

KANTAR

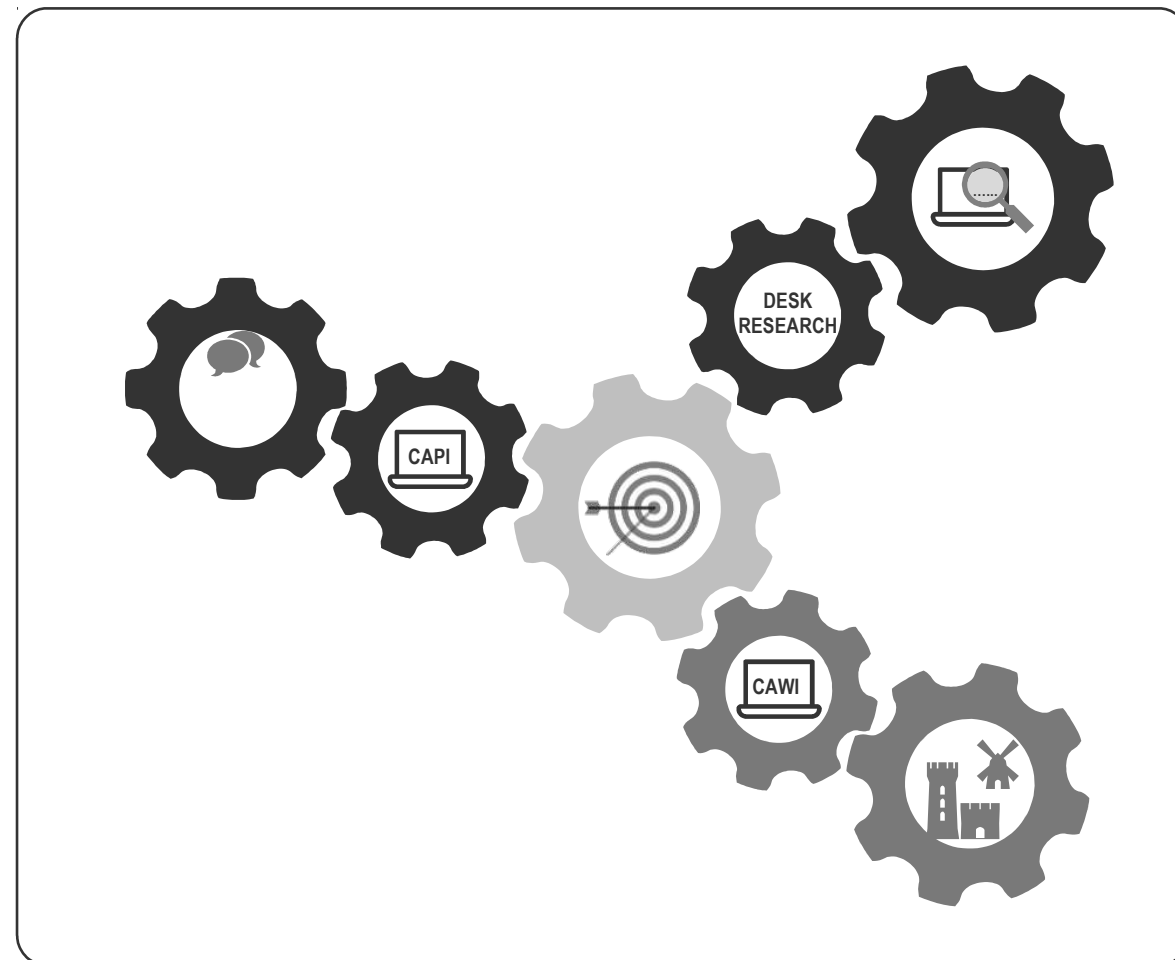
BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2019 ROKU

Marzec 2020



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2019, wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie oraz oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Badania	W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2019 roku” uwzględniono:
	<ol style="list-style-type: none">1. Badanie desk research – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystycznych w województwie śląskim w 2018 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;2. Badanie Omnibus CAPI – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2019 roku;3. Badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2019;
Realizacja	luty – marzec 2020



KANTAR



BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2019 ROKU

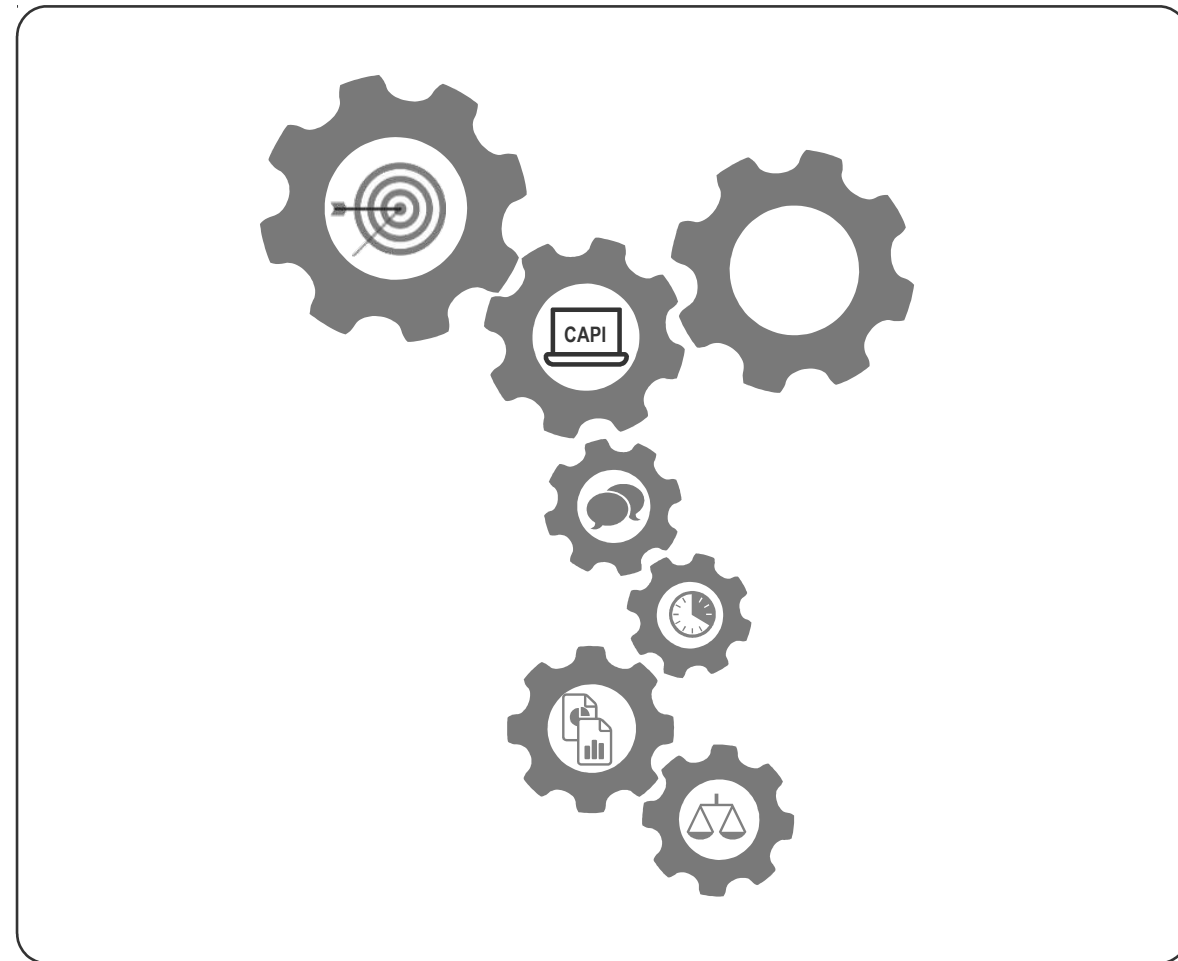
Ogólnopolskie Badanie
typu OMNIBUS – CAPI



marzec 2020

Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2019 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.
Realizacja	Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI)
Próba	Ogólnopolska, reprezentatywna pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próba osób w wieku 18+. Wielkość próby: N=1953
Realizacja wywiadów	Pomiar I → 7-12 lutego 2019, Pomiar II → 21-26 lutego 2019
Realizacja	Kantar Polska S.A.



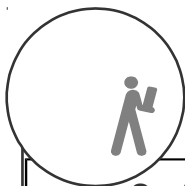
Podsumowanie wyników 1/2

- W 2019 roku łącznie **17,2% dorosłych Polaków** deklaroowało wizytę przynajmniej z jednym noclegiem w województwie śląskim. Szacowana przybliżona liczba turystów, które odwiedziły województwo w zeszłym roku to około **5,4 mln** (w poprzednim roku: 5,7 mln).
- Liczba turystów odwiedzających województwo w roku 2019 nieznacznie się zmniejszyła w porównaniu do poprzedniego roku. W obecnym pomiarze **11% osób spoza województwa śląskiego** zadeklarowało odwiedzenie regionu (w roku poprzednim odsetek ten wyniósł 12%); jednocześnie **71% mieszkańców** odbyło podróż po województwie (wzrost w porównaniu do roku 2018: 66% i trend wzrostowy obserwowany od 2015 roku). Szacowane liczby odwiedzin w województwie wyniosły odpowiednio: **3 mln osób spoza województwa i 2,4 mln osób z województwa śląskiego**.
- Analizując **profil turystów** odwiedzających region w 2019 roku, odwiedzającymi byli **zarówno mężczyźni jak i kobiety**, najczęściej osoby **w średnim wieku** (40-49 lat). Profil odwiedzających pod względem klasy wielkości miejsca zamieszkania nie zmienił się znacząco, wciąż najwyższy odsetek turystów to osoby **mieszkające na wsi oraz w miastach do 100 tys. mieszkańców** (łącznie 64% wszystkich odwiedzających). Biorąc pod uwagę zróżnicowanie geograficzne gości **największy odsetek** stanowili **mieszkańcy województwa mazowieckiego** (21% odwiedzających), małopolskiego (16% ogółu) oraz dolnośląskiego (13%).
- Najpopularniejszy cel wizyty to, podobnie jak w latach poprzednich, **odwiedziny u rodziny i bliskich** (40% wskazań). Cel wizyty warunkuje również najbardziej powszechny rodzaj zakwaterowania – **u rodziny i znajomych** (56% wskazań). Mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie, oprócz odwiedzin u rodziny i bliskich, wskazywali także powszechnie **wypoczynek na łonie natury** (19%). Częściej także korzystali podczas podróży z **zakwaterowania w pensjonatach** (19%).

Podsumowanie wyników 2/2

- **Średni czas** spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł w 2019 roku **9,4 dnia** (nieco niższy wynik zanotowano w roku 2018: 7,6 dnia), zaś w przypadku turystów z regionu, czas ten był nieznacznie krótszy i wyniósł **7,7 dni** (9,0 dni w 2018 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego **najczęściej odwiedzanymi** terenami województwa były **okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic** (37% wskazań). Te okolice także odwiedzane były najczęściej w przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego (49% wskazań).
- Niezmiennie województwo **najczęściej** odwiedzane jest **w okresie letnim**. Na ten okres przypada 42% wszystkich wizyt turystów spoza regionu oraz 49% w przypadku podróży wewnątrz województwa.
- **Średnie wydatki** turystów spoza regionu wyniosły w obecnym pomiarze **142 zł dziennie na osobę**, co jest wartością nieco wyższą niż ta deklarowana w poprzednim roku (122 zł). Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki oraz długość pobytu w regionie, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2019 oszacowano w bardzo dużym przybliżeniu na około **2,7 mld złotych** (w poprzednim roku: 3,1 mld). Łączne wydatki turystów z województwa (średnia wydatków na osobę na dzień **to 108 zł**) oszacowano natomiast na **2,1 mld złotych** (w poprzednim roku 1,9 mld). Należy jednak pamiętać, że szacunki te oparte są na deklaracjach oraz pochodzą od stosunkowo niewielkiej liczby respondentów udzielających odpowiedzi na to pytanie.
- **Łączne wydatki turystów w województwie śląskim to zatem kwota ok. 4,8 mld zł.**

Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką



TURYSTYKA PRZYJAZDOWA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Szacowana liczba turystów spoza województwa śląskiego, którzy odwiedzili województwo śląskie [mln osób]	2,4	2,6	1,9	2,5	3,6	3,5	3,3	3,0
Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego	12 dni	9 dni	8 dni	9 dni	9 dni	8 dni	8 dni	9 dni
Wydatki turystów [mld zł]	2,8	2,8	2,0	2,6	3,7	3,4	3,1	2,7



TURYSTYKA WEWNĘTRZNA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Szacowana liczba turystów, którzy podróżowali w obrębie województwa śląskie [mln osób]	1,8	1,5	1,4	1,6	1,7	1,9	2,3	2,4
Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego	8 dni	13 dni	9 dni	14 dni	8 dni	10 dni	9 dni	8 dni
Wydatki turystów [mld zł]	1,4	1,7	1,4	1,6	2,2	2,2	1,9	2,1

KANTAR



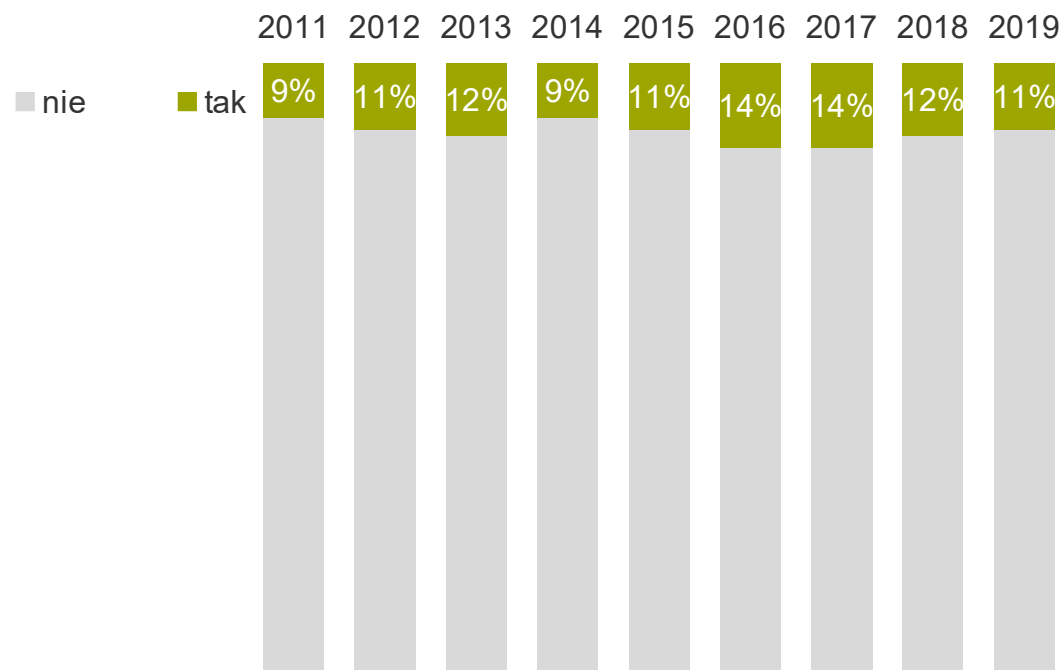
PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim



Porównanie wyników w czasie

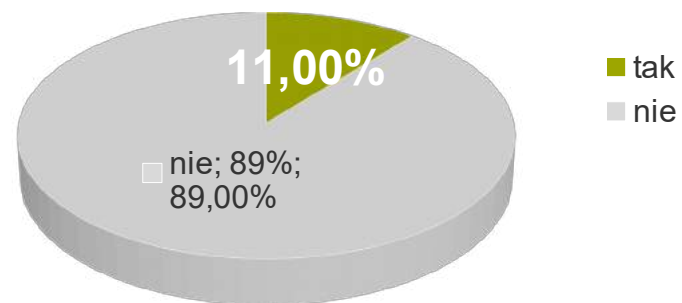


2019

P1. Proszę pomyśleć o 2019 roku.

Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?

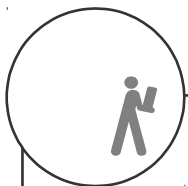
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2019 roku województwo śląskie odwiedziło 11% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Oznacza to, że liczba turystów odwiedzających województwo śląskie w 2019 roku nieznacznie spadła w stosunku do roku 2018. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2019 roku to ok 2,980 mln osób.

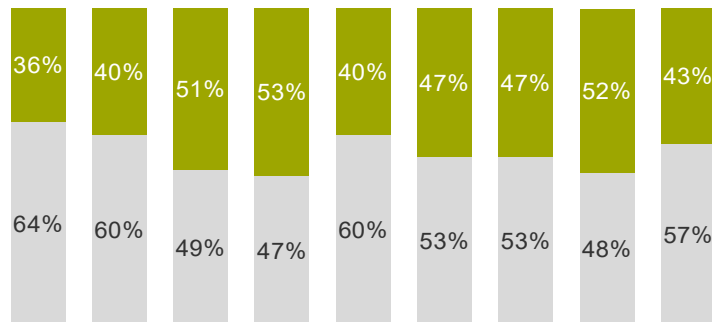
* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego

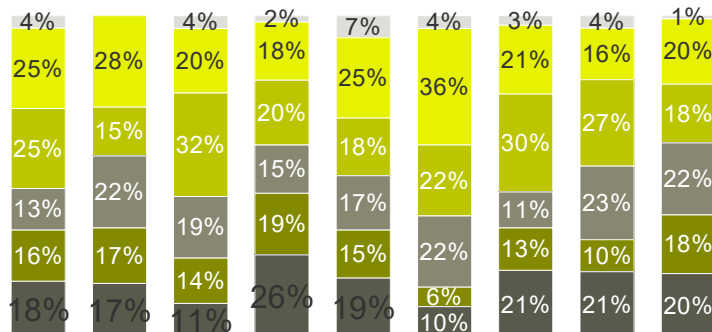


Porównanie wyników w czasie

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

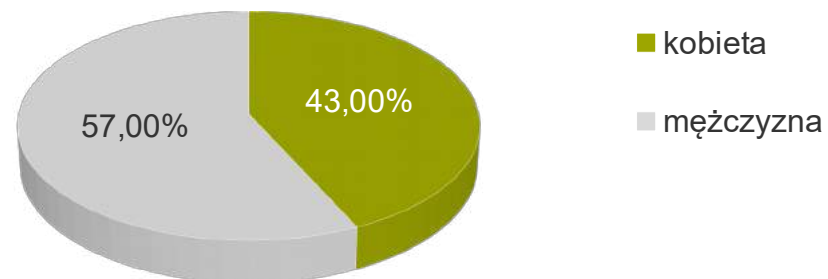


- 18-19 lat
- 20-29 lat
- 30-39 lat
- 40-49 lat
- 50-59 lat
- 60 i więcej

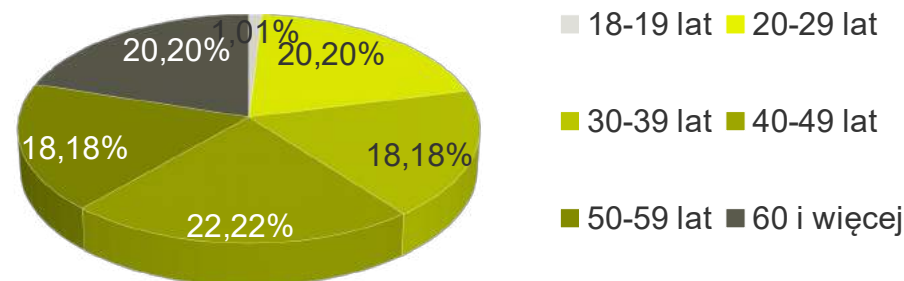


2019

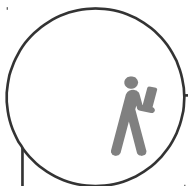
Płeć:



Wiek:

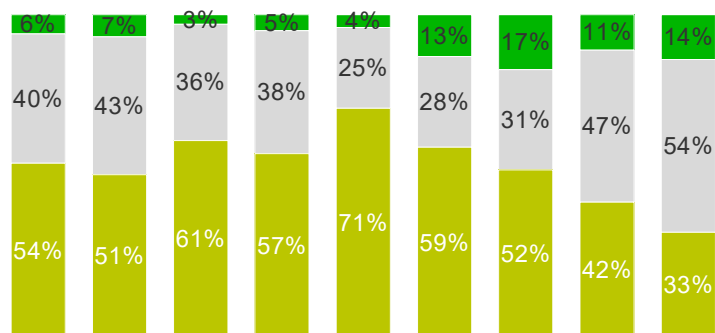
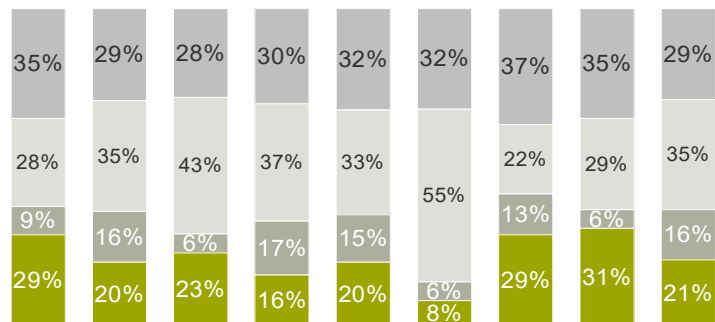


Struktura ruchu przyjazdowego



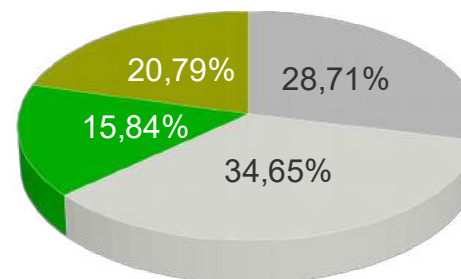
Porównanie wyników w czasie

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019



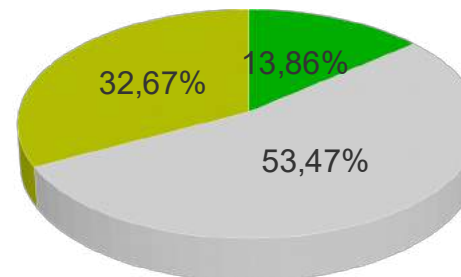
2019

Wielkość miejscowości:



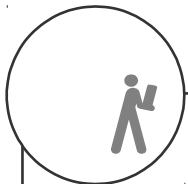
- wieś
- miasto do 100 tys.
- miasto 100-499 tys.
- miasta ponad 500 tys.

