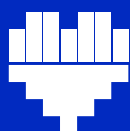


RAPORT

Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w roku 2024



KATOWICE
dla odmiany

DR Krzysztof Cieřlikowski
komentarz: DR ROB DAVIDSON



Przedmowa

Szanowni Państwo,

... rok 2024 to czas dynamicznych zmian otoczenia rynku MICE w Polsce, powodowanych czynnikami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi jak i technologicznymi. Równolegle do tych globalnych zamian, trwa pełnoekranowa wojna rosyjska na Ukrainie ograniczająca przewidywalność rozwoju biznesu w Europie.

Turystyka biznesowa w Katowicach podlegała w 2024 roku także presji ograniczonego budżetu miasta na promocję destynacji z wykorzystaniem wydarzeń, a także coraz większą konkurencją innych ośrodków miejskich w Polsce posiadających zasoby materialne i ambicje administracji miast do organizowania wydarzeń biznesowych (Gliwice, Szczecin, jak i coraz aktywniejszy Kraków).

Jednocześnie administracja miasta Katowice podejmuje wysiłki w zakresie przyciągania kolejnych inwestorów do miasta, wspiera aktywnie rozwój kultury, nauki i szkolnictwa wyższego w mieście, czy też rozwija atrakcje czasu wolnego dla odwiedzających. Zwiększa się także dostępność komunikacyjna Katowic poprzez zacieśnianie współpracy miasta z Międzynarodowym Portem Lotniczym Katowice, czy też dzięki inwestycjom PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. Takie działania mogą pozytywnie oddziaływać na rynek wydarzeń biznesowych, szczególnie w długim horyzoncie czasowym.

W 2024 roku w Katowicach odnotowano **5 995** spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych. Jest to wynik o 7,7 % mniejszy niż w 2023 (gdy było to 6 498 wydarzeń). Liczba uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych zrealizowanych w 2024 r w Katowicach wyniosła **791 092** osób i jest to więcej o 5,4% niż rok wcześniej (w 2023 r. odnotowano 730 001 osoby).

Natomiast całkowita kwota wydatków uczestników wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych w Katowicach wyniosła w 2024 r. **ponad 284 mln** (w 2023 r. było to 236 mln zł)

UN Tourism odnotowała w 2024 r. niemal 1,4 mld podróży międzynarodowych, co stanowi 99% wielkości ruchu turystycznego na świecie przed pandemią (w 2019 r.). Turystyka biznesowa również wraca do statystyk sprzed pandemii jednak nieco wolniej niż ruch turystyczny w ogóle.

Raport ten zawiera analizę rynku turystyki biznesowej w roku 2024 w Katowicach, wraz z wyliczeniem podstawowych parametrów ekonomicznych z tym związanych. O komentarz do nich poproszony został **dr Rob Davidson**, który odniósł się także do perspektyw rozwoju tego rynku i szans miasta Katowice, jako atrakcyjnej destynacji turystyki biznesowej w świetle zachodzących zmian w otoczeniu zewnętrznym.

Zapraszam do lektury

dr Krzysztof Cieślowski



Spis treści

WPROWADZENIE	3
1 KATOWICE – MIASTO SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH I WYDARZEŃ BIZNESOWYCH	6
1.1 KLUCZOWE INFORMACJE O KATOWICACH DLA ROZWOJU PRZEMYSŁU WYDARZEŃ BIZNESOWYCH	6
1.2 NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA BIZNESOWE W ROKU 2024 W KATOWICACH I PERSPEKTYWA ROZWOJU RYNKU	12
2 PODSTAWOWE POJĘCIA I TERMINY	16
3 SPOTKANIA KONFERENCYJNE I WYDARZENIA BIZNESOWE W KATOWICACH	18
3.1 METODYKA BADAŃ RYNKOWYCH NA POTRZEBY OSZACOWANIA POPYTU ZREALIZOWANEGO NA RYNKU SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH I WYDARZEŃ BIZNESOWYCH NA TERENIE MIASTA KATOWICE.	18
3.2 ANALIZA ZREALIZOWANYCH SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH.....	20
4 BADANIE UCZESTNIKÓW SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH W KATOWICACH W 2024 R.....	27
4.1 METODYKA BADAŃ UCZESTNIKÓW SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH.....	27
4.2 CHARAKTERYSTYKA PRÓBY BADAWCZEJ	29
5 WYNIKI BADAŃ RYNKOWYCH UCZESTNIKÓW SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH W KATOWICACH W 2024 R.	32
5.1 AKTYWNOŚĆ KONFERENCYJNA UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ BIZNESOWYCH W 2024 R.	32
5.1.1 Katowice jako miejsce docelowe	32
5.1.2 Trendy w aktywności delegatów w uczestnictwie w spotkań konferencyjnych.....	33
5.2 ŚRODKI TRANSPORTU WYKORZYSTYWANE PRZEZ UCZESTNIKÓW SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH W KATOWICACH	34
5.3 PERCEPCJA MIASTA KATOWICE JAKO MIEJSCA SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH I WYDARZEŃ BIZNESOWYCH W ŚWIETLE BADAŃ DELEGATÓW	35
5.3.1 Identyfikacja najważniejszych atrybutów miejscowości dla uczestników spotkań konferencyjnych	35
5.3.2 Określenie poziomu spełnienia oczekiwań delegatów przez miasto Katowice.....	36
5.3.3 Silne i słabe strony miasta Katowice jako miejsca dla uczestnictwa w spotkaniach konferencyjnych i wydarzeniach biznesowych	37
5.4 STRUKTURA I WIELKOŚĆ WYDATKÓW UCZESTNIKÓW SPOTKAŃ KONFERENCYJNYCH W KATOWICACH	38
PODSUMOWANIE	41
KOMENTARZ - DR ROB DAVIDSON	43
MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE.....	43
RAPORTY I OPRACOWANIA.....	44
WITRYNY INTERNETOWE	45
SPIS TABEL	46
SPIS RYSUNKÓW	47
ZAŁĄCZNIKI	48
ZAŁĄCZNIK 1. HOTELE W KATOWICACH W 2024 R.	49
ZAŁĄCZNIK 2. PODSTAWOWE DANE KONTAKTOWE	50
ZAŁĄCZNIK 3. CITY BREAK KATOWICE – QR CODE DO BEZPŁATNEJ APLIKACJI	51



Wprowadzenie

W 2024 zrealizowano na całym świecie prawie 1,4 mld podróży międzynarodowych. Wynik ten stanowi 99% podróży, które odnotowano na świecie w 2019 r.¹. Europa pozostaje najczęściej odwiedzanym regionem docelowym na świecie. W 2024 r. odnotowano 747 milionów przyjazdów międzynarodowych, czyli wzrost liczby przyjazdów o 5 % r/r. Szacuje się, że w 2024 turystyka na świecie dalej będzie się rozwijać pomimo zawirowań politycznych, gospodarczych i niekorzystnych zmian klimatycznych osiągnie poziom z roku 2019².

Na tym tle rynek turystyki biznesowej (wydarzenia biznesowe, spotkania konferencyjne i kongresowe) też się rozwija, a raczej odbudowuje i zmienia wewnętrznie, ciągle podlega presji trudno przewidywalnych zmian w otoczeniu zewnętrznym, głównie politycznym na świecie. Rozwój rynku MICE wymaga długookresowego planowania, zarówno po stronie podmiotów zaangażowanych w procesy przygotowania i realizacji wydarzeń (w tym także miast jako destynacji turystycznych), jak i podmiotów zlecających te wydarzenia. Wydaje się, że turbulentne otoczenie pokazuje jak bardzo ważne są relacje biznesowe, wzajemne zrozumienie i zaufanie, a te fundamenty współczesnego biznesu można zbudować na spotkaniach bezpośrednich.

Katowice w roku 2024 były Europejskim Miastem Nauki 2024 (EMN 2024). Ten tytuł przyznawany jest przez Komisję Europejską, a jego uzyskanie to efekt wysiłków administracji Miasta Katowice oraz siedmiu publicznych uczelni Konsorcjum Akademickiego – Katowice Miasto Nauki. Wydarzenia realizowane w ramach tego projektu wpłynęły także na rynek turystyki biznesowej w mieście zwiększając ogólną liczbę uczestników wydarzeń i popularyzując osiągnięcia nauki poprzez spotkania konferencyjne.

Ponadto w Katowicach w 2024 roku otwarto w centrum miasta nowy hotel M23, trwa dalej przebudowa Hotelu Katowice należącego do Polskiego Holdingu Hotelowego (docelowo hotel będzie funkcjonował pod marką Voco, należącą do sieci InterContinental Hotels Group - IHG), a dany hotel Park Inn by Radisson Radisson należący do Radisson Hotel Group (wcześniej Best Western Premiere) funkcjonował do połowy roku 2024 pod nazwą Hola Hotel Katowice, a ostatnie sześć miesięcy METROPOL Hotel. W 2024 roku ogłoszono także nowe inwestycje hotelowe. Pod adresem Dworcowa 3, w sąsiedztwie hotelu Monopol, powstaną dwa obiekty z sieci Marriott International (czterogwiazdkowy hotel marki Tribute Portfolio ze 110 pokojami oraz trzygwiazdkowy hotel debiutujący w Polsce marki Fairfield by Marriott ze 132 pokojami wraz z podziemnym parkingiem). Inwestorem jest Grupa Epione³.

Zatem wydaje się, dynamika inwestycji hotelowych potwierdza pozytywne nastawienie przedstawicieli branży do rozwoju swojego biznesu w Katowicach. Administracja miasta Katowice, poza rutynowymi działaniami na rzecz promocji destynacji Katowice na rynku turystyki biznesowej, rozwija także ofertę

¹por.: World Tourism Barometer, UN Tourism, WTO, Madrid, 2025, <https://www.unwto.org> (dost. 30.01.2025)

² por.: tamże

³ por.: <https://enjoyyourstay.pl> (dost.: 20.11.2024)



atrakcji czasu wolnego dla odwiedzających miasto Katowice w weekendy, jak i osób przebywających służbowo, którzy po konferencjach są zainteresowani wydłużeniem swoich pobytów w mieście⁴.

Od 2023 roku rozwijana jest przez administrację miasta Katowice dwujęzyczna aplikacja Katowice City Break⁵, która ułatwia dotarcie i zwiedzanie najbardziej atrakcyjnych miejsc dla odwiedzających miasto.

Coroczne badania turystyki biznesowej pozwalają administracji publicznej na planowanie aktywności w zakresie dalszego jej zaangażowania w rozwój tego rynku. Zaangażowanie to jest zarówno bezpośrednie (np. w promocję miasta z wykorzystaniem wydarzeń biznesowych realizowanych w mieście) jak i pośrednie, polegające na wspieraniu innych obszarów funkcjonowania miasta sprzyjających rozwojowi także turystyki biznesowej (np. rozwijająca się infrastruktura komunikacyjna na terenie miasta, zacieśnienie współpracy z Katowice Airport, podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej, itd.). Budowana w tym zakresie sieć powiązań przy prowadzonych projektach, wzmacnia zaufanie administracji miasta i partnerów biznesowych, a także przyczynia się do kreowania nowych spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w mieście.

Celem tego Raportu jest pokazanie strony podażowej i popytowej rynku wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych w Katowicach w 2024, a także ogólnych uwarunkowań jego funkcjonowania. Dla osiągnięcia tego celu prowadzono badania rynkowe i zastosowano metody analizy i obserwacji aktywnej (uczestniczącej), jak i biernej, z wykorzystaniem źródeł wtórnych i badań własnych. Realizując te badania rynkowe i opracowując ich wyniki, dokonano zliczeń spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych (w tym uczestników tych wydarzeń, dni konferencyjnych, czasu trwania) zrealizowanych w Katowicach w 2024 r. na tle lat poprzednich. Szczegółnej analizie poddano strukturę tego rynku (według ogólnie przyjętych i opisanych w opracowaniu kryteriów) i sezonowość popytu.

W 2024 r. przeprowadzono badania ankietowe z uczestnikami wybranych spotkań konferencyjnych (kongres w centrum kongresowym, konferencje, warsztaty i szkolenia w hotelach), z wykorzystaniem kwestionariusza ankietowego jako narzędzia badawczego. Scharakteryzowano aktywność konferencyjną uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych (liczbę ogólną, w których uczestniczyli w 2024 r., określono, ile z tych wydarzeń uczestnicy zrealizowali w Katowicach, jaka część z nich wiązała się z noclegiem, itd.) a także wskazano trendy udziału w spotkaniach konferencyjnych tych uczestników badania w porównaniu z poprzednimi latami.

W procesie realizacji badań uczestników spotkań konferencyjnych dokonano także:

- identyfikacji wykorzystanych środków transportu przez uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach,
- opinii o mieście jako destynacji dla turystyki biznesowej,
- opisu struktury i wielkości wydatków uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach.

⁴ por.: K. Cieślowski: Raport. *Turystyka czasu wolnego w Katowicach w 2024*. Wydział Promocji UM Katowice, 2024

⁵ M. Terech: Katowice mają swoją aplikację. Katowice City Break pomoże zwiedzać nasze miasto. Więcej w: <https://www.wkatowicach.eu> (dost. 17.01.2024)



Uwzględniając uzyskane informacje o łącznej liczbie wydarzeń i liczbie uczestników w tych wydarzeniach w mieście Katowice w 2024 r., a także skłonności i strukturze zrealizowanych przez nich wydatków, oszacowano wielkość całkowitych wydatków uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w mieście Katowice w 2024 r.

Raport składa się z wprowadzenia, pięciu części, podsumowania.

W pierwszej części odniesiono się do ogólnej charakterystyki miasta Katowice, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnych informacji o bazie noclegowej w hotelach, inwestycjach zrealizowanych i planowanych, a także o największych spotkaniach konferencyjnych i wydarzeniach biznesowych zrealizowanych w Katowicach w 2024.

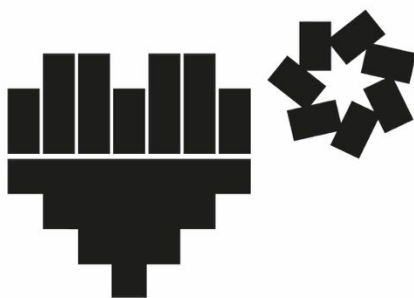
Następna część stanowi odniesienie do zastosowanych w Raporcie terminów i pojęć.

W trzeciej części Raportu dokonano analizy zebranych informacji o zrealizowanych spotkaniach konferencyjnych i innych wydarzeniach biznesowych w Katowicach w 2024 r. na tle lat poprzednich.

Część czwarta i piąta opracowania, odnoszą się do badania ankietowego uczestników wydarzeń biznesowych w Katowicach. Opisano tu także strukturę i wielkość wydatków uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach.

W podsumowaniu znalazły się najważniejsze wyniki badań rynku turystyki biznesowej w Katowicach, z uwzględnieniem oszacowania wydatków całkowitych uczestników tych wydarzeń w 2024 roku w Katowicach.

Na końcu opracowania znajdują się także odniesienia do perspektyw rozwoju rynku turystyki biznesowej w Katowicach, w świetle wyników badań rynkowych i zachodzących zmian wewnętrznych i zewnętrznych.



Europejskie Miasto Nauki Katowice 2024

Źródło: UM Katowice, Wydział Promocji



1 Katowice – miasto spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych

1.1 Kluczowe informacje o Katowicach dla rozwoju przemysłu wydarzeń biznesowych

W rankingu konkurencyjności miast polskich na międzynarodowym rynku wydarzeń biznesowych Katowice zaliczane są do jednej z najatrakcyjniejszych destynacji.⁶ Dokonując opisu miasta z uwzględnieniem wybranych czynników atrakcyjności destynacji na rynku turystyki biznesowej⁷ można odnieść się do aktualnych zmiennych wpływających bezpośrednio na atrakcyjność destynacji dla organizacji wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych (lokalizacji, atrakcyjności inwestycyjnej, warunków społecznych funkcjonowania i rozwoju, jak i infrastruktury hotelowej i konferencyjnej, dostępności komunikacyjnej/ transportowej).

Katowice to miasto znajdujące się w środku jednej z największych w Unii Europejskiej i 288-tej na świecie aglomeracji miejskiej⁸. To stolica administracyjna województwa śląskiego, najbardziej atrakcyjnego inwestycyjnie regionu w Polsce⁹. Miasto Katowice pod względem strategii przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w 2024 roku jest najbardziej atrakcyjne w Polsce. W rankingu fDi Intelligence Magazine pt. „European Cities and Regions of Future 2024”, który ocenił atrakcyjność miast dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych, miasto zajęło w 2024 r. siódme miejsce wśród dużych miast w Europie¹⁰. Ponadto Katowice w 2024 roku zajęły czwarte miejsce w Polsce w rankingu najlepszych miast wojewódzkich do życia¹¹.

Katowice, przez wiele lat będąc miastem przemysłu ciężkiego i eksploatacji węgla, od samego początku były miejscem docelowym wielu podróży służbowych, a także wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych. W dniach od 6 do 11 listopada 1884 r. w Katowicach, wówczas na pograniczu trzech zaborów, obradował Ruch Miłośników Syjonu. Wydarzenie to nazywane zostało „Konferencją Katowicką” i było początkiem idei powołania państwa Izrael. Miasto Katowice jako miejsce spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych rozwijało się wraz z rozwojem gospodarczym tej części Europy i rozwojem dostępności komunikacyjnej (głównie kolejowej, samochodowej, a później także lotniczej). Budowano na tym terenie hotele (pierwszy w 1848 – Hotel Welt) i biura (np. swoje biuro w Katowicach w 1936 r. otworzyła firma IBM) dla coraz większej liczby inwestorów zainteresowanych rozwojem biznesu w tym regionie¹². W latach powojennych wybudowano wiele

⁶ Por.: N. Piechota, P. Zmyślony: Competitiveness of Polish cities in the international meetings market. W: F. Dias (Ed.), A pathway for the new generation of tourism research – Proceedings of the EATSA Conference, APTUR – Associação Portuguesa de Turismologia, 2016, pp. 119–131.

