

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej 2026

Lp.	Działania bieżące ŚOT	Opis
A	finansowanie bieżące	
I	Realizacja zadań statutowych	
1	Targi turystyczne	
1.1	Targi krajowe	
	organizacja stoiska regionalnego na targach turystycznych w kraju	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, targi ustalane doraźnie z ew. podwystawcami (Bike-Expo Warszawa, MTT Wrocław, Piknik nad Odrą, MTT Opole, Szczecin, ITTF Warsaw, Snown Expo, i ew. inne wg ustaleń z podwystawcami)
1.2	Targi zagraniczne	
	organizacja stoiska regionalnego na targach turystycznych zagranicznych	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. Prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych (Ostrava, Road Show Czechy i Słowacja, Holiday Praga, Dzień Polski w Pradze i Brukseli, Lipsk, Berlin, ATM Dubaj, Wiedeń - Austria, Utrecht - Holandia i ew.,. inne wg ustaleń z podwystawcami)
2	działalność promocyjno-wydawnicza	
2.1	Festiwal "Śląskie Smaki"	organizacja 20. edycji Festiwalu Śląskie Smaki

2.2	Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”	promocja kuchni regionalnej poprzez współpracę z operatorem Food Truck - IV rok współpracy, materiały promocyjne + gadżety promocyjne Śląskie Smaki, kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych (przyjęcie nowych członków do Szlaku, zmiany w menu certyfikowanych potraw), promocja Szlaku Kulinarnego na imprezach promocyjnych (w tym targach), wprowadzenie i promocja produktów tradycyjnych na szlak kulinarny Śląskie Smaki, współpraca z influencerami w promocji kuchni regionalnej – study toury, blogi kulinarne i podróżnicze,
2.3	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu na certyfikat POT - Najlepszy produkt turystyczny roku 2026
2.4	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi, wydawnictwa promocyjne i gadżety promocyjne
3	wsparcie działań członków ŚOT	
3.1	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym, w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	Konkursy dla członków ŚOT na działania wydawnicze oraz inne działania promocyjne
4	badania i szkolenia	
4.1	badania ruchu turystycznego w regionie	coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz ilości uczestników 6 Festiwalu regionalnych marek turystycznych
5	study tours	
5.1	study tours przyjazdowe	pozostałe działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi
6	informacja turystyczna	

6.1	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoisk promocyjnych i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w materiały promocyjne
6.2	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej	aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych, redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP; www.polska.travel); optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO aktualizacja map on – line (tras narciarskich i tras rowerowych w regionie, aktualizacja interaktywnych map kajakowych rozwój aplikacji slaskie.travel),
6.3	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej: www.slaskie.travel	utrzymanie i hosting serwerów bazy danych slaskie.travel wraz z serwisami tematycznymi; stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie Mobilne Śląskie szkolenie pracowników PIT z obsługi technicznej cms portalu i jego funkcjonalności; wsparcie techniczne i informatyczne; zarządzanie bazą danych; opłaty za domeny internetowe i konta pocztowe; utrzymanie infrastruktury sieciowej
6.4	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych (promocja atrakcji turystycznych, marek turystycznych i festiwali marek w SM)	promocja regionu poprzez media społecznościowe (fan-pages) i w grupach społecznościowych w serwisach Facebook i Instagram (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). Obsługa kampanii promocyjnych i płatne kampanie promocyjne regionu w mediach społecznościowych
7	inne wydatki statutowe	
		organizacja Walnych Zebrań członków organizacji i posiedzeń Zarządu
II	Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1	rozwój infrastruktury turystycznej w regionie	
		Prace Kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie (bieżące prace kapituły ds. opiniowania projektów infrastruktury turystycznej w regionie w tym eksperckie opracowania na potrzeby prac kapituły)
Lp.	Działania dodatkowe ŚOT	Opis
B	finansowane z lat ubiegłych	