Ocena sytuacji materialnej:

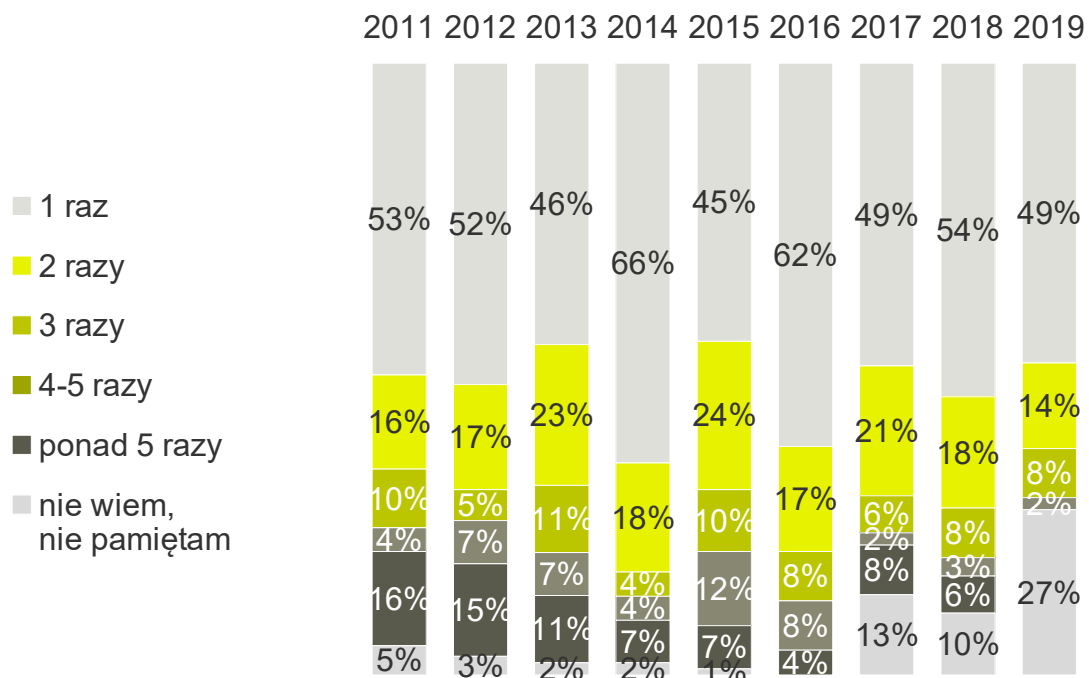


- zła
- średnia
- dobra

Liczba wizyt

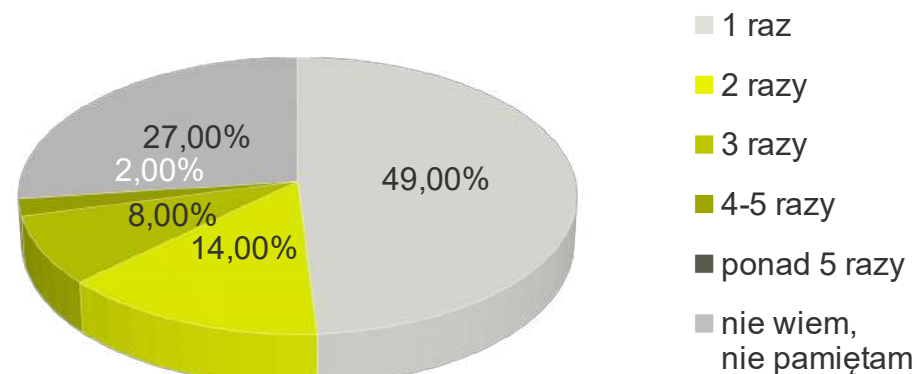


Porównanie wyników w czasie



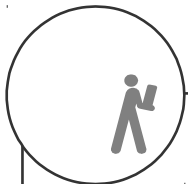
2019

P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2019 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.

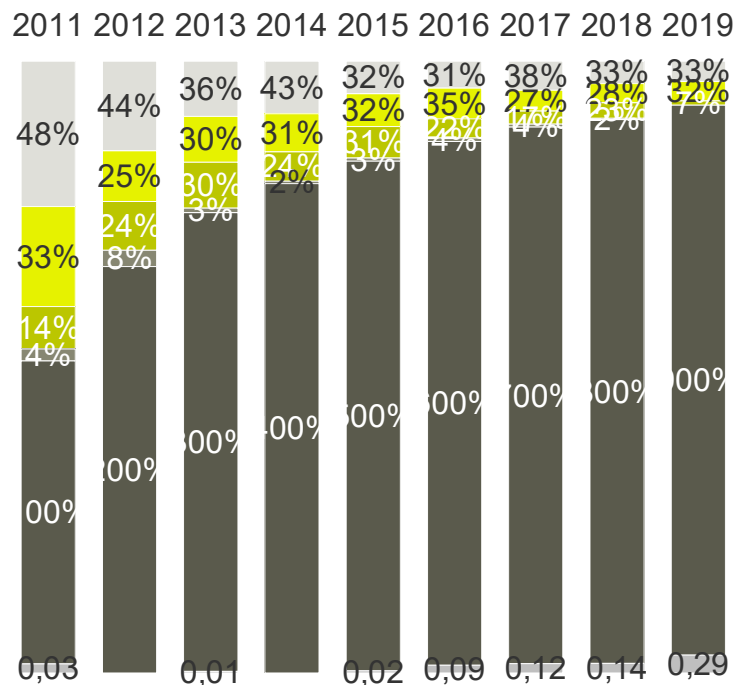


Podstawa: Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa, 2019: N=76.

Długość pobytu

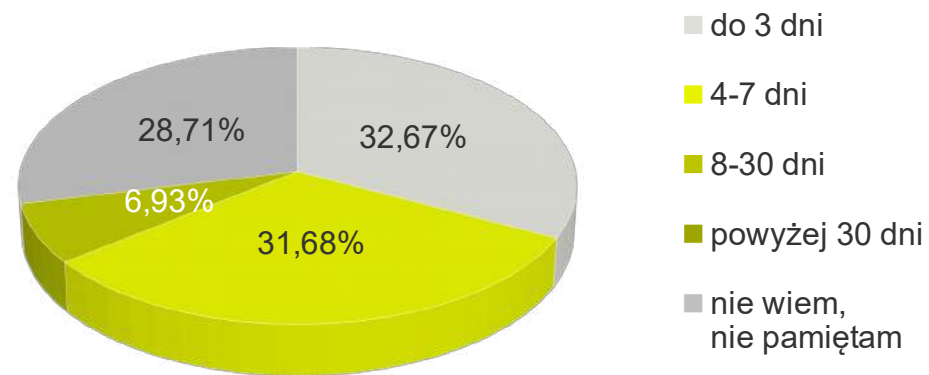


Porównanie wyników w czasie



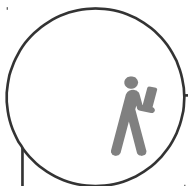
2019

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

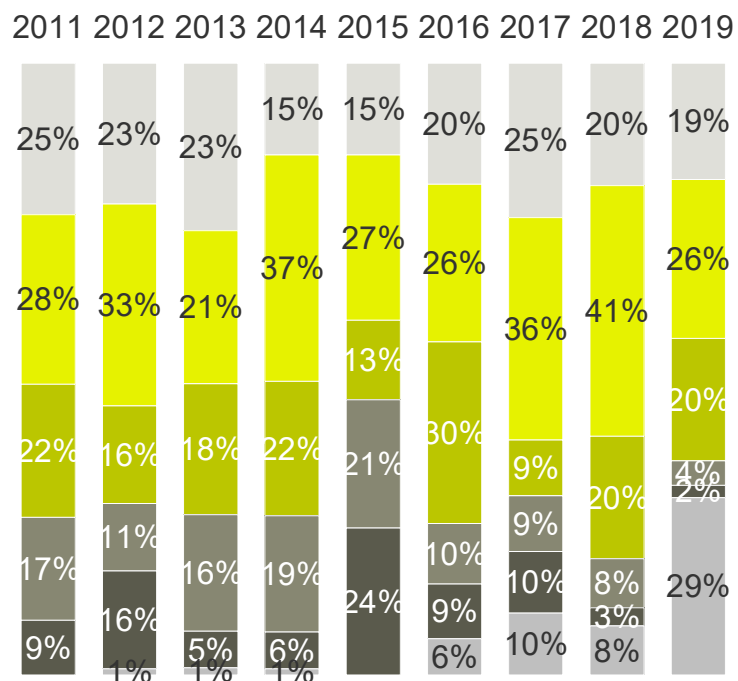


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2019 roku wyniósł 9,4 dni (wynik nieznacznie wyższy od wyniku z 2018 roku – 7,6 dni).

Liczba osób towarzyszących

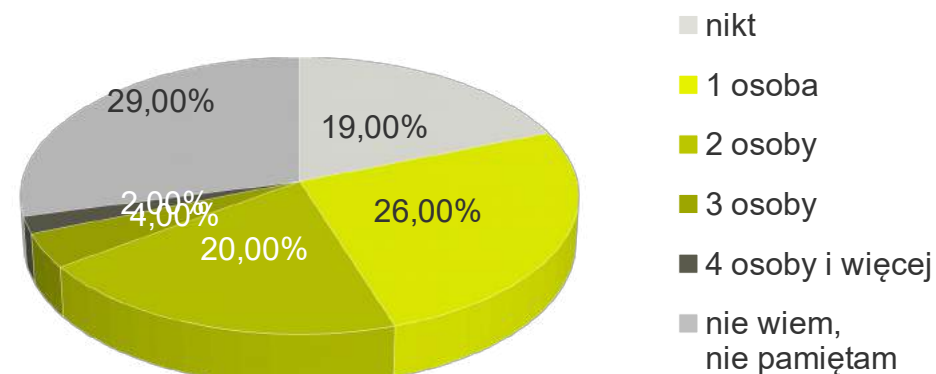


Porównanie wyników w czasie



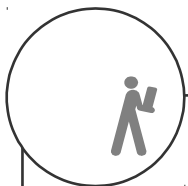
2019

P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).

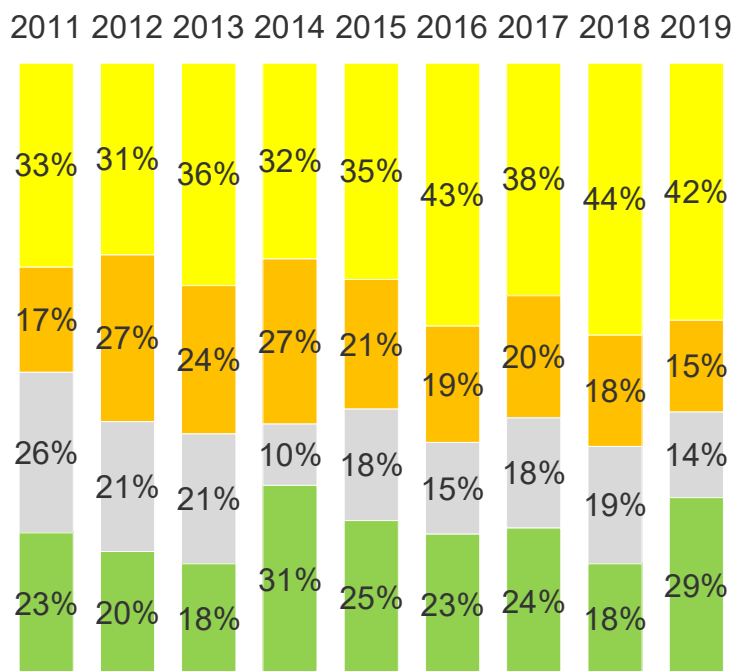
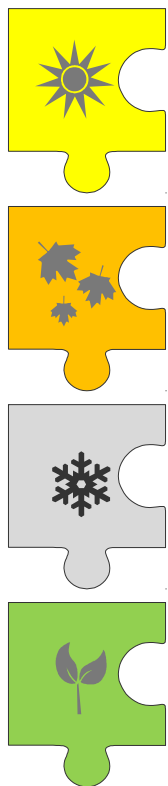


Podstawa: Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa, 2019: N=76.

Sezonowość pobytów

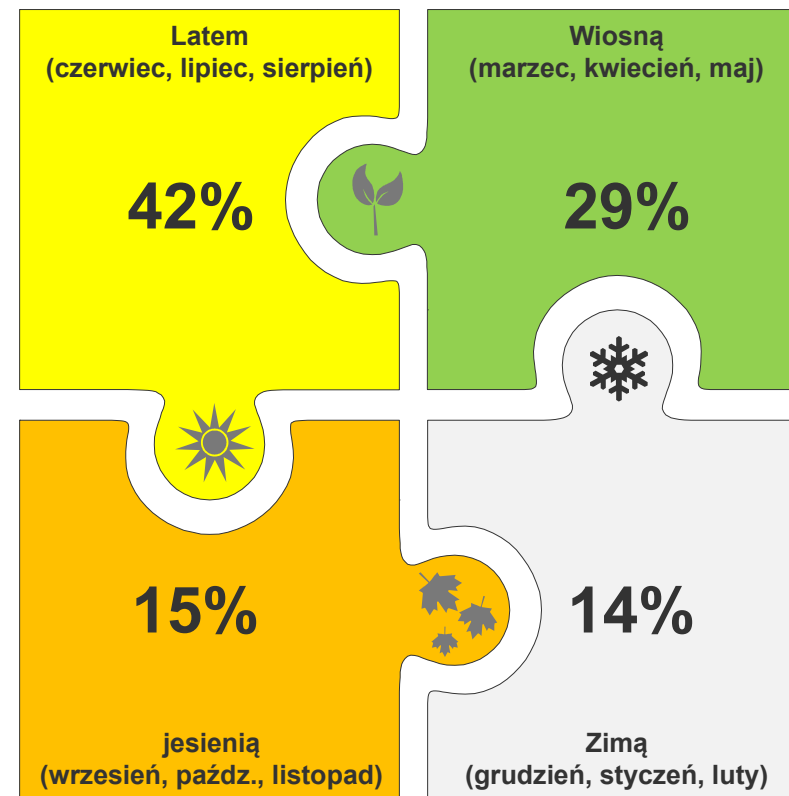


Porównanie wyników w czasie



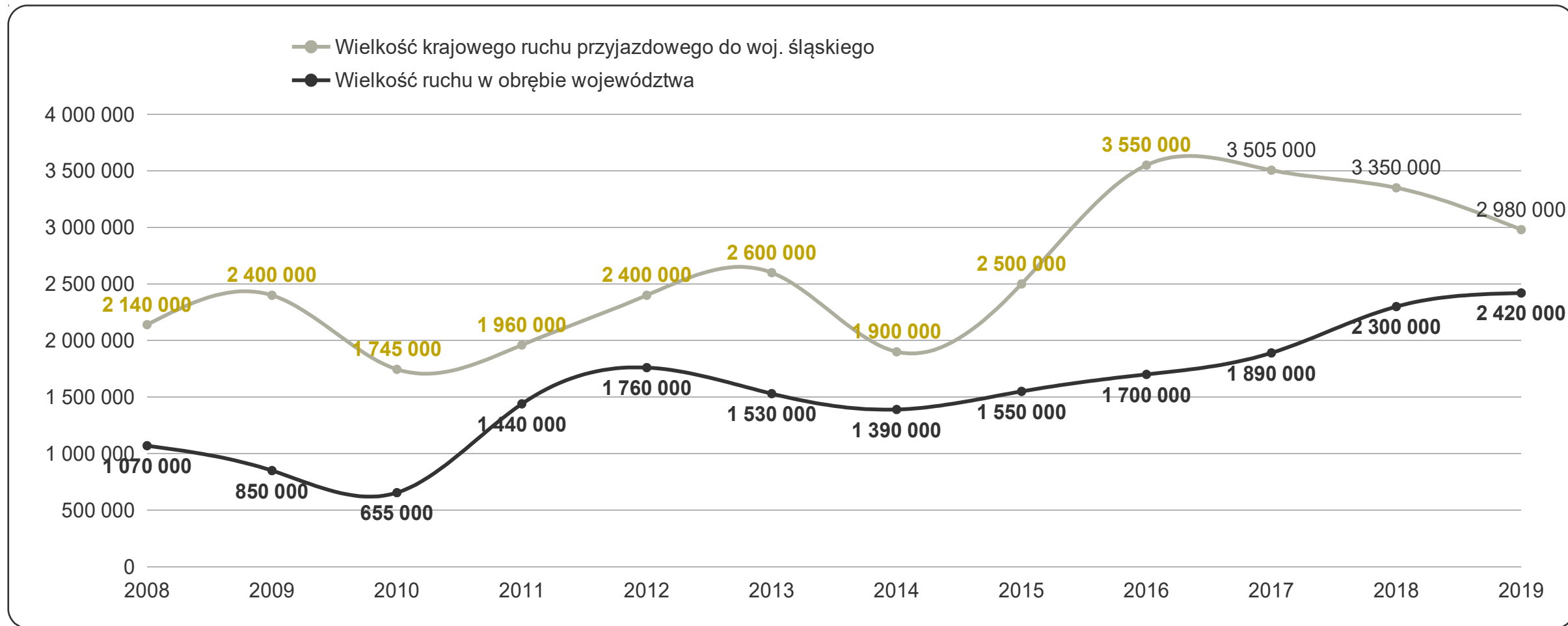
2019

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.

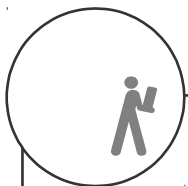


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Porównanie wyników dla województwa śląskiego



Rodzaj zakwaterowania

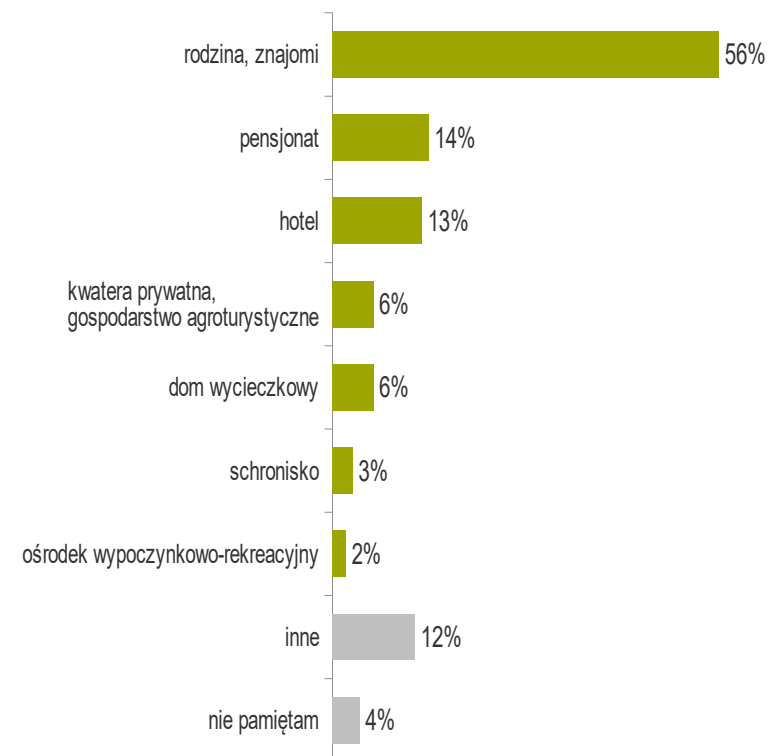


Porównanie wyników w czasie

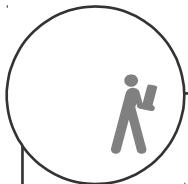
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
rodzina, znajomi	52%	39%	52%	64%	55%	56%
hotel	18%	29%	14%	15%	15%	13%
kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne	11%	12%	8%	9%	7%	6%
pensjonat	9%	5%	19%	5%	15%	14%
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny		4%	5%	0%	3%	2%
dom wycieczkowy	3%	4%	2%	0%	2%	6%
schronisko		4%	3%	2%	1%	3%
inne	7%	5%	11%	7%	8%	12%
nie pamiętam	3%	2%		0%	2%	4%

2019

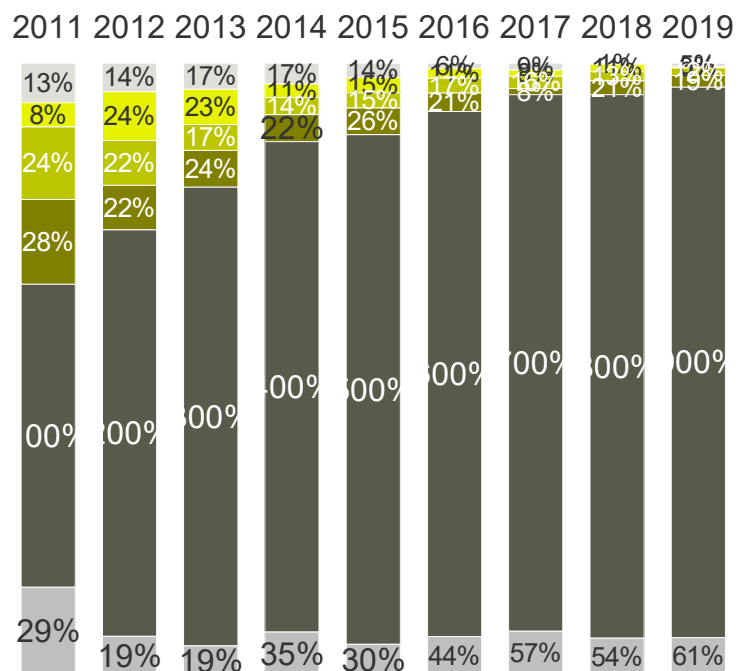
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów

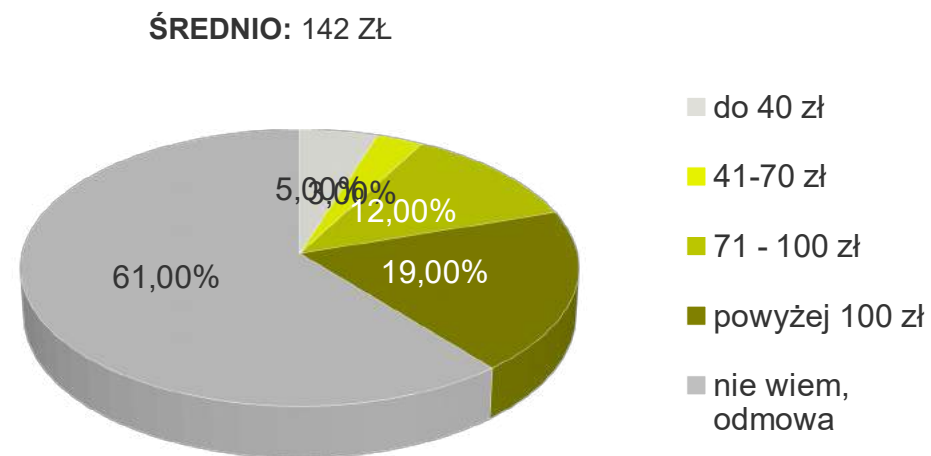


Porównanie wyników w czasie



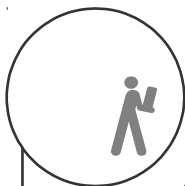
2019

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2019 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 2,980 mld złotych.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

	2016	2017	2018	2019
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	33%	41%	49%	37%
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	36%	14%	15%	14%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	21%	17%	16%	12%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	21%	16%	14%	12%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	4%	18%	9%	6%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	6%	9%	5%	13%
trudno powiedzieć	3%	5%	7%	15%

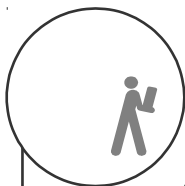
2019

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2019 roku?

