

PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2023 - zadania dodatkowe				
	Działania	opis	kwota	termin realizacji kwartał
B	finansowane z lat ubiegłych		2 500 000,00	
II	Realizacja zadań statutowych		2 448 050,00	
1	targi turystyczne	współpraca w ramach umów z partnerskich z Warmią i Mazurami - eventy promocyjne i wyjazdy studyjne	150 000,00	II - III
2	działalność promocyjno-wydawnicza		800 000,00	
1)	Promocja atrakcyjności turystycznej regionu	organizacja, koordynacja i promocja akcji „Promocyjne lato 2022”	80 000,00	I - III
		organizacja wizyty studyjnej dla uczestników Forum POT-ROT-LOT	70 000,00	III
		podejmowanie wspólnych działań z Samorządem Województwa	150 000,00	I-IV
2)	Promocja Marek turystycznych regionu oraz największych Festiwali Marek	Promocyjne wsparcie każdej z marek turystycznych poprzez dodatkową promocję festiwali/świąt marek turystycznych, w tym poprzez organizację study tourów podczas Festiwali takich jak: - Juromania - Industriada - Festiwal Górnej Odry - Festiwal Śląskie Smaki - Festiwal 9 Sił	300 000,00	I - III
3)	Zakup gadżetów promocyjnych	Zakup gadżetów promocyjnych promujących slaskie.travel i Śląskie Smaki	80 000,00	I-II
4)	współpraca z Polska Organizacją Turystyczną	podejmowanie wspólnych działań promocyjnych z Polską Organizacją Turystyczną	120 000,00	I-II
3	wsparcie działań członków		200 000,00	
1)	Wspieranie działań członków zarządzających Markami Turystycznymi, ukierunkowanych na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego	dofinansowanie akcji Promocyjne Lato 2023 w Śląskim - Konkurs dla Członków ŚOT – zarządzających Markami Turystycznymi - na działania ukierunkowane na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Górnej Odry)	200 000,00	I-IV

4	informacja turystyczna		150 000,00	
1)	aktualizacja bazy danych szlaków turystycznych	aktualizacja i ustandaryzowanie bazy danych szlaków rowerowych w regionie (II etap)	50 000,00	I-IV
2)	szkolenia dla kadry zarządzającej markami turystycznymi	szkolenia dla kadr zarządzających markami turystycznymi w regionie (study tour i wymiana dobrych praktyk) UM	100 000,00	I-IV
III	Infrastuktura turystyczna i projekty rozwojowe		1 000 000,00	
1)	infrastruktura rowerowa	opracowanie projektu organizacji ruchu produktowej trasy rowerowej Velo Soła (ok. 60 km) wraz z uzgodnieniami od zarządców dróg	100 000,00	II -IV
2)	infrastruktura szlaków kajakowych	wykonanie szlaków kajakowych na rzekach: Biała Przemsza (po wcześniejszym audycie), Olza, Szotkówka, Pszczynka	250 000,00	I-IV
		wykonanie projektów organizacji ruchu oraz wykonanie oznakowania dla miejsc wodowania kajaków dla szlaków kajakowych rzek: Warta i Liswarta Pilica i Białka, Szotkówka i Olza		I - IV
3)	pozostała infrastruktura turystyczna	infrastruktura turystyczna uzupełniająca i wzbogacającą ofertę i produkty turystyczne w markach turystycznych organizowana wspólnie z zarządzającymi markami turystycznymi	650 000,00	
4	rezerwa		148 050,00	