⁷ Por.: K. Cieślowski: *Rynek turystyki konferencyjnej. Tom I. Podstawy teoretyczne. Funkcjonowanie i rozwój na świecie*. AWF Katowice, Katowice 2014, s. 145; M. Kachniewska: *Czynniki wyboru lokalizacji konferencji i kongresów w ocenie polskich organizatorów*. w: *Zarządzanie i organizacja w przemyśle spotkań w Polsce. Teoria i praktyka*, Vistula, Warszawa, 2014, s. 37 – 49, N. Piechota: *Rola convention bureau w kształtowaniu konkurencyjności miasta*. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2021, s. 81

⁸ por. *Report. Demographia World Urban Areas*. (Built Up Urban Areas or World Agglomerations), 19th Annual Edition: 2023.09. New York 2023

⁹ por.: *Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski 2016*. Red.: S. Szultka, IBnGR, Gdańsk, Fundacja Konrada Adenauera w Polsce, Warszawa 2016, s. 9

¹⁰ por.: *European Cities and Regions of The Future 2024. The Best and The Brightest Among Europe's Investment Destination*. 2024, s. 27, w: www.fDiIntelligence.com (dost. 12.12.2024)

¹¹ por.: *Ranking najlepszych miast do życia dla mieszkańców*. w: <https://www.bankier.pl> (dost.: 25.02.2025)

¹² Więcej w: P. Fuglewicz, B. Zagnańska: *Spacerownik po Katowicach. Śródmieście, część północna*. Wydawnictwo CM, Warszawa 2021, s. 45, 29



obiektów wydarzeń (w tym m.in. Hale Widowiskowo-Sportową Spodek). W pierwszej dekadzie XXI wieku rozpoczęto przebudowę centrum miasta (m.in.: powstał projekt „Strefy kultury”, w której znalazły się: remont hali Spodek, budowa Międzynarodowego Centrum Kongresowego; siedziby Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia i Muzeum Śląskiego, a także przebudowano Rynek, okolice kolejowego dworca głównego). Taki rozwój miasta powodowany był rozwojem gospodarczym w regionie i zmianami społecznymi.



Obecnie Katowice posiadają jedną z najlepszych w Polsce dostępność komunikacyjną, co jest szczególnie ważne dla organizacji wielkich wydarzeń. W pobliżu miasta znajduje się skrzyżowanie europejskich szlaków komunikacyjnych (autostrady A1 z A4 – 20 km od centrum Katowic). Przez miasto przebiega autostrada A4 (najbliższy wjazd znajduje się 1,5 km od centrum). O dobrej dostępności kolejowej, świadczą bezpośrednie połączenia w standardzie pociągów Inter City i Euro City do wielu miast w kraju (do Warszawy w ciągu 2,5 h, a w ciągu

50 min. do Krakowa), jak i zagranicą (m.in.: do Berlina, Budapesztu, Pragi, Wiednia). Odnowiony kolejowy dworzec główny PKP Katowice, jak również rozwijające się usługi dla podróżnych na dworcu, czy też w jego okolicy – zachęcają do odwiedzin miasta z wykorzystaniem tego środka transportu.

W pobliżu dworca kolejowego, na ul. Sądowej zlokalizowany jest Międzynarodowy Dworzec Autobusowy, z którego odjeżdża każdego dnia kilkadziesiąt dalekobieżnych autobusów do wielu miast w Polsce i na terenie niemal całej Europy¹³.

Przemieszczanie się samochodem osobowym po Katowicach jest wygodne w porównaniu z innymi miastami w Polsce. W rankingu „najbardziej zakorkowanych miast” przygotowywanym przez firmę TomTom, który uwzględnia 12 wielkich miast w Polsce, Katowice zajmują ostatnie miejsce w kraju (396 miejsce na świecie). Średni czas przejazdu 10 km to 14 min. 11 sek. Poziom „zakorkowania” w mieście Katowice jest jednym z najmniejszych wśród dużych miast¹⁴. Godziny szczytu są pomiędzy godziną 7 a 8 rano oraz 15 i 16 po południu. Podobnie korzystne wyniki dostępności komunikacyjnej miasta Katowice dla samochodów osobowych wskazują inne rankingi¹⁵.

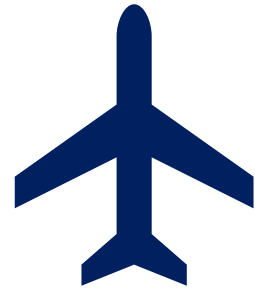
¹³ Por.: <https://mdakatowice.pl/rozklad-jazdy/> (dost. 18.01.2025)

¹⁴ por.: TomTom Traffic Index 2024, <https://www.tomtom.com/traffic-index/ranking/> (dost. 19.02.2025)

¹⁵ por.: The INRIX 2023 Global Traffic Scorecard, <http://inrix.com/scorecard/> (dost. 16.02.2024)



W odległości 30 km od Katowic znajduje się Międzynarodowy Port Lotniczy „Katowice” (Katowice Airport), z którego oferowane są każdego dnia loty bezpośrednie do kilkudziesięciu miast na świecie. W 2024 roku na Katowice Airport obsłużono rekordową liczbę **6 386 145** pasażerów, czyli o 777 123 więcej (+13,9%) niż w tym samym czasie w 2023 roku (gdy było to 5 609 022 pasażerów)¹⁶.



Na uwagę zasługuje fakt, iż lotnisko Katowice jest najwyżej nad poziomem morza położonym lotniskiem pasażerskim w Polsce, co gwarantuje najmniejszą liczbę dni mglistych w ciągu roku wśród polskich lotnisk pasażerskich, bezpieczeństwo i pewność terminowych lądowań. Taka lokalizacja, to duże prawdopodobieństwo punktualnych przylotów i wylotów dla najważniejszych uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych. Aktualnie port lotniczy Katowice posiada trzy terminale o łącznej przepustowości ponad 8 mln pasażerów rocznie. Od grudnia 2023 r. funkcjonuje bezpośrednie połączenie kolejowe z Katowice Airport do Częstochowy, Zawiercia i Tarnowskich Gór. Trwa rozbudowa parkingów lotniskowych dla samochodów osobowych. W następnych latach planowane są inwestycje w zakresie rozbudowy terminali, parkingów i przejścia podziemnego do przystanku kolejowego¹⁷. Administracja miasta Katowice zwiększając swój udział własnościowy może mieć realny wpływ na terminowość planowanych i nowych inwestycji.



W Katowicach siedzibę swoją ma największa w kraju specjalna strefa ekonomiczna (KSSE S.A.)¹⁸. Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna zajęła 1. miejsce w Europie i 4. na świecie w rankingu takich obszarów FDI Business Financial Times 2024¹⁹.

Przyjazna atmosfera dla biznesu sprzyja turystyce biznesowej.

Administracja miasta dba o rozwój dostępności komunikacyjnej, w tym także drogą lotniczą. W pod koniec 2024 roku rozpoczęły się rozmowy z Górnośląskim Towarzystwem Lotniczym SA (właścicielem portu lotniczego Katowice) w sprawie zwiększenie udziału

własnościowego miasta Katowice poprzez wykupienie akcji od Węgłokoksu SA²⁰. Zwiększy to kontrolę miasta nad rozwojem lotniska uwzględniającym potrzeby osób odwiedzających Katowice i region.

¹⁶ por. <https://www.katowice-airport.com> (dost. 17.02.2025)

¹⁷ por.: Lotnisko Katowice planuje inwestycje na ponad półtora miliarda złotych. w: <https://investmap.pl> (dost. 10.02.2024)

¹⁸ KSSE S.A. obejmuje swym zasięgiem województwo śląskie oraz 6 powiatów województwa opolskiego. Obecnie działa w niej ponad 600 przedsiębiorstw, które łącznie zainwestowały około 50 mld złotych i stworzyły prawie 100 000 miejsc pracy. <http://ksse.com.pl> (dost. 17.02.2025)

¹⁹ por.: Global Free Zone of the Year 2024. Report. October 2024, w: <https://www.fdiintelligence.com> (dost. 10-01-2025)

²⁰ więcej w: <https://www.bankier.pl> (dost. 10.02.2025)



Kluczowymi podmiotami dla rozwoju rynku turystyki biznesowej są hotele²¹. W 2024 roku w Katowicach swoją działalność rozpoczął nowy hotel M23 (w standardzie czterech gwiazdek), trwa dalej przebudowa Hotelu Katowice należącego do Polskiego Holdingu Hotelowego (docelowo hotel będzie funkcjonował pod marką Voco, należącą do sieci InterContinental Hotels Group - IHG). Natomiast Hola Hotel Katowice (czterogwiazdkowy hotel), od połowy roku rozwija swoje usługi pod marką Hotel Metropol Katowice. W 2024 roku ogłoszono także nowe inwestycje hotelowe. Pod adresem ulica Dworcowa 3 w Katowicach, w sąsiedztwie istniejącego już hotelu Monopol, powstaną dwa obiekty z sieci Marriott International (czterogwiazdkowy hotel marki Tribute Portfolio ze 110 pokojami oraz trzygwiazdkowy hotel debiutującej w Polsce marki Fairfield by Marriott ze 132 pokojami wraz z podziemnym parkingiem). Inwestorem jest Grupa Epione²². Natomiast pod koniec 2024 r. firma DL Invest Group kupiła od Ghelamco nieskomercjalizowany jeszcze biurowiec Craft w Katowicach i chce przekształcić go w projekt mixed-use, w którym otwarty miałby być m.in. hotel pod marką Crowne Plaza sieci IHG Hotels & Resorts²³.



W grudniu 2024 roku funkcjonowały w Katowicach 25 hotele,

w których znajdowało się 2 649 pokoi.

Hotele te mogły pomieścić w tych pokojach 5 260 gości.

Łączna pojemność sal konferencyjnych w hotelach katowickich wyniosła 4 806 osób.

Tabela 1. Charakterystyka hoteli w Katowicach w XII 2024 r.

Kategoryzacja hoteli	liczba hoteli	liczba pokoi	%	liczba miejsc noclegowych (bez dostawek)	%	średnia liczba pokoi w hotelu	średnia liczba miejsc noclegowych
5*	1	114	4,3%	216	4,1%	114,0	216,0
4*	10	1 671	63,1%	3 327	63,3%	167,1	332,7
3*	7	331	12,5%	627	11,9%	47,3	89,6
2*	4	289	10,9%	602	11,4%	72,3	150,5
1*	1	124	4,7%	248	4,7%	124,0	248,0
bez kategor.	2	120	4,5%	240	4,6%	60,0	120,0
razem	25	2 649	100,0%	5 260	100,0%	106,0	210,4

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

²¹ por.: K. Cieślowski: Hotele jako kluczowe podmioty w procesie kształtowania oferty na rynku turystyki konferencyjnej. W: Turystyka biznesowa. ZN nr 24, WSEI, Warszawa 2010, s. 7–23

²² por.: <https://enjoyyourstay.pl> (dost.: 20.11.2024)

²³ por.: <https://www.e-hotelarz.pl> (dost.: 15.02.2025)



Odwiedzający miasto Katowice w 2024 roku mogli zatrzymać się na nocleg w 25 hotelach o różnej kategoryzacji, w tym w dziesięciu hotelach czterogwiazdkowych. Hotele tego standardu dysponowały łącznie 1 671 pokojami, co stanowi 63,1% z wszystkich pokoi w hotelach w mieście. Należy podkreślić, iż średnia liczba pokoi w hotelu w Katowicach w 2024 r. wynosiła 106 (tab. 1). Wynik ten jest to znacznie większy od średniej w Polsce (około 55 pokoi w hotelu). Oznacza to, że hotele w Katowicach są w stanie przyjmować duże grupy gości, zainteresowane różnym standardem świadczonych usług. W tych hotelach znajdują się także sale konferencyjne, w których łącznie może pomieścić się 4 809 osób (zob. zał. 1).

Ponadto, 17 hoteli z 25 funkcjonujących na terenie miasta Katowice, to hotele należące do różnych sieci hotelowych, które dysponowały w 2024 r. w mieście 2 205 pokojami dla gości (co stanowi 84,3% z wszystkich pokoi hotelowych w mieście) i 4 362 miejsc noclegowych (czyli 82,9% z wszystkich). Wysoki poziom usieciowienia hoteli gwarantuje przewidywalny i powtarzalny standard świadczonych usług dla gości preferujących określone sieci hotelowe. Ponadto, sieci hotelowe inwestując w określonej destynacji same w sobie stają się czynnikiem przyciągającym gości (szczególnie biznesowych) do tego miasta. Posiadają one bowiem bazy klientów biznesowych, podpisane umowy z dużymi korporacjami i innymi instytucjami, których pracownicy realizują wiele podróży służbowych, w tym także na spotkania konferencyjne i inne wydarzenia biznesowe.

Należy pamiętać, że Katowice są stolicą województwa śląskiego, na terenie, którego znajdują się 217 skategoryzowane hotele²⁴. W ciągu 1 godziny i 20 minut można dotrzeć samochodem osobowym do granic tego województwa.



Oprócz hoteli w Katowicach jest także wiele innych miejsc spotkań przygotowanych dla realizacji wydarzeń biznesowych. Największe z nich to: Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach (łączna pojemność sal w tym obiekcie to 15 000 osób) oraz Hala Wielofunkcyjna Spodek (12 000 osób)²⁵. Od maja 2016 (kiedy operatorem tych obiektów została firma PTWP Event Center sp. z o.o.) obiekty te gościły ponad 2 mln osób²⁶.

Dla realizacji dużych wydarzeń (także biznesowych) można zaadoptować siedzibę Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia (NOSPR) w Katowicach, siedzibę Muzeum Śląskiego, nowoczesny wielofunkcyjny budynek Wydziału Prawa Uniwersytetu Śląskiego i wiele innych (w tym nowoczesne sale konferencyjne innych uczelni wyższych). W Katowicach przybywa także z roku na rok nowoczesnych budynków biurowych²⁷, a także adaptowane są pomieszczenia w kamienicach, w których również oferowane są sale konferencyjne i szkoleniowe. W 2024 roku Spółka Restrukturyzacji Kopalń przekazała miastu Katowice

²⁴ por.: <https://bip.slaskie.pl> (dost. 12.02.2025)

²⁵ por.: <http://www.mckkatowice.pl> (dost. 20.01.2025)

²⁶ por.: <https://www.mckkatowice.pl> (dost. 20.02.2025)

²⁷ por.: <https://invest.katowice.eu> (dost. 20.01.2025)



7,5 hektara gruntów w dzielnicy Nikiszowiec, gdzie miasto planuje powstanie hubu technologicznego (Katowicki HUB Gamingowo-Technologiczny) wraz zapleczem biurowym i konferencyjnym²⁸.

Istniejące szerokie zaplecze konferencyjne i kongresowe stwarza duże możliwości do organizowania wielkich wydarzeń biznesowych i zachęca do dalszych inwestycji w na rynku turystycznym Katowic.

Przedsiębiorcy z rynku turystycznego pozytywnie oceniają możliwości rozwoju swojego biznesu w Katowicach (przemawiają za tym inwestycje w nowe hotele, restauracje). Nie mniej, wykazują oni jednak ostrożność w realizacji swoich projektów. Administracja miasta, poza rutynowymi działaniami na rzecz promocji destynacji Katowice na rynku turystyki biznesowej (podejmowanymi m.in. przez Katowice Convention Bureau oraz i inne komórki organizacyjne Wydziału Promocji Miasta Katowice)²⁹, podejmuje się także różnych działań w zakresie współpracy z innymi miastami w Polsce i na świecie na rzecz rozwoju rynku wydarzeń (nie tylko biznesowych, ale także sportowych, kulturalnych). W 2025 roku ma zostać zakończona budowa nowego obiektu wydarzeń głównie sportowych - Stadion Miejski GKS Katowice. Obiekt ten będzie miał trybuny dla 14 896 osób oraz halę sportową dla 2 792 kibiców, dwa trawiaste boiska treningowe, parkingi oraz małą infrastrukturę (w tym sale konferencyjne)³⁰.

Ponadto, w mieście rozwijana jest oferta atrakcji czasu wolnego dla odwiedzających Katowice, szczególnie w weekendy i dla osób przebywających służbowo na konferencjach, zachęcając ich do wydłużania swoich pobytów w mieście³¹. Organizowane są przez miasto tzw. study tour dla przedstawicieli przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku turystyki biznesowej, dziennikarzy branżowych z Polski i zagranicy, czy też najważniejszych gości kongresów katowickich. Te działania, wspierane rzetelną i aktualną informacją o atrakcjach Katowic i okolic, mogą przyczynić się do dalszego kreowania pozytywnego wizerunku miasta Katowice i wydłużania pobytów, a nawet powrotów gości na pobyty weekendowe. Ponadto miasto Katowice jest członkiem Śląskiej Organizacji Turystycznej przy której też funkcjonuje Silesia Convention Bureau, promujące województwo śląskie jako destynację dla organizowania wydarzeń. Jego aktywność może także wpłynąć na rozpoznawalność regionu i miasta. Jednak w większość zapytań organizatorów wielkich wydarzeń biznesowych, rozmowy podejmowane są na poziomie administracji miasta Katowice i organizatora. Katowice są znaczącym w Europie miejscem wymiany wiedzy, doświadczeń i nawiązywania kontaktów. Organizacja wydarzeń w ramach projektu Europejskiego Miasta Nauki wraz z uczelniami na terenie Katowic pokazuje znaczącą rolę administracji miasta we wspieraniu inicjatyw i koordynowaniu wydarzeń.

²⁸ por.: <https://www.portalsamorzadowy.pl/> (dost. 20-01-2025); <https://metropoliagzm.pl/> (dost. 18.01.2025)

²⁹ w tym m.in.: udział w konferencjach międzynarodowych, targach turystycznych, targach inwestycyjnych na świecie, wykupywaniem pakietów promocyjnych od organizatorów wydarzeń w Katowicach w ramach wydzielonego na ten cel budżetu miasta, organizacja stoisk informacyjnych na każdym większym wydarzeniu realizowanym w Międzynarodowym Centrum Kongresowym, spotkaniami z przedstawicielami branży hotelowej w mieście, itd.

