

Zarządzanie marką  
turystyczną  
w Czechach

Ivana Bílková

—  
10.11.2020

- **Pomoc w ramach COVID**
- **Fundusze dotacyjne Ministerstwa Rozwoju Regionalnego**
- **Cudzoziemcy w obiektach zbiorowego zakwaterowania**
- **Podatek turystyczny**
- **Centra Informacji Turystycznej**
- **Schemat Destination Management**

# POMOC W RAMACH COVID



# Pomoc w ramach COVID

## 1/ OBIEKTY ZAKWATEROWANIA

- Wsparcie obejmuje właścicieli obiektów zbiorowego zakwaterowania na terenie Republiki Czeskiej (hotele, motele, botele, kempingi, hotele garni, pensjonaty, hostele).
- Wnioski o dotację: do 3 listopada 2020 r.

# Pomoc w ramach COVID

Kategorie i klasa obiektu zakwaterowania	Kwota dotacji na jeden pokój
Hotel*****	330 CZK (56 zł)
Hotel, motel, hotel****	330 CZK (56 zł)
Hotel, motel, hotel***	300 CZK (51 zł)
Hotel, motel, hotel**	200 CZK (34 zł)
Hotel, motel, hotel*	200 CZK (34 zł)
Hotel Garni	250 CZK (42 zł)
Pensjonat	200 CZK (34 zł)
Kemping	100 CZK (17 zł)
Osada domków	100 CZK (17 zł)
Hostel	100 CZK (17 zł)

# Pomoc w ramach COVID

## Wzór wyliczenia dotacji

<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>AxBxC</b>
Liczba dostępnych pokoi (wszystkich pokoi, które mogą być wykorzystane w celu zakwaterowania gości)	x	Ryczałtowa stawka według kategorii i klasy obiektu zakwaterowania (według powyższej tabeli)	x	Liczba dni okresu rozliczeniowego (maks. 72, z tego marzec 18, kwiecień 30, maj 24)	x	Dotacja (-wyplacany bonus rekompensacyjny, zgodnie z art. nr 159/2020)

# Pomoc w ramach COVID

## 2/ UZDROWISKA

- Uprawnione do występowania o dotację są podmioty prowadzące uzdrowską działalność leczniczą i rehabilitacyjną.

# Pomoc w ramach COVID

## Wysokość dotacji

A		B		C		AxBxC
Liczba łóżek (maksymalnie do liczby zgłoszonej podczas prerejestracji)	x	4 000 (wartość zniżkowego vouchera w CZK) (680 zł)	x	Liczba turnusów (maks. 30)	x	X

Dotacja będzie udzielona minimalnie w wysokości 50% z „X” (limit 800 tys. EUR).



# Pomoc w ramach COVID

- Rząd przyznał 500 milionów CZK (ponad 83 miliony zł) biurom podróży, agencjom i przewodnikom turystycznym.
- 12 % biur podróży i agencji turystycznych (ponad 100 podmiotów) już w tym roku zakończyło swoją działalność.
- Program pomocowy dla biur podróży, agencji i przewodników turystycznych o nazwie COVID – Ruch turystyczny. W konsultacjach podczas przygotowania programu dotacji uczestniczyły profesjonalne stowarzyszenia działające w ruchu turystycznym.
- Program obejmuje pół miliarda koron (83 333 333 zł).
- Biura podróży i agencje turystyczne zatrudniały przed kryzysem 13.635 osób.

# Pomoc w ramach COVID

- **Planowane wsparcie:**

Uprawnieni do otrzymania wsparcia:

- biura podróży
- agencje turystyczne
- przewodnicy turystyczni

✓ **Wsparcie biur podróży:** maks. 2,75% z planowanego utargu ze sprzedaży wyjazdów i usług turystycznych w roku 2020

✓ **Wsparcie agencji turystycznych:** 500 CZK (85 zł)/ stornowany wyjazd z powodu pandemii, który został zakupiony w okresie od 01.12.2019 do 01.10.2020.

Przy spełnieniu określonych warunków, udzielona dotacja inomingowym agencjom turystycznym w wysokości 50.000 CZK (8.500 zł).

✓ **Wsparcie przewodników:** Całkowita wysokość dotacji 50.000 CZK (8.500 zł), pod warunkiem, że:

a/ zapewni bezpłatne usługi edukacyjne przez co najmniej 10 godzin

w placówkach szkolnych utworzonych przez państwo, gminę, województwo;

b/ ukończy kurs lub szkolenie przekwalifikowujące akredytowane przez Ministerstwo Szkolnictwa, w celu dalszego zatrudnienia na rynku pracy.

Wnioskodawca, który spełnia ogólne warunki, ale nie spełnił warunków wymienionych

w punktach a/ i b/ jest uprawniony do wystąpienia o dotację w wys. maks. 40.000 CZK (6.800 zł).

# FUNDUSZE DOTACYJNE MINISTERSTWA ROZWOJU REGIONALNEGO



# Fundusze dotacyjne Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

## 1/ DZIAŁANIA MARKETINGOWE W RUCHU TURYSTYCZNYM

### ✓ **Cel podprogramu:**

Zwiększenie świadomości dotyczącej oferty turystycznej w destynacjach, doskonalenie i poszerzanie oferty produktów, kampanii komunikacyjnej, usprawnienie podejmowania decyzji strategicznych, poprawa koordynacji oferty w destynacji

### ✓ **Uczestnicy programu, m.in.:**

- Certyfikowane/ rejestrowane organizacje wojewódzkie destination management, wydziały turystyki urzędów wojewódzkich, w przypadku, gdy certyfikowana organizacja wojewódzkiego destination management nie wykazuje minimum 1 roku działalności
- Certyfikowane regionalne organizacje destination management
- Organizacje destination management realizujące ponadregionalny produkt

✓ **Wysokość dotacji:** maksymalnie 50% uzasadnionych kosztów / wydatków z całkowitego budżetu imprezy.

