

KANTAR MIŁWARD BROWN



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2018 ROKU

Marzec 2019

Podsumowanie wyników 1/2

- W 2018 roku łącznie **17,9% dorosłych Polaków** deklarowało wizytę przynajmniej z jednym noclegiem w województwie śląskim. Szacowana przybliżona liczba turystów, które odwiedziły województwo w zeszłym roku to około **5,7 mln** (w poprzednim roku: 5,4 mln).
- Liczba turystów w roku 2018 odwiedzających województwo nieznacznie się zwiększyła w porównaniu do poprzedniego roku. W obecnym pomiarze **12% osób spoza województwa śląskiego** zadeklarowało odwiedzenie regionu (w roku poprzednim odsetek ten wyniósł 14%); jednocześnie **66% mieszkańców** odbyło podróż po województwie (wzrost w porównaniu do roku 2017: 55%). Szacowane liczby odwiedzin w województwie wyniosły odpowiednio: **3,3 mln osób spoza województwa i 2,3 mln osób z województwa śląskiego**.
- Analizując **profil turystów** odwiedzających region w 2018 roku, odwiedzającymi byli **zarówno mężczyźni jak i kobiety**, najczęściej osoby **w średnim wieku** (30-39 lat). Profil odwiedzających pod względem klasy wielkości miejsca zamieszkania nie zmienił się znacząco, wciąż najwyższy odsetek turystów to osoby **mieszkające na wsi** (obecnie 35% wszystkich odwiedzających). Biorąc pod uwagę zróżnicowanie geograficzne gości **największy odsetek** stanowili **mieszkańcy województwa małopolskiego** (26% odwiedzających), mazowieckiego (17% ogółu) oraz dolnośląskiego (14%).
- Najpopularniejszy cel wizyty to, podobnie jak w latach poprzednich, **odwiedziny u rodziny i bliskich** (49% wskazań). Cel wizyty warunkuje również najbardziej powszechny rodzaj zakwaterowania – **u rodziny i znajomych** (55% wskazań). Mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie, oprócz odwiedzin u rodziny i bliskich, wskazywali także powszechnie **wypoczynek na łonie natury** (57%). Częściej także korzystali podczas podróży z **zakwaterowania w pensjonatach** (17%) oraz **obiektach agroturystycznych** (14%).

Podsumowanie wyników 2/2

- **Średni czas** spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł w 2018 roku **7,6 dnia** (podobny wynik zanotowano w roku 2017: 8,3 dnia), zaś w przypadku turystów z regionu, czas ten był nieznacznie dłuższy i wyniósł **9 dni** (10,5 dnia w 2017 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego **najczęściej odwiedzanymi** terenami województwa były **okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic** (49% wskazań). Spadek zanotowano w przypadku rejonu **okolic Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju i Żor** (9% wskazań vs 18% wskazań w roku 2017). W przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego najczęściej odwiedzano, podobnie jak w latach ubiegłych, tereny wokół **Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa** (46% wskazań).
- Niezmiennie województwo **najczęściej** odwiedzane jest **w okresie letnim**. Na ten okres przypada 44% wszystkich wizyt turystów spoza regionu oraz 51% w przypadku podróży wewnątrz województwa.
- **Średnie wydatki** turystów spoza regionu wyniosły w obecnym pomiarze **122 zł dziennie na osobę**, co jest wartością nieco wyższą niż ta deklarowana w poprzednim roku (111 zł). Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki oraz długość pobytu w regionie, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2018 oszacowano w bardzo dużym przybliżeniu na około 3,1 mld złotych (w poprzednim roku: 3,4 mld). Łączne wydatki turystów z województwa (średnia wydatków a osobę na dzień **to 92,00 zł**) oszacowano natomiast na **1,9 mld złotych** (w poprzednim roku 2,2 mld). Należy jednak pamiętać, że szacunki te oparte są na deklaracjach oraz pochodzą od stosunkowo niewielkiej liczby respondentów udzielających odpowiedzi na to pytanie.
- **Łączne wydatki turystów w województwie śląskim to zatem kwota ok. 5,0 mld zł.**

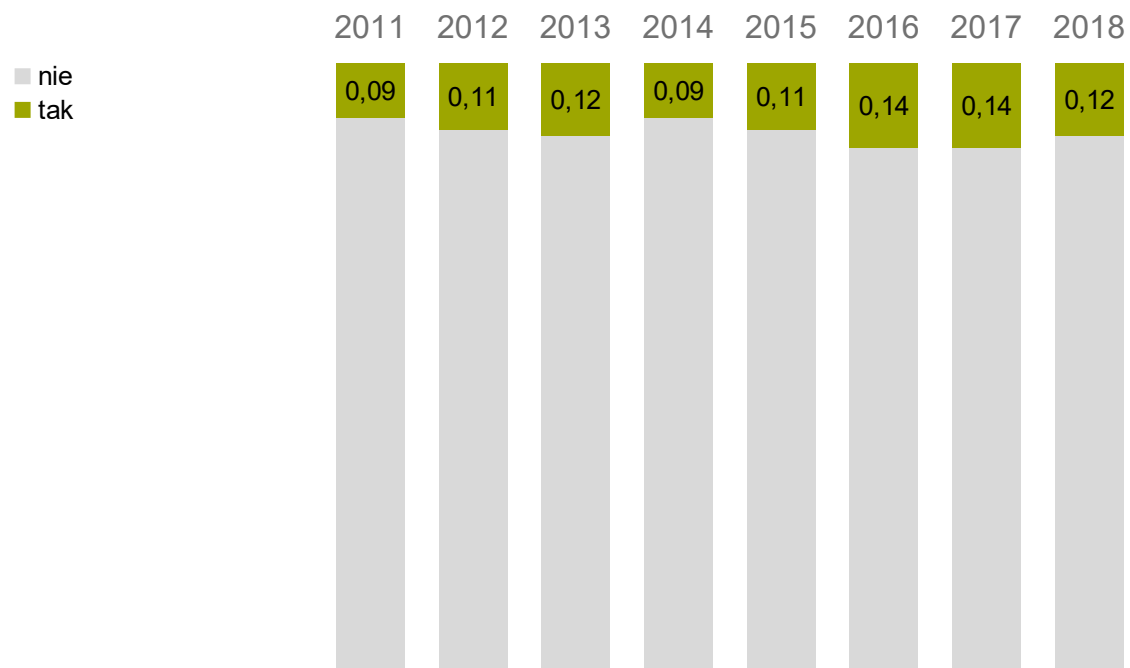
PRZYJAZDY
DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim

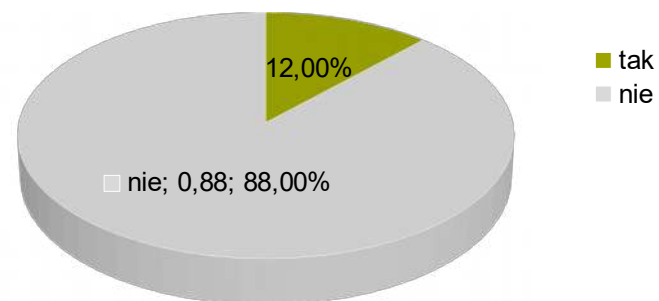


Porównanie wyników w czasie



2018

P1. Proszę pomyśleć o 2018 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2018 roku województwo śląskie odwiedziło 12% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Oznacza to, że liczba turystów odwiedzających województwo śląskie w 2018 roku nieznacznie spadła w stosunku do roku 2017. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2018 roku to ok 3,350 mln osób.

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego

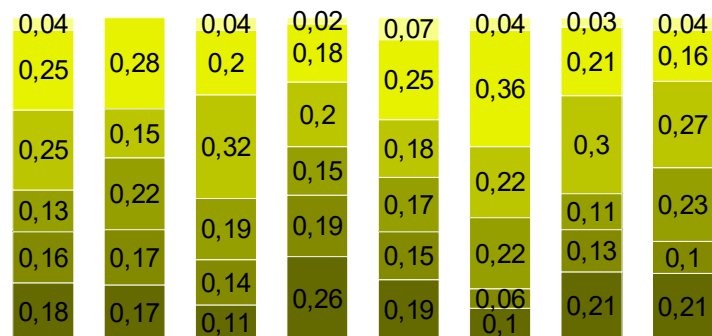


Porównanie wyników w czasie

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

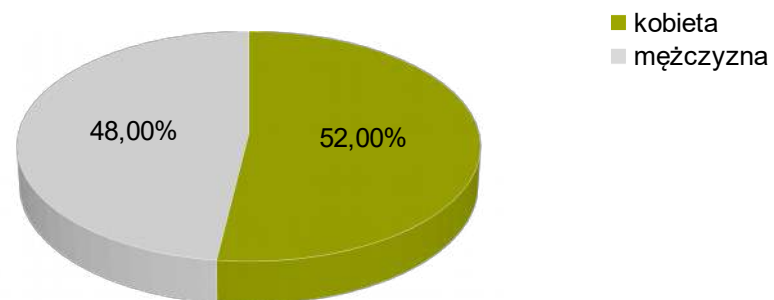


- 18-19 lat
- 20-29 lat
- 30-39 lat
- 40-49 lat
- 50-59 lat
- 60 i więcej

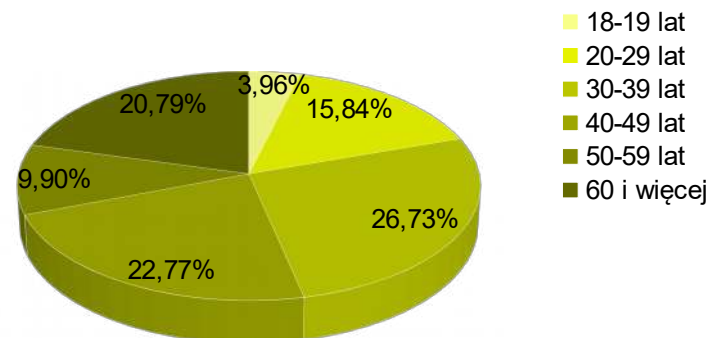


2018

Płeć:



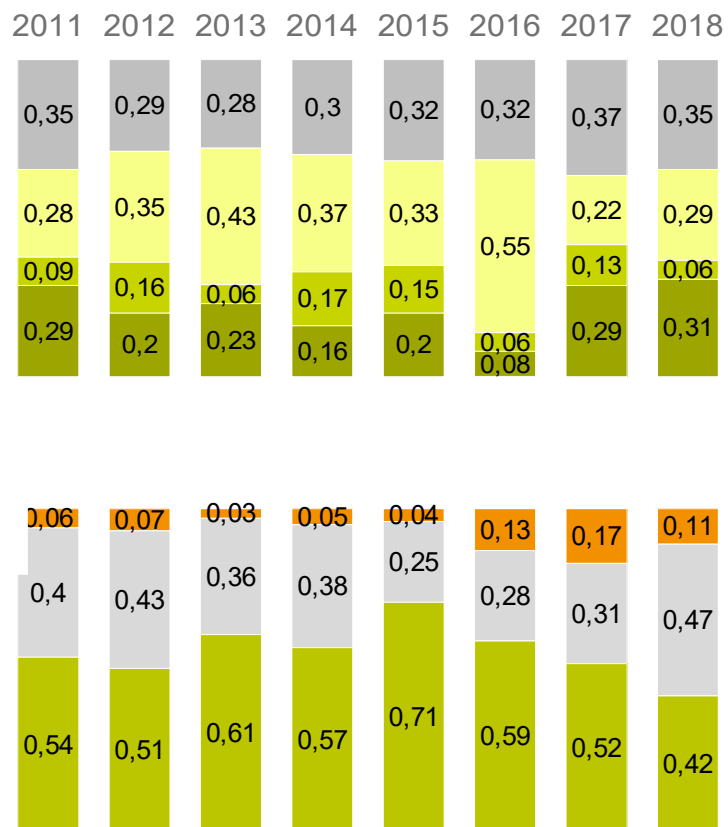
Wiek:



