

PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2024		
	Działania	opis
1	Realizacja zadań statutowych	
1	targi turystyczne	
1)	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych w 2024</u>	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, (Zabrze, Bike Expo Warszawa, Szczecin, Opole, ITTF Warsaw, Snow Expo i ew. inne wg ustaleń z podwystawcami)
2)	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach zagranicznych w 2024</u>	przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na wybranych targach zagranicznych (Ostrava, Road Show Czechy i Słowacja, Dzień Polski w Pradze, Festiwal Pojez Lipsk, Berlin i ew. innych w ustaleń z podwystawcami)
2	działalność promocyjno-wydawnicza	
1	Organizacja XVIII Festiwalu „Śląskie Smaki”	organizacja Festiwalu Śląskie Smaki w Tarnowskich Górach 9.06.2024
2	Szlak Kulinaryny „Śląskie Smaki”	kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych certyfikacja lokali - zmiany w menu certyfikowanych potraw promocja Szlaku Kulinarne na imprezach promocyjnych (w tym targach), wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki współpraca z influencerami w promocji kuchni regionalnej – study toury, blogi kulinarne i podróżnicze, promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem Food Truck - II rok współpracy (30 imprez/rok), materiały promocyjne + gadżety promocyjne Śląskie Smaki
3	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu na certyfikat POT - Najlepszy produkt turystyczny roku 2024
4	Nagroda ŚOT za szczególny wkład w promocję regionu w danym roku	Przyznanie nagrody Śląskiej Organizacji Turystycznej za szczególny wkład w promocję regionu ostatnim roku
5	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
3	wsparcie działań członków	
1)	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym, w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	Konkursy dla członków ŚOT na działania wydawnicze oraz inne działania promocyjne
4	badania	

1)	badania ruchu turystycznego w regionie	coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz ilości uczestników 6 Festiwali regionalnych marek turystycznych
5	study tours	organizacja wizyt studyjnych i pozostałe działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi
6	informacja turystyczna	
1)	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne
2)	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z PIT w redagowaniu portalu: www.slaskie.travel Strona ŚOT: www.silesia-sot.pl	aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu zarządzanie bazą danych; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP, www.polska.travel). optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO aktualizacja map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych enduro w regionie, aktualizacja interaktywnych map kajakowych rozwój aplikacji slaskie.travel
3)	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych (promocja atrakcji turytycznych, marek turytycznych i festiwali marek w SM)	promocja regionu poprzez media społecznościowe (fan-pages) i w grupach społecznościowych w serwisach Facebook i Instagram (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). kampanie promocyjne regionu w mediach społecznościowych
7	inne wydatki statutowe	koszty walnych zgromadzeń, zarządów, etc
II	projekty rozwojowe	

1	utrzymanie trwałości projektu Mobilne Śląskie i jego rozwój	<p>działania niezbędne do utrzymania trwałości projektu Mobilne Śląskie i Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi :</p> <p>www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; www.juromania.pl;; www.krainagornejodry.travel;</p> <p>oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca punktami informacji turystycznej).</p> <p>utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy (hosting i wsparcie techniczne), dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności współpraca z partnerami ŚSIT i Mobilne Śląskie i angażowanie ich w rozwój informacji turystycznej partnerów branżowych promocja aplikacji mobilnej</p>			
2	rozwój infrastruktury turystycznej w regionie	Prace Kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie			
III Silesia Convention Bureau					
1.	targi turystyczne i udział w wydarzeniach branżowych	Forum Branży Eventowej, MP Impact, MP Fast Date, Meeting Week Poland, Destination Poland, Conventa, Gala MP Power Awards, Gala Think Mice, Targi Let's Meet, Salzburg Fast Date, IMEX Frankfurt, IMEX Las Vegas, ITBM Barcelona, ICCA Abu Dhabi			
2	Działalność promocyjna i wydawnicza SCB (dodatkowa)	organizacja Gali Ambasadorów Kongresów Polskich			
3	Działalność promocyjna i wydawnicza SCB				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="47 1184 91 1434"></td> <td data-bbox="91 1184 884 1434"></td> <td data-bbox="884 1184 2051 1434"> <p>organizacja wydarzeń branżowych: Silesia Meeting Day, Silesia Ambassador Day, Gala Ambasadorów Kongresów Polskich</p> <p>członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (prolongaty + akcesy)</p> <p>obsługa klientów kluczowych</p> <p>Działania promocyjne w mediach branżowych</p> <p>Działania z zakresu digital marketingu</p> <p>Produkcja gadżetów</p> </td> </tr> </table>					<p>organizacja wydarzeń branżowych: Silesia Meeting Day, Silesia Ambassador Day, Gala Ambasadorów Kongresów Polskich</p> <p>członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (prolongaty + akcesy)</p> <p>obsługa klientów kluczowych</p> <p>Działania promocyjne w mediach branżowych</p> <p>Działania z zakresu digital marketingu</p> <p>Produkcja gadżetów</p>
		<p>organizacja wydarzeń branżowych: Silesia Meeting Day, Silesia Ambassador Day, Gala Ambasadorów Kongresów Polskich</p> <p>członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (prolongaty + akcesy)</p> <p>obsługa klientów kluczowych</p> <p>Działania promocyjne w mediach branżowych</p> <p>Działania z zakresu digital marketingu</p> <p>Produkcja gadżetów</p>			

