



# **SPĘDZANIE CZASU WOLNEGO W OKRESIE PANDEMII KORONAWIRUSA**

8 października 2020

# **SPĘDZANIE CZASU WOLNEGO W OKRESIE PANDEMII KORONAWIRUSA**

Tomasz Dulinicz (Smartscope)

Jan Mazurczak (Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna)

---

# Realizacja badania



## **METODA**

- Badanie poprzedzone *desk researchem*
- Realizacja badania CAWI (Computer Assisted Web Interview)



## **PRÓBA**

- N=597
- Reprezentatywna próba ogólnopolska losowo-kwotowa
- Podział kwotowy na wiek, płeć oraz wielkość miejscowości zamieszkania



## **DŁUGOŚĆ WYWIADU**

- Do 15 min

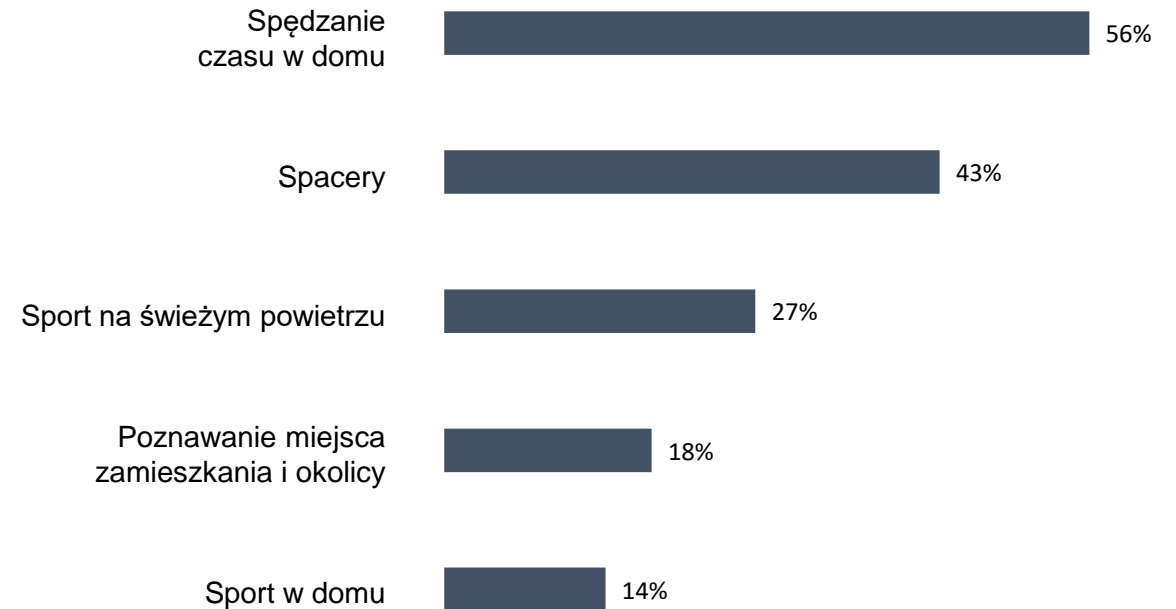
# Wpływ pandemii na spędzanie czasu wolnego

