

Wnioski o dofinansowanie w ramach konkursu dla członków Śląskiej Organizacji Turystycznej 2013.

Lp.	Nazwa podmiotu	Przedmiot wniosku	Całkowity koszt zadania	Wnioskowana dotacja	Proponowane dofinansowanie
1.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Beskidy na targach turystycznych – promocja południowej części województwa śląskiego (targi: Brno, Bratysława, Praga)	6 000,00	3 000,00 (50%)	3 000,00
2.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Beskidy w Ustce- plenerowe stoisko promocyjne w Ustce w dniach 18-25 lipca 2013	4 000,00	2 000,00 (50%)	2 000,00
3.	Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek	„Zopaski, kabotki i inne łobleczenia” – krótki film promocyjny o śląskich strojach z wykorzystaniem gwary.	20 300,00	10 000,00 (49,26%)	3 000,00
4.	Śląska Izba Turystyki	Nowatorska publikacja „Budynek zabytkowej winiarni Sedlaczek” w Tarnowskich Górach- historia XVI wiecznego obiektu i jego znacnych gości.	29 680,00	14 000,00 (47,17%)	-
5.	Śląska Izba Turystyki	Nowatorska publikacja „Pałac i dobra rodu Donnersmarcków w Nakle Śląskim” –Centrum Kultury Śląskiej	35 470,00	17 000,00 (47,93)	-
6.	Śląska Izba Turystyki	„Na zdrowie” po śląsku, czyli promocja turystyki medycznej. Opracowanie i wydanie katalogu prezentującego ofertę Śląska.	50 000,00	25 000,00 (50%)	-
7.	Stowarzyszenie Podziemne Trasy Turystyczne Polski	Wydanie katalogu „Tajemnicze podziemia Śląska- trasy turystyczne, mini przewodnik”	23 000,00	11 500,00 (50%)	4 000,00
8.	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Częstochowa i okolice- katalog produktów turystycznych	30 500,00	15 000,00 (49,18%)	10 000,00

9.	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Industriada 2013	124 750,00	10 000,00 (8,02%)	-
10.	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Informacja turystyczna- wczoraj, dziś, jutro (seminarium popularno-naukowe, wystawa, wizyty studyjne)	28 400,00	10 000,00 (35,21%)	-
11.	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Questing- turystyka dziedzictwa miejsc Częstochowy i okolic	30 600,00	10 000,00 (32,68%)	5000,00
12.	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Doposażenie PIT w regionie w drukowane materiały promocyjne o walorach turystycznych: przewodnik „Subregion Zachodni na weekend” oraz mapę największych atrakcji turystycznych.	12 000,00	5 000,00 (29%)	5000,00
13.	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej	Zrealizowanie i wyprodukowanie płyty z materiałami filmowymi promującymi Zabytkową Kopalnię Srebra, Sztolnię Czarnego Pstrąga i XVI wieczny Dom Gwarka	10 500,00	5 250,00 (50%)	3000,00
14.	Wiślańska Organizacja Turystyczna	Wydanie folderu „Wisła otwarta turystycznie- z rodziną u źródła”	6 000,00	3 000,00 (50%)	2000,00
15.	Jurajska Organizacja Turystyczna	Pakiety pobytowe na Jurze- sezon 2013	13 700,00	4 700,00 (30%)	3000,00
16.	Jurajska Organizacja Turystyczna	4 x 4 na szlaku Orlich Gniazd (wytyczenie i opracowanie transjurajskiej trasy dla użytkowników samochodów terenowych)	20 000,00	8 000,00 (40%)	4000,00
17.	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	„Dzień dobry Polsko- Śląski Szlak Górnej Odry”- folder A5	9 840,00	4 920,00 (50%)	3000,00
18.	Akademia Wychowania Fizycznego	Publikacja „Turystyka aktywna w Województwie Śląskim- wybrane zagadnienia”	3 150,00	1 500,00 (48%)	750,00
19.	Związek Gmin Jurajskich	Podziemny świat Jury Krakowsko-Częstochojskiej-	19 450,00	9 000,00	-

	przewodnik		(46%)	
20.	Związek Gmin Jurajskich	Atlas rowerowy Jura Krakowsko- Częstochowska	8 000,00 (41%)	19 350,00 8000,00
21.	Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Sp. z o.o.	Opracowanie nowych materiałów promujących skansen- Zagrodę wsi Pszczyńskiej po rozbudowie obiektu.	2 462,86 (50%)	4 925,72 -
22.	Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Sp. z o.o.	Wykonanie stoiska promocyjnego Pszczyny (do wykorzystania na imprezach kulturalno-targowych).	4 193,00 (50%)	8 386,00 -
23.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Wydanie albumu prezentującego walory turystyczne Powiatu Cieszyńskiego	8 500,00 (50%)	17 000,00 -
24.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Stworzenie interaktywnej mapy zabytków na szlaku VIA DUCALIS	5 000,00 (50%)	10 000,00 -
25.	Wojewódzki Park Kultury i wypoczynku im. Gen. J. Ziętka w Chorzowie	Aplikacja mobilna dla Parku Śląskiego	12 054,00 (50%)	24 108,00 -
26.	Urząd Miejski w Bytomiu	Wydanie przewodnika „Bytomskie spacery tematyczne”	7 767,50 (50%)	15 535,00 5000,00
27.	Urząd Miejski w Bytomiu	Wydanie przewodnika „Bytom i okolice”	9 380 (50%)	18 760,00 7000,00
28.	Urząd Miejski w Bytomiu	Gra planszowa „Zagadki Bytomia”	15 990, 00 (50%)	31 980,00 -
29.	Urząd Miejski w Bytomiu	Wydanie przewodnika „Miechowice rowerem przez dzieje”	7 000,00 (50%)	14 000,00 -
30.	Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	Cieńków – zimą i latem- ulotka	3800,00 (50%)	7600,00 1900,00
31.	Stowarzyszenie Współpracy i Rozwoju Regionalnego „OLZA”	Cieszyńskie z dzieckiem- przewodnik dla rodzin z dziećmi	7 500,00 (50%)	15 000,00 7500,00

32.	Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego Guido	Powstanie największego w kraju centrum turystyki przemysłowej, promocja dziedzictwa przemysłowego regionu- artykuły sponsorowanie do Gazety Wyborczej i Metra.	10 700,00	5 000,00 (46,73%)	-
33.	Muzeum w Gliwicach	Wydanie folderów po wystawie stałej w Radiostacji Gliwice.	7082,00	3541,00 (50%)	-
34.	Polska Izba Turystyki Oddział Śląski	Wyjazd studyjny dla organizatorów turystyki krajowej i przyjazdowej oraz dziennikarzy. Promocja programu „Weekend dla mieszczucha”.	13 920,00	6 810,00 (48,92%)	6000,00
			SUMA	275 868,36 (przewidziano 90 000,00)	83 150,00