

**Zasady wspierania działań członków Śląskiej Organizacji Turystycznej  
ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych  
o znaczeniu regionalnym**

**§ 1.**

**Zasady ogólne**

1. Wsparcie jest kierowane do członków Śląskiej Organizacji Turystycznej, w tym zarządców regionalnych Marek Turystycznych, w celu dofinansowania działań ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych o znaczeniu regionalnym.
2. Ustala się dwa priorytety projektów przedstawianych do udzielenia dofinansowania:
  - priorytet 1: **wsparcie działalności wydawniczej i promocyjnej członków Śląskiej Organizacji Turystycznej**, – łączna kwota: 40.000,00 zł. - realizacja projektów objętych wsparciem powinna zostać zakończona do dnia 30 listopada 2022 r., a sprawozdanie z wykonania zadania złożone do 20 grudnia 2022r.
  - priorytet 2: **wsparcie ukierunkowane na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Górnej Odry) poprzez organizację akcji Promocyjne Lato 2022 w Śląskim** - łączna kwota: 200.000,00 zł - realizacja projektów objętych wsparciem powinna obejmować okres realizacji akcji: czerwiec – wrzesień 2022, a sprawozdanie z wykonania zadania złożone do 30 listopada 2022r.
3. O dofinansowanie mogą wnioskować jedynie członkowie ŚOT, mający uregulowane wszystkie zobowiązania finansowe względem ŚOT, w tym opłacone w całości składki członkowskie za rok, w którym składany jest wniosek o dofinansowanie.
4. Wsparciem objęte zostaną projekty przedstawione we wnioskach o dofinansowanie sporządzonych wg wzoru przedstawionego w załączniku nr 1 do Zasad, posiadające spójną i realną koncepcję realizacji, harmonogram realizacji oraz rzetelny kosztorys rzeczowo-finansowy.
5. Projekty należy składać w siedzibie Śląskiej Organizacji Turystycznej osobiście lub tradycyjną pocztą na adres Śląskiej Organizacji Turystycznej i pocztą elektroniczną na adres: [iwona@slaskie.travel](mailto:iwona@slaskie.travel) w terminie: **do 28.02.2022** roku. W przypadku dostarczenia do ŚOT wniosku w formie elektronicznej (mailowo) konieczne jest dostarczenie także formy drukowanej/papierowej w ww. terminie.

6. Weryfikacji formalnej i oceny merytorycznej zgłaszanych projektów dokonuje komisja powołana przez Zarząd ŚOT.
7. Na podstawie dokonanej oceny zgłoszonych projektów komisja proponuje wysokość dofinansowania do wybranych, najlepszych projektów, w ramach środków budżetowych ŚOT przewidzianych dla poszczególnych priorytetów.
8. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wniosków złożonych w ramach konkursu Komisja może podjąć decyzję o częściowym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych do wykorzystania.
9. Decyzję o przyznaniu dofinansowania podejmuje Zarząd ŚOT w formie uchwały. Rozstrzygnięcia Zarządu ŚOT w sprawie udzielenia dofinansowania są ostateczne i nie podlegają procedurom odwoławczym.
10. Z podmiotami, których projekty zostaną wybrane do dofinansowania zostanie podpisana umowa o udzielenie dofinansowania, której wzór określono w załączniku nr 2 do Zasad.
11. We wniosku o dofinansowanie należy wykazać wyłącznie koszty kwalifikowane, którymi są koszty bezpośrednio związane i niezbędne do realizacji projektu, poniesione nie wcześniej niż w terminie podpisania umowy o dofinansowanie.
12. Kosztów kwalifikowanych nie stanowią: koszty związane z administracją, bieżącą działalnością podmiotu wnioskującego, wynagrodzenia pracowników podmiotu wnioskującego.
13. Koszty we wniosku o dofinansowanie należy przedstawić w kwotach brutto. Podatek VAT jest kosztem kwalifikowanym chyba, że podlega odliczeniu.
14. Złożenie wniosku o dofinansowanie nie jest równoznaczne z przyznaniem dofinansowania.
15. Komisja, podejmując decyzję o wyborze projektu do dofinansowania, może wskazać pozycje z kosztorysu wniosku, objęte dofinansowaniem.

## **§ 2.**

### **Zasady wspierania działalności wydawniczej i promocyjnej członków Śląskiej Organizacji Turystycznej (Priorytet 1)**

1. Tematyka projektów ubiegających się o wsparcie finansowe musi dotyczyć promocji walorów turystycznych województwa śląskiego albo jego części lub regionalnych produktów turystycznych. Projekty powinny mieć charakter nowatorski i uwzględniać brak lub niedostępność na rynku podobnych wydawnictw, materiałów promocyjnych, działań promocyjnych lub produktów.
2. Priorytetowo traktowane będą projekty dotyczące tworzenia produktów turystycznych lub marek turystycznych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym oraz

wydawnictwa prezentujące produkty turystyczne/marki, dostosowane językowo i tematycznie do danego rynku lub grupy docelowej.