³⁰ por.: <https://katowice.naszemiasto.pl/> (dost. 17.02.2025)

³¹ por.: K. Cieślowski: Raport. *Turystyka czasu wolnego w Katowicach. Stan aktualny i możliwości rozwoju*. Wydział Promocji UM Katowice, 2022



1.2 Najważniejsze wydarzenia biznesowe w roku 2024 w Katowicach i perspektywa rozwoju rynku

W roku 2024 w Katowicach zrealizowano wiele ważnych wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Kilka z nich, z uwagi na duże liczby uczestników i rangę zaangażowanych podmiotów gospodarczych opisano w szczegółach.

W dniach od 25 do 28 stycznia 2024 r. w MCK w Katowicach zrealizowano kongres 4 Design Days, poświęcony rynkowi nieruchomości, architektury, wnętrza, wzornictwa, rozwoju miast i zrównoważonemu rozwojowi. Była to ósma edycja tego wydarzenia w Katowicach. W ciągu czterech dni w 2024 r. uczestniczyło 14 tys. osób z kraju i zagranicy. W tym przedstawiciele inwestorów, deweloperzy, znani producenci, administracji miast. W trakcie kongresu odbyło się 75 debat, w których wzięło udział 350 prelegentów. W trakcie kongresu w części wystawowej stoiska swoje ustawiło 120 wystawców³².

W lutym 2024 roku, w dniach od 9 do 11 w Hali Widowiskowo-Sportowej Spodek i Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach odbyły się jedenasty raz finały międzynarodowego turnieju e-

sportowego Intel Extreme Masters (IEM), którym towarzyszyły targi oprogramowania i gier komputerowych IEM Expo Katowice 2024.

Na wydarzeniach w ciągu trzech dni pojawiło się 68 000 odwiedzających³³. Według Esports Charts, tegoroczny turniej e-sportowy osiągnął średnią oglądalność 287 177 widzów, czyli o 20 procent więcej niż IEM Katowice 2023. Wielki finał w różnych kanałach streamingowych obejrzało 972 119 widzów³⁴.

³² por.: <https://www.dobrzemieszkaj.pl/> (dost. 20.11.2024)

³³ Por.: <https://www.polskieradio.pl/> (dost. 18.01.2025).

³⁴ por.: <https://nerdsfera.eska.pl/> (dost. 23.11.2024)



Do wielkich wydarzeń, znaczących dla miasta Katowice i gospodarki regionu, zalicza się co roku Europejski Kongres Gospodarczy (EKG) w Katowicach. W 2024 roku w dniach od 7 do 9 maja kolejna jego edycja miała miejsce w pomieszczeniach Międzynarodowego Centrum Kongresowego i Hali Widowiskowo-Sportowej Spodek, a także z możliwością udziału online.

W ciągu trzech dni w Katowicach, w kongresie wzięło udział ponad 12 tys. uczestników, ponadto na imprezie pojawiło się 650 akredytowanych dziennikarzy, 1200 prelegentów i 180 merytorycznych debat. Ważnym kontekstem 16. edycji kongresu było 20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, a myślą przewodnią, ukierunkowującą debaty, transformacja dla przyszłości. Inaugurację kongresu swoją obecnością uświetniła Ursula von der Leyen z Parlamentu Europejskiego³⁵.



European
Economic
Congress



W dniach 12 do 15 czerwca 2024 roku w Katowicach odbył się Międzynarodowy Kongres Nauki **EuroScience Open Forum**. Jest to największy i najważniejszy w Europie kongres poświęcony debacie na temat badań naukowych i innowacji, dla społeczeństwa i ze społeczeństwem. Wydarzenie realizowane było realizowane w ramach projektu Katowice

Europejskie Miasto Nauki. Uczestniczyło w nim ponad 3 tys. osób. W trakcie kongresu odbyło się 7 sesji plenarnych, 145 wystąpień.

W dniach 7 do 10 sierpnia 2024 w Katowicach odbył się Zjazd Wikipedystów - „Wikimania 2024”, który przyciągnął ekspertów i pasjonatów z całego świata, wzmacniając wizerunek miasta jako centrum wymiany wiedzy oraz innowacji. Wikimania to doroczna konferencja dla edytorów,

użytkowników i osób w inny sposób zainteresowanych projektami wiki, prowadzonymi przez Wikimedia Foundation. Pierwotnie konferencja była skierowana wyłącznie do użytkowników, programistów i osób w bezpośredni sposób związanych z Wikipedią i jej siostrzanymi projektami³⁶. Z czasem konferencja stała się zorientowana na cały szeroko rozumiany ruch wolnej kultury i wolnego oprogramowania, a w trakcie obrad zaczęto omawiać problemy związane z wolnością, współpracą w Internecie, a także możliwością wykorzystywania zasobów i doświadczeń związanych z prowadzeniem stron typu wiki w nauce i biznesie. Konferencja zgromadziła ponad 2 000 osób z ponad 130 krajów.



³⁵ por.: <https://www.eecpoland.eu> (dost. 10.12.2024)

³⁶ por.: <https://www.24kato.pl> (dost.: 20.11.2024)



W dniach od 15 do 17 października 2024 r. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym Katowice zrealizowano 15. Edycję Międzynarodowych Targów Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki



TOOLEX. Towarzyszyły im konferencje i warsztaty. Wdział w tym wydarzeniu wzięło 5500 uczestników. Podczas targów odnotowano 170 wystawców z wielu krajów, którzy przedstawiali najnowocześniejsze rozwiązania dla przemysłu obróbki metali. Wydarzeniu towarzyszyły Międzynarodowa Konferencja Spawalnicza oraz konferencja Nowy Przemysł 4.0, w czasie której blisko 80 ekspertów dyskutowało o bieżących wyzwaniach branż

związanych z produkcją przemysłową³⁷.

Od 29 do 30 października 2024 r. zrealizowano czternastą edycję Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Od początku realizacji wydarzenia organizatorem jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. Podczas Kongresu były poruszane kwestie dotyczące: prawa i podatków, finansowania, inwestowania, HR, trendów



**EUROPEJSKI
KONGRES**

Małych i Średnich Przedsiębiorstw

technologicznych, marketingu i sprzedaży, inteligentnych miast dla biznesu oraz współpracy międzynarodowej, czyli wychodzeniu na rynki zagraniczne. W trakcie wydarzenia zrealizowano ponad 100 paneli dyskusyjnych, warsztatów i wystąpień, na których pojawiło się 270 prelegentów i występujących. Liczba odwiedzających przekroczyła 6 500 osób z 24 krajów³⁸.



Pod koniec roku 2024, w dniach od 7 do 9 grudnia odbył się 8. Śląski Festiwal Nauki. Wydarzenie, na którym promuje się osiągnięcia nauki i badania naukowe śląskich uczelni. W trakcie kilku dni zrealizowano kilkadziesiąt spotkań konferencyjnych (warsztatów, konferencji), stoiska swoje uruchomiły ośrodki naukowe i badawcze, a także instytucje kultury. W edycji w 2024 r. w ciągu trzech dni wydarzenie odwiedziło w MCK Katowice 67 566 osób, zgłoszono 570 grup zorganizowanych, 2 719 wystawców, 995 prelegentów. Przy organizacji pracowało 400

wolontariuszy, 263 członków zespołu informacyjnego, 74 członków zespołu organizacyjnego oraz 82 podmioty wspierające. Na imprezie pojawiło się 117 akredytowanych przedstawicieli mediów³⁹. Wydarzenie ma duże znaczenie dla uczelni i gospodarki regionu.

³⁷ por.: <https://www.toolex.pl> (dost. 10.12.2024)

³⁸ por.: <https://ekmsp.eu> (dost. 10.01.2025)

³⁹ por.: <https://us.edu.pl> (dost. 20-02-2025)



W 2025 roku odbędą się w Katowicach kolejne edycje wydarzeń biznesowych (targi, wystawy, kongresy, konferencje). W tym m.in.: 4 Design Days, Targi Gier Komputerowych i Oprogramowania IEM Expo, Kongres Wyzwań Zdrowotnych, Europejski Kongres Gospodarczy, Międzynarodowe Targi Spawalnicze ExpoWELDING, Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX, Targi Wynałazków i Innowacji, Międzynarodowe Targi Górnicze EXPO Katowice, a także nowe znaczące dla gospodarki regionu wydarzenia międzynarodowe **Kongres Międzynarodowej Federacji Prawa Europejskiego (Fédération Internationale pour le Droit Européen - FIDE)**, czy też Kongres Nowej Mobilności 2025. Jest to największa konferencja i EXPO poświęcone zrównoważonemu rozwojowi w transporcie w Europie Środkowo-Wschodniej



Źródło: <https://kongresnowejmobilnosci.pl>



Źródło: <https://www.fide-europe.org/congresses/next-congress/>



2 Podstawowe pojęcia i terminy

Podobnie jak w poprzednich raportach o rynku turystyki biznesowej w Katowicach, przyjęte definicje, kryteria podziałów tego rynku są oparte o zalecenia spotykane w opracowaniach wielu autorów i instytucji odpowiedzialnych za gromadzenie danych o rynku turystycznym w Polsce i zagranicą..

Turystykę biznesową rozumie się, jako udział uczestników/delegatów w spotkaniach grupowych (UN WTO określiło, że minimalna liczba osób do uznania spotkania za grupowe to 10)⁴⁰ związanych z wykonywaną pracą uczestników. Należy pamiętać, że pojęcie „turystyka biznesowa” jest węższe od pojęcia „podróże służbowe”. Davidson podkreśla, iż termin „podróże służbowe” jest bardziej ogólny⁴¹ i obejmuje wszystkie wyjazdy, których cele są związane z pracą bądź interesami podróżującego. Podróże służbowe obejmują zatem „indywidualne podróże służbowe”⁴² a także „turystykę biznesową”, czyli wyjazdy i udział w spotkaniach grupowych.

Poland Convention Bureau (PCB) w opracowywanych cyklicznie raportach dotyczących przemysłu spotkań w Polsce, również odnosi się także do takiego podziału i wyodrębnia następujące cztery grupy spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych: konferencja/kongres, wydarzenie korporacyjne, wydarzenie motywacyjne oraz targi/ wystawy. Turystyka biznesowa to wszelkie wyjazdy służbowe na różne spotkania grupowe, w tym: *spotkania grupowe* (wiele rodzajów imprez, takich jak konferencje, seminaria szkoleniowe, wprowadzanie na rynek nowych produktów czy doroczne walne zgromadzenia); *podróże motywacyjne* (zazwyczaj podróże luksusowe, do atrakcyjnych miejsc, finansowane przez pracodawcę swoim pracownikom, w nagrodę za wygranie współzawodnictwa związanego z pracą lub za działania w ramach zespołu handlowców); *wystawy* (w tym targi, jak i imprezy konsumenckie); *turystyka korporacyjna* (luksusowe rozrywki oferowane przez firmy najcenniejszym klientom lub potencjalnym klientom w czasie prestiżowych wydarzeń sportowych i kulturalnych).

Obiekty, w których realizowane są spotkania konferencyjne i inne wydarzenia biznesowe PCB dzieli na cztery grupy:

- centra wystawiennicze/kongresowe (Centrum wystawiennicze/ kongresowe wybudowane w konkretnym celu, które nie posiada miejsc noclegowych),
- hotel (hotel z salami konferencyjnymi, miejsca noclegowe są zapewnione i udostępniane wraz z salami spotkań)
- obiekt / sala na specjalne wydarzenie (obiekt/sala na specjalne wydarzenia - bez miejsc noclegowych, ale z salami konferencyjnymi; może to być obiekt wybudowany lub przebudowany na potrzeby wydarzeń specjalnych, restauracja, bar, obiekt filmowy, park publiczny, zamek, obiekt sportowy, itp. – przy czym nie wlicza się tu centrów wystawienniczych/kongresowych wybudowanych w konkretnym celu;

⁴⁰ por. *Global Report on the Meetings Industry*, UN WTO, Madrid 2014, s. 10; *Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension*. UN WTO, Madrid 2006, s. 13

⁴¹ por.: R. Davidson, B. Cope: *Turystyka biznesowa. Konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna*. Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2003, s. 4.

⁴² Indywidualne podróże służbowe cechuje brak dowolności wyboru miejsca i czasu ich realizacji, są one rutynowe – realizowane w ramach obowiązków służbowych, często odbywane samotnie (prezentacje, konsultacje, badania, spotkania „jeden na jeden”).



- szkoła wyższa (szkoła wyższa z salami konferencyjnymi, instytucja edukacyjna z miejscami noclegowymi lub bez - zakwaterowanie np. w akademikach).

Spotykane są także bardziej szczegółowe podziały obiektów wydarzeń uwzględniające specyfikę regionów (np.: w opracowaniu Silesia Convention Bureau działającego przy Śląskiej Organizacji Turystycznej obiekty wydarzeń poddane analizie podzielono na siedem kategorii, w tym: obiekty noclegowe, centra konferencyjne i wystawiennicze, obiekty kulturalne, obiekty sportowe, szkoły wyższe i placówki edukacyjne, obiekty gastronomiczne, pozostałe obiekty wydarzeń)⁴³.

Zastosowany w tym Raporcie termin **spotkanie konferencyjne i inne wydarzenie biznesowe** odnosi się do spotkania o charakterze grupowym (minimum 10 osób), trwającym co najmniej 4 godziny i zrealizowanym poza siedzibą zleceniodawcy⁴⁴. Spotkania takie różnią się między sobą, co do: czasu trwania, liczby uczestników, zasięgu przestrzennego, celu i tematyki obrad, stopnia formalizacji. W związku z tym, wyróżnia się: kongresy, zjazdy, konferencje, forum, zgromadzenia, konwencje, sympozja, seminaria czy też szkolenia, warsztaty, gale, czy też konklawe. W Raporcie tym *spotkania konferencyjne i inne wydarzenia biznesowe* obejmują wszystkie te rodzaje spotkań, a także targi i wystawy handlowe czy też promocyjne; zarówno otwarte, jak i zamknięte⁴⁵.

Termin „**uczestnik spotkań konferencyjnych - delegat**”, odnosi się zarówno do „turystów biznesowych” (podróżujący służbowo uczestnik spotkania, który spełnia kryteria przyjęte w definicji *turysty* według terminologii zalecanej przez UN WTO, tzn. pozostaje poza miejscem stałego zamieszkania przynajmniej 24 h i korzysta z ogólnodostępnej bazy noclegowej), jak i inne osoby, które pojawiły się w celach służbowych **na grupowych spotkaniach** (wcześniej opisane) w miejscowości konferencyjnej, nie nocują w odwiedzanym miejscu (odwiedzających jednodniowych), ale korzystają z usług konferencyjnych, infrastruktury na te spotkania przygotowanej.

Rynek turystyki biznesowej w ujęciu podmiotowym tworzą następujące grupy podmiotów:

- I grupa – wytwórcy/dostawcy usług cząstkowych (obiekty noclegowe, obiekty spotkań i wydarzeń biznesowych, przedsiębiorstwa usług transportowych, usług gastronomicznych, usług wspomagających; inni lokalni przedsiębiorcy – okazjonalnie włączających się w realizację wydarzeń biznesowych)
- II grupa - pośrednicy wyspecjalizowani i działający w imieniu zleceniodawców oraz instytucje działające w imieniu wytwórców/dostawców usług cząstkowych
- III grupa – nabywcy **instytucjonalni** (organizacje non-for profit, administracja publiczna, przedsiębiorstwa) i uczestnicy spotkań konferencyjnych⁴⁶.

⁴³ więcej w: K. Cieślowski, P. Piotrowski: Strona podaźowa rynku wydarzeń biznesowych w województwie śląskim. Obiekty wydarzeń biznesowych. Raport. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Centrum Badań i Rozwoju, Katowice

⁴⁴ zgodnie z zaleceniami Światowej Organizacji Turystyki zapisanymi w opracowaniu: *Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry – Developing a Tourism Satellite Account Extension*. World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2006, s. XII

⁴⁵ Termin spotkania „otwarte”, odnosi się do spotkań konferencyjnych i innych biznesowych dostępnych dla wszystkich zainteresowanych osób, natomiast terminem „zamknięte” określa się spotkania konferencyjne dostępne tylko dla określonej grupy kwalifikujących się osób (często wejście na wydarzenie jest poprzedzone imiennym zaproszeniem).

⁴⁶ Por.: K. Cieślowski: *Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty globalne i lokalne*. AWF Katowice 2015, s. 27-30



Należy podkreślić, że na rynku turystyki biznesowej dominuje popyt instytucjonalny, który jest identyfikowany/zgłaszany wcześniej niż popyt indywidualny. Jednak uczestnicy spotkań konferencyjnych (delegaci) mają pewien wybór różnych usług dodatkowych, sposobu dojazdu, a także różnych form spotkań, miejsc, kosztów uczestnictwa i czasu realizacji. Przy wyborze spotkania kierują się oficjalnymi motywami uczestnictwa, a także nieoficjalnymi (indywidualnymi), które w raporcie także poddane zostały ocenie. Analiza preferencji i zachowań uczestników spotkań konferencyjnych, a także ich oczekiwań, wydatków, jest interesującym przedmiotem badań, szczególnie dla osób zarządzających różnymi podmiotami rynkowymi funkcjonującymi na rynku turystyki biznesowej.

Rynek turystyki biznesowej w tym Raporcie został przedstawiony w odniesieniu się do kluczowych obiektów wydarzeń (44 podmioty z miasta Katowice, w tym hotele, centra kongresowe, uczelnie, obiekty kultury), liczby wydarzeń biznesowych i konferencyjnych w nich zrealizowanych, liczby uczestników tych wydarzeń, a także struktury i wielkości wydatków tych uczestników.

3 Spotkania konferencyjne i wydarzenia biznesowe w Katowicach

3.1 Metodyka badań rynkowych na potrzeby oszacowania popytu zrealizowanego na rynku spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych na terenie miasta Katowice.

