

**BADANIE RUCHU
TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE
ŚLĄSKIM W 2025 ROKU**



Informacje o badaniu

Cel badania

Głównym celem badania było **oszacowanie wielkości ruchu turystycznego** w województwie śląskim w roku 2025, **wydatków na cele turystyczne** turystów odwiedzających województwo śląskie oraz przedstawienie jego charakterystyki.

Badanie

W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2025 roku” uwzględniono:

1. **Badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystycznych w województwie śląskim w 2024 roku na tle innych województw, skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;
2. **Badanie Omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2025 roku;
3. **Badanie obiektów/atrakcji turystycznych** województwa śląskiego – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2025;

Realizacja

Styczeń – marzec 2026



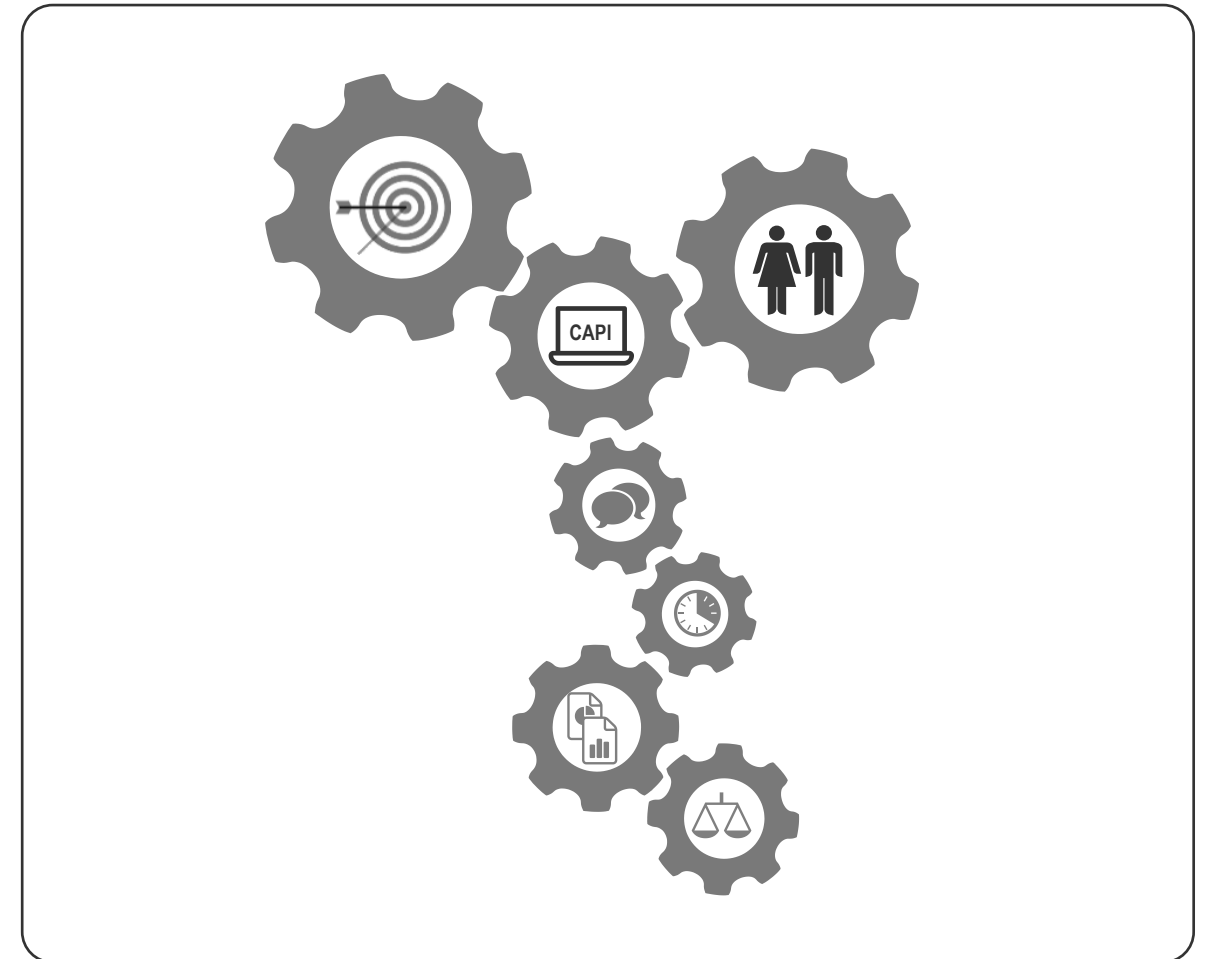


**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM
W 2025 ROKU**

(Badanie OMNIBUS, wywiady bezpośrednie CAPI)

Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2025 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.
Realizacja	Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganym komputerowo (CAPI) przy użyciu cyklicznego pomiaru OMNIBUS
Próba	Ogólnopolska, reprezentatywna pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próba osób w wieku 18+. Wielkość próby: N=1947
Realizacja wywiadów	Pomiar I → styczeń 2026 Pomiar II → luty 2026
Realizacja	Research Collective



Podsumowanie wyników – turystyka przyjazdowa (turyści spoza regionu)

Ogólny obraz ruchu turystycznego.

Rok 2025 przyniósł województwu śląskiemu zauważalny wzrost ruchu turystycznego spoza regionu. Szacuje się, że region odwiedziło **około 3,4 mln turystów (liczba wizyt)**, a **liczba unikalnych gości** wyniosła **1,9 mln osób**, co odpowiada **7% wszystkich dorosłych Polaków**. Te wartości potwierdzają, że Śląskie pozostaje stabilnym i rozpoznawalnym kierunkiem turystycznym w skali krajowej.

Charakter pobytów i ich przebieg.

Wyniki badań wskazują, że turyści zewnętrzni spędzają w województwie coraz więcej czasu. W 2025 roku **średni pobyt trwał 5,6 dnia**, co stanowi znaczący wzrost w stosunku do 2024 roku (4,1 dnia). Najwięcej pobytów trwało do 3 dni (45%), ale jednocześnie aż 13% odwiedzających pozostawało w regionie ponad tydzień.

Sezonowość potwierdza dominujący charakter wakacyjny regionu:

- **44%** pobytów miało miejsce latem,
- **27%** wiosną,
- **18%** zimą,
- **11%** jesienią.

Najczęściej odwiedzane części regionu.

Ruch turystyczny skupia się przede wszystkim wokół trzech kluczowych obszarów:

- **Aglomeracja Katowicka** – ok. 1,4 mln wizyt,
- **Rejon Bielska-Białej, Szczyrku, Pszczyny** – ok. 751 tys. wizyt,
- **Beskid Śląski (Wisła, Ustroń, Istebna)** – ok. 648 tys. wizyt.

To świadczy o silnej pozycji zarówno miejskich, jak i górskich destynacji oraz o tym, że region przyciąga turystów szeroką ofertą krajobrazową i kulturową.

Podsumowanie wyników – turystyka przyjazdowa (turyści spoza regionu)

Motywacje i preferencje odwiedzających

Najczęstszym powodem przyjazdu pozostają **wizyty u rodziny i znajomych (48%)**, co potwierdza znaczenie Śląska jako regionu o mocnych więziach społecznych i dużej mobilności rodzinnej. Inne najważniejsze cele to:

- **zwiedzanie atrakcji krajobrazowych** – 27%,
- **wypoczynek na łonie natury** – 20%,
- **poznawanie walorów kulturowych** – 17%.

Warto podkreślić, że **aż 72% osób odwiedzających rodzinę** zdecydowało się przy okazji zwiedzać region — co dowodzi dużego potencjału turystyki spontanicznej i hybrydowej.

Wydatki i znaczenie ekonomiczne turystyki

Średnie dzienne wydatki turysty zewnętrznego wyniosły **245 zł na osobę**, a całkowita wartość pozostawiona przez tę grupę w regionie została oszacowana na **4,7 mld zł**. To bardzo znaczący efekt ekonomiczny, wskazujący na dynamiczny wpływ turystyki przyjazdowej na lokalną gospodarkę.

Satysfakcja i wizerunek regionu

Oceny pobytu były zdecydowanie pozytywne - **89%** turystów było bardzo lub raczej zadowolonych a **91%** z nich deklaruje gotowość ponownego przyjazdu.

Najbardziej doceniane aspekty to:

- różnorodność atrakcji,
- gościnność mieszkańców,
- wysoka jakość gastronomii,
- coraz ciekawsza oferta czasu wolnego.

Sygnalizowane problemy są nieliczne i dotyczą głównie jakości obsługi, godzin zwiedzania, tłoku w najpopularniejszych miejscach oraz cen.

Podsumowanie wyników – turystyka wewnętrzna (mieszkańcy województwa śląskiego)

Skala ruchu wewnętrznego

W 2025 roku podróże po własnym regionie odbyło **26% dorosłych mieszkańców województwa**, co oznacza istotny wzrost względem roku poprzedniego. Łącznie przełożyło się to na **2,4 mln wizyt** oraz **około 930 tys. unikalnych turystów**.

To pokazuje wyraźnie, że Śląsk staje się atrakcyjny także dla swoich własnych mieszkańców — co nie zawsze jest standardem w innych regionach kraju.

Sposób podróżowania i długość pobytu

Średnia długość pobytu wyniosła aż **9 dni**, wyraźnie więcej niż w poprzednich latach. Najczęściej realizowane były krótkie lub średnie pobyty:

- 31% do 3 dni,
- 35% od 4 do 7 dni,
- 30% między 8 a 30 dni.

Struktura ta wskazuje na połączenie weekendowych wyjazdów z dłuższymi, sezonowymi pobytami.

Najchętniej odwiedzane obszary regionu

Podobnie jak w turystyce przyjazdowej, największą popularnością cieszą się rejony górskie:

- **Wisła, Ustroń, Istebna, Cieszyn** – wskazywane przez ok. 62% respondentów,
- **Pszczyna, Bielsko-Biała, Szczyrk, Żywiec** – 49%.

To potwierdza, że Beskidy pełnią rolę „turystycznych płuc regionu” i są naturalnym kierunkiem wypoczynkowym dla mieszkańców..

Podsumowanie wyników – turystyka wewnętrzna (mieszkańcy województwa śląskiego)

Motywacje mieszkańców

W odróżnieniu od turystów zewnętrznych, mieszkańcy najczęściej wskazywali motywy wypoczynkowe - **wypoczynek w naturze – 59%**, **zwiedzanie krajobrazowe – 26%**, **odwiedziny rodziny – 24%**, **kultura – 11%** oraz **turystyka aktywna – 10%**.

To pokazuje, że mieszkańcy korzystają z walorów przyrodniczych regionu w dużo większym stopniu niż turyści spoza województwa.

Wydatki turystów wewnętrznych

Średnie dzienne wydatki wyniosły **191 zł na osobę**, a łączna suma wydatków mieszkańców podczas pobytów w regionie to **około 3,6 mld zł**.

Choć obarczone ostrożnością (niska liczebność prób), dane te potwierdzają, że turystyka wewnętrzna jest porównywalnie ważna ekonomicznie do turystyki przyjazdowej.

Satysfakcja i obraz regionu wśród mieszkańców

Oceny pobytu są wyjątkowo pozytywne - **91% mieszkańców** deklaruje zadowolenie z wyjazdów po Śląsku, podkreślając różnorodność atrakcji, ciekawą i rosnącą ofertę czasu wolnego, gościnność oraz korzystny stosunek jakości do ceny. Problemy zgłaszane przez mieszkańców również są nieliczne.

Podsumowanie głównych wniosków z badania za rok 2025

Turystyka w województwie śląskim rozwija się stabilnie i wielokierunkowo, obejmując zarówno przyjazdy spoza regionu, jak i intensywną turystykę wewnętrzną.

Rola górskich destynacji (Beskid Śląski) pozostaje kluczowa — atrakcyjność natury, krajobrazów i infrastruktury turystycznej jest silna i stale rośnie.

Aglomeracja Śląska zyskuje jako cel wyjazdów krótkoterminowych i kulturowych.

Bardzo wysoki poziom satysfakcji (89–91%) tworzy **doskonały fundament do dalszych działań marketingowych**, zwłaszcza w internecie — głównym źródle informacji o regionie.

Wysokie wydatki turystów (łącznie **ok. 8,3 mld zł** w 2025 r.) potwierdzają **rosnące znaczenie turystyki dla gospodarki regionalnej**.

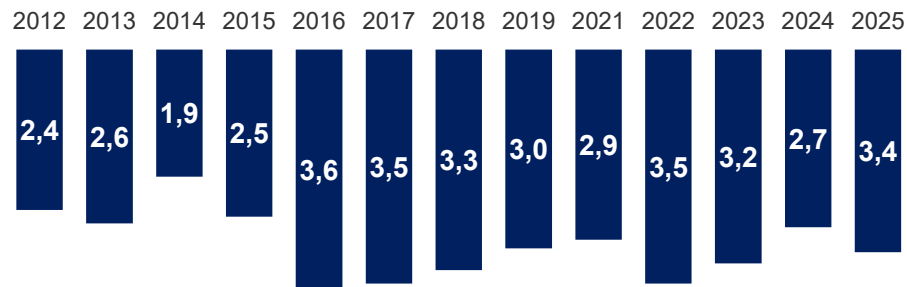


Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką



TURYSTYKA PRZYJAZDOWA (WIZYTY)

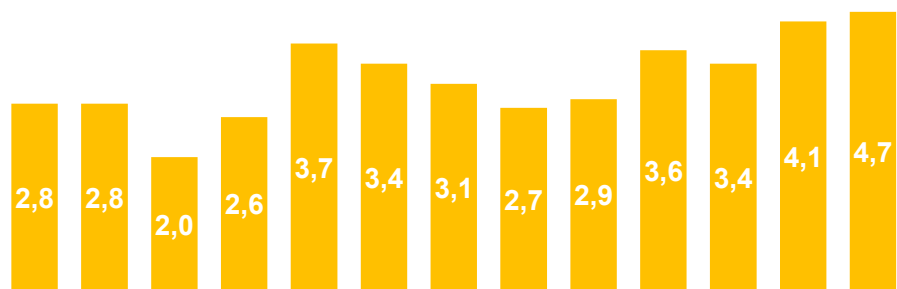
Szacowana liczba turystów (wizyty) spoza województwa śląskiego, którzy odwiedzili województwo śląskie [mln osób]



Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego

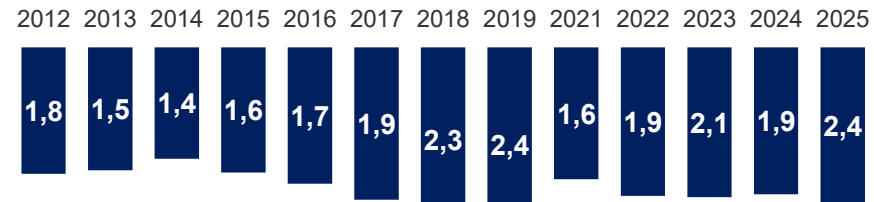


Wydatki turystów [mld zł]



TURYSTYKA WEWNĘTRZNA (WIZYTY)

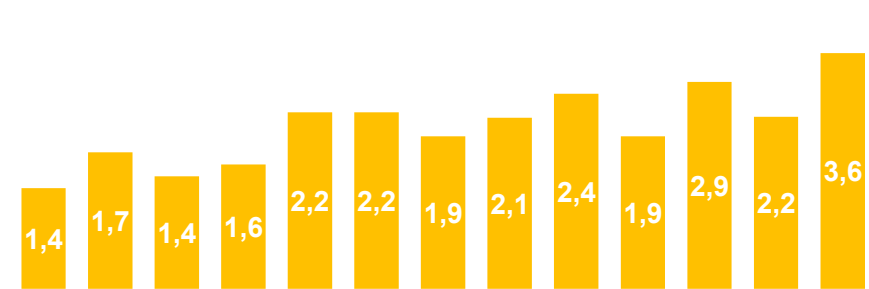
Szacowana liczba turystów (wizyt), którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego [mln osób]



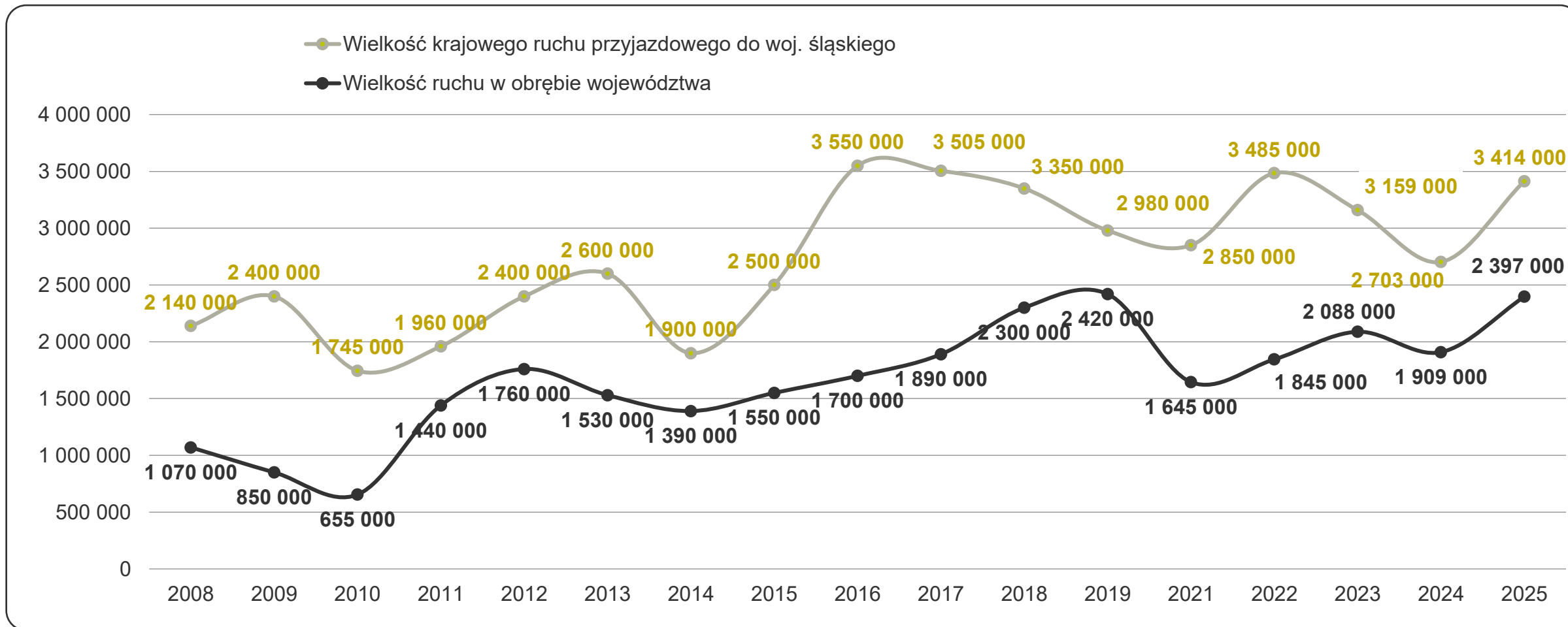
Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie woj. śląskiego



Wydatki turystów [mld zł]



Porównanie wyników dla województwa śląskiego (wizyty turystyczne)



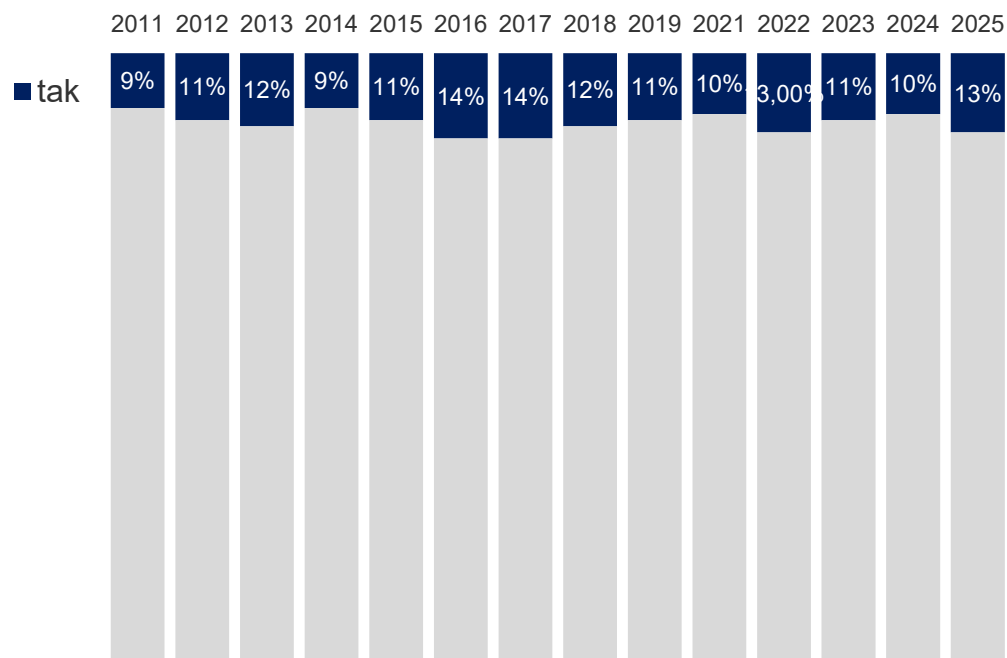


**PRZYJAZDY
DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

Pobyty krajowych turystów zewnętrznych w województwie śląskim (liczba wizyt)



Porównanie wyników w czasie

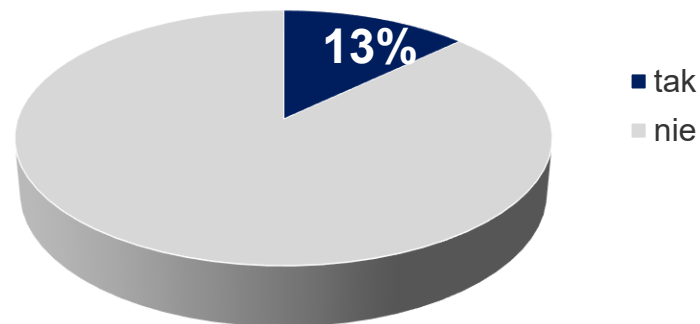


2025

P1. Proszę pomyśleć o 2025 roku.

Czy w tamtym roku był Pan lub inna osoba lub osoby z Pana gospodarstwa domowego z wizytą na terenie województwa śląskiego? Ile razy był Pan / inna osoba w tym regionie w ciągu 2025 roku?

Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



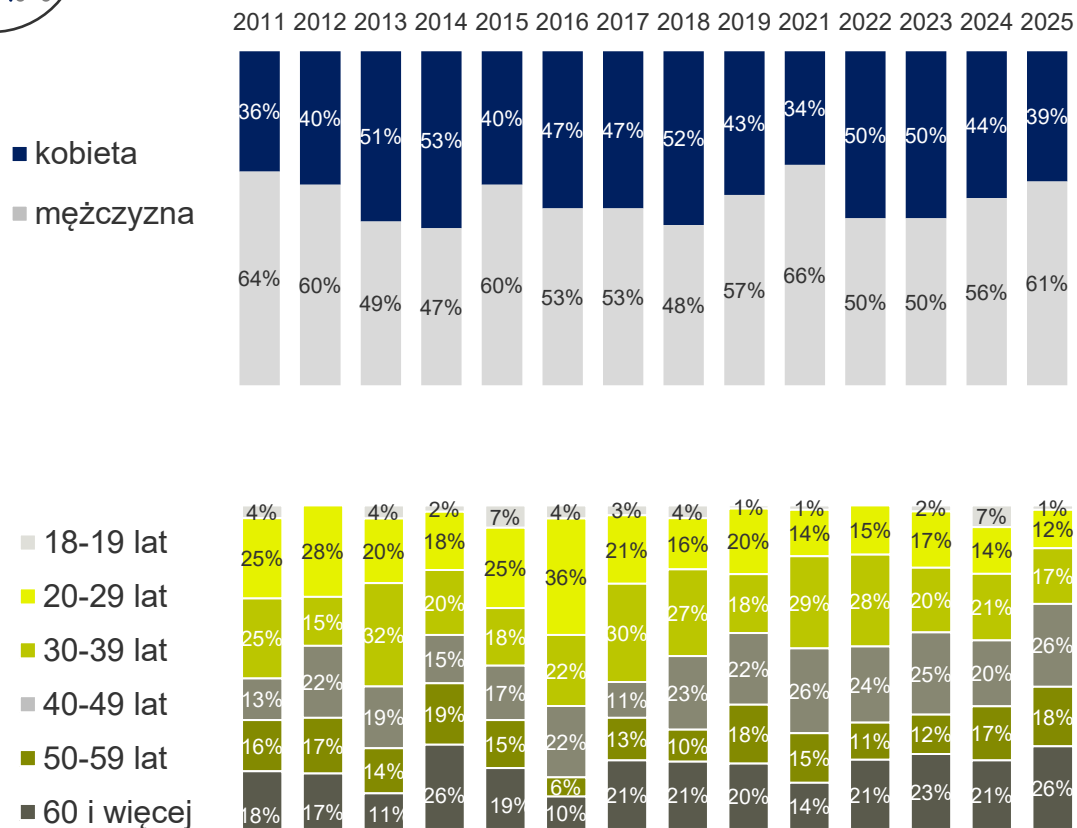
W 2025 roku województwo śląskie odwiedziło 13% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem (liczba wizyt). Liczba ta pokazuje pobyty i bierze pod uwagę także kilkukrotne pobyty jednej osoby w ciągu minionego roku. Łączna szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku traktowana jako liczba wizyt to ok 3,4 mln osób. Liczba niepowtarzalnych turystów, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku (liczba turystów) to 1,9 mln co przekłada się na 7% dorosłych Polaków (18+).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych

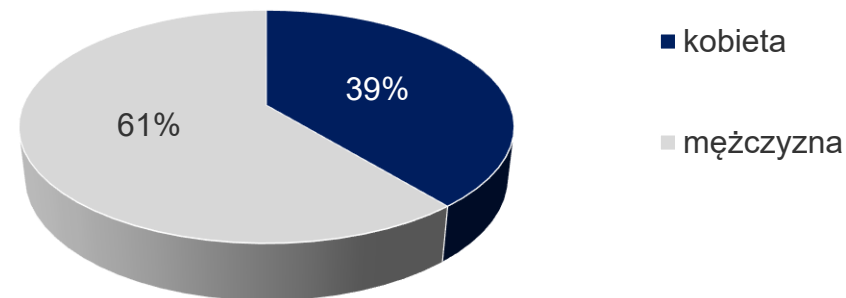


Porównanie wyników w czasie

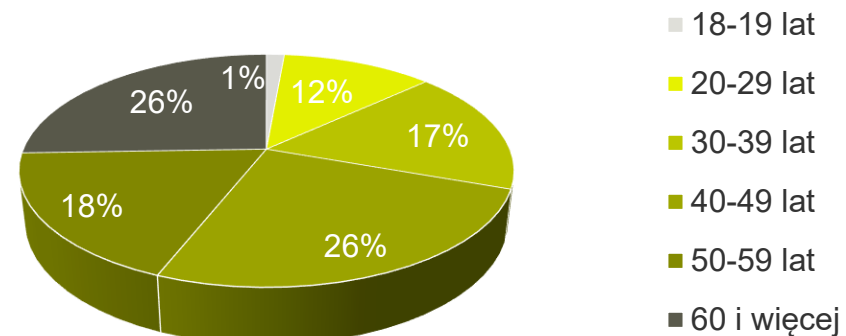


2025

Płeć:



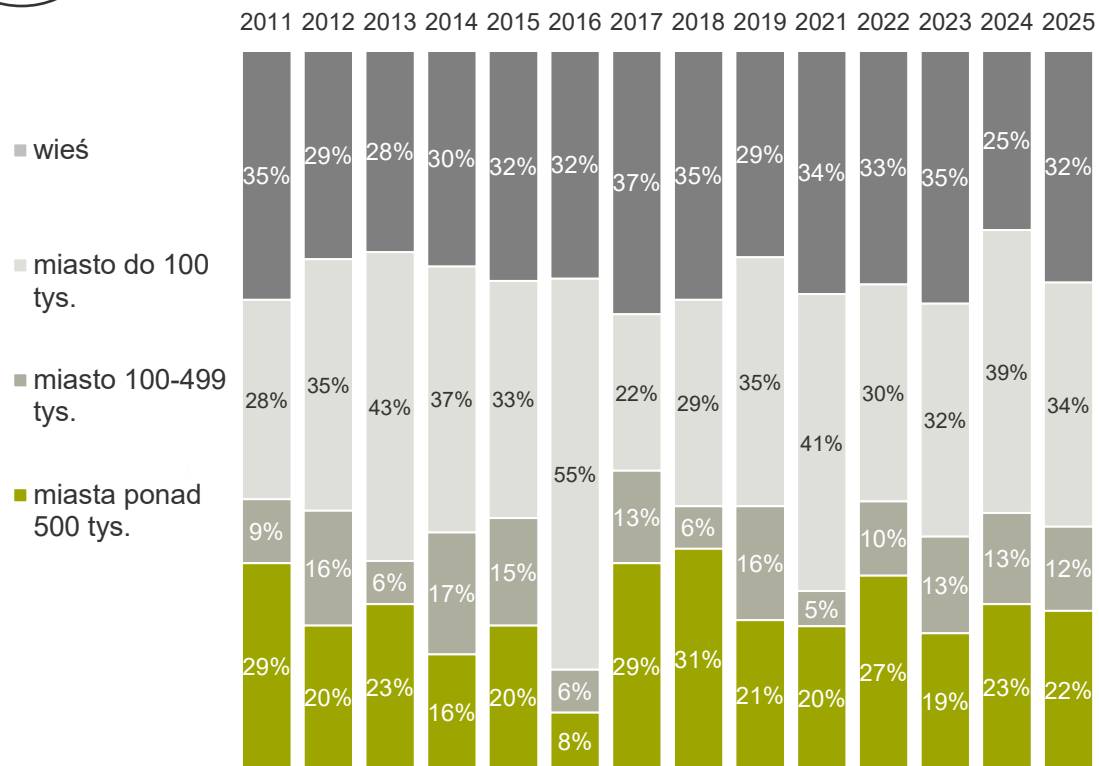
Wiek:



Struktura ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych

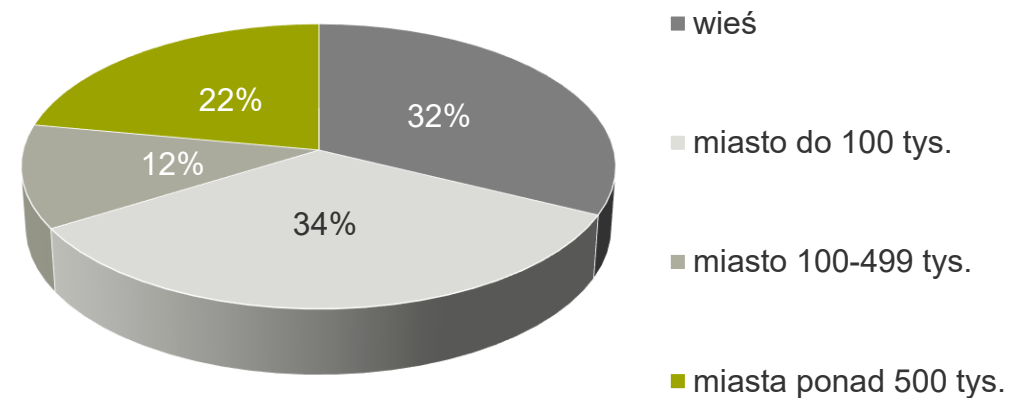


Porównanie wyników w czasie

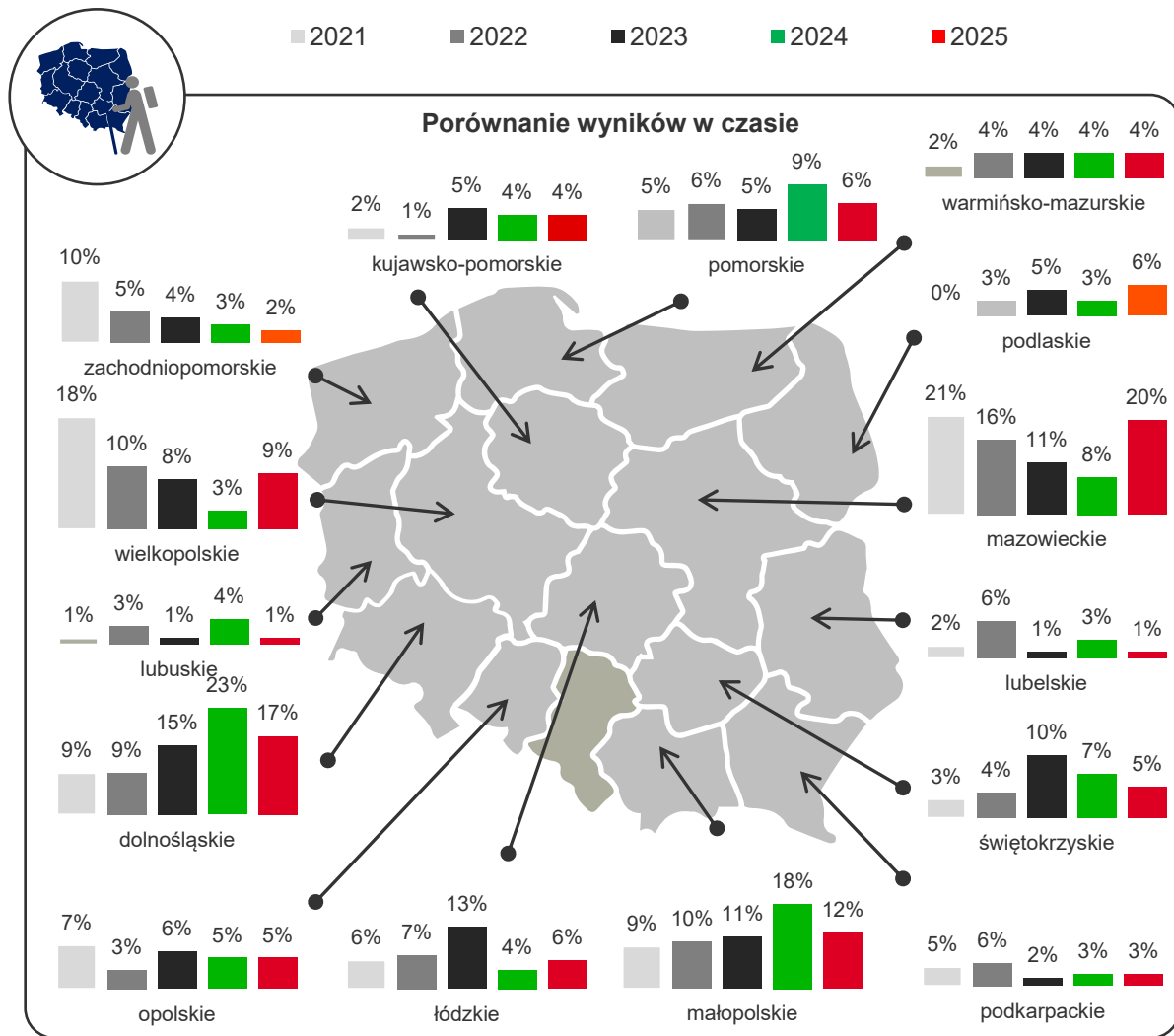


2025

Wielkość miejscowości:

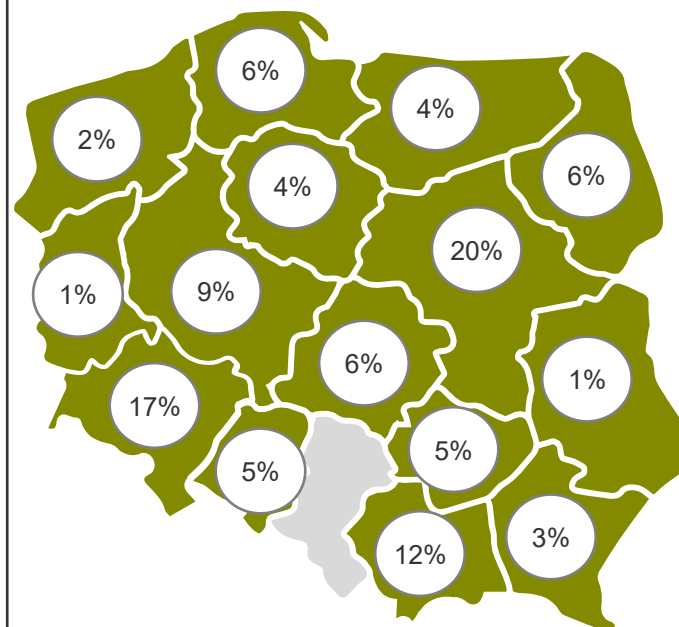


Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych



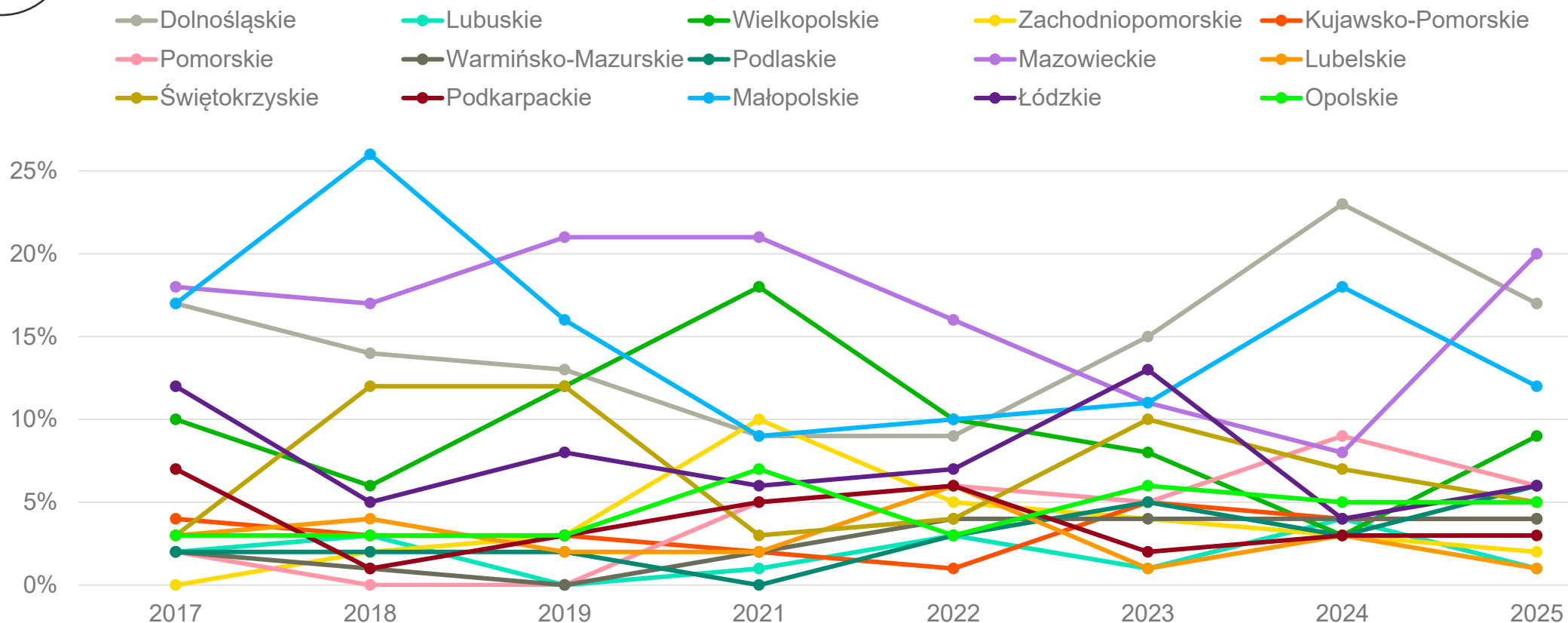
2025

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego:



Województwo	Szacunkowa liczba przyjezdnych (wizyt)
mazowieckie	678 000
dolnośląskie	588 000
małopolskie	410 000
wielkopolskie	313 000
łódzkie	215 000
podlaskie	205 000
pomorskie	201 000
świętokrzyskie	179 000
opolskie	156 000
kujawsko-pomorskie	124 000
warmińsko-mazurskie	122 000
podkarpackie	87 000
zachodniopomorskie	78 000
lubuskie	39 000
lubelskie	23 000

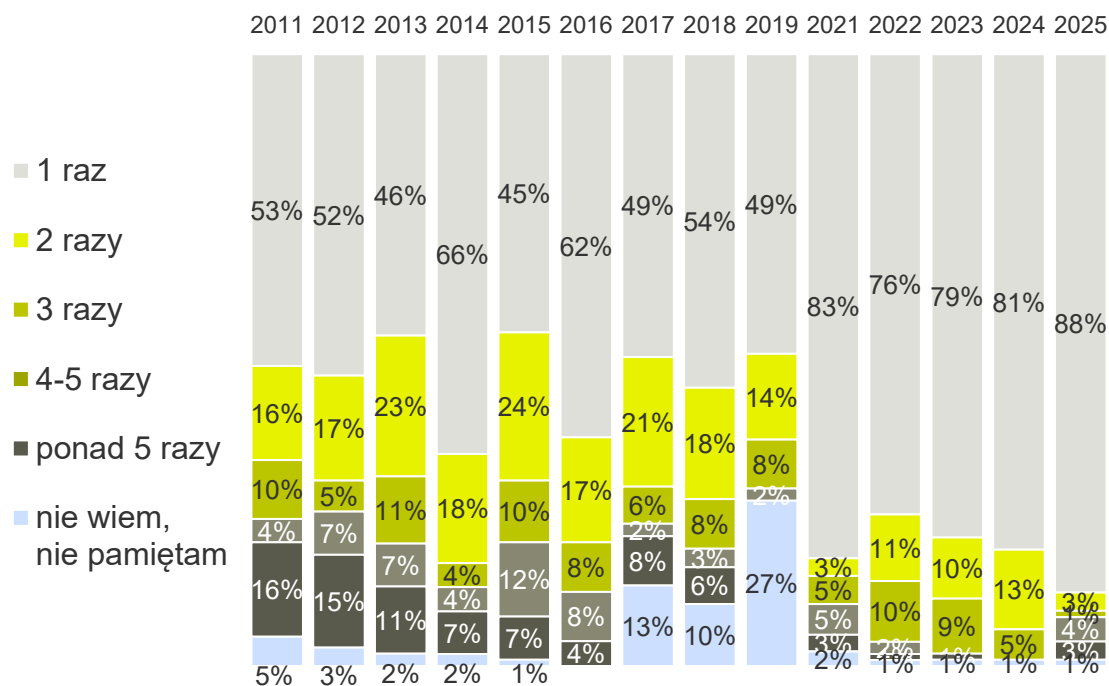
Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych (zmienność w latach)



Liczba wizyt krajowych turystów zewnętrznych

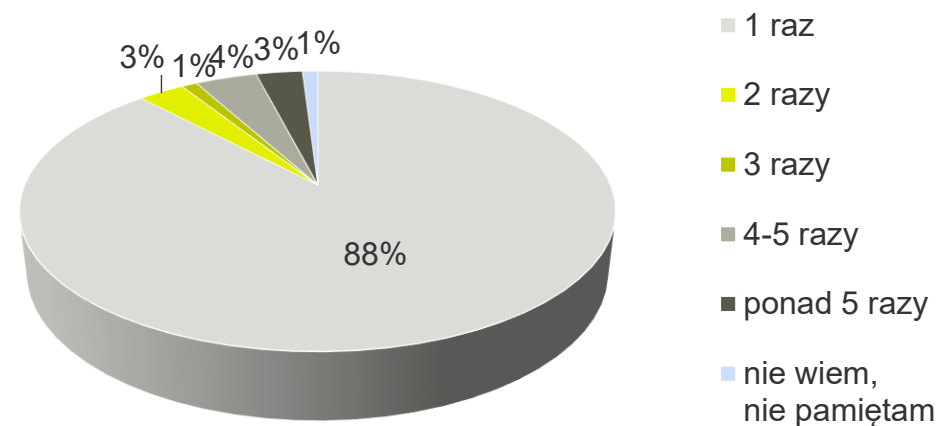


Porównanie wyników w czasie



2025

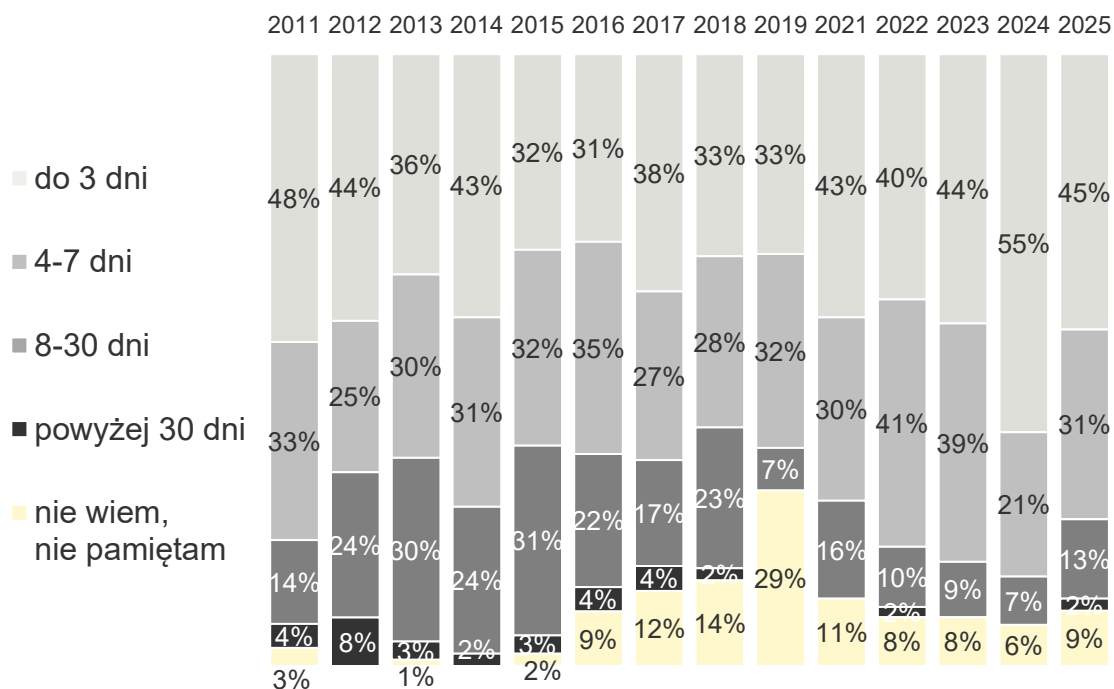
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2025 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu krajowych turystów zewnętrznych

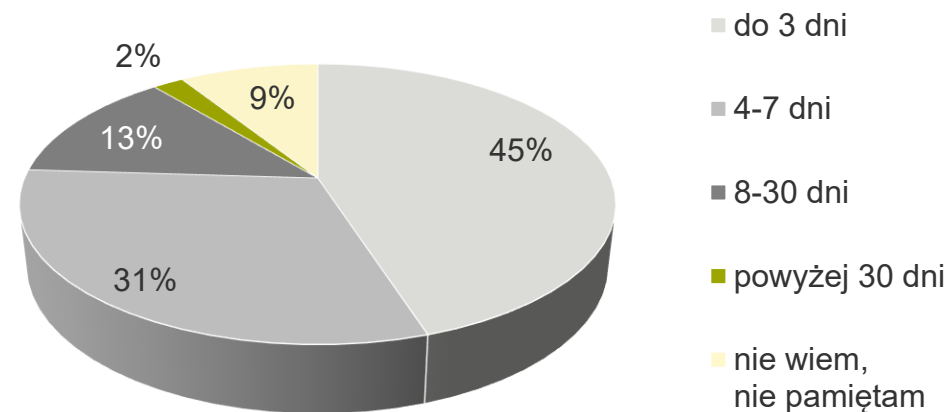


Porównanie wyników w czasie



2025

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

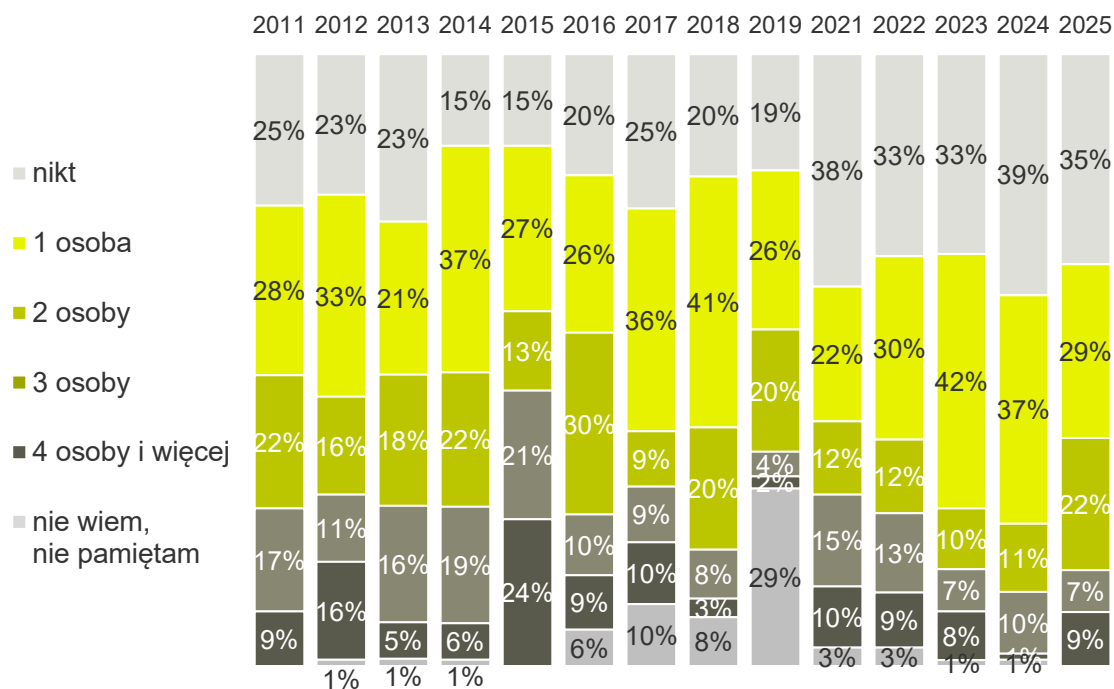


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2025 był dłuższy niż w roku 2024 i wyniósł 5,6 dni (wynik z 2024 roku – 4,1 dni).

