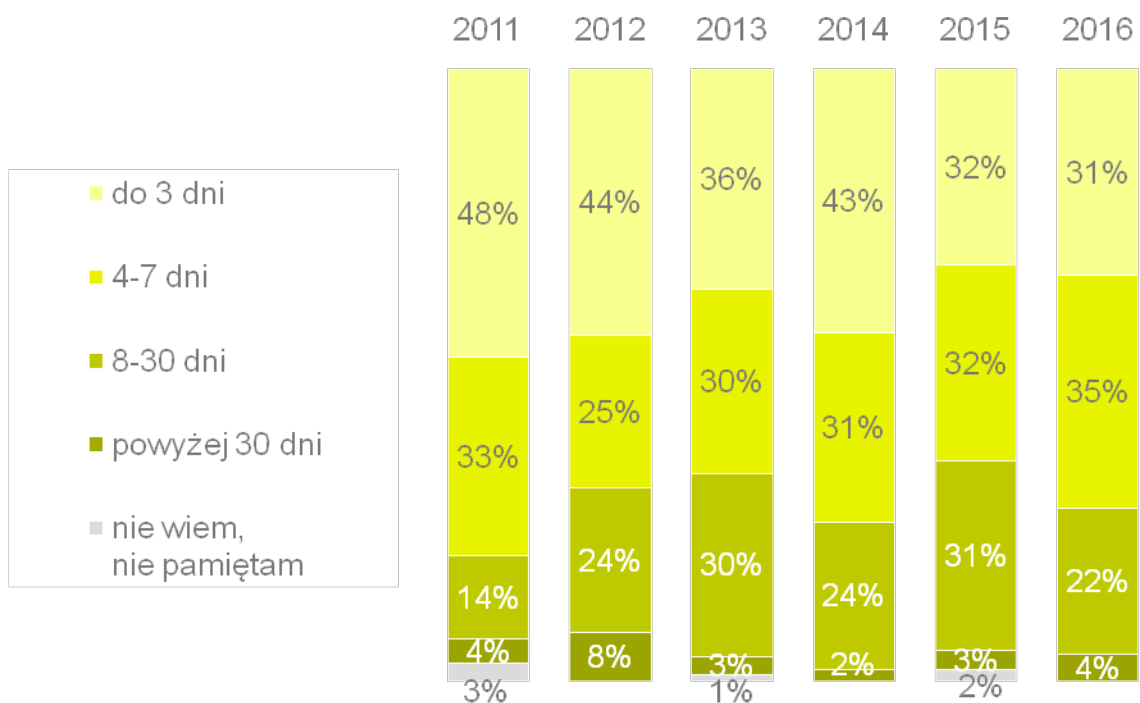


Województwo	Szacunkowa liczba przyjezdnych
małopolskie	639 000
opolskie	497 000
łódzkie	426 000
mazowieckie	319 000
wielkopolskie	319 000
warmińsko-mazurskie	213 000
dolnośląskie	178 000
lubuskie	178 000
zachodniopomorskie	178 000
kujawsko-pomorskie	142 000
świętokrzyskie	142 000
lubelskie	106 000
podlaskie	106 000
pomorskie	71 000
podkarpackie	35 000

Długość pobytu

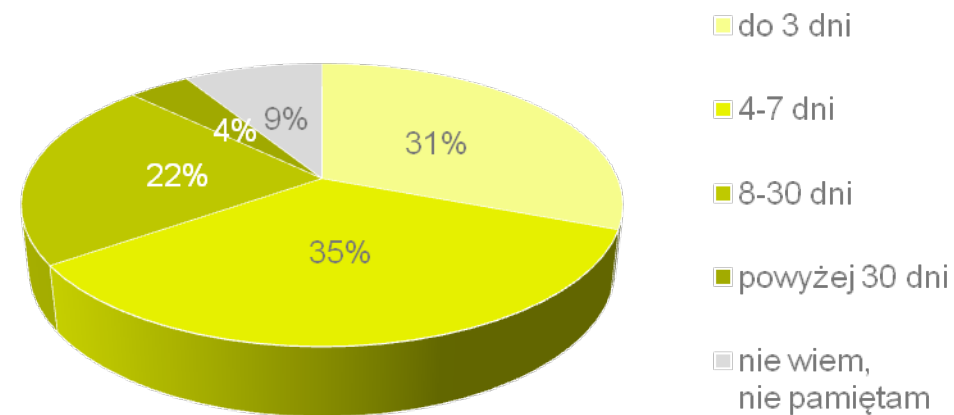


Porównanie wyników w czasie



2016

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

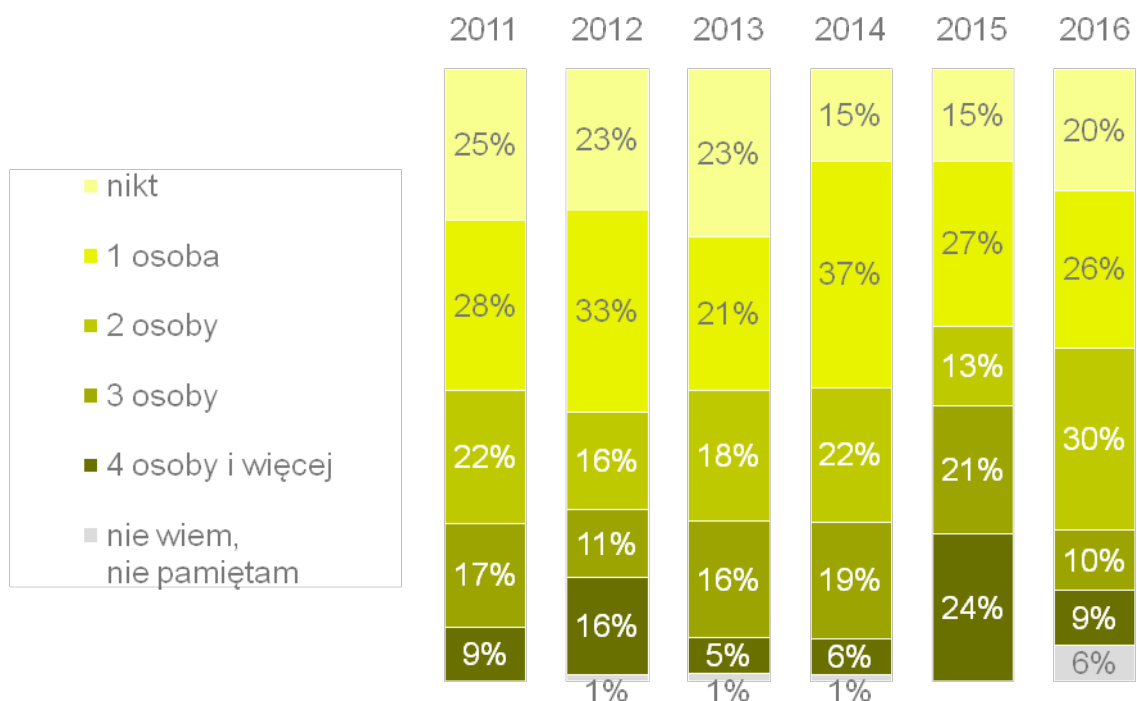


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2016 roku wyniósł 9 dni (podobnie jak w 2015 roku). W obecnym pomiarze wyraźnie widać spadek udziału pobytów długookresowych, trwających między 8 a 30 dni.

Liczba osób towarzyszących

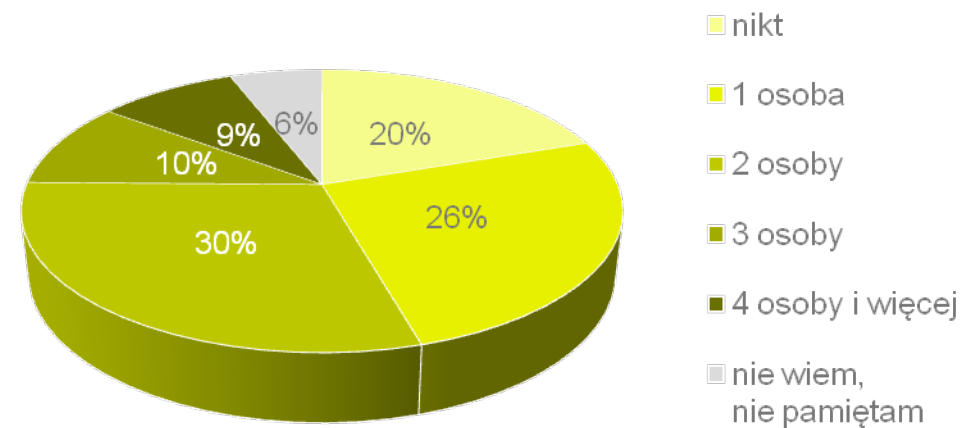


Porównanie wyników w czasie



2016

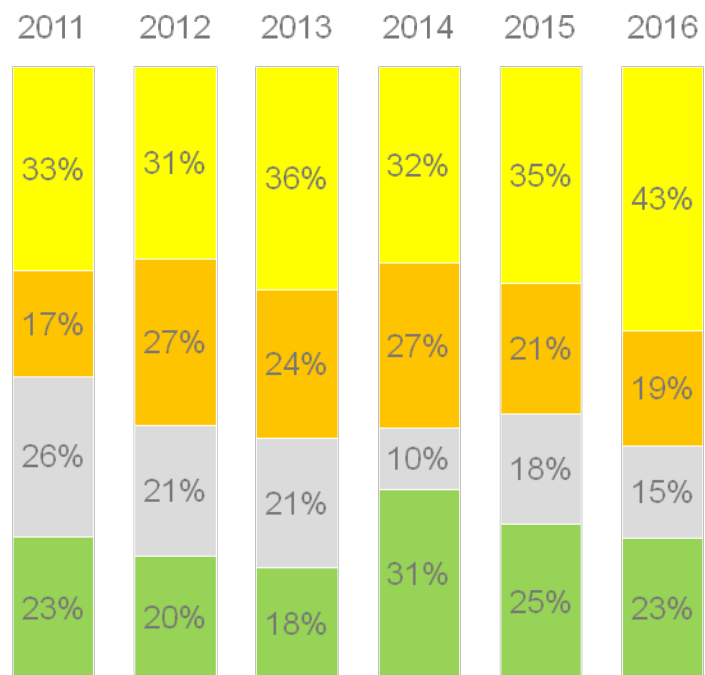
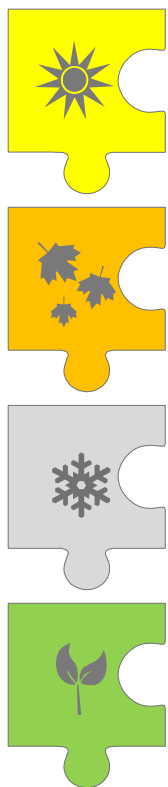
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