Struktura ruchu przyjazdowego

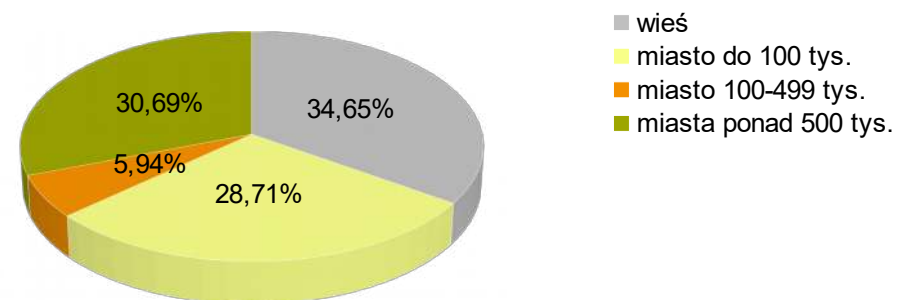


Porównanie wyników w czasie

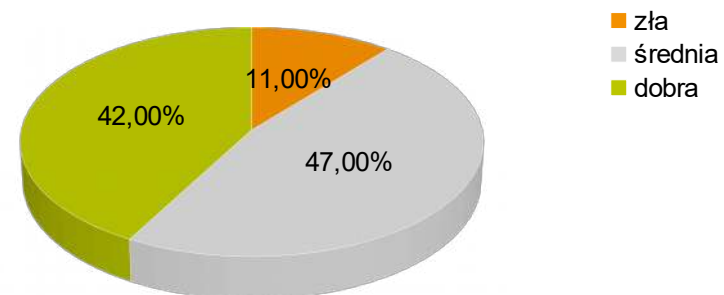


2018

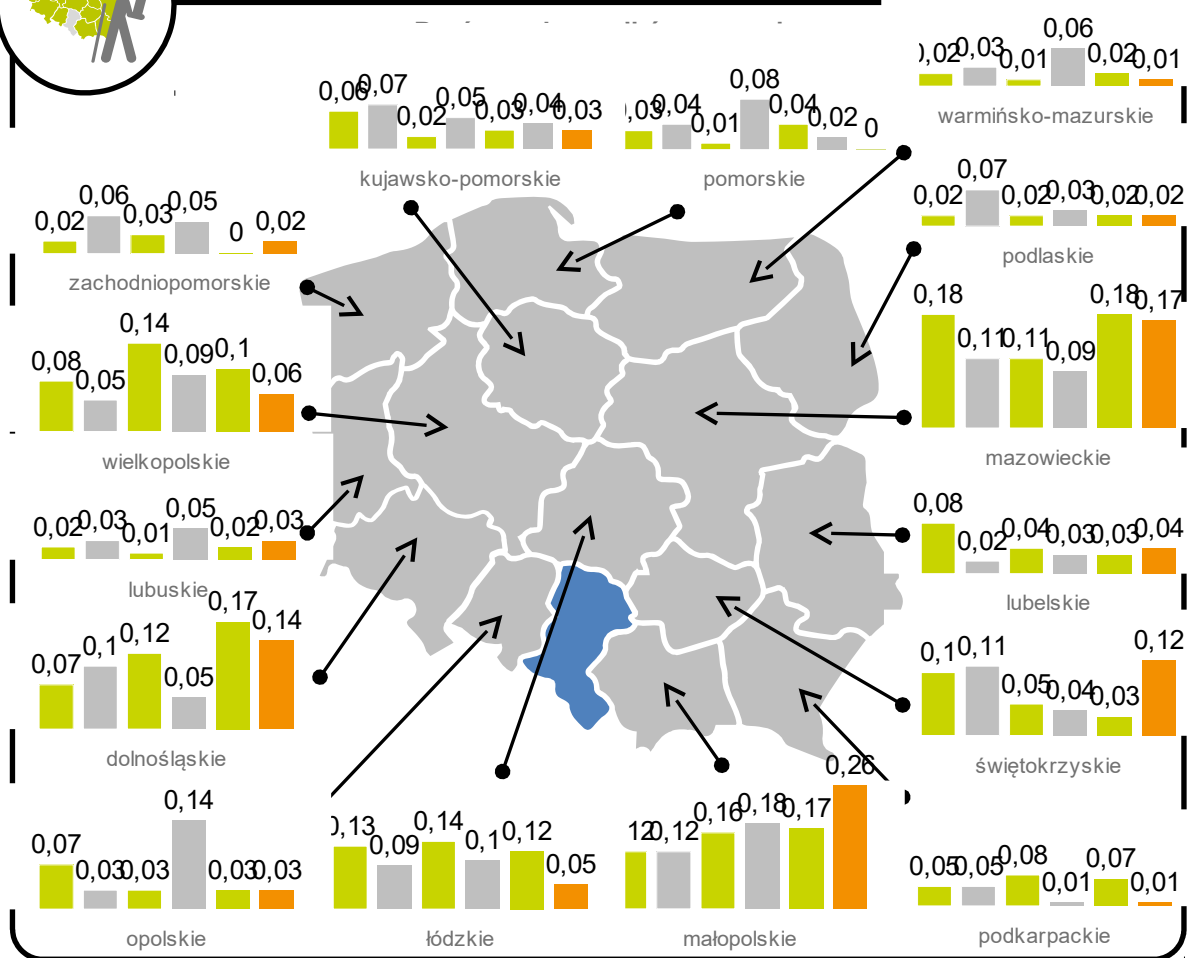
Wielkość miejscowości:



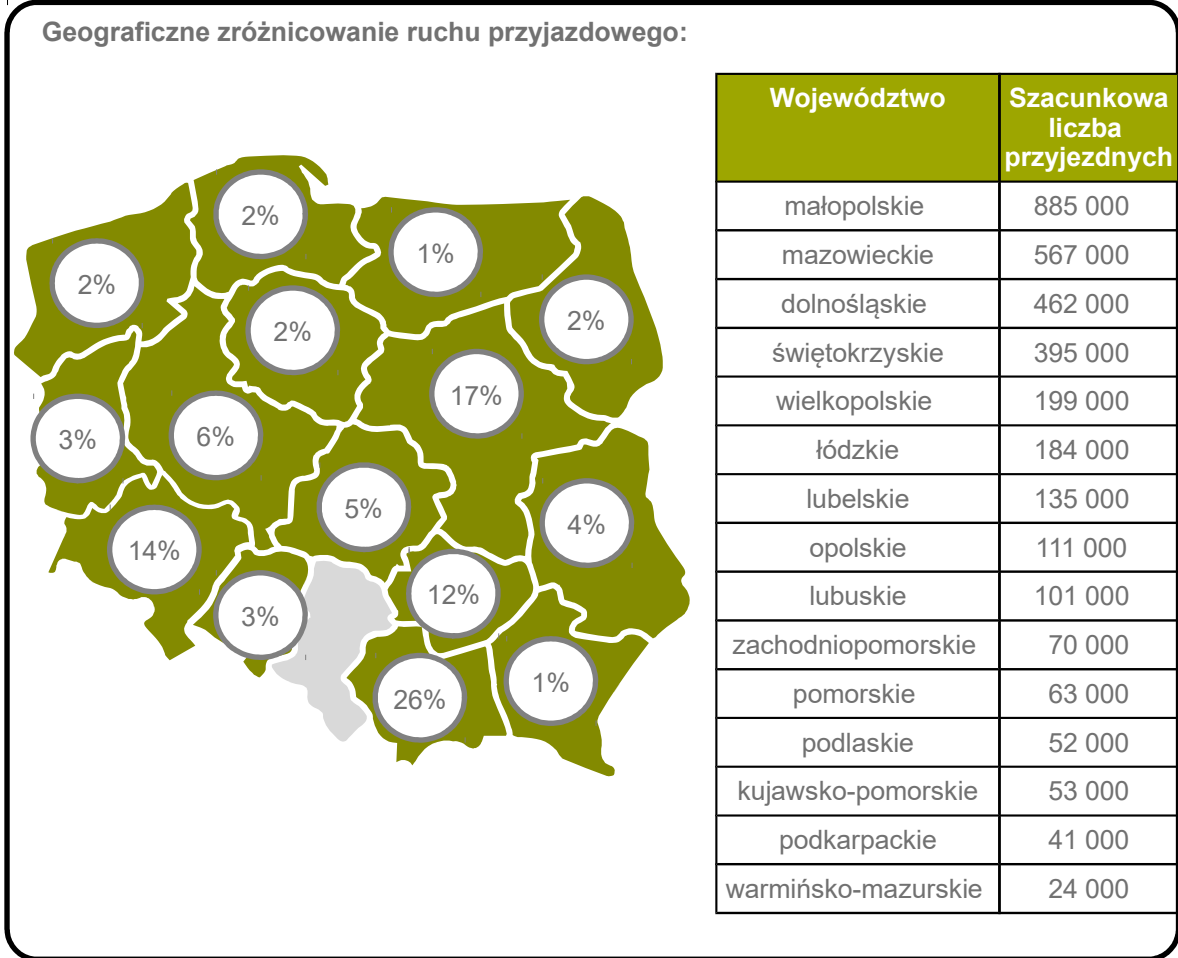
Ocena sytuacji materialnej:



Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego



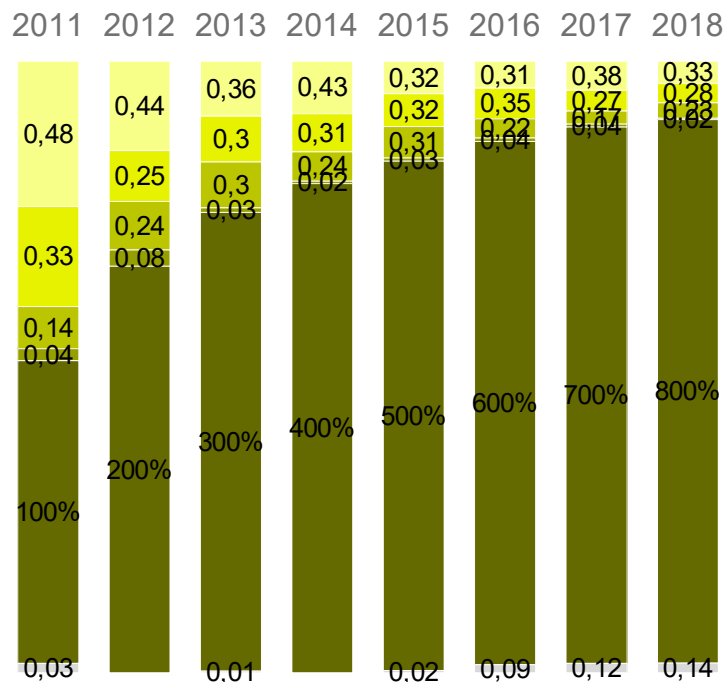
2018



Długość pobytu

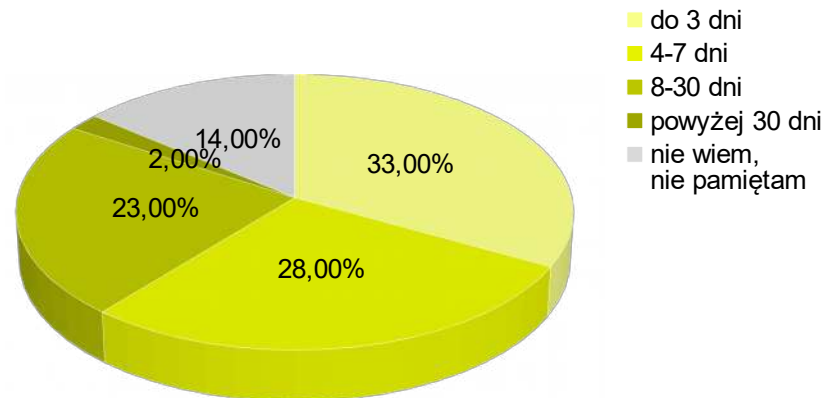


Porównanie wyników w czasie



2018

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

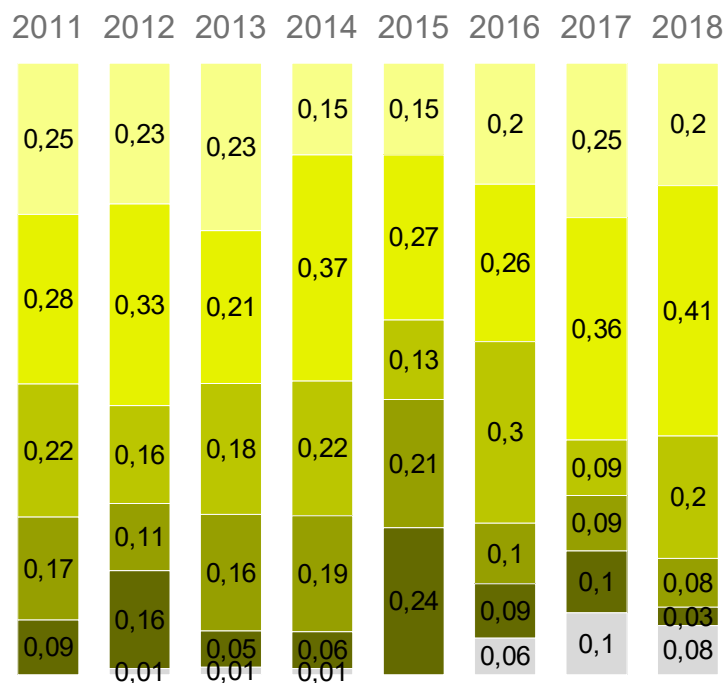


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2018 roku wyniósł 7,6 dni (wynik zbliżony do wyniku z 2017 roku – 8,3 dni).

Liczba osób towarzyszących

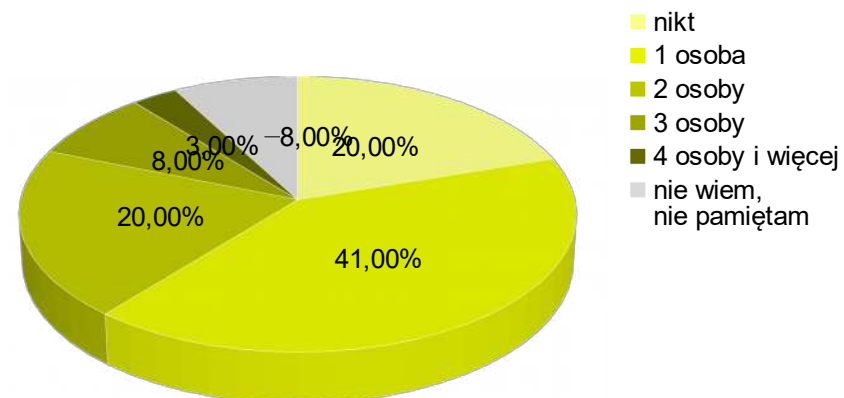


Porównanie wyników w czasie



2018

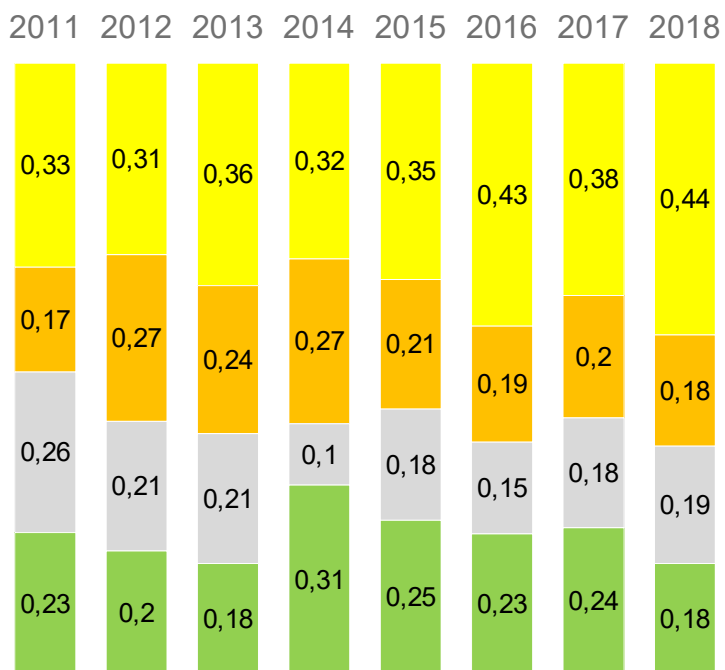
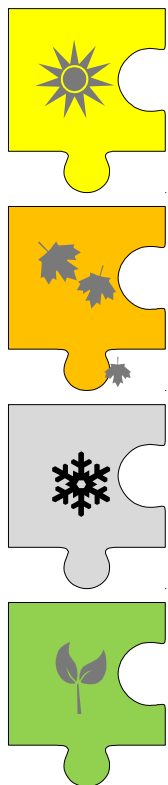
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

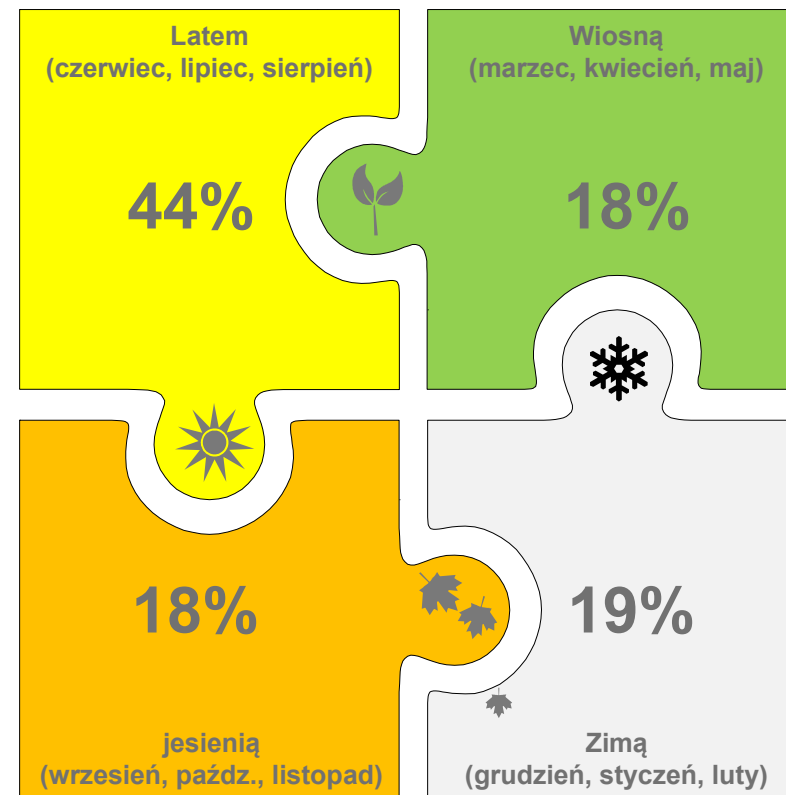


Porównanie wyników w czasie



2018

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

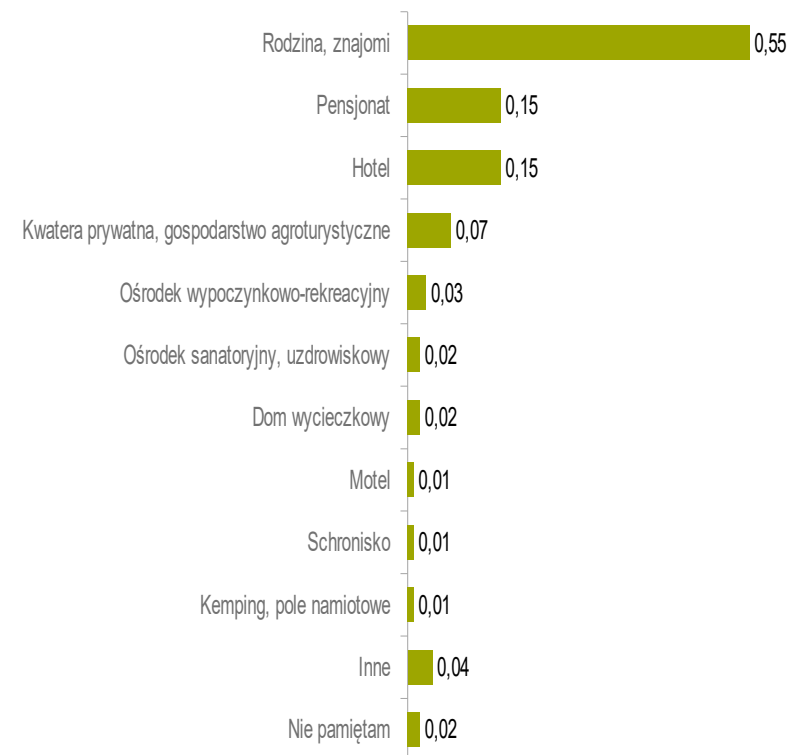


Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
rodzina, znajomi	0,4	0,5	0,39	0,52	0,64	0,55
hotel	0,15	0,18	0,29	0,14	0,15	0,15
kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne	0,14	0,11	0,12	0,08	0,09	0,07
pensjonat	0,05	0,09	0,05	0,19	0,05	0,15
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	0,07		0,04	0,05	0	0,03
dom wycieczkowy		0,03	0,04	0,02	0	0,02
schronisko			0,04	0,03	0,02	0,01
inne	0,06	0,07	0,05	0,11	0,07	0,08
nie pamiętam	0,04	0,03	0,02		0	0,02