Liczba osób towarzyszących wśród krajowych turystów zewnętrznych

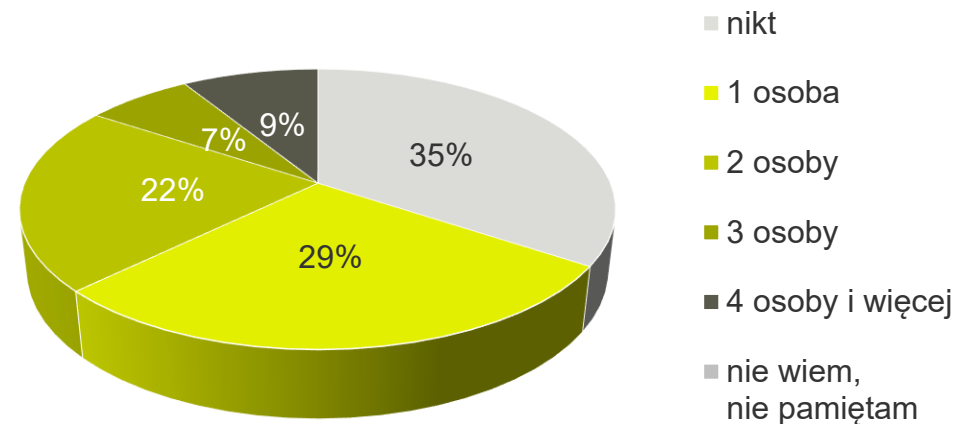


Porównanie wyników w czasie



2024

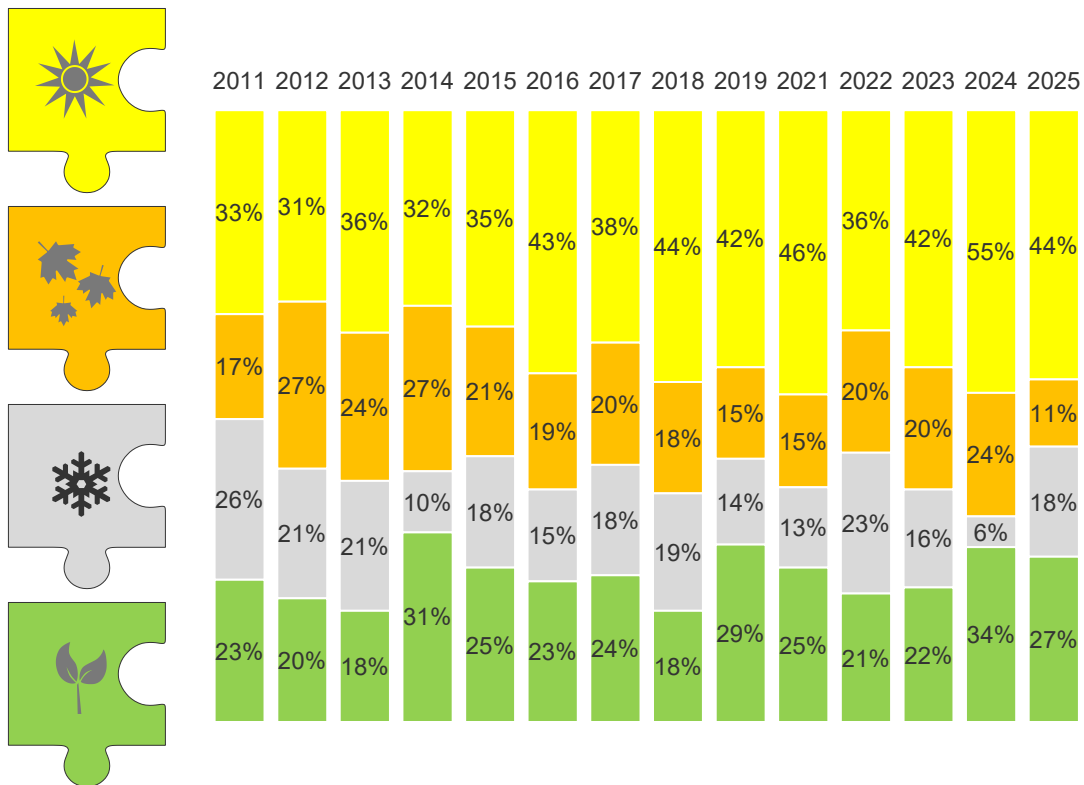
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów krajowych turystów zewnętrznych

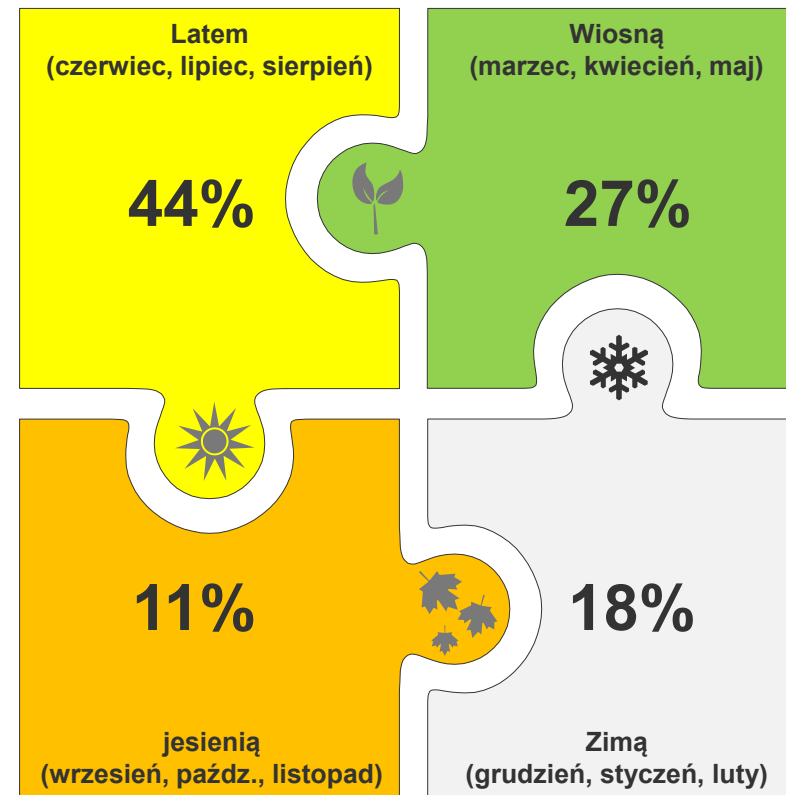


Porównanie wyników w czasie



2025

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
rodzina, znajomi	56%	53%	52%	51%	53%	53%
hotel	13%	11%	19%	18%	12%	25%
kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne	6%	15%	6%	7%	10%	11%
pensjonat	14%	14%	12%	21%	14%	13%
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	2%	1%	0%	1%	0%	2%
dom wycieczkowy	6%	1%	1%	1%	0%	3%
schronisko	3%	9%	5%	1%	1%	5%
inne	12%	12%	7%	1%	5%	14%
nie pamiętam	4%	0%	0%	0%	3%	0%

2025

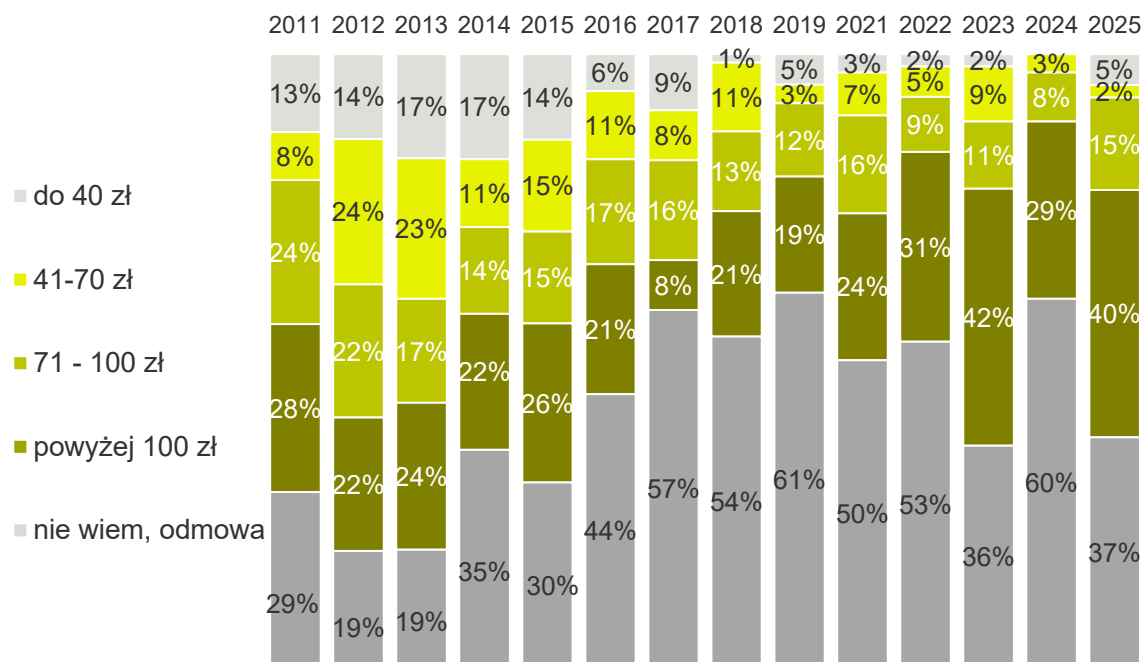
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki krajowych turystów zewnętrznych

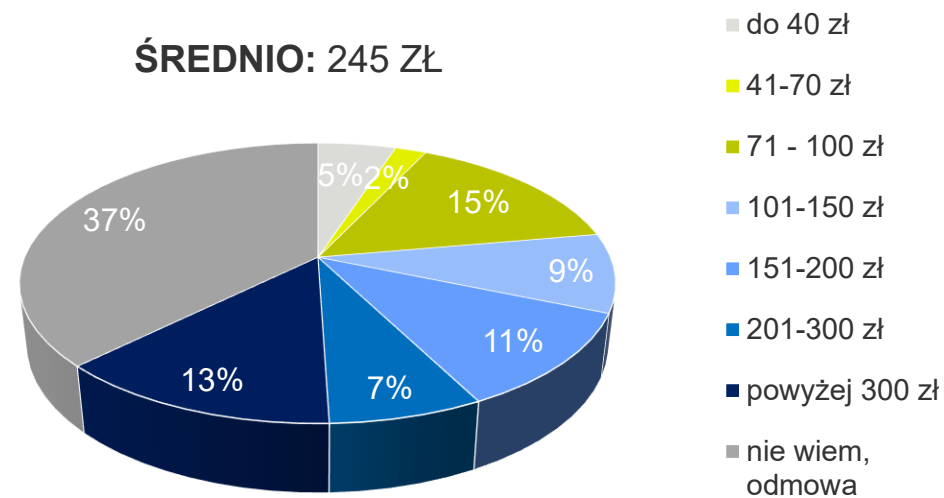


Porównanie wyników w czasie



2025

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.

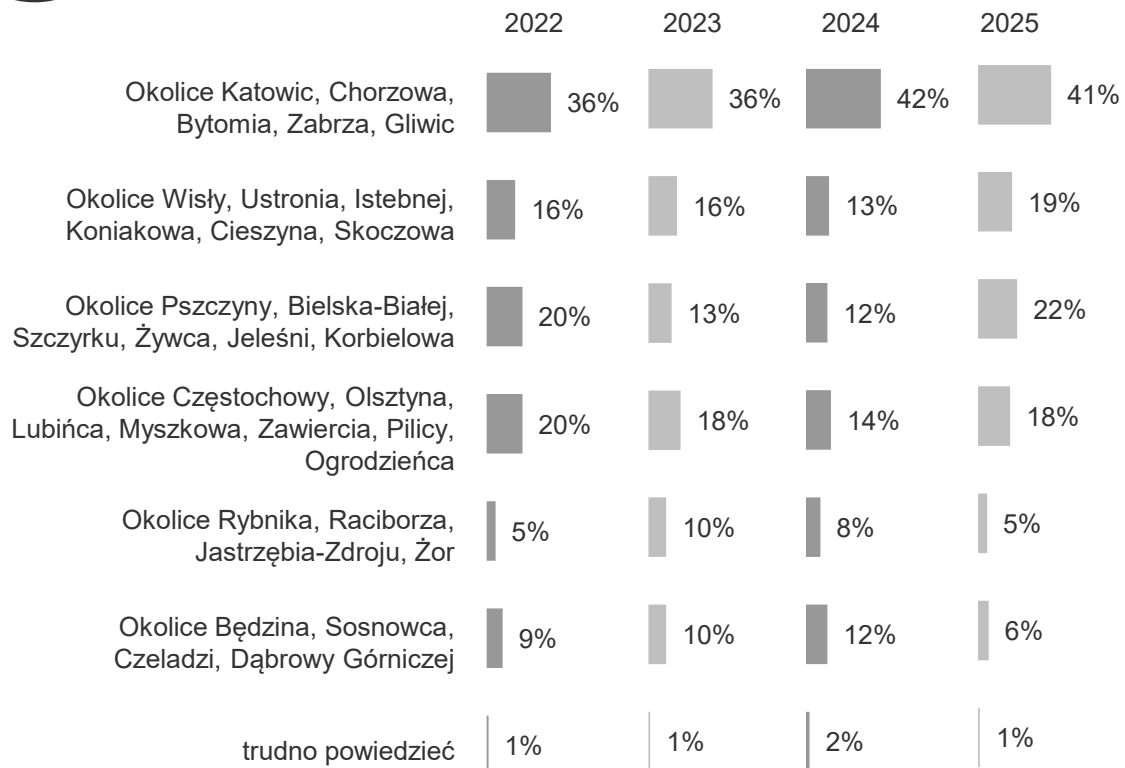


Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2025 oszacowano w dużym przybliżeniu na około **4,7 mld złotych**.

Odwiedzony region województwa śląskiego przez krajowych turystów zewnętrznych



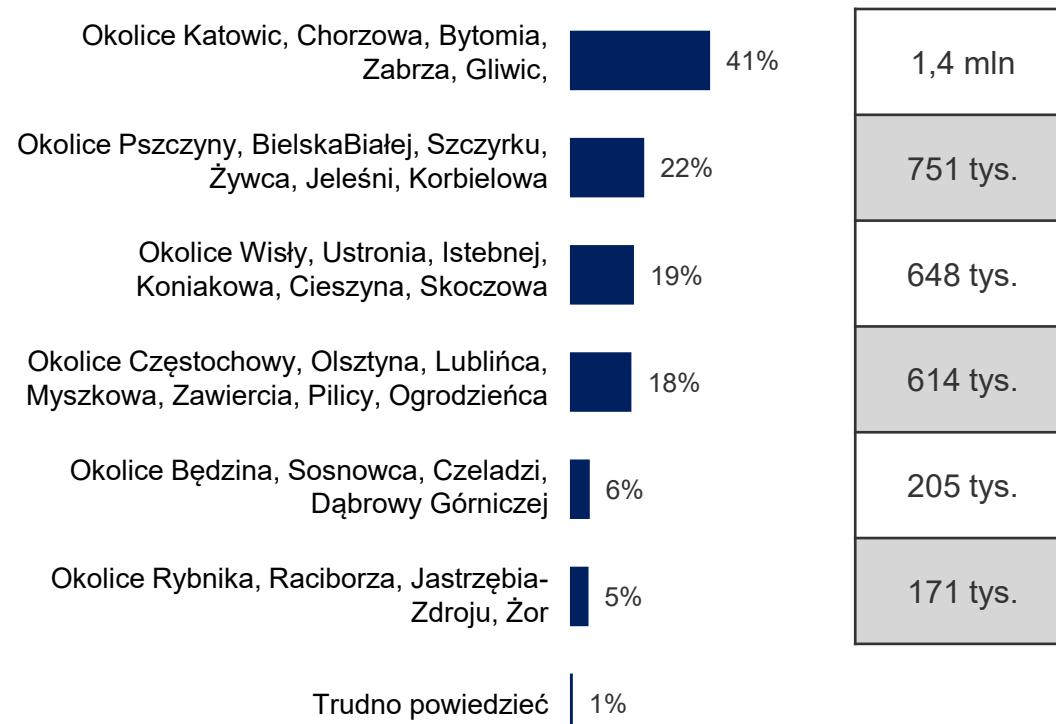
Porównanie wyników w czasie



2025

P8. Proszę wskazać, w których konkretnych częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2024 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.



Główny cel pobytu krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	40%	44%	54%	46%	54%	48%
sprawy zawodowe	13%	15%	14%	13%	12%	11%
wypoczynek na łonie natury	18%	24%	18%	25%	14%	20%
zwiedzanie regionu	20%	24%	30%	31%	22%	27%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	27%	9%	10%	13%	17%	10%
sport, turystyka aktywna	5%	9%	12%	8%	4%	12%
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	0%	3%	1%	0%	0%	3%
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	3%	4%	0%	1%	0%	6%
inne	2%	4%	3%	2%	7%	11%

2025

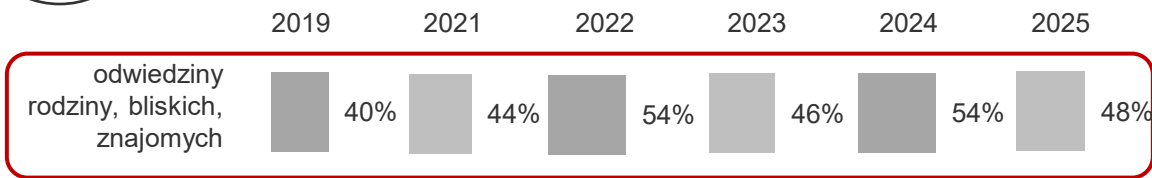
P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel? Możliwość wielu odpowiedzi.



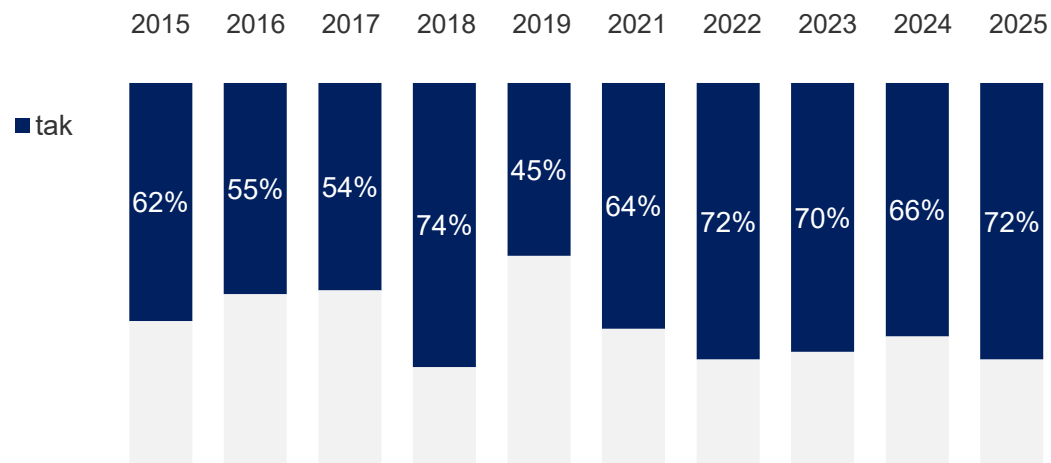
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu wśród krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie



Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?*

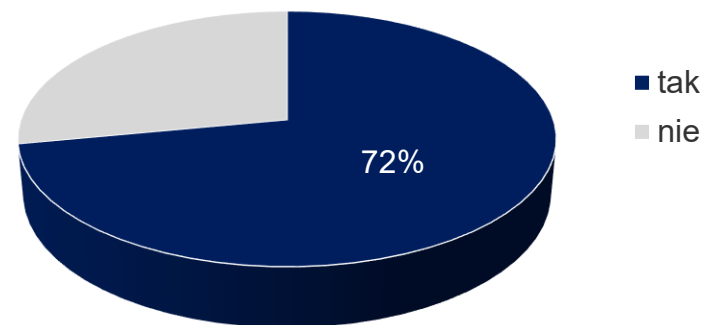


2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



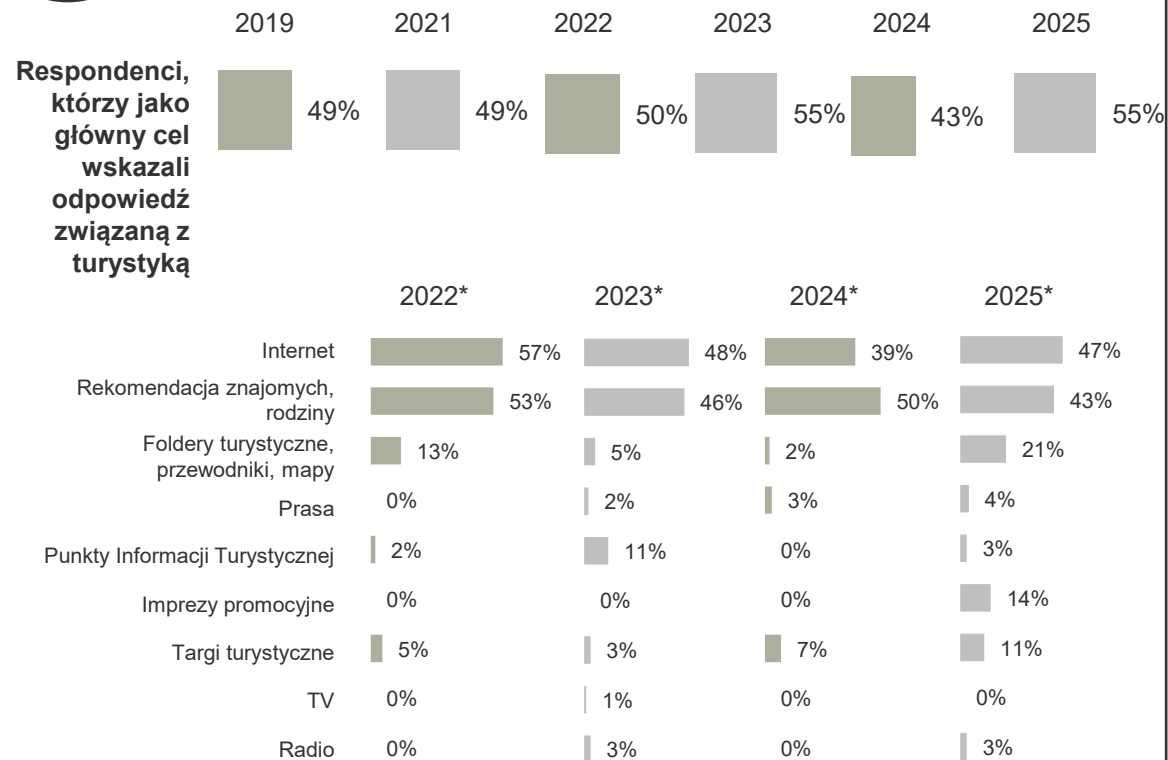
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? *



Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu wśród krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie

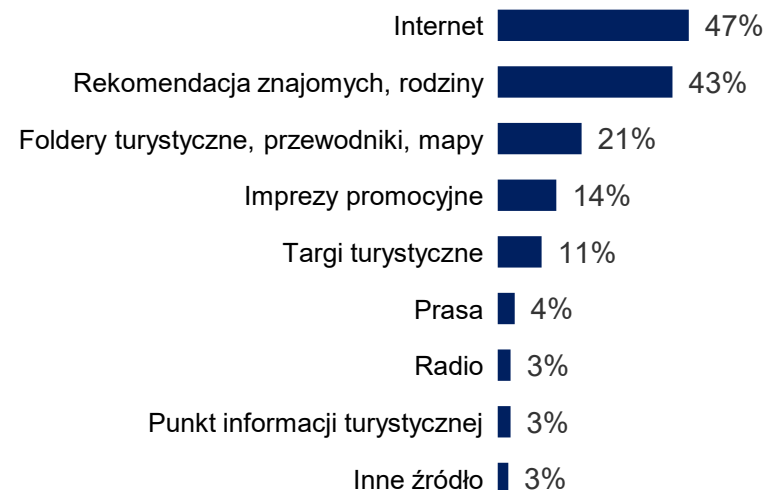


2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką **55%**

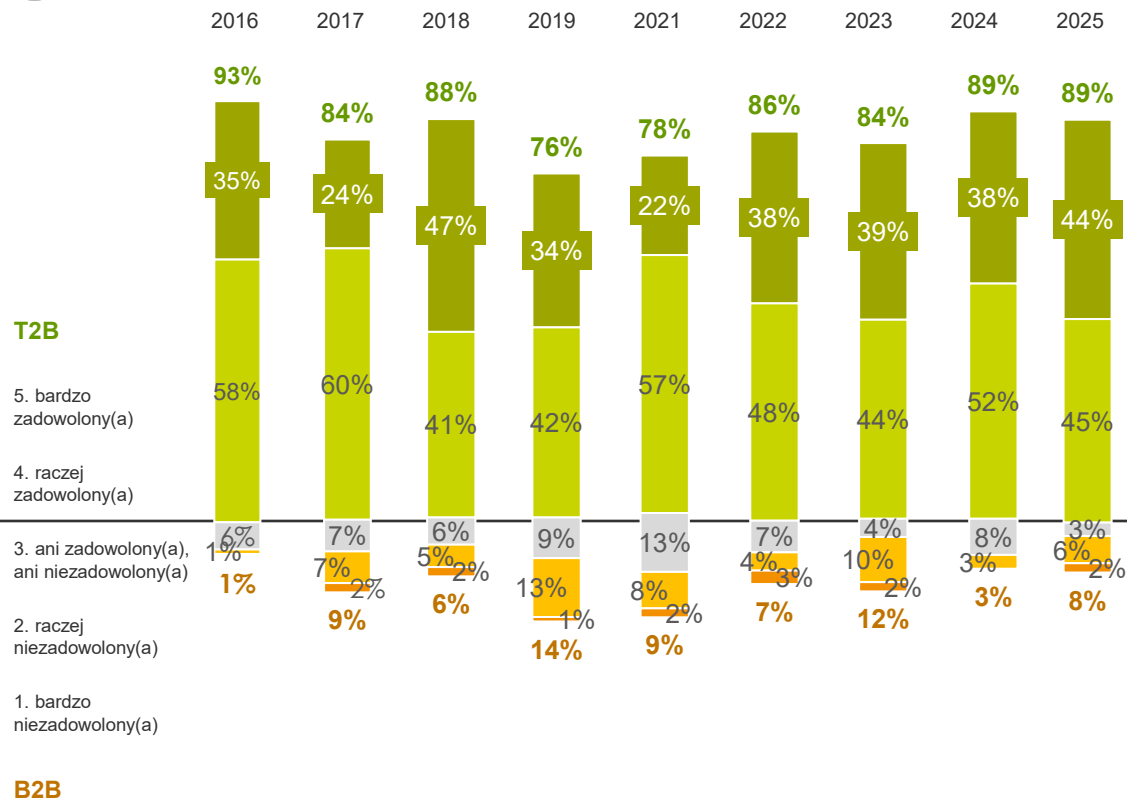
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.*



Ocena zadowolenia z pobytu krajowych turystów zewnętrznych

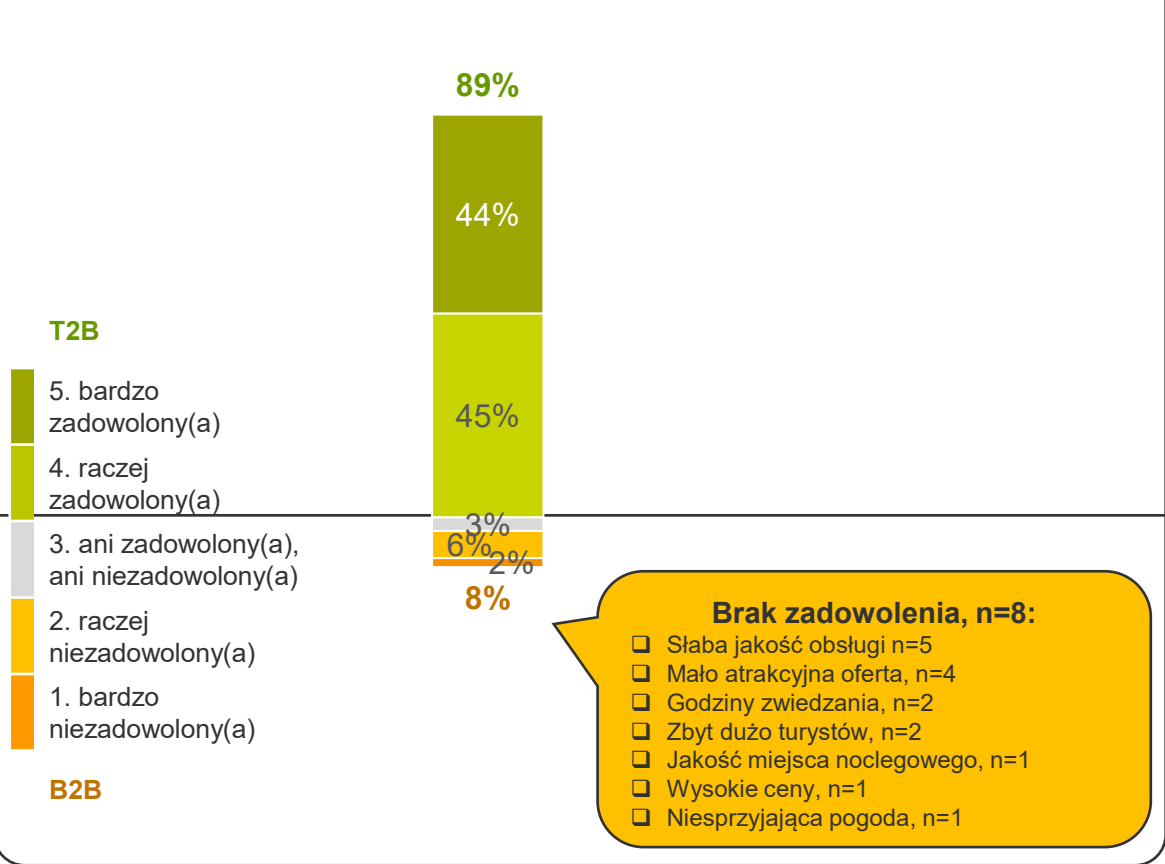


Porównanie wyników w czasie



2025

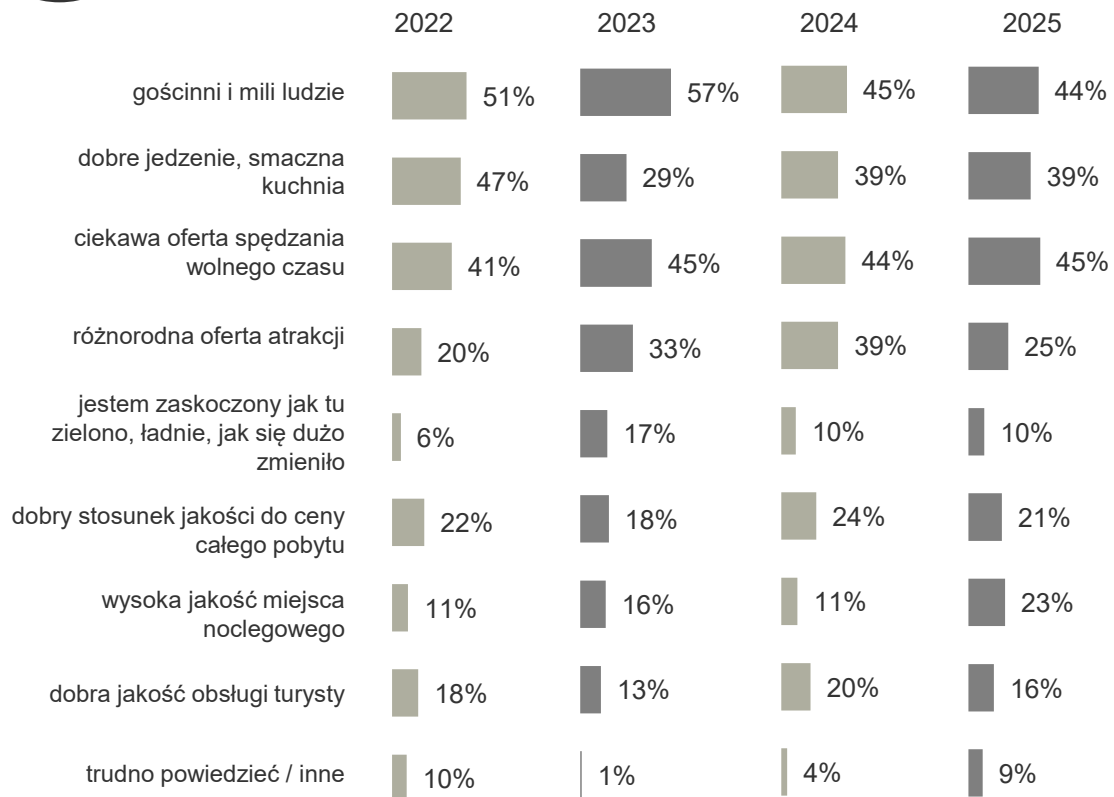
P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Powody zadowolenia z pobytu wśród krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie



2025

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?

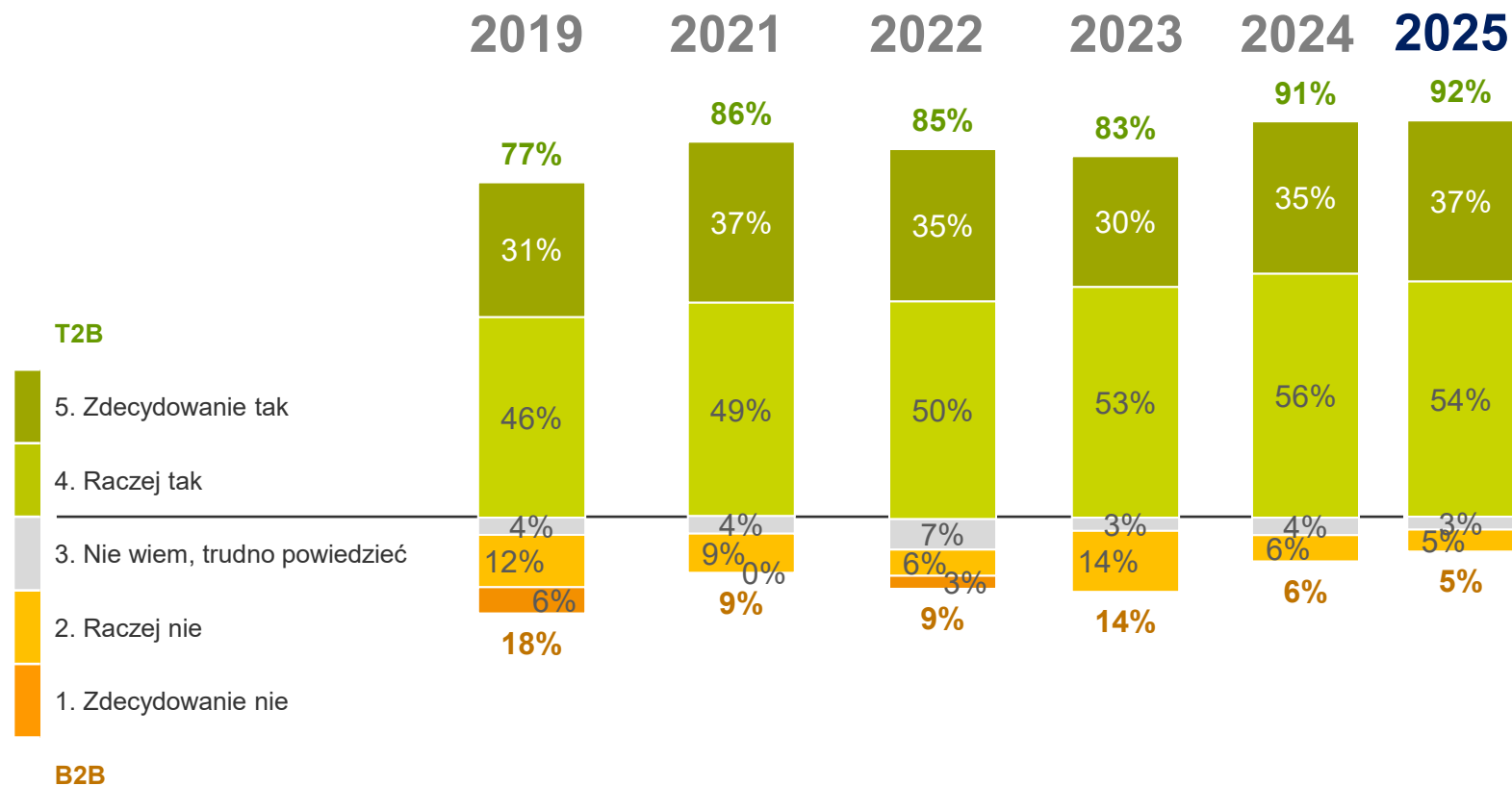
Możliwość wielu odpowiedzi.



Chęć ponownych odwiedzin regionu wśród krajowych turystów zewnętrznych



P10d. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości ponownie odwiedzić w celach turystycznych województwo śląskie?



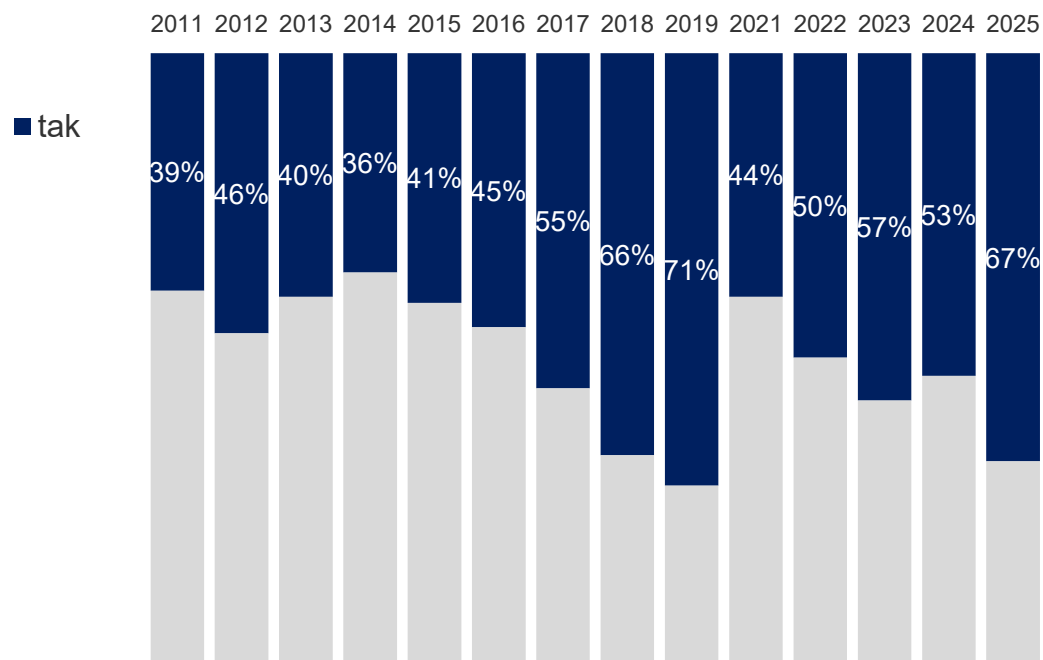


TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Pobyty turystów wewnętrznych w województwie śląskim



Porównanie wyników w czasie

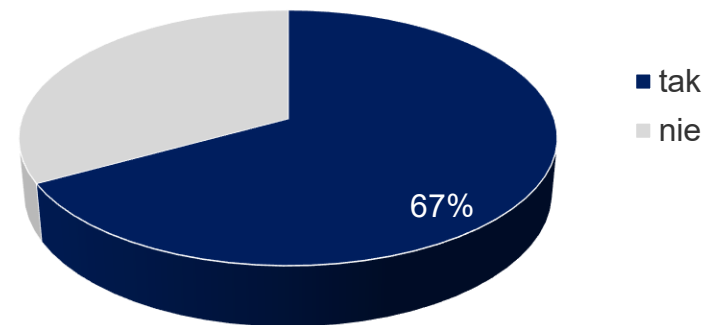


2025

P1. Proszę pomyśleć o 2024 roku.

Czy w tamtym roku był Pan lub inna osoba lub osoby z Pana gospodarstwa domowego z wizytą na terenie województwa śląskiego? Ile razy był Pan / inna osoba w tym regionie w ciągu 2024 roku?

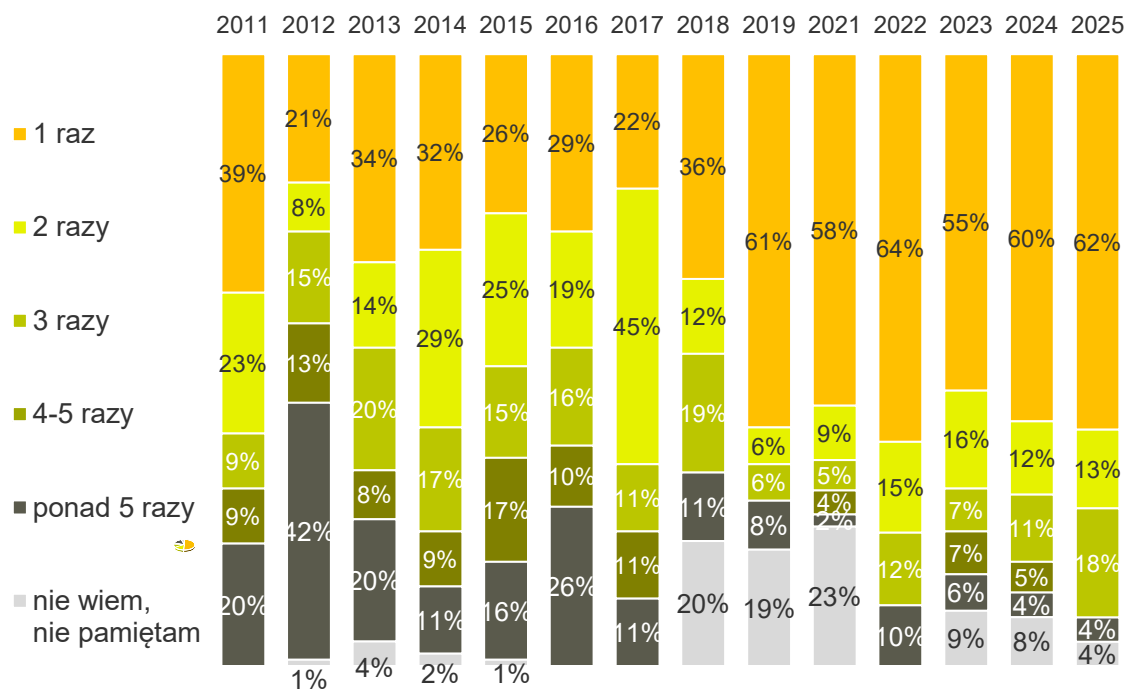
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2024 roku 67% mieszkańców województwa śląskiego (rozumianych jako liczba wizyt) odbyło podróż turystyczną w obrębie regionu. Liczba ta pokazuje pobyty i bierze pod uwagę także kilkukrotne pobyty jednej osoby w ciągu minionego roku. Łączna szacowana liczba turystów wewnętrznych, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku traktowana jako liczba wizyt to ok 2,4 mln osób. Liczba niepowtarzalnych turystów wewnętrznych, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku (liczba turystów wewnętrznych) to ok 930 tys. Osób, co przekłada się na 26% dorosłych mieszkańców województwa (18+).

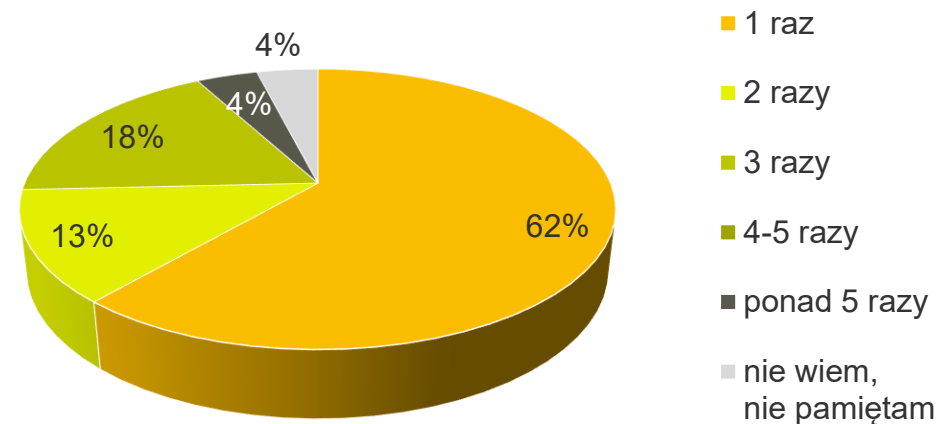


Porównanie wyników w czasie



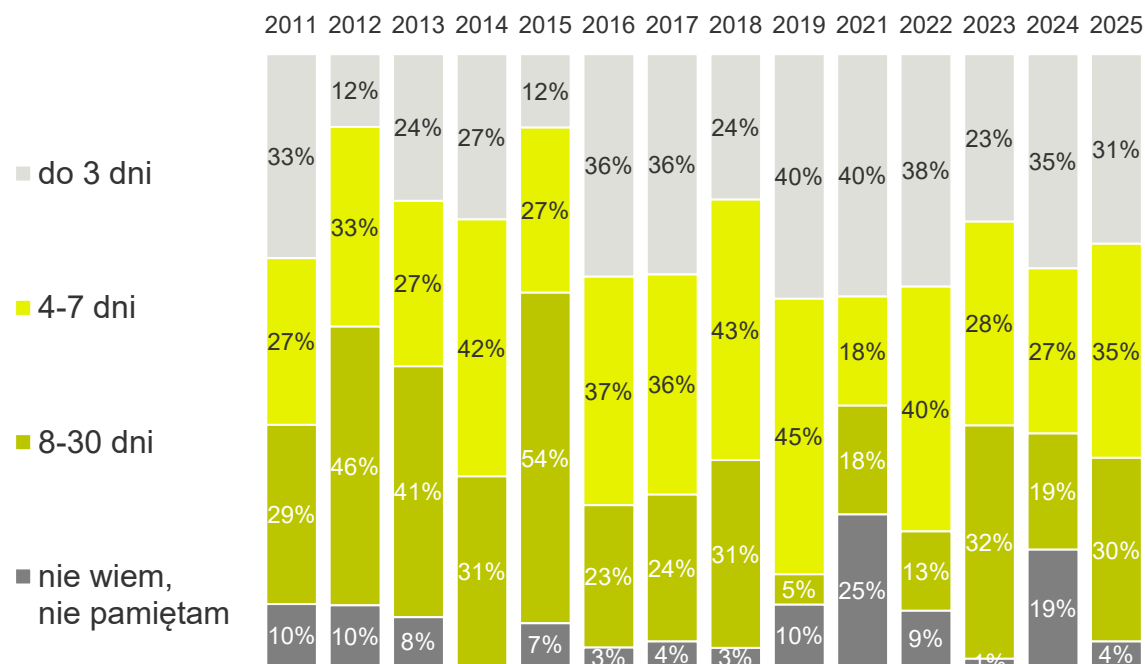
2025

P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2024 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



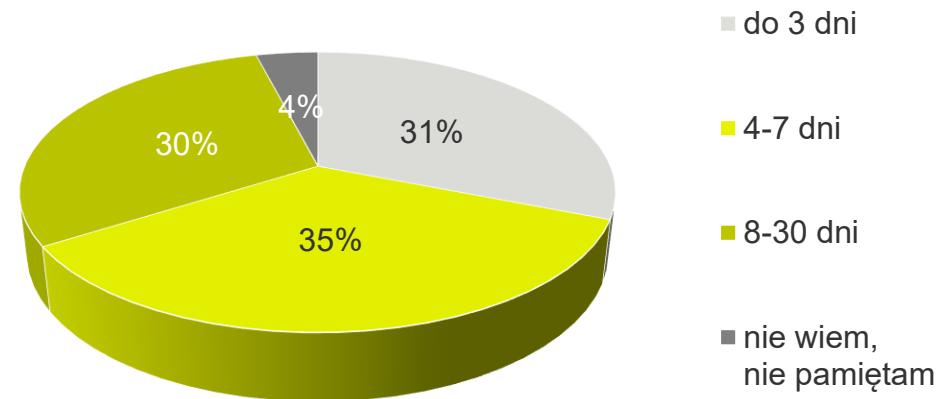


Porównanie wyników w czasie



2025

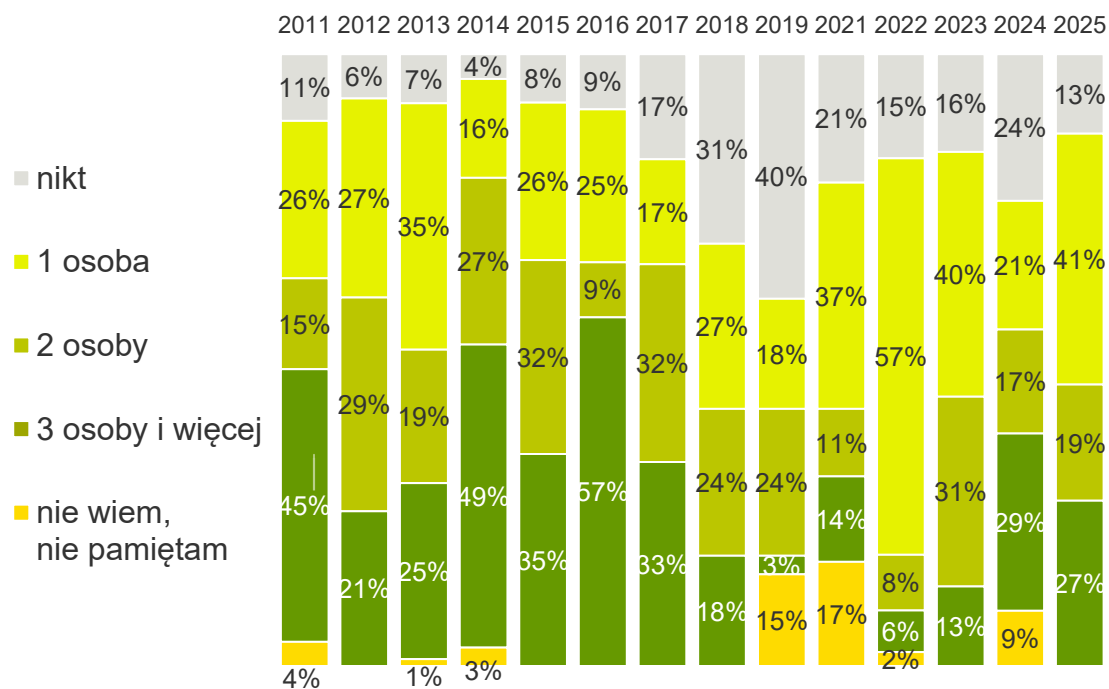
P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?



Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego w 2025 wynosił 9 dni i był dłuższy niż ten odnotowany w pomiarze za 2024 rok – 7 dni).

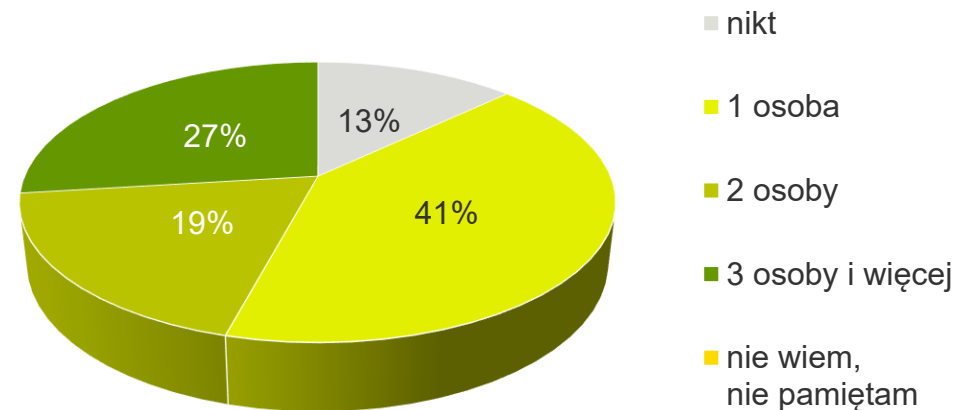


Porównanie wyników w czasie



2025

P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).

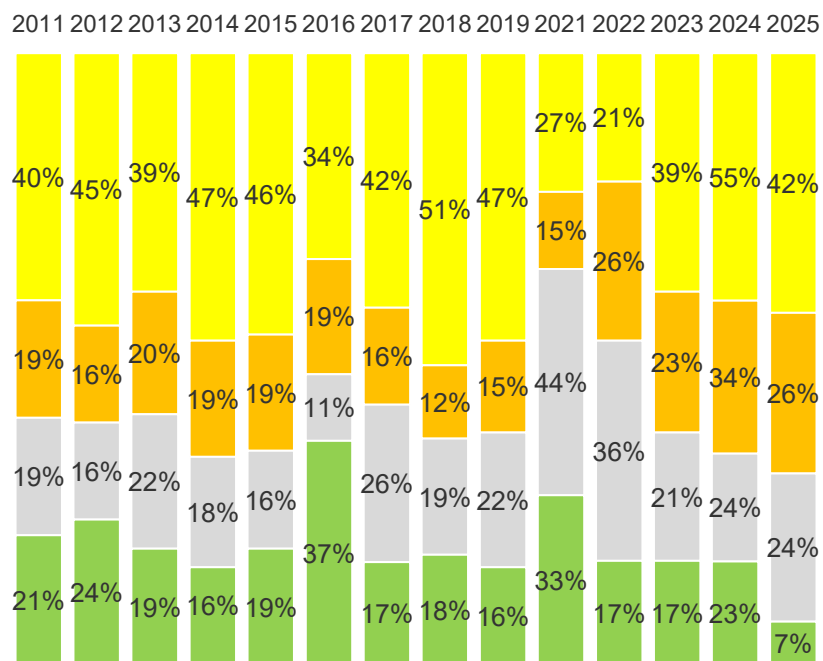
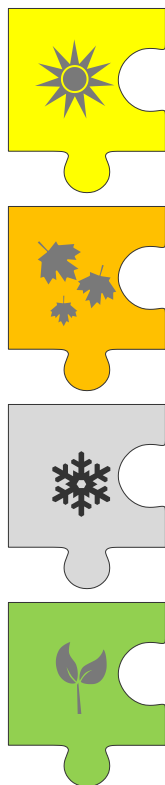


Sezonowość pobytów turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

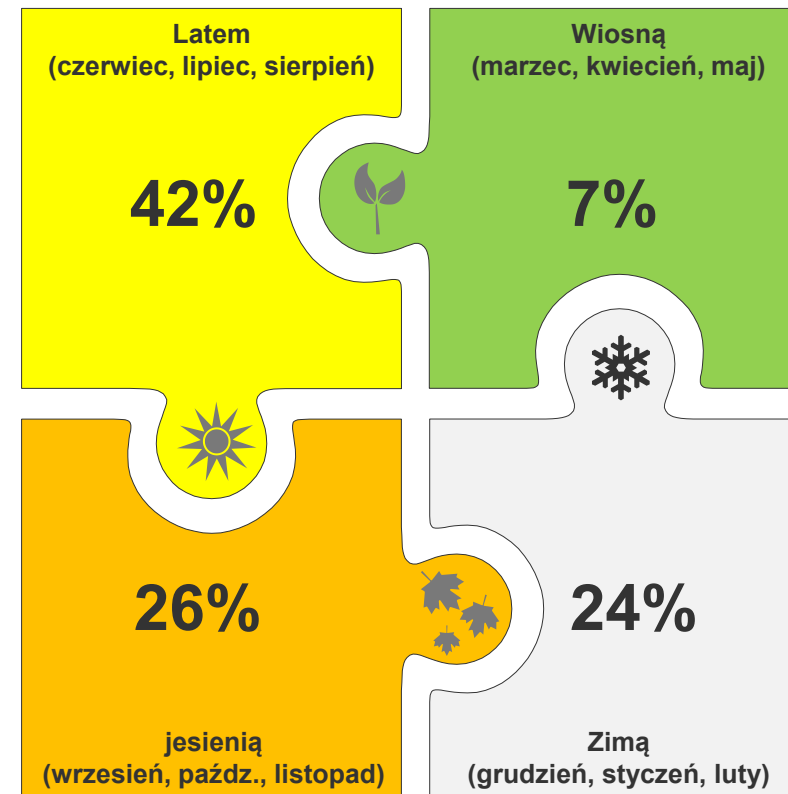


Porównanie wyników w czasie



2025

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



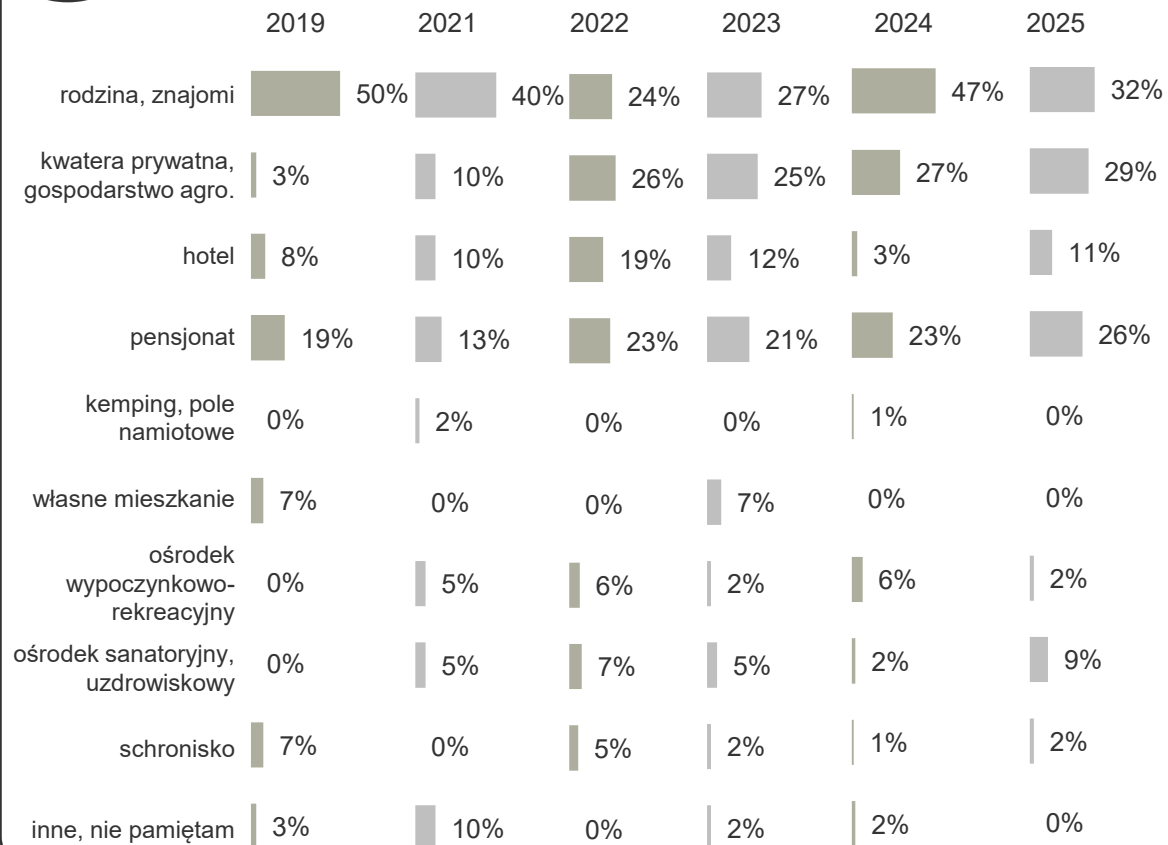
* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



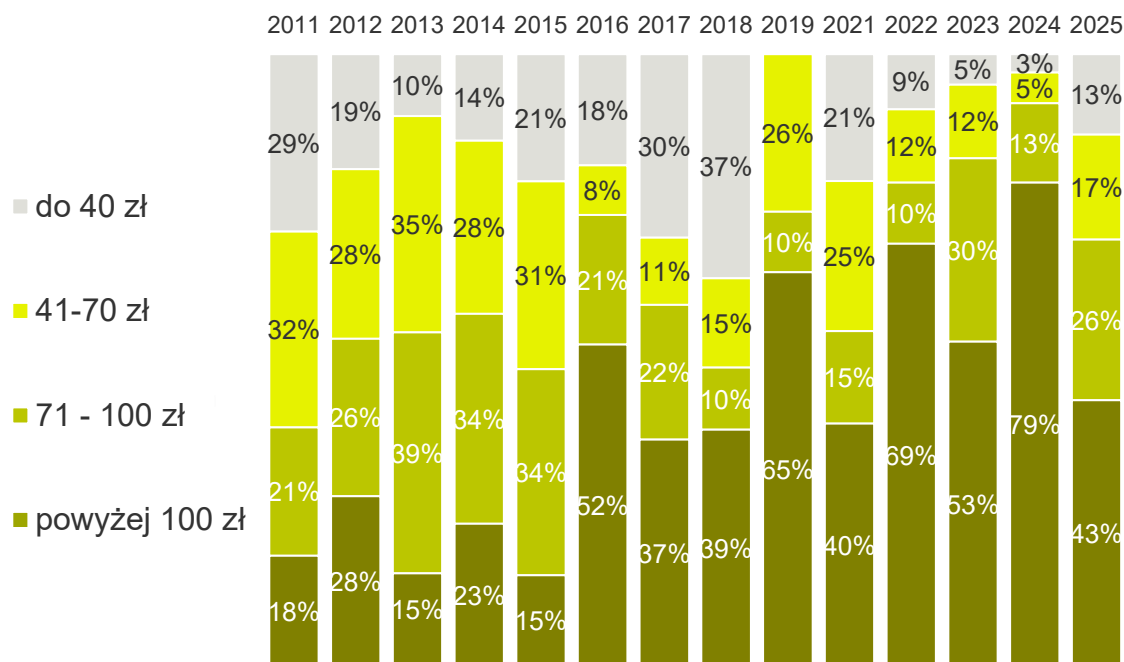
2025

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.





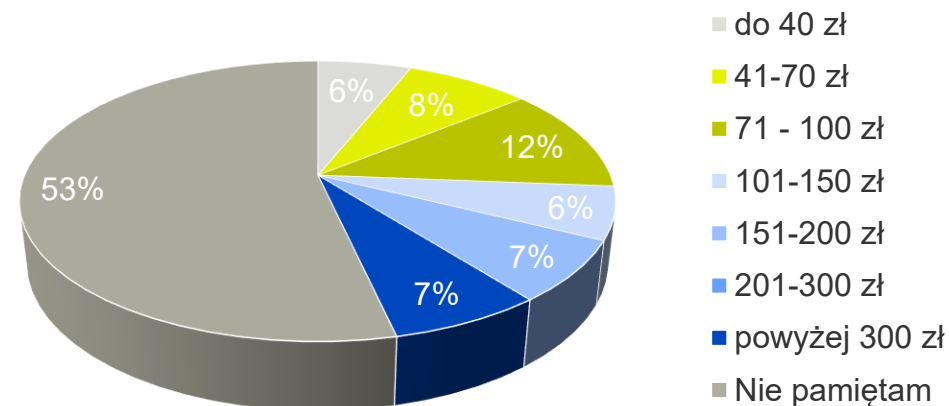
Porównanie wyników w czasie



2025

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.

ŚREDNIO: 191 ZŁ

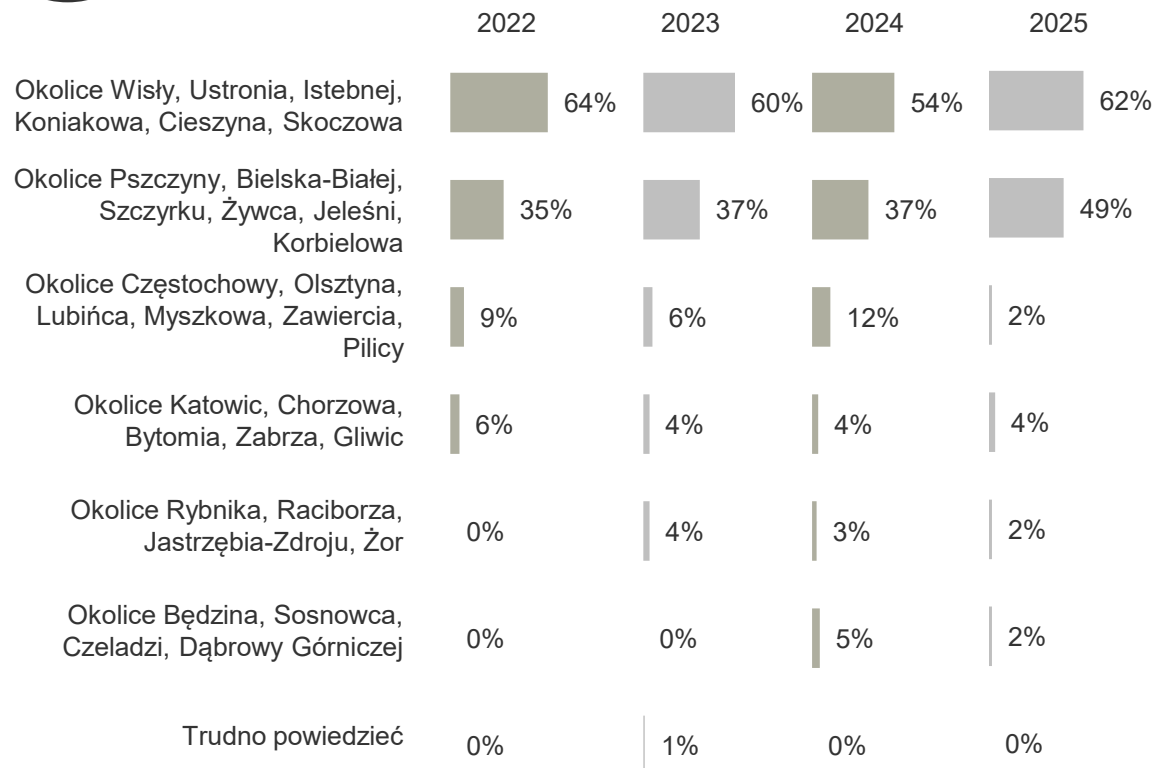


Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów wewnętrznych w roku 2025 szacujemy w **bardzo dużym przybliżeniu*** na poziomie 3,6 mld złotych (w ubiegłym roku 2,2 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.



Porównanie wyników w czasie



2025

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2024 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

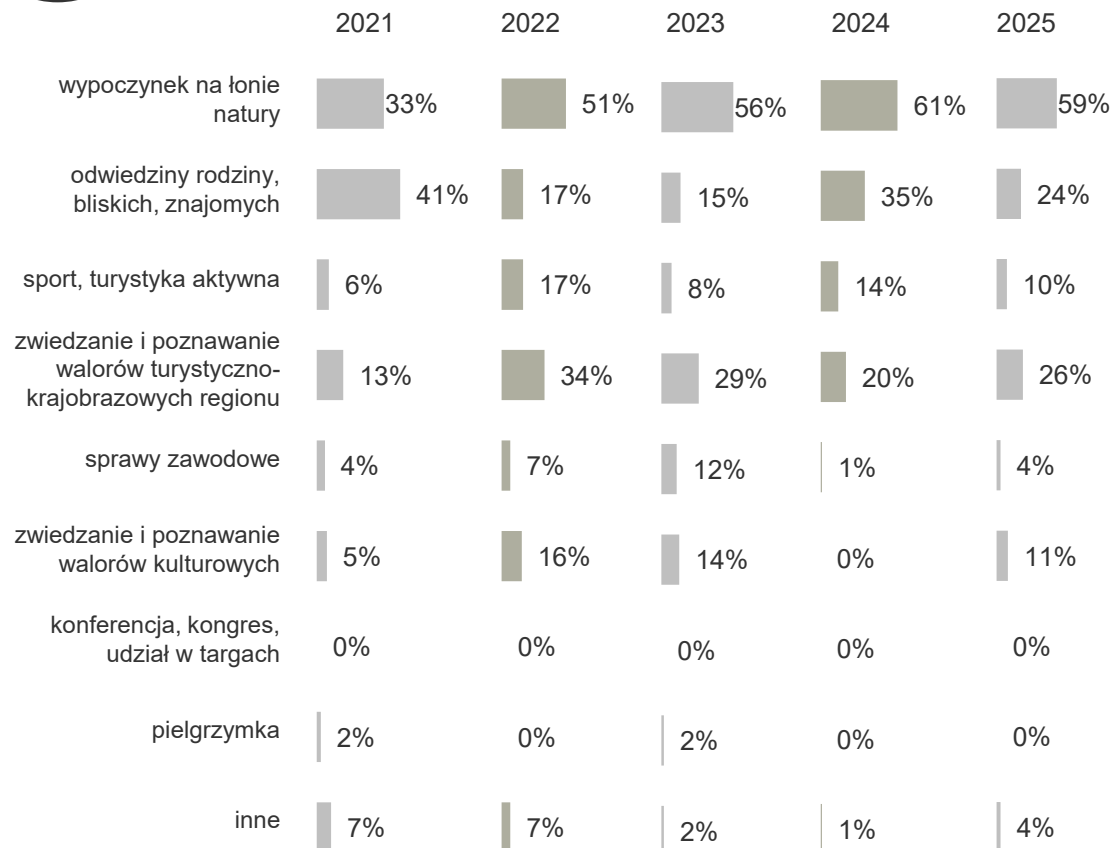


Główny cel pobytu turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

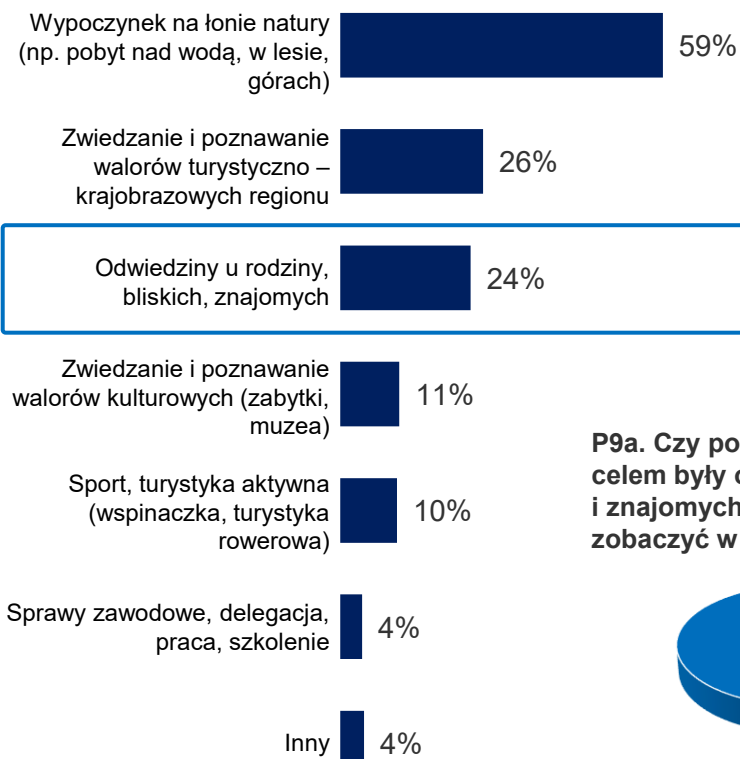


Porównanie wyników w czasie

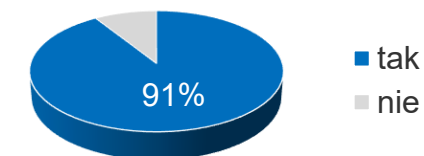


2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



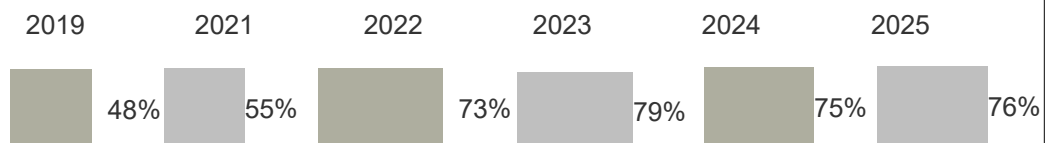
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? (n=10)





Porównanie wyników w czasie

Odsetek respondentów, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedziny u rodziny, bliskich:



	2022**	2023**	2024**	2025**
rekomendacja znajomych, rodziny	39%	58%	58%	50%
internet	68%	61%	65%	60%
foldery turystyczne, przewodniki, mapy	0%	2%	2%	10%
punkty Informacji Turystycznej	5%	0%	3%	5%
prasa	0%	2%	0%	0%
trudno powiedzieć, nie pamiętam, inne	0%	0%	4%	8%

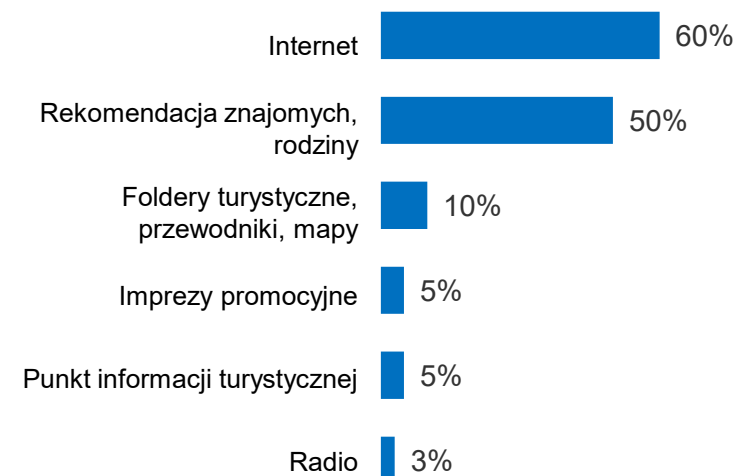
2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedziny u rodziny, bliskich