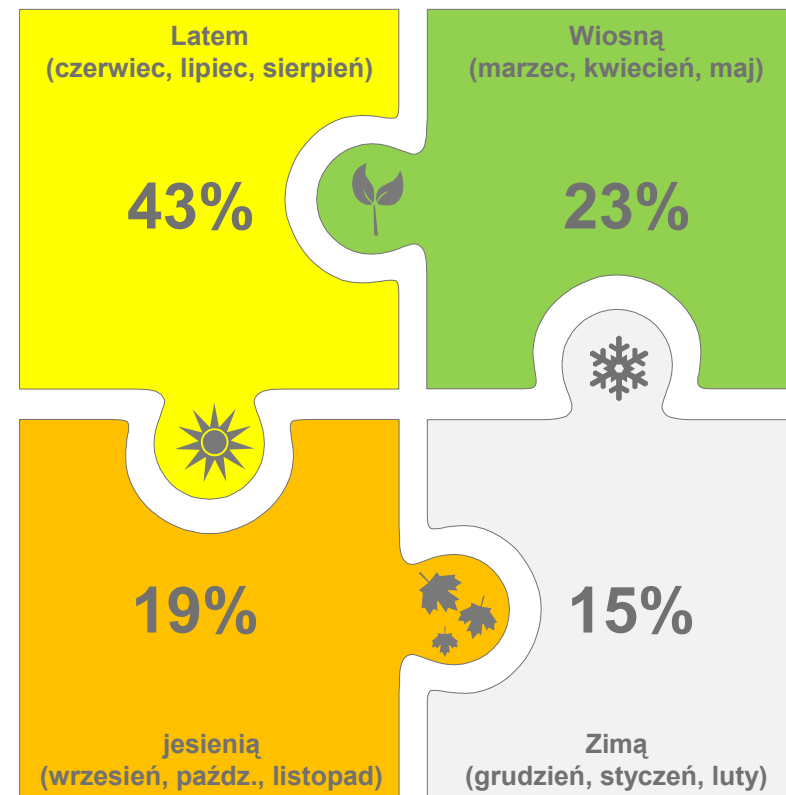


Porównanie wyników w czasie



2016

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.

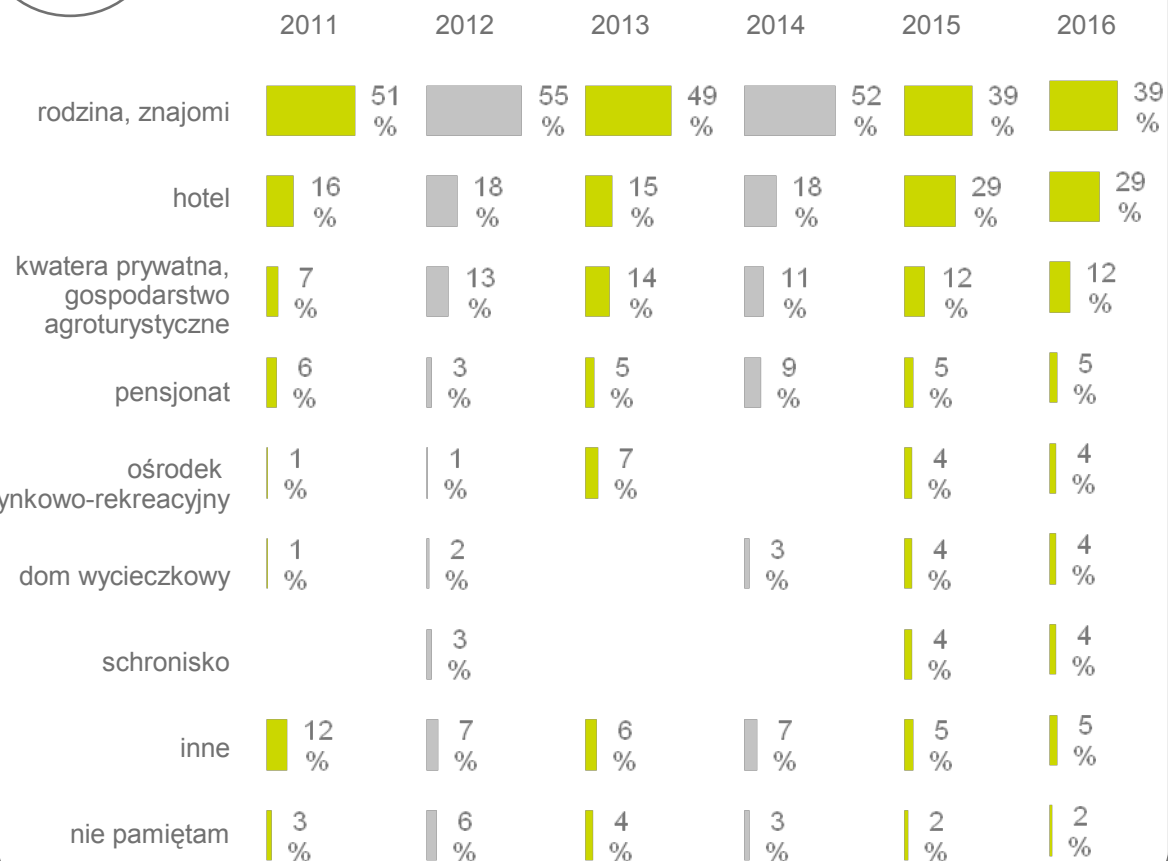


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

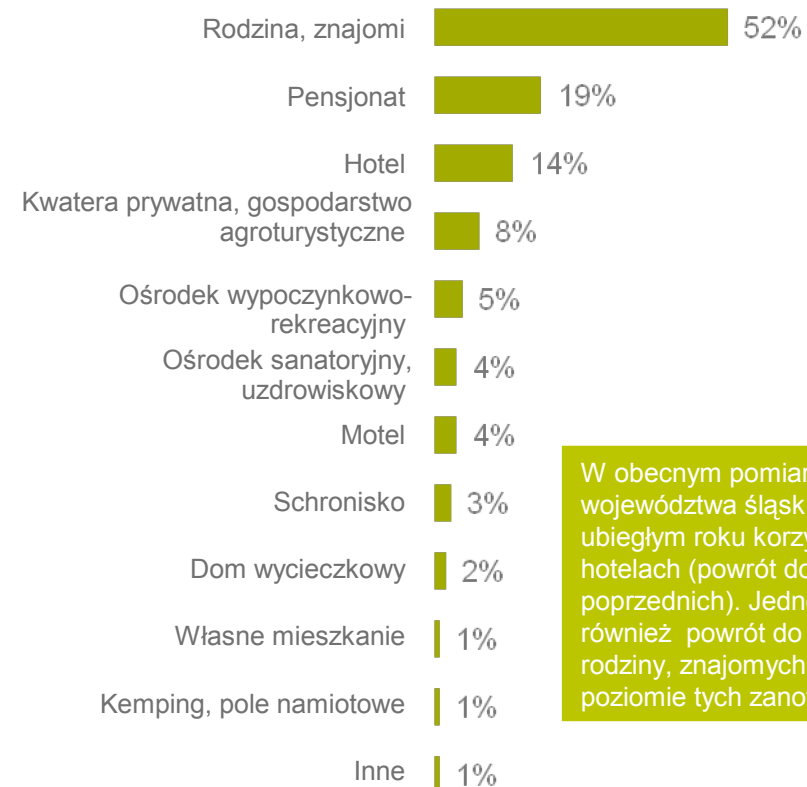


Porównanie wyników w czasie



2016

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



W obecnym pomiarze turyści spoza województwa śląskiego rzadziej niż w ubiegłym roku korzystali z zakwaterowania w hotelach (powrót do wartości z lat poprzednich). Jednocześnie widoczny jest również powrót do nocowania u rodziny, znajomych (odsetek wskazań na poziomie tych zanotowanych w 2014 roku).

