

PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2023				
	Działania	opis	kwota	termin realizacji kwartał
I	Realizacja zadań statutowych		1 165 000,00	
1	targi turystyczne		160 000,00	
1)	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych w 2023</u>	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, targi ustalane doraźnie z ew. podwystawcami (Szczecin, Opole, Chorzów – plenerowe), Globalnie,	160 000,00	I- IV
2)	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach zagranicznych w 2023</u>	przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych.		
2	działalność promocyjno-wydawnicza		630 000,00	
1)	kampania promocyjna marek turystycznych	ogólnopolska internetowa kampania promocyjna turystycznych marek regionalnych	120 000,00	I-IV
2)	Organizacja XVI Festiwalu „Śląskie Smaki”	organizacja Festiwalu Śląskie Smaki w Jastrzębiu-Zdroju	150 000,00	I - II

3)	Szlak Kulinaryny „Śląskie Smaki”	<p>kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego</p> <p>certyfikacja lokali uwzględniająca zmiany w menu certyfikowanych potraw</p> <p>kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego;</p> <p>aktualizacja, druk i dystrybucja materiałów promocyjnych</p> <p>promocja Szlaku Kulinarnego na imprezach promocyjnych (w tym targach),</p> <p>promocja Szlaku Kulinarnego w magazynach branżowych, podróżniczych i codziennych</p> <p>wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki – ciąg dalszy</p> <p>promocja kuchni regionalnej i członków Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki poprzez kampanię promocyjną videoksiążki kucharskiej w mediach społecznościowych (głównie na You Tube)</p> <p>współpraca z influencerami w promocji kuchni regionalnej – study toury, blogi kulinarne i podróżnicze,</p> <p>promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem Food Truck - projekt „Mobilne Śląskie Smaki”, I rok współpracy (20-30 imprez/rok),</p> <p>materiały promocyjne, gadzety promocyjne Śląskie Smaki</p> <p>organizacja Festiwalu kuchni regionalnej w restauracjach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki</p>	160 000,00	I- IV
4)	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	dodruk materiałów promocyjnych w tym map szlaków kajakowych	150 000,00	I-IV
5)	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego (statuetki/dyplomy)		III

6)	Nagroda ŚOT za szczególny wkład w promocję regionu w danym roku	Przyznanie nagrody Śląskiej Organizacji Turystycznej za szczególny wkład w promocję regionu ostatnim roku	10 000,00	III
7)	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.	40 000,00	I- IV
3	wsparcie działań członków		40 000,00	
1)	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym, w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	Konkursy dla członków ŚOT na działania wydawnicze oraz inne działania promocyjne	40 000,00	I- IV
4	badania		100 000,00	
1)	badania ruchu turystycznego w regionie	coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz ilości uczestników 5 Festiwalu regionalnym marek turystycznych	100 000,00	I - II
5	study tours	pozostałe działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi	60 000,00	I- IV
6	informacja turystyczna		155 000,00	
1)	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne	5 000,00	I- IV

2)	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z PIT w redagowaniu portalu: www.slaskie.travel	aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu zarządzanie bazą danych; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP. www.polska.travel). optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO tematyczne kampanie portalu Google AdWords, aktualizacja map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych enduro w regionie aktualizacja interaktywnych map kajakowych i serwisu: kajaki.slaskie.travel kontynuacja rozwoju czeskiej wersji strony i aplikacji slaskie.travel	100 000,00	I- IV
3)	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	promocja fan-page i grup społecznościowych w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). kampanie promocyjne regionu w mediach społecznościowych	30 000,00	I- IV
4)	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie treści promocyjnych i informacyjnych w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych). szkolenie kompetencyjne z SEO szkolenie kompetencyjne z Google AdWords	20 000,00	I- IV
7	inne wydatki statutowe	koszty walnych zgromadzeń, zarządów, etc	20 000,00	
II	Infrastuktura turystyczna i projekty rozwojowe		170 000,00	

1	utrzymanie trwałości projektu Mobilne Śląskie i jego rozwój	<p>działania niezbędne do utrzymania trwałości projektu Mobilne Śląskie i Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej,</p> <p>ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego;</p> <p>utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi : www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; www.juromania.pl;; www.krainagornejodry.travel;</p> <p>oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca punktami informacji turystycznej).</p> <p>utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy (hosting i wsparcie techniczne), dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności współpraca z partnerami ŚSIT i Mobilne Śląskie i angażowanie ich w rozwój informacji turystycznej partnerów branżowych (możliwość umieszczania informacji o wolnych noclegach, wysyłki dedykowanych newsletterów, widżetu z wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi w pobliżu) promocja aplikacji mobilnej</p>	150 000,00	I-IV
2	rozwój infrastruktury turystycznej w regionie	Prace Kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie	20 000,00	I-IV
III Silesia Convention Bureau			885 000,00	
1.	Działania promocyjne SCB	inauguracja Silesia Convention Bureau oraz organizacja Gali Ambasadorów Konferencji i Kongresów w Polsce	180 000,00	I i III
		opracowanie produktowego katalogu ofert	100 000,00	II -III
		wizerunkowe materiały promocyjne (gadżety)	90 000,00	I-II
		działania promocyjne w mediach branżowych	80 000,00	I-IV

		inwentaryzacja obiektów kongresowch, konferencyjnych i venus - stworzenie bazy danych obiektów	65 000,00	I-III
		targi turystyczne i udział w eventach branżowych	200 000,00	I-IV
		badania i szkolenia	80 000,00	I-IV
		study tour	90 000,00	I-IV