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi. **

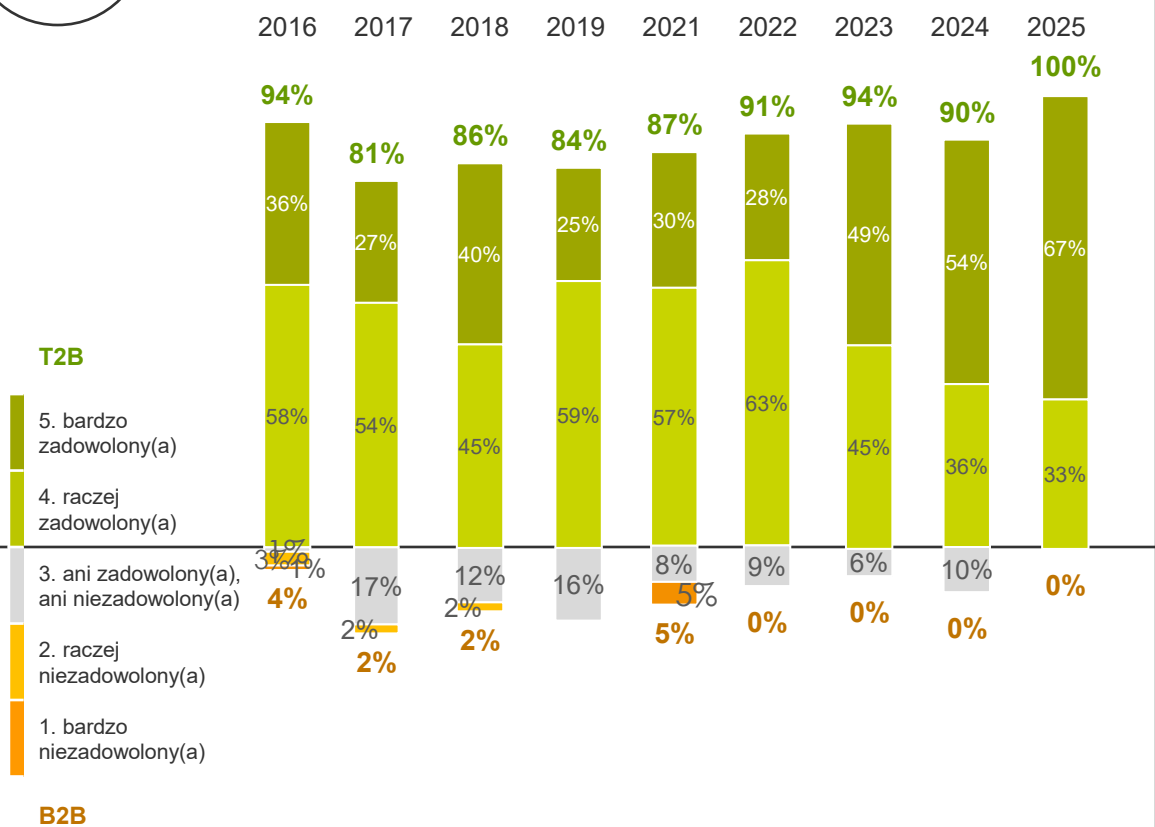


Ocena zadowolenia z pobytu wśród turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

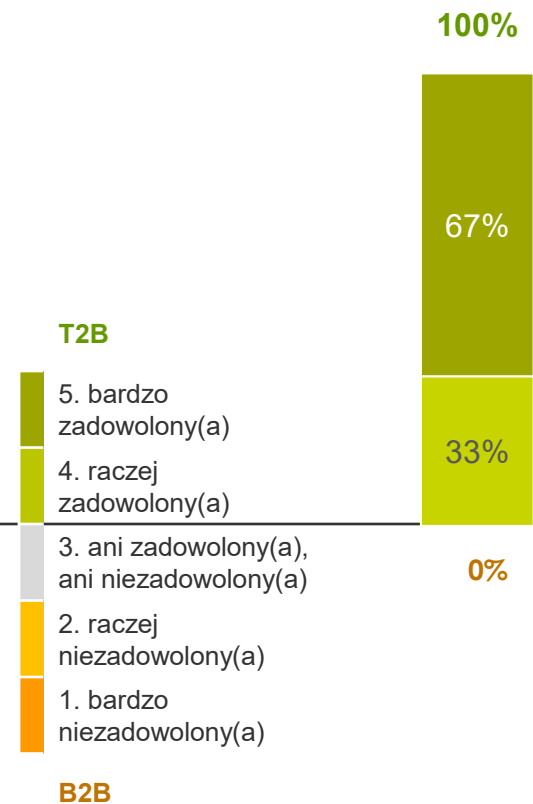


Porównanie wyników w czasie



2025

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?

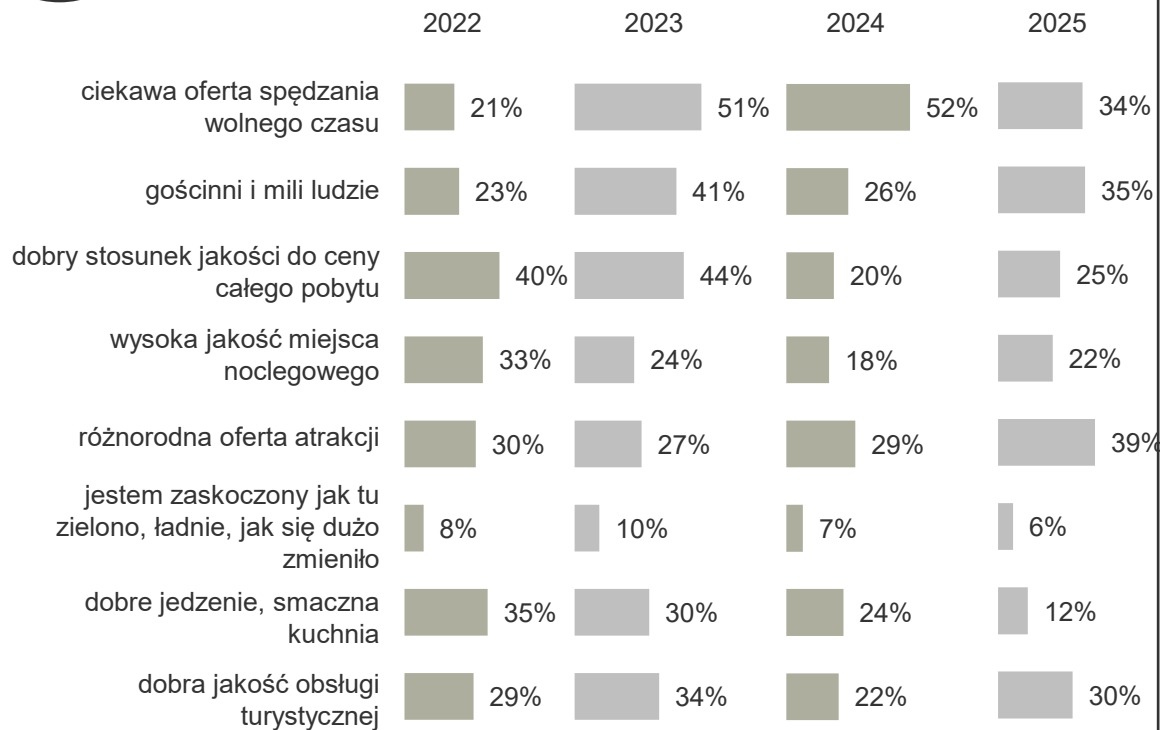


Powody zadowolenia z pobytu turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



2025

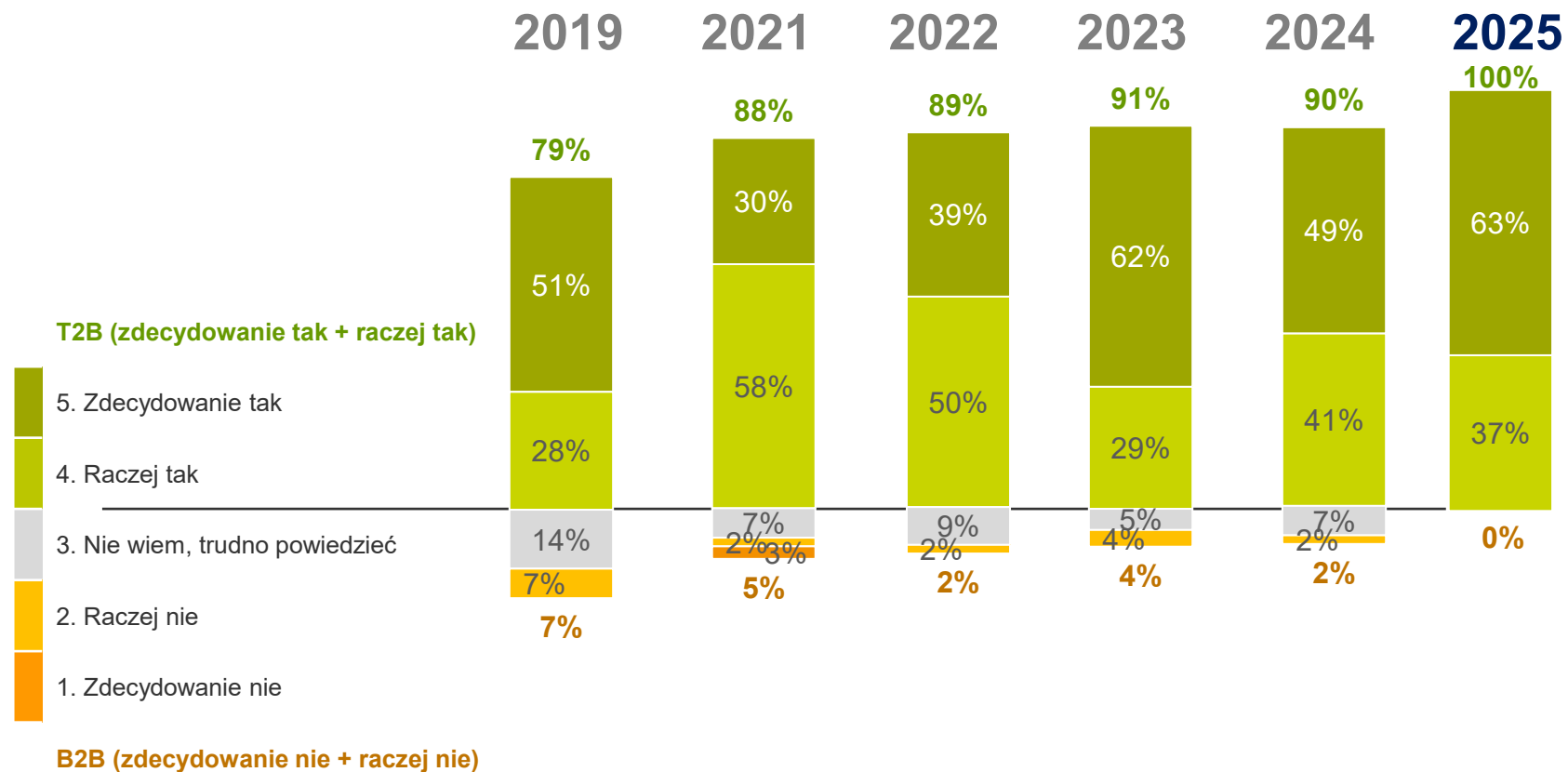
P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?

Możliwość wielu odpowiedzi.





P10d. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości ponownie odwiedzić w celach turystycznych województwo śląskie?



**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM**

**DESK RESEARCH
DANE DOTYCZĄCE ROKU 2024**

W niniejszej części zaprezentowane zostały informacje na temat ruchu turystycznego w 2024 roku zebrane z analizy materiałów źródłowych takich jak:
Dane z Głównego Urzędu Statystycznego oraz dane udostępniane przez Urząd Statystyczny w Katowicach

Obszar analizy

Turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Wyniki wojewódzkie przedstawione na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.

Dane z 2024 roku zestawiono z wynikami z poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.

Termin

Marzec 2026

Realizacja

RESEARCH COLLECTIVE

Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:

Turysta

Jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej,

Turystyka

Są to wszystkie czynności osoby podróżującej oraz przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.

Miejsce podróży

Jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, który stanowi główny punkt podróży.

Cel podróży

Jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreacje i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) inne.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały turystyki:

Miejsce podróży

Turystyka krajowa* - obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejsca w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.

Turystyka zagraniczna – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Kierunek podróży*

Turystyka przyjazdowa – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 miesięcy.

Turystyka wyjazdowa – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.

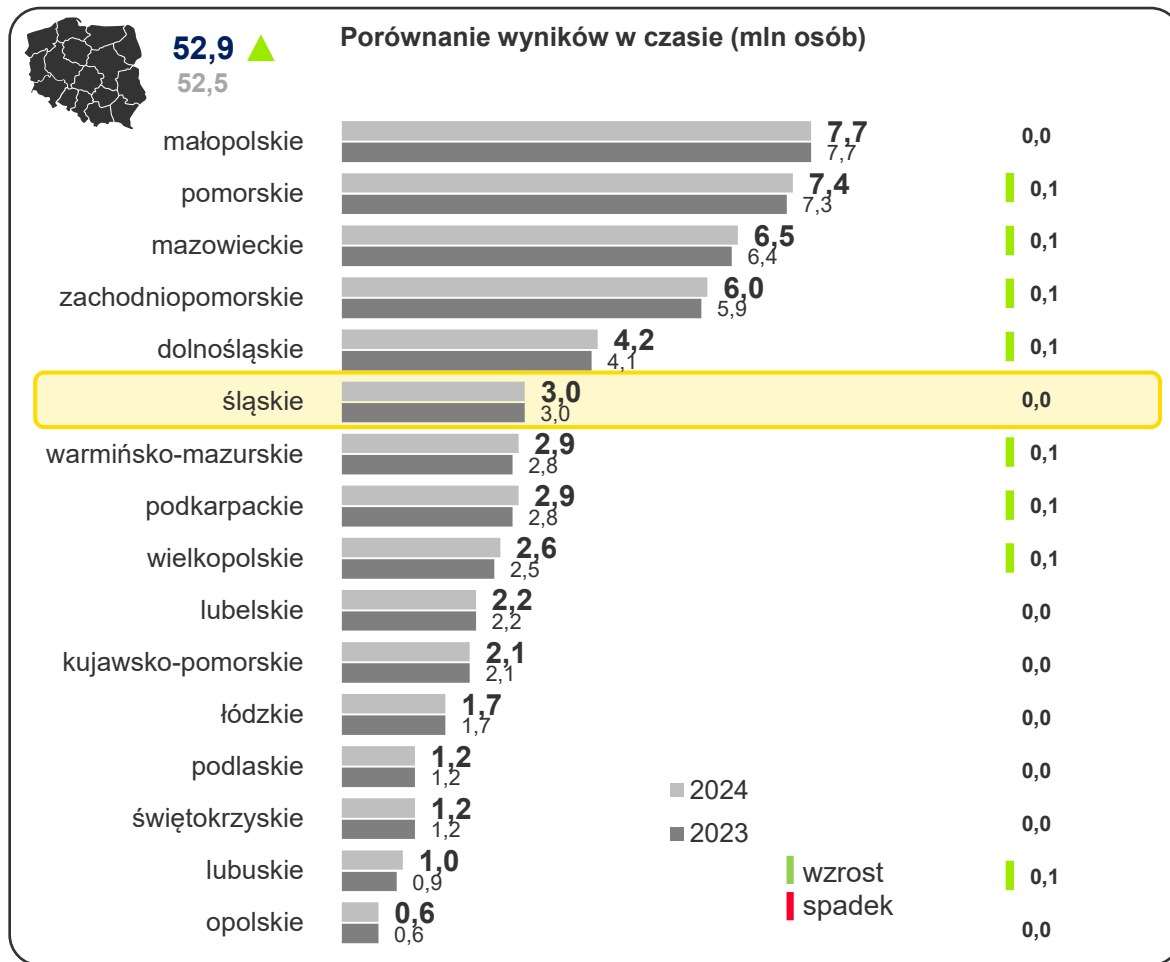
Czas trwania**

Podróże krótkookresowe – trwające od 2-4 dni, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania.

Podróże długookresowe – trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.

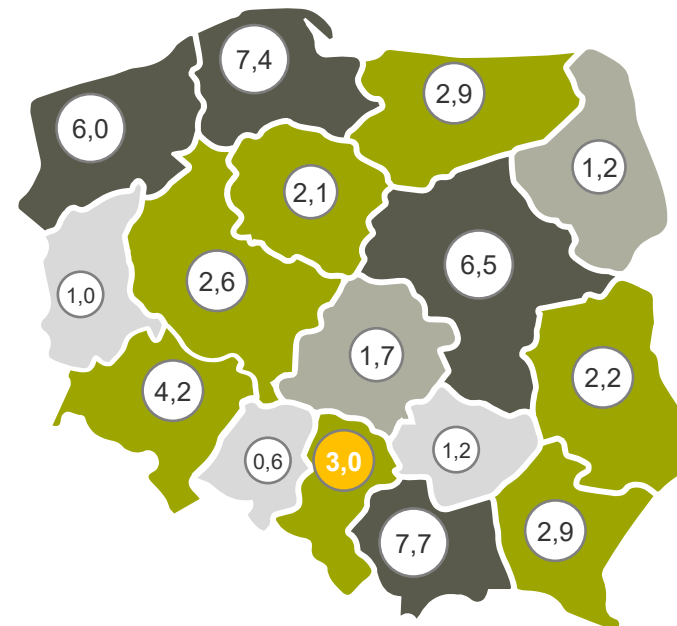
** Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006”.

Turystyka krajowa – zróżnicowanie geograficzne



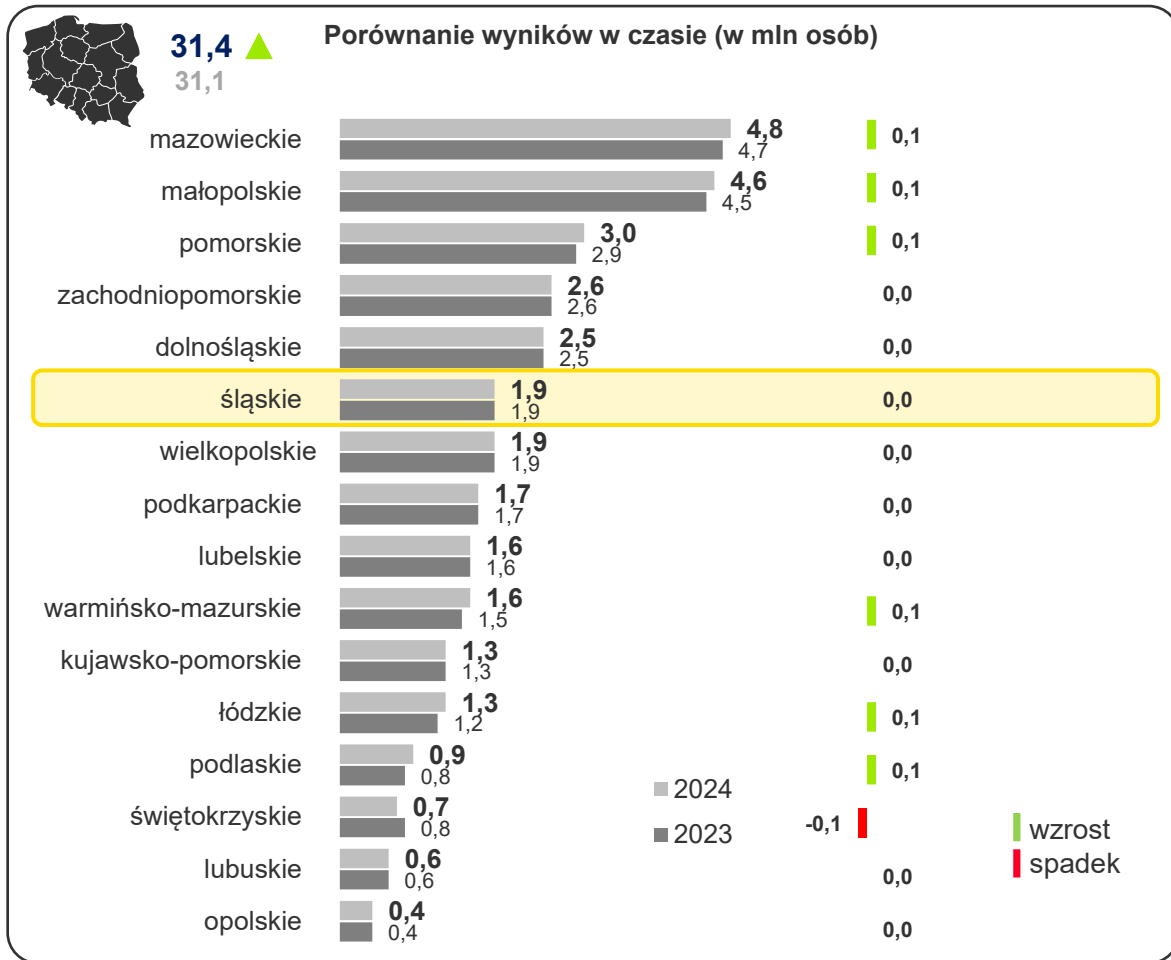
2024

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2024 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln os.)



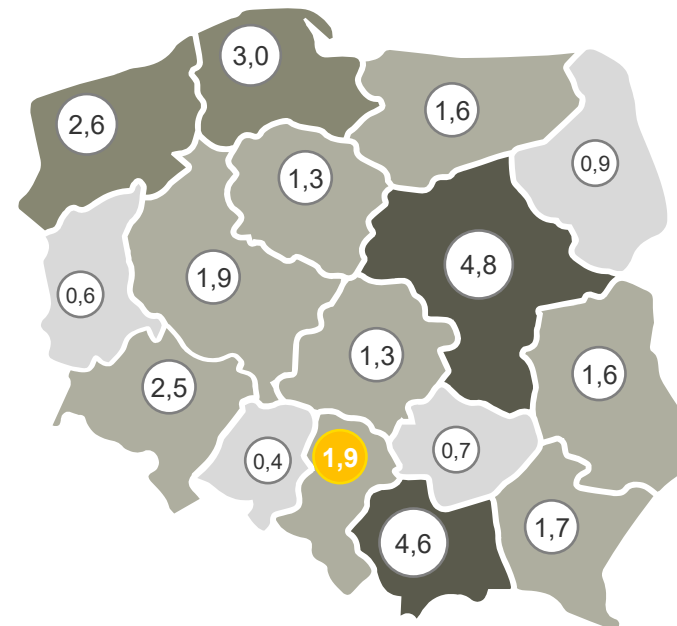
Łączna liczba podróży krajowych w 2024 roku wyniosła 52,9 mln. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 400 tys. (wartość w 2023 roku: 52,5 mln). Do najczęściej odwiedzanych województw należały, podobnie jak poprzednich latach: małopolskie, pomorskie, mazowieckie, zachodniopomorskie oraz dolnośląskie. W 2024 roku łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 3,008 mln, co oznacza nieznaczny spadek w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2023 roku 3,058 mln). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 6 pozycji (taki sam wynik co w 2023 roku).

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe



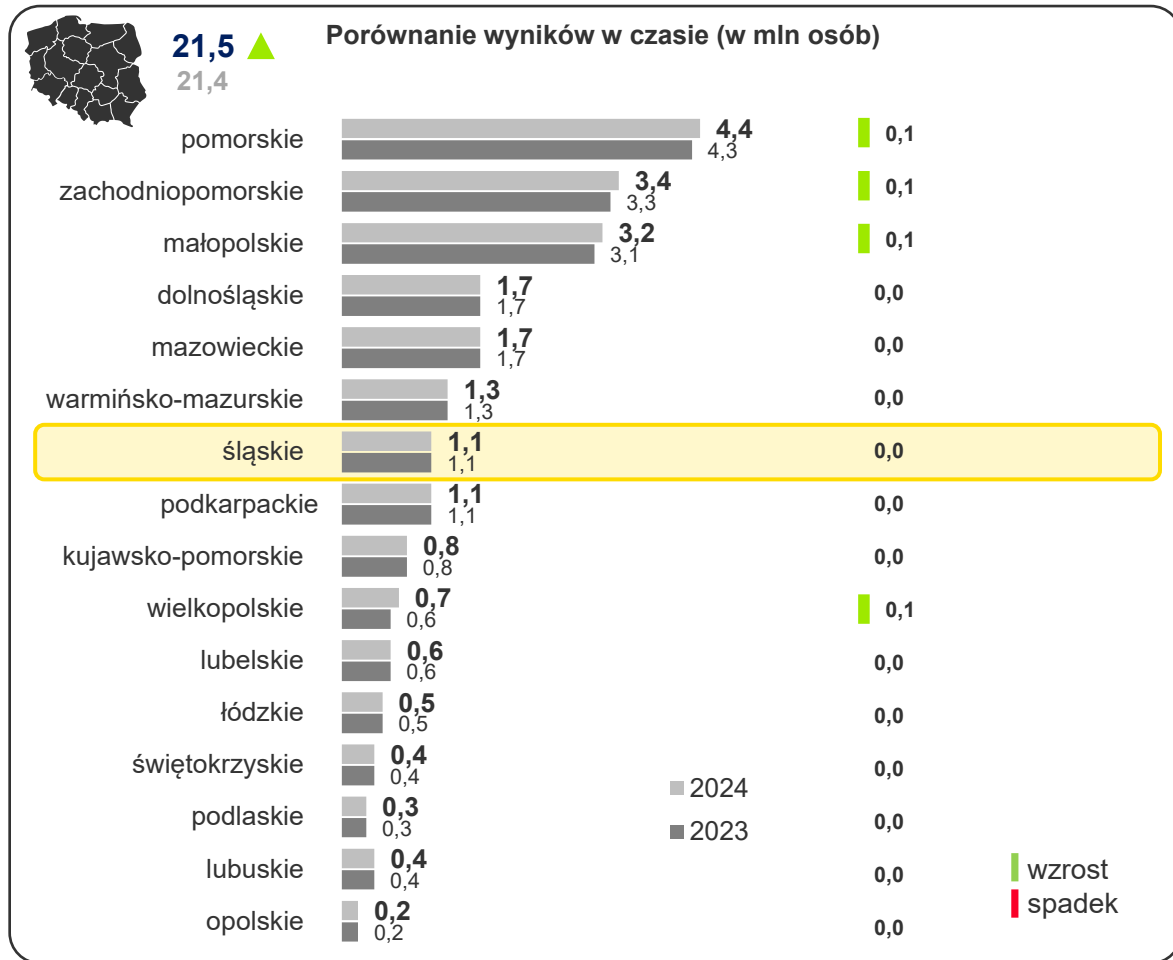
2024

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2024 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży krótkookresowych ogółem (mln os.)



