

PLANY WYJAZDOWE POLAKÓW – SEZON ZIMOWY 2025/2026

Na przełomie listopada i grudnia 2025 roku zapytaliśmy dorosłych mieszkańców Polski o to, jakie są ich plany wyjazdowe na nadchodzący sezon zimowy (24 grudnia 2025 - 1 marca 2026). Celem badania było uzyskanie informacji ilu Polaków planuje zimowy wyjazd rekreacyjno-wypoczynkowy z przynajmniej jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania i czy ich plany obejmują podróże krajowe, czy też zagraniczne.

W tegorocznym sezonie zimowym wyjechać przynajmniej raz w celach rekreacyjno-wypoczynkowych planuje 51% dorosłych Polaków (spadek o 3 p. p. rok do roku). Nieco ponad jedna czwarta wszystkich respondentów (27%) spędzi zimowy urlop wyłącznie w Polsce. Mniej więcej co dziesiąty (11%) deklaruje, że w tym czasie planuje wyłącznie podróże zagraniczne, a 7% - że wyjedzie zarówno w kraju, jak i za granicę. Również 7% wszystkich respondentów planuje wyjechać w sezonie zimowym, ale nie podjęło jeszcze decyzji ile razy i dokąd.

Prawie jedna trzecia ankietowanych (29%) zamierza wyjechać w okresie zimowym tylko raz, a mniej więcej co szósty Polak (16%) planuje wyjechać dwa lub więcej razy.

Zimowy wypoczynek w kraju – gdzie, z kim i za ile...

63% respondentów, którzy zadeklarowali, że zamierzają wyjechać w celach rekreacyjno-wypoczynkowych wskazało jako swój najdłuższy lub najważniejszy wyjazd wyjazd w Polsce. Tradycyjnie największą popularnością cieszą się polskie góry – wybiera się tam co trzeci wyjeżdżający w sezonie zimowym Polak (31%), a więc niemal połowa spośród tych, którzy wypoczywać będą w Polsce. Nad polskie morze lub do miasta w Polsce zamierza wyjechać po 19% spośród tych, którzy na swój główny wyjazd udadzą się w kraju, natomiast najbardziej popularne województwa to: małopolskie (29% wskazań), pomorskie (12%) i dolnośląskie (11%).

Wypoczynek turystyczny w kraju Polacy najchętniej spędzają w gronie rodzinnym - deklaruje tak 77% ankietowanych. Jedynie 9% wybierze się na krajowy wyjazd zimowy solo.

Głównym celem krajowych wyjazdów zimowych pozostaje niezmiennie wypoczynek i relaks (35% wskazań). Na drugim miejscu plasuje się zwiedzanie atrakcji turystycznych i kulturalnych (14%), na trzecim zaś uprawianie sportów zimowych (13%) ex aequo z pobytem blisko natury, z dala od cywilizacji i tłumów (również 13% wskazań).

Co trzeci spośród wyjeżdżających w kraju (34%) pojedzie na swój najważniejszy i najdłuższy wyjazd zimowy w okresie ferii szkolnych, podobny odsetek (32%) - w innym terminie (ale nie w okolicy Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku). Najczęściej wskazywana długość pobytu podczas wypoczynku w Polsce to 4 – 7 dni (50%), ale dla co trzeciego ankietowanego zimowy wyjazd oznacza znacznie krótszy pobyt poza miejscem zamieszkania – tylko 2-3 dni.

83% planujących zimowy wyjazd rekreacyjny w Polsce skorzysta z płatnej bazy noclegowej, ale pełny pakiet pobytowy (nocleg, wyżywienie i / lub inne usługi) zamierza wykupić jedynie 31%. Odsetek tych, którzy zatrzymają się u rodziny i znajomych jest niewielki i wynosi 12%.

Kwoty jakie Polacy zamierzają przeznaczyć na zimowy wyjazd krajowy charakteryzują się dużą rozbieżnością. Taki sam odsetek (po 17%) planuje wydać sumy w przedziale od 501 do 1000 PLN,

jak i w przedziale 2001 - 3000 PLN i jest to jedna ze zmiennych odróżniających ich od tych, którzy główny i najważniejszy wyjazd zimowy planują spędzić za granicą (ci przeciętnie wydadzą sporo więcej)).

Zimowy wypoczynek za granicą – gdzie, z kim i za więcej...

30% planujących wyjazdy zimowe respondentów wskazało, że na swój najważniejszy wyjazd pojedzie za granicę. Wśród nich najpopularniejszym kierunkiem jest morze (38% wskazań wśród wyjeżdżających za granicę), następnie zagraniczne miasta (28%) i góry (16% wskazań w tej grupie).