3. W ramach konkursu priorytetowo zostaną potraktowane również działania członków organizacji będących Partnerami Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, mające na celu rozwój i wsparcie Punktów Informacji Turystycznej w podstawowe materiały promocyjne i zapewniające trwałość działań ŚSIT.
4. Ubiegający się o wsparcie finansowe zobowiązany jest do przedstawienia wydruku próbnego wydawnictwa (gotowego projektu graficznego) lub projektu przedsięwzięcia (spis treści, wstępny projekt prezentujący całokształt planowanego wydawnictwa, streszczenie, scenariusz) oraz kosztorysu projektu.
5. Wymaganymi załącznikami składanymi razem z wnioskiem o dofinansowanie są: wstępne projekty wydawnictwa /scenariusze projektów promocyjnych, które należy załączyć do wniosku o dofinansowanie.
6. Wysokość udzielonego dofinansowania nie może być wyższa **niż 50 % kosztów** realizacji projektu. Kwota przyznanego dofinansowania może być niższa od wnioskowanej.
7. Przekazanie środków na dofinansowanie projektu następuje jednorazowo na podstawie umowy, po zaakceptowaniu przez ŚOT terminowo złożonego sprawozdania z wykonania zadania/rozliczenia dofinansowania.
8. Podczas oceny merytorycznej wydawnictw i innych projektów promocyjnych członków ŚOT, Komisja bierze po uwagę w szczególności:
  - a) w przypadku projektów wydawniczych:
    - powiązanie wydawnictwa z produktami turystycznymi woj. śląskiego,
    - uzupełnienie oferty dostępnych wydawnictw o regionie/produkcje
    - odpowiedni dobór treści publikacji,
    - liczbę wersji językowych,
    - jakość techniczną wydawnictwa (specyfikacja techn., rodzaj papieru, uszlachetnienia)
    - nakład wydawnictwa,
    - jakość przedłożonego gotowego projektu graficznego wydawnictwa, lub jego konspektu (spisu treści),
    - potencjał realizacyjny (doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć) i dotychczasowa współpraca z ŚOT przy realizacji podobnych zadań.
  - b) w przypadku innych projektów promocyjnych (pozawydawniczych):
    - spójność, realność i atrakcyjność przedstawionego scenariusza projektu promocyjnego,
    - efektywność (wymierne efekty i sposób ich pomiaru) planowanego przedsięwzięcia promocyjnego,
    - potencjał realizacyjny (doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć) i dotychczasowa współpraca z ŚOT przy realizacji podobnych zadań.
9. Ubiegający się o dofinansowanie projektu w przypadku otrzymania dofinansowania zobowiązany jest do umieszczenia na wydawnictwie:

- logo ŚOT,
- informacji o wsparciu wydawnictwa ze środków ŚOT,
- adresu [www.slaskie.travel](http://www.slaskie.travel)

Podmiot wspierany zobowiązuje się również do nieodpłatnego przekazania wydawnictw w ilości określonej w umowie.

W przypadku przedsięwzięć pozawydawniczych informacja o dofinansowaniu projektu ze środków ŚOT powinna zostać umieszczona na materiałach ich dotyczących, w tym również na stronie internetowej, w mediach społecznościowych Wnioskującego oraz w materiałach drukowanych, a także wyeksponowana podczas ich realizacji.

10. Śląska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do weryfikacji i akceptacji ostatecznych projektów graficznych i merytorycznych dofinansowanych wydawnictw i innych przedsięwzięć promocyjnych.
11. Każde dofinansowane wydawnictwo zostanie przekazane Śląskiej Organizacji Turystycznej również w wersji elektronicznej, w celu umieszczenia go w e-bibliotece portalu [www.slaskie.travel](http://www.slaskie.travel).

### § 3.

#### **Zasady wspierania działań promocyjnych członków Śląskiej Organizacji Turystycznej, ukierunkowanych na rozwój i promocję regionalnych marek turystycznych poprzez organizację akcji: Promocyjne Lato 2022 w Śląskim (Priorytet 2)**