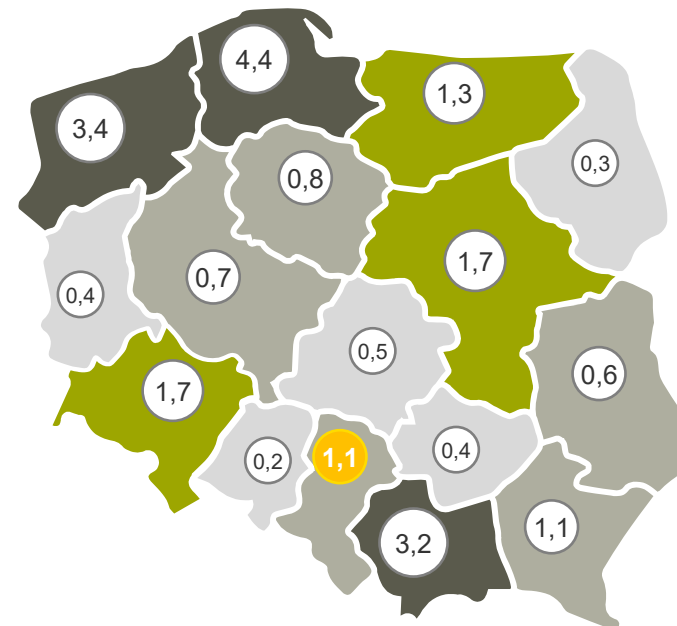
Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2024 roku wyniosła 1,9 mln i pozostaje taka sama jak w poprzednim roku. Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2024 województwo śląskie zajęło 6 pozycję (podobnie jak w poprzednim roku).

Turystyka krajowa – podróże długookresowe



2024

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2024 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży długookresowych ogółem (mln os.)



W przypadku podróży długookresowych łączna liczba krajowych podróży do województwa śląskiego w 2024 roku nie zmieniła się i wyniosła 1,1 mln (podobnie jak w 2023 roku).

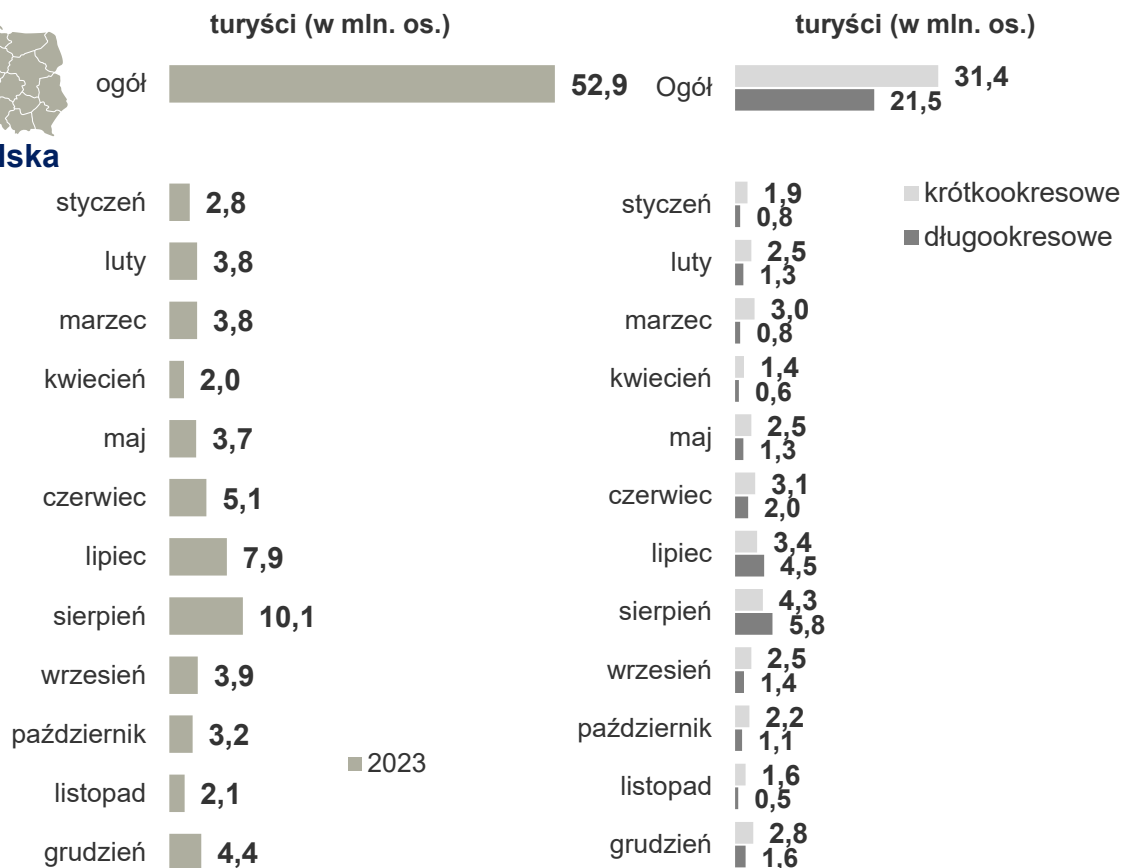
Pod względem liczby podróży długookresowych w 2024 województwo śląskie zajęło 7 pozycję (podobnie jak w poprzednim roku).

2024

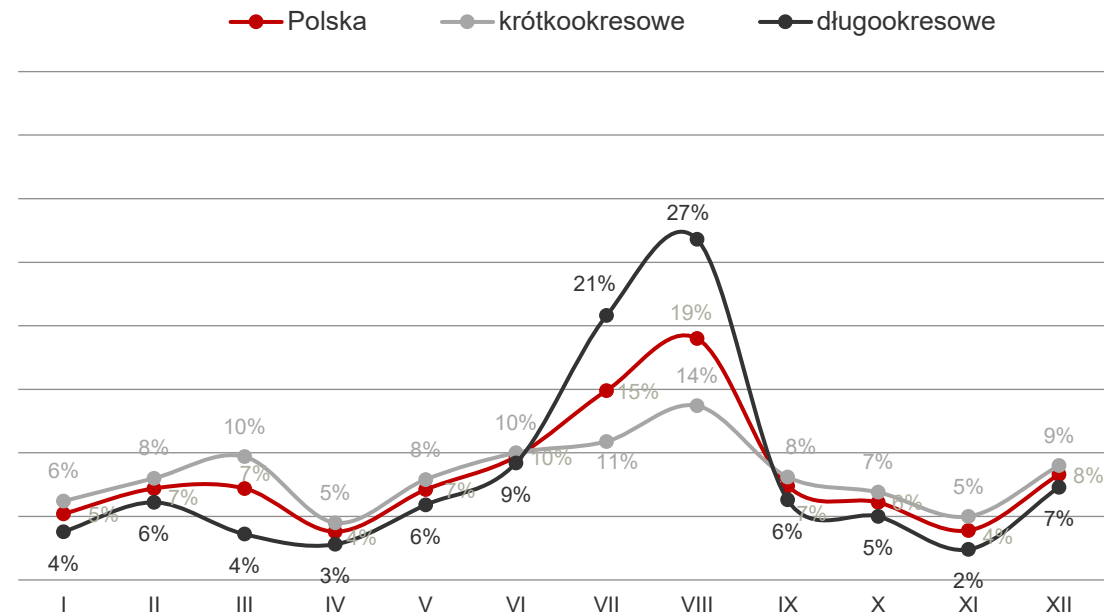
Podróże mieszkańców Polski wg miesięcy



Polska



sezonowość podróży (udział w %)

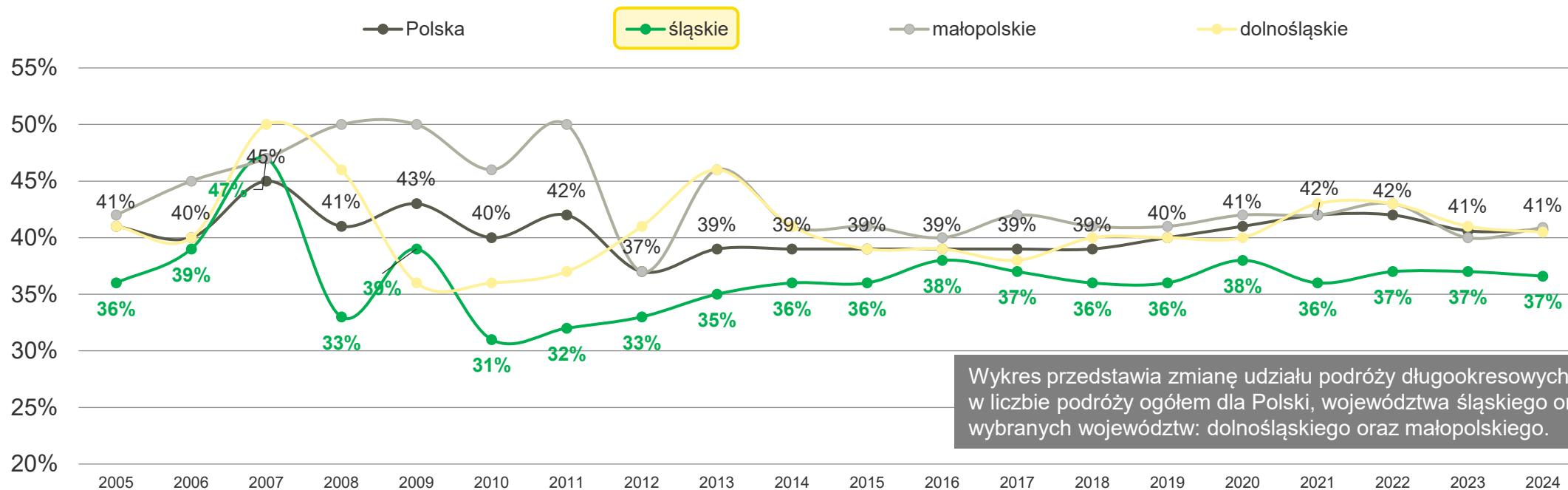


Najwyższa wartość podróży przypada na okres wakacyjny, szczególnie w przypadku podróży długookresowych. Miesiącem z największym natężeniem podróży w Polsce jest obecnie sierpień.

Analiza trendów – udział podróży długookresowych

2024

Porównanie wyników w czasie



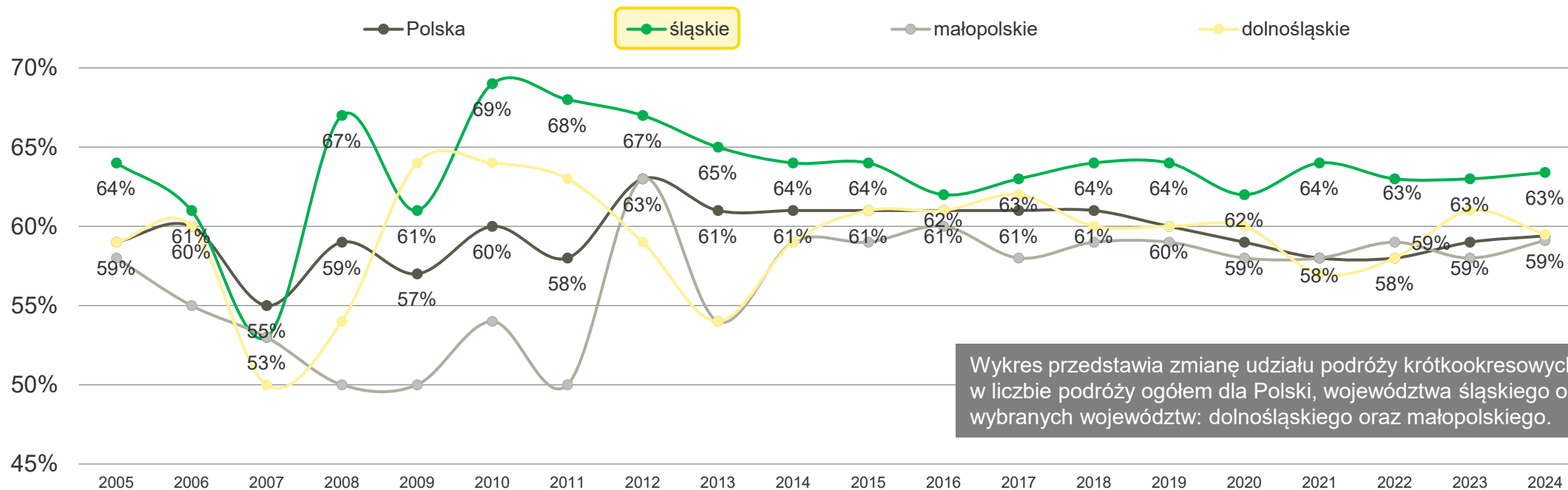
Wykres przedstawia zmianę udziału podróży długookresowych w liczbie podróży ogółem dla Polski, województwa śląskiego oraz dwóch wybranych województw: dolnośląskiego oraz małopolskiego.

Od 2010 roku w województwie śląskim widoczny był trend wzrostowy udziału podróży długookresowych wśród krajowych podróży ogółem. W 2016 roku wartość wskaźnika dla województwa śląskiego osiągnęła najwyższy poziom (38%), wynik ten został powtórzony w roku 2020. Od 2014 roku obserwowany jest stały udział takich podróży we wszystkich podróżach do województwa. W perspektywie krajowej trend wzrostowy takich podróży obserwowany od 2019 roku został zahamowany i udział podróży długoterminowych ustabilizował się w okolicach 41-42%.

Analiza trendów – udział podróży krótkookresowych

2024

Porównanie wyników w czasie

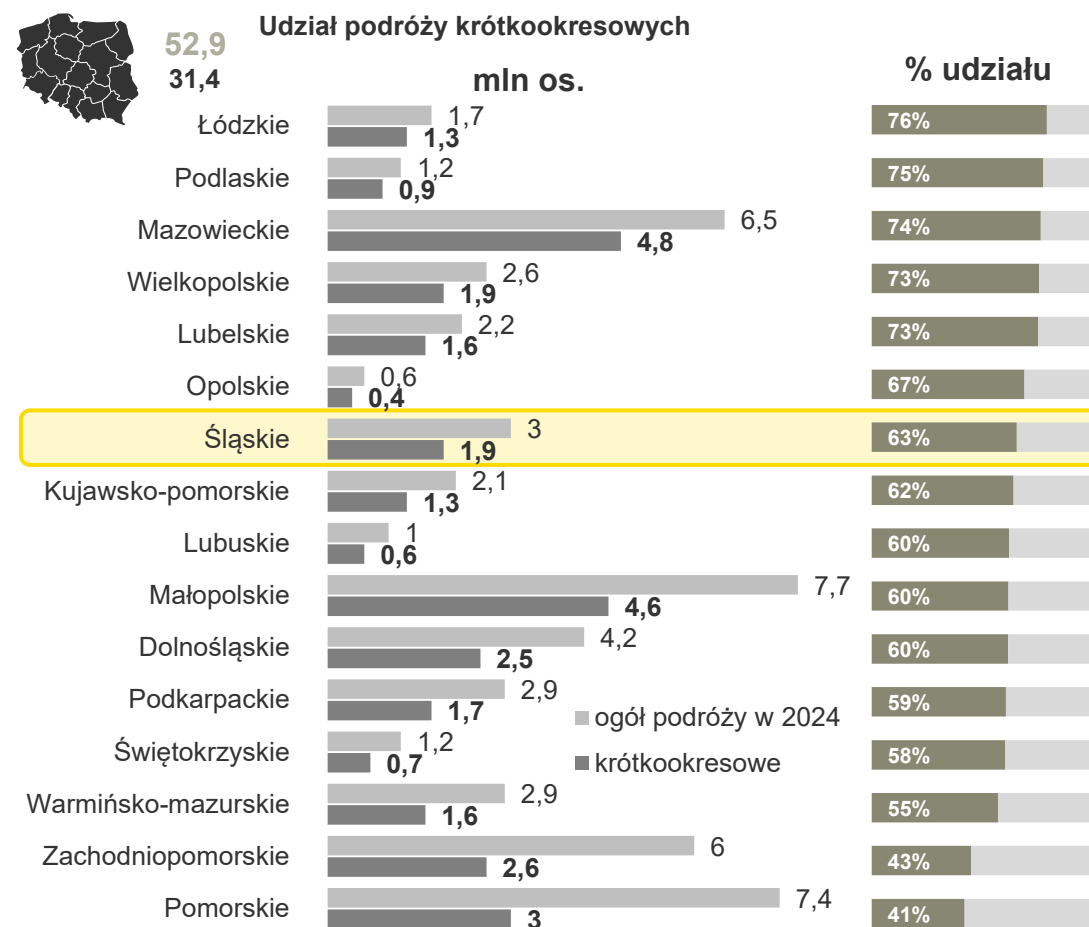
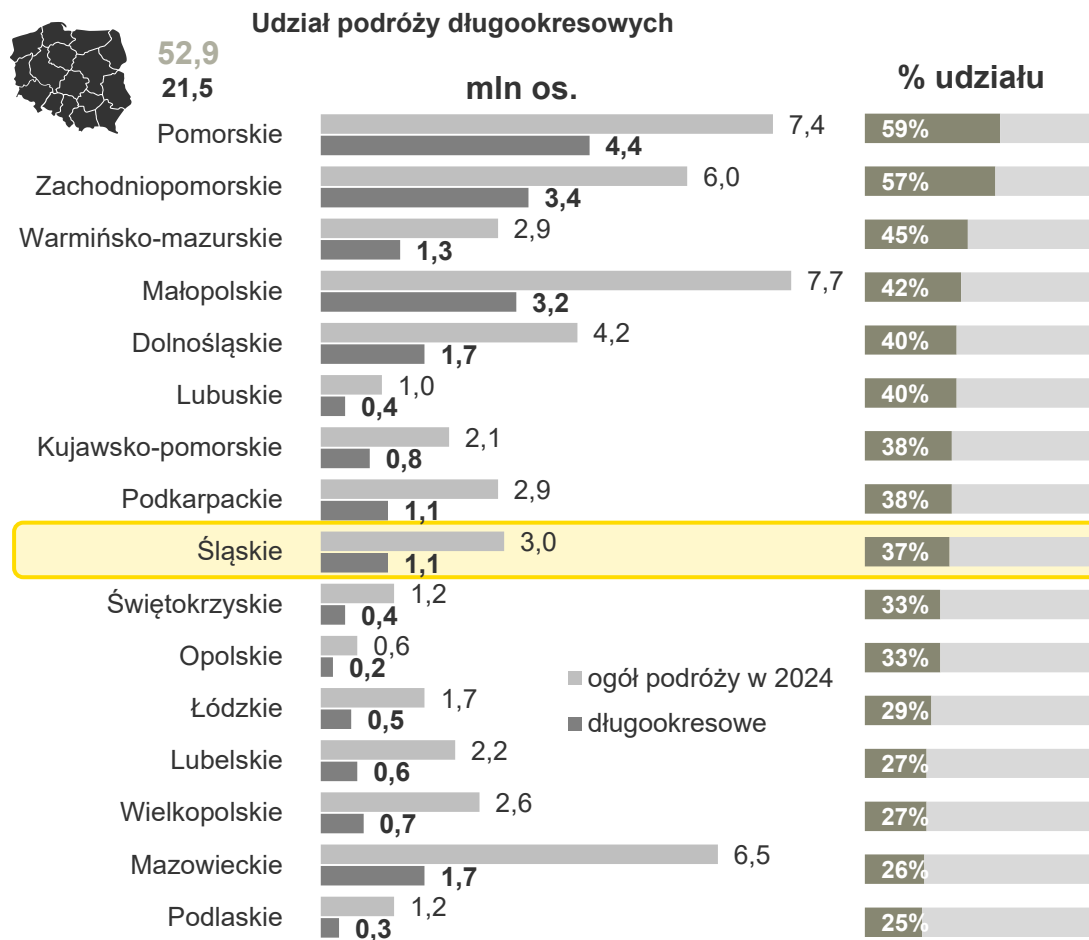


Wykres przedstawia zmianę udziału podróży krótkookresowych w liczbie podróży ogółem dla Polski, województwa śląskiego oraz dwóch wybranych województw: dolnośląskiego oraz małopolskiego.

Od 2010 roku w województwie śląskim udział podróży krótkookresowych we wszystkich podróżach do województwa utrzymywał stały niewielki trend spadkowy, który ustabilizował się w latach 2016-2017 na poziomie między 62% i 64%. Obecnie 63% wszystkich podróży do województwa to podróże krótkookresowe.

