

**Dofinansowanie działań członków w roku 2021.**

## I. Promocja – priorytet 1:

Lp.	Wnioskujący	Nazwa projektu	całkowity koszt zadania	Wnioskowana kwota/ poziom dofinansowania 60%	Proponowane dofinansowanie
1.	Centrum Kultury „Zamek w Toszku”	Promocja toszeckiego zamku poprzez wydanie broszur edukacyjnych z elementami kreatywnych gier i zabaw	11 320,00	6.792 zł 60 %	2000,00
2.	Powiat Cieszyn	Z kamerą na szlakach Śląska Cieszyńskiego	4 500,00	2.700 zł 60%	2000,00
3.	Miasto Zabrze	Zabrzański Przewodnik Kulinaryny – rozsmakuj się w Zabrzu	24 450,00	12.225 zł 50 %	4000,00
4.	Miasto Zabrze	Folder promocyjny – Zabrze w sercu Śląska	8 610,00	4.305 zł 50%	4000,00
5.	Gmina Bytom	Stworzenie przewodnika „Bytom nieoczywisty – spacerem po mieście i jego okolicach”	8 182,52	4.909,51 zł 60%	4000,00
6.	Silesia Trip & Hotels, Kamil Witor	Rowerowa strona internetowa <a href="http://www.rowery.silesiatrip.pl">www.rowery.silesiatrip.pl</a> oraz jej promocja	9 350,00	5.610 zł 60%	2000,00
7.	Związek Gmin Jurajskich	„Jurajskie historie – przewodnik turystyki aktywnej”	28 100,00	10.000 zł 38%	5000,00
8.	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego	Wydanie mapy turystycznej po Krainie Górnej Odry z legendą w j. polskim, angielskim, i czeskim	17 075,99	10.245 zł 60%	5000,00
9	Muzeum Chleba	Mapa i programy zwiedzania obiektów na szlaku UNESCO	11 000,00	6600 zł	2500,00

	Szkoły i Ciekawostek			60%	
10.	LOT Beskidy	Bielsko-Biała- spacerownik dla osób niewidomych i słabowidzących	17 000,00	10.200 zł	5000,00
				60%	
11.	Pszczyna – Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej	Przygotowanie i druk ulotek w j. polskim i angielskim promujących „Pokazową zagrodę Żubrów” oraz Skansen Wsi Pszczyńskiej	3 569,38	2141,63 zł	1500,00
				60 %	
			143 157,89	75 728,14	37 000,00