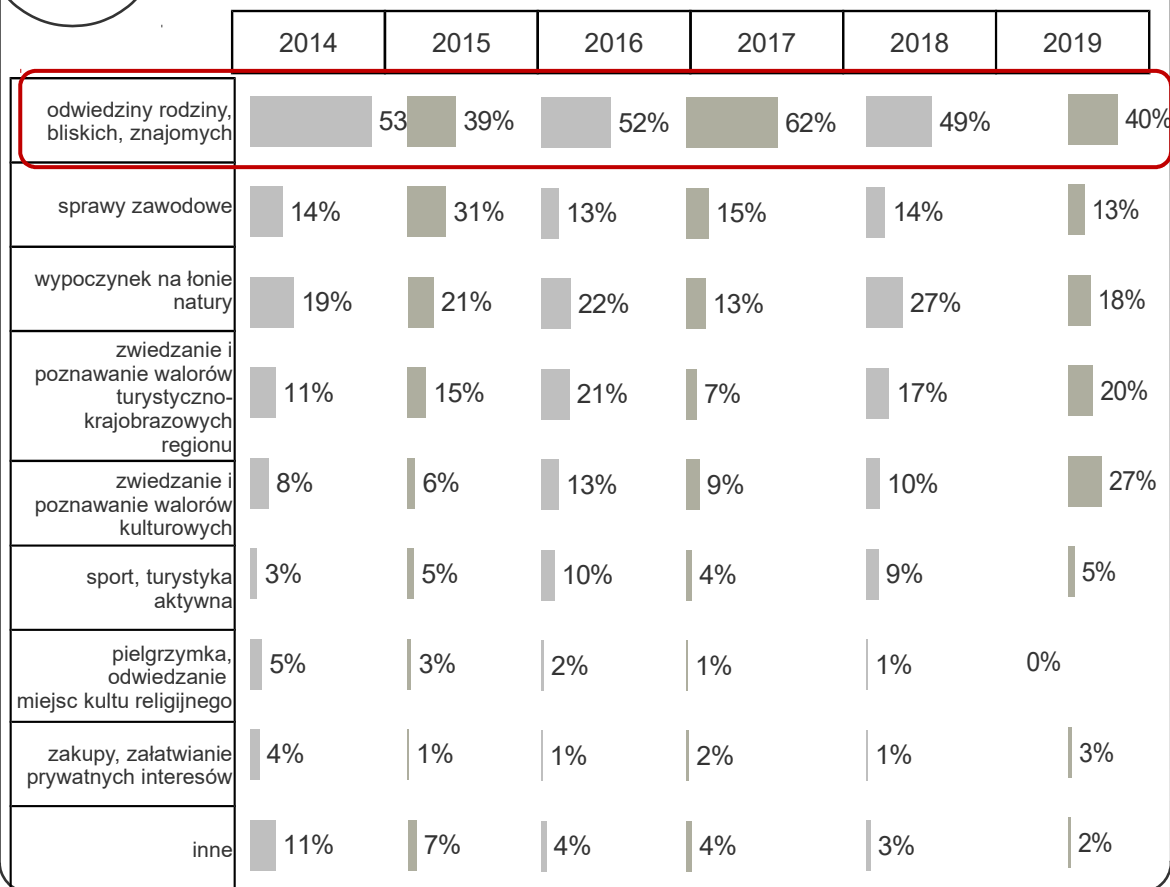
Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	37%
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	14%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	13%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	12%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	12%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	6%
trudno powiedzieć	15%

Główny cel pobytu

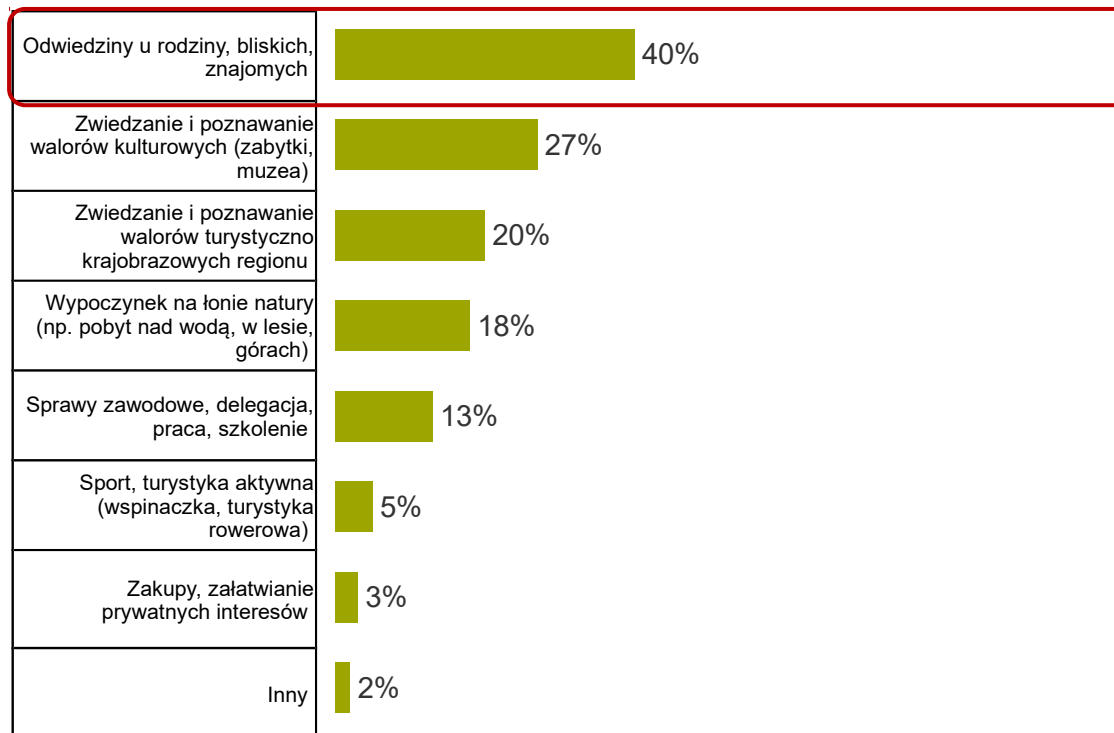


Porównanie wyników w czasie



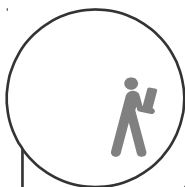
2019

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu

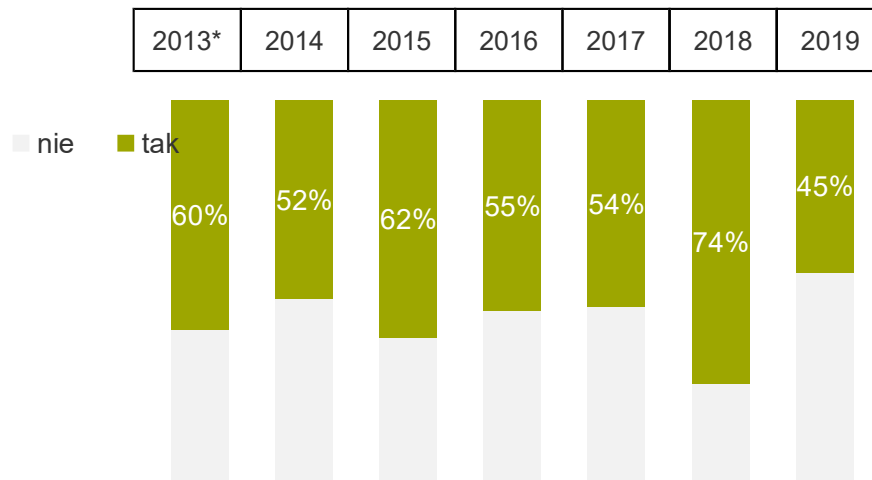
UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	53 %	39 %	52 %	62 %	49 %	40 %

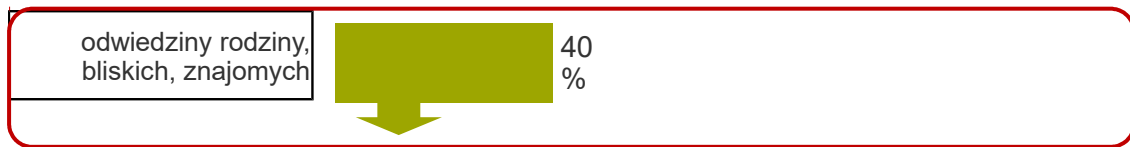
Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



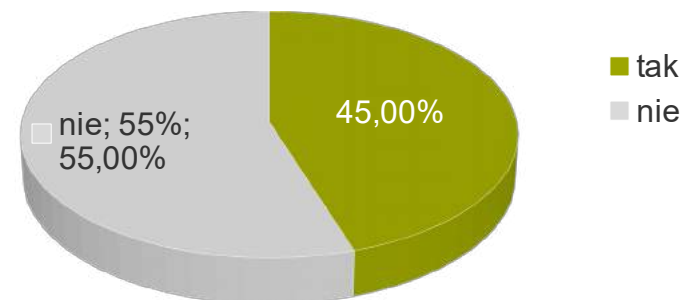
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2019

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

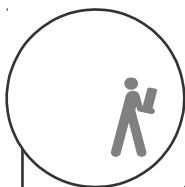


P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?

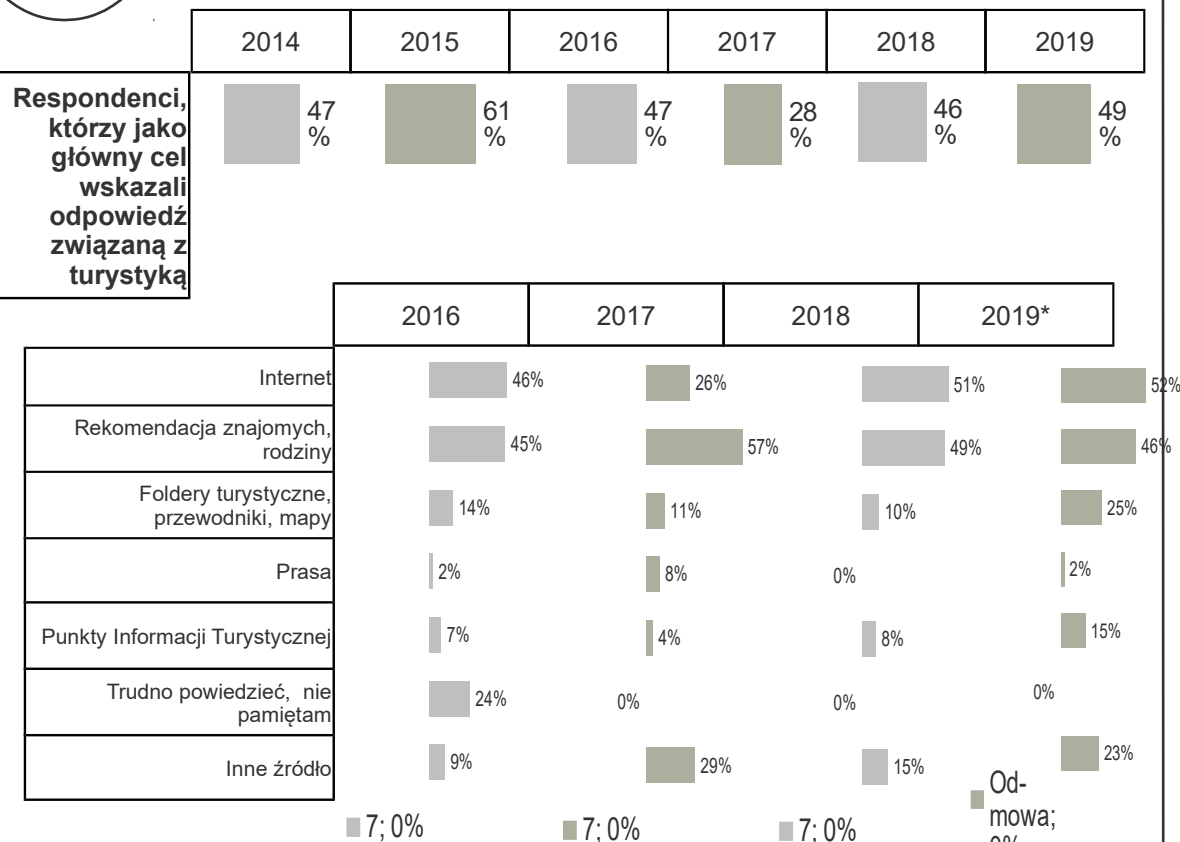


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



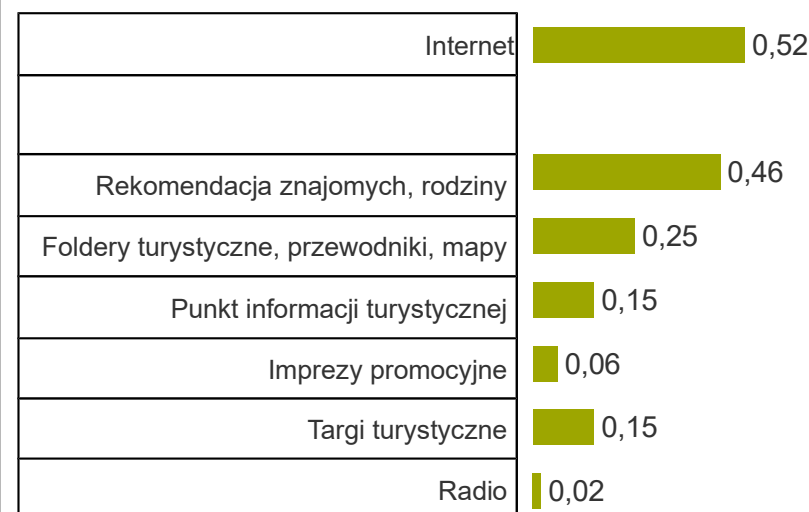
2019

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

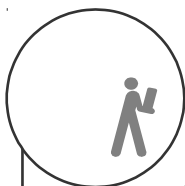
Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



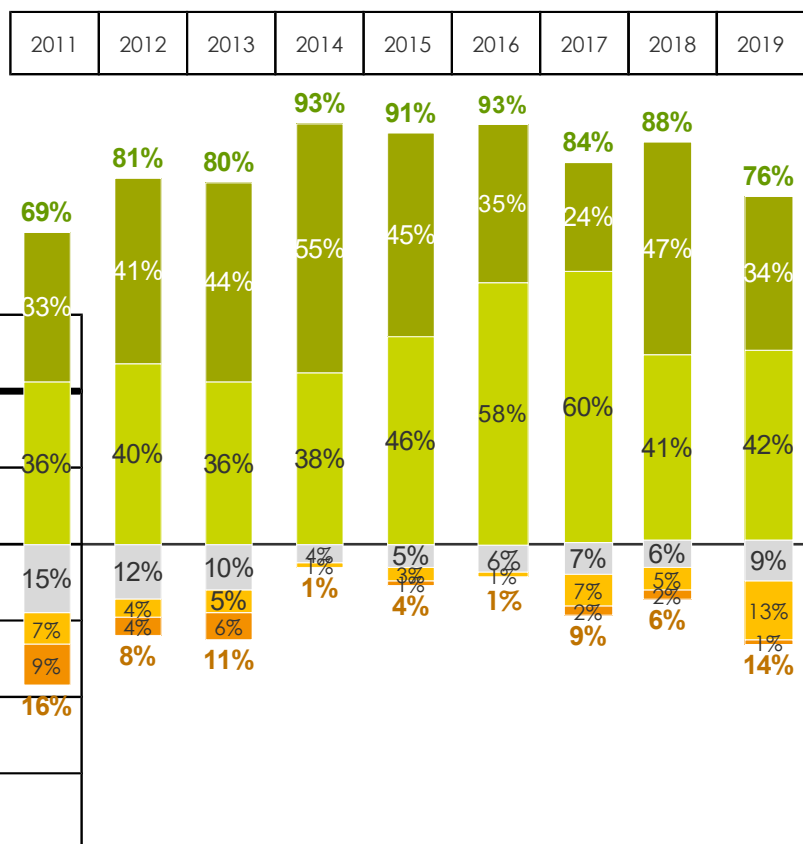
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi*.



Ocena zadowolenia z pobytu

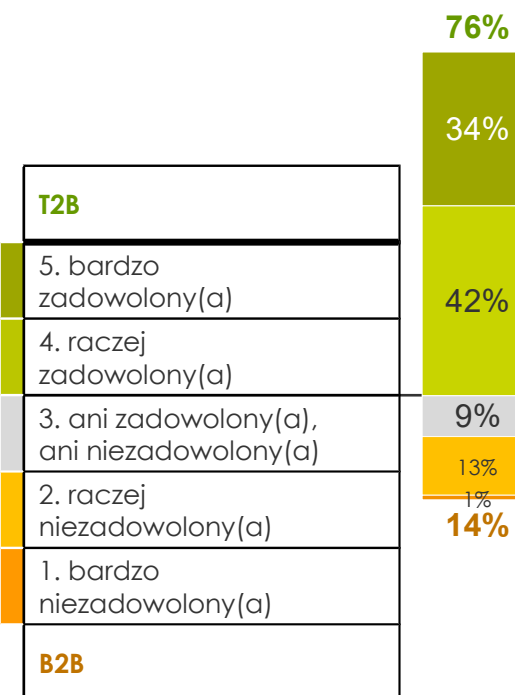


Porównanie wyników w czasie



2019

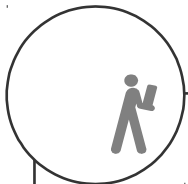
P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia, n=13:

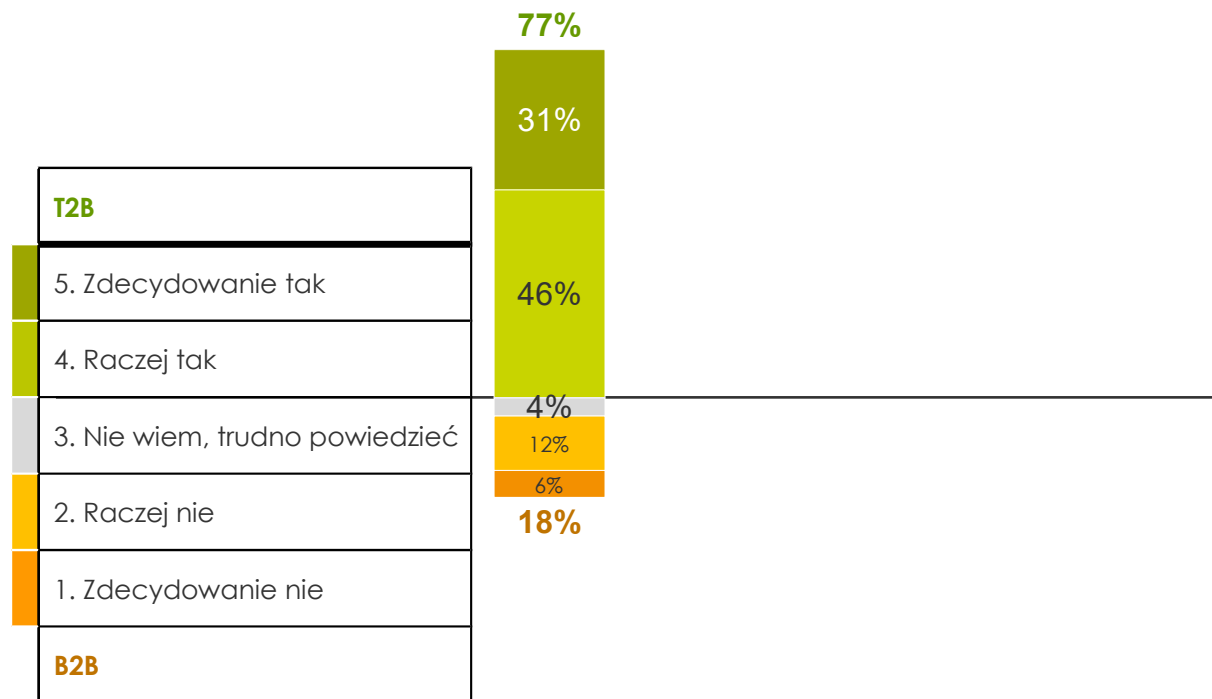
- Jakość miejsca noclegowego n=5
- Niedostosowane godziny zwiedzania n=3
- Jakość obsługi turysty n=3
- Mało atrakcyjna oferta, brak alternatywny w przypadku np. złej pogody n=1
- Niesprzyjająca pogoda n=1

Chęć ponownych odwiedzin regionu



2019

P10d. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości ponownie odwiedzić w celach turystycznych województwo śląskie?



KANTAR



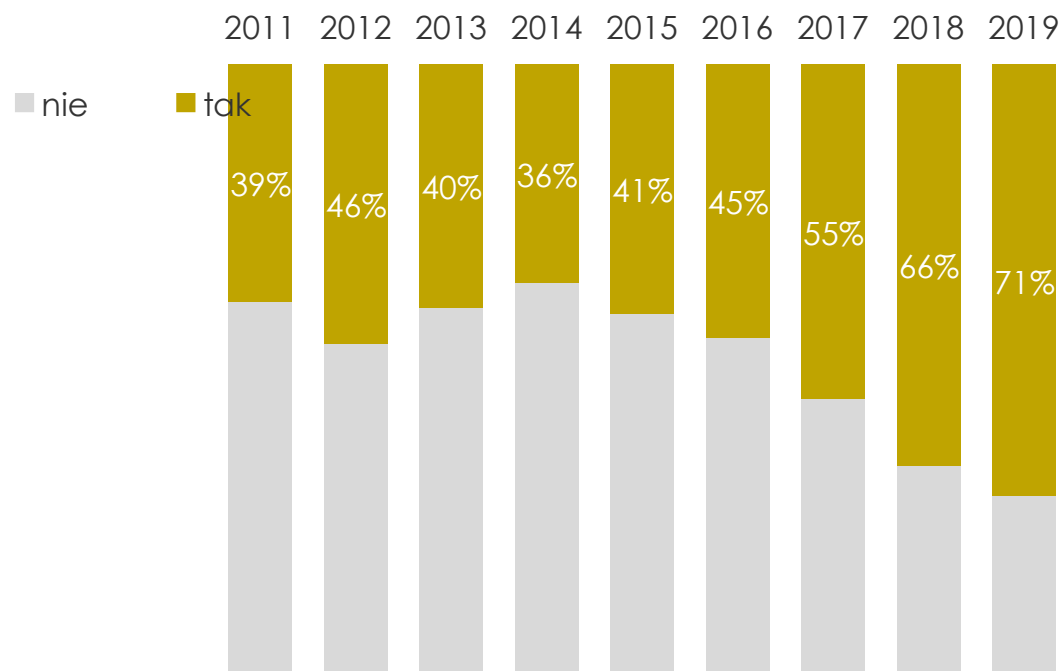
TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim



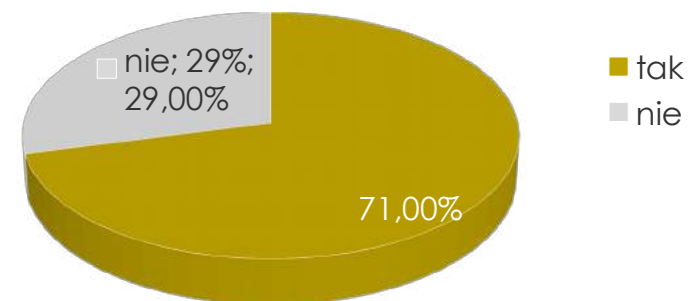
Porównanie wyników w czasie



2019

P1. Proszę pomyśleć o 2019 roku.

Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



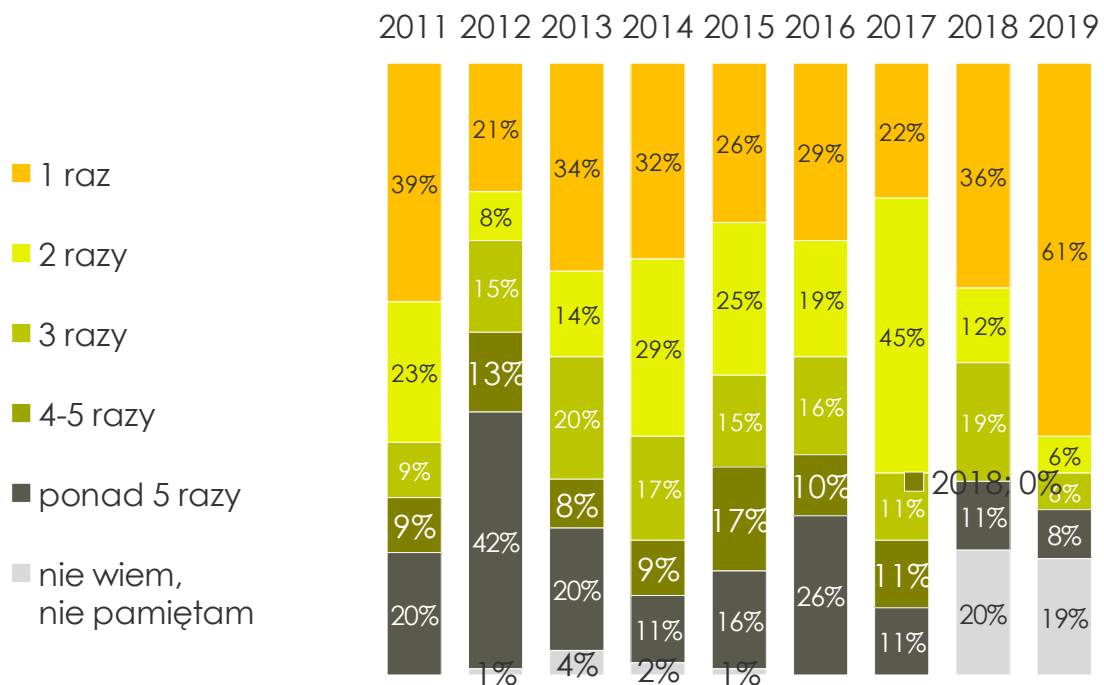
W 2019 roku prawie trzy czwarte mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten utrzymuje stałą tendencję wzrostową od 2015 roku. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2019, to w przybliżeniu 2,4 mln osób (w poprzednim roku 2,3 mln).