Dla celów realizacji badań rynku turystyki biznesowej w Katowicach, policzono spotkania konferencyjne i inne wydarzenia biznesowe zrealizowane w 2024 roku w tym mieście, a także przeprowadzono badania rynkowe poprzez wywiady bezpośrednie z wykorzystaniem kwestionariusza ankietowego skierowanego do uczestników wybranych spotkań (targi, kongres, konferencja, warsztaty, seminarium/szkolenie).

Dla możliwości porównywania uzyskanych wyników z innymi miastami, zastosowano w badaniach katowickich kryteria doboru i nomenklaturę wydarzeń zalecane przez Poland Convention Bureau, działające przy Polskiej Organizacji Turystycznej (POT). Przy czym w badaniach katowickich utrzymano minimalną liczbę uczestników grupy osób na zliczanym spotkaniu na poziomie co najmniej 10 osób (stosowaną we wcześniejszych latach w opracowaniach Convention Bureau Katowice, POT i zalecaną dalej przez UN WTO). Jest to konieczne dla wskazania trendów na rynku turystyki biznesowej w Katowicach i uwzględnienia w analizie wyników badań rynkowych z lat poprzednich.

Od początku października 2024 r. nawiązano bezpośredni kontakt z 36 menadżerami 44 obiektów kluczowych dla rynku spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach. Dokonano weryfikacji ich potencjału do obsługi gości biznesowych. Następnie wysyłano formularze do zliczenia wydarzeń zrealizowanych w 2024 r. w ich zasobach materialnych (respondenci wykazywali liczbę wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych w poszczególnych miesiącach roku 2024, z podziałem ich na wydarzenia jednodniowe i dłuższe, a także wskazywali liczby uczestników w tych wydarzeniach). Pod koniec grudnia 2024 r. i w styczniu 2025 r. otrzymano wypełnione formularze z charakterystyką szczegółową lub ogólną spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych



zrealizowanych w 18 obiektach. Obiekty te posiadają w swoich zasobach sale konferencyjne i inne pomieszczenia wykorzystywane także dla spotkań biznesowych.

Ponowne kontakty z obiektami wydarzeń (także wywiady telefoniczne i bezpośrednie spotkania) pozwoliły na uzyskanie informacji o wydarzeniach biznesowych, razem z 44 obiektów, w tym:

- 4 obiekty - centrum wystawiennicze / kongresowe,
- 17 obiektów - hotele z salami konferencyjnymi,
- 13 obiektów na specjalne wydarzenie z salami konferencyjnymi w tym obiekty publiczne z salami konferencyjnymi i kultury,
- 8 obiektów - szkoła wyższa z salami konferencyjnymi.

Wymienione obiekty stanowią swego rodzaju panel badawczy, do którego od wielu lat adresowane są prośby o podawanie: liczby spotkań biznesowych zrealizowanych w ich zasobach materialnych obiektu wydarzeń (z oznaczeniem spotkań dłuższych niż 1 dzień) oraz o liczby uczestników tych spotkań. Dane te są kwalifikowane według miesięcy w całym roku.

W roku 2024 panel badawczy został nieco powiększony o obiekty publiczne takie jak Kato Science Corner i inne w których zrealizowano spotkania konferencyjne i inne wydarzenia w ramach projektu Europejskie Miasto Nauki Katowice 2024.

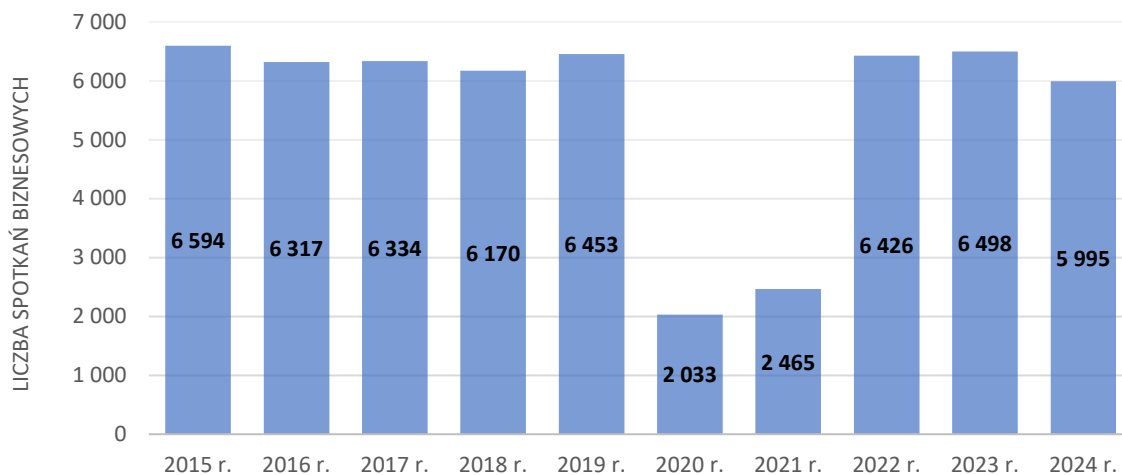
Niektóre obiekty (jak np. Międzynarodowe Centrum Kongresowe Katowice, Hala Widowiskowo - Sportowa Spodek) dokonują charakterystyki szczegółowej zgodnie z zaleceniami Poland Convention Bureau (PCB) działającego przy Polskiej Organizacji Turystycznej, a nawet wskazują wydarzenia kwalifikowane do statystyk ICCA (International Congress and Conferences Association). Jednak z uwagi na dużą szczegółowość kryteriów PCB gromadzonych danych, a także rozbieżności w gromadzonych danych i przyjmowanych kryteriów przez menadżerów obiektów a wymaganiami PCB, w procesie realizacji badań do bieżącego Raportu w Katowicach zastosowano uproszczone formularze obejmujące zmienne niezbędne do oszacowania wielkości rynku turystyki biznesowej w mieście (liczba wydarzeń w poszczególnych miesiącach, w tym liczba trwających dłużej niż jeden dzień, liczba uczestników), a jednocześnie pokrywające się z kryteriami wykorzystywanymi w procesie zarządzania obiektami wydarzeń.

Przekazywane przez menadżerów obiektów wydarzeń dane, analizowane są tylko i wyłącznie zbiorczo dla całego miasta Katowice, z uwzględnieniem kryteriów ich podziału koniecznych dla analizy zrealizowanego w 2024 popytu na rynku turystyki biznesowej w Katowicach.



3.2 Analiza zrealizowanych spotkań konferencyjnych.

Łączna liczba zliczonych spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych w badanych obiektach na terenie Katowic **w 2024 roku (rys. 1) wyniosła 5 995** (w 2022 r. odnotowano ich 6 451), a liczba uczestników (rys. 2) w tych spotkaniach to **791 092** (rok wcześniej było to 730 001 os.)



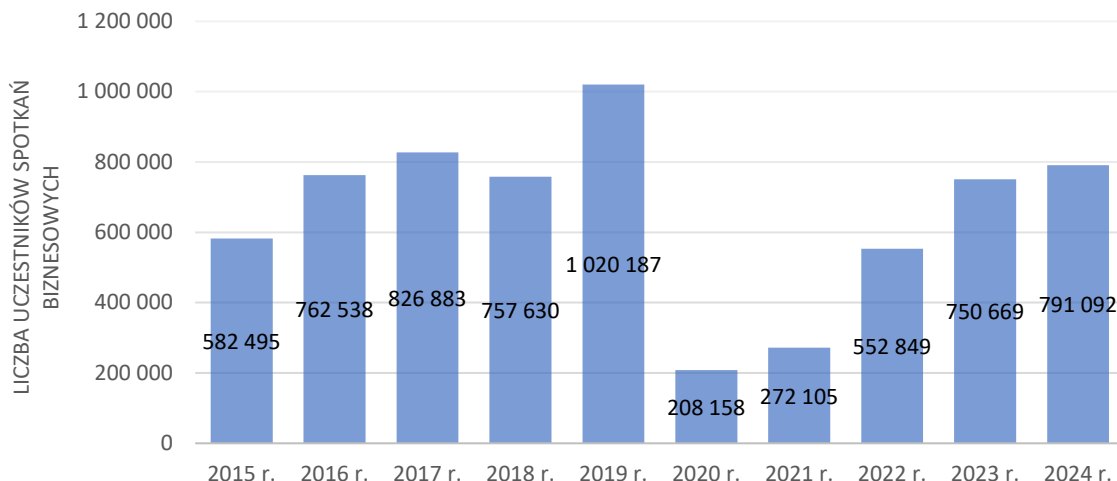
Rys. 1. Liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 r. jest o 7,74% mniejsza niż w 2023 r.. Przy czym, uwzględniając czas trwania tych wydarzeń (zob. rys. 3) liczba wydarzeń jednodniowych spadała r/r aż o -17,82 % (z 4 736 zrealizowanych w 2023 r. do 3 892 w 2024 r.) a dłuższych niż dwa dni wzrosła r/r o 19,35% (1 762 w 2023 r. do 2 103 w 2024 r.).

Ponadto ogólna liczba uczestników wszystkich spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych zrealizowanych w 2024 r. w Katowicach wzrosła r/r o 5,4%.

Wpływ na taką sytuację miało prawdopodobnie wiele wydarzeń konferencyjnych i spotkań zrealizowanych w ramach Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024. W trakcie całego roku zrealizowano wiele wydarzeń ogólnodostępnych, trwających dłużej niż jeden dzień.



Rys. 2. Liczba uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Rysunek 2. pokazuje, iż rynek turystyki biznesowej w Katowicach odbudowuje się po czasie pandemii COVID-19. Zauważalne jest jednak spowolnienie tego tempa w liczbie uczestników (a w liczbie wydarzeń odnotowano nawet spadek o 7,4%).

Rynek turystyki biznesowej w Katowicach pozostaje bowiem ciągle pod presją rosnących kosztów działalności gospodarczej, turbulencją otoczenia politycznego, zmianami klimatycznymi, rosnącą konkurencją regionalną (aktywność nowych obiektów wydarzeń regionie⁴⁷), krajową (powstanie nowych Convention Bureau w Polsce⁴⁸) i międzynarodową (rosnąca aktywność miast krajów bałtyckich⁴⁹ czy też bałkańskich⁵⁰).

Działania miasta Katowice dla poprawy atrakcyjności turystycznej miasta oparte o rozwój infrastruktury spędzania czasu wolnego opisany w ofercie City Break w Katowicach⁵¹, a także inwestycje w nowe miejsca dla nowoczesnych obiektów biznesowych (biurowce z salami konferencyjnymi), czy też wzmacnianie współpracy z Katowice Airport⁵², mogą stanowić znaczące impulsy do dalszego rozwoju rynku turystyki biznesowej w mieście.

W 2024 r. liczba spotkań biznesowych **jednodniowych wyniosła 3 892** (rys. 3), co stanowiło 64,9% z ogólnej liczby 5 995. Oznacza to, że liczba wydarzeń jednodniowych w 2024 r. zmalała r/r o 17,82% (w 2023 r. odnotowano 4 681 wydarzenia).

⁴⁷ por.: <https://prezeroarenagliwice.pl> (dost: 10.12.2024)

⁴⁸ por.: <https://szczecin-live.pl> (dost: 11.12.2024)

⁴⁹ por.: <https://lithuania.travel> (dost.: 09.12.2024)

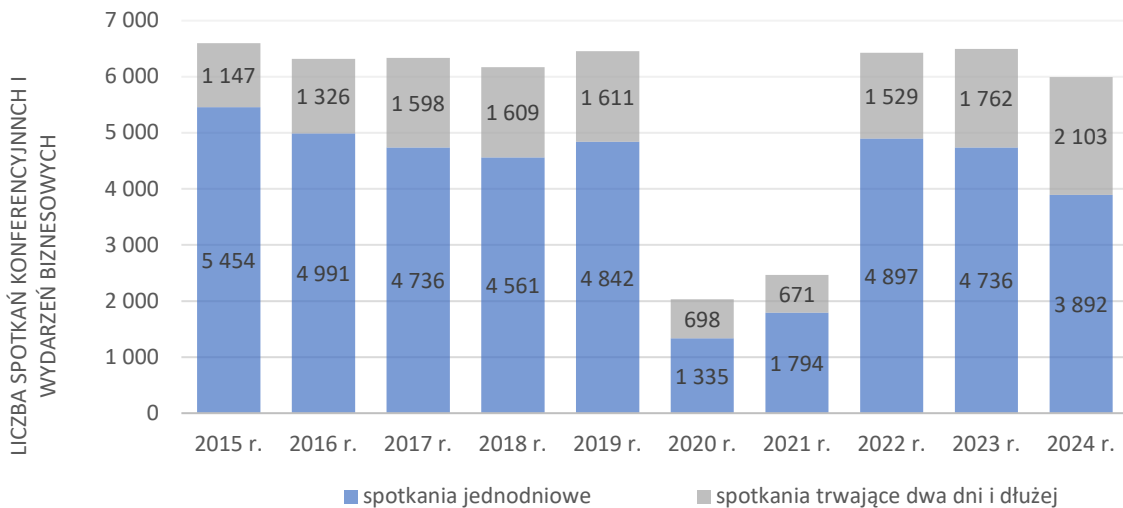
⁵⁰ por.: <https://meetex.eu> (dost: 08.12.2024)

⁵¹ por.: <https://welcome.katowice.eu> (dost: 10.12.2024)

⁵² por.: Miasto Katowice chce zwiększyć udział w lotnisku w Pyrzowicach. w: <https://www.pasazer.com> (dost: 15.01.2025)



Natomiast spotkań biznesowych trwających **dwa dni i dłuższej, odnotowano w 2024 r. w Katowicach 2 103** (co stanowi 35,1% z ogólnej liczby spotkań). Oznacza to że wzrost r/r o 19,35 % (w 2023 r. odnotowano 1 762 takie wydarzenia).



Rys. 3. Struktura spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024 z uwzględnieniem czasu ich trwania

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Analizując wydarzenia biznesowe w Katowicach z **uwzględnieniem miejsca ich realizacji (rodzaju obiektu konferencyjnego)**, zauważyć można, iż w 2024 r. w hotelach (rys. 4) zrealizowano 4 532 wydarzenia biznesowe, co stanowi 75,6 % z ogólnej liczby wydarzeń w Katowicach.

W porównaniu do 2023 r. jest to spadek o 900 wydarzeń, czyli o 16,57% (wtedy odnotowano 5 432 spotkania biznesowe w hotelach). Natomiast w „innych obiektach”⁵³ zrealizowano w 2024 r. 1 463 spotkania biznesowe, co stanowi 24,4% z ogółu wydarzeń (rys. 6). W porównaniu do 2023 r. jest to 397 wydarzeń więcej (czyli wzrost o 37,24%).

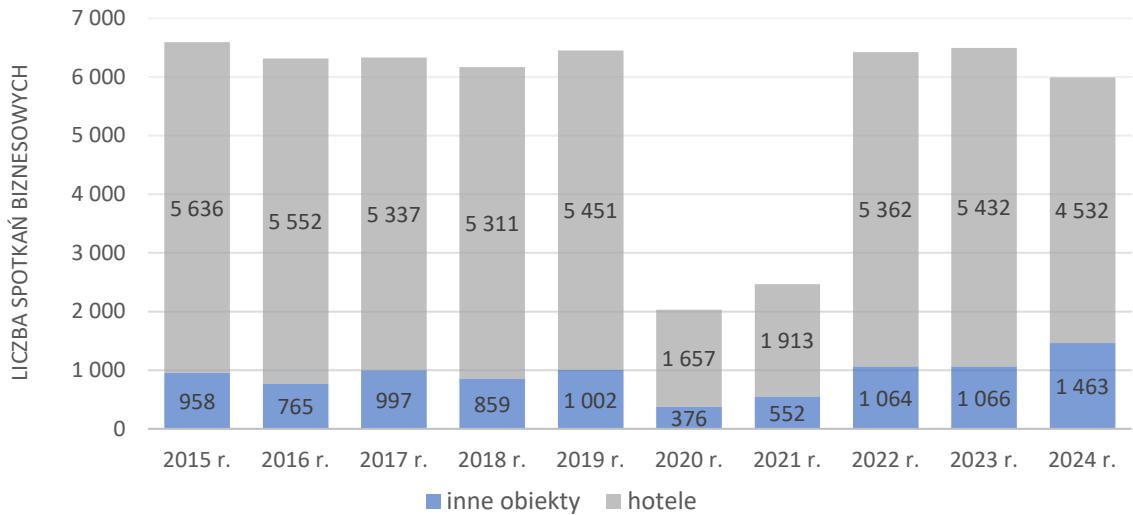
Przy czym analizując rozkład całkowitej liczby uczestników wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 r. (791 092 osoby) z uwzględnieniem rodzaju obiektu konferencyjnego w kolejnych latach (rys. 5), zauważyć należy, że proporcje między hotelami a „innymi obiektami” są odwrócone (w porównaniu do struktury liczby wydarzeń). W 2024 r. 21,0% delegatów (166 091 osoby) uczestniczyło w wydarzeniach biznesowych w hotelach, a 79,0 % (625 001 osoby) w „innych obiektach” niż hotele (rys. 6).

W „innych obiektach” wzrost liczby uczestników rok do roku jest największy (z liczby 569 144 osoby w 2023 r. do 625 001 osoby, czyli o 9,81%). Natomiast w hotelach liczba uczestników zmalała o 8,50%. Może to być spowodowane wzrostem aktywności ośrodków akademickich w związku z realizacją

⁵³ W tym: centra kongresowe, uczelnie, obiekty specjalne w tym obiekty kultury.