# Istotna zmiana

**54%** inaczej  
spędza wolny czas  
w czasie pandemii



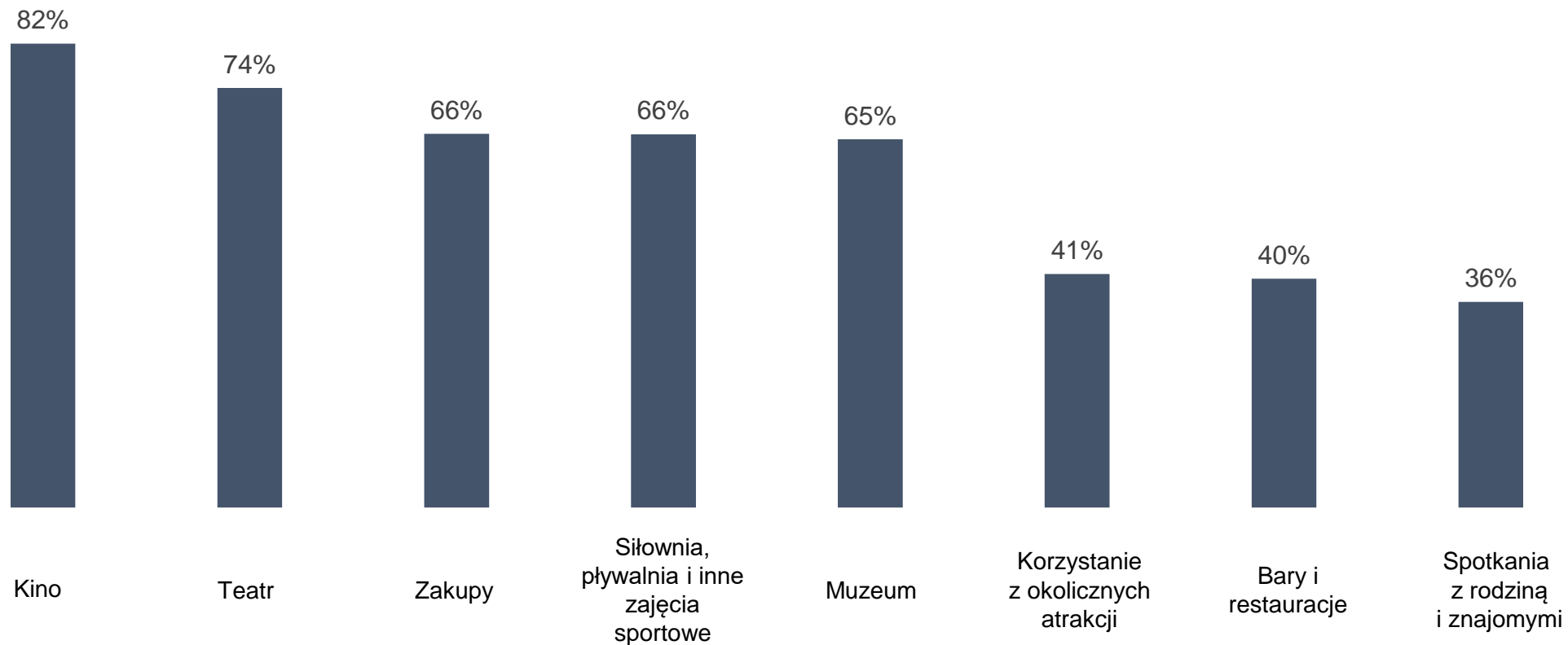
## Co robimy częściej?



N=597, osoby, które udzieliły pozytywnej odpowiedzi N=325, pyt. Czy w obecnej sytuacji epidemiologicznej inaczej spędzasz wolny czas?/Co się zmieniło?

# Z jakich przyjemności rezygnujemy najczęściej?

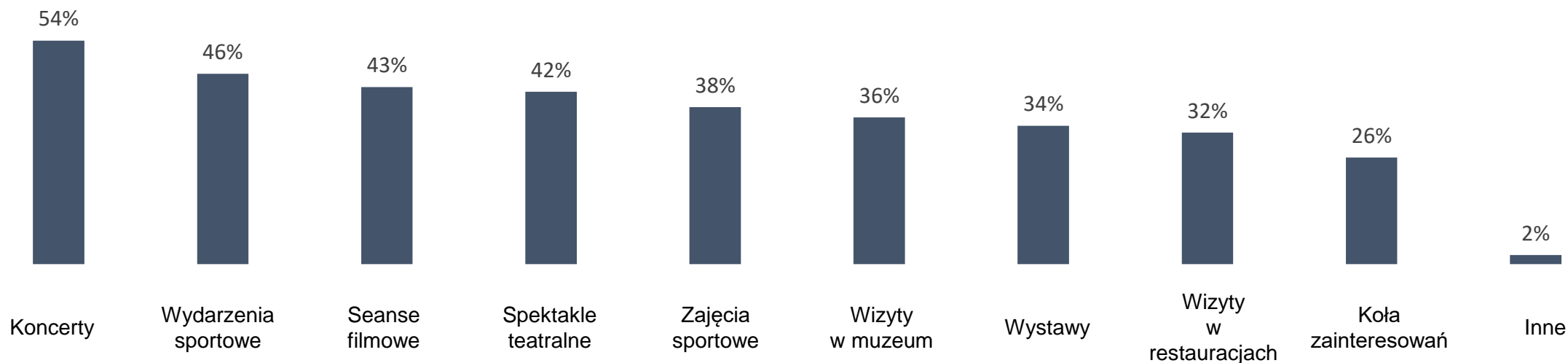
Odsetek rezygnacji/ograniczenia aktywności dotyczy tych respondentów, którzy daną aktywność wskazali wcześniej jako jedną z trzech najistotniejszych dla siebie



Pyt. Co zmieniło się w Twoim sposobie spędzania wolnego czasu w obecnej sytuacji epidemiologicznej?