2018

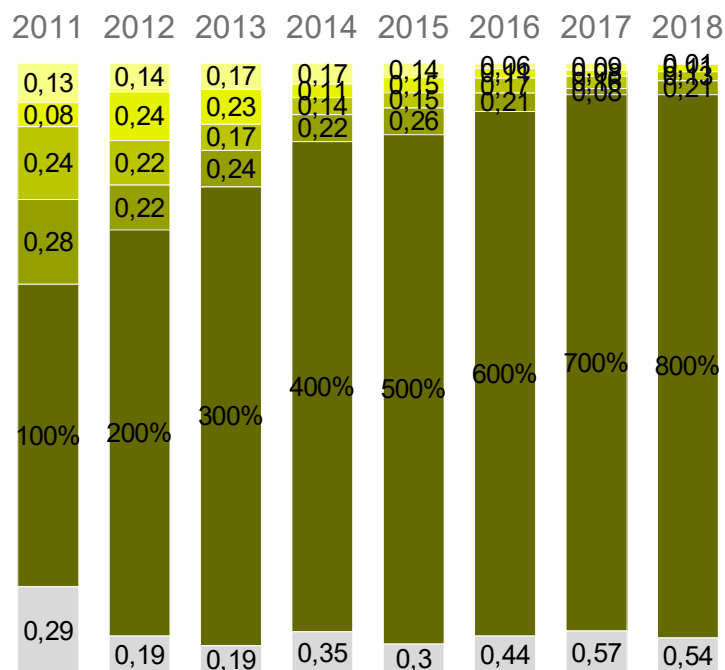
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów

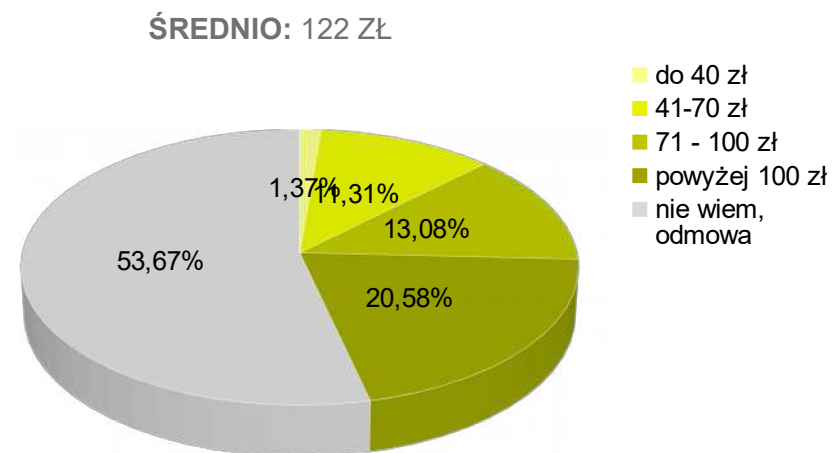


Porównanie wyników w czasie



2018

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2018 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 3,1 mld złotych.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

	2015	2016	2017	2018
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	0,5	0,33	0,41	0,49
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	0,21	0,36	0,14	0,15
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	0,16	0,21	0,17	0,16
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	0,14	0,21	0,16	0,14
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	0,12	0,04	0,18	0,09
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	0,05	0,06	0,09	0,05
trudno powiedzieć	0,01	0,03	0,05	0,07

2018

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	0,49
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	0,15
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	0,16
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	0,14
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	0,09
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	0,05
trudno powiedzieć	0,07

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,49	0,51	0,39	0,52	0,62	0,49
sprawy zawodowe	0,26	0,14	0,31	0,13	0,15	0,14
wypoczynek na łonie natury	0,15	0,19	0,21	0,22	0,13	0,27
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,17	0,11	0,15	0,21	0,07	0,17
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,08	0,08	0,06	0,13	0,09	0,1
sport, turystyka aktywna	0,11	0,03	0,05	0,1	0,04	0,09
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	0,01	0,05	0,03	0,02	0,01	0,01
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	0,02	0,04	0,01	0,01	0,02	0,01
inne	0,03	0,11	0,07	0,04	0,04	0,03

2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,49
wypoczynek na łonie natury	0,27
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,17
Sprawy zawodowe	0,14
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,1
sport, turystyka aktywna	0,09
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	0,01
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	0,01
inne	0,03

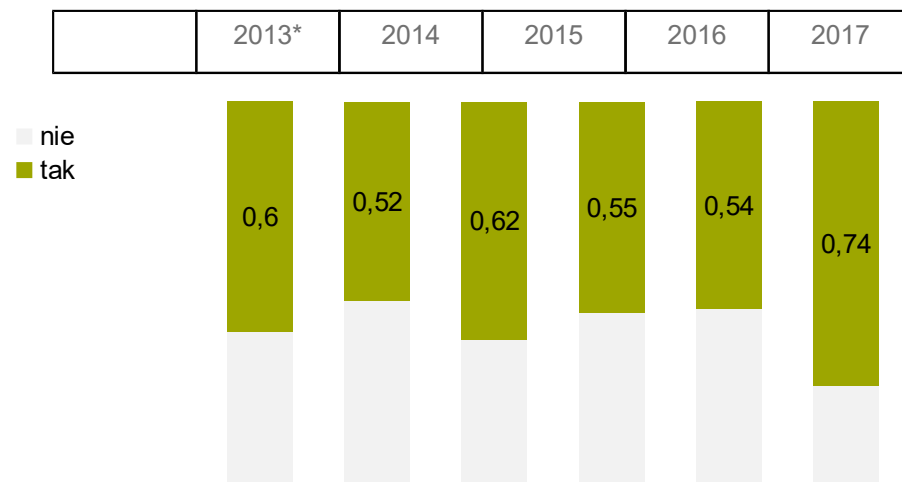
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu



Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,53	0,39	0,52	0,62	0,49	

Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



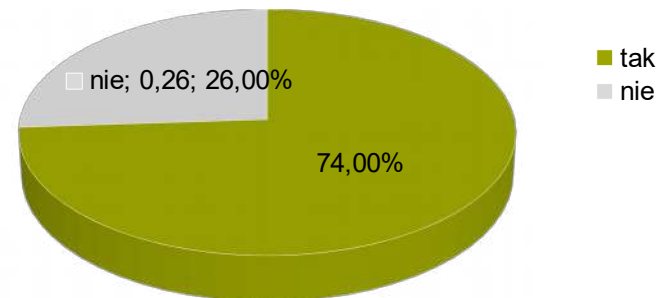
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych 0,49

P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?

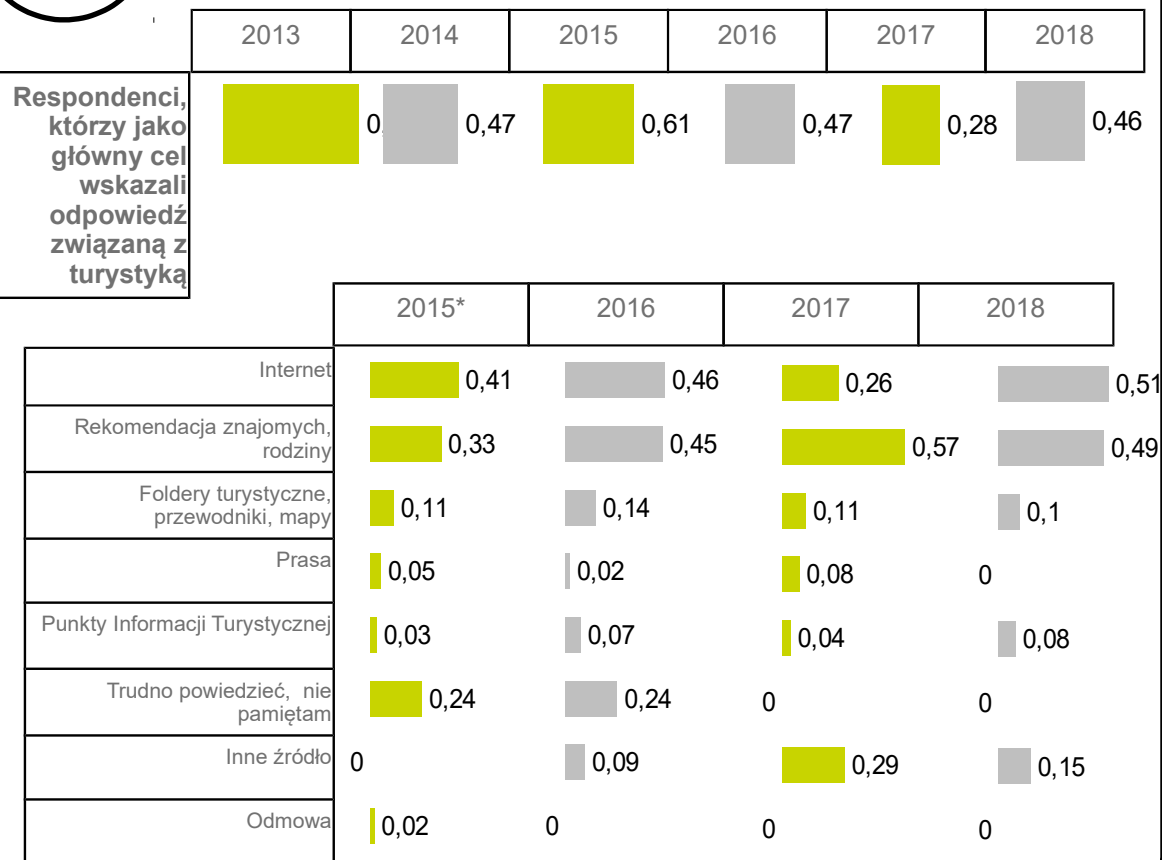


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

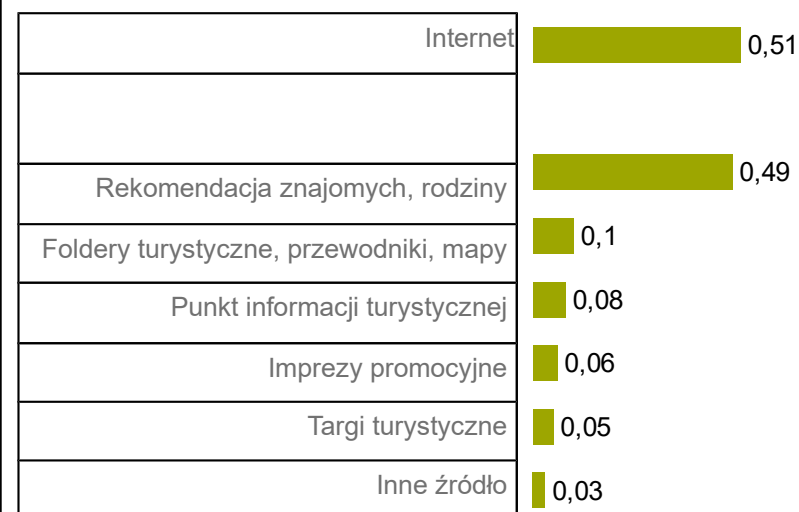
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.

