

PLANY POLAKÓW NA DŁUGI WEEKEND MAJOWY 2024

Podobnie jak w ubiegłym roku, w pierwszej połowie kwietnia br. zapytaliśmy mieszkańców Polski o to, w jaki sposób zamierzają spędzić tegoroczny długi weekend majowy.

Na „majówkę” w tym roku wyjedzie czterech na dziesięciu Polaków

W tym roku na „majówkę” tj. w okresie 1-5 maja lub zbliżonym wyjedzie 43% Polaków, tj. aż o 10 pp. więcej niż w ubiegłym roku. Wyjazdy na „majówkę” to niezmiennie wyjazdy krajowe: wypoczywać w kraju planuje w tym czasie co czwarty ankietowany, natomiast za granicą – co dwunasty. Część respondentów (12%) nie podjęła jeszcze ostatecznej decyzji odnośnie kierunku wyjazdu – deklarują, że planują wyjechać, ale nie wiedzą jeszcze dokąd. Decyzje dotyczące długiego weekendu majowego zapadają najczęściej około miesiąca przed wyjazdem (29% wskazań) lub dwa - trzy tygodnie przed jego rozpoczęciem (26%), przy czym osoby, które planują wyjechać za granicę podejmują je nieco wcześniej, natomiast ci, którzy myślą o spędzeniu majówki w Polsce – później.

„Mikrowyprawy” i wypoczynek w domu

Niemal połowa Polaków nie zamierza w czasie „majówki” brać udziału w wyjeździe z noclegiem poza miejscem zamieszkania, jednak ponad 1/3 z nich planuje w tym czasie krótkie jednodniowe (bez noclegu) wycieczki po okolicy. Pozostali nie zamierzają w ogóle „ruszać się” z domu. Najczęściej wskazywane powody tej sytuacji to finanse (wskazało je 32% respondentów, którzy „majówkę” spędzą w domu), „inne zobowiązania, obowiązki” (26%) oraz brak potrzeby wyjeżdżania (odpowiedzi „nie czuję takiej potrzeby, nie jest mi taki wyjazd potrzebny” udzieliła co piąta spośród nieplanujących wyjazdów osób).

Jeżeli na „majówkę” – to na wypoczynek w kraju

Co czwarty Polak deklaruje, że „majówkę” spędzi na wyjeździe krajowym. Głównym celem tych wyjazdów jest najczęściej wypoczynek i relaks (39% wskazań) lub jego bardziej aktywna forma – „wycieczki piesze i spacer” (21%), a także zwiedzanie atrakcji turystycznych i kulturalnych oraz odwiedzin u krewnych i znajomych (po 13%). Najbardziej popularnym kierunkiem wyjazdów krajowych są góry (34%). Do miast, nad morze czy w inne miejsca planuje wyjechać po mniej więcej 20% spośród tych, którzy majówkę spędzą na wyjeździe krajowym. Niemal 60% planujących wyjazd krajowy zamierza skorzystać z płatnej bazy noclegowej (pakiet pobytowy, noclegi w hotelu / pensjonacie lub innym miejscu noclegowym bez wyżywienia), natomiast 32% zatrzyma się u rodziny / znajomych, we własnym domku wakacyjnym / mieszkaniu / na działce lub innym bezpłatnym miejscu noclegowym. Wybierając miejsce noclegu podczas tegorocznego długiego weekendu majowego wypoczywający w Polsce kierowali się przede wszystkim kosztem pobytu (47%), estetyką i komfortem tego miejsca oraz bliskim lub bezpośrednim sąsiedztwem dzikiej przyrody (po 31%). Najwięcej respondentów planuje wyjechać na od 4 do 7 dni (39%); wyjazdy krótsze (2-3 dniowe) planuje natomiast 28% wyjeżdżających w kraju. Mocno zróżnicowane są planowane całkowite koszty wyjazdu w przeliczeniu na jedną osobę. 22% respondentów planuje wydać na wyjazd krajowy od 500 do 1000 zł, 16% - 1001 do 1500 zł, 14% - 1501 – 2000 zł, natomiast poniżej 500 zł – 12% respondentów.

A jeżeli za granicę to...

Na majówkę za granicę Polacy wyjeżdżają, żeby zwiedzać atrakcje turystyczne i kulturalne (29% wskazań), wypoczywać i relaksować się (24%) lub nieco aktywnej – chodzić na piesze wycieczki i spacerować po okolicy (15%) bądź „po słońce” (13%), które w Polsce, o tej porze roku, nie jest jeszcze

pewne. Niemniej, najczęściej wskazywaną przyczyną wyborów kierunków zagranicznych podczas majówki jest chęć odwiedzenia konkretnego miejsca za granicą (34% wskazań), a w drugiej kolejności koszty wyjazdu i ich percepcja (odpowiedzi „znalazłem/am atrakcyjną cenowo ofertę turystyczną” i „wyjazd za granicę jest tańszy niż taki sam zorganizowany w Polsce” wskazało łącznie 30% planujących wyjazd zagraniczny). Najbardziej popularnym kierunkiem wyjazdów zagranicznych są miasta (33% wskazań) i morze (30%). Dwóch na trzech spędzających „majówkę” za granicą skorzysta tam z płatnej bazy noclegowej (pakiet pobytowy, noclegi w hotelu / pensjonacie lub innym miejscu noclegowym bez wyżywienia). Przy wyborze miejsca noclegu wyjeżdżający na „majówkę” za granicę zwracali uwagę przede wszystkim na koszt pobytu (32%) oraz wygląd i komfort danego miejsca (30%). Planowana długość wyjazdu zagranicznego to najczęściej 4-7 dni (33%). Równocześnie co czwarty respondent zadeklarował, że jego wyjazd będzie trwał dłużej niż dwa tygodnie. Podczas wyjazdów zagranicznych Polacy planują wydawać przeciętnie więcej niż podczas wyjazdów krajowych. Po kilkanaście procent respondentów zamierzać kwoty z przedziałów od 1000 do 4000 zł (1001-1500 zł, 1501-2000 zł, ..., pow. 4000 zł).

Tak czy inaczej – z rodziną

Niezależnie od tego czy Polacy „majówkę” planują spędzić w kraju czy za granicą, na wyjazdy wybierają się z rodziną: w parach - z dziećmi lub bez nich albo w innych konfiguracjach rodzinnych - z dziećmi lub z rodzicami (łącznie 74% wskazań). Co dziesiąty respondent planuje wyjechać sam i – również co dziesiąty – w towarzystwie znajomych / przyjaciół.

Kto wyjedzie na „majówkę”

Skłonność do wyjazdów w trakcie długiego weekendu majowego rośnie wraz z poziomem wykształcenia respondentów. Częściej na wyjazdy podczas „majówki” decydują się również osoby posiadające dzieci poniżej 18 roku życia.

Badanie zrealizowane zostało na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przez ARC Rynek i Opinia metodą CAWI. Próba w badaniu składała się z dwóch części:

- 1) reprezentatywna ogólnopolska próba Polaków w wieku 18-65 lat; wielkość próby: N=1000*
- 2) osoby, które w tym roku (2024) planują wyjechać na majówkę; N=1000*

Badanie przeprowadzono w terminie 5-15 kwietnia 2024.

