

| PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2022 | | |
|--|--|---|
| | Działania | opis |
| 1 | targi turystyczne | |
| 1) | Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych w 2022 (w zależności od sytuacji epidemicznej)</u> | przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, targi ustalane doraźnie z ew. podwystawcami oraz w zależności od sytuacji epidemicznej (Szczecin, Opole, Chorzów – plenerowe), Globalnie, Wrocław (Ostrawa, Karlova Studanka - Czechy promocja kulinariów - przy wykorzystaniu Food Truck Śląskie Smaki) (inne wg późniejszych ustaleń). |
| 2) | Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach zagranicznych (uzależnione również od zainteresowania podwystawców) w 2022 (w zależności od sytuacji epidemicznej)</u> | przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych. |
| 2 | działalność promocyjno-wydawnicza | |
| 1) | Organizacja XVI Festiwalu „Śląskie Smaki” (Zabrze) | organizacja Festiwalu Śląskie Smaki w Zabrzu |

| | | |
|----|--|--|
| 2) | Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki” | <p>kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz ewentualne potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client</p> <p>certyfikacja lokali uwzględniająca zmiany w menu certyfikowanych potraw</p> <p>kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego; organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania</p> <p>aktualizacja, druk i dystrybucja ulotki lojalnościowej Szlaku w lokalach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki</p> <p>promocja Szlaku Kulinarnego na imprezach promocyjnych (w tym targach),</p> <p>promocja Szlaku Kulinarnego w magazynach branżowych, podróżniczych i codziennych</p> <p>wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki – ciąg dalszy</p> <p>promocja kuchni regionalnej i członków Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki poprzez kampanię promocyjną videoksiążki kucharskiej w mediach społecznościowych (głównie na You Tube)</p> <p>współpraca z influencerami w promocji kuchni regionalnej – study toury, blogi kulinarne i podróżnicze,</p> <p>promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem Food Truck - projekt „Mobilne Śląskie Smaki”, I rok współpracy (20-30 imprez/rok),</p> <p>ewaluacja i aktualizacja Strategii Marketingowej Śląskie Smaki (dot. Szlaku i Festiwalu) wrazz odświeżeniem graficznym logotypów.</p> <p>materiały promocyjne, gadżety Śląskie Smaki (proszę założyć sporą ilość, bo to zawsze nasza wizytówka i co najważniejsze trwa)</p> |
| 3) | Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego | <p>Wydawnictwo „Śląskie z dzieckiem” (wersja internetowa – stworzenie landing page www.zdziekiem.slaskie.travel, stworzenie treści w postaci e-booków + wydanie papierowe)</p> <p>Opracowanie i publikacja wydawnictwa „Turystyka wodna w województwie śląskim”</p> <p>Mapy kajakowe dla kolejnych 2 szlaków kajakowych (Pilica i Biała Przemsza). Opracowanie i publikacja wydawnictwa „Szlaki turystyczne BEZ BARIER”</p> |

| | | |
|----------|---|--|
| 5) | Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT | przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego (statuetki/dyplomy) |
| | Konkurs promujący aktywność turystyczną w regionie i jego znajomość | przeprowadzenie konkursu popularyzującego atrakcyjność turystyczną regionu wśród turystów (konkurs z nagrodami) |
| 6) | Nagroda ŚOT za szczególny wkład w promocję regionu w danym roku | Przyznanie nagrody Śląskiej Organizacji Turystycznej za szczególny wkład w promocję regionu ostatnim roku |
| 7) | Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa | publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi. |
| 3 | wsparcie działań członków | |
| 1) | Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym, w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej | Konkursy dla członków ŚOT na działania wydawnicze oraz inne działania promocyjne |
| 4 | badania | |
| 1) | badania ruchu turystycznego w regionie | coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających atrakcje turystyczne w województwie z wykorzystaniem danych z tel. komórkowych |
| 2) | badania Mystery Client w PIT | ocena funkcjonowania PIT w regionie |
| 5 | study tours | pozostałe działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi |
| 6 | informacja turystyczna | |
| 1) | Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej | dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne |

| | | |
|------------|---|--|
| 2) | <p>Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z PIT w redagowaniu portalu: www.slaskie.travel Strona ŚOT: www.silesia-sot.pl</p> | <p>aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu zarządzanie bazą danych; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP. www.polska.travel). optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO tematyczne kampanie portalu Google AdWords, aktualizacja map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych enduro w regionie stworzenie interaktywnych mapy kajakowe i serwisu: Kajaki.slaskie.travel stworzenie i aktualizacja strony dzieckiem.slaskie.travel kontynuacja rozwoju czeskiej wersji strony i aplikacji slaskie.travel zaprojektowanie i zbudowanie nowej wersji strony www.silesia-sot.pl</p> |
| 3) | <p>Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych</p> | <p>promocja fan-page i grup społecznościowych w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). kampanie promocyjne regionu w mediach społecznościowych</p> |
| 4) | <p>Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej</p> | <p>szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie treści promocyjnych i informacyjnych w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych). szkolenie kompetencyjne z SEO szkolenie kompetencyjne z Google AdWords</p> |
| 7 | inne wydatki statutowe | koszty walnych zgromadzeń, zarządów, etc |
| III | Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe | |

| | | |
|---|---|---|
| 1 | utrzymanie trwałości projektu Mobilne Śląskie i jego rozwój | <p>działania niezbędne do utrzymania trwałości projektu Mobilne Śląskie i Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej,</p> <p>ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego;</p> <p>utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi :</p> <p>www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel;</p> <p>www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; www.juromania.pl;;</p> <p>www.krainagornejodry.travel; www.festiwal KGO</p> <p>oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca punktami informacji turystycznej).</p> <p>utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy (hosting i wsparcie techniczne),</p> <p>dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT</p> <p>współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP</p> <p>stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie</p> <p>szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności</p> <p>współpraca z partnerami ŚSIT i Mobilne Śląskie i angażowanie ich w rozwój informacji turystycznej partnerów branżowych (możliwość umieszczania informacji o wolnych noclegach, wysyłki dedykowanych newsletterów, widżetu z wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi w pobliżu)</p> <p>promocja aplikacji mobilnej</p> |
| 2 | rozwój infrastruktury turystycznej w regionie | Powołanie i prace Kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie |

| PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2022 - zadania dodatkowe | | |
|--|------------------------------|------|
| | Działania | opis |
| B | finansowane z lat ubiegłych | |
| II | Realizacja zadań statutowych | |

| | | |
|----|---|--|
| 1 | targi turystyczne | współpraca w ramach umów z partnerskich z innymi regionami np. (Warmia i Mazury) - eventy promocyjne i wyjazdy studyjne (np. działania promocyjne polegające na obrendowaniu jachtu, ożaglowania) |
| 2 | działalność promocyjno-wydawnicza | |
| 1) | Promocja atrakcyjności turystycznej regionu | organizacja, koordynacja i promocja akcji „Promocyjne lato 2022” podejmowanie wspólnych działań z Samorządem Województwa |
| 2) | Promocja Marek turystycznych regionu oraz największych Festiwali Marek | Promocyjne wsparcie każdej z marek turystycznych poprzez dodatkową promocję festiwali/świąt marek turystycznych, w tym poprzez organizację dedykowanych study tourów podczas Festiwali takich jak: - Juromania - Industriada - Festiwal Górnej Odry - Festiwal Śląskie Smaki |
| 3) | Zakup gadżetów promocyjnych | Zakup gadżetów promocyjnych (masowych, dedykowanych dla poszczególnych dziedzin np. rowerowe, kajakowe oraz vipowskich) promujących serwis slaskie.travel, ŚOT, Festiwal Śląskie Smaki. |
| 3 | wsparcie działań członków | |
| 1) | Wspieranie działań członków zarządzających Markami Turystycznymi, ukierunkowanych na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego | kontynuacja akcji <u>Promocyjne Lato 2022 w Śląskim</u> - Konkursy dla Członków ŚOT – zarządzających Markami Turystycznymi - na działania ukierunkowane na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Górnej Odry) oraz obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO |
| 2) | wspieranie Członków ŚOT w realizacji działań rozwijających i doskonalących regionalne Marki Turystyczne i ich ofertę poprzez infrastrukturę turystyczną | Konkursy dla Członków SOT – zarządzających Markami Turystycznymi - na działania związane z rozwojem infrastruktury, służących rozwojowi Marek Turystycznych związanej z nimi oferty turystycznej, zwiększanie jej atrakcyjności i konkurencyjności oraz dostępności dla turystów. Jeżeli realizowane w ramach konkursu projekty będą dotyczyć infrastruktury szlaków turystycznych, dofinansowanie będzie skierowane na projekty kompleksowe, zakładające realizację projektu w ujęciu „produktowym” – np. konkretny szlak rowerowy (pętla ok. 30-40 km lub więcej, nazwa, wyposażenie w infrastrukturę na szlaku, parkingi, wiaty odpoczynkowe, oznakowanie, połączenie z siecią regionalnych tras rowerowych). (pozycja kosztowa w kategorii infrastruktura) |
| 4 | informacja turystyczna | |

| | | |
|------------|--|---|
| 1) | aktualizacja bazy danych szlaków turystycznych | aktualizacja i ustandaryzowanie bazy danych szlaków rowerowych i pieszych w regionie (I etap) z uwzględnieniem szlaków turystycznych dla osób ze specjalnymi potrzebami (w tym osób starszych itp.) odświeżenie graficzne logotypu Śląskiej Organizacji Turystycznej |
| 2) | szkolenia dla kadry informacji turystycznej | szkolenia krajoznawcze dla pracowników PIT z regionu (study tour dla pracowników PIT z terenu całego województwa) |
| III | Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe | |
| 1 | infrastruktura rowerowa | Opracowanie standardów oznakowania rowerowych szlaków turystycznych (jako element standardów dot. tworzenia tras rowerowych – kontynuacja zadania w roku 2021) |
| | | Szkolenia i warsztaty w subregionach dla JST z oznakowania szlaków turystycznych, w szczególności rewerowych i potrzebie konsultacji powstającej infrastruktury z Kapitułą |
| | | audyt tras rowerowych w ujęciu korytarzowym - analiza i wyznaczenie przebiegu tras rowerowych regionalnych nr: 603, 605, 607 (na odcinku Cieszyn – Jastrzębie do połączenia z Żelaznym Szlakiem Rowerowym) |
| 2 | infrastruktura szlaków kajakowych | wykonanie projektów oraz oznakowania szlaków kajakowych 5 rzek – stworzenie nowych szlaków kajakowych w województwie śląskim wraz z wykonaniem oznakowania drogowego dojazdu do miejsc wodowania |
| | | audyt wybranych rzek w woj. śląskim pod kątem przydatności dla rozwoju turystyki wodnej w szczególności szlaków kajakowych, z przygotowaniem planu wsparcia infrastrukturalnego dla rozwoju turystyki wodnej w regionie – 2-3 rzeki |
| 3 | Powołanie Silesia Convention Bureau | powołanie Regionalnego Convention Bureau (wg odrębnego finansowania) – faza organizacji wg przyjętego dokumentu koncepcyjnego (zapewnienie lokalu, zatrudnienie pracowników, przygotowanie standaryzacji bazy danych i audyt oferty regionu – budowa bazy danych i strony internetowej) |