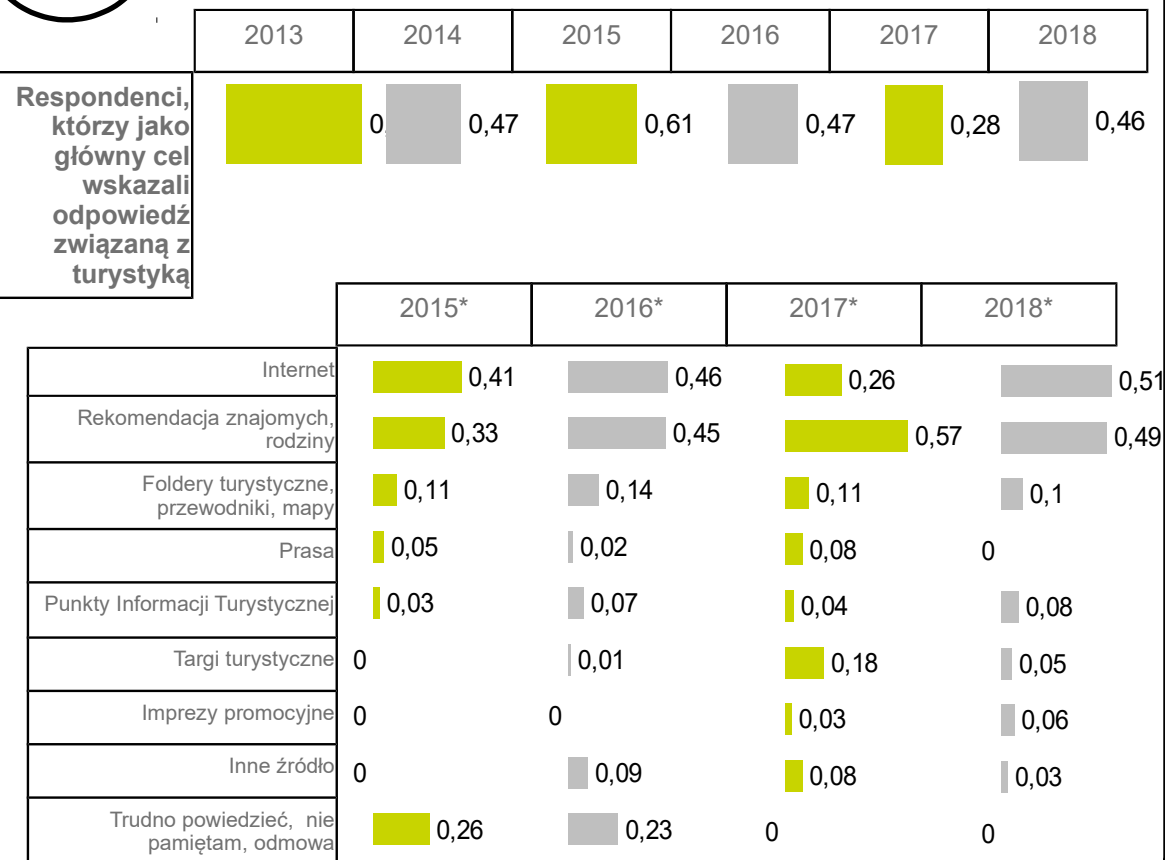


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

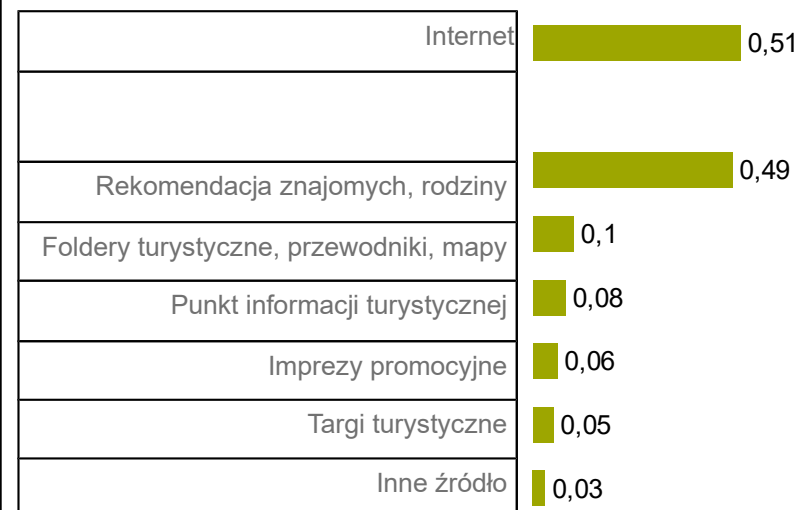
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



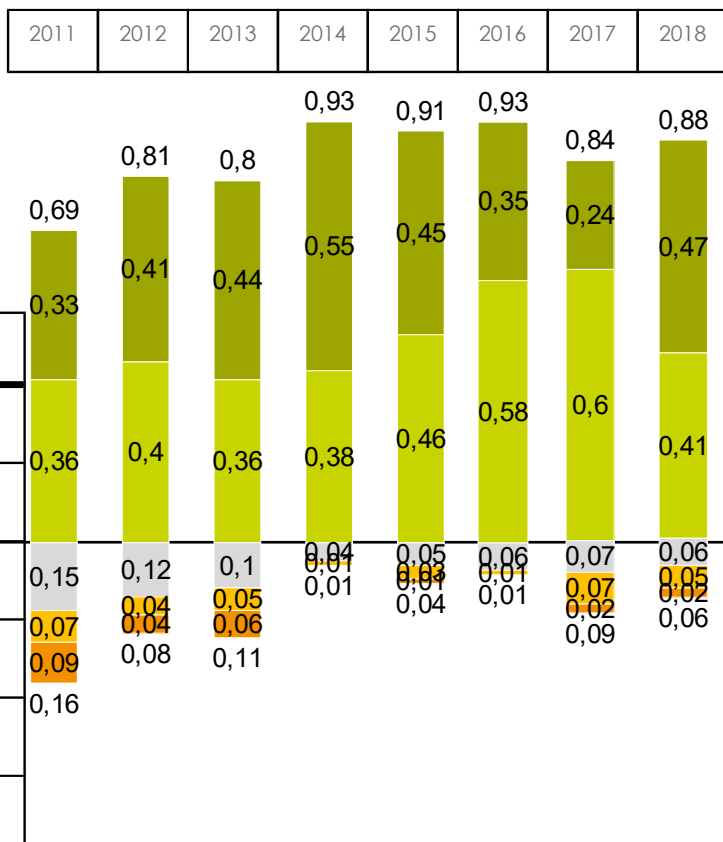
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi. *



Ocena zadowolenia z pobytu

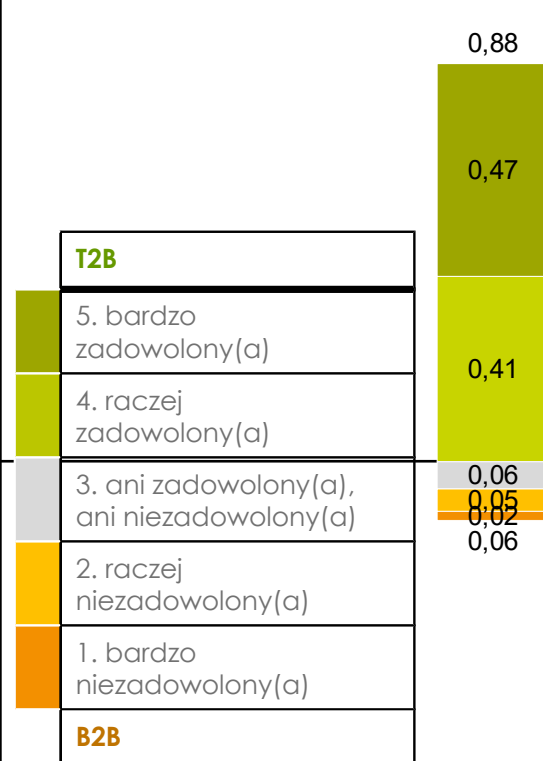


Porównanie wyników w czasie



2018

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia, n=7:

- ❑ Jakość miejsca noclegowego n=4
- ❑ Niedostosowane godziny zwiedzania n=3
- ❑ Jakość obsługi turysty n=1
- ❑ Mało atrakcyjna oferta, brak alternatywny w przypadku np. złej pogody n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2015*	2016	2017	2018
gościnni i mili ludzie	0,6	0,42	0,55	0,49
dobre jedzenie, smaczna kuchnia	0,31	0,37	0,27	0,32
ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,23	0,3	0,24	0,43
różnorodna oferta atrakcji	0,18	0,37	0,21	0,27
jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło	0,16	0,11	0,07	0,16
wszystko mi się podobało	0,13	0	0	0
dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,12	0,16	0,16	0,17
wysoka jakość miejsca noclegowego	0,1	0,14	0,09	0,1
dobra jakość obsługi turysty	0,09	0,12	0,07	0,19
trudno powiedzieć / inne	0,02	0,06	0,02	0,08

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2018

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.

Gościnni i mili ludzie	0,49
Ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,43
Dobre jedzenie \ smaczna kuchnia	0,32
Różnorodna oferta atrakcji	0,27
Dobra jakość obsługi turysty	0,19
Dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,17
Jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło	0,16
Wysoka jakość miejsca noclegowego (relatywnie do ceny)	0,1
Inne	0,08

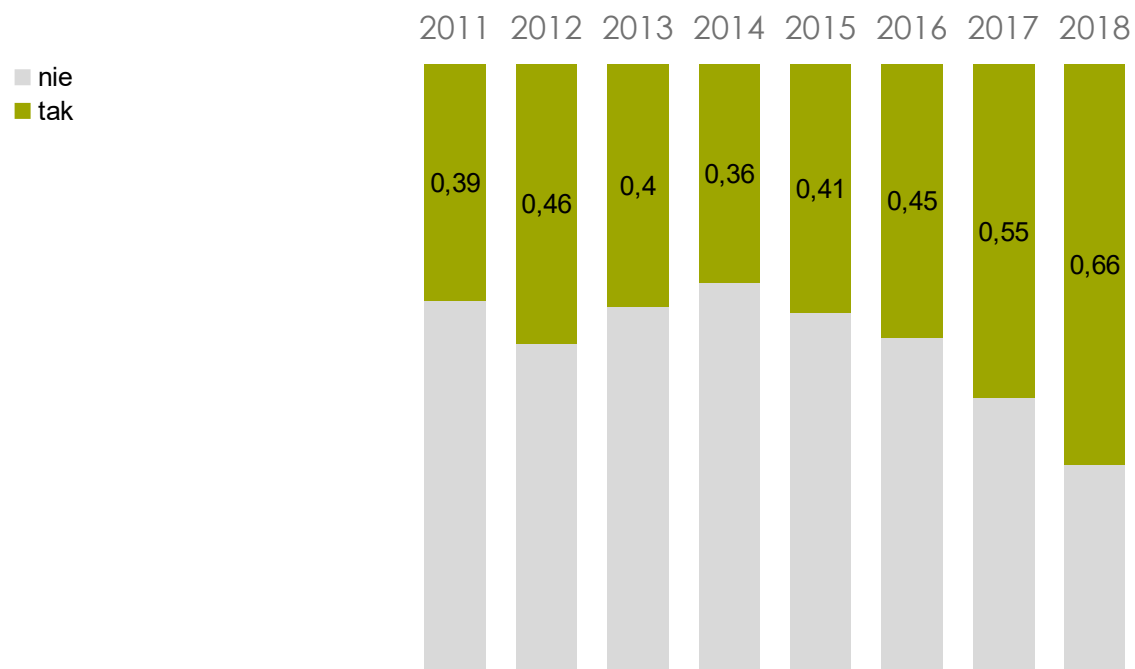
TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim



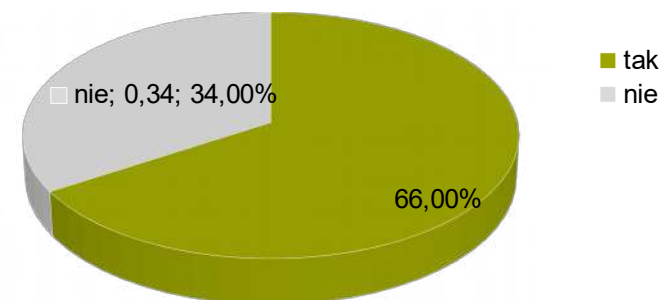
Porównanie wyników w czasie



2018

P1. Proszę pomyśleć o 2018 roku.

Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.

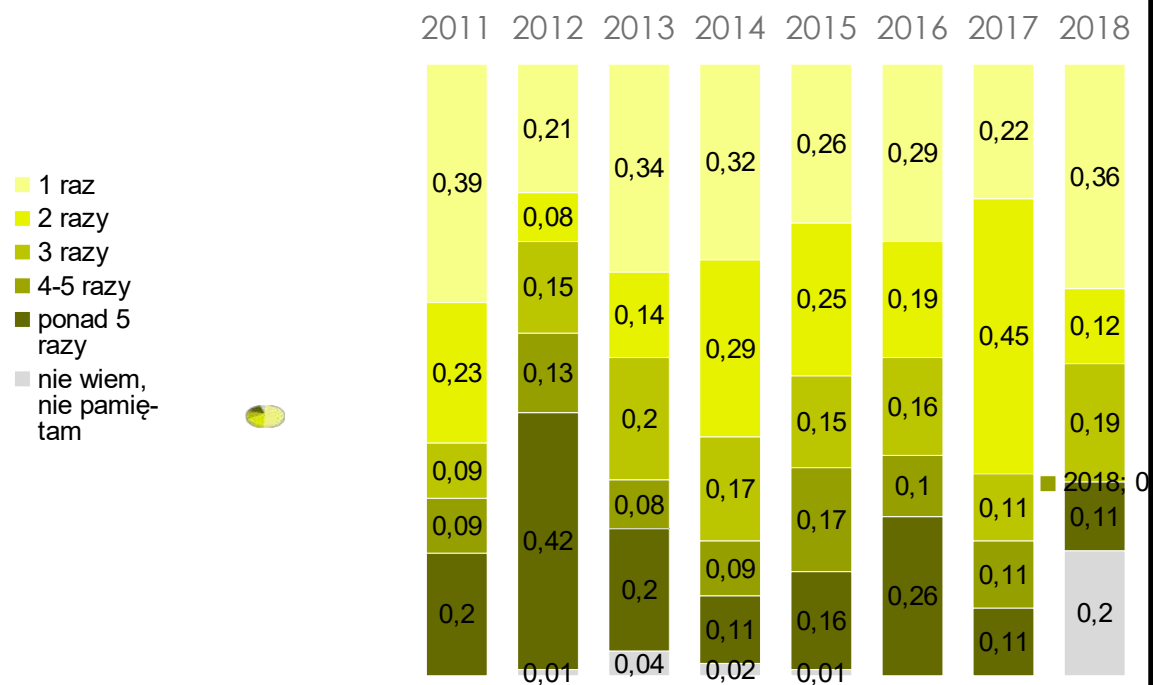


W 2018 roku dwie trzecie mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten utrzymuje stałą tendencję wzrostową od 2015 roku. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2018, to w przybliżeniu 2,3 mln osób (w poprzednim roku 1,89 mln).

Liczba wizyt

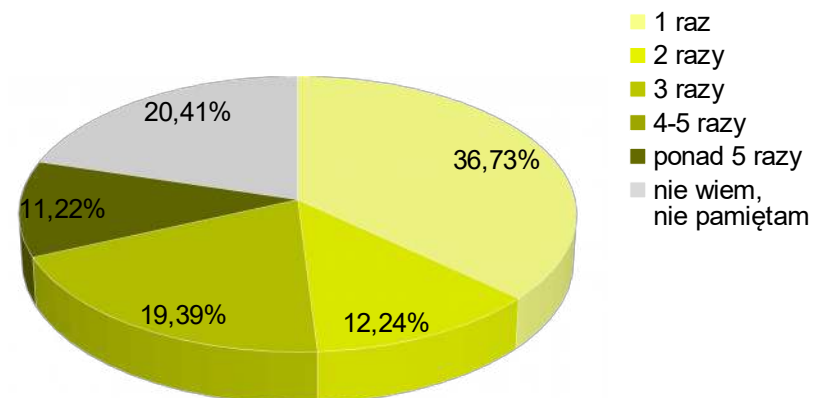


Porównanie wyników w czasie



2018

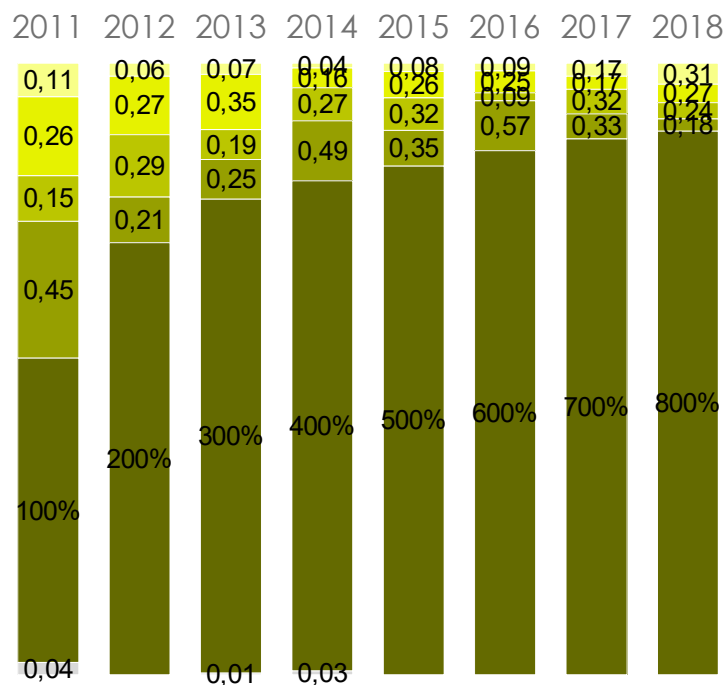
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2018 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Liczba osób towarzyszących

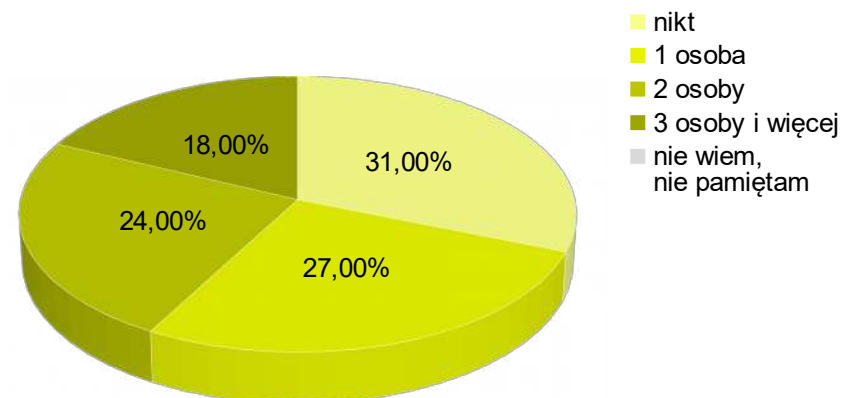


Porównanie wyników w czasie



2018

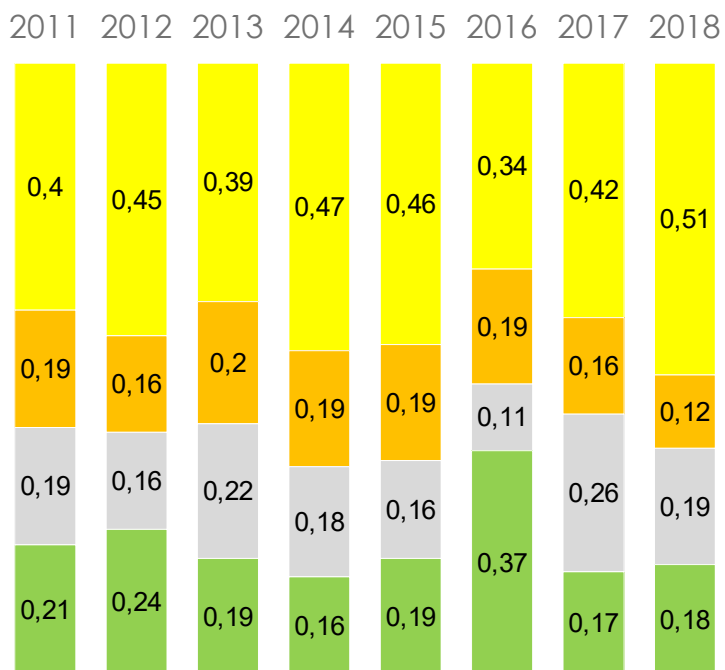
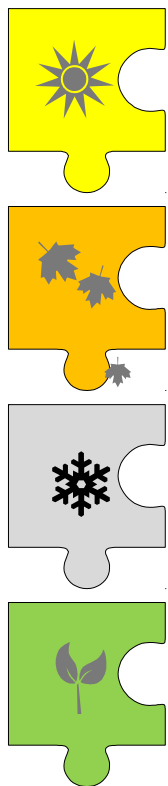
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących.
Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

