


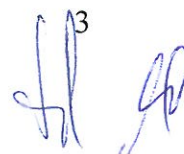
Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2020

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	- dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoiska promocyjnego w materiały promocyjne.
2.	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z 72 punktami informacji turystycznej w redagowaniu portalu www.slaskie.travel Strona ŚOT - www.silesia-sot.pl	- aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu - zarządzanie siecią infokiosków i bazą danych; - moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych - aktualizacja wersji językowych portalu - redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP. www.polska.travel). - stworzenie czeskiej wersji strony slaskie.travel - optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO - tematyczne kampanie portalu Google AdWords,
3.	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	- prowadzenie fan-page w serwisie społecznościowym Facebook (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). - promocja regionu na Instagramie, YouTube i Pinterest, w tym organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania fanów
4.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	- szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie promocyjnych i informacyjnych treści w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych). - szkolenie kompetencyjne z SEO - kontynuacja - szkolenie kompetencyjne z Google AdWords - dla osób zajmujących się promocją produktów lub destynacji - szkolenia krajoznawcze dla pracowników PIT z regionu
5.	Drogowe oznakowanie turystyczne Szlaku Orlich Gniazd	Opracowanie koncepcji i projektów organizacji ruchu dla turystycznego oznakowania drogowego Szlaku Orlich Gniazd wzorem Szlaku Zabytków Techniki (w perspektywie wykonanie oznakowania Szlaku w roku 2021)

1


II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja XV Festiwalu „Śląskie Smaki” (21.06.2020 Koszęcin)	<ul style="list-style-type: none"> - organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) - współpraca z gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”(2-3 billboardy w Częstochowie 2), 1-2 billboardy w BB i Rybniku i Cieszynie).
2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz ewentualne potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - certyfikacja lokali uwzględniająca zmiany w menu certyfikowanych potraw - kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego; organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania - aktualizacja, druk i dystrybucja ulotki lojalnościowej Szlaku w lokalach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki - mini książka kucharska - wersja angielska i czeska - promocja Szlaku Kulinarnego: na targach Globalnie i innych imprezach promocyjnych - promocja kuchni regionalnej i członków Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki poprzez video książkę kucharską – realizacja w restauracjach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki oraz ich promocja w internecie (YT oraz FB), - stworzenie video książki kucharskiej z przepisami na dania regionalne wersji w angielskiej (ok.. 30 filmów) - współpraca w promocji z ośrodkami POT zagranicą. - rozwój oferty turystyki kulinarnej wspólnie z lokalami Szlaku Kulinarnego i touroperatorami - aktualizacja i druk plakatów promocyjnych Szlaku - współpraca z blogerami (2-3) - celem przedstawienia kuchni regionalnej jako kuchni zdrowej i zgodnej z nowoczesnymi trendami slow food – zmiana postrzegania kuchni regionalnej; podkreślenie tego że jest oparta na naturalnych i nie przetworzonych produktach - promocja Szlaku Kulinarnego w magazynach branżowych, podróżniczych i codziennych. - wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na Szlak Kulinarny Śląskie Smaki
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> - opracowanie i publikacja wydawnictwa „Śląskie z dzieckiem” - opracowanie i publikacja wydawnictwa – „Turystyka wodna w województwie śląskim” - opracowanie i publikacja wydawnictwa - Turystyka prozdrowotna w województwie śląskim – Śląskie. Po zdrowie.
4.	Szlak Zabytków Techniki i Industriada Szlak Orlich Gniazd i Juromania	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaków w organizacji study tour dla dziennikarzy; - study tour dla operatorów turystyki w celu włączenia wydarzenia oraz obiektów Szlaków w pakiety biur podróży i ofertę wycieczek biur podróży.