Tym, którzy zadeklarowali, że swój najdłuższy lub najważniejszy wyjazd w celach turystyczno - wypoczynkowych spędzą za granicą, zadaliśmy pytanie o przyczyny rezygnacji z wypoczynku w kraju. Co trzeci z planujących wyjazdy zagraniczne respondentów wskazał, że „chciał pojechać do tego, konkretnego miejsca”, 29% „chciało mieć gwarancję dobrej pogody”, a 23% jest zdania, że „wyjazd za granicę w standardzie jakiego oczekuję jest tańszy niż w Polsce” (wzrost o 5 p.p. rok do roku).

W przypadku wybierających się na główny urlop zimowy za granicę, cele i motywy wyjazdu są bardzo podobne jak w przypadku wyjeżdżających w kraju. Chodzi głównie o wypoczynek i relaks – twierdzi tak co czwarty ankietowany (25%). Na drugim miejscu znajduje się zwiedzanie atrakcji turystycznych i kulturalnych (16% wskazań w tej grupie), a na trzecim – wyżej niż uprawianie sportów zimowych – słońce i plaża (14% wskazań). Za granicę Polacy najczęściej wyjeżdżają w terminach innych niż ferie i Boże Narodzenie / Nowy Rok (38% wskazań).

Trzy czwarte (74%) spośród tych, którzy planują udać się za granicę, zamierza wyjechać w towarzystwie najbliższej rodziny (z dziećmi, żoną / mężem / partnerem i / lub z rodzicami). Częściej niż w przypadku podróży krajowych są to jednak wyjazdy bez dzieci. 12% - o 3 p. p. więcej niż w przypadku wyjazdów krajowych - stanowią osoby, które zamierzają podróżować same.

8 na 10 wyjeżdżających za granicę planuje skorzystać z płatnej bazy noclegowej, w tym 4 na 10 zdecyduje się na pełny pakiet – razem z wyżywieniem. Odsetek tych, którzy zatrzymają się u rodziny i znajomych jest niemalże taki sam jak w przypadku wyjazdów krajowych i wynosi 13%.

Wyjeżdżający za granicę przeciętnie wypoczywać będą dłużej niż Polacy, którzy zostaną w kraju. Ponad połowa z nich (52%) wyjedzie na od 4 do 7 dni, a niemal co czwarty (24%) na jeszcze dłużej – między 8 a 10 dni. Zdarzają się także wyjazdy 11-14 dniowe (9% wskazań), które są niemal tak samo częste jak wyjazdy najkrótsze (2-3 dni – 10% wskazań w tej grupie).

Przeciętne planowane koszty wyjazdów zagranicznych są wyższe niż w przypadku wyjazdów krajowych. 62% wyjeżdżających za granicę planuje wydać powyżej 2000 PLN na osobę. Aż co piąty respondent w tej grupie planuje wydać powyżej 5000 PLN, a tylko 6% poniżej 1000 PLN (w przypadku wyjazdów krajowych udział tej grupy wynosi 21%).

Kto nie planuje wyjechać wcale i jakie są tego główne przyczyny?

28% respondentów nie planuje w ogóle w bieżącym sezonie zimowym wyjazdów w celach rekreacyjno-wypoczynkowych. Dodatkowo 6% planuje tylko krótkie jednodniowe wycieczki (bez noclegu poza miejscem zamieszkania). Najczęstszym powodem niewyjeżdżania w ogóle są dla Polaków finanse / brak odpowiednich środków - jako główną przyczynę wskazała je ponad połowa

respondentów (52%), równocześnie 39% zadeklarowało, że „nie czuje takiej potrzeby, nie jest im taki wyjazd potrzebny”, natomiast na trzecim miejscu (22%) znalazły się „inne zobowiązania / obowiązki w tym czasie”.

Statystycznie częściej nie wyjeżdżają w sezonie zimowym 2025/2026 kobiety (35%, wobec 22% mężczyzn), osoby pow. 55 roku życia (34% wskazań w tej grupie), mieszkańcy wsi (37%), osoby z wykształceniem podstawowym (35%) oraz osoby nie posiadające w gospodarstwie domowym dzieci poniżej 18 roku życia (35% wskazań w tej grupie). Skłonność do wyjazdów wiąże się również bezpośrednio z subiektywną oceną sytuacji materialnej. Im jest ona wyższa, tym częściej respondenci planują zimowe wyjazdy rekreacyjno – wypoczynkowe.

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przez PBS Sp. z o.o. metodą CAWI.

Próba w badaniu składała się z dwóch części:

- 1) reprezentatywnej ogólnopolskiej próby Polaków w wieku 18-65 lat, wielkość próby n=1002
- 2) osób, które w tegorocznym sezonie zimowym (tzn. pomiędzy 24 grudnia 2025 a 1 marca 2026) planują wyjechać w celach turystyczno - wypoczynkowych na dłużej niż jeden dzień, n=1068

Badanie przeprowadzono w terminie 28.11 - 05.12.2025