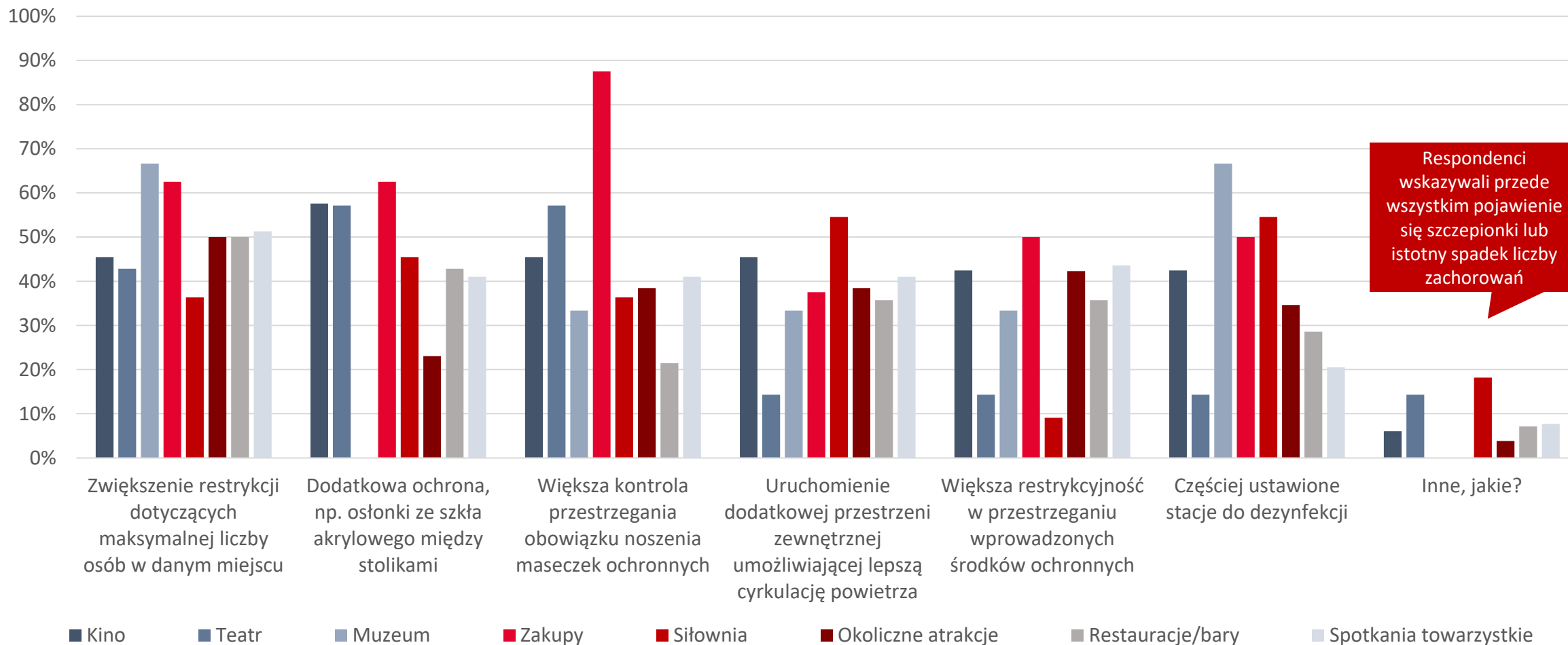
**54% nie będzie** uczestniczyło w wydarzeniach zbiorowych w najbliższym czasie

### Jakie wydarzenia ograniczamy?



N=597, pyt. Czy w najbliższym czasie (w ciągu najbliższych 3 miesięcy) planujesz uczestniczyć w wydarzeniach zbiorowych?/Z jakich ofert kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych nie będziesz korzystał(a) przez kolejne miesiące z powodu pandemii (nie licząc ewentualnych form online)?

# Co musiałoby się zmienić?



pyt. Co musiałoby się wydarzyć, abys zaczął/ęła ponownie spędzać wolny czas zgodnie ze swoimi preferencjami sprzed pandemii, tj. wrócił do tej aktywności?

## Spędzanie czasu wolnego w okresie pandemii koronawirusa



# Przyjęta segmentacja uczestników kultury

## **Ludowi Tradycjoniści (17%)**

- Nastawieni na rodzinę i wypoczynek,
- Szczególnie cenią lokalne festyny i koncerty.

## **Aspirujący Mainstream (21%)**

- Nastawieni na piękno i relaks,
- Chętnie chodzą do kina.

## **Przymusowi domatorzy (12%)**

- Szukają odprężenia,
- Dużo czasu spędzają online.

## **Wycofani (15%)**

- Rzadko uczestniczą w życiu kulturalnym,
- Szukają możliwości odpoczynku.