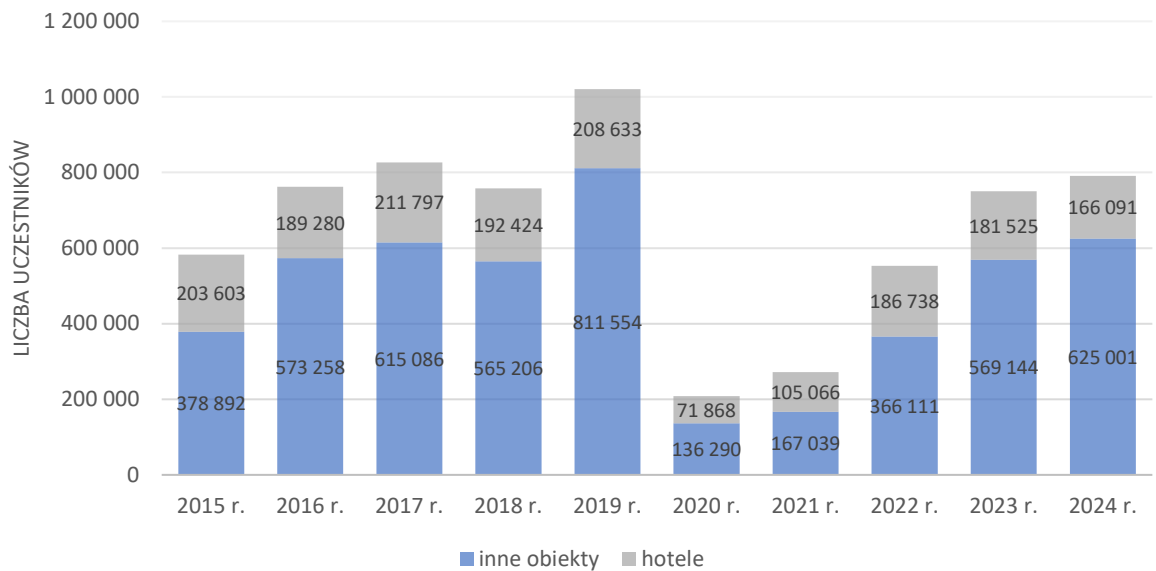


projektu Katowice Europejskie Miasto Nauki 2024, a także rosnącym zainteresowaniem kongresami i konferencjami w takich obiektach ze strony uczestników.



Rys. 4. Rozkład spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024 z uwzględnieniem rodzaju obiektu konferencyjnego

źródło: K. Cieślowski - badania własne

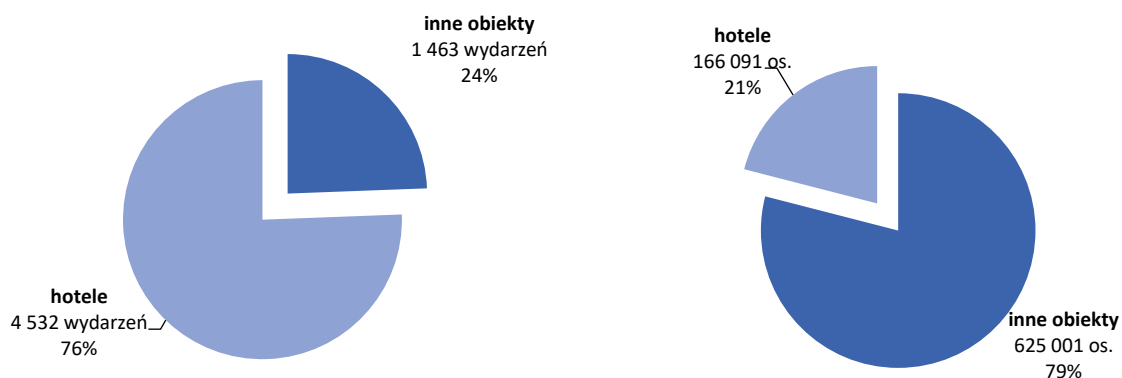


Rys. 5. Rozkład uczestników spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024 z uwzględnieniem rodzaju obiektu konferencyjnego

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Wydarzenia biznesowe

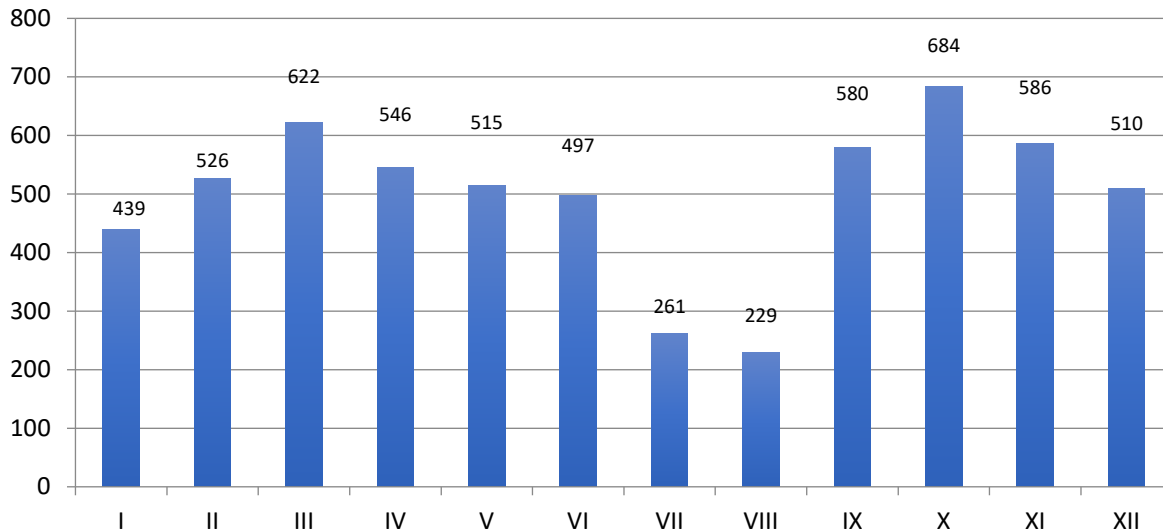
Uczestnicy wydarzeń biznesowych



Rys. 6. Struktura wydarzeń biznesowych i ich uczestników ze względu na rodzaj obiektu konferencyjnego w Katowicach w 2024 r.

źródło: K. Cieřlikowski - badania własne

Kolejnym elementem analizy rynku turystyki biznesowej w Katowicach jest sezonowość spotkań konferencyjnych w poszczególnych miesiącach roku kalendarzowego (rys. 7).



Rys. 7. Sezonowość spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach wg miesięcy w 2024 r.

źródło: K. Cieřlikowski - badania własne

Najwięcej spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w 2024 r. zrealizowanych było jesienią w październiku i listopadzie (razem 1 270 wydarzeń) oraz marcu (622 wydarzenia). Przy czym najwięcej osób uczestniczących w wydarzeniach biznesowych odnotowano w marcu 2024 r. - 114 495 osoby (tab.2).



Rok 2024 r. charakteryzuje się nieznacznie większą liczbą uczestników wydarzeń zrealizowanych na rynku turystyki biznesowej w Katowicach niż w 2023. Nie przełożyło się to jednak na wzrost obłożenia w hotelach, które odnotowały wskaźniki „Occupancy rate” na podobnym wyniku, jak w poprzednim roku⁵⁴ (tylko nieliczne hotele nieznacznie swój wynik poprawiły rok do roku). Natomiast obniżyły się wskaźniki ADR (Average Daily Rate) - najczęściej o kilka punktów procentowych.

Tabela 2. Sezonowość na rynku spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 roku

miesiąc	spotkania konferencyjne		uczestnicy spotkań		dni konferencyjne	
	liczba	%	liczba osób	%	Liczba dni	%
styczeń	439	7,3%	107 630	13,6%	610	7,8%
luty	526	8,8%	43 260	5,5%	583	7,5%
marzec	622	10,4%	114 495	14,5%	779	10,0%
kwiecień	546	9,1%	62 719	7,9%	759	9,7%
maj	515	8,6%	41 211	5,2%	710	9,1%
czerwiec	497	8,3%	41 335	5,2%	728	9,3%
lipiec	261	4,4%	9 865	1,2%	382	4,9%
sierpień	229	3,8%	52 338	6,6%	250	3,2%
wrzesień	580	9,7%	56 952	7,2%	746	9,6%
październik	684	11,4%	61 376	7,8%	881	11,3%
listopad	586	9,8%	110 809	14,0%	776	9,9%
grudzień	510	8,5%	89 102	11,3%	598	7,7%
razem	5 995	100,0%	791 092	100,0%	7 802	100,0%

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Podsumowując rok 2024 r. w zauważyć można, że w miesiącach wakacyjnych (lipiec i sierpień), popyt na spotkania konferencyjne i wydarzenia biznesowe w Katowicach był najmniejszy w ciągu całego roku.

Ponadto, zauważyć należy, iż w ciągu całego roku wszystkie wydarzenia (5 995 wydarzeń) trwały łącznie 7 802 dni (w 2023 r. było to 8 261 dni). Oznacza to, że średni czas trwania konferencji w Katowicach **w 2024 r. wyniósł 1,30 i był nieznacznie większy niż w 2023 r.** (wtedy było to 1,28 dnia).

Uwzględniając liczby wydarzeń biznesowych (razem 5 995, w tym 1 463 w „innych obiektach”, a 4 532 z hotelach), jak i uczestników (razem 791 092 osoby, w tym 625 001 w „innych obiektach”, a 166 091 osoby w hotelach), z podziałem na obiekty konferencyjne (rys. 6), można wskazać, iż średnia liczba uczestników wydarzenia biznesowego/spotkania konferencyjnego zrealizowanego w 2024 r. **w hotelu**

⁵⁴ ok. 55% dla hoteli w centrum miasta



na terenie Katowic wynosiła **37 osoby** (w 2023 r. było to 33 osób), natomiast w innych obiektach **427 osób** (w 2023 r. było to 538 osoby).

Zatem, w 2024 r. spotkania konferencyjne, a także wydarzenia biznesowe w hotelach były nieco większe pod względem liczby uczestników niż 2023 r. (wzrost o 9,7%), natomiast zdecydowanie mniejsze były w przypadku „innych obiektów”.

Ogólna liczba wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych odnotowana w Katowicach w 2024 r., jest mniejsza r/r jednak łączna liczba uczestników tych wydarzeń wzrosła. Analiza ich zachowań uczestników na rynku turystyki biznesowej w 2024 r., a także struktury wydatków poniesionych w Katowicach, pozwala na oszacowanie wpływu bezpośredniego na gospodarkę regionu.



4 Badanie uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach w 2024 r.

4.1 Metodyka badań uczestników spotkań konferencyjnych

W ramach badania rynku turystyki biznesowej w Katowicach w 2024 r. ponownie uwzględniono zachowania i oczekiwania uczestników spotkań konferencyjnych (ich aktywność na rynku turystyki biznesowej, preferencje, wielkość i strukturę wydatków, itd.).

Dla realizacji celów badania zastosowano metodę ankietową, z wykorzystaniem kwestionariusza pytań jako narzędzia badawczego. Proces badań bezpośrednich poprzedzony był rozmowami z menadżerami obiektów oraz organizatorami spotkań konferencyjnych, o potrzebie badań rynku turystyki biznesowej w Katowicach i dla otrzymania zgody na realizację badań z uczestnikami takich wydarzeń w obiektach przez nich zarządzanych.

Kwestionariusze pytań (ankiety) były wydawane przed rozpoczęciem spotkania konferencyjnego, a także w przerwach i zbierane po spotkaniu. Przygotowano do realizacji tego badania osoby, które udzielały także dodatkowych informacji uczestnikom spotkań w przypadku jakichkolwiek pytań czy wątpliwości. Ankieta wspierana bezpośrednim kontaktem ze strony zespołu badawczego, zapewniła dużą zwrotność i rzetelność zebranych informacji.

W 2024 r. roku analizie poddano informacje uzyskane od 345 osób, uczestników 7 spotkań różnych konferencyjnych (kongres, konferencje, warsztaty i szkolenia). W tych spotkaniach uczestniczyło łącznie 3546 osób (były to spotkania konferencyjne i wydarzenia biznesowe z różną liczbą uczestników, a uczestnicy pochodzili z różnych miejscowości, w tym także z zagranicy). Uwzględniając pochodzenie uczestników wydarzeń określono je jako: 1 wydarzenie – regionalne/wojewódzkie, 5 wydarzeń – ogólnopolskich, 1 - międzynarodowe).

Dobór spotkań konferencyjnych i miejsc (obiektów), jak i próby badawczej był celowy, tak aby można było przeprowadzić badania z uczestnikami różnych spotkań konferencyjnych i wyniki uogólnić.

Badania ankietowe zrealizowano:

- w różnych miejscach na terenie miasta Katowice (w ścisłym centrum, jak i poza centrum)
- w różnych obiektach konferencyjnych (4 spotkania biznesowe w hotelach konferencyjnych, 2 spotkania w wielofunkcyjnym centrum konferencyjnym bez bazy noclegowej w swoich zasobach, 1 spotkanie w obiekcie akademickim)
- w spotkaniach zrealizowanych w różnych dniach tygodnia (1 - wtorek, 3 – środa, 1 - czwartek, 1 – piątek, 1 - sobota)
- uczestnicy reprezentowali różne organizacje: przedsiębiorstwa (firmy), jak i organizacje-non profit oraz administrację publiczną.

Dodatkowe założenie badawcze dotyczyło podobnego jak w poprzednich latach okresu realizacji badań i stosunkowo krótkiego czasu realizacji badań (od 25 października do 12 grudnia 2024), tak, aby zróżnicowane czynniki wewnętrzne znacząco nie wpłynęły na wyniki badań (np. różną skłonność



uczestników do korzystania z usług gastronomicznych i innych wydatków poza obiektem konferencyjnym, udział w innych wydarzeniach, itp.).

Realizacja badań według powyższych założeń, wymagała m.in.:

- kontaktu z osobami zarządzającymi obiektami konferencyjnymi oraz przekonania ich o potrzebie prowadzenia badań uczestników spotkań konferencyjnych realizowanych także w ich obiektach - zlokalizowanych na terenie miasta Katowice,
- uzyskania informacji od zarządzających obiektami o realizowanych/planowanych w październiku, listopadzie i grudniu 2023 roku spotkaniach konferencyjnych,
- kontaktów z organizatorami spotkań konferencyjnych, celem uzyskania zgody na przeprowadzenie badań uczestników ich spotkań,
- bezpośredniego kontaktu z uczestnikami spotkań konferencyjnych w trakcie realizacji badania „w terenie” (obiekcie konferencyjnym).

Realizacja badania uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach w 2024 r. na potrzeby przygotowania raportu obejmowała następujące etapy:

- I. Weryfikacja narzędzia badawczego skonstruowanego w poprzednich latach
- II. Identyfikacja obiektów wydarzeń i wybór spotkań konferencyjnych dla realizacji badań
- III. Uzyskanie zgody na prowadzenie badań
- IV. Przeprowadzenie ankiet – zgromadzenie materiału badawczego
- V. Wprowadzanie i kodowanie uzyskanych danych
- VI. Zliczanie i przygotowanie wyników
- VII. Analiza i interpretacja wyników
- VIII. Przygotowanie wniosków do Raportu

Dla realizacji badań i osiągnięcia założonych celów opracowano i przetestowano kwestionariusz ankietowy składający się jak w poprzednich latach z pytań (otwartych i zamkniętych, pytań w strukturze kafeterii, pytań z zastosowaniem 5 stopniowej skali Likerta) oraz metryczki, dla charakterystyki ogólnej respondentów. Kwestionariusze wraz z listem przewodnim ze strony administracji miasta Katowice były poddawane akceptacji organizatorom wydarzeń biznesowych.

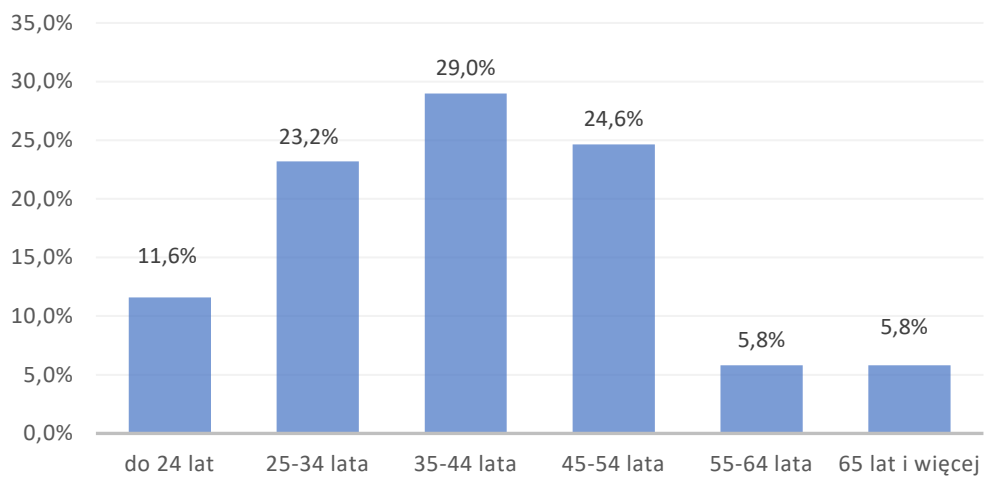
Kwestionariusz z pytaniami przekazywano uczestnikom przed wejściami na sale konferencyjne wraz z informacją i prośbą o wypełnienie kwestionariusza oraz zwrot do oznaczonych w trakcie konferencji osób lub do specjalnie przygotowanych (opisanych) urn na wypełnione ankiety badawcze.

Następnie, zgromadzone informacje wprowadzano i kodowano w programie komputerowym, dla ich dalszej analizy i wyciągania wniosków.



4.2 Charakterystyka próby badawczej

Próbę badawczą stanowiło 325 uczestników z 7 różnych spotkań konferencyjnych, zrealizowanych w różnych obiektach konferencyjnych na terenie miasta Katowice w październiku, listopadzie 2024 r.. Analiza struktury wiekowej uczestników badania pozwala zauważyć, że 62,2 % z nich to były osoby w wieku 25–44 lata. W tym 29,0 % z ogółu uczestników badania stanowili uczestnicy spotkań konferencyjnych w wieku 35-44 lat. 24,6 % z respondentów było w wieku 45-54 lata (rys. 8).