I	Realizacja zadań statutowych	
1	targi turystyczne	
1.1	event promocyjny	organizacja wspólnej akcji promocyjnej Województwa Śląskiego wspólnie z Markami Turystycznymi
2	działalność promocyjno-wydawnicza	
2.1	Promocja atrakcyjności turystycznej regionu poprzez podejmowanie wspólnych działań z Samorządem Województwa	Promocyjne wsparcie każdej z marek turystycznych poprzez dodatkową promocję festiwali/świąt marek turystycznych: 1. Juromania 2. Industriada 3. Festiwal Górnej Odry 4. Festiwal Śląskie Smaki 5. Festiwal 9 Sił
2.2		wpółorganizacja Światowego Dnia Turystyki wspólnie z UMWSL
2.3	wydawnictwa promocyjne	dodruk, aktualizacja, opracowanie wydawnictw promocyjnych
3	wsparcie działań członków	nie dotyczy
3.1		
4	informacja turystyczna	
4.1	aktualizacja bazy danych szlaków turystycznych	aktualizacja i ustandaryzowanie bazy danych szlaków rowerowych w regionie (IV etap) - cd
II	Infrastruktura turystyczna i projekty rozwojowe	
1	infrastruktura rowerowa	
1.1	odtworzenie zniszczonego oznakowania szlaków rowerowych	wykonanie przeglądów i ew. napraw szlaków rowerowych we współpracy z markami turystycznymi
2	infrastruktura szlaków kajakowych	
2.1	wykonanie szlaków kajakowych na 2 rzekach województwa śląskiego	wykonanie znaków na 2 szlakach kajakowych (Wisła, Biała Przemsza), tablic informacyjnych oraz projektów organizacji ruchu do dojazdu do miejsc wodowania oraz oznakowania miejsc wodowania kajaków cd. z roku 2025
2.2	odnowienie oznakowania na istniejących szlakach kajakowych	uzupełnienie oznakowania szlaków kajakowych

3	infrastruktura szlaków samochodowych	II transza do projektu Stowarzyszenia Olza (samochodowego oznakowania turystycznego) dofinansowanego w ramach konkursu dla Marek Turystycznych w roku 2024 oraz ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania drogowego atrakcji turystycznych województwa śląskiego.
4	projekty rozwojowe	
4.1	rozwój projektu Mobilne Śląskie	rozwój projektu Mobilne Śląskie poprzez wdrożenie w bazie slaskie.travel narzędzi informatycznych wykorzystujących sztuczną inteligencję (wdrożenie pilotażowe) cd z roku 2025
Lp.	Działania bieżące SCB	Opis
II	Silesia Convention Bureau	Bieżące
1	targi turystyczne i udział w wydarzeniach branżowych	
1.1	udział w branżowych targach oraz workshopach i konferencjach branżowych dot. turystyki biznesowej w kraju i zagranicą	Forum Branży Eventowej, MCE Praga, Conventa, IMEX Frankfurt, ITBM Barcelona, Fast Date (3 edycje), Meet the Bidder (1 edycja), MPIImpact, Gala MP power i Gala Think Mice, Konferencja Spotlight on Poland, Kongres ICCA Katowice MCK, inne
2	Działalność promocyjna i wydawnicza	
2.1	organizacja wydarzeń branżowych	Silesia Meeting Day (4 edycje), Silesia Ambassador Day, briefing prasowy (w ramach projektu badawczego) i inne wydarzenia branżowe
2.2	członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (ICCA, SKKP, MPI, SITE)	członkostwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach (ICCA, SKKP, MPI, SITE)-prolongaty i akcesy
2.2	obsługa klientów kluczowych	zakup usług niezbędnych do opracowania foto i video ofert dot. turystyki biznesowej, mailing do krajowej i zagranicznej branży turystycznej
2.3	Działania promocyjne w mediach branżowych	promocja oferty turystyki biznesowej w mediach branżowych
2.4	aktualizacja serwisu www	aktualizacja strony internetowej i oferty
2.5	Produkcja gadżetów promocyjnych	wizerunkowe materiały promocyjne w postaci gadżetów
2.6	druki i obsługa graficzna	aktualizacja i druk oferty turystyki biznesowej oraz opracowania graficzne oferty

2.7	inne	pozostała działalność promocyjna
3	Badania i szkolenia (ze środków 2025)	działania finansowane ze środków z latu ubiegłych
		badania regionalnego rynku przemysłu spotkań
4	Study tours	organizacja podróży studyjnych
		2 x krajowy study tour dla hosted buyers,
		1 x krajowy/zagraniczny press tour