# Fundusze dotacyjne Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

## 2/ ROZWÓJ INFRASTRUKTURY RUCHU TURYSTYCZNEGO PODSTAWOWEJ I TOWARZYSZĄCEJ

### ✓ **Cel podprogramu:**

Zwiększenie potencjału i konkurencyjności regionów, ułatwienie przemieszczania się turystów w destynacjach, rozwój podstawowej i towarzyszącej infrastruktury turystycznej, podnoszenie jakości usług, wspieranie społeczno-ekonomicznych korzyści z ruchu turystycznego.

### ✓ **Uczestnicy programu, m.in.:**

- jednostki samorządu terytorialnego, organizacje utworzone przez jednostki samorządu terytorialnego, mikroregiony, zrzeszenia gmin, regionalne organizacje destination management, geoparki, pozarządowe organizacje non-profit działające w turystyce, podmioty gospodarcze, kościoły i stowarzyszenia wyznaniowe
- przedsiębiorcy
- centra informacji turystycznej, mikroregiony, związki gmin, kościoły i stowarzyszenia wyznaniowe

✓ **Wysokość dotacji:** maksymalnie 50% uzasadnionych kosztów / wydatków z całkowitego budżetu imprezy, maksymalnie do 5 000 000 CZK (850 000 zł).

# CUDZOZIEMCY W OBIEKTACH ZBIOROWEGO ZAKWATEROWANIA



# Cudzoziemcy w obiektach zbiorowego zakwaterowania

- cudzoziemcy zgłaszają się na policję ds. cudzoziemców w ciągu trzech dni od zakwaterowania.
- W przypadku gości krajowych, ale także gości zagranicznych - na podstawie ustawy nr 89/1995 Dz.U. o Państwowej Służbie Statystycznej - właściciele zbiorowych obiektów zakwaterowania są zobowiązani do podania informacji, kto u nich przebywał (z jakiego kraju) i jak długo - wypełniać tzw. miesięczne i kwartalne ankiety dotyczące gości, które wysyłane są do Czeskiego Urzędu Statystycznego.

# PODATEK TURYSTYCZNY



## Podatek turystyczny

- ✓ Od 2020 roku wprowadzono nową opłatę, a mianowicie opłatę pobytową. Stanowi ona połączenie dwóch zniesionych już opłat - opłaty za zakwaterowanie oraz opłaty za pobyt uzdrowskiowy lub rekreacyjny. Wysokość opłaty za pobyt to maksymalnie 21 CZK (3,57 zł).
- ✓ Od 2021 r. stawka opłaty za pobyt wyniesie maksymalnie 50 CZK (8,50 zł).
- ✓ Miasta ustalają wysokość opłaty zgodnie z ustawą, pod warunkiem, że kwota nie może przekroczyć maksymalnej wysokości opłaty określonej w ustawie.

# CENTRA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

# Centra Informacji Turystycznej

W Czechach jest około **500 centrów informacji turystycznej**.

Punkt informacji turystycznej może założyć gmina, przedsiębiorca lub miejscowość turystyczna.

Klasyfikacja A, B, C zależnie od rodzaju usług, które wykonują.

Spośród nich 360 zrzeszonych jest w Stowarzyszeniu Centrów Turystycznych

Składka członkowska: 4500 CZK (760 zł) rocznie

Stowarzyszenie:

- organizuje szkolenia dla swoich członków
- promuje swoich członków

**Mystery Shopping** – na zlecenie CzechTourism

# DESTINATION MANAGEMENT

14 WOJEWÓDZTW



## FINANSOWANIE



## FORMA PRAWNA

Województwo +  
przedsiębiorcy  
(mogą  
finansować)



W ramach  
urzędu



Podmiot  
prawny  
założony przez  
województwo



20%  
Z PROJEKTÓW

80%  
WOJEWÓDZTWO

**MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO**  
odpowiedzialne za turystykę

**CzechTourism**

- Marketing
- Komunikacja z partnerami województwa
- Inicjowanie projektów promocyjnych
- Współpraca z organizacjami wojewódzkimi – co promujemy na obszarze województwa

WSPÓŁPRACA

**KOORDYNATOR  
WOJEWÓDZTWA**  
(zazwyczaj dyrektor  
organizacji turystycznej)

**organizacje turystyczne w  
województwie**

**ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**  
(mały obszar w ramach województwa)  
od 2005 r. musi być zaakceptowana  
przez **województwo + CzechTourism**

**KOMUNIKACJA**

**podmioty na obszarze województwa**

Dziękuję za uwagę.

Ivana Bílková  
Dyrektor przedstawicielstwa zagranicznego w Polsce,  
z działalnością na Litwie i Łotwie

---

**CzechTourism**

---

Czeska Centrala Ruchu Turystycznego – CzechTourism  
Al. Róż 16,  
00-556 Warszawa  
tel. +48 629 29 16  
bilkova@czechtourism.com  
www.visitczechrepublic.com

[www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com)