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

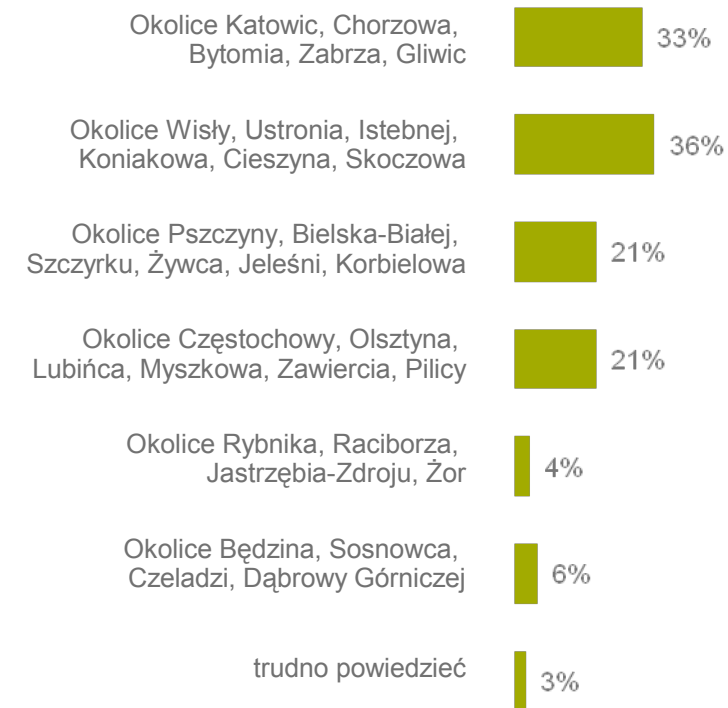


** W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

2016

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

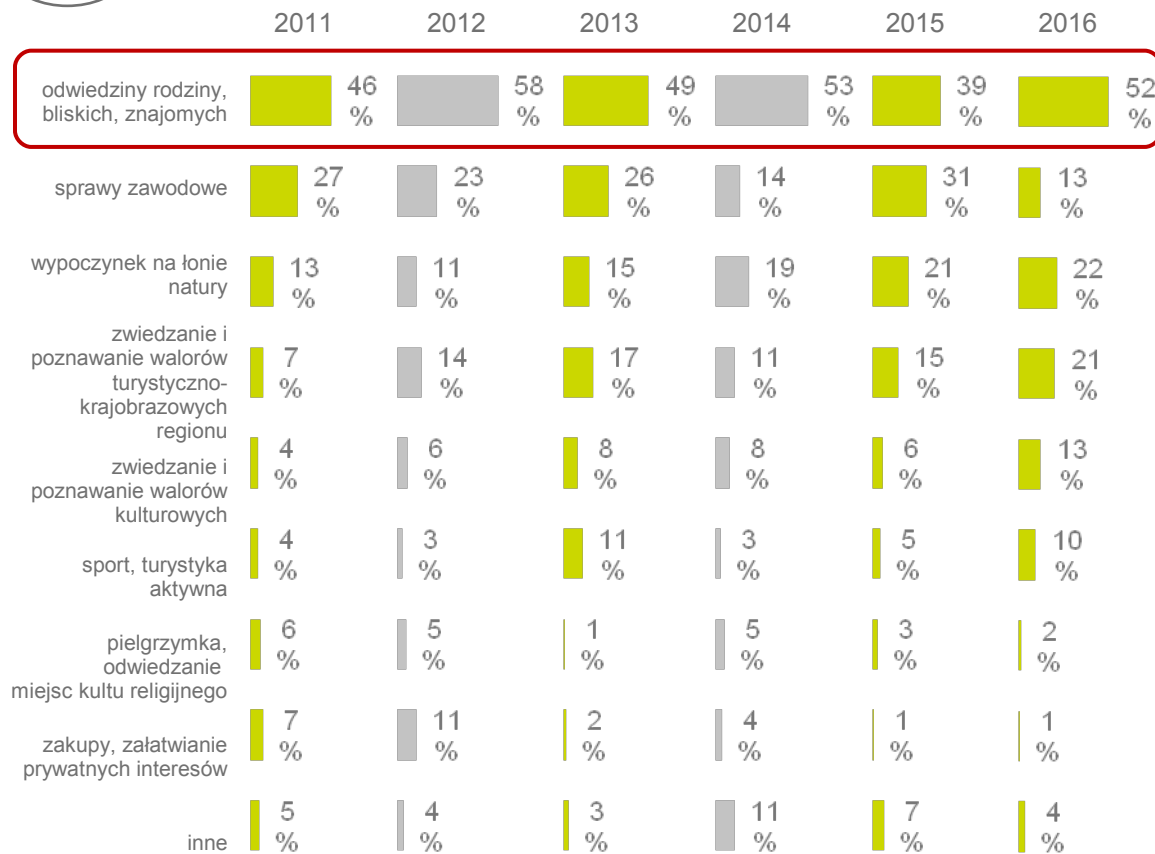


* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu

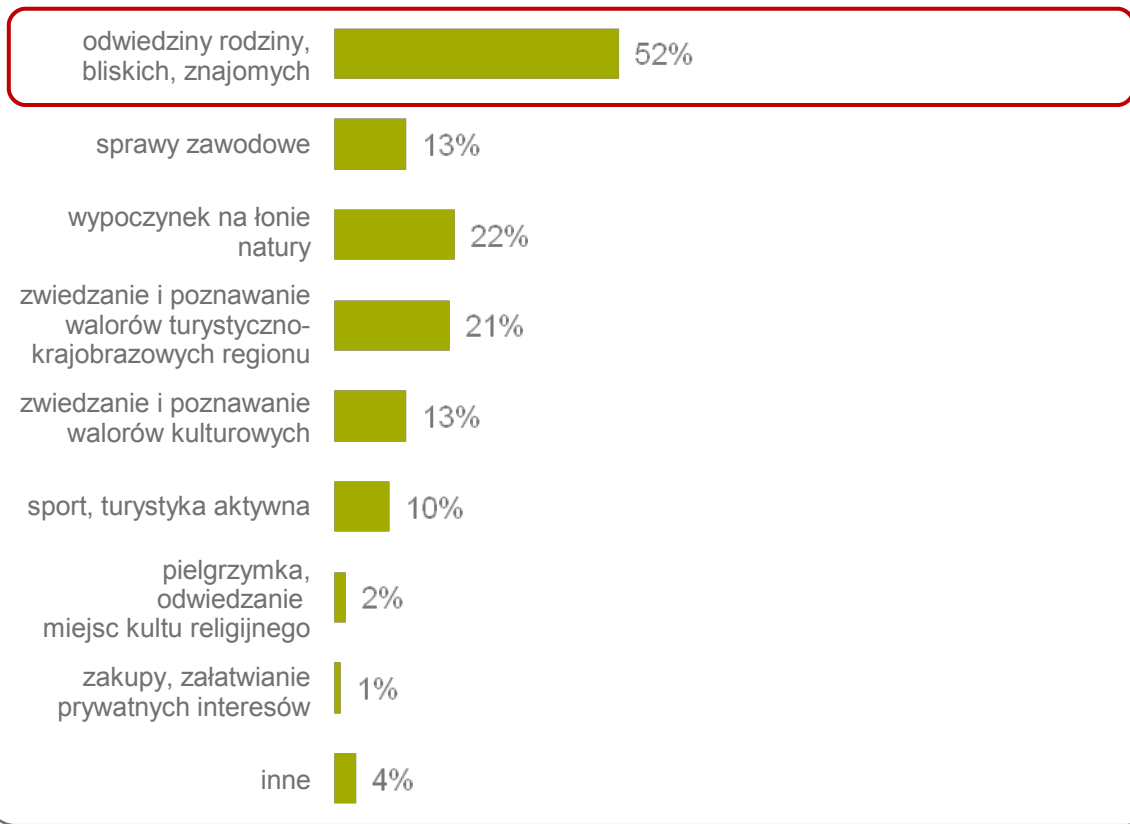


Porównanie wyników w czasie



2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



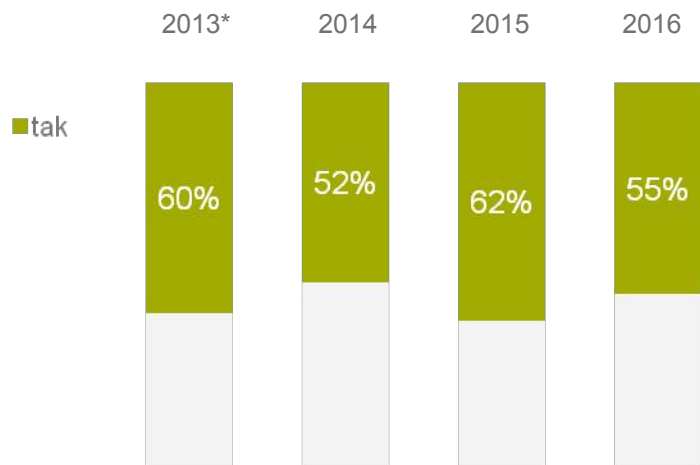
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu



Porównanie wyników w czasie

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	46%	58%	49%	53%	39%	52%

Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



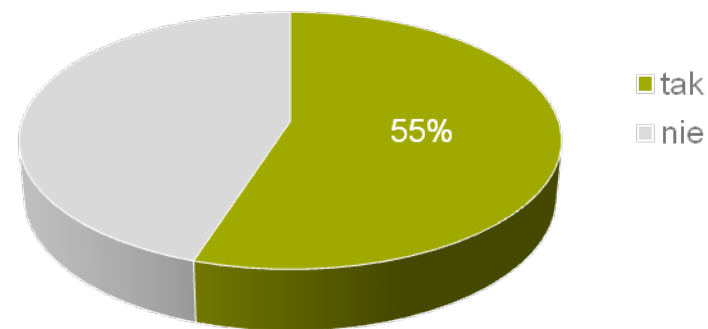
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



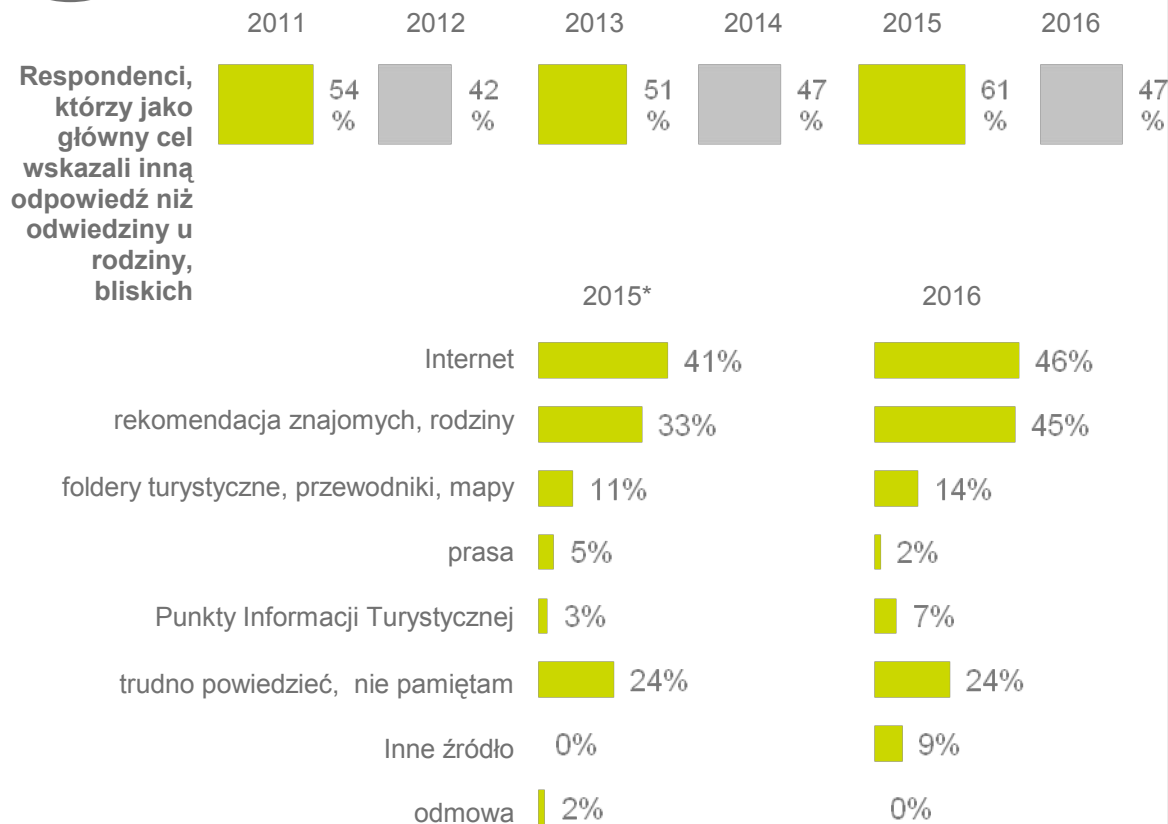
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu



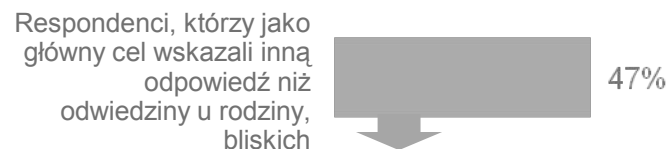
Porównanie wyników w czasie



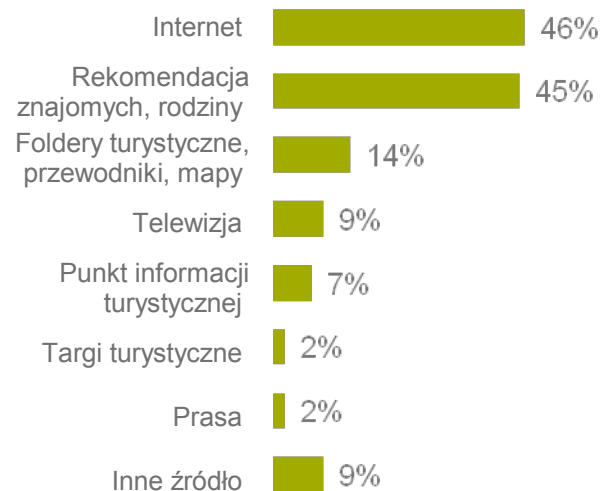
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



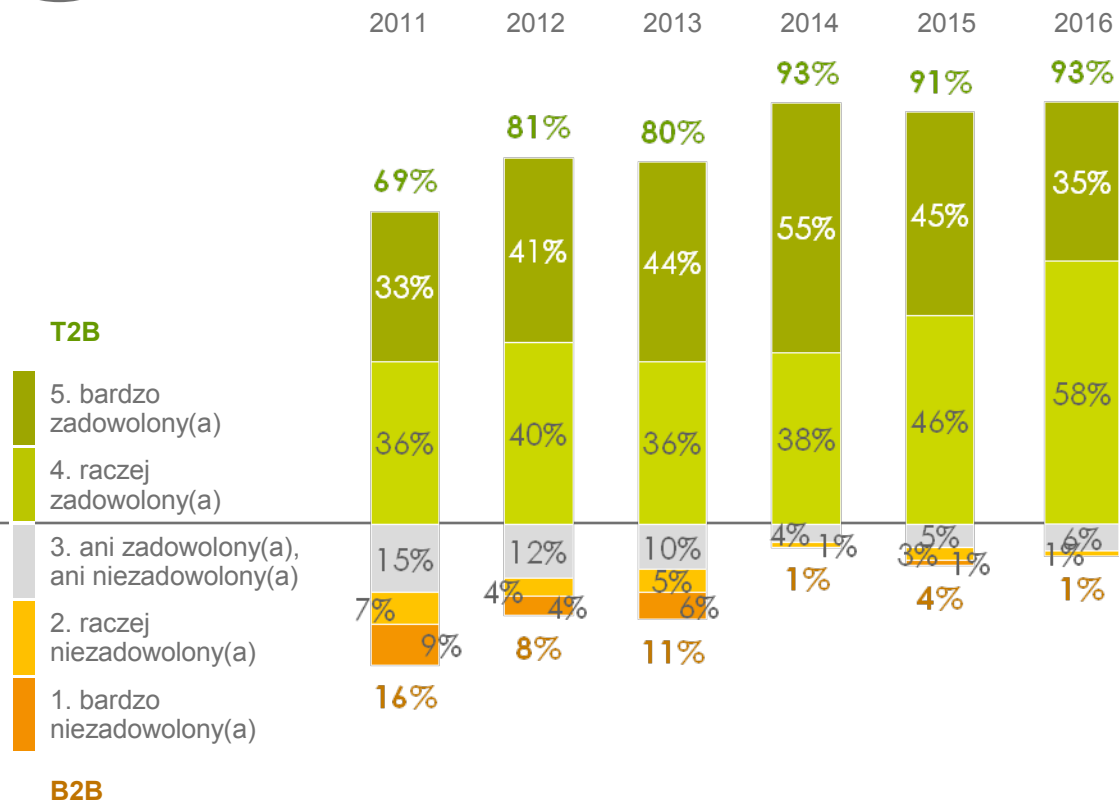
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Ocena zadowolenia z pobytu

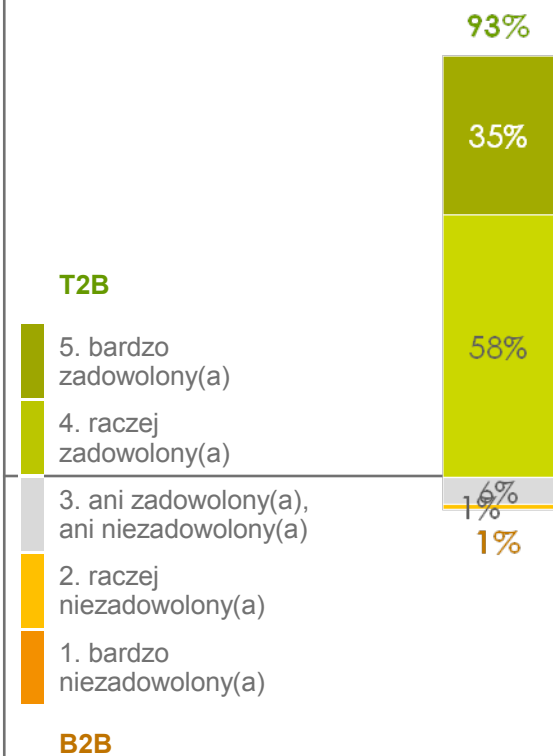


Porównanie wyników w czasie



2016

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:
 Słaba jakość obsługi turysty w obiektach turystycznych
 n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.



Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2016: N=222.

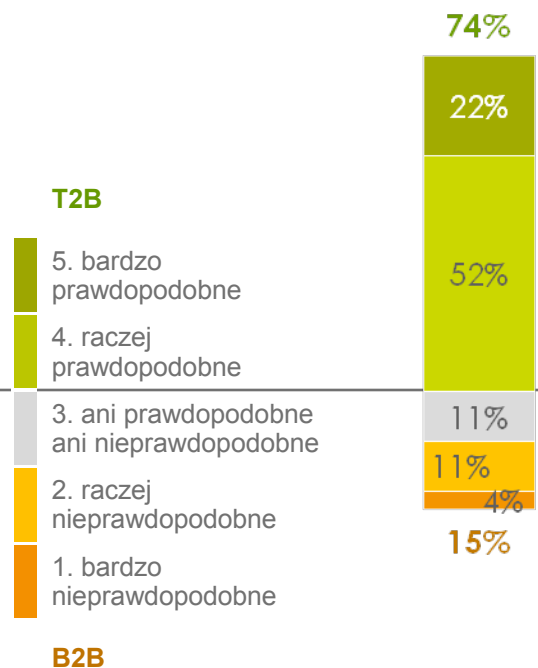
Prawdopodobieństwo przyjazdu do województwa śląskiego



2016*

P1a. Na ile prawdopodobne jest, że wybierze się Pan(i) z taką wizytą na teren województwa śląskiego w ciągu:

2017 roku

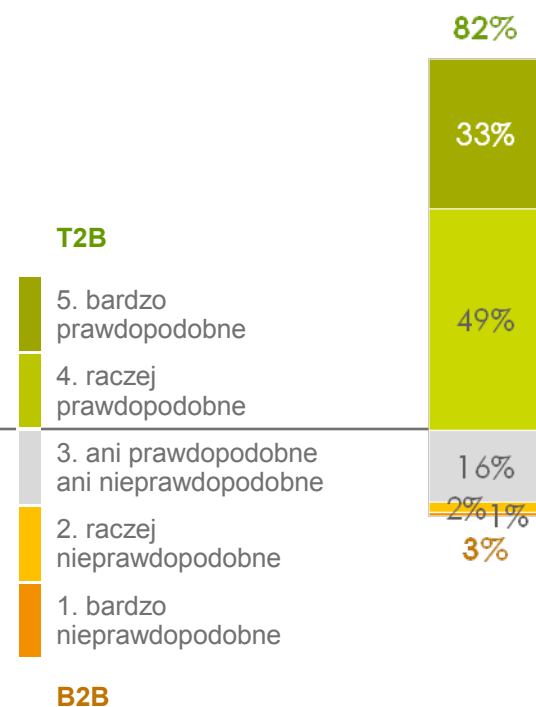


* Pytanie zostało dołączone do badania w 2016 roku

2016*

P1a. Na ile prawdopodobne jest, że wybierze się Pan(i) z taką wizytą na teren województwa śląskiego w ciągu:

Najbliższych 5 lat



Podstawa: Respondenci spoza województwa śląskiego, 2016: N=239.