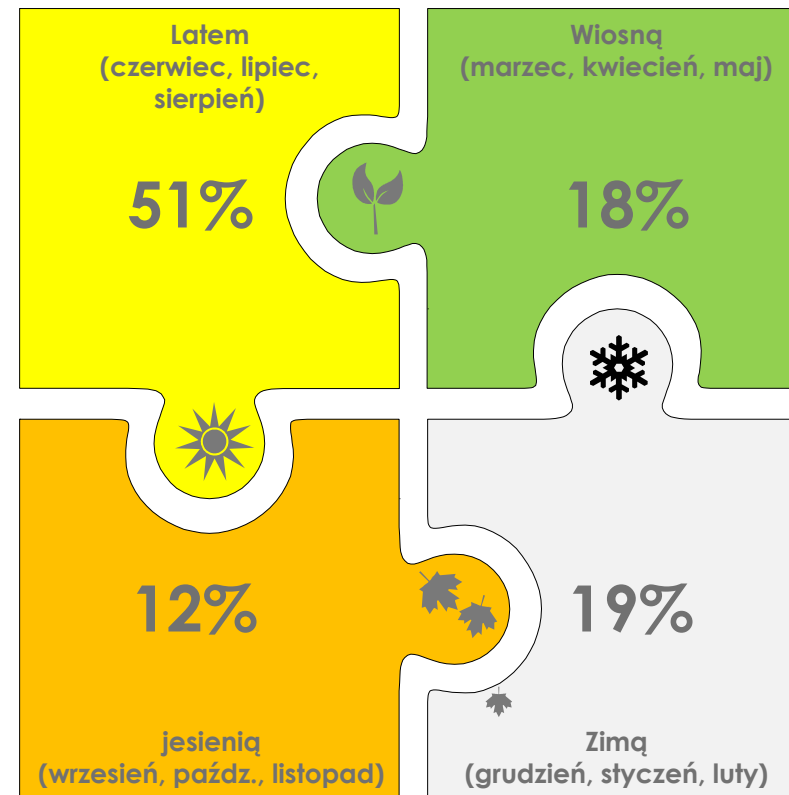


Porównanie wyników w czasie



2018

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

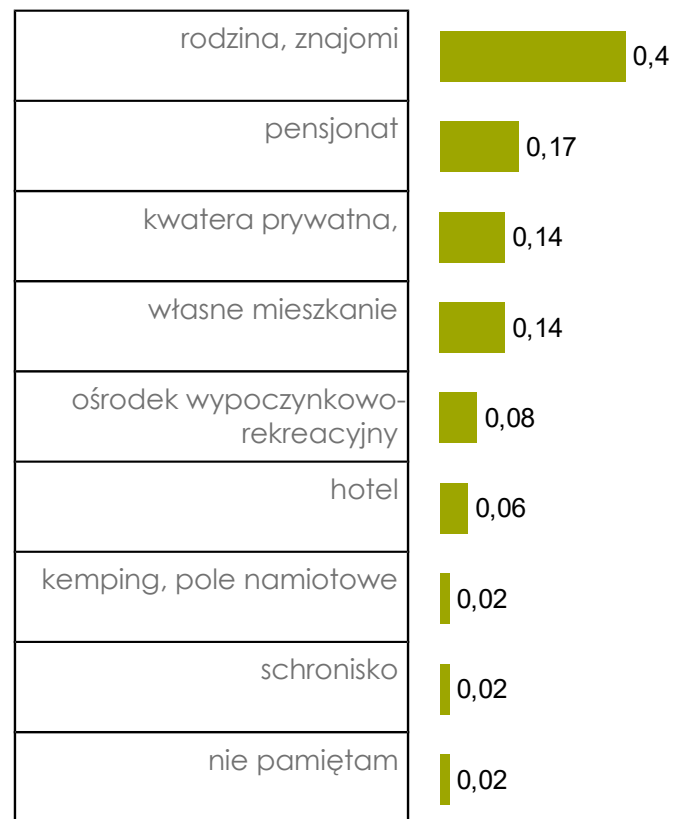


Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
rodzina, znajomi	0,28	0,23	0,36	0,12	0,4	0,4
kwatera prywatna, gospodarstwo agro.	0,26	0,22	0,22	0,12	0,22	0,14
hotel	0,14	0,08	0,21	0,13	0,06	0,06
pensjonat	0,21	0,23	0,14	0,25	0,09	0,17
kemping, pole namiotowe	0,03	0,07	0,07	0	0	0,02
własne mieszkanie	0,12	0,06	0,07	0	0,03	0,14
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	0,09	0,11	0,04	0,07	0,09	0,08
ośrodek sanatoryjny, uzdrowskiowy	0,04		0,02	0,01	0,07	0
schronisko	0,04	0,09	0,02	0,02	0,03	0,02
nie pamiętam	0,04	0,03	0,04	0	0,02	0,02

2018

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów

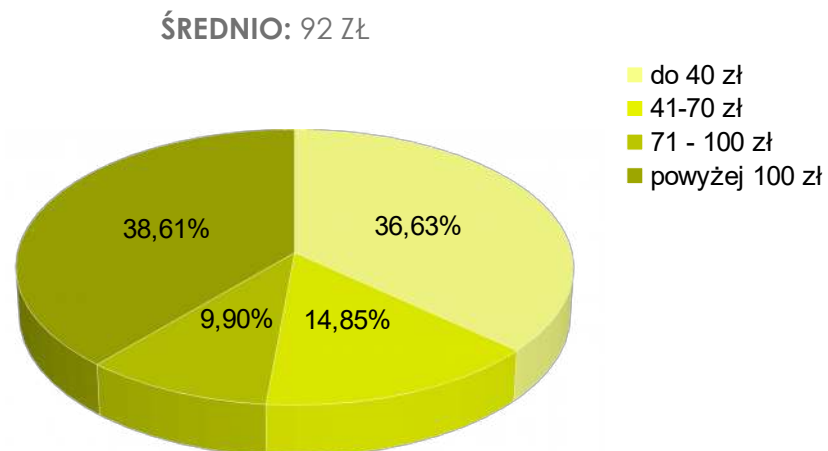


Porównanie wyników w czasie



2018

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2018 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 1,90 mld złotych (w ubiegłym roku 2,17 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

	2015	2016	2017	2018
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	0,61	0,46	0,4	0,46
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	0,41	0,26	0,31	0,2
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy	0,14	0,07	0,16	0,12
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	0,05	0,03	0,02	0
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	0,02	0,15	0,04	0,09
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej				

2018

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2018 roku?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	0,46
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	0,26
Okolice Pszczyny, Bielska Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	0,2
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	0,12
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	0,09
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	0

Główny cel pobytu

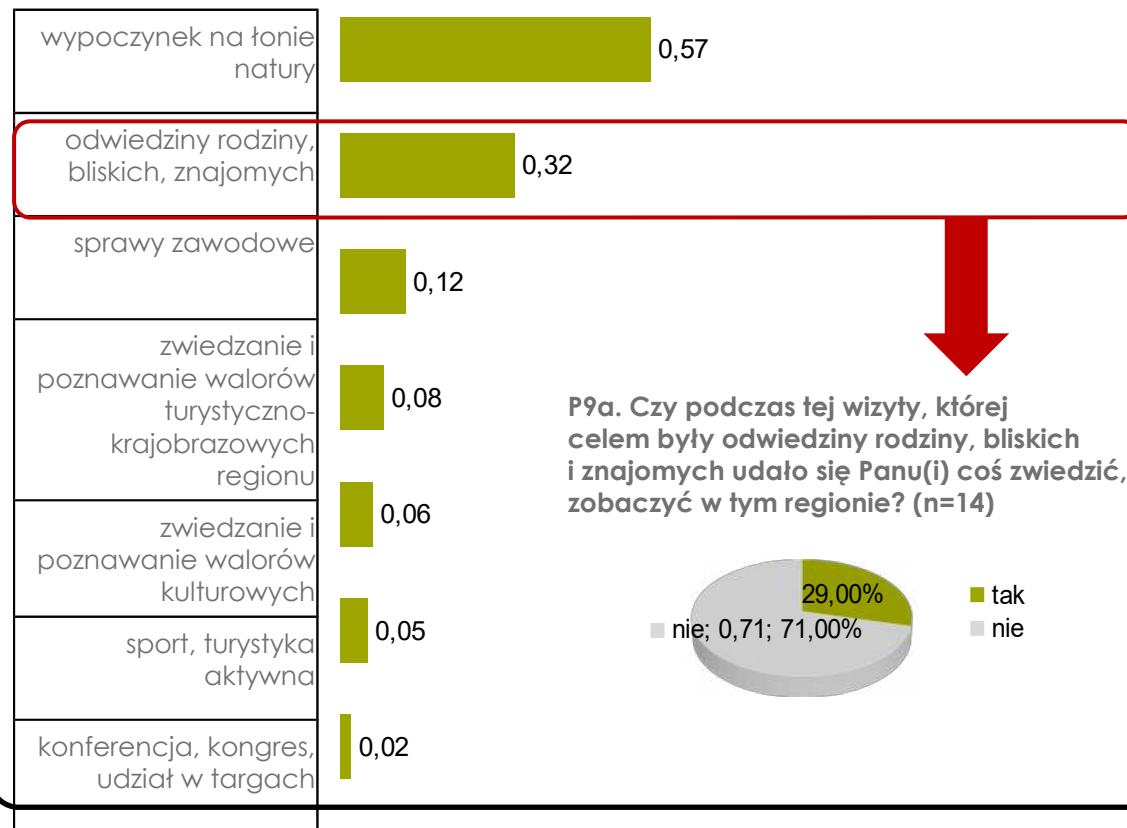


Porównanie wyników w czasie

	2014	2015	2016	2017	2018
wypoczynek na łonie natury	0,6	0,68	0,2	0,32	0,57
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,34	0,38	0,24	0,39	0,32
sport, turystyka aktywna	0,32	0,2	0,09	0,09	0,05
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,26	0,17	0,49	0,17	0,08
sprawy zawodowe	0,02	0,12	0,09	0,09	0,12
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,17	0,08	0,15	0,06	0,06
konferencja, kongres, udział w targach		0,04	0,02	0	0,02
pielgrzymka	0,03	0,03	0,02	0	0
inne	0,03	0,04	0,06	0,13	0

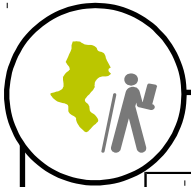
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

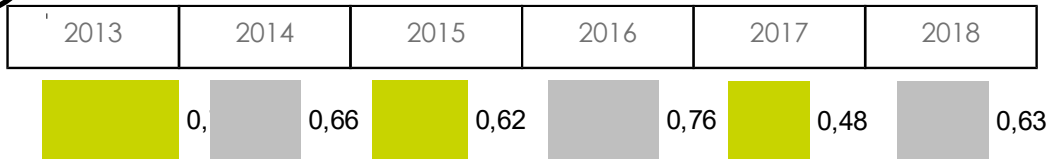


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

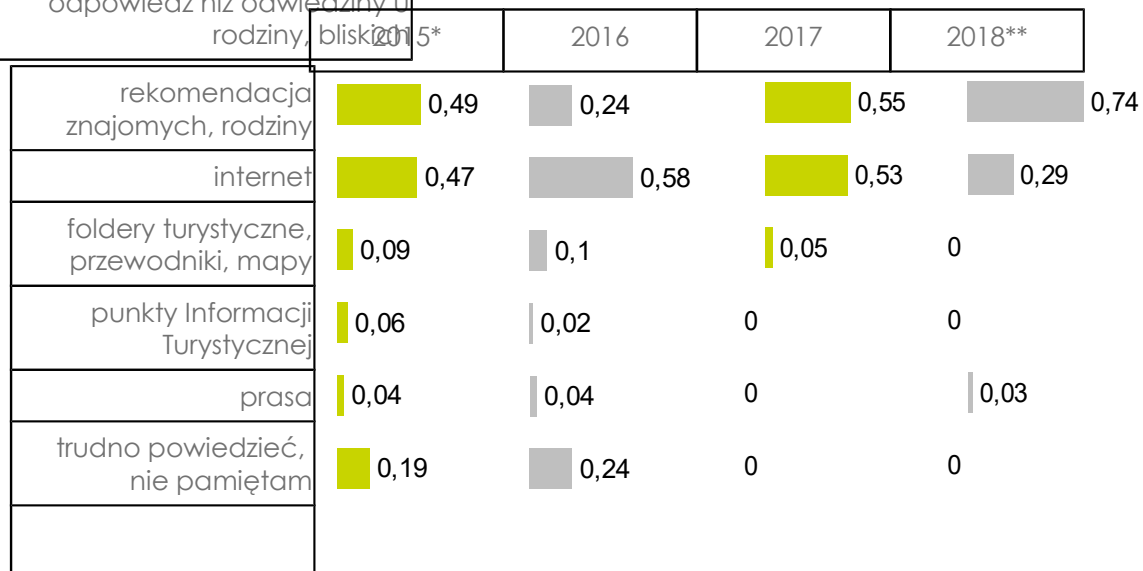
UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

