

PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2023		
I	Realizacja zadań statutowych	
1	targi turystyczne	
1)	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych w 2023</u>	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, targi ustalone doraźnie z ew. podwystawcami (Szczecin, Opole, Chorzów – plenerowe), Globalnie,
2)	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach zagranicznych w 2023</u>	przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych.
2	działalność promocyjno-wydawnicza	
1)	kampania promocyjna marek turystycznych	ogólnopolska internetowa kampania promocyjna turystycznych marek regionalnych
2)	Organizacja XVI Festiwalu „Śląskie Smaki”	organizacja Festiwalu Śląskie Smaki w Jastrzębiu-Zdroju
3)	Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”	kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego certyfikacja lokali uwzględniająca zmiany w menu certyfikowanych potraw kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego; aktualizacja, druk i dystrybucja materiałów promocyjnych promocja Szlaku Kulinarnego na imprezach promocyjnych (w tym targach), promocja Szlaku Kulinarnego w magazynach branżowych, podróżniczych i codziennych wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki – ciąg dalszy promocja kuchni regionalnej i członków Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki poprzez kampanię promocyjną videoksiążki kucharskiej w mediach społecznościowych (głównie na You Tube) współpraca z influencerami w promocji kuchni regionalnej – study toury, blogi kulinarne i podróżnicze, promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem Food Truck - projekt „Mobilne Śląskie Smaki”, I rok współpracy (20-30 imprez/rok), materiały promocyjne, gadzety promocyjne Śląskie Smaki organizacja Festiwalu kuchni regionalnej w restauracjach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki
4)	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	dotrud materiałów promocyjnych i druk map szlaków kajakowych
5)	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego (statuetki/dyplomy)

6)	Nagroda ŚOT za szczególny wkład w promocję regionu w danym roku	Przyznanie nagrody Śląskiej Organizacji Turystycznej za szczególny wkład w promocję regionu ostatnim roku
7)	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
3	wsparcie działań członków	
1)	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym, w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	Konkursy dla członków ŚOT na działania wydawnicze oraz inne działania promocyjne
4	badania	
1)	badania ruchu turystycznego w regionie	coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz ilości uczestników 5 Festiwalu regionalnym marek turystycznych
2)		
5	study tours	pozostałe działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi
6	informacja turystyczna	
1)	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne
2)	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z PIT w redagowaniu portalu: www.slaskie.travel Strona ŚOT: www.silesia-sot.pl	aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu zarządzanie bazą danych; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP, www.polska.travel). optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO tematyczne kampanie portalu Google AdWords, aktualizacja map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych enduro w regionie aktualizacja interaktywnych map kajakowych i serwisu: Kajaki.slaskie.travel kontynuacja rozwoju czeskiej wersji strony i aplikacji slaskie.travel
3)	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	promocja fan-page i grup społecznościowych w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). kampanie promocyjne regionu w mediach społecznościowych

4)	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie treści promocyjnych i informacyjnych w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych). szkolenie kompetencyjne z SEO szkolenie kompetencyjne z Google AdWords
7	inne wydatki statutowe	koszty walnych zgromadzeń, zarządów, etc
II	Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1	utrzymanie trwałości projektu Mobilne Śląskie i jego rozwój	działania niezbędne do utrzymania trwałości projektu Mobilne Śląskie i Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi : www.orlegniazda.pl ; www.zabytkitechniki.pl ; www.jura.travel ; www.beskidy.travel ; www.metropolia.slaskie.travel ; www.slaskieszynski.slaskie.travel ; www.juromania.pl ; www.krainagornejodry.travel ; oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca punktami informacji turystycznej). utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy (hosting i wsparcie techniczne), dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności współpraca z partnerami ŚSIT i Mobilne Śląskie i angażowanie ich w rozwój informacji turystycznej partnerów branżowych (możliwość umieszczania informacji o wolnych noclegach, wysyłki dedykowanych newsletterów, widżetu z wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi w pobliżu) promocja aplikacji mobilnej
2	rozwój infrastruktury turystycznej w regionie	Prace Kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie
III	Silesia Convention Bureau	
1.	Działania promocyjne SCB	inauguracja Silesia Convention Bureau oraz organizacja Gali Ambasadorów Konferencji i Kongresów w Polsce opracowanie produktowego katalogu ofert wizerunkowe materiały promocyjne (gadżety) działania promocyjne w mediach branżowych inventaryzacja obiektów kongresowych, konferencyjnych i venus - stworzenie bazy danych obiektów targi turystyczne i udział w eventach branżowych badania i szkolenia study tour

PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2023 - zadania dodatkowe		
II	Realizacja zadań statutowych	
1	targi turystyczne	współpraca w ramach umów z partnerskich z Warmią i Mazurami - eventy promocyjne i wyjazdy studyjne
2	działalność promocyjno-wydawnicza	
1)	Promocja atrakcyjności turystycznej regionu	organizacja, koordynacja i promocja akcji „Promocyjne lato 2022” organizacja wizyty studyjnej dla uczestników Forum POT-ROT-LOT podejmowanie wspólnych działań z Samorządem Województwa
2)	Promocja Marek turystycznych regionu oraz największych Festiwali Marek	Promocyjne wsparcie każdej z marek turystycznych poprzez dodatkową promocję festiwali/świąt marek turystycznych, w tym poprzez organizację study tourów podczas Festiwali takich jak: - Juromania - Industriada - Festiwal Górnej Odry - Festiwal Śląskie Smaki - Festiwal 9 Sił
3)	Zakup gadżetów promocyjnych	Zakup gadżetów promocyjnych promujących slaskie.travel i Śląskie Smaki
4)	współpraca z Polska Organizacją Turystyczną	podejmowanie wspólnych bieżących działań z Polską Organizacją Turystyczną
3	wsparcie działań członków	
1)	Wspieranie działań członków zarządzających Markami Turystycznymi, ukierunkowanych na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego	dofinansowanie akcji <u>Promocyjne Lato 2023 w Śląskim</u> - Konkurs dla Członków ŚOT – zarządzających Markami Turystycznymi - na działania ukierunkowane na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Górnej Odry)
4	informacja turystyczna	
1)	aktualizacja bazy danych szlaków turystycznych	aktualizacja i ustandaryzowanie bazy danych szlaków rowerowych w regionie (II etap)
2)	szkolenia dla kadry zarządzającej markami turystycznymi	szkolenia dla kadr zarządzających markami turystycznymi w regionie (study tour i wymiana dobrych praktyk) UM
III	Infrastuktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1)	infrastruktura rowerowa	opracowanie projektu organizacji ruchu produktowej trasy rowerowej Velo Soła (ok. 60 km) wraz z uzgodnieniami od zarządców dróg
2)	infrastruktura szlaków kajakowych	wykonanie szlaków kajakowych na rzekach: Biała Przemsza (po wcześniejszym audycie), Olza, Szotkówka, Pszczyńska wykonanie projektów organizacji ruchu oraz wykonanie oznakowania dla miejsc wodowania kajaków dla szlaków kajakowych rzek: Warta i Liswarta Piłica i Białka, Szotkówka i Olza

3) pozostała infrastruktura turystyczna

infrastruktura turystyczna uzupełniająca i wzbogacającą ofertę i produkty turystyczne w markach turystycznych
organizowana wspólnie z zarządzającymi markami turystycznymi