1. Wsparcie, jest skierowane do Członków ŚOT, zarządzających regionalnymi markami turystycznymi województwa śląskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Górnej Odry).
2. Wsparcie polega na dofinansowaniu ze środków ŚOT przedsięwzięć związanych z budowaniem wizerunku regionalnej marki turystycznej i jej promocją, upowszechnianiem i udostępnianiem walorów turystycznych regionalnych produktów turystycznych tworzących uznane marki turystyczne województwa śląskiego w ramach promocyjnej akcji realizowanej pn.: "Promocyjne Lato 2022"
3. Akcja „Promocyjne Lato 2022” będzie realizowana pod wspólną nazwą na obszarze wszystkich regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego, wymienionych w pkt.1., wg jednakowych zasad dla wszystkich regionów.
4. Przewiduje się wsparcie finansowe przedsięwzięć/akcji skierowanych bezpośrednio do turystów i osób odwiedzających region turystyczny i jego atrakcje oraz korzystających ze standardowej oferty turystycznej.
5. Wsparciem zostaną objęte projekty polegające na opracowaniu i zaoferowaniu dla turystów specjalnej oferty turystycznej, stanowiącej bonus dla turysty/odwiedzającego, za wybór danej marki turystycznej jako miejsca wypoczynku, lub za skorzystanie z wielu dostępnych standardowo ofert turystycznych. Skorzystanie przez turystę z proponowanej

przez beneficjenta oferty ma mieć charakter warunkowy, tj. być dostępnym w zamian za zakup innych ofert/produktów/usług turystycznych, lub ich grupy. Nie przewiduje się finansowania pojedynczych usług turystycznych, typu darmowy wstęp do obiektu/atrakcji, z wyjątkiem przypadku, kiedy taka usługa jest bonusem dla turysty/odwiedzającego za skorzystanie przez niego z grupy innych odpłatnych usług turystycznych.

Nieodpłatny bonus dla turysty/odwiedzającego za skorzystanie z innych odpłatnych usług turystycznych, ma służyć uatrakcyjnieniu jego pobytu w regionie, dlatego powinien on podkreślać markę, być wyróżnikiem decydującym o jej wyjątkowości na tle innych marek i regionów (np. wspinaczka skałkowa na Jurze, folklor góralski w Beskidach, czy Śląsku Cieszyńskim, spływ kajakowy w Krainie Górnej Odry).

6. Wsparciem objęte zostaną wyłącznie projekty, których realizacja jest rozłożona w czasie, w okresie tzw. sezonu letniego (czerwiec-wrzesień).
7. Nie przewiduje się wsparcia jednorazowych imprez, eventów, jubileuszy i innych wydarzeń o krótkotrwałym okresie oddziaływania.
8. Nie przewiduje się wsparcia samych projektów wydawniczych. Działania wydawnicze mogą jednak stanowić część dofinansowanego projektu, w wysokości nie przekraczającej 5 % wartości projektu.
9. Wnioskujący może zgłosić do dofinansowania tylko jeden wniosek z priorytetu 2.
10. Wysokość udzielonego dofinansowania nie może być wyższa niż 50 tys. zł oraz nie może przekroczyć **75 % kosztów** realizacji całego projektu. Kwota przyznanego dofinansowania może być niższa od wnioskowanej.
11. Podczas oceny merytorycznej zgłoszonych projektów Komisja bierze po uwagę:
  - oryginalność, atrakcyjność projektu z punktu widzenia turysty,
  - atrakcyjność proponowanej oferty bonusowej z punktu widzenia promocji marki turystycznej/,
  - potencjał realizacyjny przedsięwzięcia,
  - wykorzystanie istniejącej infrastruktury oraz komercyjnej oferty turystycznej przy tworzeniu oferty projektowej przedstawionej we wniosku,
  - zgodność przedstawionej oferty z uwzględnieniem wytycznych określonych w niniejszym regulaminie,
12. Ubiegający się o dofinansowanie projektu w przypadku otrzymania dofinansowania zobowiązany jest do informowania o dofinansowaniu otrzymanym z ŚOT: na swojej stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz wszelkich kanałach informacyjnych, każdorazowo przy podawaniu informacji o realizacji projektu, na wszystkich nośnikach informacyjnych związanych z realizacją i promocją projektu, stosując obowiązujący zestaw znaków graficznych oraz podstawowych wymagalnych informacji o dofinansowaniu, który zostanie załączony do umowy o udzielenie

dofinansowania.

w postaci:

- logo ŚOT,
- informacji o wsparciu ze środków ŚOT
- adresu [www.slaskie.travel](http://www.slaskie.travel) .

Sposób prezentacji tej informacji wymaga wcześniejszej akceptacji ŚOT.

13. Za nie wywiązanie się z obowiązku informowania o dofinansowaniu otrzymanym ze środków ŚOT, o którym mowa w pkt. 12, ŚOT może naliczyć kary umowne, adekwatne do rodzaju naruszenia, do łącznej wysokości do 20% dofinansowania.

14. Śląska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do weryfikacji i akceptacji ostatecznych projektów merytorycznych dofinansowanych przedsięwzięć promocyjnych.

#### **§ 4.**

1. Załącznikami do zasad są:

- a) wzór wniosku o udzielenie dofinansowania
- b) wzór umowy o udzielenie dofinansowania
- c) wzór sprawozdania z wykonania zadania/rozliczenie dofinansowania.