KANTAR MILLWARD BROWN



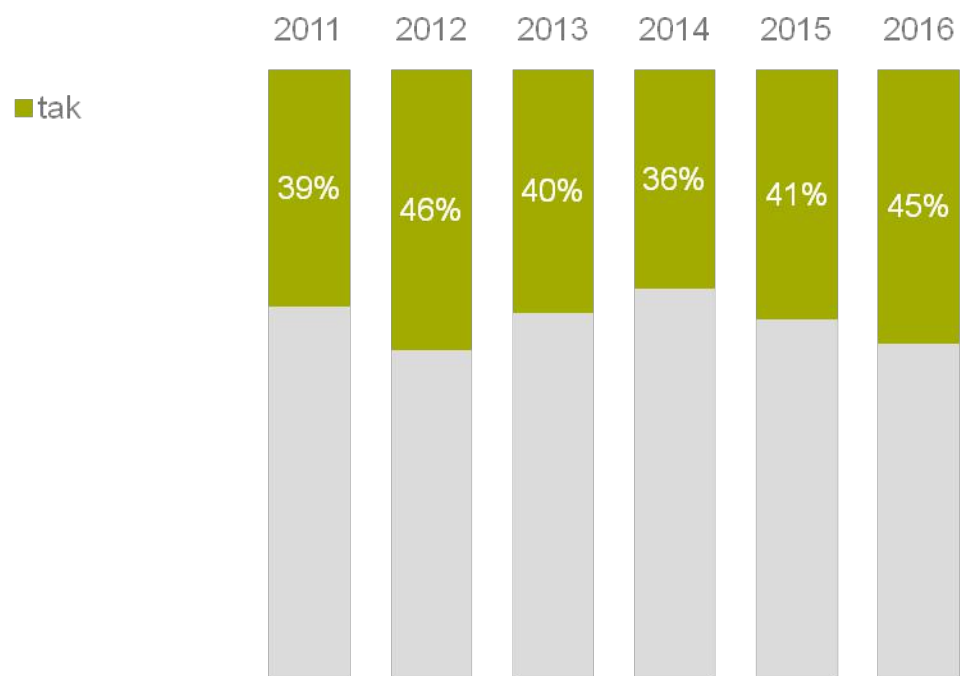
TURYSTYKA W OBREBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim

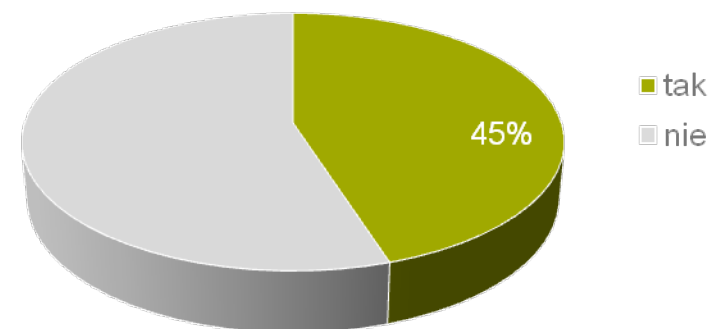


Porównanie wyników w czasie



2016

P1. Proszę pomyśleć o 2016 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



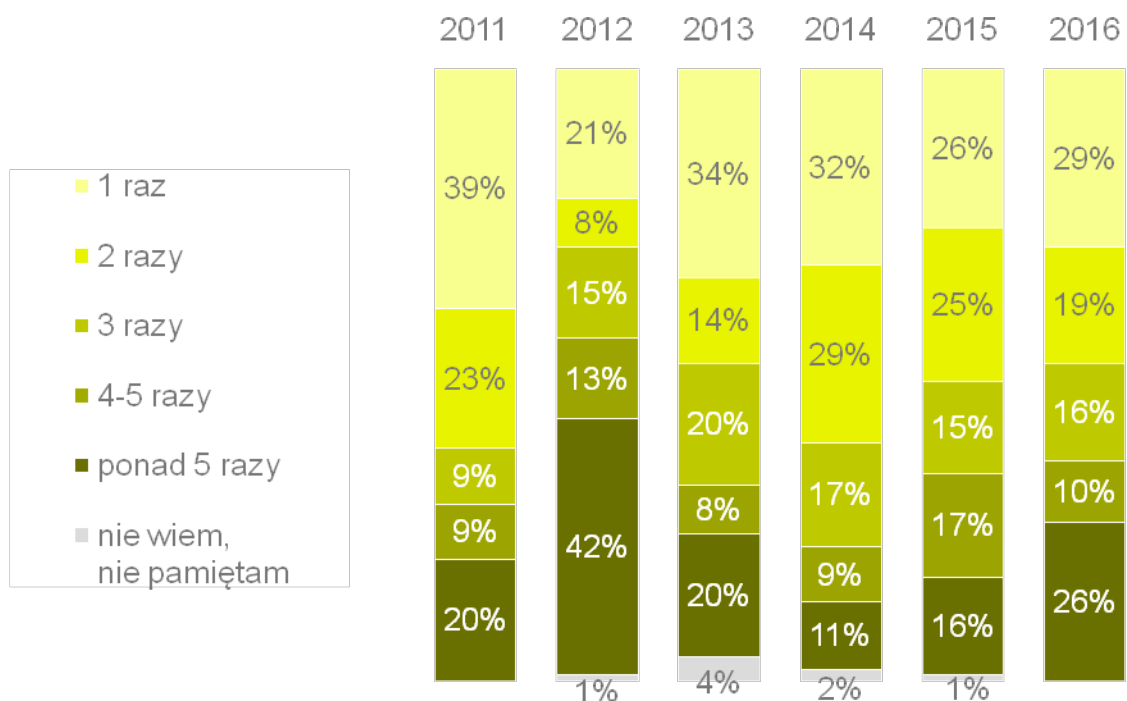
W 2016 roku 45% badanych mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten powrócił więc na poziom zanotowany w roku 2012, w stosunku do roku 2015 oznacza to wzrost o 4 punkty procentowe. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2016, to w przybliżeniu 1,72 mln osób (w poprzednim roku 1,56 mln).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Liczba wizyt

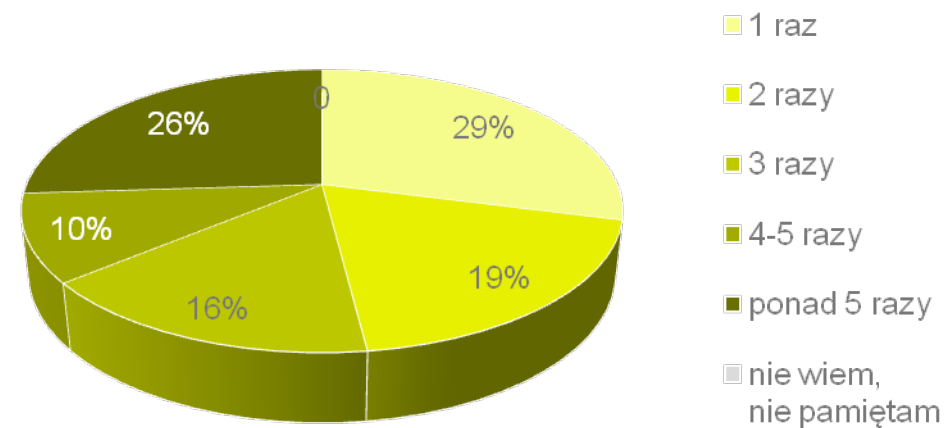


Porównanie wyników w czasie



2016

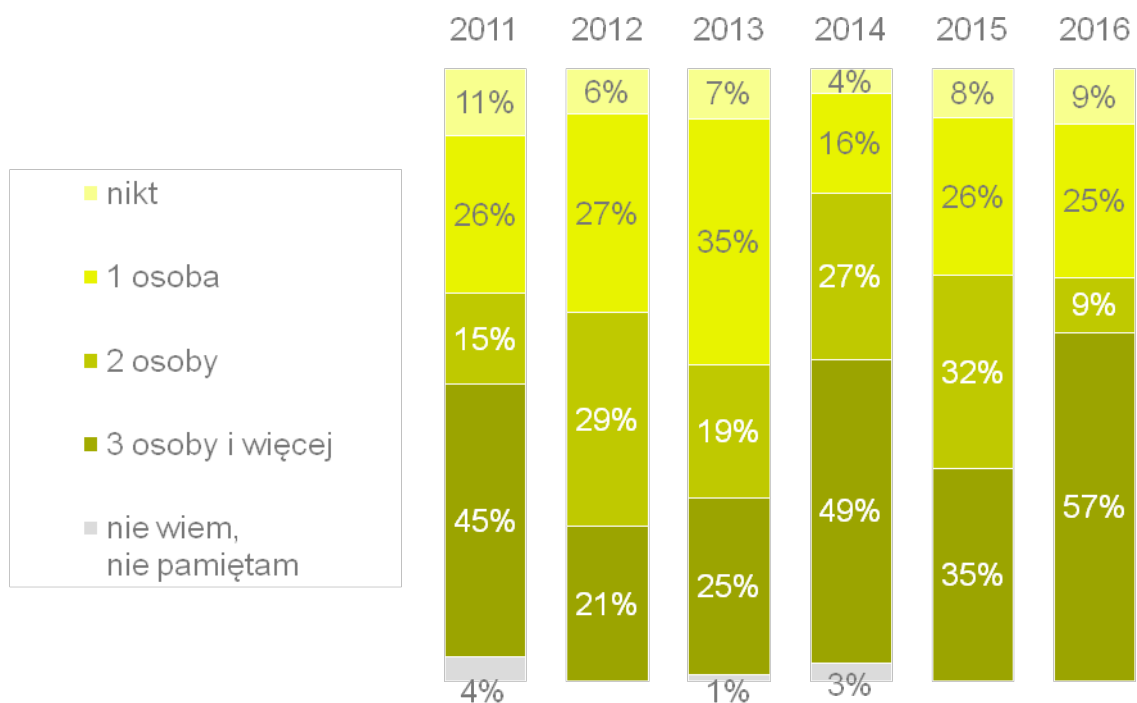
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2016 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Liczba osób towarzyszących