## **Zdobywcy wiedzy (11%)**

- Lubią poszerzać doświadczenia i wiedzę,
- Cenią sobie rozwojowe rozrywki, np. wizyty w zabytkowych miejscach.

## **Konsumenci kultury instytucjonalnej (8%)**

- Najwięcej wydają na kulturę,
- Chętnie odwiedzają teatry, muzea, operę.

## **Młodzi uciekinierzy (8%)**

- Ważna jest dla nich rozrywka i dobra zabawa,
- Wybierają nieabsorbujące aktywności w gronie znajomych.

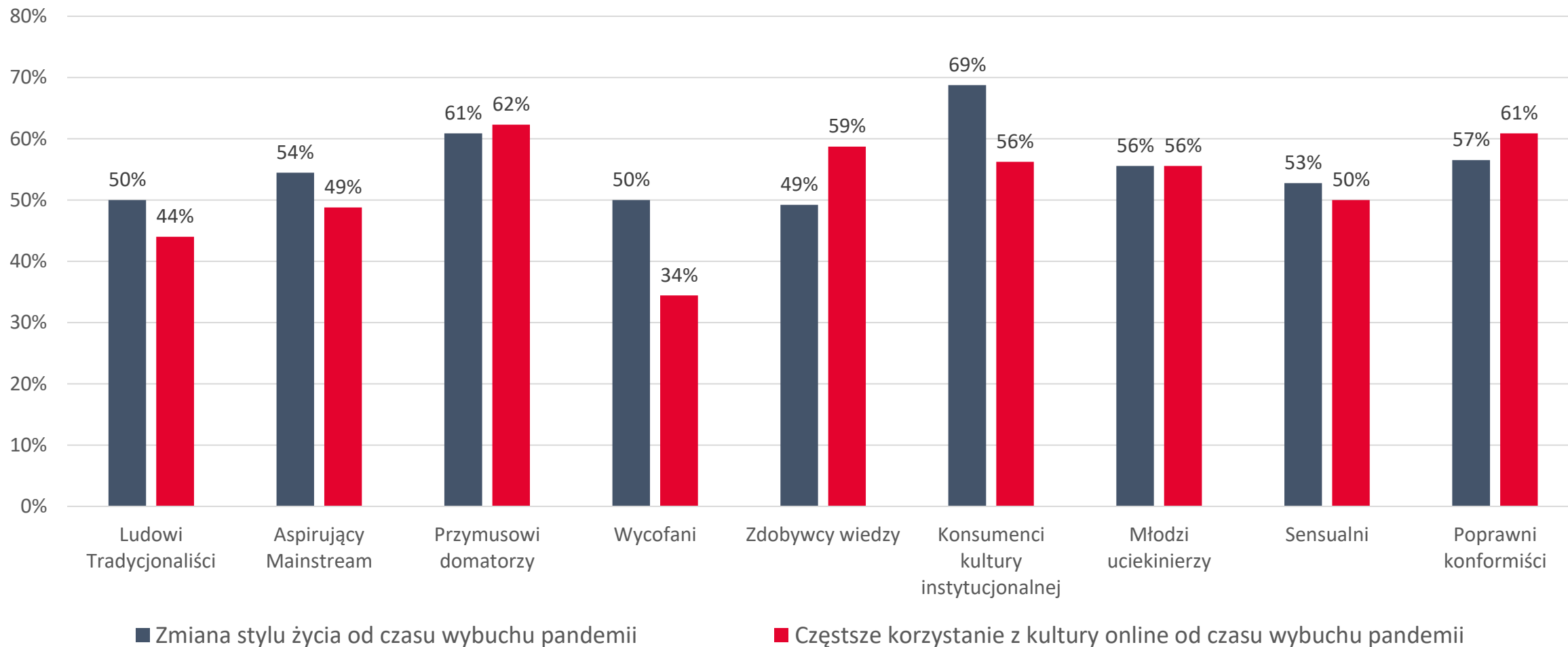
## **Sensualni (6%)**

- Nastawieni na silne emocje,
- Chętnie poszerzają doświadczenie.

## **Poprawni Konformiści (4%)**

- Chcą jakoś zapełnić czas wolny,
- Wśród ich ulubionych rozrywek są zakupy.

# Na które segmenty pandemia wpłynęła najsilniej?



pyt. Czy w obecnej sytuacji epidemiologicznej inaczej spędzasz wolny czas?/Czy od rozpoczęcia pandemii korzystasz częściej z kultury online/w internecie??

