

17.01.2024

Raport o Bleisure dotyczący konferencji organizowanych przez międzynarodowe stowarzyszenia

Raport "Bleisure in Association Conferences" powstał w wyniku współpracy między znanym w Polsce Robem Davidsonem (MICE Knowledge) z platformą Conferli. Najnowsze badanie skupia się na zmieniających się dynamicznie aspektach konferencji stowarzyszeniowych. Przeprowadzone wśród planistów tego typu wydarzeń badanie ukazuje ewolucję podejścia do bleisure. Raport dodatkowo prezentuje informacje o trendzie bleisure w Polsce.

Co to jest bleisure?

Osoby korzystające z Bleisure (business + leisure) to osoby, które dodają dodatkowe dni do swojego udziału w konferencji lub podróży służbowej, aby cieszyć się rozrywką, zwiedzaniem, aktywnościami sportowymi, czy po prostu relaksem, zamieniając swój wyjazd służbowy w pełnowartościowe czas odpoczynku. Od momentu złagodzenia restrykcji podróży związanych z pandemią COVID-19, bleisure zyskuje na popularności w Europie i poza nią, ponieważ coraz więcej osób decyduje się wydłużyć swoje podróże służbowe w celach rekreacyjnych.

Ze względu na liczbę uczestników, jakie przyciągają, konferencje stowarzyszeniowe mają potencjał istotnego przyczyniania się do rozwoju trendu bleisure, wspomagając jednocześnie turystykę w miejscach, gdzie odbywają się te wydarzenia. Jednak czy ten potencjał jest rzeczywiście wykorzystywany?

Raport "Bleisure in Association Conferences"

Raport zatytułowany "Bleisure in Association Conferences" ujawnia wyniki pierwszego badania planistów konferencji stowarzyszeniowych na świecie, które skupia się specjalnie na ich podejściu do spędzania dodatkowych dni na aktywnościach rekreacyjnych w miejscach konferencji. Ankieta bada również obecne trendy dotyczące organizacji wycieczek przed i po konferencji, a także programów dla towarzyszy.

Dla większości respondentów idealna konferencja stowarzyszeniowa łączy pracę i wypoczynek. Osiągnięcie równowagi między możliwościami nawiązywania kontaktów z uczestnikami wydarzenia a odkrywaniem miejsca to optymalny scenariusz. Atrakcyjność miejsca jest oceniana na podstawie szerokiego zakresu czynników, obejmujących możliwość przedłużenia podróży poza okres konferencji oraz dostęp do różnorodnych aktywności, takich jak kulinaria, wino, historia, kultura i atrakcje turystyczne.

Jedna trzecia respondentów zgłosiła, że atrakcje miast kongresowych są dla nich bardzo ważnym czynnikiem przy wyborze miejsc na swoje wydarzenia. Mniej niż jedna piąta badanych planistów konferencji stwierdziła, że atrakcje są dla nich całkowicie nieistotne.

Na pytanie o oszacowanie średniego odsetka uczestników konferencji, którzy zazwyczaj zostają dłużej w miejscu przeznaczenia z powodów rekreacyjnych, ponad jedna piąta respondentów przyznała, że nie wie, ponieważ to coś, czego nie mierzą. Jednak ponad jedna trzecia respondentów zgłosiła, że 30% lub więcej ich uczestników spędza dodatkowe dni w miejscu konferencji na aktywnościach rekreacyjnych, przed lub po wydarzeniu.

W odpowiedzi na pytanie, czy Bleisure był rosnącym zjawiskiem wśród uczestników ich konferencji, dwie najczęstsze odpowiedzi to 'rośnie' (około 30% respondentów) lub 'pozostaje bez zmian' (około 30% respondentów). Niemniej jednak prawie 20% zgłosiło, że Bleisure jako aktywność zmniejsza się wśród ich

uczestników konferencji, głównie z powodu wyzwań finansowych, wzrostu presji zawodowej lub obowiązków rodzinnych.

Wyniki badań przedstawione w raporcie bleisure na konferencjach stowarzyszeniowych są istotne dla wszystkich convention bureaux i biur marketingu miejsc oraz dla planistów konferencji, jeśli chodzi o aktualne podejście członków stowarzyszenia do dodawania elementów Bleisure do wydarzeń, w których uczestniczą.

[Cały raport może być pobrany tutaj \(PDF\).](#)

Podsumowanie kluczowych wniosków z badania

- Boom w Bleisure: Zniesienie ograniczeń po pandemii COVID-19 napędza wzrost w trendzie Bleisure, przekształcając podróże służbowe w pełnowartościowe doświadczenia połączone z odpoczynkiem.
- Znaczenie Destynacji: Jeden na trzech planistów priorytetowo traktuje atrakcje turystyczne i inne przy wyborze lokalizacji konferencji, kwestionując tradycyjne normy wyboru.
- Rosnące Zjawisko: Około 30% planistów stowarzyszeniowych dostrzega wzrastającą tendencję do uczestnictwa w aktywnościach Bleisure, dodając nowy wymiar do tych wydarzeń.
- Wyzwania Pracy a Życia Prywatnego: Niemniej jednak, prawie 20% zgłasza spadek zainteresowania Bleisure, przypisując go ograniczeniom finansowym, presji zawodowej lub obowiązkowi rodzinnym.
- Brak Danych: Ponad 20% planistów nie śledzi pobytów uczestników wydarzeń w kontekście rekreacyjnym, co wskazuje na brak zrozumienia zachowań uczestników.

Bleisure w Polsce

W raporcie dwie strony zostały poświęcone Polsce w artykule zatytułowanym "The Rise of Bleisure Travel in Poland: A Perspective from Industry Experts". W podróżach służbowych pojawia się nowy trend, który zaciera granice między pracą a wypoczynkiem. "Bleisure", czyli połączenie biznesu i wypoczynku, zdobywa popularność. Paula Fanderowska, Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów Polskich (SKKP), oraz Aneta Książek, Kierowniczka Poland Convention Bureau (Polska Organizacja Turystyczna), dzielą się swoimi spostrzeżeniami na temat tego ewoluującego trendu w przemyśle spotkań i wydarzeń. Więcej informacji w raporcie.

#PolandCVB

Kontakt: Jarosław Marciuk

- Email: jaroslaw.marciuk@pot.gov.pl
- LinkedIn: [linkedin.com/in/jaroslawmarciuk/](https://www.linkedin.com/in/jaroslawmarciuk/)

Poland Convention Bureau – Biuro Spotkań i Wydarzeń powstało w 2002 roku jako dział Polskiej Organizacji Turystycznej i zajmuje się promocją Polski jako miejsca organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych. PolandCVB jest pierwszym kontaktem i neutralnym dla każdego, kto szuka informacji o partnerach biznesowych i obiektach konferencyjnych oraz planuje zorganizować kongres stowarzyszenia lub wydarzenie korporacyjne w Polsce. Głównym celem biura jest budowanie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego do organizacji międzynarodowych kongresów, konferencji, podróży motywacyjnych, wydarzeń korporacyjnych. Polska Organizacja Turystyczna jest członkiem stowarzyszeń przemysłu spotkań: International Congress and Convention Association (ICCA) oraz Union of International Associations (UIA).

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa
tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187
e-mail: polandcb@pot.gov.pl www.pot.gov.pl