Rys. 8. Struktura uczestników badania według wieku

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Udział kobiet próbie badawczej wyniósł 49,3 %, natomiast mężczyzn 50,7, % (rys. 9)

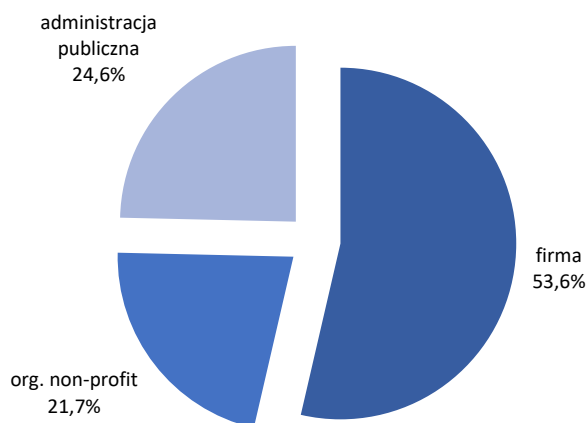


Rys. 9. Struktura badanych uczestników spotkań konferencyjnych według płci

źródło: K. Cieślowski - badania własne

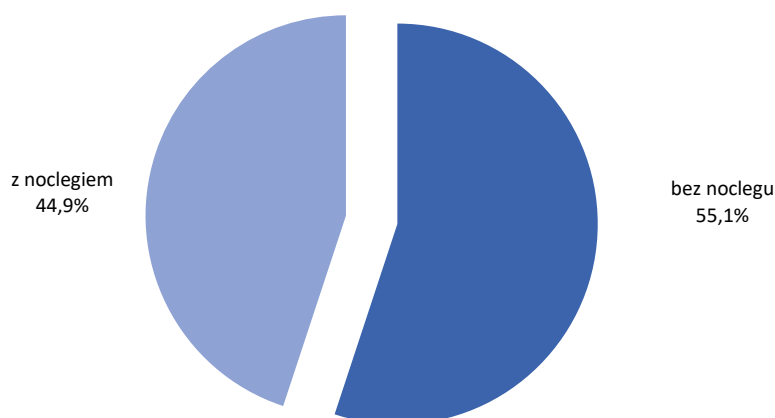


53,6 % respondentów reprezentowało firmy i była to największa grupa wśród badanych osób. Przedstawiciele organizacji non-profit (w tym: uczelni, szkół, fundacji, stowarzyszeń) stanowili 21,7 %, a pracownicy administracji państwowej i samorządowej to 24,6 % uczestników (rys. 10).



Rys. 10. Struktura uczestników spotkań konferencyjnych wg rodzaju organizacji, którą reprezentują
źródło: K. Cieślikowski - badania własne

24,0 % badanych uczestników spotkań konferencyjnych zadeklarowało, iż w trakcie pobytu na bieżącej konferencji ponieśli koszty związane z noclegiem w Katowicach (rys. 11). Ich zachowania, oczekiwania, jak i struktura wydatków mogą różnić się od tych uczestników, którzy przyjechali na wydarzenie biznesowe i nie skorzystali z noclegów w Katowicach, dlatego w dalszej części opracowania poddano ich osobnej analizie – odróżniając ich wyniki od tych delegatów bez noclegu.

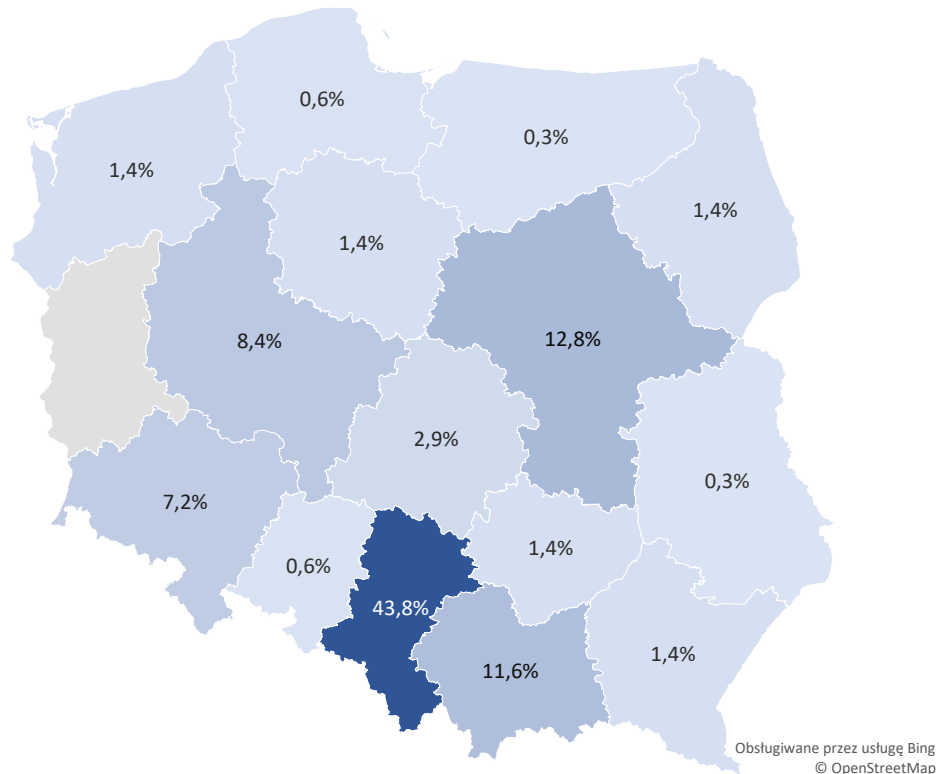


Rys. 11. Struktura badanych uczestników spotkań konferencyjnych z uwzględnieniem noclegu w Katowicach

źródło: K. Cieślikowski - badania własne



Do oszacowania wielkości całkowitych wydatków wszystkich uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach, rozróżnienie wielkości i struktury wydatków ponoszonych przez nocujących, jak i nienocujących w Katowicach uczestników spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych jest bardzo ważne, z uwagi na ich różne zachowania zakupowe i preferencje innych usług w mieście⁵⁵.



Rys. 12. Rozkład terytorialny uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach

źródło: K. Cieślowski - badania własne

W badaniu zliczono odpowiedzi tylko i wyłącznie od osób, które przyjechały spoza Katowic. Najwięcej badanych uczestników spotkań konferencyjnych zrealizowanych w Katowicach (rys. 12), pochodziło z województwa śląskiego (43,8%). Kolejne województwa skąd pochodzili badani uczestnicy to: mazowieckie - 12,8% spośród wszystkich badanych, małopolskie – 11,6%. W 2024 r. uczestnicy z zagranicy w próbie badawczej stanowili 4,1%. Najmniej osób w próbie badawczej stanowiły osoby, które przyjechały z województw: lubelskiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubuskiego.

⁵⁵ Przedstawienie całkowitych wydatków uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach z 2024 roku wymaga, aby uwzględnić wartości średnie wydatków z badań ankietowych (według ich struktury rodzajowej), a w wyliczeniach końcowych uwzględnić zidentyfikowany udział noclegowych pobytów we wszystkich konferencjach w Katowicach zadeklarowanych przez osoby badane w ciągu całego roku (co wykazano na rys. 13)

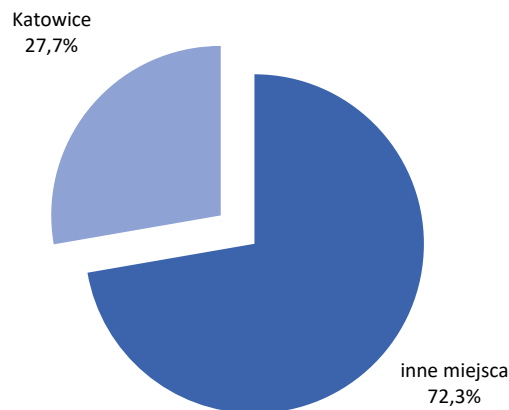


5 Wyniki badań rynkowych uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach w 2024 r.

5.1 Aktywność konferencyjna uczestników wydarzeń biznesowych w 2024 r.

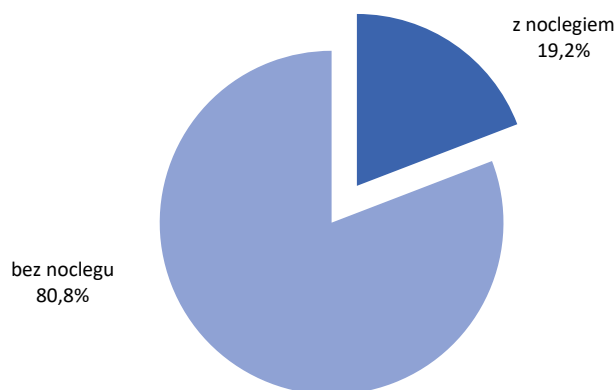
5.1.1 Katowice jako miejsce docelowe

Dla osób uczestniczących w wydarzeniach biznesowych Katowice są ważnym punktem na mapie spotkań konferencyjnych w Polsce. Uczestnicy badania (345 osób) zadeklarowali, że w 2024 roku łącznie byli na 2 070 spotkaniach konferencyjnych (średnio jedna osoba na była w 2024 r. na 6,0 konferencjach). Przy czym 27,5% z tych spotkań konferencyjnych (czyli 570 konferencje) uczestnicy zrealizowali w Katowicach (rys. 13.).



Rys. 13. Struktura wszystkich spotkań konferencyjnych, w których brali udział w 2024 r. uczestnicy badania ze względu na lokalizację konferencji

źródło: K. Cieślowski - badania własne



Rys. 14. Struktura wszystkich spotkań konferencyjnych zrealizowanych w Katowicach przez uczestników badania w 2024 r. z uwzględnieniem noclegu w mieście.

źródło: K. Cieślowski - badania własne



19,2 % z wszystkich spotkań konferencyjnych, które uczestnicy badania zrealizowali w Katowicach w 2024 r. (czyli 110 z 574), odbyło z noclegiem w Katowicach (rys. 14.) Pozostałe 80,8% ich spotkań konferencyjnych w 2024 r. w Katowicach (czyli 464 z 574) to były wydarzenia, w trakcie których nie skorzystali z noclegu w tym mieście.

Badani delegaci w 2024 r., uczestniczyli średnio w **6,00** spotkaniach konferencyjnych, w tym w Katowicach średnia ta wyniosła **1,67** spotkaniach (tab. 3).

Tabela 3. Średnia liczba spotkań konferencyjnych delegatów w 2024 r. wg rodzaju organizacji

	wszyscy ogółem	osoby reprezentujące firmy	osoby reprezentujące organizacje non-profit lub administrację publiczną
Średnia liczba spotkań ogółem	6,00	7,86	3,84
Średnia liczba spotkań w Katowicach	1,67	1,65	1,69

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Delegaci reprezentujący firmy częściej niż pozostałe osoby uczestniczyli w spotkaniach konferencyjnych – ich średnia liczba takich wydarzeń w 2024 r. wyniosła 7,86 (w tym w Katowicach 1,65). Natomiast delegaci reprezentujący organizację non-profit lub administrację publiczną uczestniczyli w 2024 r. średnio w 3,84 spotkaniach konferencyjnych (tab.3).

5.1.2 Trendy w aktywności delegatów w uczestnictwie w spotkań konferencyjnych

Uwzględniając aktywność delegatów w uczestnictwie w spotkaniach konferencyjnych w 2024 roku, zauważyć można, że dla 65,2% z badanych osób, ogólna liczba ich spotkań konferencyjnych, w których brali udział w 2024 roku w porównaniu do roku poprzedniego nie uległa zmianie (tab. 4).

Tabela 4. Aktywność delegatów na rynku spotkań konferencyjnych w 2024 r. w porównaniu do 2023 r.

	spadek liczby spotkań konferencyjnych	liczba spotkań konferencyjnych pozostała bez zmian	wzrost liczby spotkań konferencyjnych
Odsetek wskazujących	11,6%	65,2%	23,2%
Średnia zmiana liczby spotkań konferencyjnych, w których uczestniczyli	- 31,3%	100,0%	+ 54,4%

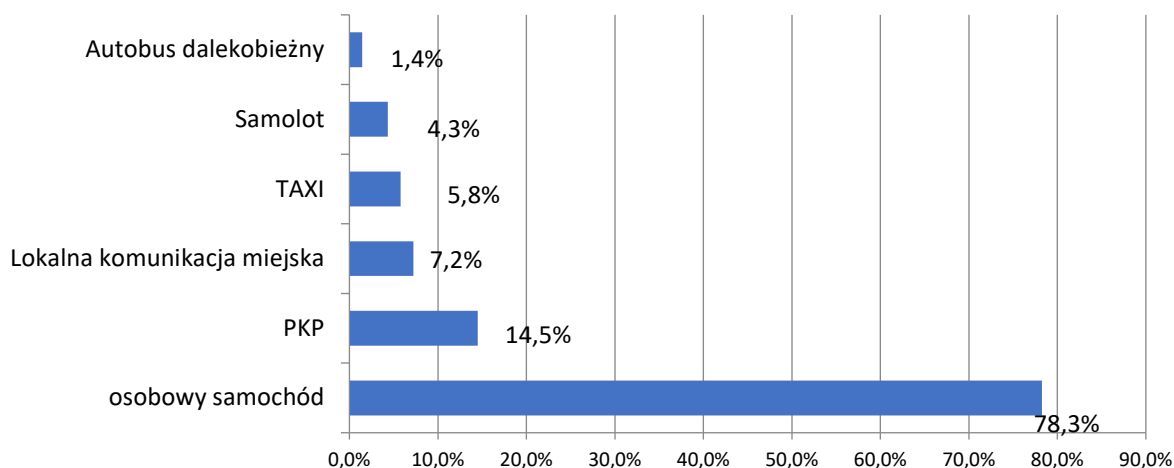
Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Natomiast 11,6 % delegatów wskazało, że ich aktywność na rynku spotkań konferencyjnych się zmniejszyła. Wykazali oni średni spadek liczby wydarzeń, w których brali udział r/r o -31,3%. Natomiast u 23,2 % uczestników badania, liczba spotkań konferencyjnych wzrosła w 2024 r. o 54,4 % w porównaniu do roku 2023 (tab. 4).



5.2 Środki transportu wykorzystywane przez uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach

Najwięcej badanych delegatów przyjechało na spotkania konferencyjne do Katowic samochodem osobowym (78,3 % wskazań). 14,5 % uczestników skorzystało z transportu kolejowego (PKP), a 7,2% z usług taksówkarskich. Natomiast z samolotu 4,3% (rys. 15). Liczba wskazań przekracza 100,0 % gdyż, niektórzy uczestnicy badania podawali kilka środków transportu, z których korzystali przyjeżdżając na spotkanie konferencyjne.



Rys. 15. Struktura uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach ze względu na wykorzystane na przyjazd środki transportu w 2024 r.

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Odsetek delegatów wykorzystujących samochód jako środek transportu na konferencje, jest większy u osób reprezentujących firmy - 81,1% (tab. 5). Należy zauważyć, iż 9,7% osób korzystających z noclegu na konferencji zadeklarowało korzystanie z samolotu w trakcie organizowania podróży na konferencję.

Tabela 5. Wykorzystanie środków transportu przez różne grupy delegatów – uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach w 2024 r.

	Uczestnicy ogółem	Uczestnicy reprezentujący firmy	Uczestnicy z org. non-profit i administracja	Uczestnik bez noclegu	Uczestnicy korzystający z noclegu
osobowy samochód	78,3%	81,1%	75,0%	78,9%	77,4%
PKP	14,5%	21,6%	6,3%	13,2%	16,1%
Lokalna komunikacja miejska	7,2%	0,0%	15,6%	13,2%	0,0%
TAXI	5,8%	8,1%	3,1%	5,3%	6,5%
Samolot	4,3%	5,4%	3,1%	0,0%	9,7%
Autobus dalekobieżny	1,4%	0,0%	3,1%	2,6%	0,0%

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Wszystkie osoby korzystające z samolotu zadeklarowały, iż przyleciały na lotnisko Katowice Airport.



5.3 Percepcja miasta Katowice jako miejsca spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w świetle badań delegatów

5.3.1 Identyfikacja najważniejszych atrybutów miejscowości dla uczestników spotkań konferencyjnych

W celu określenia atrakcyjności miasta Katowice dla uczestników spotkań konferencyjnych, w kwestionariuszu badawczym umieszczono dwa pytania. Jedno pozwalało zidentyfikować najważniejsze atuty destynacji konferencyjnej w opinii osób badanych (wymieniono 12 cech i poproszono o ustosunkowanie się uczestników do każdej z nich, poprzez wstawienie „x” w 5 stopniową skalę Likerta od 1 do 5, gdzie 1 – „mało ważne”, a 5 – „bardzo ważne”). Natomiast drugie pytanie (umieszczone dalej w kwestionariuszu pytań) odnosiło się do poziomu spełnienia przez Katowice tych czynników decydujących o atrakcyjności destynacji jako miejscowości konferencyjnej (wymieniono te same cechy/czynniki, przy czym 1 oznaczało, że miasto „spełnia w niewielkim stopniu”, a 5 – „spełnia doskonale”). Różnica pomiędzy wynikami średnich dla poszczególnych cech/czynników atrakcyjności (to różnica między oczekiwaniami a spełnieniem w opinii delegatów) pozwala pokazać silne i słabe strony miasta Katowice jako atrakcyjnej destynacji na rynku konferencyjnych w percepcji uczestników spotkań konferencyjnych.

Tabela 6. Atrybuty miejscowości konferencyjnej w świetle badań uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 r.

