

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2021

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> - dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; - współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne.
2.	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z PIT w redagowaniu portalu www.slaskie.travel Strona ŚOT - www.silesia-sot.pl	<ul style="list-style-type: none"> - aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu - zarządzanie bazą danych; - moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych - aktualizacja wersji językowych portalu - redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP. www.polska.travel). - optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO - tematyczne kampanie portalu Google AdWords, - stworzenie map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych enduro w Beskidach i na Śląsku Cieszyńskim) - stworzenie czeskiej wersji strony slaskie.travel
3.	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie fan-page w serwisie społecznościowym Facebook (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). - kampanie promocyjne regionu na Facebook, Instagramie, YouTube.
4.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie treści promocyjnych i informacyjnych w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych). - szkolenie kompetencyjne z SEO - kontynuacja - szkolenie kompetencyjne z Google AdWords - dla osób zajmujących się promocją produktów lub destynacji - szkolenia krajoznawcze dla pracowników PIT z regionu

II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja XV Festiwalu „Śląskie Smaki” (Koszęcin)	<ul style="list-style-type: none"> - organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) - współpraca z gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki” - promocja i sprzedaż produktów tradycyjnych (współpraca w UM WSL) - pokazy i warsztaty kulinarne
2.	Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz ewentualne potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - certyfikacja lokali uwzględniająca zmiany w menu certyfikowanych potraw - kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego; organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania - aktualizacja, druk i dystrybucja ulotki lojalnościowej Szlaku w lokalach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki - promocja Szlaku Kulinarnego na imprezach promocyjnych (w tym targach) - promocja kuchni regionalnej i członków Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki poprzez video książkę kucharską - rozwój oferty turystyki kulinarnej wspólnie z lokalami Szlaku Kulinarnego i touroperatorami - współpraca z blogerami - promocja Szlaku Kulinarnego w magazynach branżowych, podróżniczych i codziennych. - wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki – ciąg dalszy - Projekt „mobilne Śląskie Smaki – promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem food truck.
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> - opracowanie i publikacja wydawnictwa „Śląskie z dzieckiem” - opracowanie i publikacja wydawnictwa „Turystyka wodna w województwie śląskim”
4.	Promocja atrakcyjności turystycznej regionu	- podejmowanie wspólnych z Samorządem Województwa oraz Zarządcami Marek Turystycznych działań w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej województwa
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Konkurs promujący aktywność turystyczną w regionie i jego znajomość	- opracowanie regulaminu konkursu z nagrodami, upowszechnienie informacji o nim i przeprowadzenie konkursu
7.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	- publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.

III	WSPARCIE DZIAŁAŃ CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	- konkurs dla członków ŚOT
2.	Nagroda Śląskiej Organizacji Turystycznej za szczególny wkład w promocję regionu w danym roku.	- opracowanie regulaminu przyznawania nagrody i jej formy
IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	- coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających atrakcje turystyczne w województwie.
2.	Badanie funkcjonowania PIT w woj. śląskim – metodą Mystery Shopping	- badanie funkcjonowania PIT w regionie
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów oraz blogerów polskich i zagranicznych.	- działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi
VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych w 2020:</u> (w zależności od sytuacji epidemicznej)	- przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach zagranicznych</u> (uzależnione również od zainteresowania podwystawców) <u>w 2020</u> (w zależności od sytuacji epidemicznej)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych i zagranicznych.

VII	PROJEKTY ROZWOJOWE I DOFINANSOWANE Z INNYCH ŹRÓDEŁ	
1.	Rozwój infrastruktury turystycznej w regionie	<ul style="list-style-type: none"> - Powołanie Kapituły ds. opiniowania projektów turystycznych szlaków rowerowych - Opracowanie standardów oznakowania rowerowych szlaków turystycznych (jako element standardów dot. tworzenia tras rowerowych) - audyt wybranych rzek w woj. śląskim pod kątem przydatności dla rozwoju turystyki wodnej w szczególności szlaków kajakowych, z przygotowaniem planu wsparcia infrastrukturalnego dla rozwoju turystyki wodnej w regionie (5 rzek) - wykonanie oznakowania samochodowego Szlaku Orlich Gniazd. - Wykonanie projektów oraz oznakowania szlaków kajakowych (5 rzek) – stworzenie 5 nowych szlaków kajakowych w województwie śląskim - opracowanie i ustawienie 10 tablic informacyjnych z mapami terenu w wybranych lokalizacjach w województwie śląskim - działania rozwijające i doskonalące oferty i produkty oraz infrastrukturę turystyczną w regionie, ze szczególnym uwzględnieniem Marek Turystycznych oraz obiektów Światowego Dziedzictwa UNESCO.
2.	Mobilne Śląskie – utrzymanie trwałości projektu oraz Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> - działania niezbędne do utrzymania trwałości projektu Mobilne Śląskie - działania niezbędne dla funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, - ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; - monitoring funkcjonowania PIT - utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskcieszynski.slaskie.travel; www.juromania.pl oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca z punktami informacji turystycznej). - utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy. - dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT - współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP. - stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie

		<ul style="list-style-type: none"> - badanie Mystery Shopping w PIT - szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności - współpraca z partnerami ŚSIT i Mobilne Śląskie i angażowanie ich w rozwój informacji turystycznej partnerów branżowych (możliwość umieszczania informacji o wolnych noclegach, wysyłki dedykowanych newsletterów, budżetu z wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi w pobliżu) - promocja aplikacji mobilnej
VIII	REGIONALNE CONVENTION BUREAU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO	- powołanie Regionalnego Convention Bureau (wg odrębnego finansowania)