## Spędzanie czasu wolnego w okresie pandemii koronawirusa

# Kultura i relaks w sieci

# Kultura online

**50%** częściej korzysta z kultury online od rozpoczęcia pandemii

**29%** w ogóle nie korzysta z kultury i rozrywki online



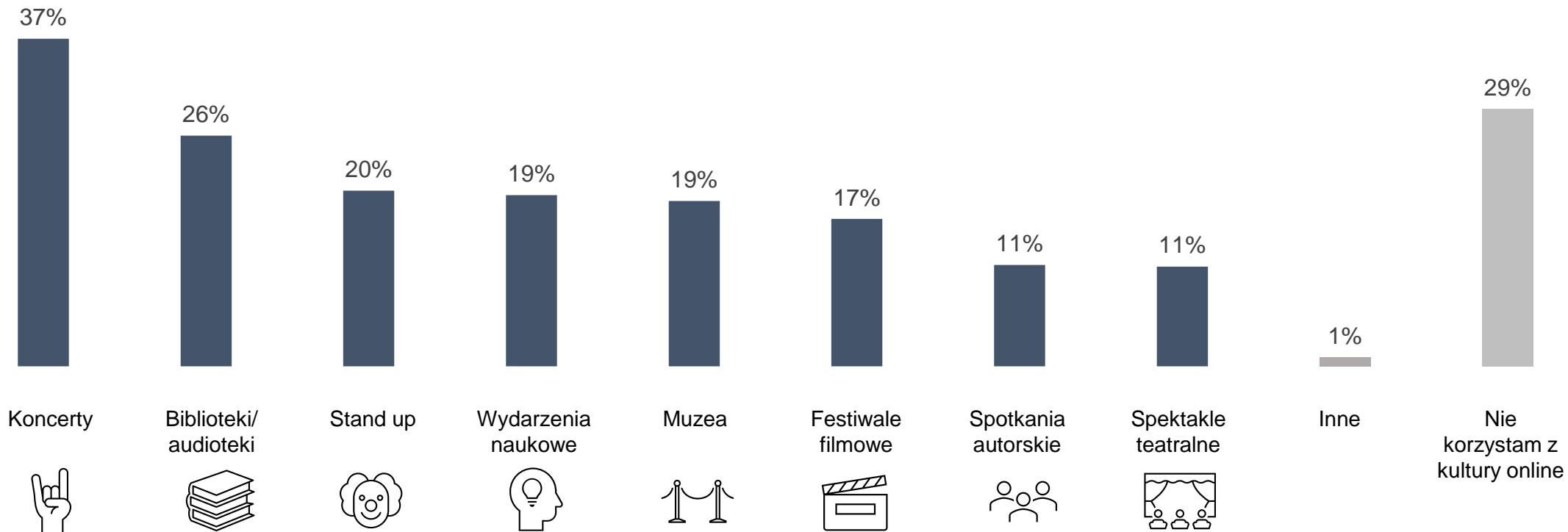
**58%** nie wie, czy pobliskie instytucje kultury oferują rozrywkę i dostęp do kultury online