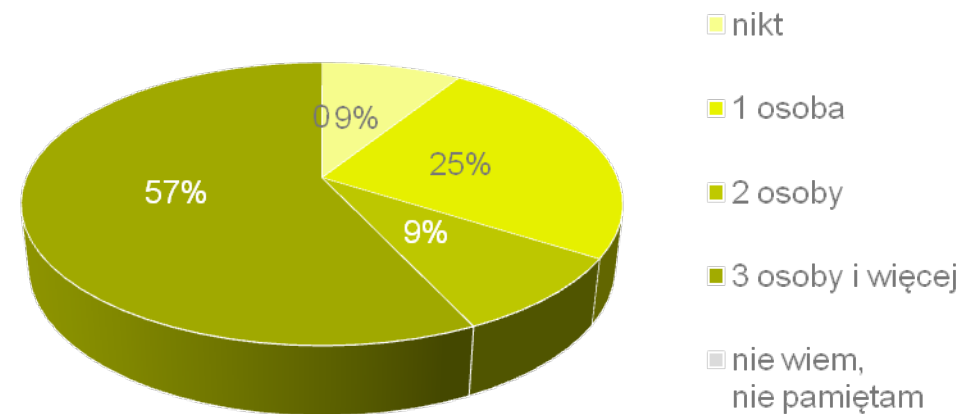


Porównanie wyników w czasie



2016

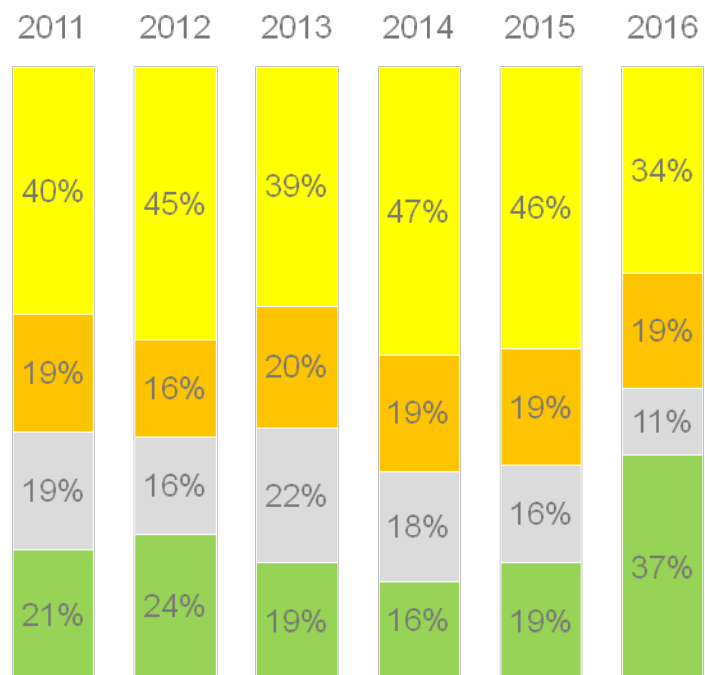
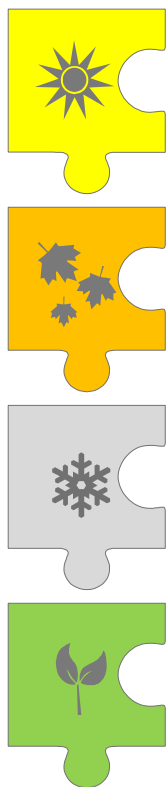
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

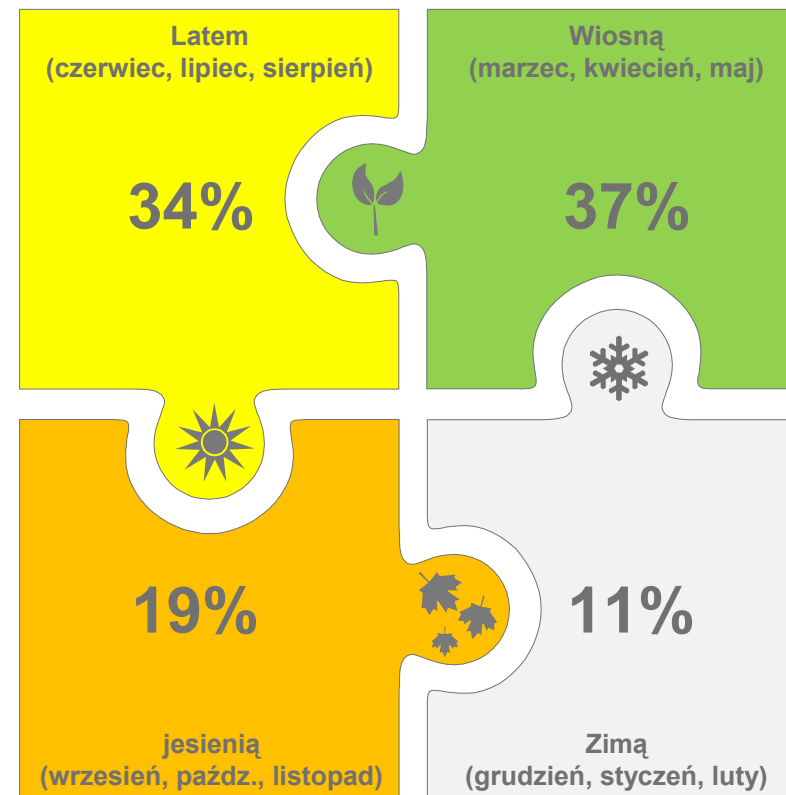


Porównanie wyników w czasie



2016

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.