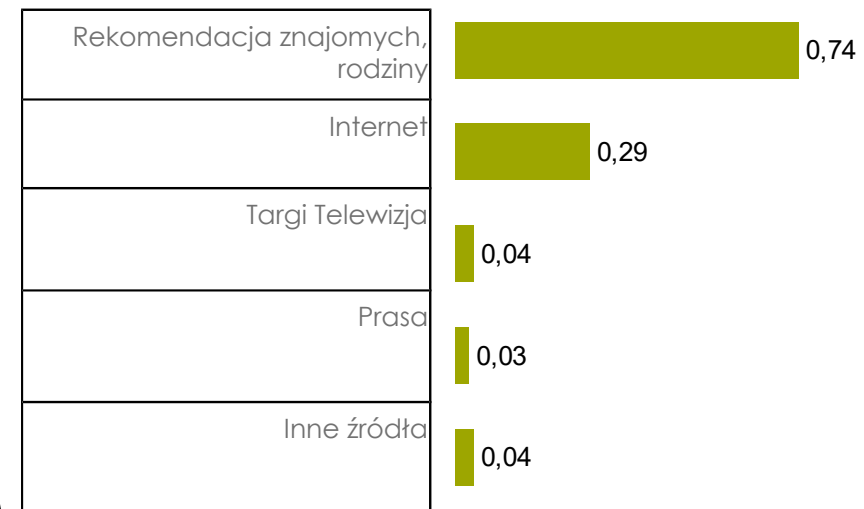
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel? *Możliwość wielu odpowiedzi.*

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



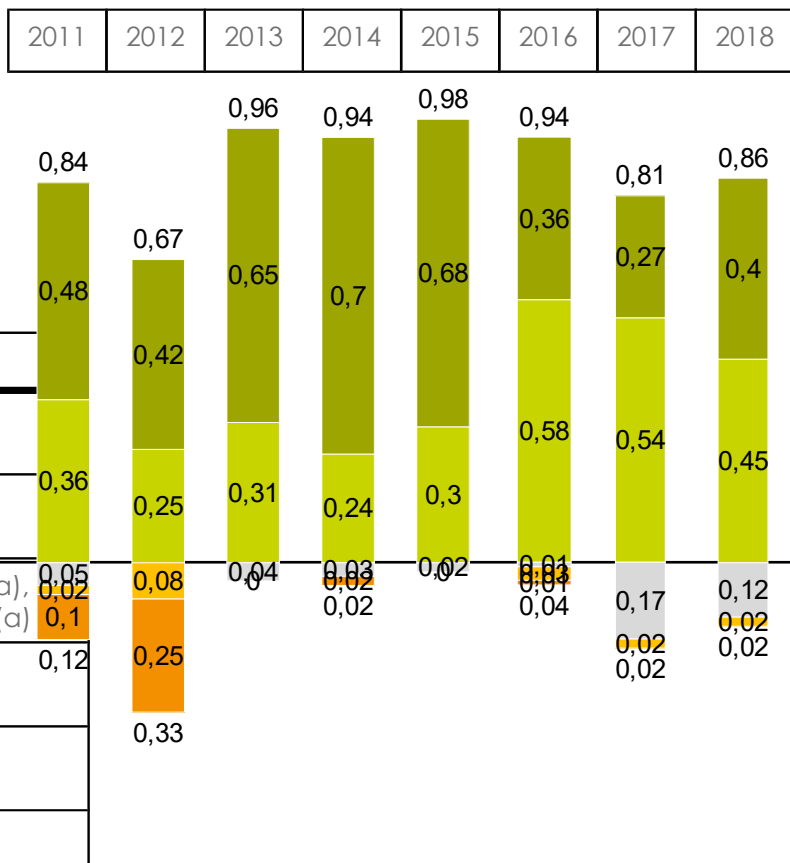
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego? *Możliwość wielu odpowiedzi. **



Ocena zadowolenia z pobytu

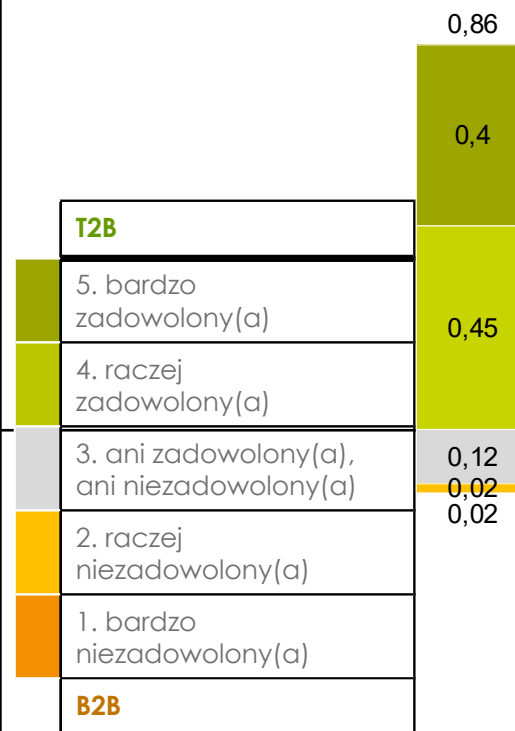


Porównanie wyników w czasie



2018

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:

□ Jakość miejsca noclegowego
n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2015*	2016	2017	2018
ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,46	0,19	0,31	0,31
gościnni i mili ludzie	0,33	0,27	0,44	0,36
dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,25	0,14	0,31	0,29
wysoka jakość miejsca noclegowego	0,22	0,33	0,11	0,16
różnorodna oferta atrakcji	0,19	0,14	0,12	0,28
wszystko mi się podobało	0,18	0	0	0
jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło	0,15	0,07	0,11	0,19
dobre jedzenie, smaczna kuchnia	0,11	0,13	0,16	0,3
dobra jakość obsługi turystycznej	0,05	0,15	0,3	0,29
trudno powiedzieć	0,02	0,17	0	0,05

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2018

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.

Gościnni i mili ludzie	0,36
Ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,31
Dobre jedzenie\smaczna kuchnia	0,3
Dobra jakość obsługi turysty	0,29
Dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,29
Różnorodna oferta atrakcji	0,28
Jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło	0,19
Wysoka jakość miejsca noclegowego (relatywnie do ceny)	0,16
Inne	0,05

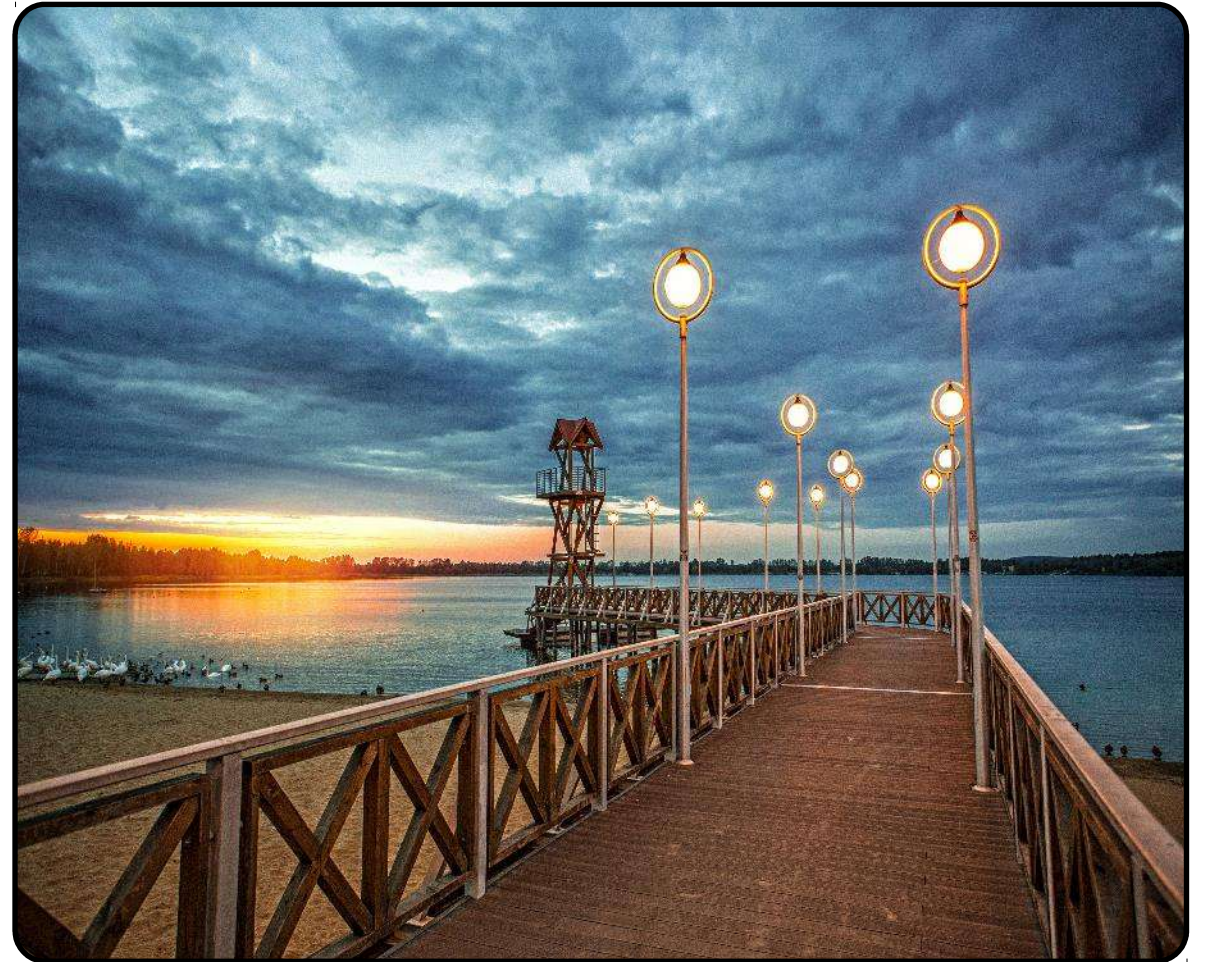
KANTAR MiilWARDBROWN



Kantar Polska S.A.
Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000, f. +48 (22) 54 52 100

www.kantar.com



KANTAR MiilWARDBROWN