**10%** wykazuje znajomość oferty przygotowanej przez lokalne instytucje kultury, która najczęściej składa się z:

- dostępu do muzeum
- pokazów filmowych
- spektakli teatralnych
- koncertów

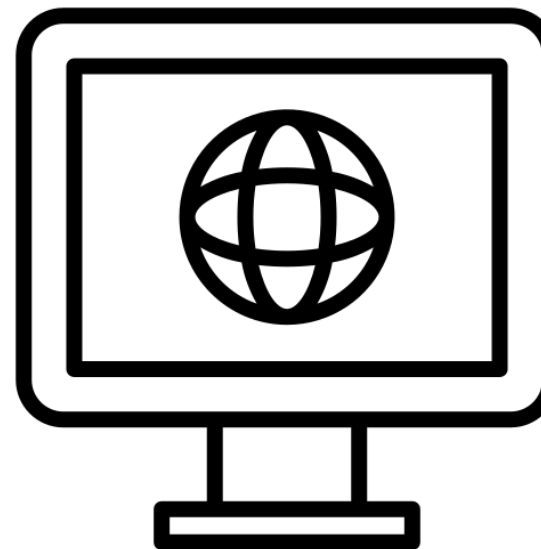
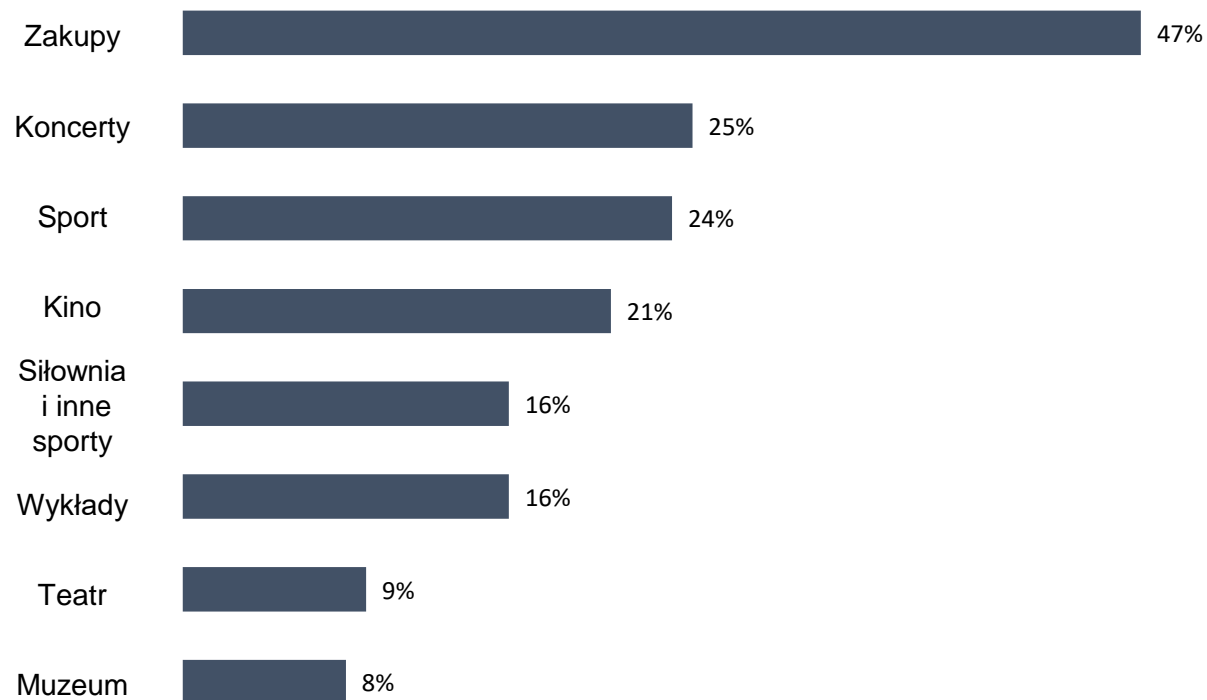
N=597; osoby, wykazały znajomość oferty kulturalnej N=58, pyt. Czy od rozpoczęcia pandemii korzystasz częściej z kultury online/w internecie?/Czy instytucje kultury w Twoim mieście, takie jak domy kultury, muzea, teatry itp., przygotowały ofertę dostępną w sieci?/Z jakich form kultury i wydarzeń kulturalnych online najczęściej korzystasz?

# Najczęściej wybierane wydarzenia kulturalne online



N=597, pyt. Z jakich form kultury i wydarzeń kulturalnych online najczęściej korzystasz?

# Aktywności online, które mają dla nas największe znaczenie

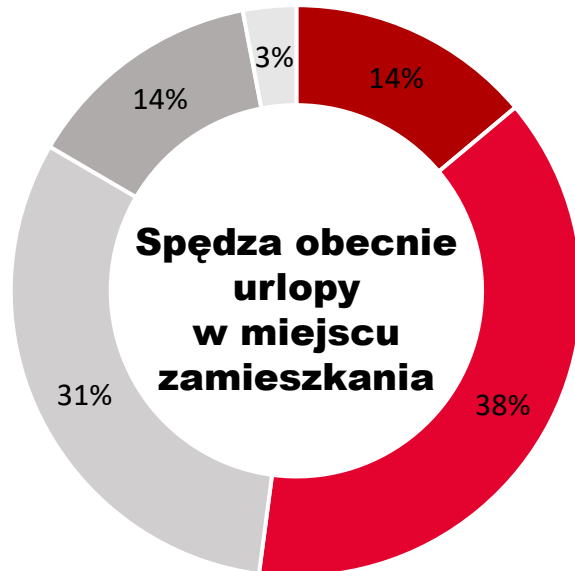


N=597, pyt. Wskaż, które z poniższych aktywności/wydarzeń online są dla Ciebie najistotniejsze w czasie pandemii .