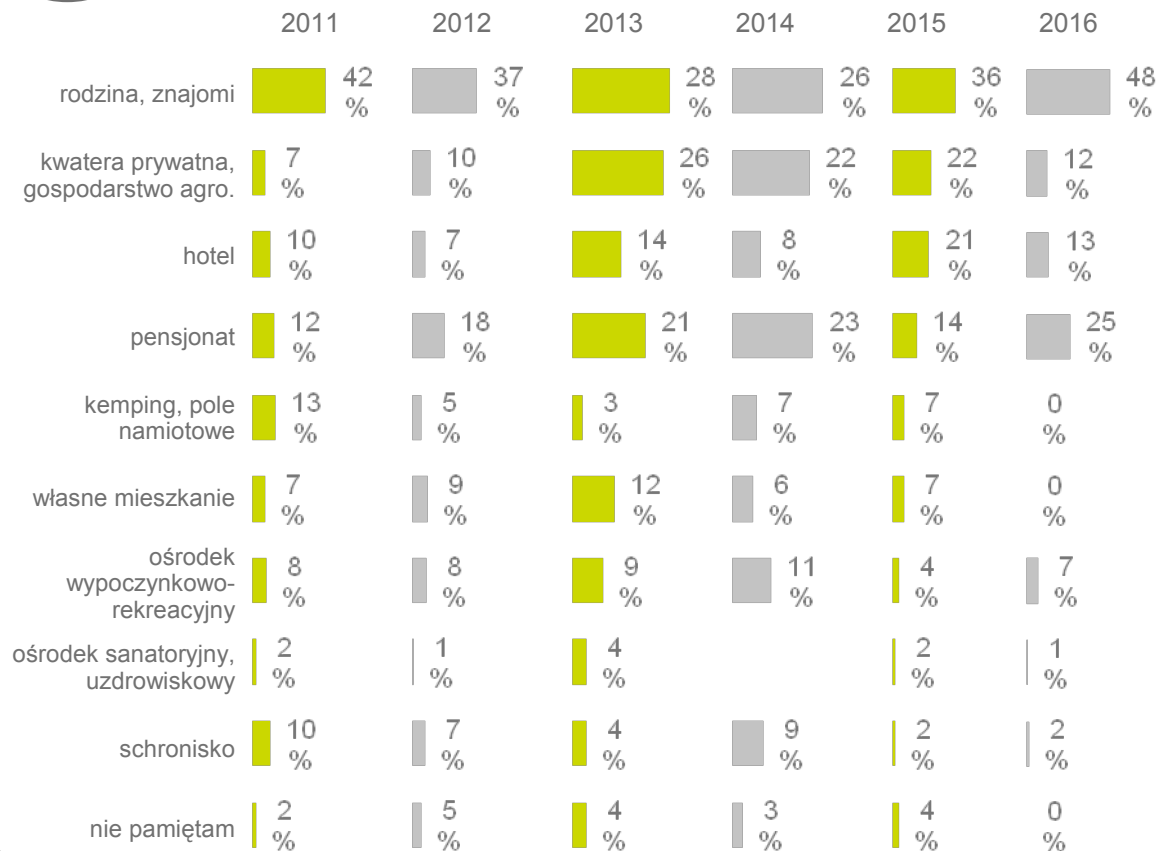


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

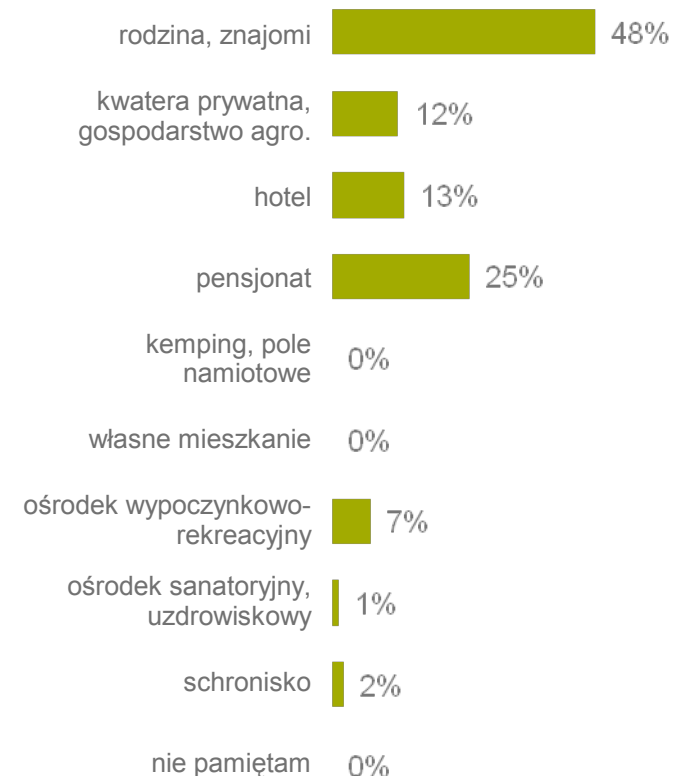


Porównanie wyników w czasie



2016

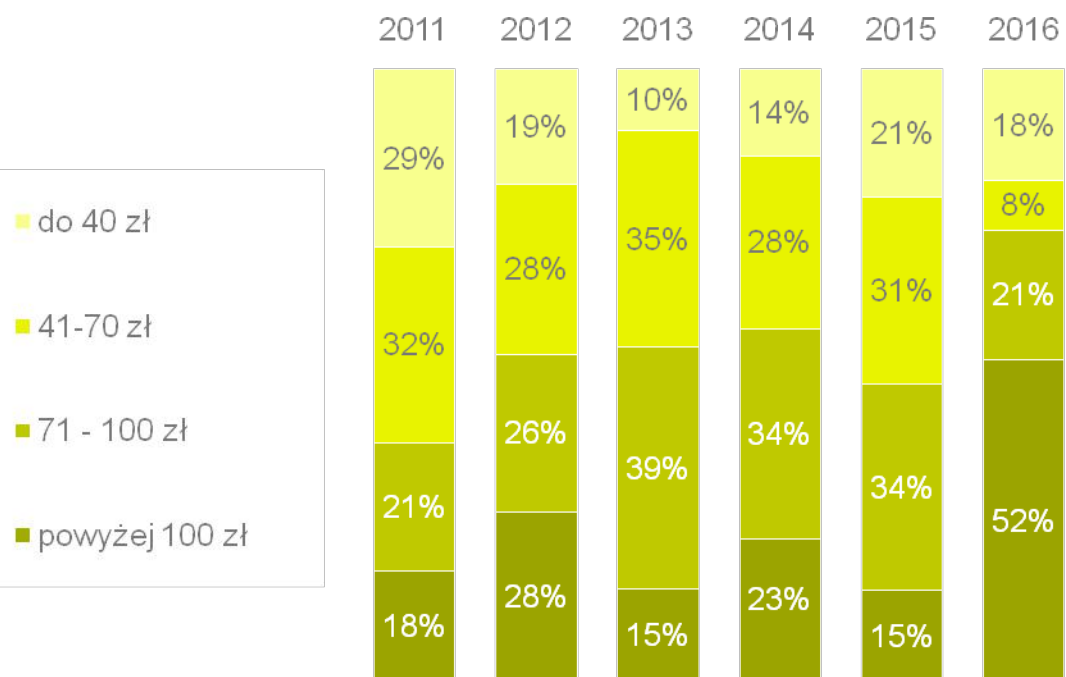
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów

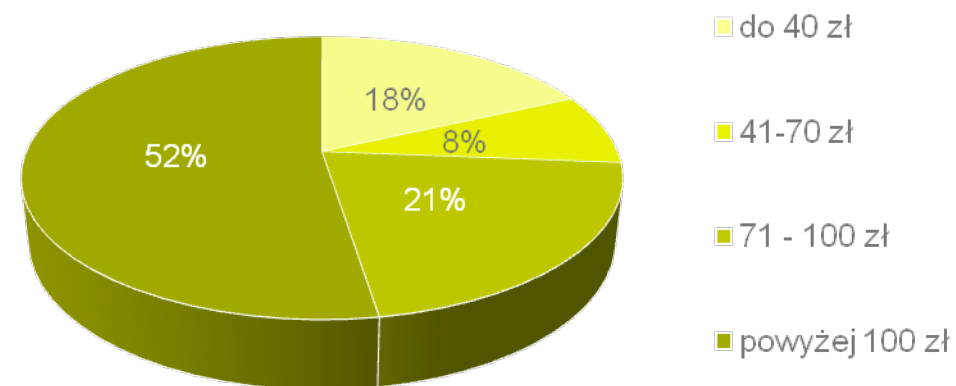


Porównanie wyników w czasie



2016

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, żywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



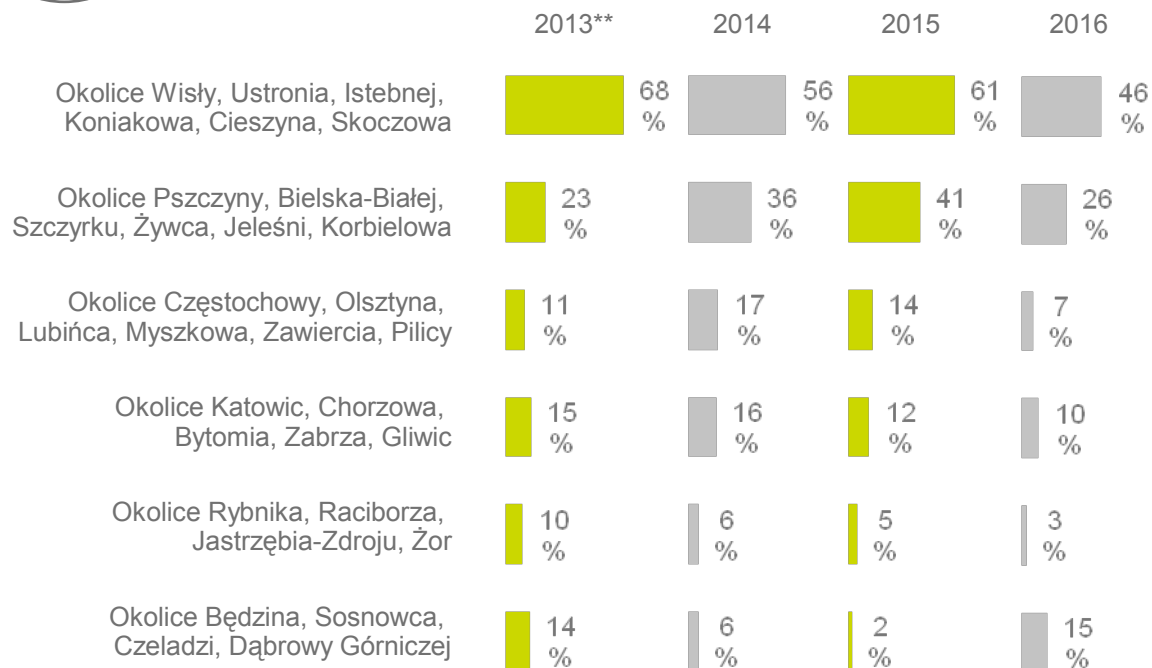
Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2014 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 2,19 mld złotych (w ubiegłym roku 1,55 mld).

**Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje stosunkowo niewielkiej liczby respondentów.*

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie



** W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

2016

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

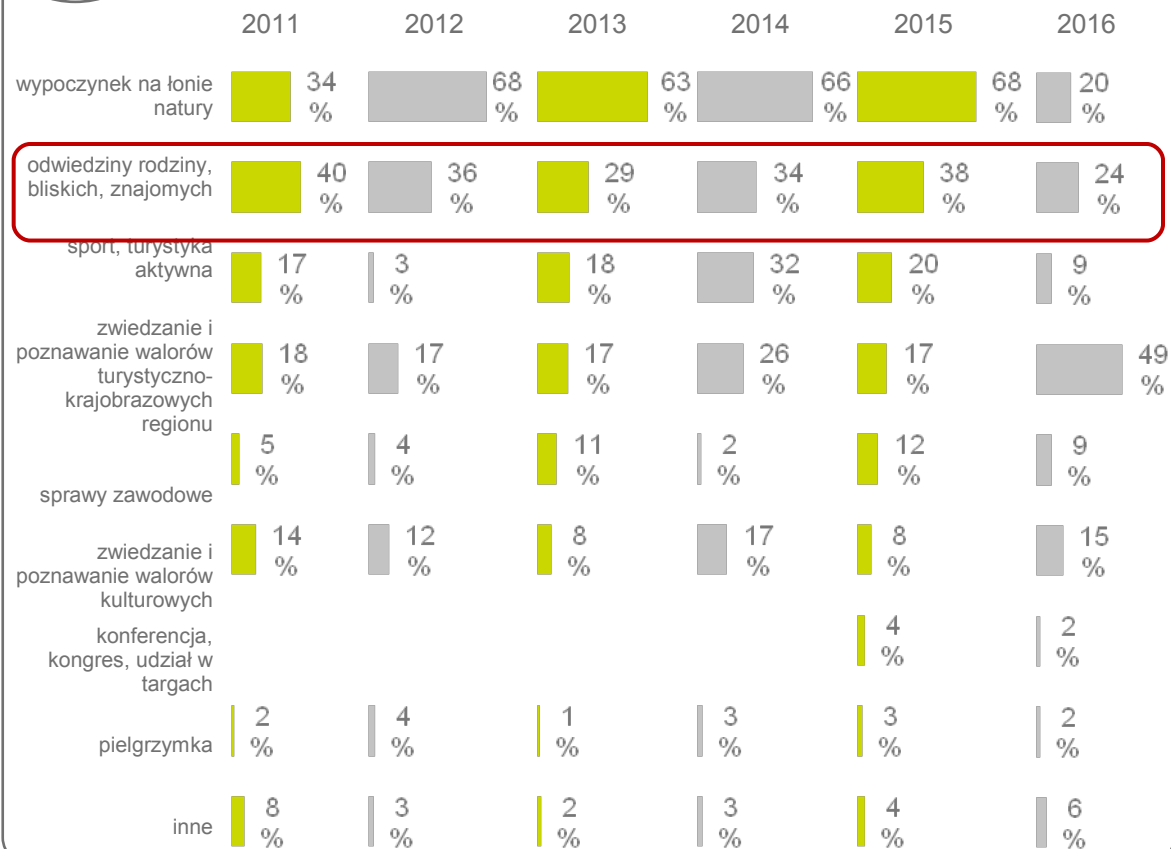


* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

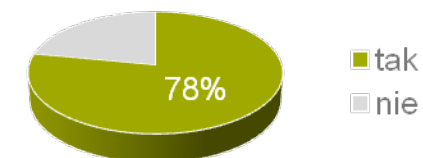


2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



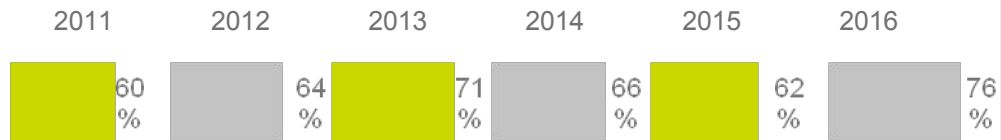
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