		- promocja Szlaku Zabytków Techniki i Szlaku Orlich Gniazd w działaniach krajowych (w tym targi turystyczne, wydawnictwa turystyczne, wydawnictwa branżowe i inne) i działaniach zagranicznych we współpracy z ZOPOT (na wybranych rynkach zagranicznych- targi, działania w social mediach, study tour)
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	- publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi. - kampania promocyjna regionu poprzez materiały filmowe
7.	Obchody 15-lecia Śląskiej Organizacji Turystycznej	Organizacja obchodów jubileuszu 15-lecia Śląskiej Organizacji Turystycznej
III	WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	- konkurs dla członków ŚOT
2.	Nagroda Śląskiej Organizacji Turystycznej za szczególny wkład w promocję regionu w danym roku.	- opracowanie regulaminu przyznawania nagrody
IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	- coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie.
2.	Badanie funkcjonowania PIT w woj. śląskim – metodą Mystery Shopping	Badanie funkcjonowania PIT w regionie
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów oraz blogerów polskich i zagranicznych, w tym podróży kulinarnych.	- działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi

3


VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych w 2020</u> : 1. Wrocław, 28.02-1.03 stoisko regionalne mniejsze. 2. Łódź – 20-22.03 stoisko regionalne 3. Katowice 27-29.03 – stoisko regionalnego 4. Gdańsk – 4-5.04 – stoisko regionalne mniejsze 5. Opole – maj, stoisko informacyjne 6. Nadarzyn, 23-25.10 – stoisko regionalne 7. Warszawa Snow Expo – 14-15.11 stoisko Beskidów. 8. TT Warsaw – listopad, stoisko informacyjne	- przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach zagranicznych</u> (uzależnione również od zainteresowania podwystawców) w 2020 1. Holandia, Utrecht – 15-19.01. 2. Austria, Wiedeń – 16-19.01 3. Ostrava – 28-29.02 4. Ukraina, Kijów – październik 5. Niemcy, Lipsk - listopad	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych i zagranicznych.
VII	DZIAŁANIA ROZWOJOWE W SFERZE TURYSTYKI – Inna działalność statutowa	- opracowanie koncepcji oraz planu funkcjonowania i działalności Regionalnego Convention Bureau - audyt wybranych rzek w woj. śląskim pod kątem przydatności dla rozwoju turystyki wodnej w szczególności szlaków kajakowych z przygotowaniem planu wsparcia infrastrukturalnego dla rozwoju turystyki wodnej w regionie (pilotaż dla 3 wybranych rzek) - koncepcyjne przygotowanie przebiegu markowego szlaku rowerowego w Krainie Górnej Odry wraz z audytem własnościowym i projektem organizacji ruchu oraz ew. programem wsparcia dla budowy infrastruktury rowerowej.

VIII	ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	<ul style="list-style-type: none"> - działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej; m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu. - utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca z punktami informacji turystycznej). - utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy zarządzającej infokioskami. - dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT - współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP. - stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie - badanie Mystery Shopping w PIT - dokonanie ewentualnej rewizji PIT należących do Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej dokonane po upływie trwałości projektu.
IX	Projekty dofinansowane z innych źródeł	
1.	Mobilne śląskie (projekt z działania 2.1. RPO WSL 2014-2020) – zakończenie rzeczowe i finansowe realizacji projektu wraz z promocją projektu.	<ul style="list-style-type: none"> - stworzenie systemu tematycznych aplikacji mobilnych wraz z oprogramowaniem do ich generowania i zarządzania. - rozbudowa wersji mobilnej slaskie.travel i jej optymalizacja celem zwiększenia dostępu do zawartości treści informacyjnych i promocyjnych. - rozbudowa wersji webowej slaskie.travel celem zapewnienia większej dostępności do zdigitalizowanych zasobów serwisu. - digitalizacja zasobów kulturowych województwa śląskiego (zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z drona, zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z kamery 360). - formalna i merytoryczna realizacja projektu dofinansowanego z RPO WSL na lata 2014-2010 - formalne zakończenie realizacji projektu i złożenie wniosku o płatność końcową – maj/czerwiec 2020. - promocja projektu Mobilne Śląskie

5