Cechy (atrybuty)	Uczestnicy ogółem	Uczestnicy z firm	Uczestnicy z org. non-profit i administracja	Uczestnik bez noclegu	Uczestnicy korzystający z noclegu
poczucie bezpieczeństwa w mieście	4,20	4,22	4,19	4,24	4,16
dostępność komunikacyjna	4,09	4,03	4,16	4,08	4,10
zróżnicowana baza noclegowa	3,93	4,16	3,66	3,74	4,16
pozytywne doświadczenia z poprzednich konferencji w mieście	3,93	4,00	3,84	3,97	3,87
wiele atrakcji czasu wolnego (obiektów, miejsc) w mieście	3,62	3,38	3,91	3,63	3,61
zróżnicowana baza gastronomiczna	3,55	3,78	3,28	3,26	3,90
parki i tereny "zielone"	3,46	3,32	3,63	3,32	3,65
Wiele obiektów kulturalno-rozrywkowych w miejscowości	3,30	2,95	3,72	3,16	3,48
wydarzenia kulturalne i sportowe w dniach pobytu na konferencji	3,12	2,92	3,34	2,97	3,29
Wiele imprez kulturalnych i sportowych w danej miejscowości	3,09	3,00	3,19	2,82	3,42
Możliwość zwiedzania miasta i okolicy z przewodnikiem	2,99	2,78	3,22	2,97	3,00
Wiele centrów handlowych w miejscowości	2,62	2,81	2,41	2,37	2,94

Źródło: K. Cieślowski - badania własne



Badania delegatów wykazały, że najważniejszymi atrybutami miejscowości konferencyjnej dla uczestników są: „**poczucie bezpieczeństwa w mieście**” (4,20 na pięciostopniowej skali) oraz **dostępność komunikacyjna ze średnią 4,09** (tab. 6).

Mniej ważne dla atrakcyjności miasta jako destynacji konferencyjnych w opinii uczestników spotkań konferencyjnych są takie cechy jak: „wiele centrów handlowych w miejscowości” (2,62) oraz „możliwość zwiedzania miasta z przewodnikiem” (2,99). Przy czym dla osób reprezentujących administrację publiczną i organizacje non-profit ten czynnik jest ważniejszy ze średnim poziomem ważności 3,22. Wyniki badań zamieszczone w tab. 6, wskazują, że „szeroka i zróżnicowana baza noclegowa” jest ważniejsza dla delegatów reprezentujących firmy i delegatów korzystających z noclegu.

5.3.2 Określenie poziomu spełnienia oczekiwań delegatów przez miasto Katowice

Delegaci wysoko oceniają miasto Katowice w zakresie „zróżnicowanej bazy noclegowej”, „wiele obiektów kulturalno-rozrywkowych w miejscowości”, czy też „dostępność komunikacyjna” (tab. 7).

Tabela 7. Ocena atrakcyjności Katowic jako miejsca spotkań w świetle badań uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 r.

Cechy (atrybuty)	Uczestnicy ogółem	Uczestnicy z firm	Uczestnicy z org. non-profit i administracja	Uczestnik bez noclegu	Uczestnicy korzystający z noclegu
zróżnicowana baza noclegowa	3,96	4,05	3,84	3,95	3,97
poczucie bezpieczeństwa w mieście	3,87	3,89	3,84	4,05	3,65
pozytywne doświadczenia z poprzednich konferencji w mieście	3,86	3,62	4,13	4,05	3,61
wiele obiektów kulturalno-rozrywkowych w miejscowości	3,81	3,73	3,91	4,11	3,45
dostępność komunikacyjna	3,80	3,73	3,88	4,16	3,35
zróżnicowana baza gastronomiczna	3,74	3,73	3,75	3,89	3,55
Wiele centrów handlowych w miejscowości	3,74	3,68	3,81	3,97	3,45
Wiele imprez kulturalnych i sportowych w danej miejscowości	3,52	3,43	3,63	3,66	3,35
wiele atrakcji czasu wolnego (obiektów, miejsc) w mieście	3,51	3,43	3,59	3,82	3,13
parki i tereny "zielone"	3,31	3,05	3,61	3,43	3,16
możliwość zwiedzania miasta i okolicy z przewodnikiem	3,23	3,24	3,22	3,26	3,19
wydarzenia kulturalne i sportowe w dniach pobytu na konferencji	3,14	2,92	3,41	3,32	2,94

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Przy czym, analizując wyniki w tab. 7, zauważyć można, że uczestnicy nie korzystający z noclegu zdecydowanie wyżej niż delegaci nocujący oceniają miasto Katowice w zakresie „dostępności



komunikacyjnej” (4,16 na pięciostopniowej skali Likerta), a także „poczucie bezpieczeństwa w mieście”, „pozytywne doświadczenia z poprzednich konferencji w mieście”, „wiele obiektów kulturalno-rozrywkowych w miejscowości”. Natomiast uczestnicy reprezentujący firmy wyżej niż pozostali ocenili miasto Katowice pod względem „zróżnicowanej bazy noclegowa” (4,05).

5.3.3 Silne i słabe strony miasta Katowice jako miejsca dla uczestnictwa w spotkaniach konferencyjnych i wydarzeniach biznesowych

Silnymi stronami miasta jako atrakcyjnej destynacji dla uczestników spotkań konferencyjnych są te cechy/atraktywy, które delegaci wskazują jako bardzo ważne dla nich i są dobrze spełnione przez destynację. W wyniku różnicy między średnią spełnienia i średnią ważności, cechy te otrzymują wartość dodatnią (czyli przekroczą oczekiwania).

Katowice w świetle badań uczestników spotkań konferencyjnych w 2024 roku, niespełniając oczekiwań delegatów w zakresie „poczucie bezpieczeństwa w mieście”, „dostępność komunikacyjna”, czy też dostępnych „parków i terenów zielonych” (tab. 8).

Tabela 8. Cechy miasta Katowice przekraczające oczekiwania uczestników spotkań konferencyjnych w 2024 r.

	jak ważne są poniższe cechy dla delegatów? A	jak miasto Katowice spełnia te cechy? B	Katowice miasto konferencyjne C = B - A
poczucie bezpieczeństwa w mieście	4,20	3,87	-0,33
dostępność komunikacyjna	4,09	3,80	-0,29
zróżnicowana baza noclegowa	3,93	3,96	0,03
pozytywne doświadczenia z poprzednich konferencji w mieście	3,93	3,86	-0,07
wiele atrakcji czasu wolnego (obiektów, miejsc) w mieście	3,62	3,51	-0,12
zróżnicowana baza gastronomiczna	3,55	3,74	0,19
parki i tereny "zielone"	3,46	3,31	-0,15
wiele obiektów kulturalno- rozrywkowych w miejscowości	3,30	3,81	0,51
wydarzenia kulturalne i sportowe w dniach pobytu na konferencji	3,12	3,14	0,03
wiele imprez kulturalnych i sportowych w danej miejscowości	3,09	3,52	0,43
możliwość zwiedzania miasta i okolicy z przewodnikiem	2,99	3,23	0,25
wiele centrów handlowych w miejscowości	2,62	3,74	1,12

Źródło: K. Cieślowski - badania własne



Takie rozbieżności pomiędzy oczekiwaniem a spełnieniem przez miasto Katowice wysokich wymagań uczestników konferencji wynikać mogą z prowadzonych prac inwestycyjnych w centrum miasta, przebudowy szlaków komunikacyjnych (w tym wiaduktów kolejowych), a także ciągle mało spopularyzowanych terenów zielonych i rekreacyjnych w mieście.

5.4 Struktura i wielkość wydatków uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach

Wszyscy uczestnicy biorący udział w badaniu (345 osób), w czasie pobytu na swojej konferencji, poproszeni byli o podanie struktury poniesionych wydatków w mieście Katowice. Uwzględniając wydatki tylko uczestników, którzy takie zadeklarowali w Katowicach (91,3% z wszystkich badanych osób), wyliczono, że średnia kwota wydatków poniesionych w Katowicach, w przeliczeniu na jedną osobę wyniosła **625,39 zł**. Była ona zdecydowanie większa niż rok wcześniej (w 2023 r. było to 463,14 zł). Wynika to z dłuższych pobyków w mieście Katowice na konferencjach, a także rosnących cen usług (np. parkingów, usług gastronomicznych, innych) i opłat konferencyjnych.

Przy czym należy zaznaczyć, iż:

- 91,3% uczestników badania wykazało jakiekolwiek wydatki w Katowicach (bez kosztów dotarcia i powrotu z miasta), a 8,7 % zadeklarowało, iż nic nie wydało w mieście.

Delegaci, którzy nie zadeklarowali żadnych wydatków w Katowicach pochodzą z miejscowości w bliskiej odległości Katowic od ich miejsca zamieszkania, a zatem nie odczuwali potrzeby realizacji zakupów dóbr i usług wcześniej lub po spotkaniu konferencyjnym w mieście Katowice.

Uczestnicy badania, którzy zadeklarowali wydatki poniesione na nocleg („uczestnicy nocujący”) w Katowicach w 2024 r., w związku z udziałem w konferencji, wydali w mieście Katowice łącznie średnio **1 033,29 zł** (w 2023 r. było to 950,17 zł), w tym tylko na sam nocleg **481,61 zł** (w 2023 r. było to 573,85 zł).

Uwzględniając średni czas pobytu w Katowicach uczestnika konferencji ponoszącego koszty noclegu **1,61 dnia** (w 2023 r. było to 1,97 dnia), można przyjąć, że delegaci nocujący w mieście Katowice wydali w 2024 r. średnio **na jeden dzień 642,32 zł** (w 2023 r. było to 481,25 zł), w tym na jeden nocleg **około 299,38 zł** (w 2019 było to 290,65 zł).



Delegaci, którzy zadeklarowali wydatki poniesione w Katowicach, ale **nie skorzystali z noclegu**, wydali w trakcie pobytu na konferencji w Katowicach średnio **242,21 zł** (w 2023 r. było to 195,62 zł).

Przy czym 13,2% osób w grupie badanych „bez noclegu” nie zadeklarowało żadnych wydatków w Katowicach. Średni czas pobytu (delegatów bez noclegu) na konferencji w Katowicach wynosił 1,11 dnia. Oznacza to, że średnia wartość ich wydatków w Katowicach (z tych co ponieśli jakiegokolwiek wydatki) **na jeden dzień konferencyjny pobytu wyniosła 219,14 zł** (w 2023 r. było to 157,58 zł). *Uwzględniając także liczbę tych osób co nie wydały w trakcie pobytu na wydarzeniu biznesowym kwota średnia wydatków delegatów bez noclegu w Katowicach wynosiła w 2024 r. – 210,34 zł.*

Analiza struktury wydatków badanych delegatów „**nie nocujących**” w 2024 r. w Katowicach (tab. 9) pozwala zauważyć, że największą część ich wydatków (41,5 %) pochłaniają wydatki na usługi gastronomiczne, kolejna pozycja to „zakupy w galeriach handlowych” (21,6%), następnie „parkingi w Katowicach” (17,3 % z całkowitych łącznych swoich wydatków).

Natomiast analiza struktury wydatków delegatów „**nocujących**” w Katowicach pozwala stwierdzić, że wydatki na nocleg stanowiły w 2024 r. roku średnio 46,6 % z wszystkich jakie ponieśli w Katowicach. Na usługi gastronomiczne w obiekcie konferencyjnym oraz poza nim, wydali 16,3 %.

Tabela 9. Struktura całkowitych wydatków uczestników spotkań konferencyjnych poniesionych w Katowicach w 2024 r.

	Struktura wydatków delegatów bez noclegu	Struktura wydatków osób korzystających z noclegu
usługi noclegowe	0,0%	46,6%
usługi gastronomiczne w obiekcie konferencyjnym	19,0%	10,1%
usługi gastronomiczne poza obiektem konferencyjnym	22,5%	6,2%
materiały konferencyjne	10,8%	12,5%
parkingi w Katowicach	17,3%	6,8%
transport lokalny w Katowicach (np. PKM, MZK, TAXI)	1,4%	0,8%
rekreacja i rozrywka w czasie wolnym w obiekcie konf.	1,3%	1,9%
rekreacja i rozrywka w czasie wolnym w Katowicach	6,1%	7,1%
zakupy w galeriach, centrach i ulicach handlowych	21,6%	8,1%
Suma	100,0%	100,0%

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Należy zwrócić uwagę, że badani uczestnicy spotkań konferencyjnych wykazywali także zróżnicowaną skłonność do ponoszenia różnych wydatków w Katowicach (tab. 10).



W przypadku uczestników spotkań konferencyjnych, którzy **nie nocowali** w trakcie konferencji w Katowicach, 47,4% z nich wydało na usługi gastronomiczne w obiekcie konferencyjnym średnio 84,39 zł, a 39,5% wydawało na usługi gastronomiczne poza obiektem konferencyjnym średnio 120,00 zł. Najwyższą średnią kwotę 346,00 zł uczestnicy nienocujący wydawali na zakupy w galeriach handlowych, centrach i ulicach handlowych. Przy czym tylko 13,2 % z nich wykazało te wydatki.

W przypadku uczestników spotkań konferencyjnych, którzy **skorzystali z noclegu** w trakcie konferencji w Katowicach, 58,1 % z nich wydawało na usługi gastronomiczne w obiekcie konferencyjnym, średnio 178,89 zł, a 32,3 % na usługi gastronomiczne poza obiektem konferencyjnym - średnio 199,00 zł. Łączny koszt noclegów w 2024 r., jakie ponosili delegaci to 481,61 zł. *Przy czym średnio jeden delegat nocujący był zakwaterowany w Katowicach na 1,61 doby (czyli wydał na jeden nocleg średnio 299,38zł).* Na „zakupy w galeriach, centrach i ulicach handlowych 12,9 % nocujących w Katowicach delegatów wydało średnio 650,00 zł.

Tabela 10. Skłonność uczestników spotkań konferencyjnych do ponoszenia wydatków wg rodzaju kosztów wraz ze ich średnią wartością tych wydatków w Katowicach u osób, które je zadeklarowały w 2024 r.

	Uczestnicy bez noclegu		Uczestnicy z noclegiem	
	Średnia wielkość wydatków tych co je ponieśli (w zł)	Odsetek uczestników ponoszących te wydatki w tej grupie	Średnia wielkość wydatków tych co je ponieśli (w zł)	Odsetek uczestników ponoszących te wydatki w tej grupie
usługi noclegowe	0,00	0,0%	481,61	100,0%
usługi gastronomiczne w obiekcie konferencyjnym	84,39	47,4%	178,89	58,1%
usługi gastronomiczne poza obiektem konferencyjnym	120,00	39,5%	199,00	32,3%
materiały konferencyjne i opłaty	143,33	15,8%	500,00	25,8%
parkingi w Katowicach	86,31	42,1%	98,64	71,0%
transport lokalny w Katowicach (np. PKM, MZK, TAXI)	15,43	18,4%	52,40	16,1%
rekreacja i rozrywka w czasie wolnym w obiekcie konf.	26,25	10,5%	85,71	22,6%
rekreacja i rozrywka w czasie wolnym w Katowicach	98,00	13,2%	150,67	48,4%
zakupy w galeriach, centrach i ulicach handlowych	346,00	13,2%	650,00	12,9%

Źródło: K. Cieślowski - badania własne

Uczestnicy nocujący stanowią bardzo atrakcyjną grupę docelową dla wielu podmiotów rynkowych funkcjonujących w Katowicach. Wykazywali oni bowiem większą skłonność do wydatków także na usługi rekreacji w czasie wolnym i inne usługi, niż uczestnicy spotkań konferencyjnych bez noclegów (tab. 10).



Podsumowanie

W 2024 r. w Katowicach łączna liczba spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych wyniosła **5 995**. W tym 35,1 % z nich (czyli 2 103) trwało dwa dni lub dłużej.

Ponadto, należy zauważyć, że 4 532 spotkania biznesowe zrealizowano w hotelach (75,6% z ogólnej liczby w Katowicach), a pozostałą część (1 463) w innych obiektach.

Rynek wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych znajduje się pod dużą presją czynników zewnętrznych i nasilającej się konkurencji innych miast. W porównaniu do 2023 r., liczba wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych jest nieco mniejsza. Jednak liczba uczestników wydarzeń w 2024 r. wzrosła r/r o 5,38% i **wyniosła 791 092 osoby** (w 2023 r. było to 730 001 osoba).

Całkowita liczba dni konferencyjnych w Katowicach w 2024 roku wyniosła 7 802 dni (w 2023 r. było to 8 261), a średni czas trwania konferencji i innych wydarzeń biznesowych wyniósł **1,30 dnia** w 2024 r. Najwięcej spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych, jak i dni konferencyjnych odnotowano w październiku. Natomiast najwięcej uczestników takich wydarzeń odwiedziło Katowice w marcu 2024 r.

W Międzynarodowym Centrum Kongresowym (MCK) w Katowicach (największej zadaszonej powierzchni konferencyjnej w Polsce) w 2024 roku zrealizowano 121 wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych. Wzięło w nich udział stacjonarnie 319 536 osób (w 2023 r. były odnotowane 124 wydarzenia biznesowe, w których wzięło udział 359 074 osoby).

Z turystyką biznesową w Katowicach związane są wydatki uczestników na różne usługi w obiektach konferencyjnych, jak i na terenie miasta. Ogólne wydatki badanego delegata korzystającego z noclegu w Katowicach w 2024 r. wyniosły średnio **1 033,29 zł** na osobę (w 2023 r. było to 950,17 zł), w tym na nocleg 481,61 zł. Przy czym średni czas pobytu osoby nocującej w trakcie konferencji w Katowicach to **1,61 doby**, zatem delegaci nocujący w Katowicach wydali średnio na **jeden dzień około 642,32 zł** (w 2023 r. było to 481,25 zł).

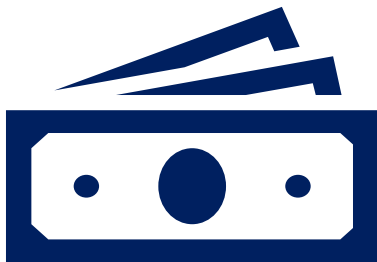
Delegaci, którzy zadeklarowali wydatki poniesione w Katowicach, ale nie skorzystali z noclegu, wydali w 2024 r. średnio w Katowicach **242,21 zł** (w 2023 r. było to 195,62 zł). Przy czym 13,2% osób w grupie badanych „bez noclegu” nie zadeklarowało żadnych wydatków w Katowicach.