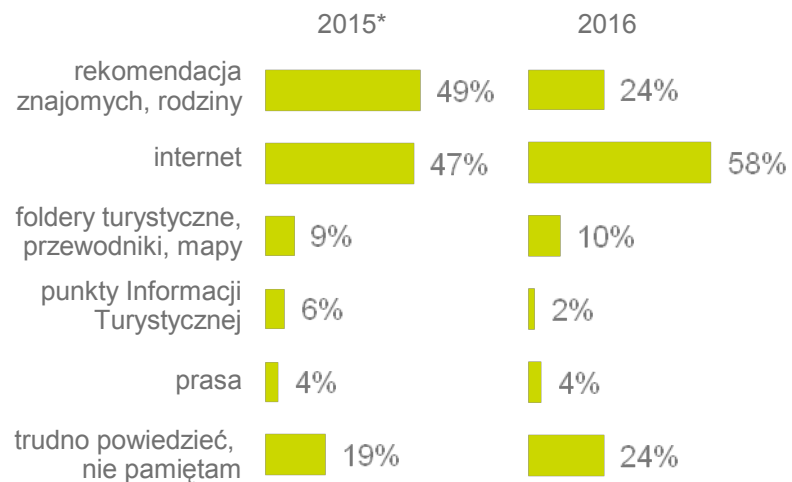
Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu



Porównanie wyników w czasie



Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedziny u rodziny, bliskich



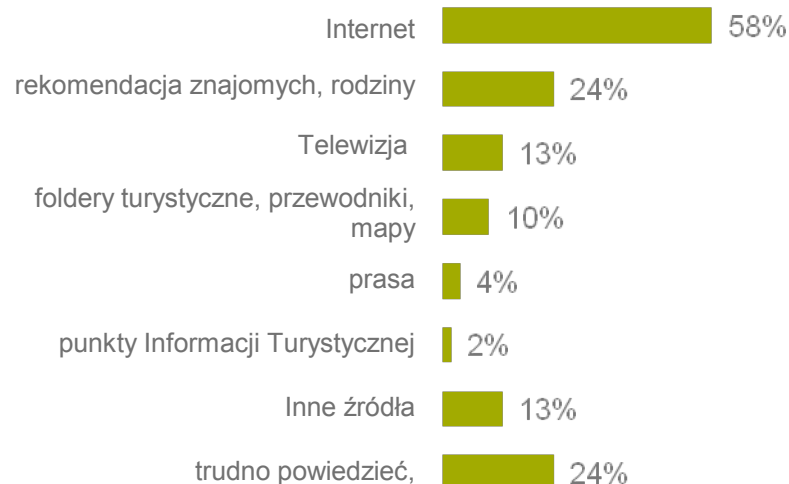
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.

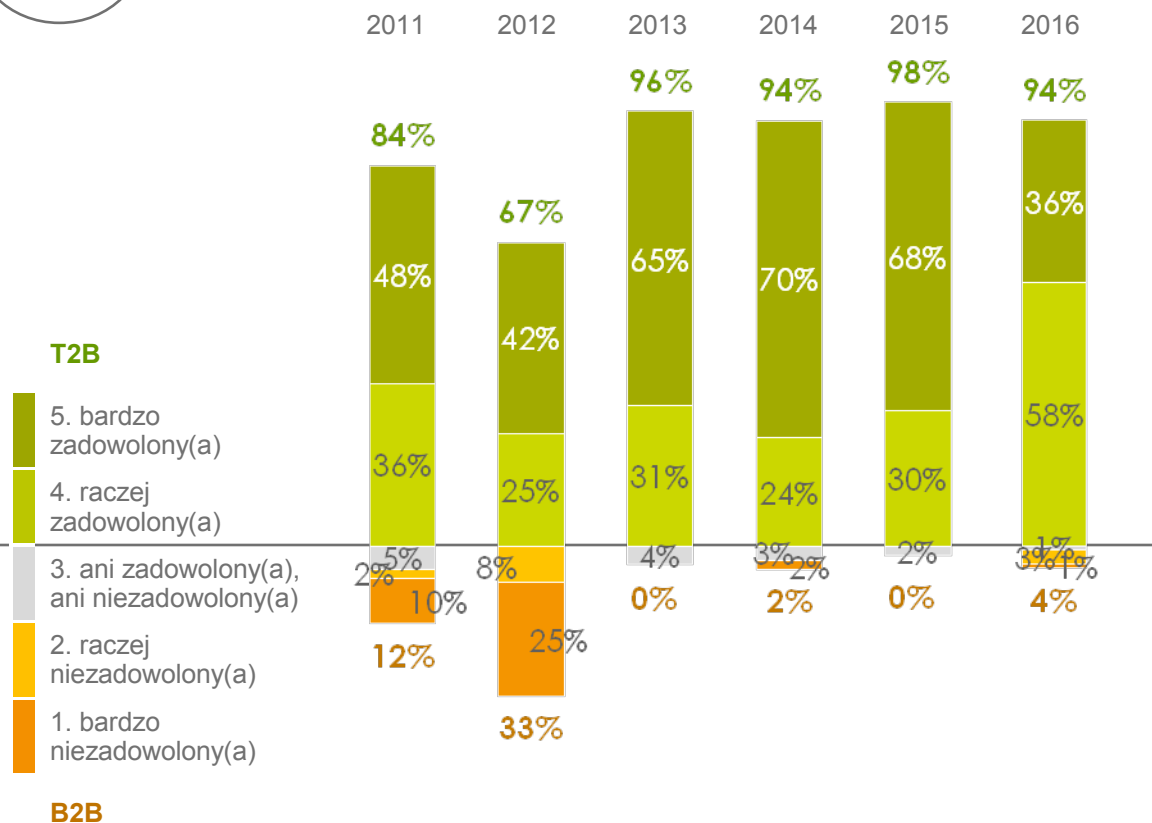


Podstawa: Respondenci odwiedzający województwo śląskie z województwa śląskiego, 2016: N=110.

Ocena zadowolenia z pobytu

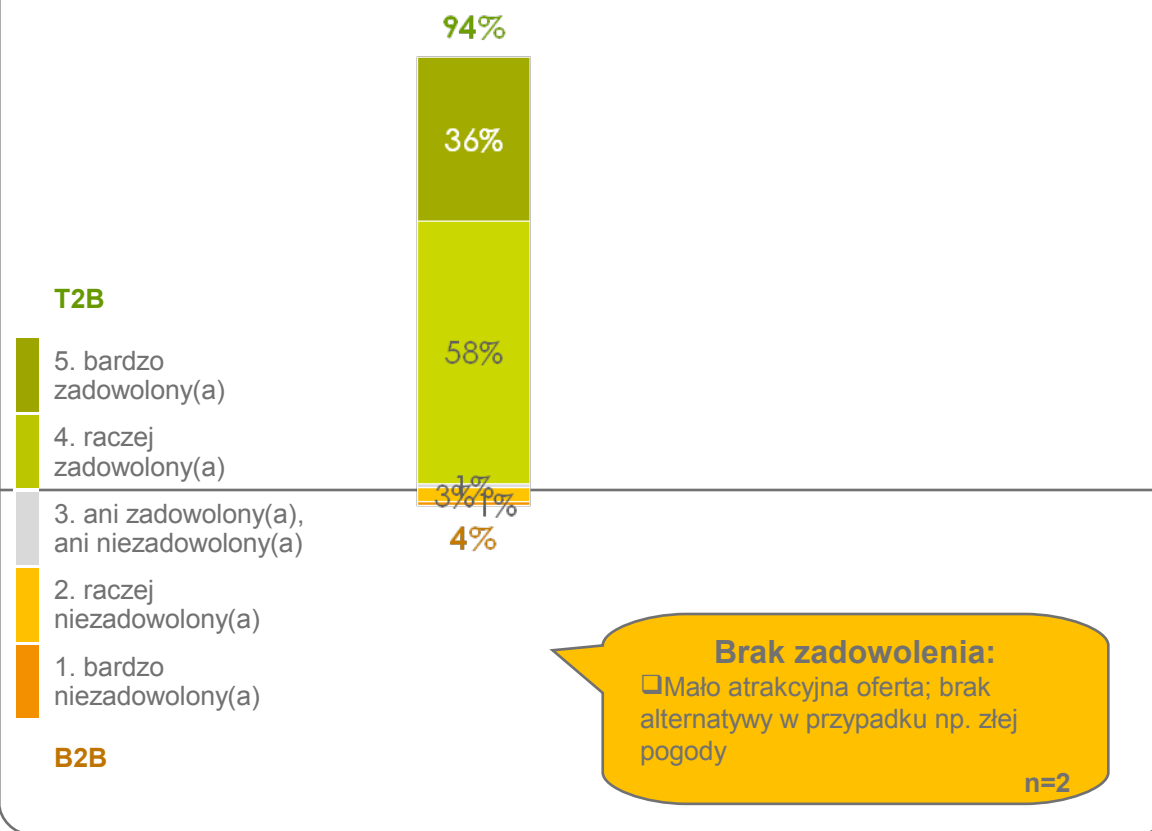


Porównanie wyników w czasie



2016

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?

Możliwość wielu odpowiedzi.



Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2016: N=110.

KANTAR MILLWARD BROWN

Kantar Millward Brown
Branickiego 17
02-972 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000

f. +48 (22) 54 52 100

www.millwardbrown.pl