Liczba wizyt

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

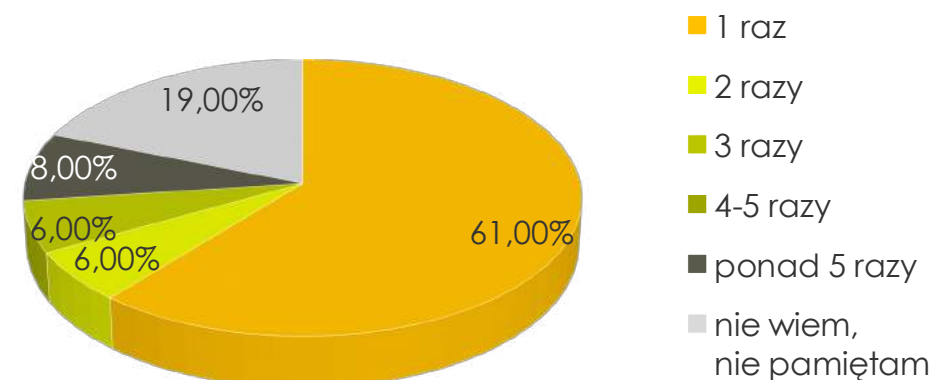


Porównanie wyników w czasie



2019

P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2019 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.

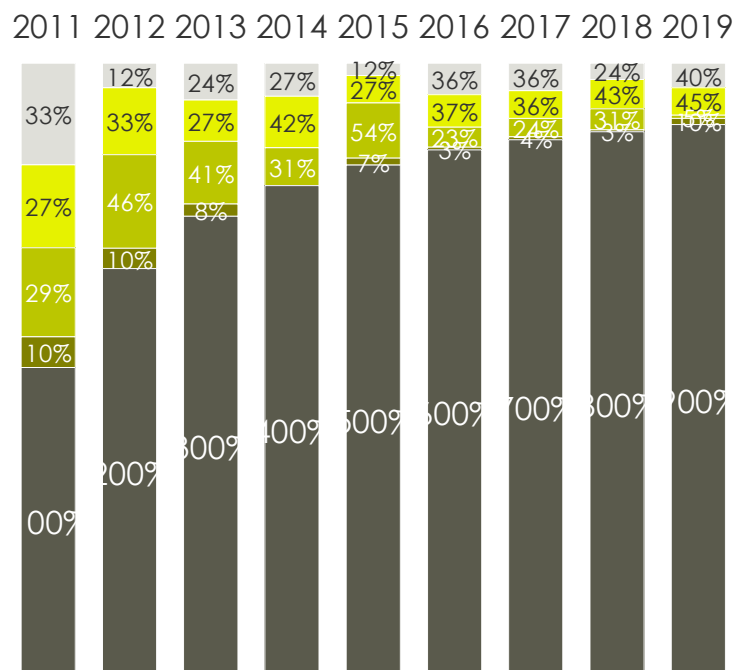


Długość pobytu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

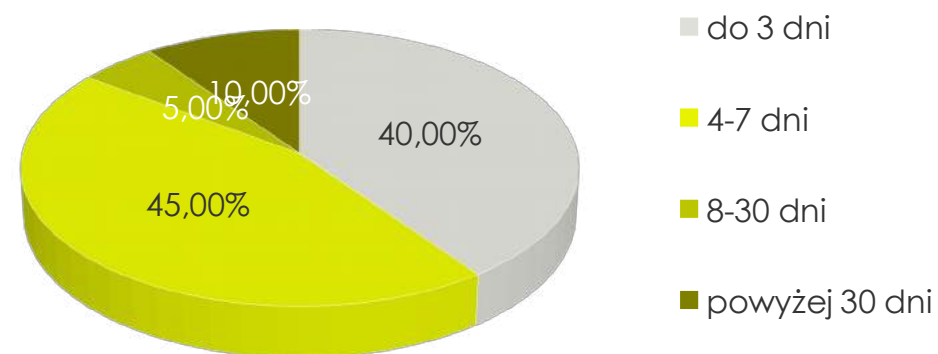


Porównanie wyników w czasie



2019

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

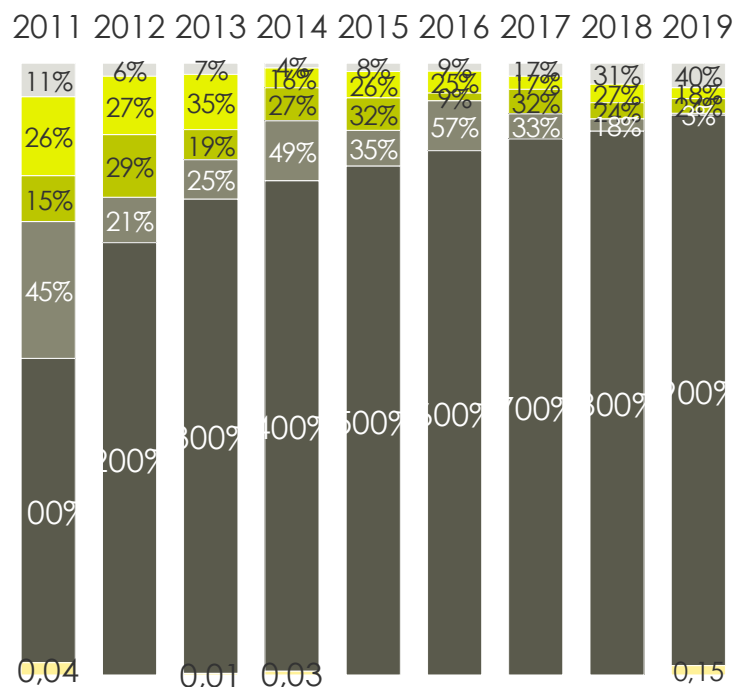


Liczba osób towarzyszących

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

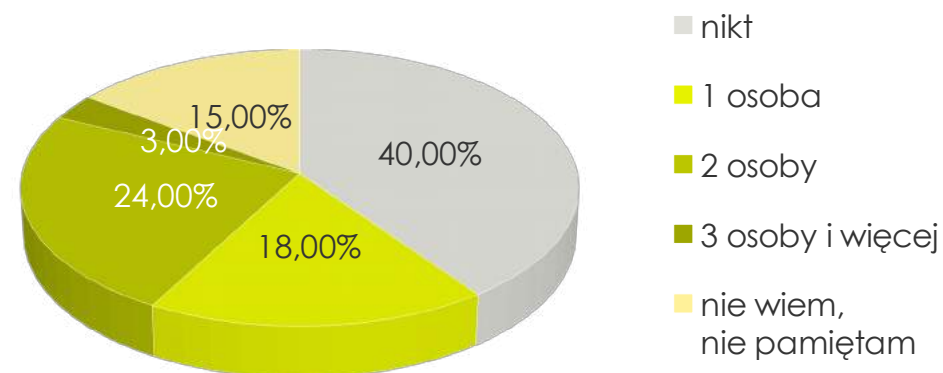


Porównanie wyników w czasie



2019

P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).

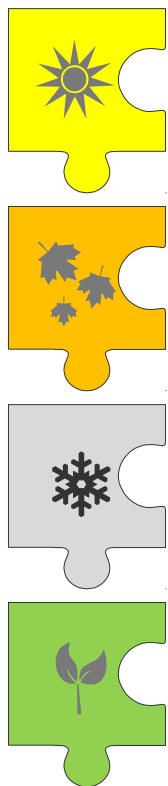


Sezonowość pobytów

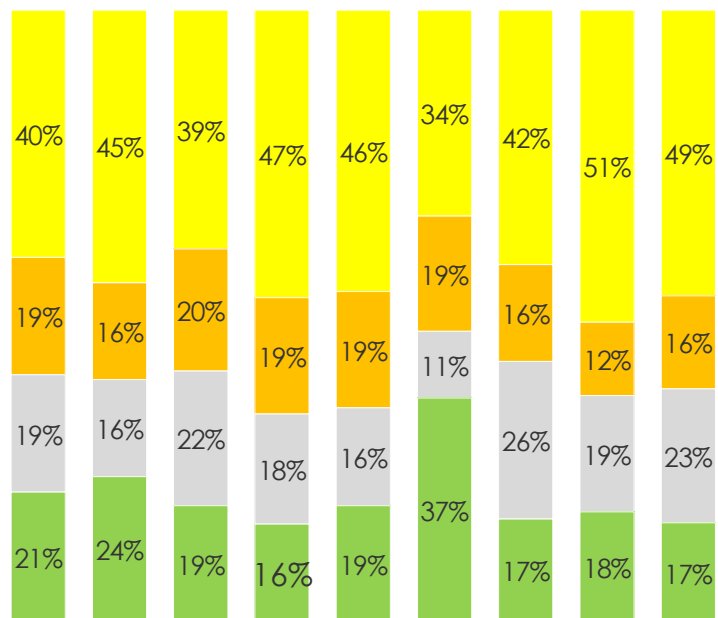
UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie

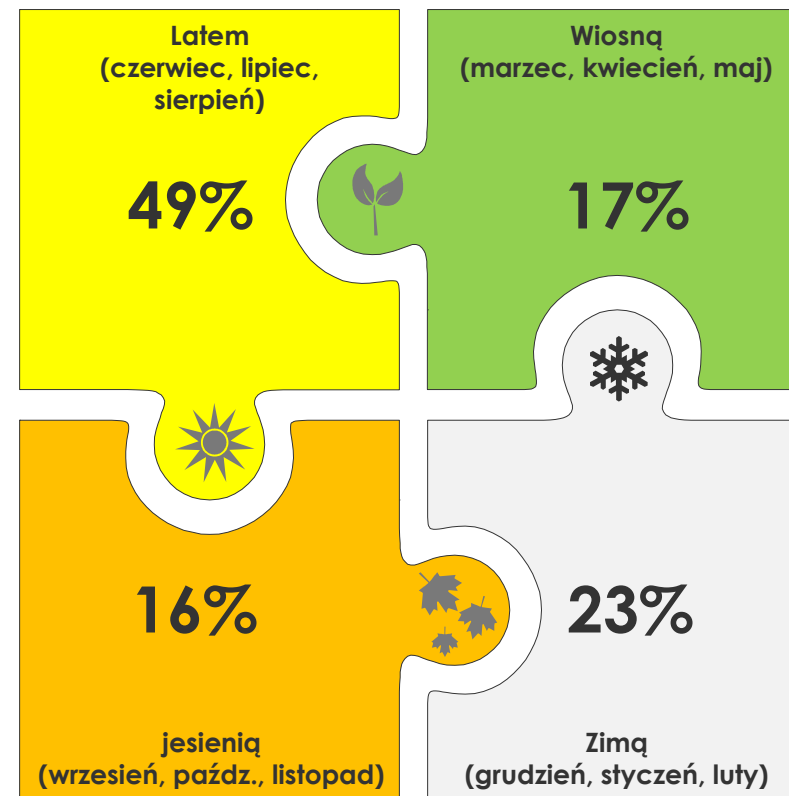


2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019



2019

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

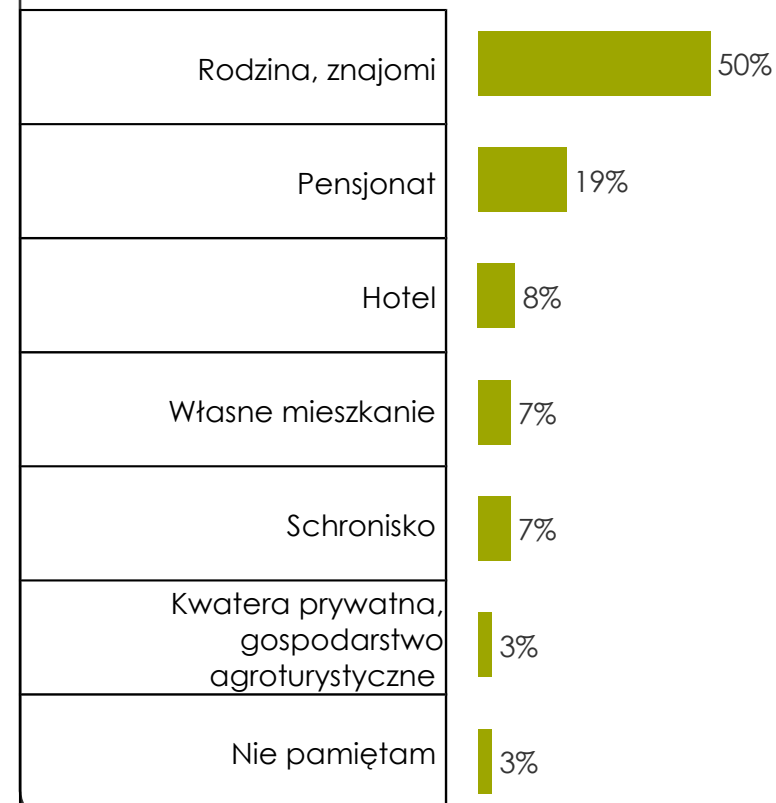


Porównanie wyników w czasie

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
rodzina, znajomi	26%	36%	44%	40%	40%	50%
kwatery prywatna, gospodarstwo agro.	22%	22%	12%	22%	14%	3%
hotel	8%	21%	13%	6%	6%	8%
pensjonat	23%	14%	25%	9%	17%	19%
kemping, pole namiotowe	7%	7%	0%	0%	2%	0%
własne mieszkanie	6%	7%	0%	3%	14%	7%
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	11%	4%	7%	9%	8%	0%
ośrodek sanatoryjny, uzdrowski		2%	1%	7%	0%	0%
schronisko	9%	2%	2%	3%	2%	7%
nie pamiętam	3%	4%	0%	2%	2%	3%

2019

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

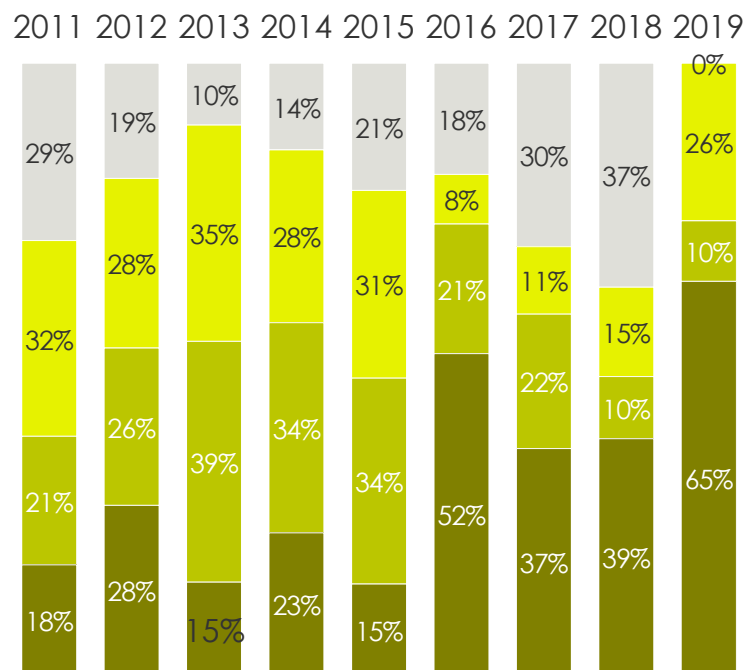


Wydatki turystów

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

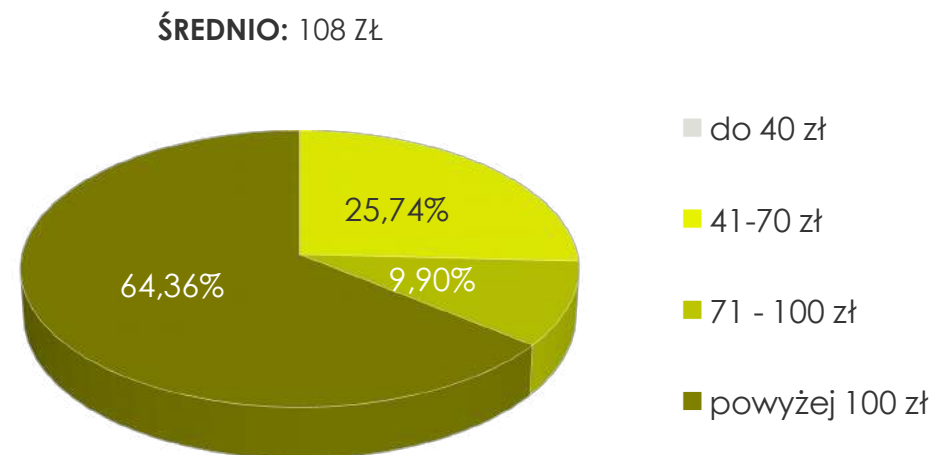


Porównanie wyników w czasie



2019

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2019 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 2,10 mld złotych (w ubiegłym roku 1,90 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województwa śląskiego

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



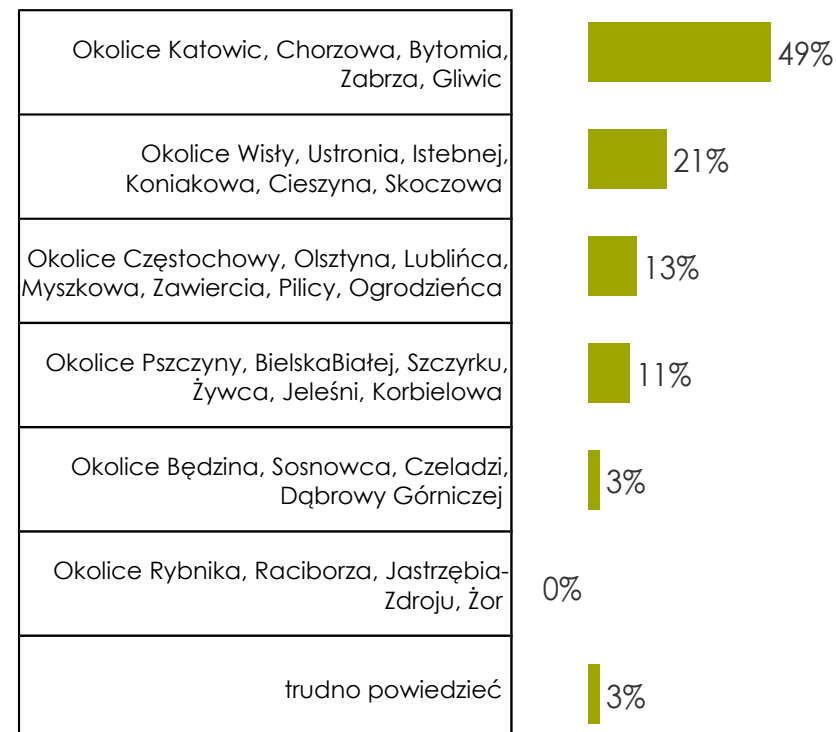
Porównanie wyników w czasie

	2016	2017	2018	2019
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	46%	40%	46%	21%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	26%	31%	20%	11%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy	7%	16%	12%	13%
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	10%	34%	26%	49%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	3%	2%	0%	0%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	15%	4%	9%	3%
Trudno powiedzieć				3%

2019

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2019 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.



Główny cel pobytu



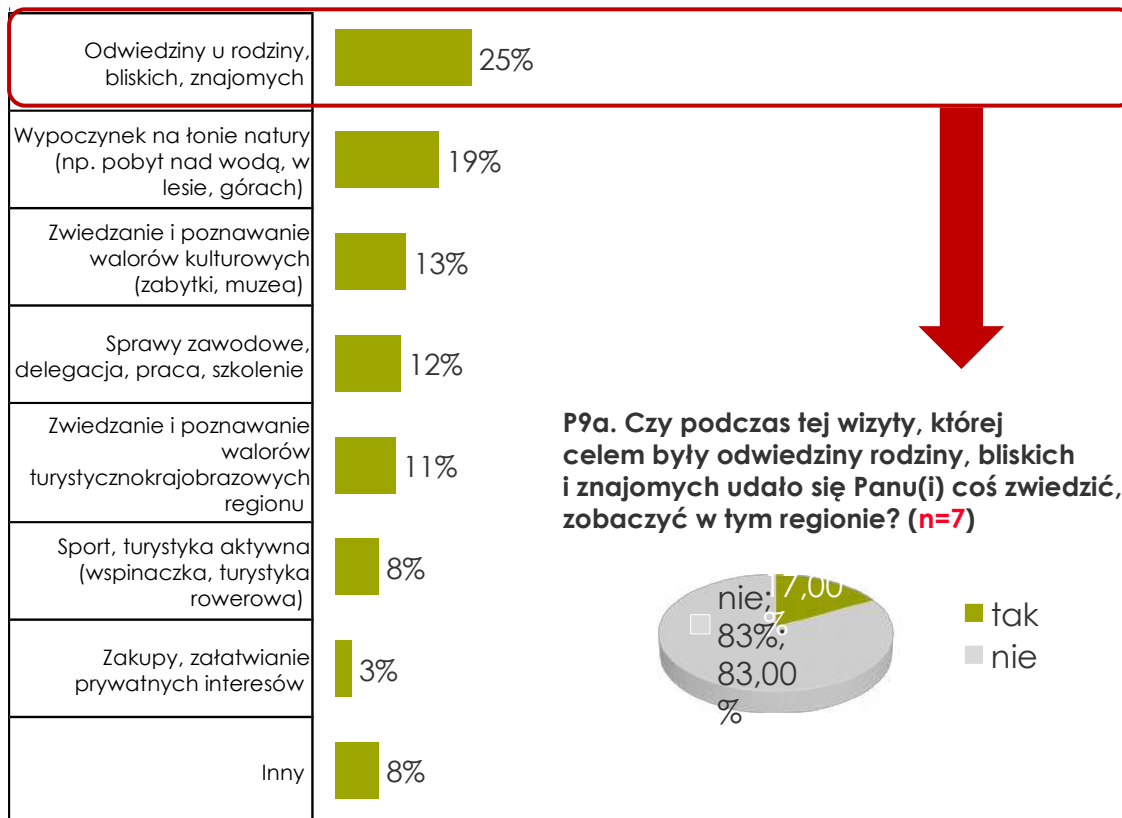
Porównanie wyników w czasie

	2015	2016	2017	2018	2019
wypoczynek na łonie natury	68%	20%	32%	57%	19%
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	38%	24%	39%	32%	25%
sport, turystyka aktywna	20%	9%	9%	5%	8%
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	17%	49%	17%	8%	11%
sprawy zawodowe	12%	9%	9%	12%	12%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	8%	15%	6%	6%	13%
konferencja, kongres, udział w targach	4%	2%	0%	2%	0%
pielgrzymka	3%	2%	0%	0%	0%
inne	4%	6%	13%	0%	11%

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

2019

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

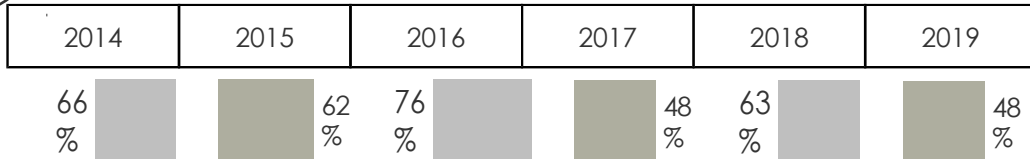


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

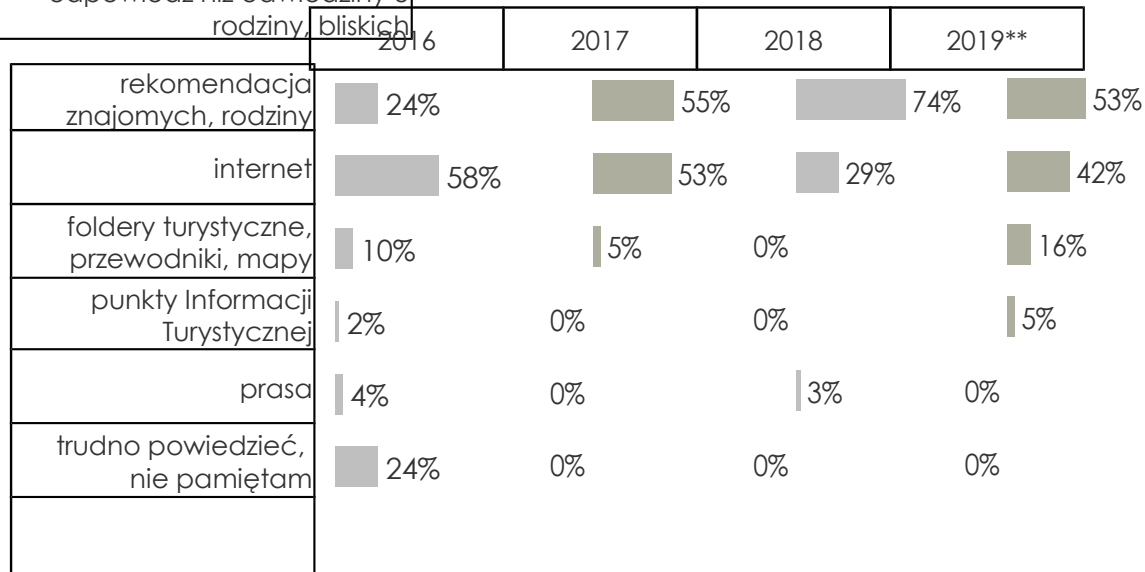
UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich

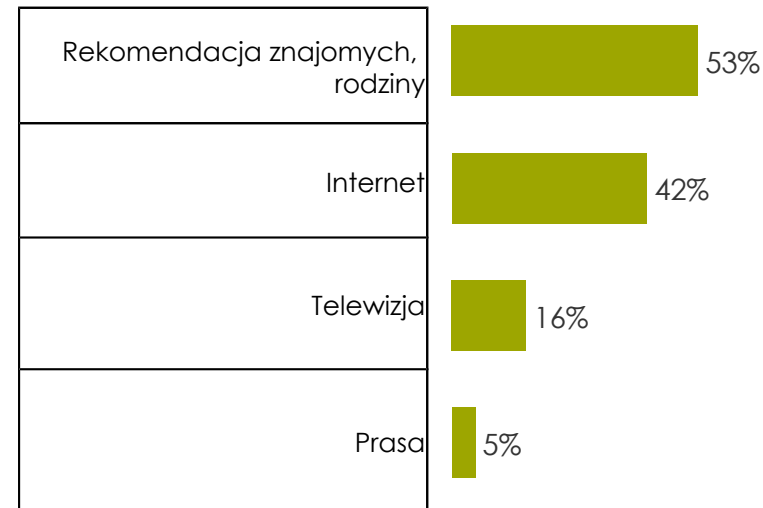


2019

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel? **Możliwość wielu odpowiedzi.**



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego? **Możliwość wielu odpowiedzi. ****



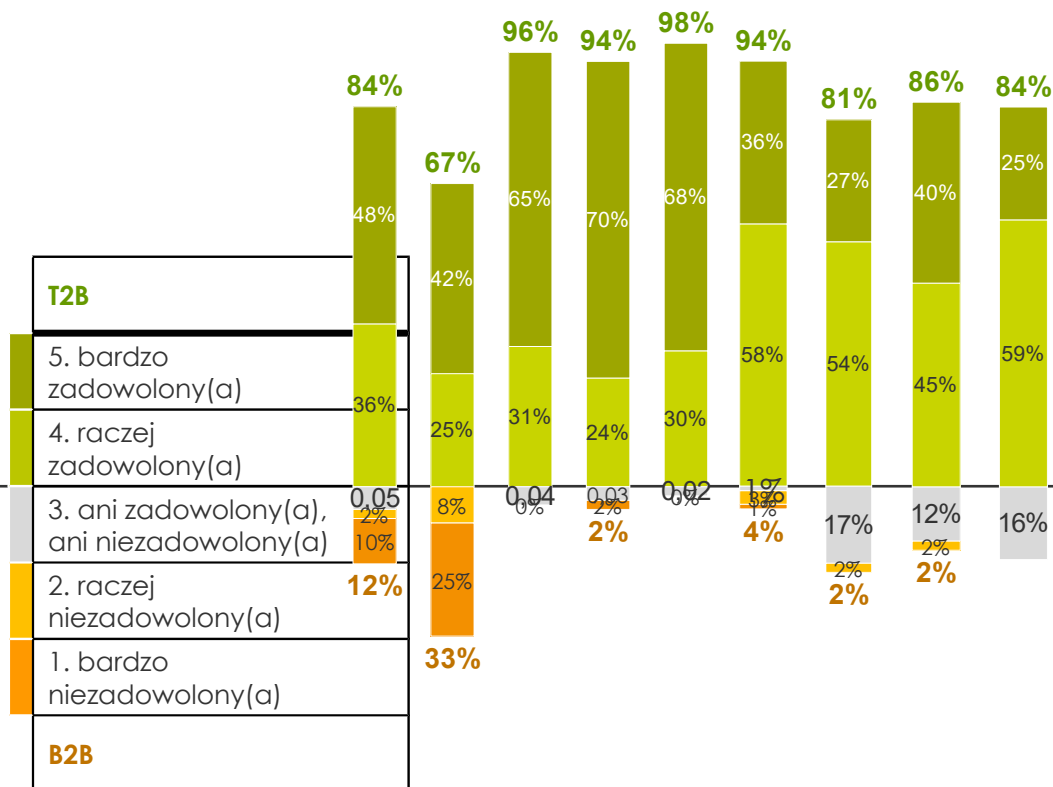
Ocena zadowolenia z pobytu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



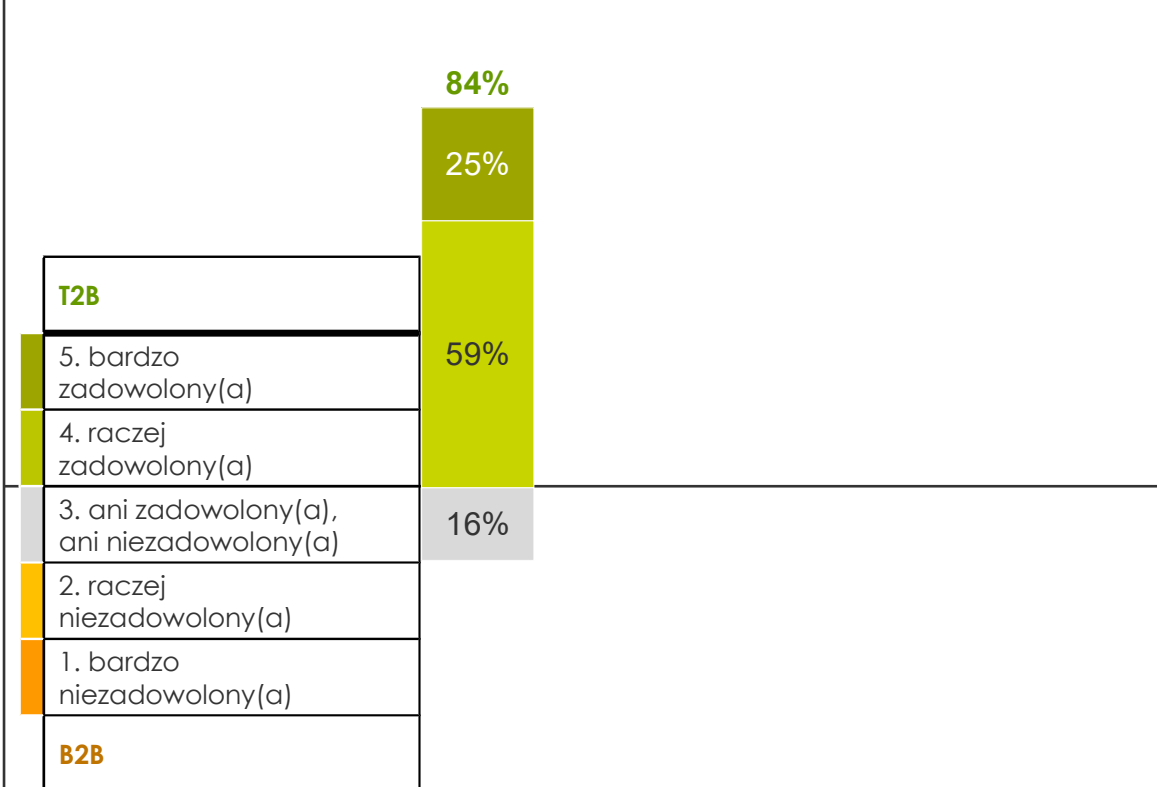
Porównanie wyników w czasie

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
------	------	------	------	------	------	------	------	------



2019

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Powody zadowolenia z pobytu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

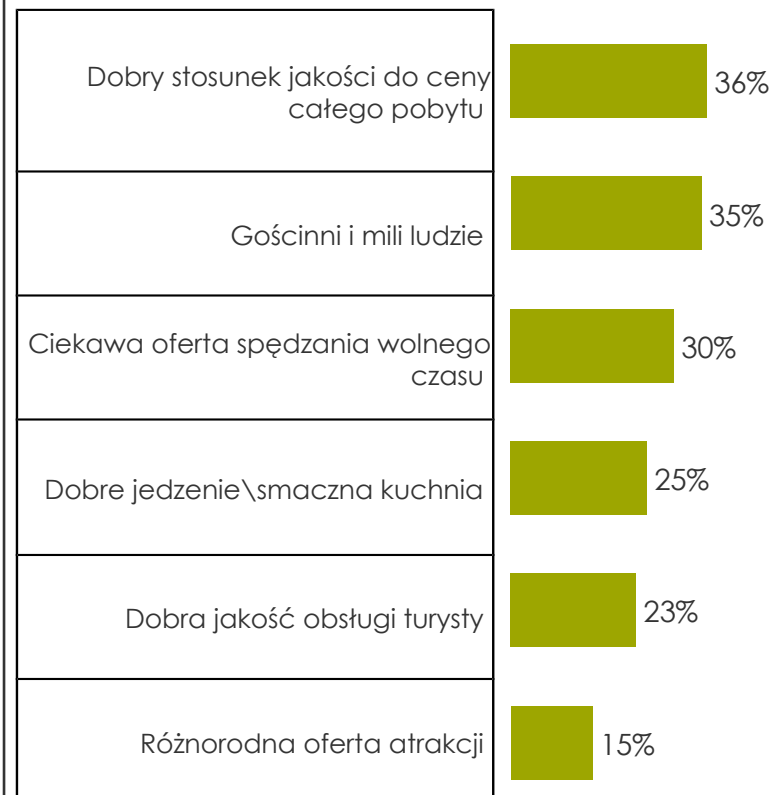


Porównanie wyników w czasie

	2016	2017	2018	2019
ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	19%	31%	31%	30%
gościnni i mili ludzie	27%	44%	36%	35%
dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	14%	31%	29%	36%
wysoka jakość miejsca noclegowego	33%	11%	16%	0%
różnorodna oferta atrakcji	14%	12%	28%	15%
wszystko mi się podobało	0%	0%	0%	0%
jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło	7%	11%	19%	0%
dobre jedzenie, smaczna kuchnia	13%	16%	30%	25%
dobra jakość obsługi turystycznej	15%	30%	29%	23%
trudno powiedzieć	17%	0%	5%	0%

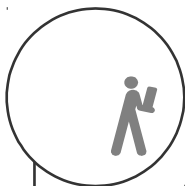
2019

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.



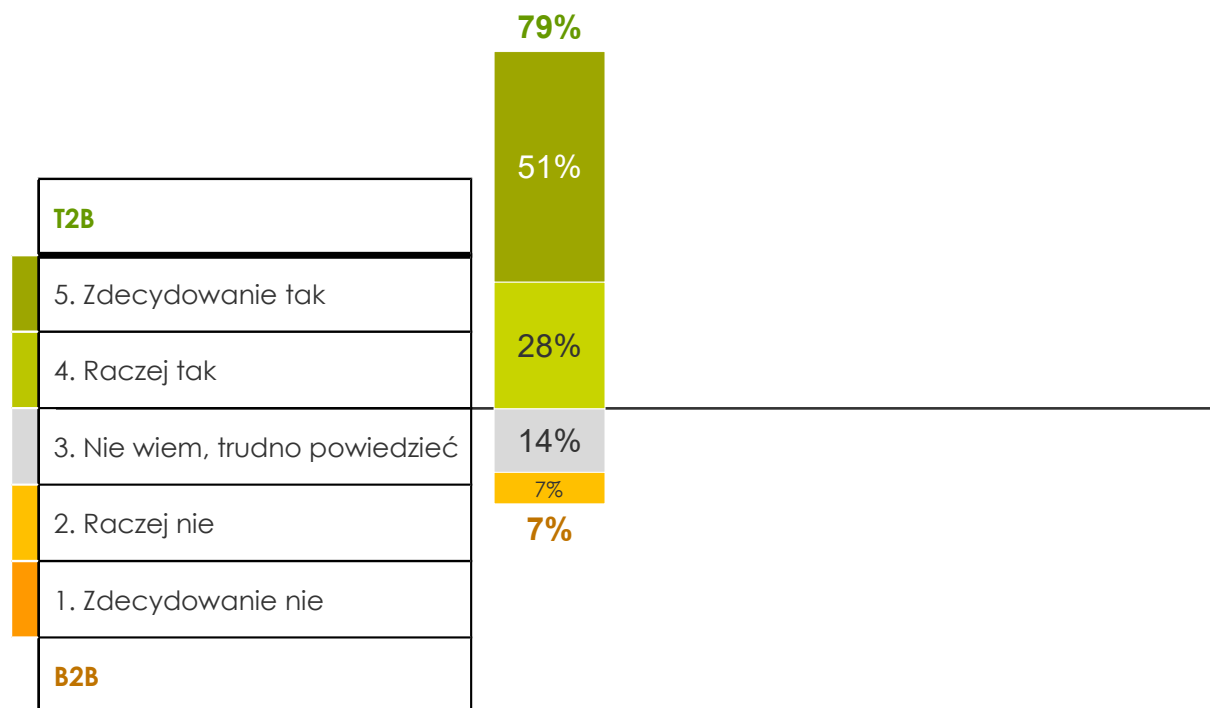
Chęć ponownych odwiedzin regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



2019

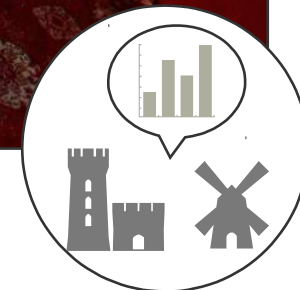
P10d. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości ponownie odwiedzić w celach turystycznych województwo śląskie?



STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH

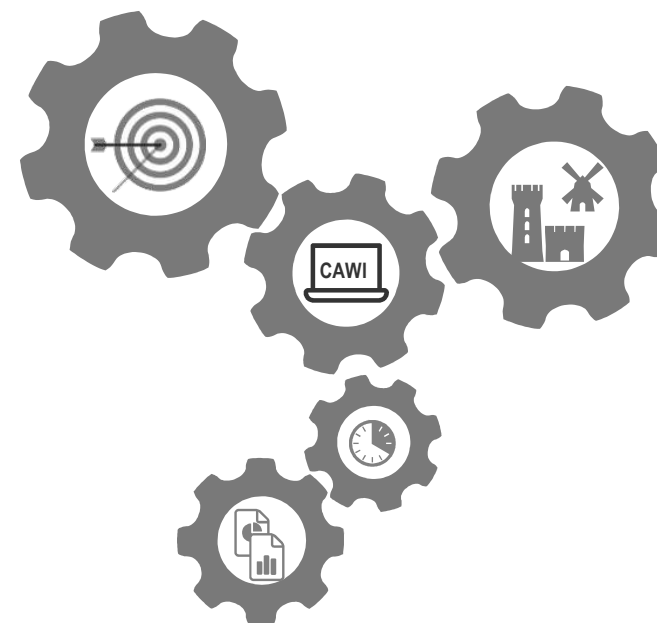
Badanie internetowe CAWI

marzec 2020



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Realizacja	Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI)
Próba	Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 149 obiektów turystycznych: muzeów i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych. Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=73 placówki.
Realizacja wywiadów	Luty-marzec 2020
Realizacja	KANTAR Polska



*Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych za rok 2019. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane (w obecnym pomiarze informacje na temat przepływu turystów udostępniło **73 obiektów** turystycznych)*

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (1/2)

1. Browar i Muzeum Browaru Żywiec w Żywcu
2. Muzeum Śląskie w Katowicach (Centrum Scenografii + Wieża)
3. Muzeum w Rybniku
4. Galeria Saturn w Czeladzi
5. Zabytkowa Stacja Wodociągowa „Zawada” w Karchowicach
6. Pocysterski Zespół Klasztorno-Pałacowy w Rudach
7. Zamek Piastowski w Raciborzu
26. wieża widokowa na szczycie Szyndzielni
27. Kolej Gondolowa na Szyndzielni, Bielsko-Biała
28. Kompleks "Sztęgarka w Chorzowie", Szyb Prezydent
29. Pałac w Koszęcinie2
30. Zagroda Żubrów w Pszczynie
31. Muzeum Zamkowe w Pszczynie
32. Miasteczko Westernowe Twinpigs

33. Hala widowiskowo-sportowa Spodek

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (2/2)

51. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia (NOSPR)

52. Zamek Cieszyn

53. Ogród Zoologiczny w Chorzowie

54. Willa Caro

55. Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach

56. Zamek w Siewierzu

57. Górnśląskie Koleje Wąskotorowe w Bytomiu

58. Zamek Piastowski w Gliwicach - muzeum

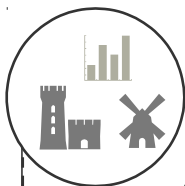
Podsumowanie wyników

Łącznie w 2019 roku w **badaniu obiektów turystycznych** udział wzięło 73 obiektów, co stanowi 49% wszystkich obiektów objętych badaniem. Z uwagi na różne placówki biorące udział w badaniu w różnych latach, dane nie są porównywalne w czasie.

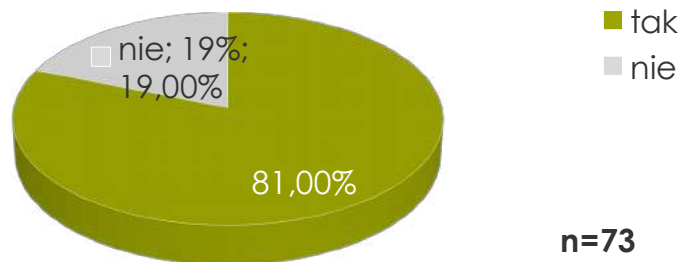
Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających*:

- dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią 40% odwiedzających;
- w prawie 2/3 badanych placówek przeważają turyści indywidualni. Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne (średnio 63% wszystkich grup);
- najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z ościennych województw – małopolskiego, opolskiego oraz dolnośląskiego i mazowieckiego;
- wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec (53%). Pozostałe odnotowane narodowości w wyższych odsetkami wskazań to obywatele Ukrainy, Czesi oraz osoby z Wielkiej Brytanii; zidentyfikowani turyści zagraniczni stanowią około 1,3% wszystkich odwiedzających w obiektach objętych badaniem;
- 81% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, jednak znacznie mniej obiektów rozróżnia w statystykach turystów polskich oraz zagranicznych; najczęściej liczba odwiedzających szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub indywidualnych wycień pracowników.

Szacowanie przepływu osób odwiedzających



P1. Czy prowadzi Państwo statystyki turystów?

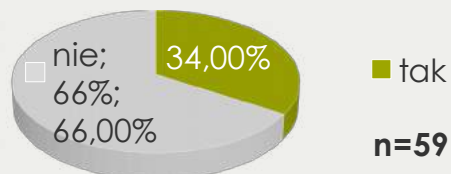


2019

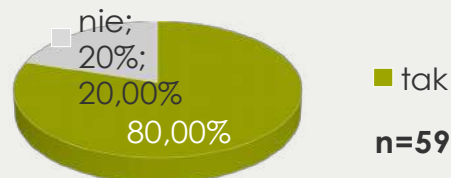
P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P3. ... z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?



P5. ... miesięczne?



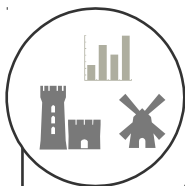
P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.

* Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin.

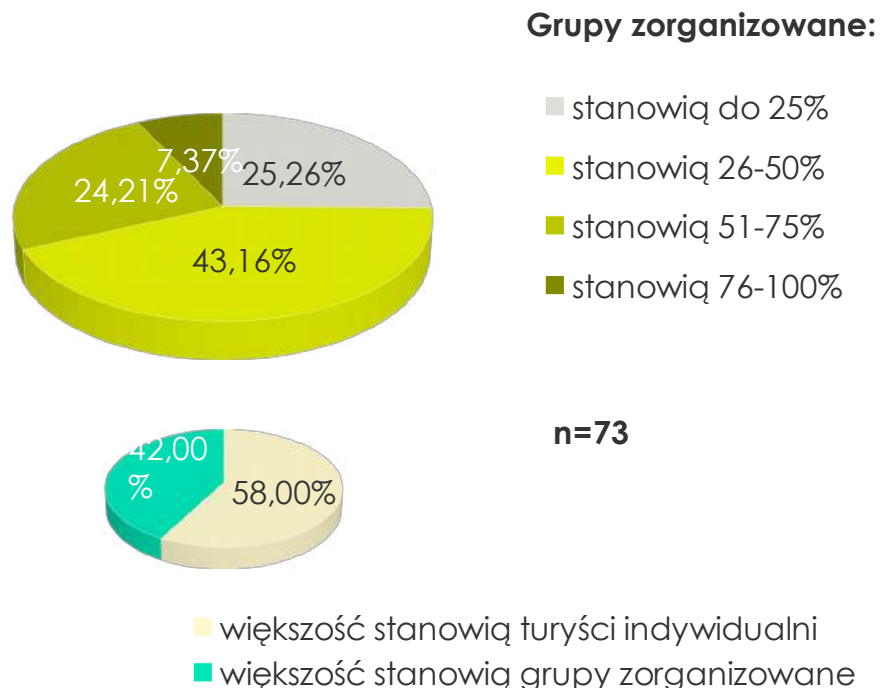


Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni; Grupy szkolne

2019

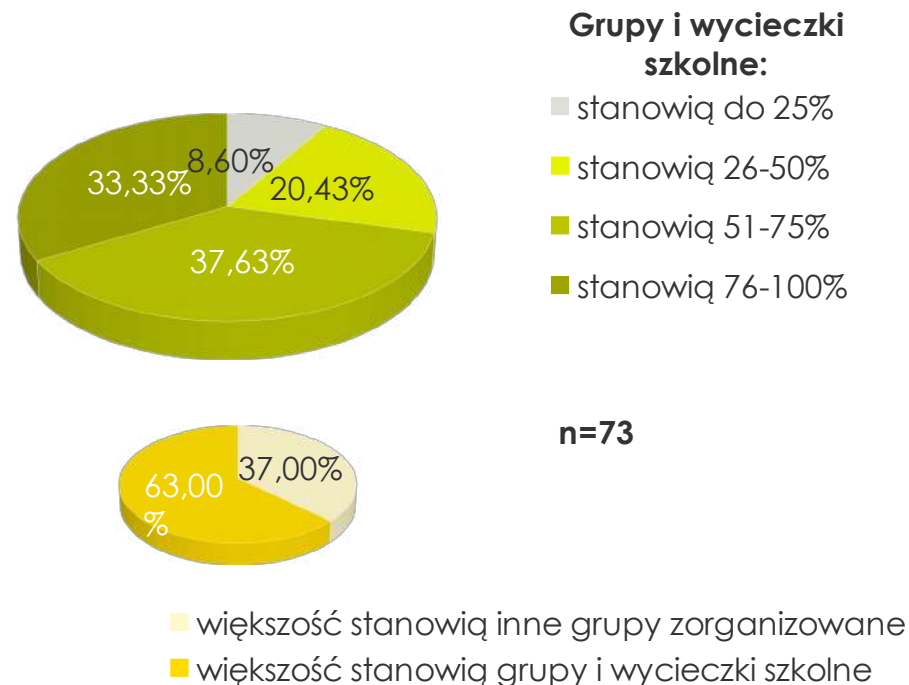


P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?



Według szacunków, w około 2/3 badanych placówek większość odwiedzających stanowią turyści indywidualni. Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł w badanej próbie 42%.

P7a. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią grupy i wycieczki szkolne?



Ponad 2/3 placówek oszacowała udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%. Średni wskazywany odsetek innych grup zorganizowanych w próbie wyniósł 37%.