Średni czas pobytu (delegatów bez noclegu) na konferencji w Katowicach wynosił 1,11 dnia. Oznacza to, że średnia wartość ich wydatków w Katowicach (analizując tylko tych co ponieśli jakiegokolwiek wydatki) na **jeden dzień** konferencyjny pobytu wyniosła **219,14** (w 2023 r. było to **157,58 zł**).

Natomiast uwzględniając także liczbę tych osób bez wydatków w trakcie pobytu na wydarzeniu biznesowym, to kwota średnia wydatków delegatów bez noclegu w Katowicach wynosiła w 2024 r. - 210,34 zł na dzień na osobę.



Znając ogólną liczbę uczestników wydarzeń biznesowych w Katowicach, z ich podziałem na uczestników ponoszących i nie ponoszących w mieście jakichkolwiek wydatków, a także ich dalszy podział na uczestników nocujących i nienocujących w Katowicach oraz średnie wydatki związane z aktywnością w trakcie pobytu w mieście, oszacowano całkowitą kwotę wydatków uczestników spotkań biznesowych w Katowicach.



W 2024 r. całkowita kwota wydatków **uczestników wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych** w Katowicach wyniosła ponad **284,5 mln zł** (284 451 297,44 zł).

Kwota ta jest o 20,4 % większa r/r (w 2023 r. było to 236 mln zł), pomimo nieco mniejszej liczby wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych w mieście.

Na taki wzrost łącznych wydatków w roku 2024 wpłynęło kilka czynników równocześnie: w Katowicach odnotowano nieco większą liczbę uczestników, nastąpił natomiast znaczący wzrost ich indywidualnych wydatków, a także większy odsetek osób skłonnych było do jakichkolwiek zakupów usług w Katowicach oraz odnotowano nieco dłuższe pobyty gości, jak i spotkania konferencyjne.

Duży wpływ na ten trend ma kontynuacja polityki miasta Katowice w zakresie aktywnego wspierania popytu na rynku turystyki i aktywnej promocji poprzez realizowane tu wydarzenia biznesowe, a także promocji atrakcji czasu wolnego w mieście.

W świetle badań oczekiwań i preferencji uczestników spotkań konferencyjnych, Katowice są miastem, które spełnia wymagania delegatów spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych.

Administracja miasta stara się kreować nowe produkty turystyczne, zwiększać dostępność informacyjną istniejących atrakcji (np. aplikacja City Break Katowice), aby pobyt gości (także uczestniczących w spotkaniach konferencyjnych) mógł być wydłużany.

W 2025 r. w Katowicach planowanych jest wiele (opisanych także w Raporcie) wydarzeń biznesowych o charakterze międzynarodowym i ogólnokrajowym, realizowane są kolejne inwestycje infrastrukturalne poprawiające dostępność komunikacyjną miast, zacieśniana jest współpraca z lotniskiem Katowice Airport. Ponadto planowane inwestycje hotelowe zwiększą bazę noclegową dla turystyki biznesowej.

Takie zmiany na rynku turystyki biznesowej pozwalają optymistycznie patrzeć w przyszłość, jednak nie można zapominać o zachodzących zmianach w otoczeniu zewnętrznym i konkurencji innych miast z Polski i zagranicą.



Komentarz - Dr Rob Davidson

Jako badacz i edukator w dziedzinie turystyki biznesowej, a także jako osoba od dawna zainteresowana Polską jako miejscem docelowym dla wydarzeń biznesowych, z przyjemnością przeczytałem ten doskonały raport „Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w 2024 roku”. Dobrej jakości, aktualne i kompleksowe dane na ten temat są niezbędne dla każdego miasta, które konkuruje o pozyskanie konferencji i innych wydarzeń biznesowych. Takie dane są niezbędne do porównywania wyników miasta z innymi destynacjami oraz do kierowania długoterminowym planowaniem i przyszłymi inwestycjami tych firm i organizacji, które zapewniają usługi i udogodnienia dla wydarzeń biznesowych w mieście. W czasach rosnącej konkurencji między miastami w Polsce, Europie i poza nią, w celu przyciągnięcia wydarzeń biznesowych i czerpania z nich korzyści ekonomicznych i innych, bardzo zachęcające jest przeczytanie w raporcie, że rozległe zalety Katowic jako destynacji turystyki biznesowej stale rosną. Do tego dochodzą ciągłe inwestycje miasta w bazę hotelową, obiekty konferencyjne i kongresowe oraz infrastrukturę komunikacyjną i transportową. Co ważne, te mocne strony po stronie podaży są wzmacniane i promowane poprzez własne działania promocyjne Urzędu Miasta Katowice, wspierane przez Katowice Convention Bureau i Silesia Convention Bureau (działające w ramach Śląskiej Organizacji Turystycznej). Organizacje te doskonale rozumieją, że dla Katowic korzyści z organizacji wydarzeń biznesowych wykraczają poza pozytywny wpływ ekonomiczny. Takie wydarzenia dają nocującym w mieście gościom biznesowym możliwość poznania wielu atrakcji Katowic oraz zrozumienia unikalnego dziedzictwa i tożsamości miasta. Osobiście uważam, że jest to szczególnie ważne dla zagranicznych uczestników wydarzeń biznesowych, ponieważ jestem głęboko przekonany, że na arenie międzynarodowej Katowice zasługują na to, by być znacznie lepiej znane i doceniane jako polskie miasto. W ten sposób wydarzenia biznesowe wnoszą bezpośredni wkład w międzynarodowy branding Katowic. Moje własne wizyty w mieście pozwoliły mi docenić jego unikalny charakter i wyjątkowe atrakcje, i jestem przekonany, że wydarzenia biznesowe mają duży potencjał, aby zwiększyć reputację Katowic w Polsce i poza nią.

Dlatego jestem bardzo wdzięczny dr Cieślowskiemu za możliwość zapoznania się z jego jasnymi, szczegółowymi i kompleksowymi badaniami opublikowanymi w niniejszym raporcie. Sporządzenie tak obszernego raportu jest trudnym zadaniem dla każdego badacza. Jednak wykształcenie akademickie autora i jego dogłębna znajomość branży turystyki biznesowej sprawiają, że jest on idealną osobą do przeprowadzenia rygorystycznego zbierania danych i analizy niezbędnej do takiej publikacji. Będzie ona niezwykle przydatna dla lokalnych decydentów, polityków i wszystkich osób świadczących usługi i obiekty dla turystyki biznesowej w Katowicach i szerzej w województwie śląskim.



Dr Rob Davidson jest dyrektorem zarządzającym MICE Knowledge, londyńskiej firmy konsultingowej specjalizującej się w badaniach, edukacji i szkoleniach dla branży wydarzeń biznesowych. Jego główne obszary specjalizacji to zarządzanie konferencjami, marketing miejsc docelowych i podróże służbowe. W ciągu ostatnich piętnastu lat napisał wiele publikacji na te tematy, w tym swoją najnowszą książkę, **'Business Events'**. Prowadził projekty badawcze dla wielu dużych organizacji, w tym Poland Convention Bureau, Ireland National Tourism Development Authority oraz Society for Incentive Travel Excellence. Rob jest regularnie zapraszany do udziału w międzynarodowych konferencjach poświęconych tematom związanym z wydarzeniami biznesowymi, w szczególności w celu przedstawienia wyników swoich bieżących badań nad trendami w branży konferencyjnej. Rob wykłada również jako profesor wizytujący na trzech europejskich uniwersytetach, gdzie co roku edukuje i inspirowe studentów zarządzania wydarzeniami i zarządzania turystyką. W 2015 roku uzyskał tytuł doktora na Uniwersytecie w Greenwich za swoją rozprawę zatytułowaną „Czynniki technologiczne i demograficzne jako czynniki zmian w rozwoju wydarzeń biznesowych”. W 2016 r. zdobył nagrodę dla najlepszego mówcy konferencyjnego w konkursie Global Event Awards. W 2017 r. otrzymał nagrodę za całokształt twórczości na wystawie IBTM WORLD w Barcelonie.

doktora na Uniwersytecie w Greenwich za swoją rozprawę zatytułowaną „Czynniki technologiczne i demograficzne jako czynniki zmian w rozwoju wydarzeń biznesowych”. W 2016 r. zdobył nagrodę dla najlepszego mówcy konferencyjnego w konkursie Global Event Awards. W 2017 r. otrzymał nagrodę za całokształt twórczości na wystawie IBTM WORLD w Barcelonie.

www.miceknowledge.com • rob@miceknowledge.com



Materiały źródłowe

Raporty i opracowania

- Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski 2016. Red.: S. Szultka, IBnGR, Gdańsk, Fundacja Konrada Adenauera w Polsce, Warszawa 2016
- Cieślowski K., Piotrowski P.: Strona podaźowa rynku wydarzeń biznesowych w województwie śląskim. Obiekty wydarzeń biznesowych. Raport. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Centrum Badań i Rozwoju, Katowice
- Cieślowski K.: Hotele jako kluczowe podmioty w procesie kształtowania oferty na rynku turystyki konferencyjnej. W: Turystyka biznesowa. ZN nr 24, WSEI, Warszawa 2010
- Cieślowski K.: Raport. Turystyka czasu wolnego w Katowicach w 2024. Wydział Promocji UM Katowice, 2024
- Cieślowski K.: Raport. Turystyka czasu wolnego w Katowicach. Stan aktualny i możliwości rozwoju. Wydział Promocji UM Katowice, 2022
- Cieślowski K.: Rynek turystyki konferencyjnej. Tom I. Podstawy teoretyczne. Funkcjonowanie i rozwój na świecie. AWF Katowice, Katowice 2014
- Cieślowski K.: Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty globalne i lokalne. AWF Katowice 2015
- Davidson R., Cope B.: Turystyka biznesowa. Konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna. Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2003
- European Cities and Regions of The Future 2024. The Best and The Brightest Among Europe's Investment Destination. 2024
- Fuglewicz P., Zagnańska B.: Spacerownik po Katowicach. Śródmieście, część północna. Wydawnictwo CM, Warszawa 2021
- Global Report on the Meetings Industry, UN WTO, Madrid 2014
- Kachniewska M.: Czynniki wyboru lokalizacji konferencji i kongresów w ocenie polskich organizatorów. w: Zarządzanie i organizacja w przemyśle spotkań w Polsce. Teoria i praktyka, Vistula, Warszawa, 2014
- Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry – Developing a Tourism Satellite Account Extension. World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2006
- Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension. UN WTO, Madrid 2006
- Piechota N., Zmysłony P.: Competitiveness of Polish cities in the international meetings market. W: F. Dias (Ed.), A pathway for the new generation of tourism research – Proceedings of the EATSA Conference, APTUR – Associação Portuguesa de Turismologia, 2016
- Piechota N.: Rola convention bureau w kształtowaniu konkurencyjności miasta. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2021
- Report. Demographia World Urban Areas. (Built Up Urban Areas or World Agglomerations), 19th Annual Edition: 2023.09. New York 2023
- World Tourism Barometer, UN Tourism, WTO, Madrid, 2025



Witryny internetowe

- <http://inrix.com/scorecard>
- <http://ksse.com.pl>
- <http://www.mckkatowice.pl>
- <https://bip.slaskie.pl>
- <https://ekmsp.eu>
- <https://enjoyyourstay.pl>
- <https://www.fdiintelligence.com>
- <https://invest.katowice.eu>
- <https://investmap.pl>
- <https://katowice.naszemiasto.pl>
- <https://lithuania.travel>
- <https://mdakatowice.pl>
- <https://meetex.eu>
- <https://nerdsfera.eska.pl>
- <https://prezeroarenagliwice.pl>
- <https://szczecin-live.pl>
- <https://us.edu.pl>
- <https://welcome.katowice.eu>
- <https://www.24kato.pl>
- <https://www.bankier.pl>
- <https://www.dobrzemieszkaj.pl>
- <https://www.e-hotelarz.pl>
- <https://www.eecpoland.eu>
- <https://www.fdiintelligence.com>
- <https://www.katowice-airport.com>
- <https://www.mckkatowice.pl>
- <https://www.pasazer.com>
- <https://www.polskieradio.pl>
- <https://www.portalsamorzadowy.pl>
- <https://www.tomtom.com>
- <https://www.toolex.pl>
- <https://www.unwto.org>
- <https://www.wkatowicach.eu>



Spis tabel

Tabela 1. Charakterystyka hoteli w Katowicach w XII 2024 r.	9
Tabela 2. Sezonowość na rynku spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 roku	25
Tabela 3. Średnia liczba spotkań konferencyjnych delegatów w 2024 r. wg rodzaju organizacji	33
Tabela 4. Aktywność delegatów na rynku spotkań konferencyjnych w 2024 r. w porównaniu do 2023 r.	33
Tabela 5. Wykorzystanie środków transportu przez różne grupy delegatów – uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach w 2024 r.	34
Tabela 6. Atrybuty miejscowości konferencyjnej w świetle badań uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 r.	35
Tabela 7. Ocena atrakcyjności Katowic jako miejsca spotkań w świetle badań uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w 2024 r.	36
Tabela 8. Cechy miasta Katowice przekraczające oczekiwania uczestników spotkań konferencyjnych w 2024 r.	37
Tabela 9. Struktura całkowitych wydatków uczestników spotkań konferencyjnych poniesionych w Katowicach w 2024 r.	39
Tabela 10. Skłonność uczestników spotkań konferencyjnych do ponoszenia wydatków wg rodzaju kosztów wraz ze ich średnią wartością tych wydatków w Katowicach u osób, które je zadeklarowały w 2024 r.	40



Spis rysunków

Rys. 1. Liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024	20
Rys. 2. Liczba uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024	21
Rys. 3. Struktura spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024 z uwzględnieniem czasu ich trwania.....	22
Rys. 4. Rozkład spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024 z uwzględnieniem rodzaju obiektu konferencyjnego	23
Rys. 5. Rozkład uczestników spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych w Katowicach w latach 2015 – 2024 z uwzględnieniem rodzaju obiektu konferencyjnego.....	23
Rys. 6. Struktura wydarzeń biznesowych i ich uczestników ze względu na rodzaj obiektu konferencyjnego w Katowicach w 2024 r.	24
Rys. 7. Sezonowość spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach wg miesięcy w 2024 r.	24
Rys. 8. Struktura uczestników badania według wieku.....	29
Rys. 9. Struktura badanych uczestników spotkań konferencyjnych według płci	29
Rys. 10. Struktura uczestników spotkań konferencyjnych wg rodzaju organizacji, którą reprezentują	30
Rys. 11. Struktura badanych uczestników spotkań konferencyjnych z uwzględnieniem noclegu w Katowicach ..	30
Rys. 12. Rozkład terytorialny uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach	31
Rys. 13. Struktura wszystkich spotkań konferencyjnych, w których brali udział w 2024 r. uczestnicy badania ze względu na lokalizację konferencji.....	32
Rys. 14. Struktura wszystkich spotkań konferencyjnych zrealizowanych w Katowicach przez uczestników badania w 2024 r. z uwzględnieniem noclegu w mieście.	32
Rys. 15. Struktura uczestników spotkań konferencyjnych w Katowicach ze względu na wykorzystane na przyjazd środki transportu w 2024 r.....	34



Załączniki

Załącznik 1. HOTELE W KATOWICACH W 2024 R.	49
Załącznik 2. PODSTAWOWE DANE KONTAKTOWE	50
Załącznik 3. CITY BREAK KATOWICE – QR CODE DO BEZPŁATNEJ APLIKACJI.....	51



Załącznik 1. Hotele w Katowicach w 2024 r.

lp.	nazwa hotelu	kategoryzacja	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych (bez dostawek)	maksymalna łączna liczba osób w pomieszczeniach konferencyjnych
1.	Monopol	5*	114	216	435
2.	Courtyard By Marriott Katowice City Center	4*	151	300	500
3.	Diamant Plaza Katowice	4*	135	270	26
4.	Hotel M23	4*	42	68	55
5.	Qubus Hotel	4*	97	180	35
6.	Mercure Katowice Centrum	4*	268	536	80
7.	Novotel Katowice Centrum	4*	300	600	630
8.	Park Hotel Diamant Katowice	4*	186	372	400
9.	Metropol Hotel Katowice	4*	168	336	420
10.	Q Hotel Plus Katowice	4*	121	242	120
11.	Vienna House Easy by Wyndham Katowice	3*	203	423	600
12.	Best Western Hotel Mariacki	3*	46	62	45
13.	Bažantowo Sport Hotel	3*	18	46	50
14.	Campanile	3*	77	154	150
15.	Hotel Diamant Spodek Katowice	3*	30	56	80
16.	Hotel Rehabilis	3*	32	64	50
17.	Kinga	3*	26	50	0
18.	Quality Silesian	2*	102	195	196
19.	B&B Hotel Katowice Centrum	2*	105	216	10
20.	Hotel Economy Silesian	2*	80	151	126
21.	Eurohotel Katowice	2*	43	115	24
22.	Marysin Dwór	2*	61	120	600
23.	Ibis Budget Katowice Centrum	1*	124	248	0
24.	Hotel Senator (spełnia wymagania 3*)	brak	50	100	60
25.	Hotel Załęże (spełnia wymagania 2*)	brak	70	140	114
		razem	2 649	5 260	4 806

Stan na dzień 12.12.2024 r.

Źródło: K. Cieślowski - badania własne



Załącznik 2. Podstawowe dane kontaktowe

Convention Bureau Katowice

Wydział Promocji

Referat Rozwoju Turystyki Biznesowej i Convention Bureau

convention@katowice.eu

Janusz Nowak

tel. +48 506 755 013

janusz.nowak@katowice.eu

Robert Torka

tel. +48 504 787 054

Robert.torka@katowice.eu

Adres biura:

Al. Korfantego 35, 40-005 Katowice

Adres do korespondencji:

Urząd Miasta Katowice

ul. Młyńska 4, 40-098 Katowice



Załącznik 3. City Break Katowice – QR code do bezpłatnej aplikacji

IOS



Android