# Urlop w Polsce w czasie pandemii

# Urlop i ferie

**63%** uważa, że ferie spędzone w miejscu zamieszkania są bezpieczniejsze



■ zawsze ■ często ■ czasami ■ rzadko ■ nigdy

Osoby, które częściej deklarują **spędzanie wolnego w miejscu zamieszkania**, decydują się na:



**81%** wypoczynek w domu



**43%** drobne prace remontowe



**52%** spotkania z rodziną i znajomymi



**49%** wycieczki rowerowe

N=597 osoby, które zadeklarowały spędzenie urlopu w miejscu zamieszkania N=498 pyt. Czy uważasz, że w obecnej sytuacji dłuższe przerwy spędzone w miejscu zamieszkania są bezpieczniejsze niż te w innych regionach Polski?/Jak często obecnie spędzasz urlop/ferie itp. w miejscu zamieszkania?/Jak, licząc od marca br., spędzasz zazwyczaj wolny czas w miejscu zamieszkania podczas urlopów i dłuższych przerw?

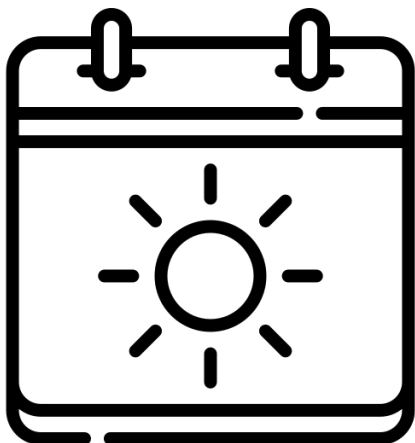


# Czym się kierujemy, wybierając destynację w Polsce?



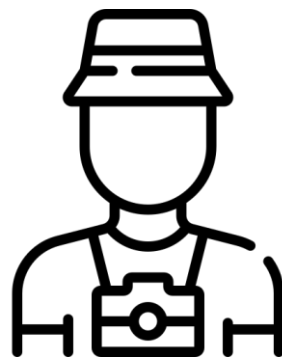
N=597, pyt. Czym się kierujesz przy wyborze i przygotowaniu wyjazdów podczas dłuższych przerw, wolnego i świąt spędzonych w Polsce w czasie pandemii?

# Plany na najbliższe urlopy i dni wolne



N=597, pyt. . Jak planujesz spędzić swoje najbliższe urlopy i dni wolne?

# Turyści w Polsce



**66%** byłoby zainteresowanych akcją typu *Bądź turystą w swoim mieście*

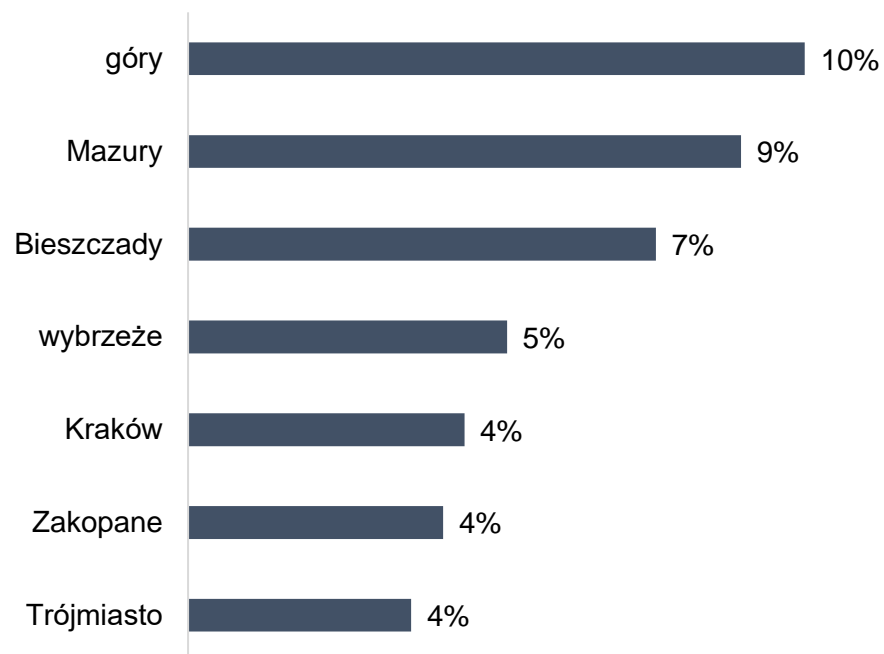
## Skąd czerpiemy informacje o atrakcjach?