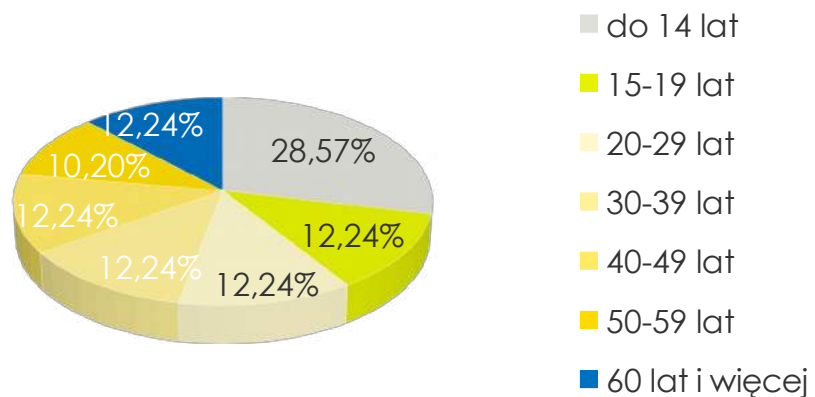
Wiek osób odwiedzających

2019



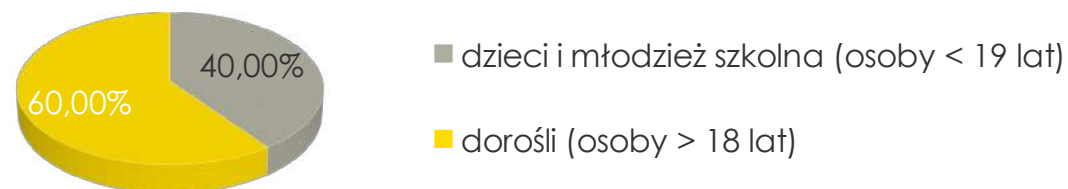
P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających Państwa placówkę stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?

Wiek:



n=73

Według szacunków obiektów turystycznych biorących udział w badaniu, 40% odwiedzających stanowią dzieci oraz młodzież szkolna.



* Z analizy wyłączono odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć”.

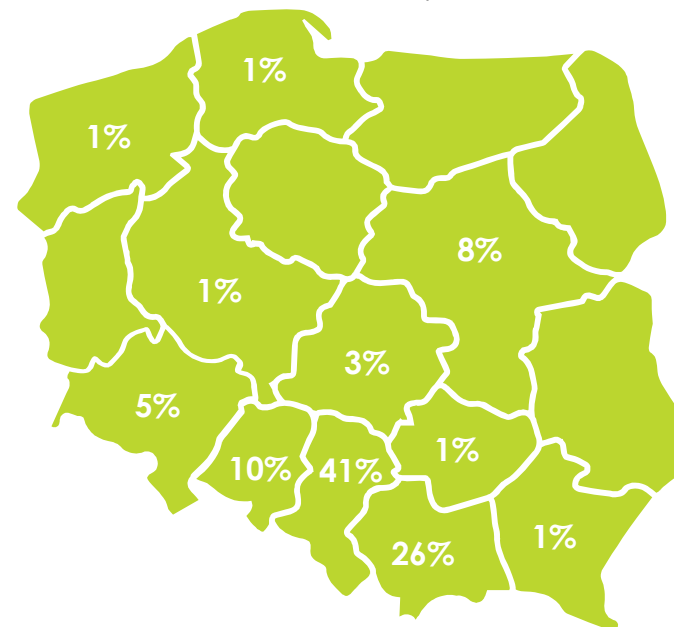
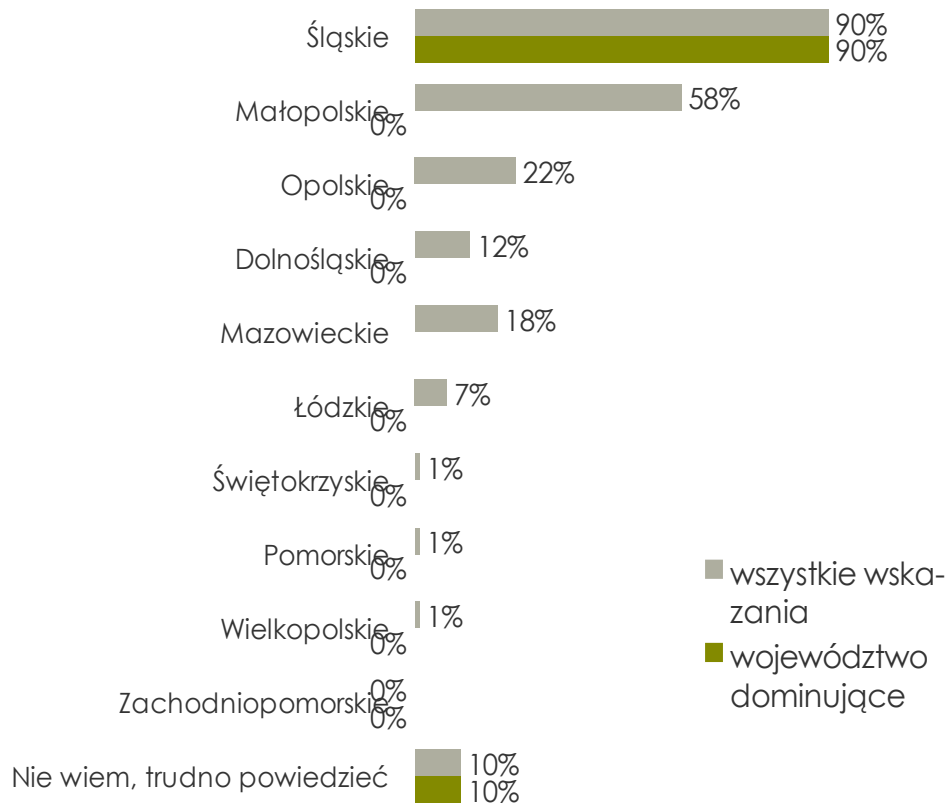
Pochodzenie osób odwiedzających z kraju

2019



P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.

Udział województw - wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)



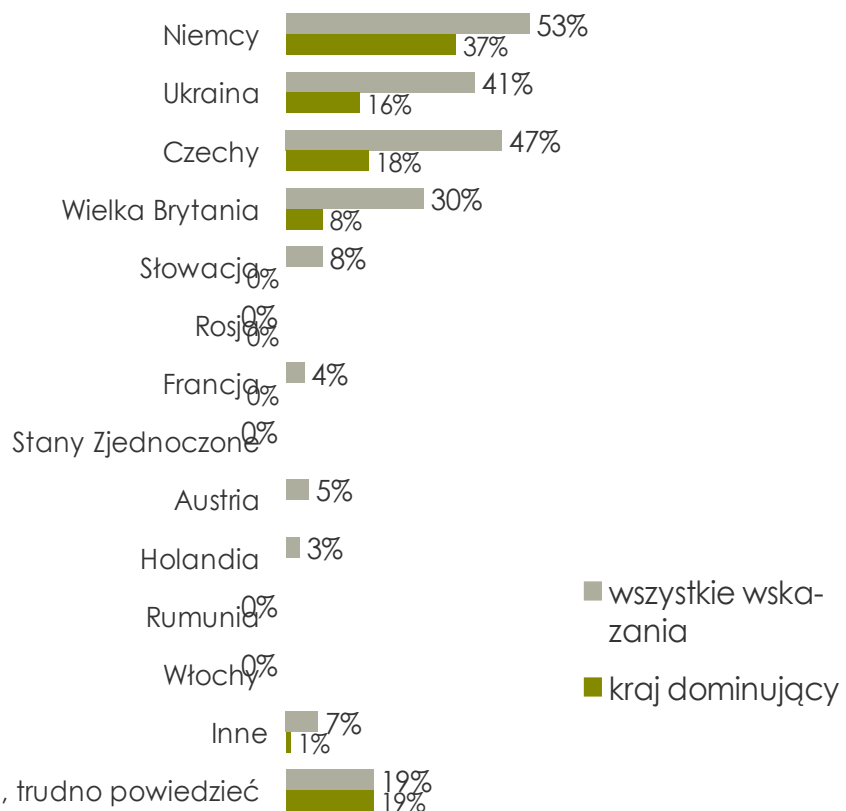
Nie wiem,
trudno
powiedzieć:
5%

Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy

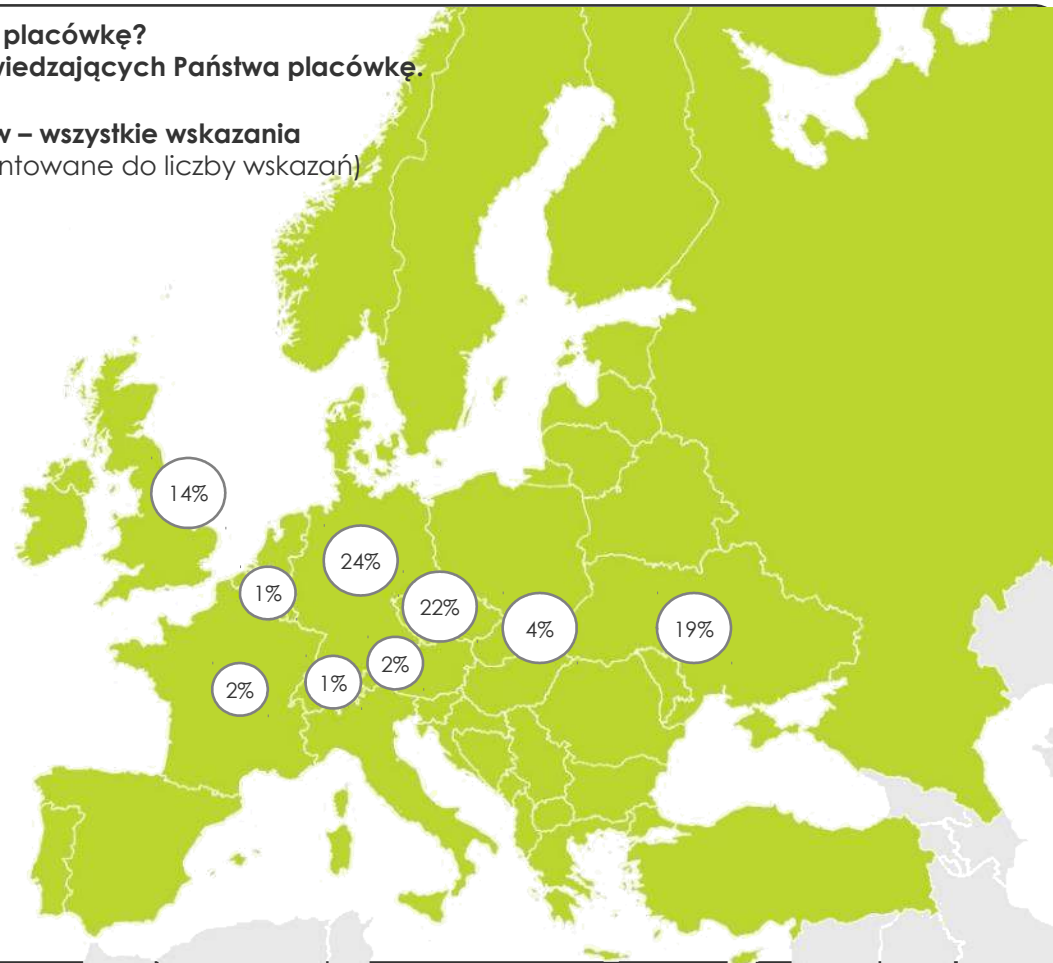
2019



P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać kraj dominujący, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.



Udział państw – wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)



BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

Desk Research
DANE DOTYCZĄCE ROKU 2018



Wprowadzenie

W niniejszej części zaprezentowane zostały informacje na temat ruchu turystycznego w 2018 roku zebrane z analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną

Obszar analizy	Turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Wyniki wojewódzkie przedstawione na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.
	Dane z 2018 roku zestawiono z wynikami z poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.
Termin	Marzec 2020
Realizacja	KANTAR POLSKA

Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:

Turysta	Jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej.
Turystyka	Są to wszystkie czynności osoby podróżującej oraz przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.
Miejsce podróży	Jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, który stanowi główny punkt podróży.
Cel podróży	Jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreacje i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) inne.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Podział turystyki

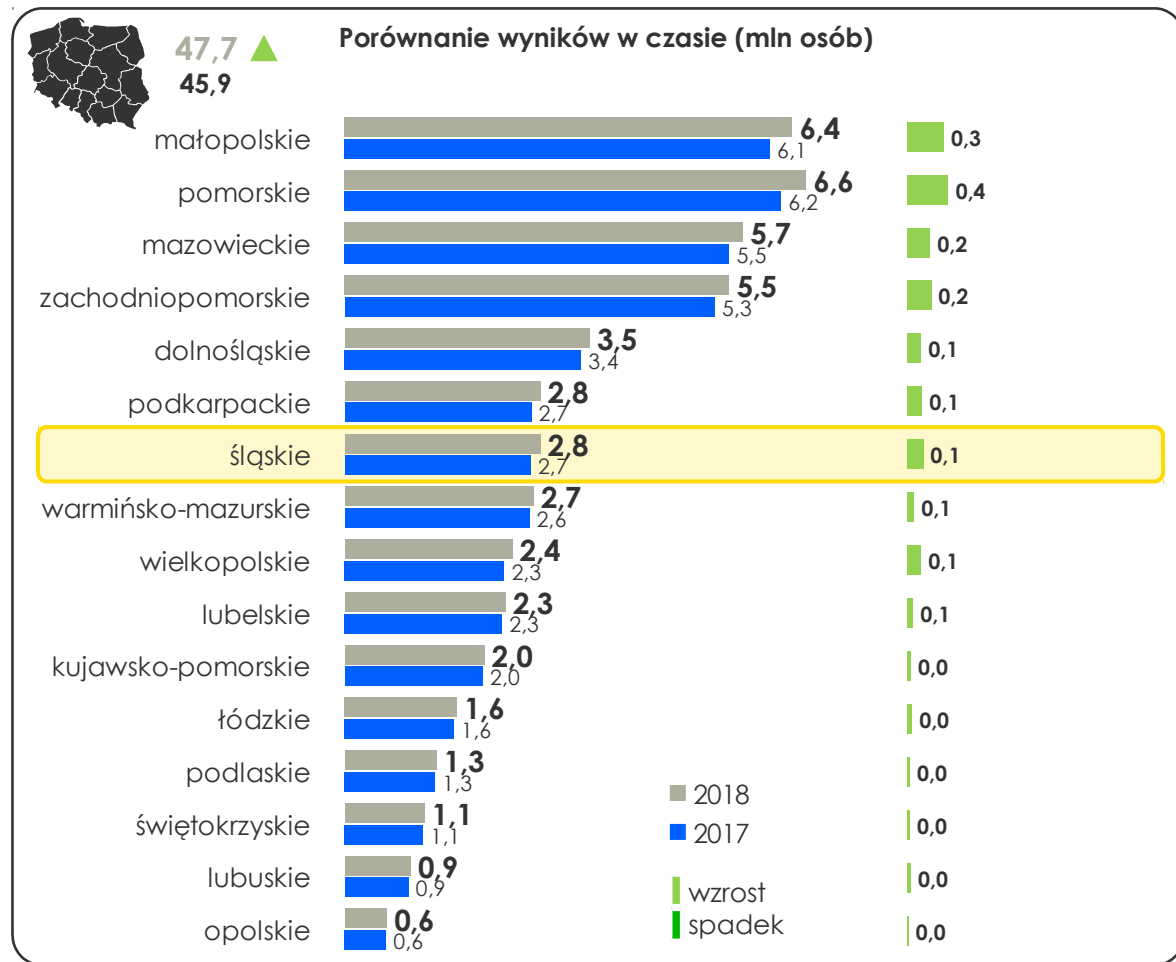
Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały turystyki:

Miejsce podróży	<p>Turystyka krajowa* - obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejsca w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.</p>
	<p>Turystyka zagraniczna – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.</p>

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

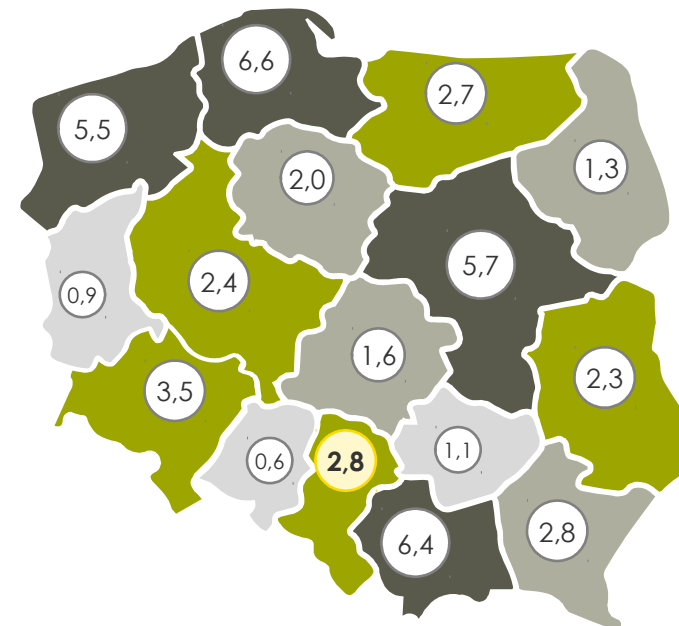
Kierunek podróży*	<p>Turystyka przyjazdowa – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 miesięcy.</p>
	<p>Turystyka wyjazdowa – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.</p>
Czas trwania**	<p>Podróże krótkookresowe – 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania.</p>
	<p>Podróże długookresowe – trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.</p>
<p>** Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006”.</p>	

Turystyka krajowa – różnicowanie geograficzne



2018

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2018 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln os.)

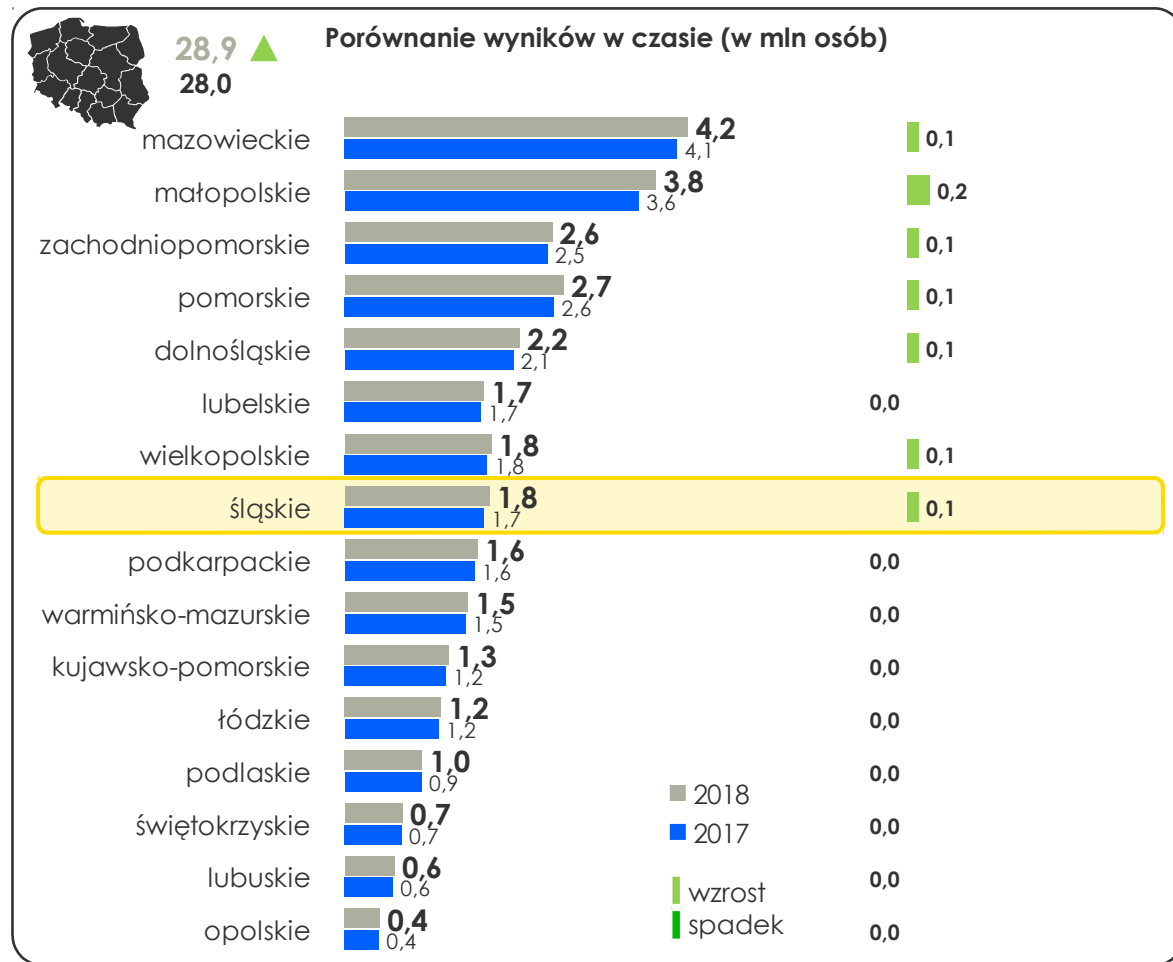


Łączna liczba podróży krajowych w 2018 roku wyniosła 47,7 mln. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 3,9% (wartość w 2017 roku: 45,9 mln). Do najczęściej odwiedzanych województw należały, podobnie jak w 2017 roku: małopolskie, pomorskie, mazowieckie oraz zachodniopomorskie. W 2018 roku łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 2,8 mln, co oznacza wzrost w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2017 roku: 2,7 mln). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 7 pozycji (podobnie jak w 2016 i 2017 roku).

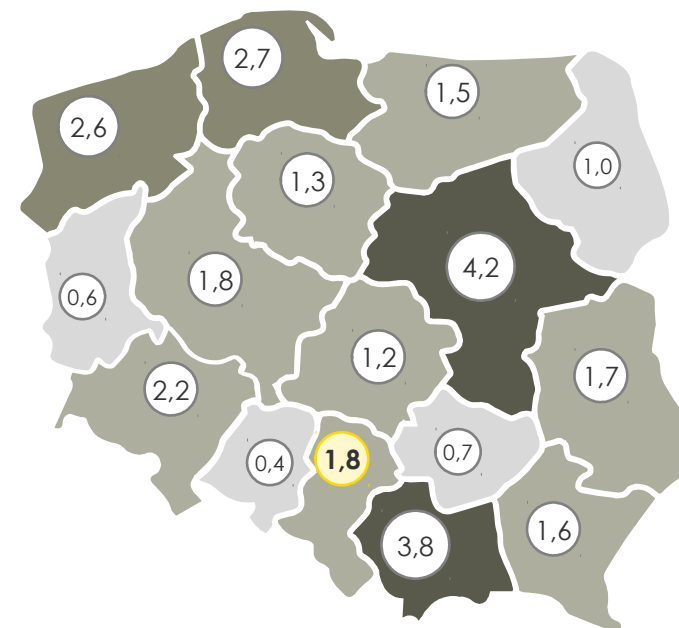
* Źródło: Raporty GUS „Turystyka w 2017 r.”; „Turystyka w 2018 r.”

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe

2018



Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2018 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży krótkookresowych ogółem (mln os.)



Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2018 roku wyniosła 1,8 mln i zwiększyła się nieznacznie względem poprzedniego roku. Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2018 województwo śląskie zajęło 8 pozycję (tak samo jako w poprzednim roku).