		Aktualizacja wyszukiwarki obiektów i usług
		Budowa bazy rekomendowanych dostawców
		Druki (aktualizacja i dodruk folderu, druk wizytówek)
4	Badania i szkolenia	
		badania regionalnego rynku przemysłu spotkań
		kursy językowe, certyfikowane szkolenia branżowe i zagraniczne, warsztaty branżowe, studia podyplomowe
5	study tours	2 x krajowy study tour dla hosted buyers, 1 x krajowy press tour, 1 x zagraniczny study tour dla hosted buyers

PLAN PRACY ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2024 - zadania finansowane ze środków z lat poprzednich		
1	Realizacja zadań statutowych	
1	targi turystyczne	współpraca w ramach umów z partnerskich z Warmią i Mazurami - eventy promocyjne i wyjazdy studyjne
2	działalność promocyjno-wydawnicza	
1)	Promocja atrakcyjności turystycznej regionu	organizacja, koordynacja i promocja akcji „Promocyjne lato 2024” podejmowanie wspólnych działań z Samorządem Województwa i innymi partnerami
2)	Promocja Marek turystycznych regionu oraz największych Festiwali Marek	Promocyjne wsparcie każdej z marek turystycznych poprzez dodatkową promocję festiwali/świąt marek turystycznych, w tym poprzez organizację study tourów podczas Festiwali takich jak: 1. Juromania 2. Industriada 3. Festiwal Górnej Odry 4. Festiwal Śląskie Smaki 5. Festiwal 9 Sił
3)	Zakup gadżetów promocyjnych	Zakup gadżetów promocyjnych promujących slaskie.travel i Śląskie Smaki
4)	współpraca z Polska Organizacją Turystyczną/konferencje branżowe i imprezy promocyjne	organizacja konferencji branżowej oraz gali 20- lecia ŚOT, w tym Walnego Zgromadzenia członków organizacji
5)	wydawnictwa promocyjne	1.Przepisy Śląskie Smaki EN + CZ 2.Mapa Śląskie z dzieckiem - druk 3.Mapa SZT PL/CZ + EN/DE - (aktualizacja,projekt, druk) 4.Przewodnik PL - aktualizacja i druk 5.Mapa Największe Atrakcje Turystyczne PL/EN/DE + FR/UA/CZ 6.Katalog PL + EN + CZ (aktualizacja i dodruk) 7.Mapa szlaków kajakowych Wisły i Białej Przemszy 8.Mapy tras rowerowych (6 wzorów map z produktowymi trasami rowerowymi)
3	wsparcie działań członków	

1)	Wspieranie działań członków zarządzających Markami Turystycznymi, ukierunkowanych na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego	dofinansowanie akcji <u>Promocyjne Lato 2024 w Śląskim</u> - Konkurs dla Członków ŚOT – zarządzających Markami Turystycznymi - na działania ukierunkowane na rozwój i promocję regionalnych Marek Turystycznych województwa śląskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Jura Krakowsko-Częstochowska, Kraina Górnej Odry)
4	informacja turystyczna	
1)	aktualizacja bazy danych szlaków turystycznych	aktualizacja i ustandaryzowanie bazy danych szlaków rowerowych w regionie (III etap) - cd
2)	szkolenia dla kadry zarządzającej markami turystycznymi	szkolenia dla kadr zarządzających markami turystycznymi w regionie (study tour i wymiana dobrych praktyk)
II	Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1)	infrastruktura rowerowa	oznakowanie trasy rowerowej Velo Soła projekt produktowej trasy rowerowej (audyt, projekt i uzgodnienia) na Śląsku Cieszyńskim w Żabim Kraju
2)	infrastruktura szlaków kajakowych	wykonanie szlaków kajakowych na rzekach: Biała Przemsza i Wisła wykonanie znaków drogowych do miejsc wodowania na rzekach: Pilica, Krztynia, Białka Lelowska, Szotkówka
3)	infrastruktura szlaków samochodowych	wykonanie oznakowania trzech atrakcji turystycznych w KGO przy A-1 i A-4
4)	infrastruktura turystyczna wzbogacająca ofertę marek turystycznych w regionie	rozwój Marek Turystycznych poprzez dofinansowanie działań Zarządców Marek Turystycznych w budowę i modernizację infrastruktury turystycznej