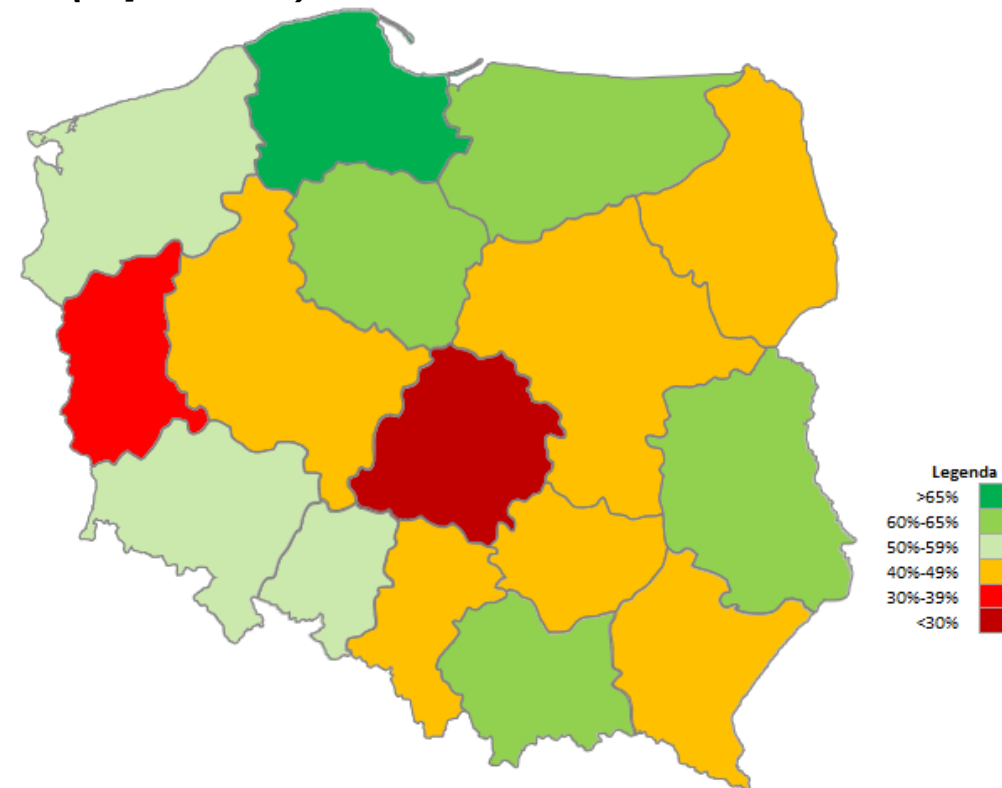
N=597, pyt. Czy był(a)byś zainteresowany/a uczestnictwem w akcjach typu Bądź turystą w swoim mieście i poznawania historii oraz zabytków swojego miejsca zamieszkania i okolicy, np. w formie wycieczek z przewodnikiem?/Przy zwiedzaniu Polski zazwyczaj korzystasz z:....?

# Ocena atrakcyjności turystycznej regionów Polski

## Najczęściej polecane miejsca w Polsce:



## Ocena poszczególnych województw (top3boxes)



N=597, pyt. Gdybyś został(a) poproszony/a przez znajomego o polecenie ciekawego miejsca lub regionu do spędzenia wakacji oraz czasu wolnego w Polsce, co byś mu zaproponował(a)?/Jak oceniasz potencjał turystyczny miejscowości i okolicy, w której mieszkasz?

# Wypoczynek dzieci i młodzieży

# O czym myślimy, planując dzieciom wakacje?

## PRZED W SZYSTKIM:

**51%**  
Bezpieczeństwo  
epidemiologiczne



**45%**  
Możliwość nauki  
i rozwoju



**29%**  
Aktywny  
wypoczynek



## POZA TYM:



N=298, pyt. Co w obecnym czasie jest dla Ciebie ważne podczas organizowania wolnego czasu dla dzieci?

# Wyjazdy grupowe dla dzieci i młodzieży



**54%**  
**nie pozwoli**  
swojemu dziecku  
pojechać na  
wycieczkę szkolną  
lub inny wyjazd  
grupowy

## Co musiałyby się zmienić?



N=508; osoby, które nie pozwoliłyby pojechać dziecku na wycieczkę N=275, pyt. Czy w najbliższym czasie pozwolisz swojemu dziecku pojechać na wycieczkę szkolną lub inny wyjazd grupowy?/Jakie warunki musiałyby być spełnione, abyś zdecydował(a) się na wysłanie dziecka na wycieczkę szkolną lub wyjazd grupowy?

# Spędzanie czasu wolnego w okresie pandemii koronawirusa

---

Tomasz Dulnicz (Smartscope)  
Jan Mazurczak (Poznańska Lokalna  
Organizacja Turystyczna)



## Organizatorzy



## Współorganizatorzy



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

## Partnerzy



TARNOWSKIE  
GÓRY

## **Kontakt**

**ADAM KAŁUCKI**

**664 469 281**

**ADAM MIKOŁAJCZYK**

**506 170 681**

**TOMASZ STEMPLEWSKI**

**608 690 998**

**TOMASZ DULINICZ**

**662 292 930**