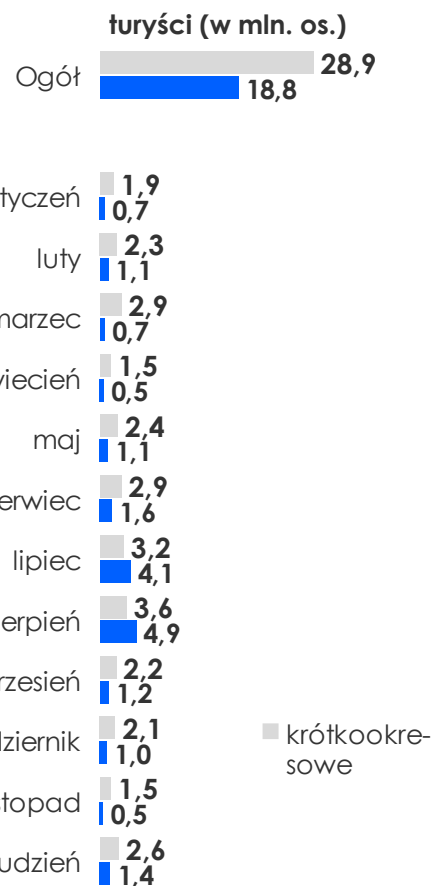
Sezonowość podróży krajowych

2018

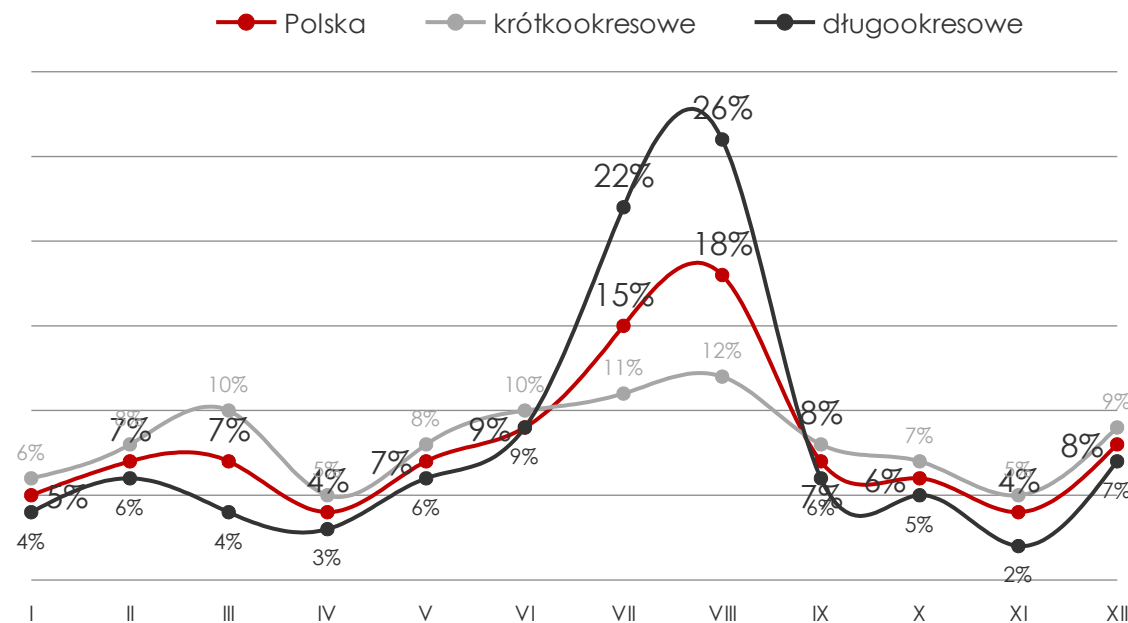
Podróże mieszkańców Polski wg miesiący



Polska



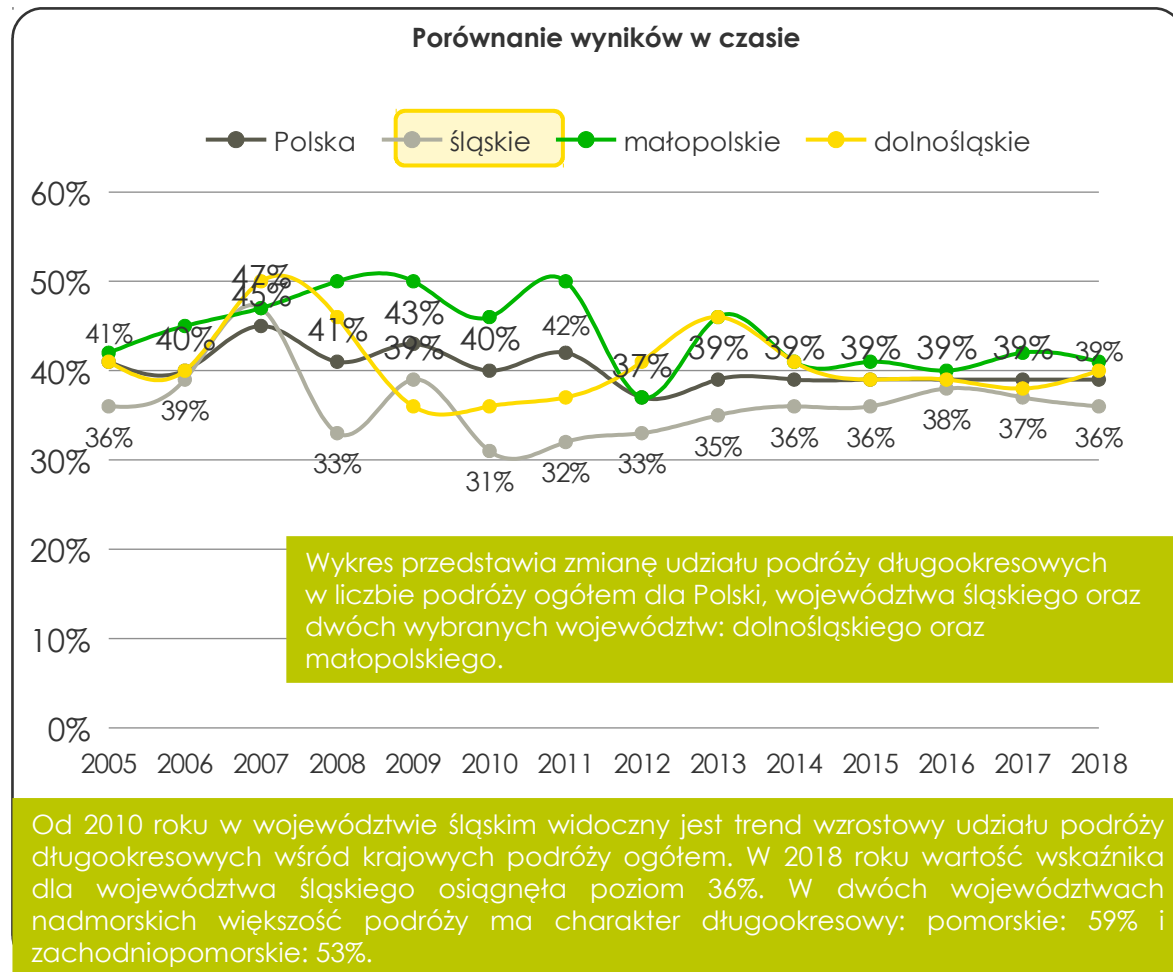
sezonowość podróży (udział w %)



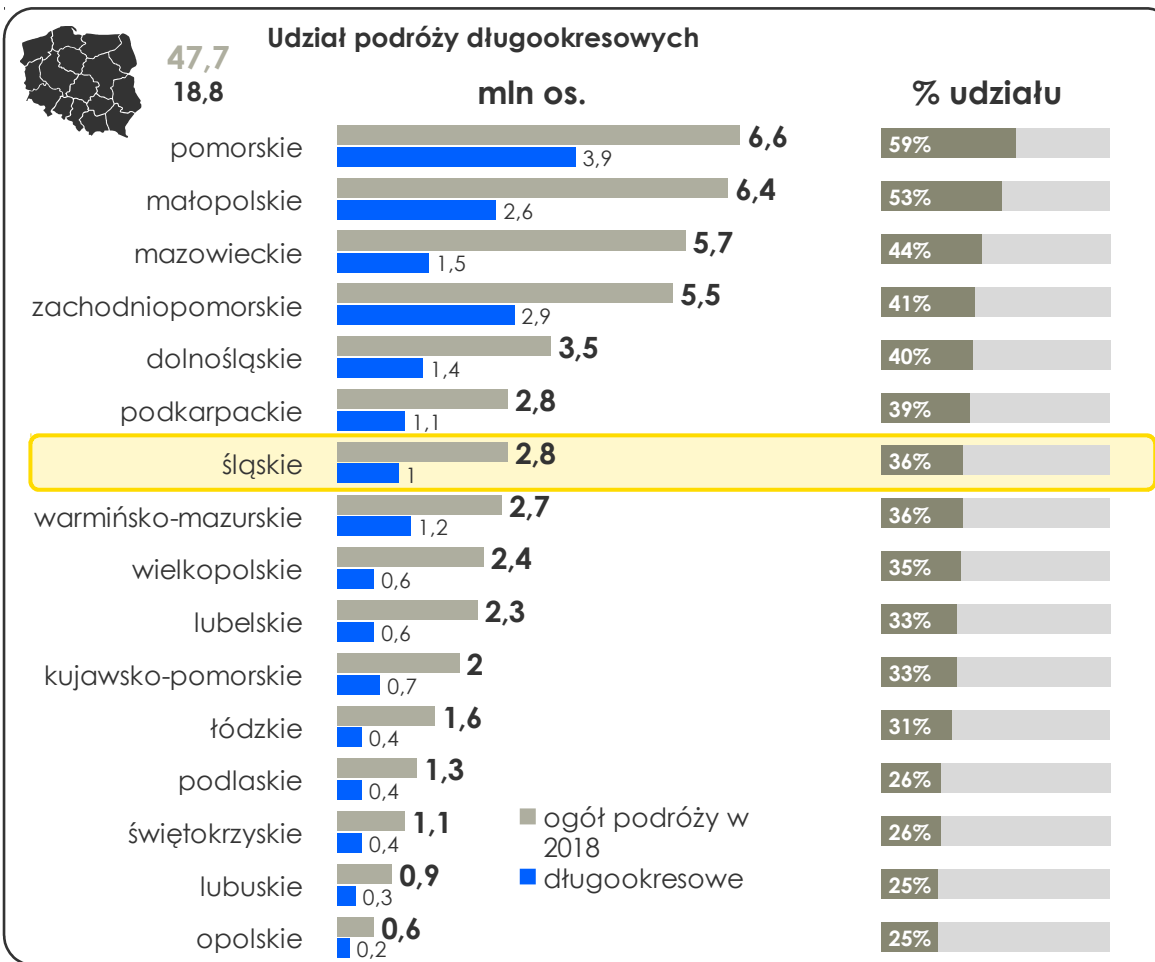
Najwyższa wartość podróży przypada na okres wakacyjny, szczególnie w przypadku podróży długookresowych.

* Źródło: Raport GUS „Turystyka w 2018 r.”

Analiza trendów – udział podróży długookresowych



2018

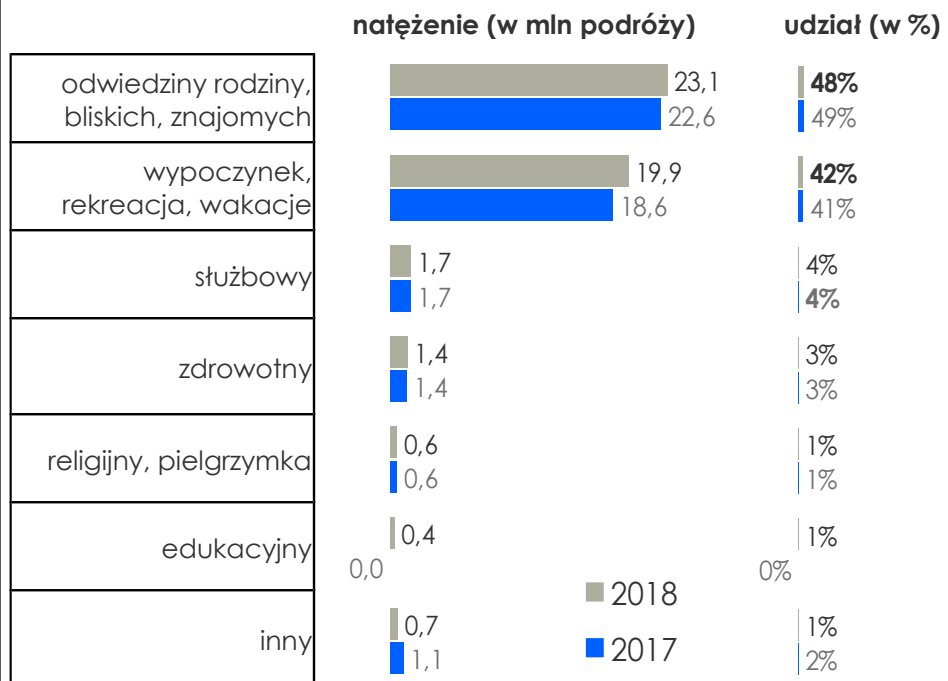


* Źródło: Raport GUS „Turystyka w 2018 r.”; Raport Ministerstwa Sportu i Turystyki: „Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2017 roku”

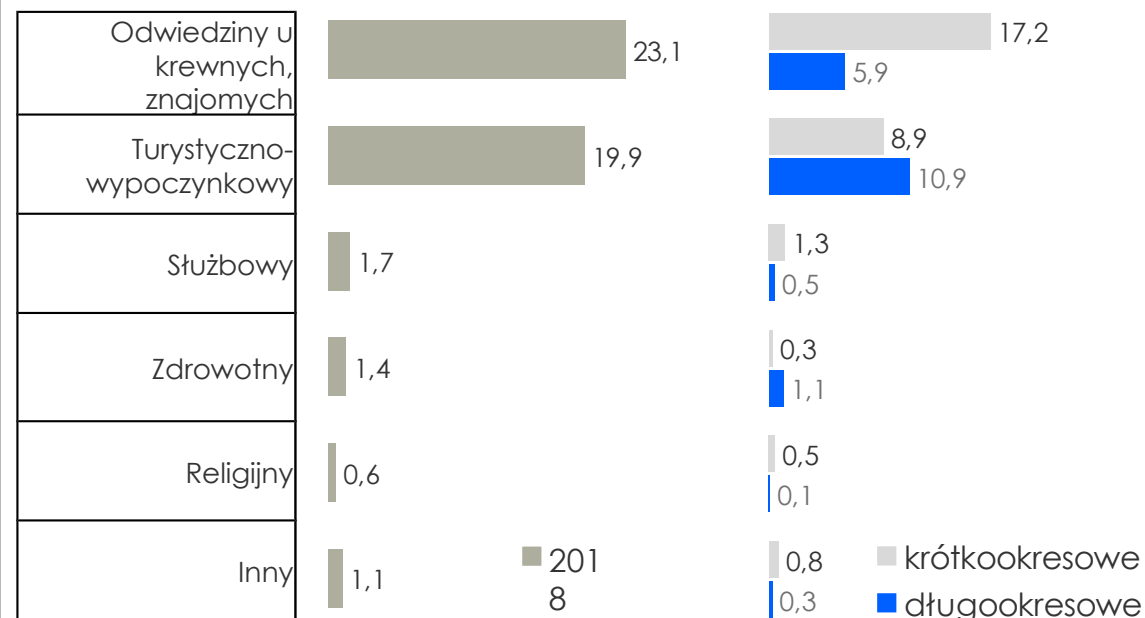
Struktura podróży mieszkańców Polski

2018

Porównanie wyników w czasie



Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2018 roku wg charakteru podróży (mln)



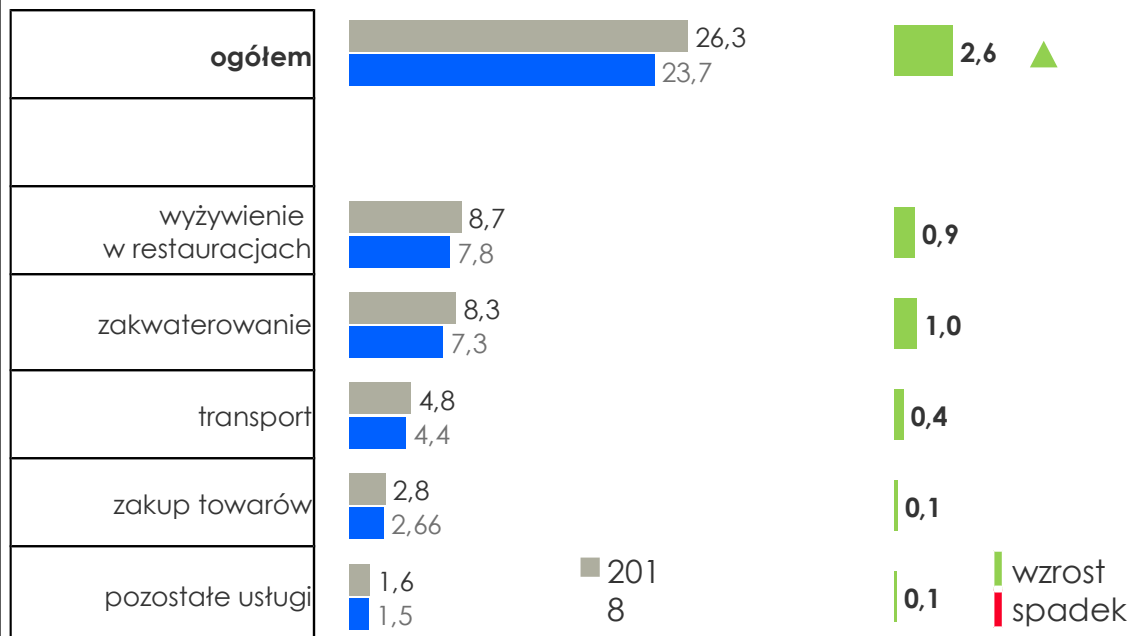
Podróże mieszkańców Polski związane są najczęściej z odwiedzinami rodziny, bliskich i znajomych oraz z wypoczynkiem. Podróże długookresowe częściej związane są z wypoczynkiem i rekreacją, natomiast podróże krótkookresowe częściej powiązane są z odwiedzinami rodziny, znajomych czy bliskich.

Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami w celach prywatnych

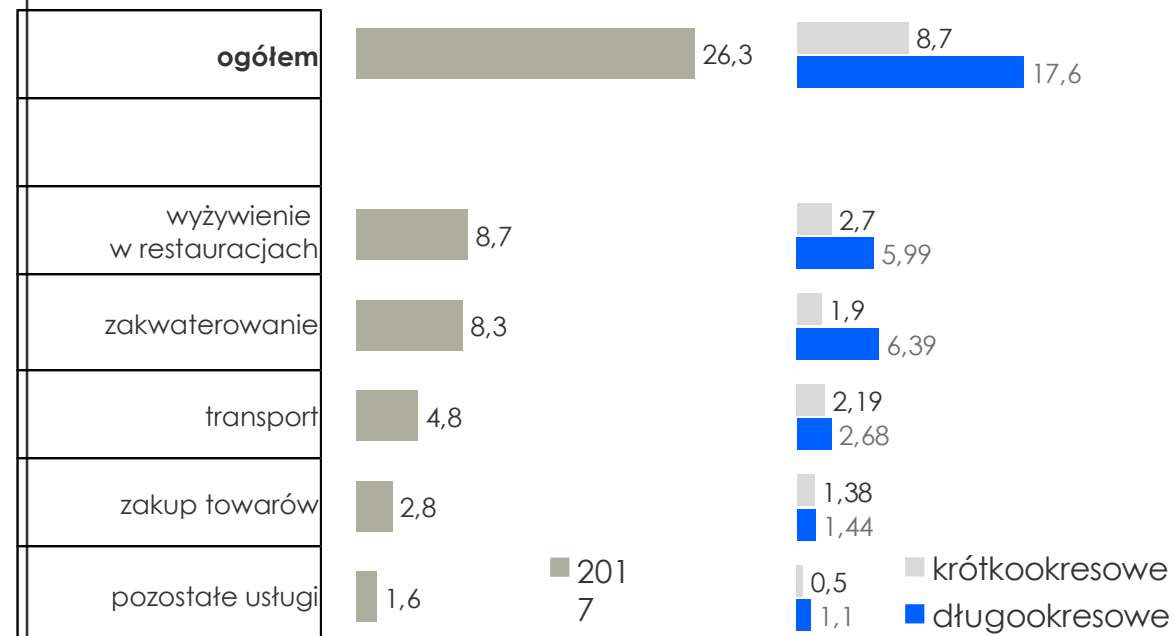
2018

Porównanie wyników w czasie

wydatki (w mld zł)



Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami w celach prywatnych (w mld zł)

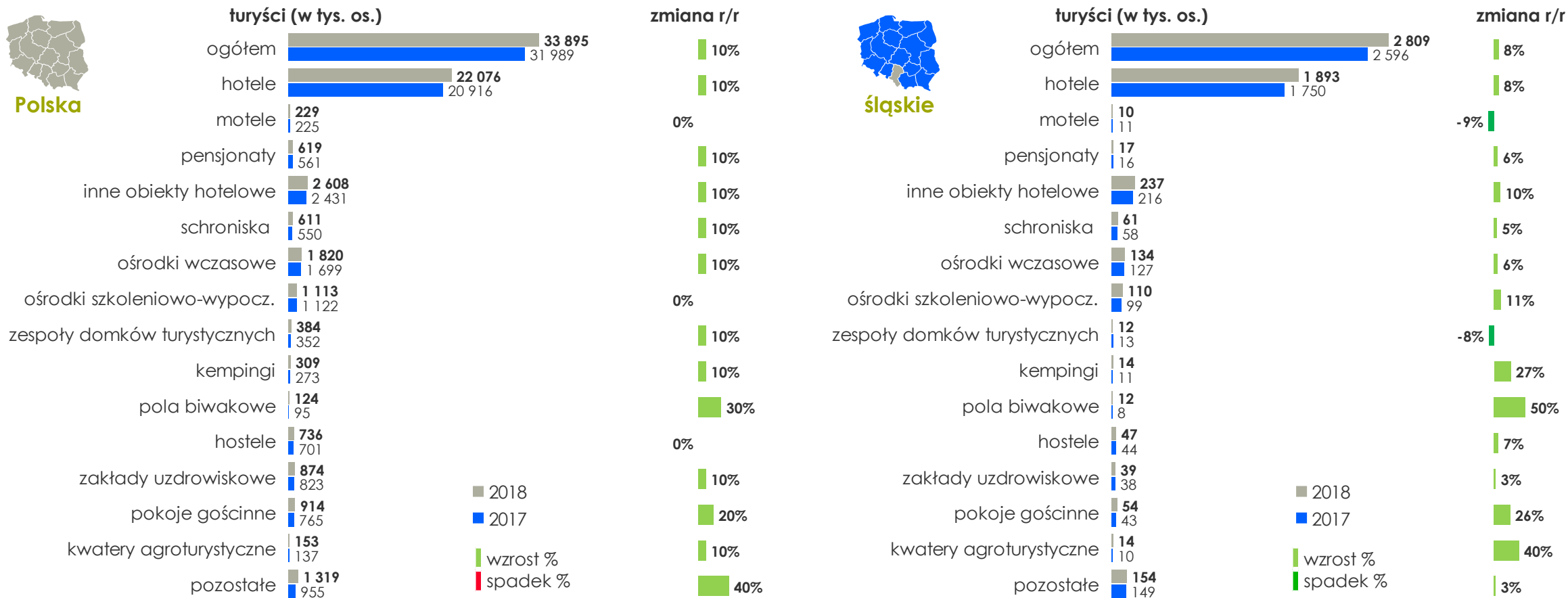


W 2018 nastąpił wśród mieszkańców Polski wzrost ogólnych wydatków związanych z podróżami w celach prywatnych, głównie tych związanych z zakwaterowaniem i wyżywieniem. Koszty te jednocześnie mają największy udział w ogólnych wydatkach turystycznych.

Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2018

Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów

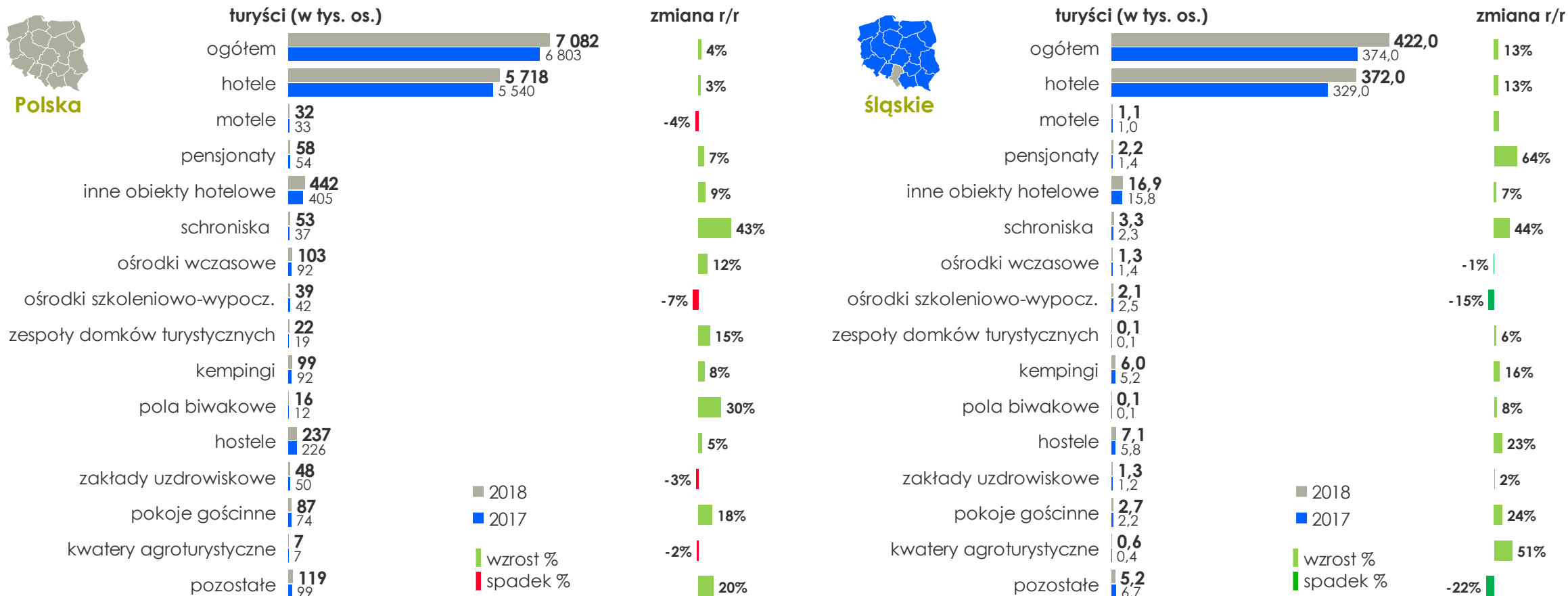


* Źródło: Raporty GUS „Turystyka w 2017 r.”; „Turystyka w 2018 r.”

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2018

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



* Źródło: Raporty GUS „Turystyka w 2017 r.”; „Turystyka w 2018 r.”

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych

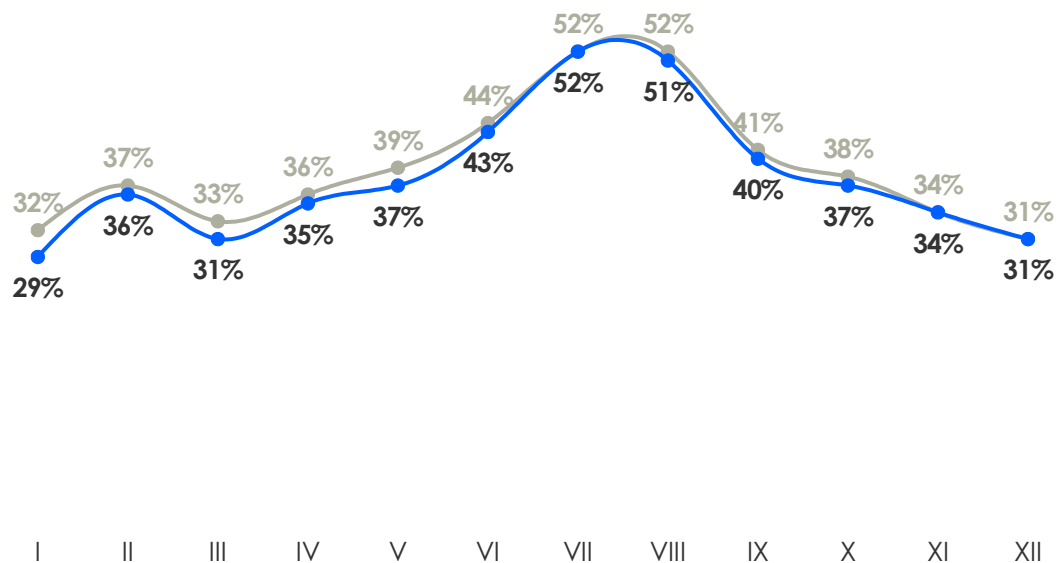
2018

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych



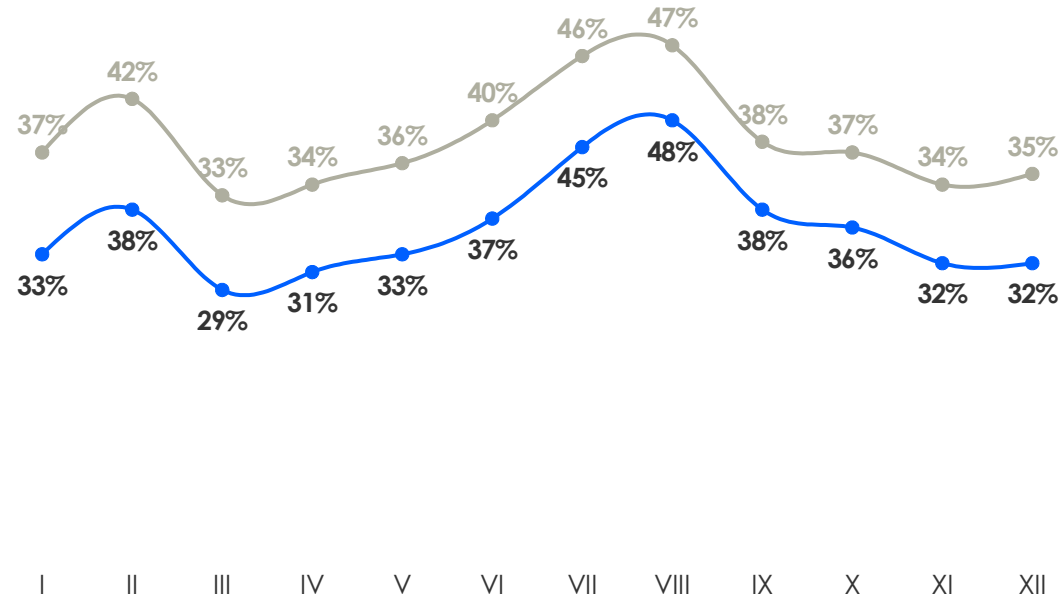
Polska

—●— Polska 2018 —●— Polska 2017



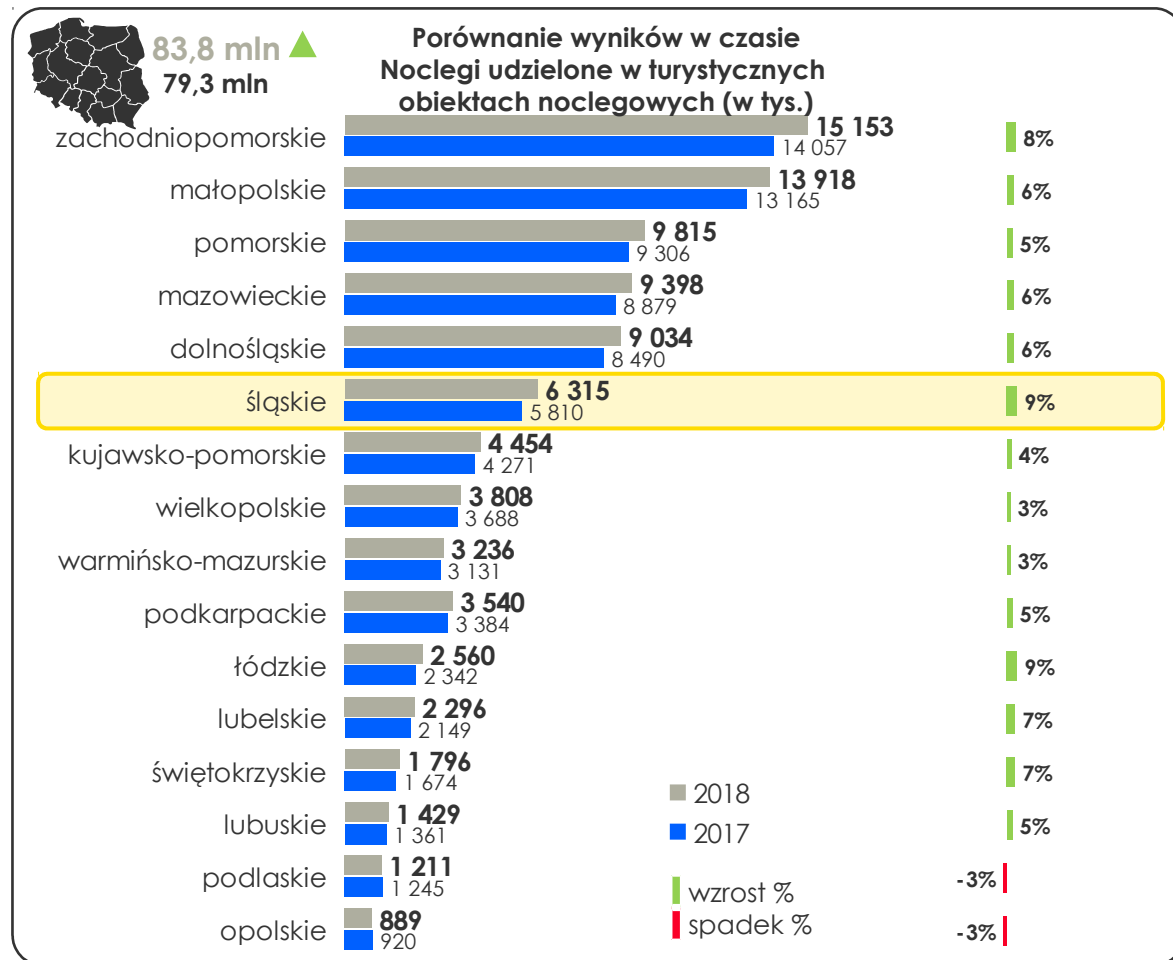
śląskie

—●— Śląskie 2018 —●— Śląskie 2017

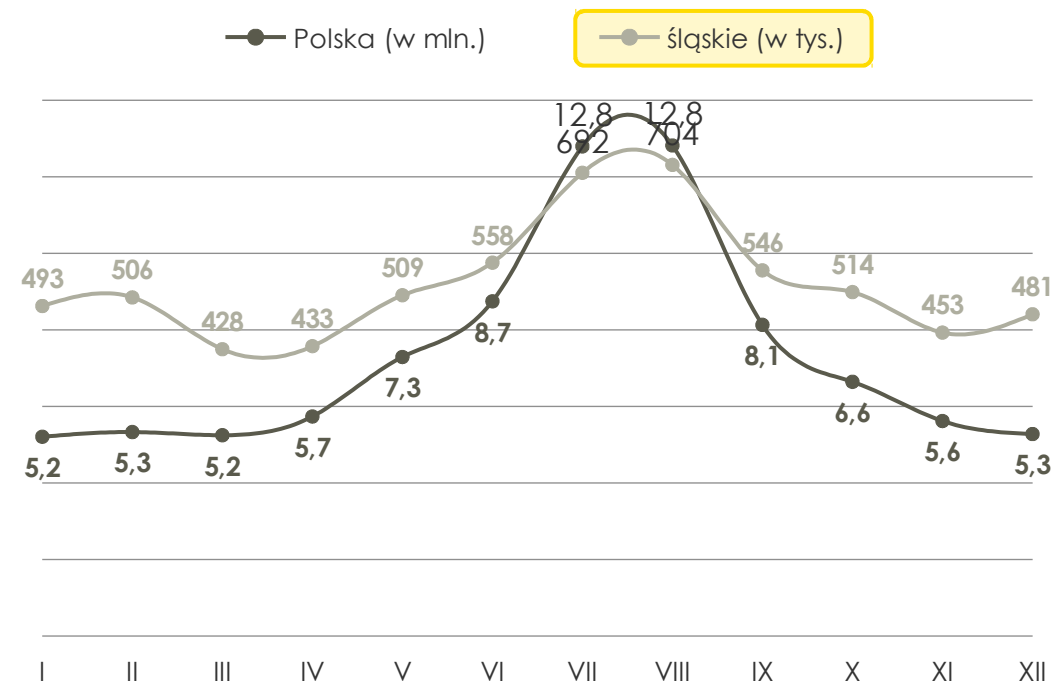


Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych

2018



Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych wg miesięcy

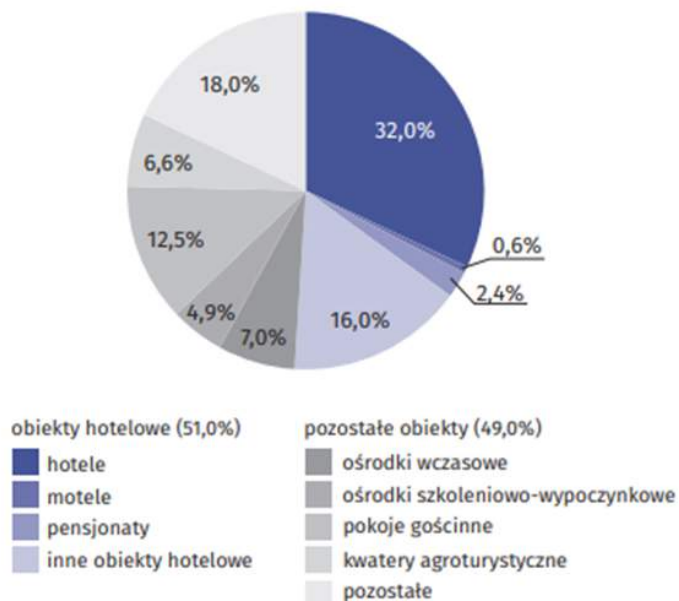


W 2018 roku odnotowano 6-cio procentowy wzrost liczby noclegów udzielonych w całej Polsce. Miesiące z najwyższą liczbą udzielonych noclegów w skali kraju oraz w skali województwa śląskiego to okres wakacyjny (lipiec oraz sierpień).

Struktura turystycznych obiektów noclegowych w województwie śląskim

2018

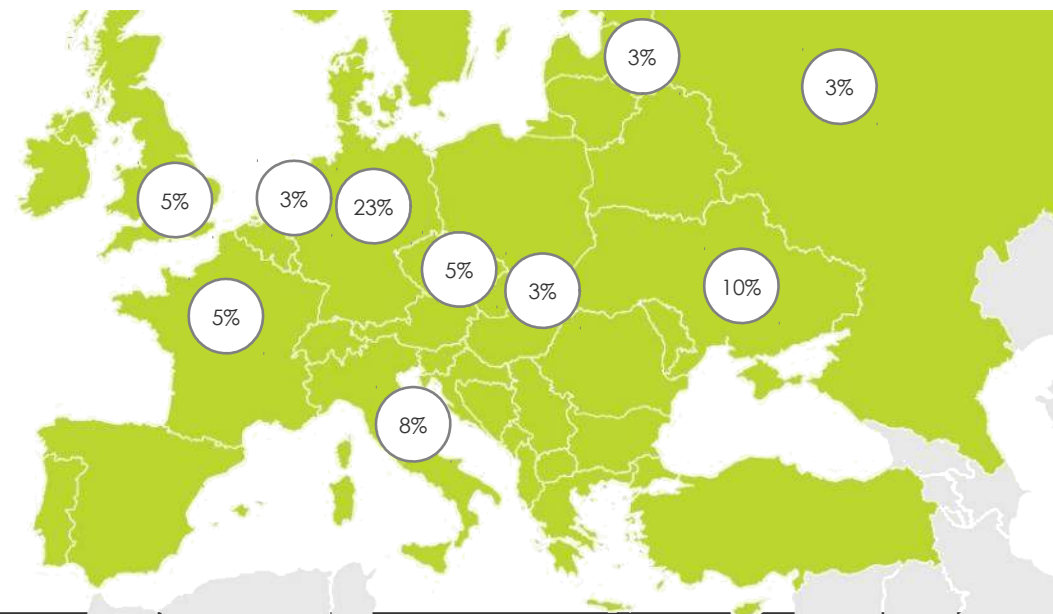
Struktura turystycznych obiektów noclegowych według grup i rodzajów obiektów w 2018 r.



W końcu lipca 2018 r. w województwie śląskim czynnych było 671 turystycznych obiektów noclegowych, tj. 6,1% obiektów działających w kraju, z których 342 to obiekty należące do grupy „obiekty hotelowe”, a 329 to „pozostałe obiekty”. Ponad 92% turystycznych obiektów noclegowych było czynnych przez cały rok. W porównaniu z końcem lipca 2017 r. liczba turystycznych obiektów noclegowych w województwie zwiększyła się (o 4%).

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2018 r. (dane w tys. osób oraz udział %)

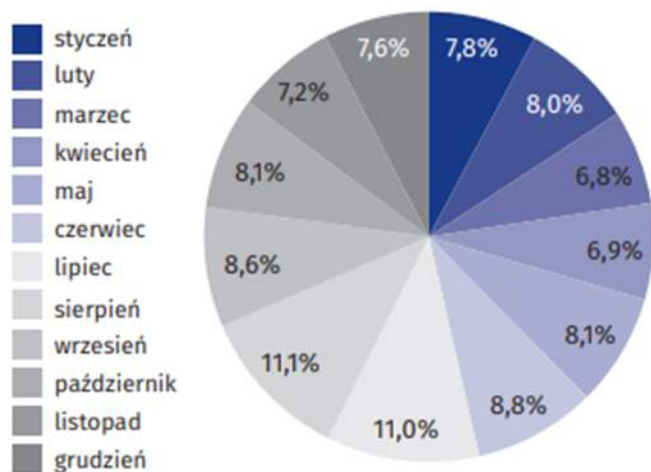
Najliczniejszą grupę wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie w 2018 r. tworzyli przybywający z **Niemiec** – 98,7 tys., **Ukrainy** – 42,4 tys., **Włoch** – 31,6 tys., **Wielkiej Brytanii** – 20,9 tys., **Czech** – 20,5 tys. osób, oraz z **Francji** – 19,3 tys. osób.



Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w województwie śląskim

2018

Struktura noclegów udzielonych w turystycznych obiektach noclegowych według miesięcy w 2018 r.



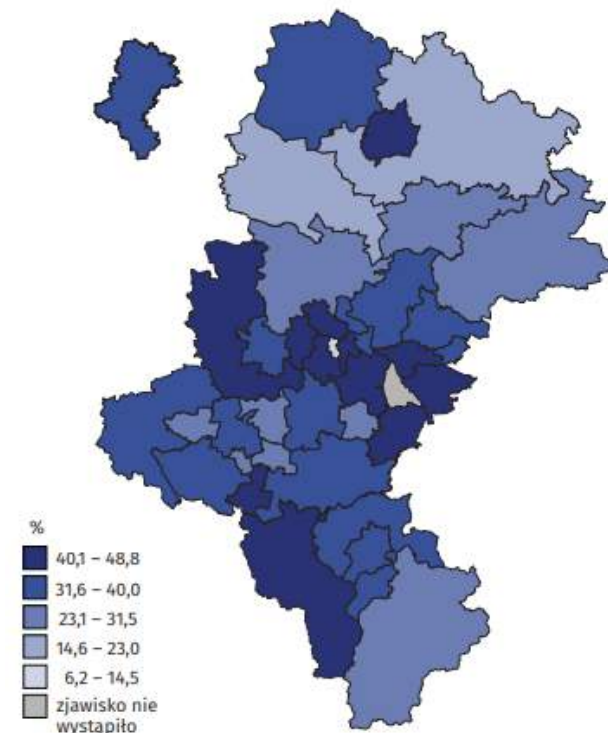
W 2018 r. w turystycznych obiektach noclegowych udzielono 6315,3 tys. noclegów i było to o 8,7% więcej niż przed rokiem. Najwięcej noclegów udzielono turystom w hotelach – 4060,6 tys. (64,3% ogółu), w tym głównie w trzygwiazdkowych.

Największą liczbę noclegów zarezerwowano w miesiącach letnich: w sierpniu (703,6 tys.) i w lipcu (691,8 tys.), co stanowi łącznie 22,1% ogółu wszystkich noclegów w 2018 r.

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2018 r. wyniósł 38,2% i był o 2,2 p. proc. wyższy niż przed rokiem. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych w ww. obiektach według miesięcy zarezerwowano w miesiącach letnich, tj. w sierpniu i lipcu (odpowiednio: 46,5% i 45,6%), natomiast najniższy w marcu (32,6%).

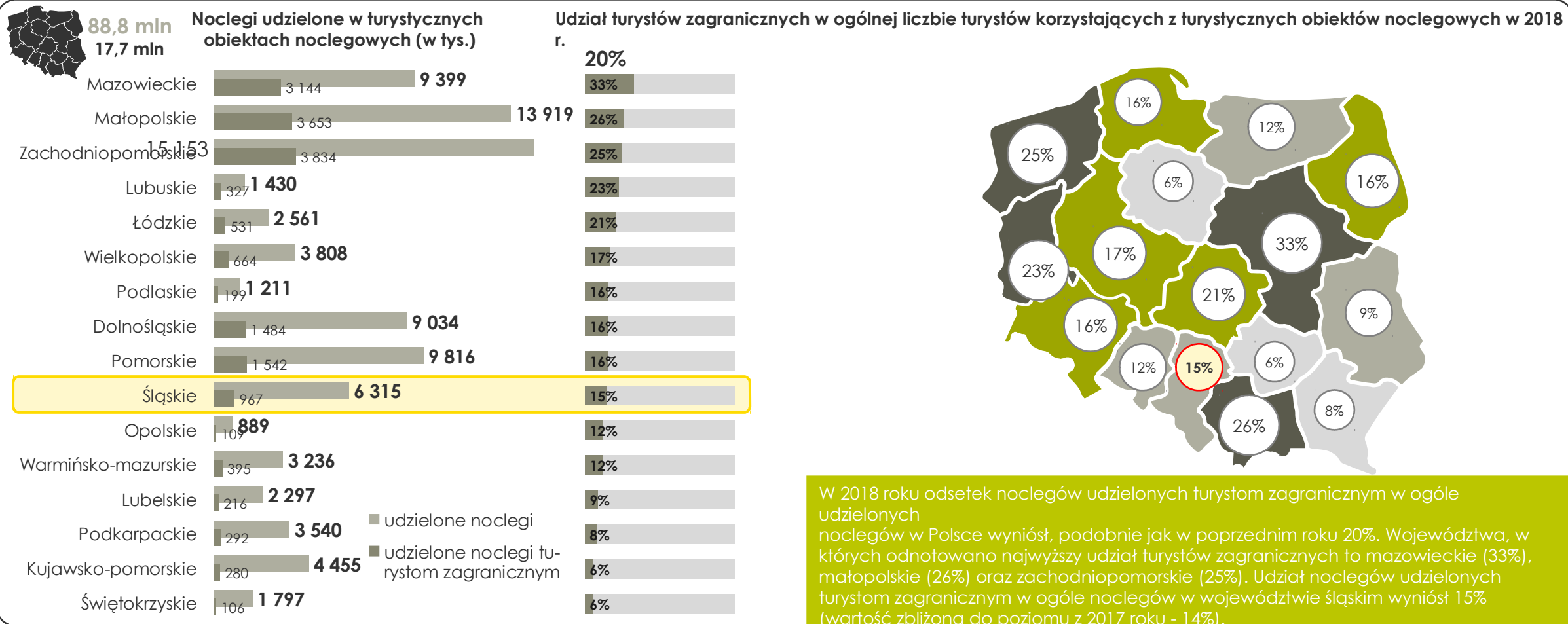
Wśród powiatów pod względem stopnia wykorzystania miejsc noclegowych najwyższe wyniki osiągnęła Ruda Śląska (48,8%), Katowice (48,3%) oraz powiat gliwicki i Chorzów (po 46,3%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w województwie śląskim wg powiatów w 2018



Udział zagranicznego ruchu turystycznego

2018



* Źródło: Raport GUS „Turystyka w 2018r.”

KANTAR



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Kantar Polska S.A.
Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000

f. +48 (22) 54 52 100

www.kantar.com