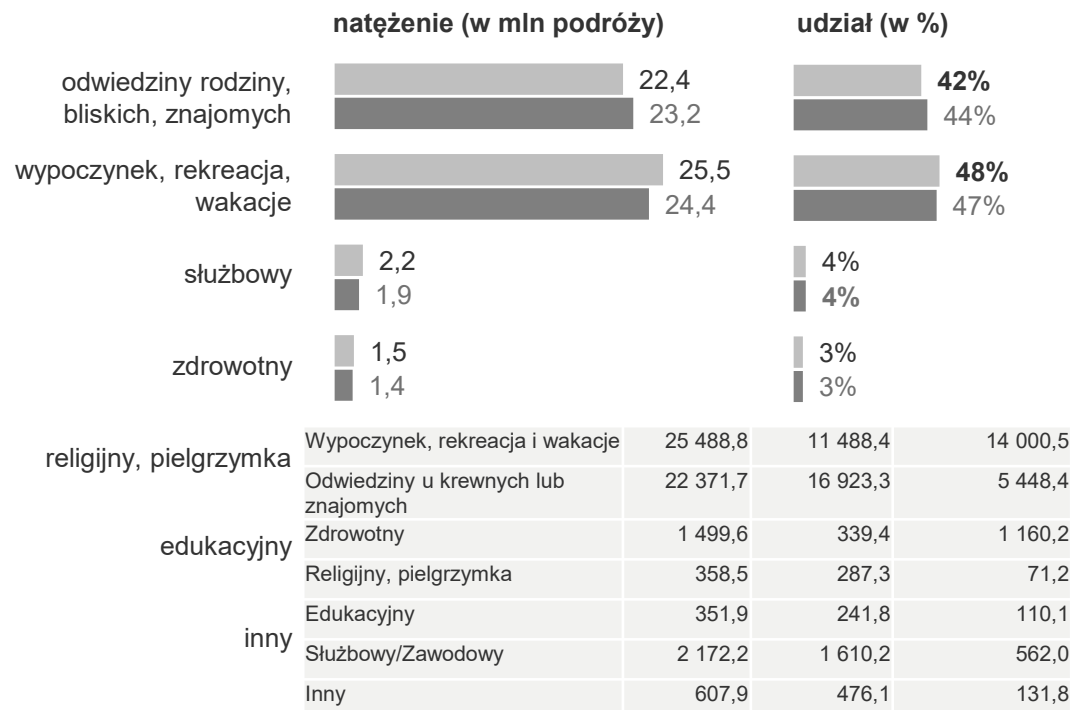
Analiza trendów – udział podróży długookresowych i krótkookresowych

2024



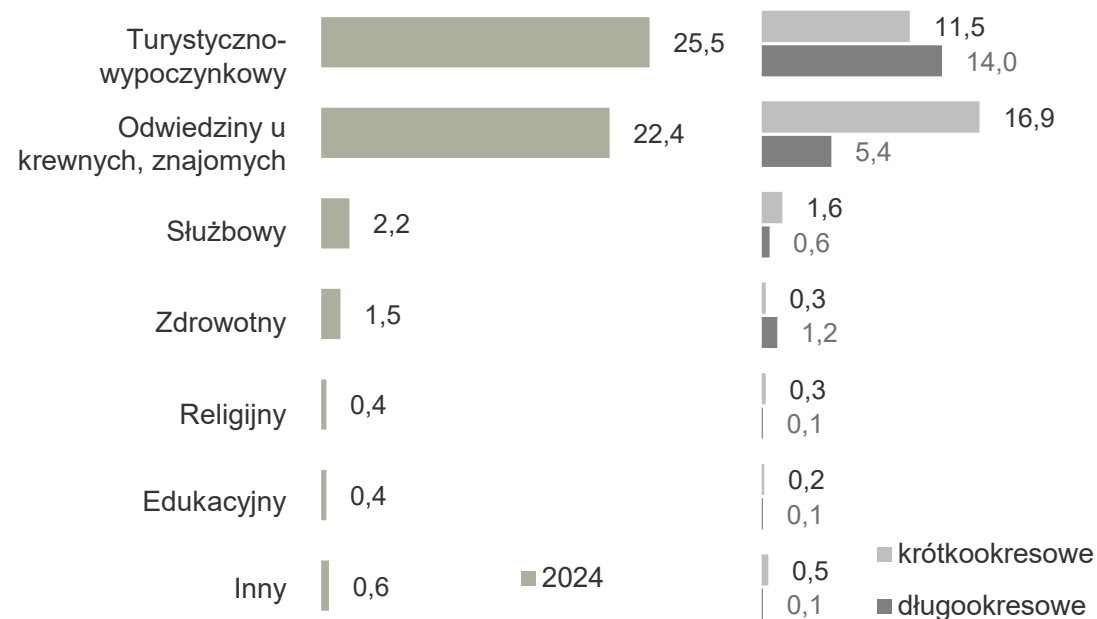
Struktura podróży mieszkańców Polski

Porównanie wyników w czasie



2024

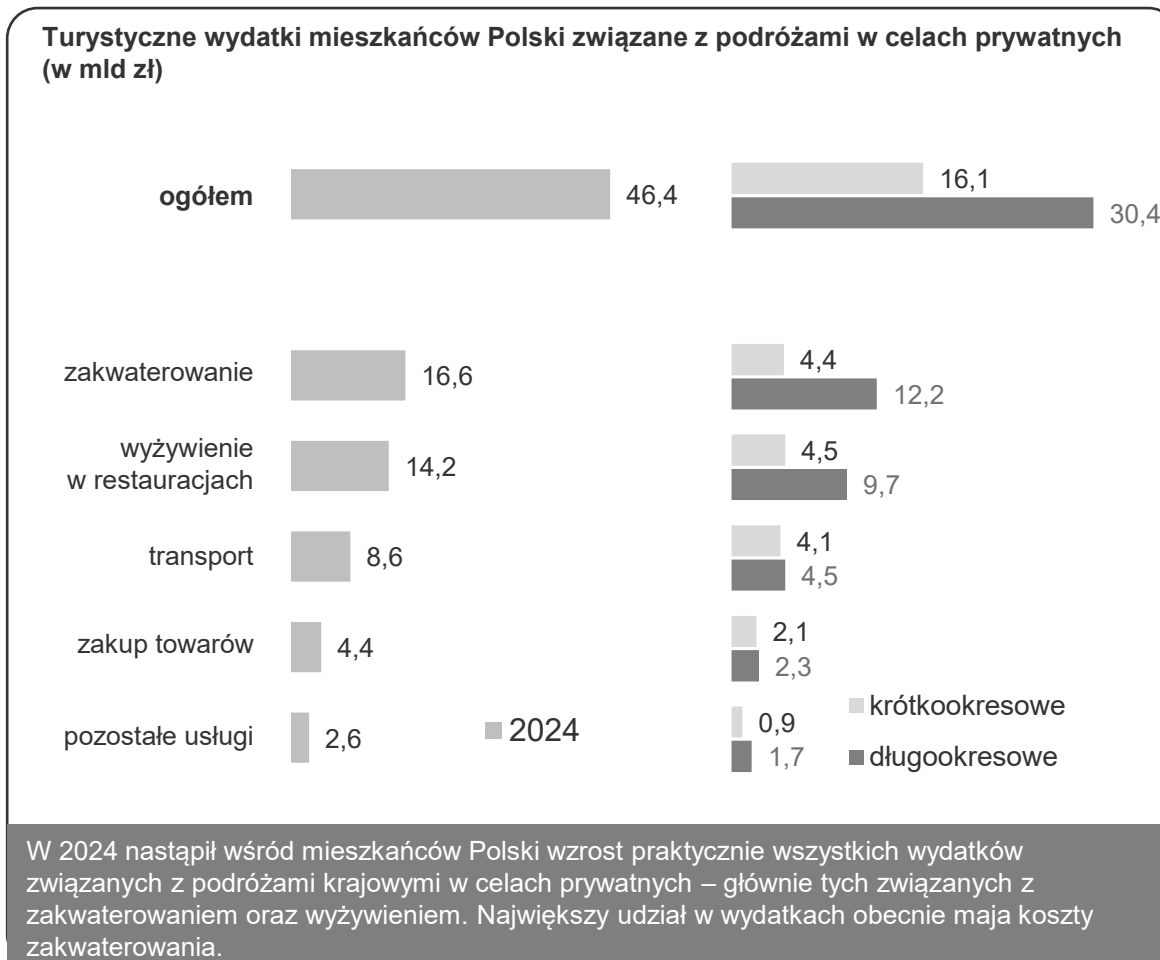
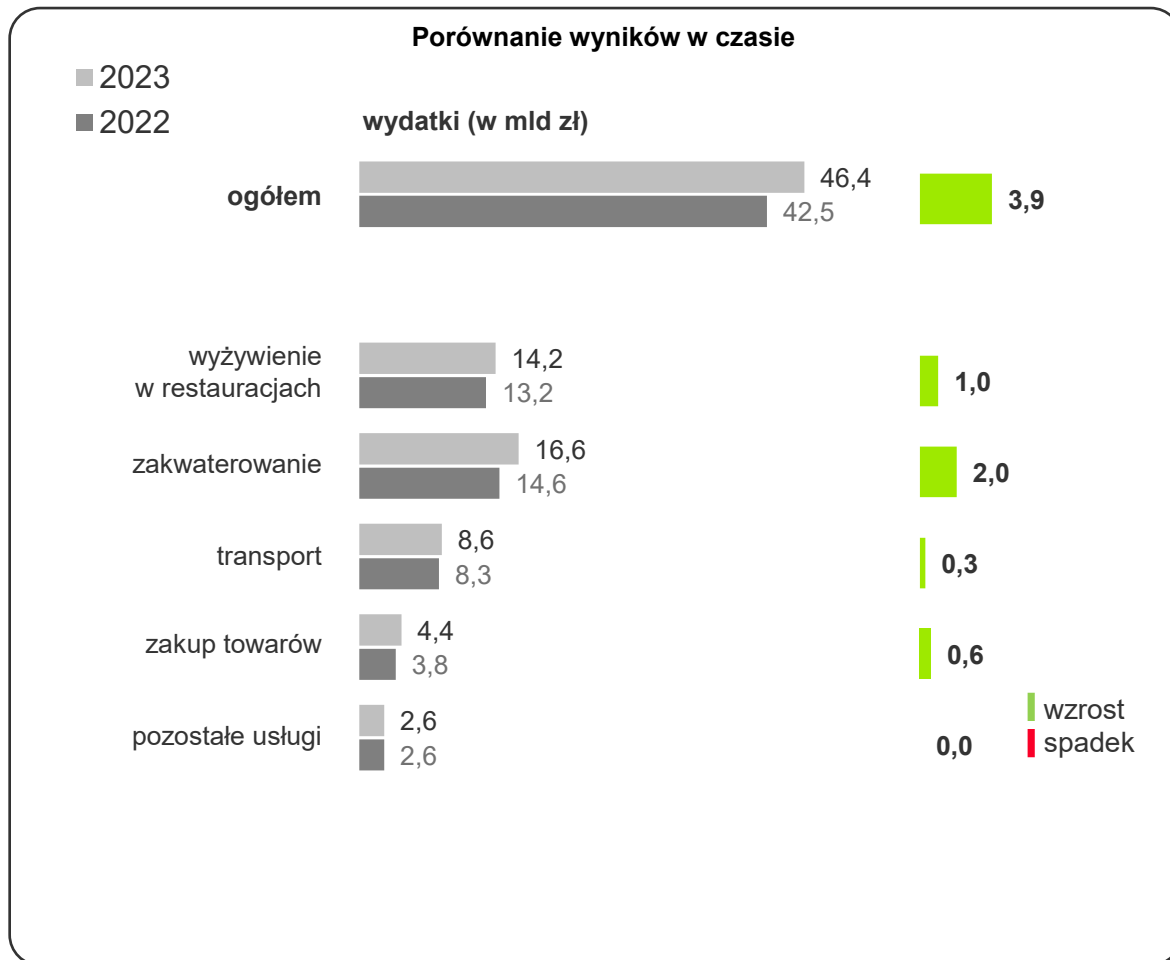
Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2024 roku wg charakteru podróży (mln)



Podróże mieszkańców Polski związane są najczęściej z wypoczynkiem oraz odwiedzinami rodziny, bliskich i znajomych. Podróże długookresowe częściej związane są z wypoczynkiem i rekreacją, natomiast podróże krótkookresowe częściej powiązane są odwiedzinami rodziny, znajomych czy bliskich.

Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami krajowymi w celach prywatnych

2024



Turyści ogółem korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

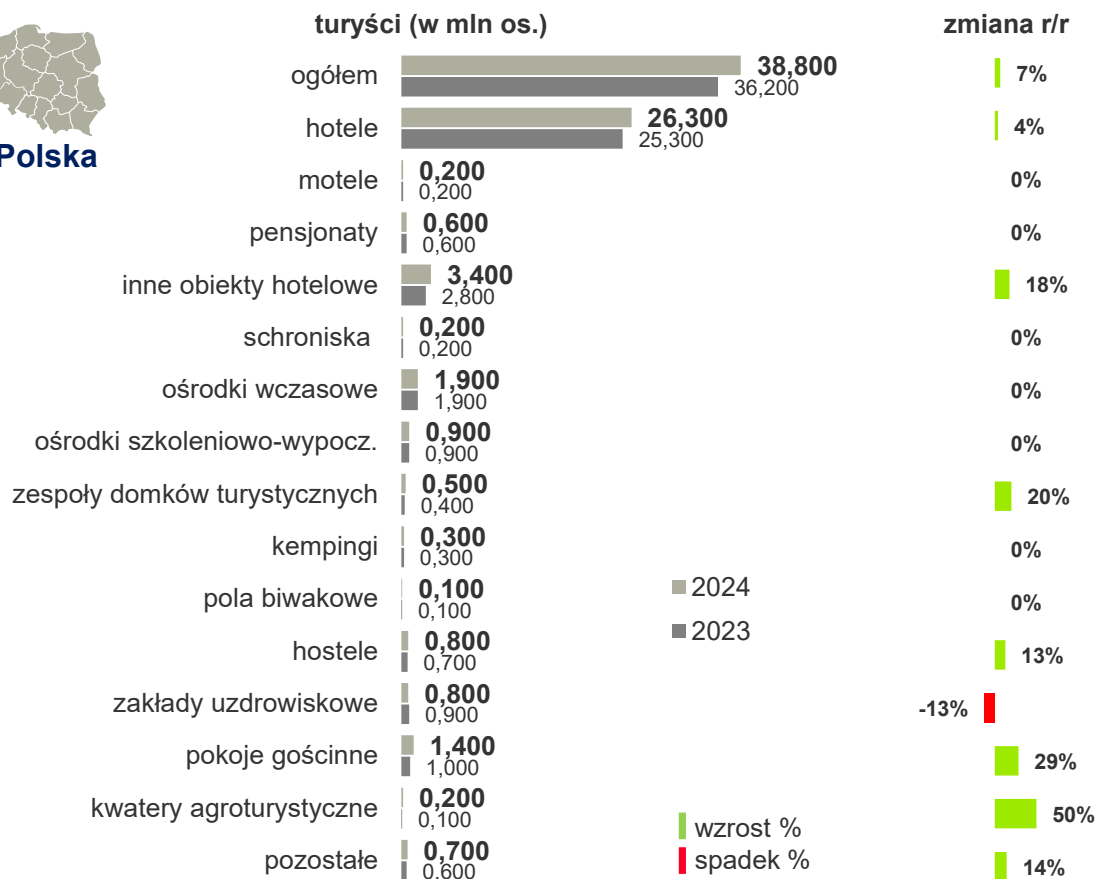
2024

W całym 2024 roku województwo śląskie ogółem odwiedziło 2,7 mln turystów korzystających z turystycznych obiektów noclegowych (w 2023 roku było to także 2,7 mln).

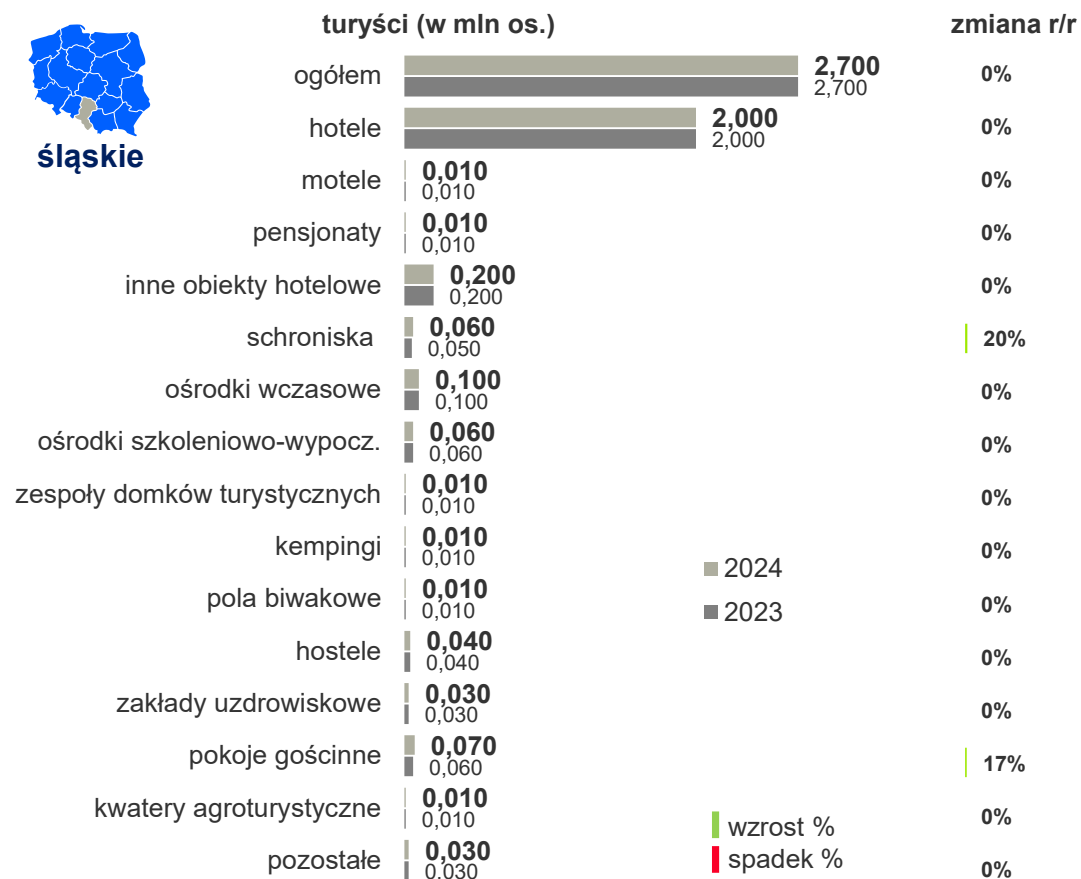
Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



śląskie



Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

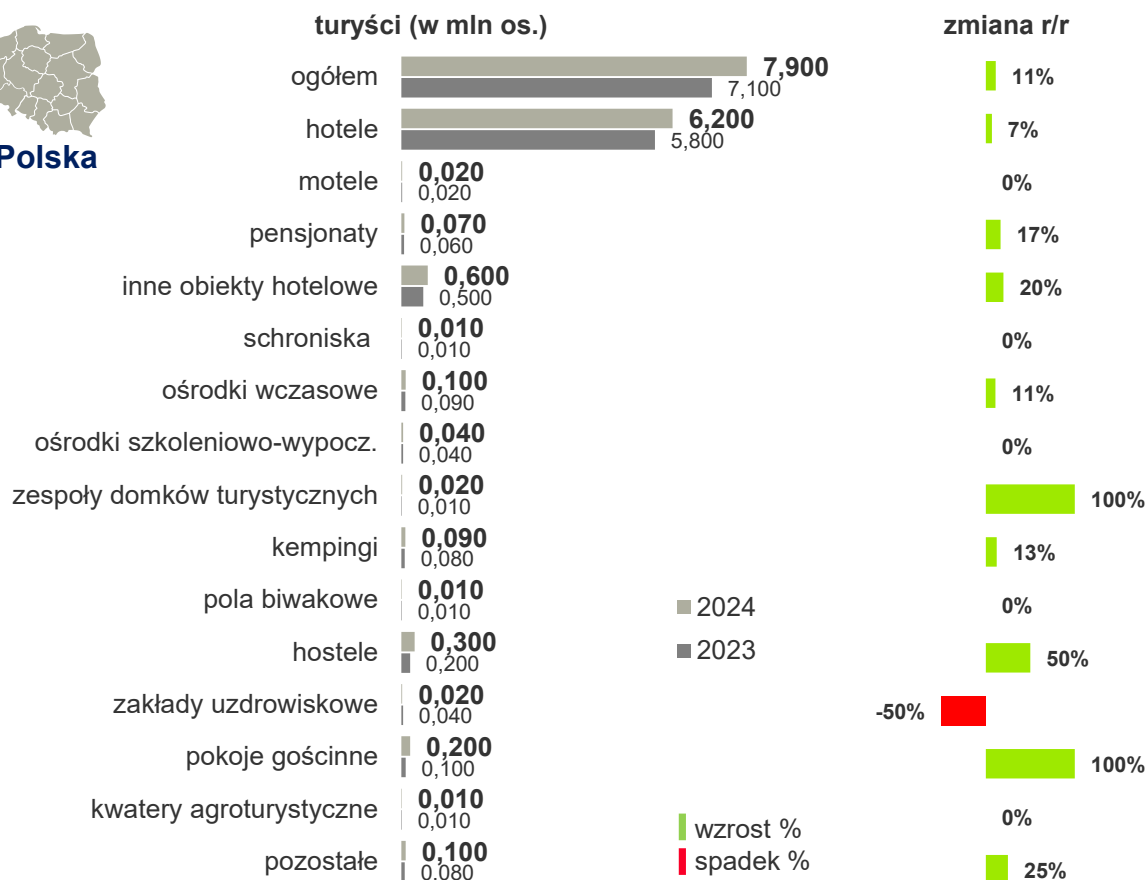
2024

W całym 2024 roku województwo śląskie ogółem odwiedziło 400 tys. **turystów zagranicznych** korzystających z turystycznych obiektów noclegowych (w 2023 roku była to podobna liczba).

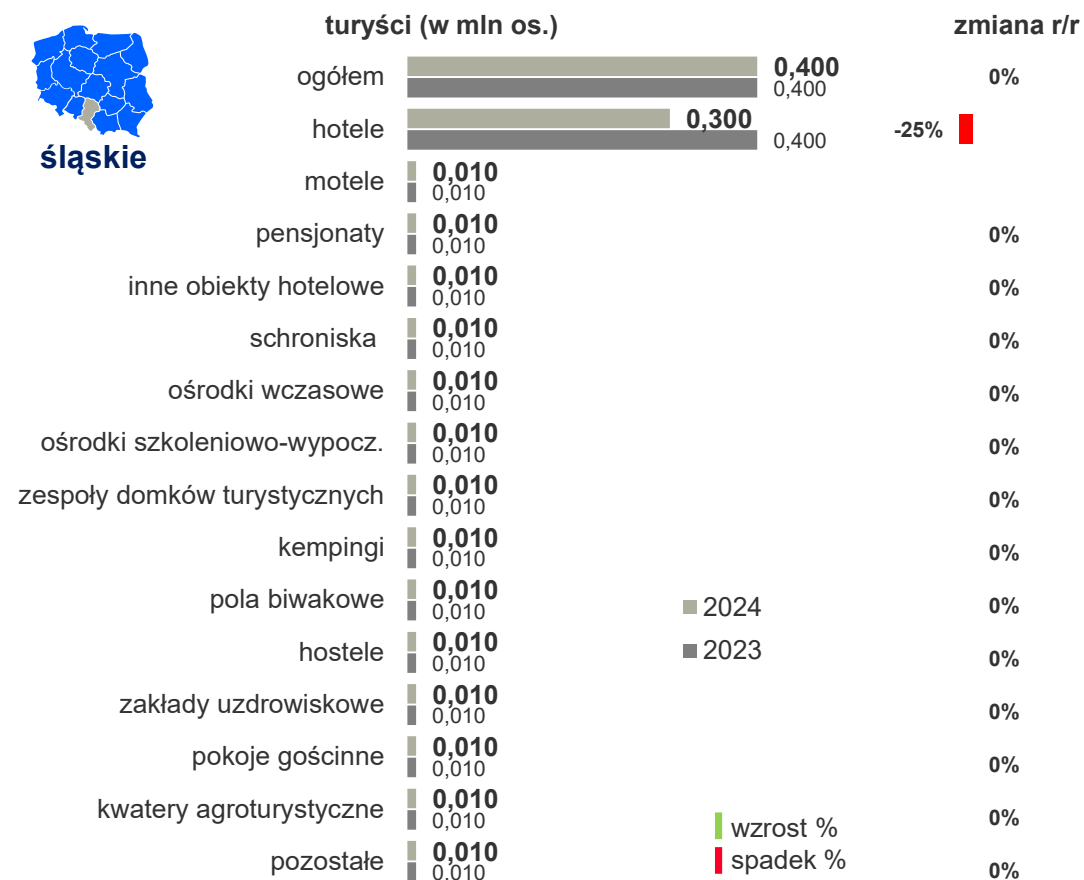
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



śląskie



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych

2024

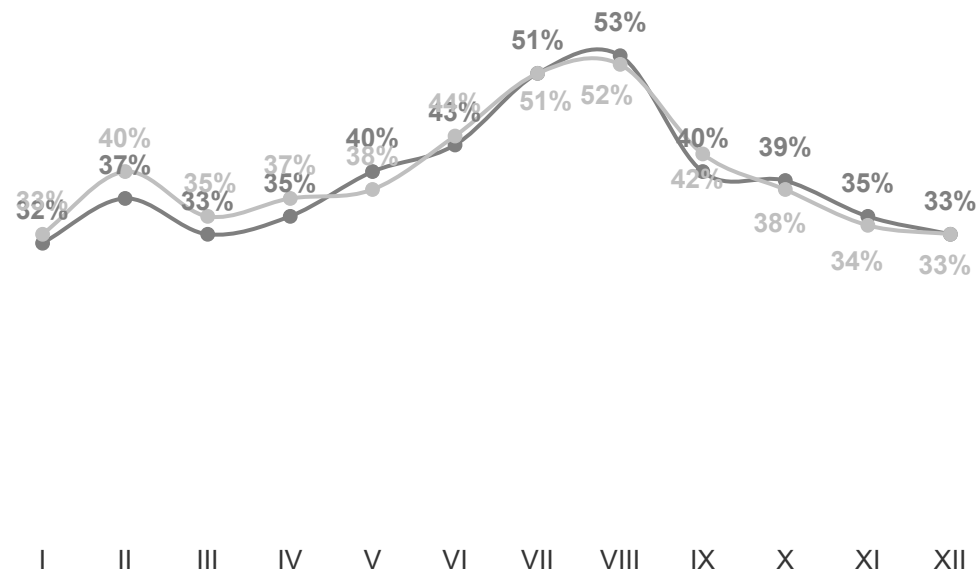
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych



Polska

—●— Polska 2024

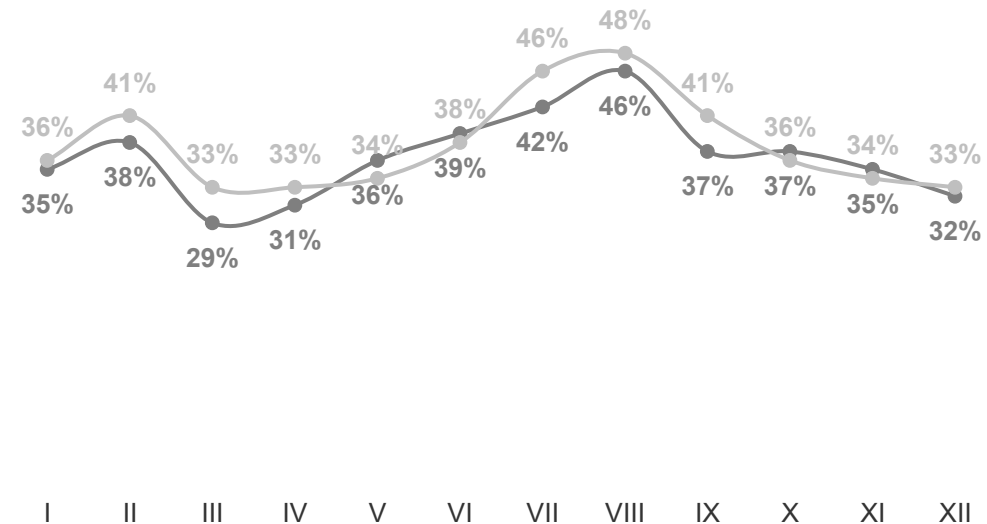
—●— Polska 2023



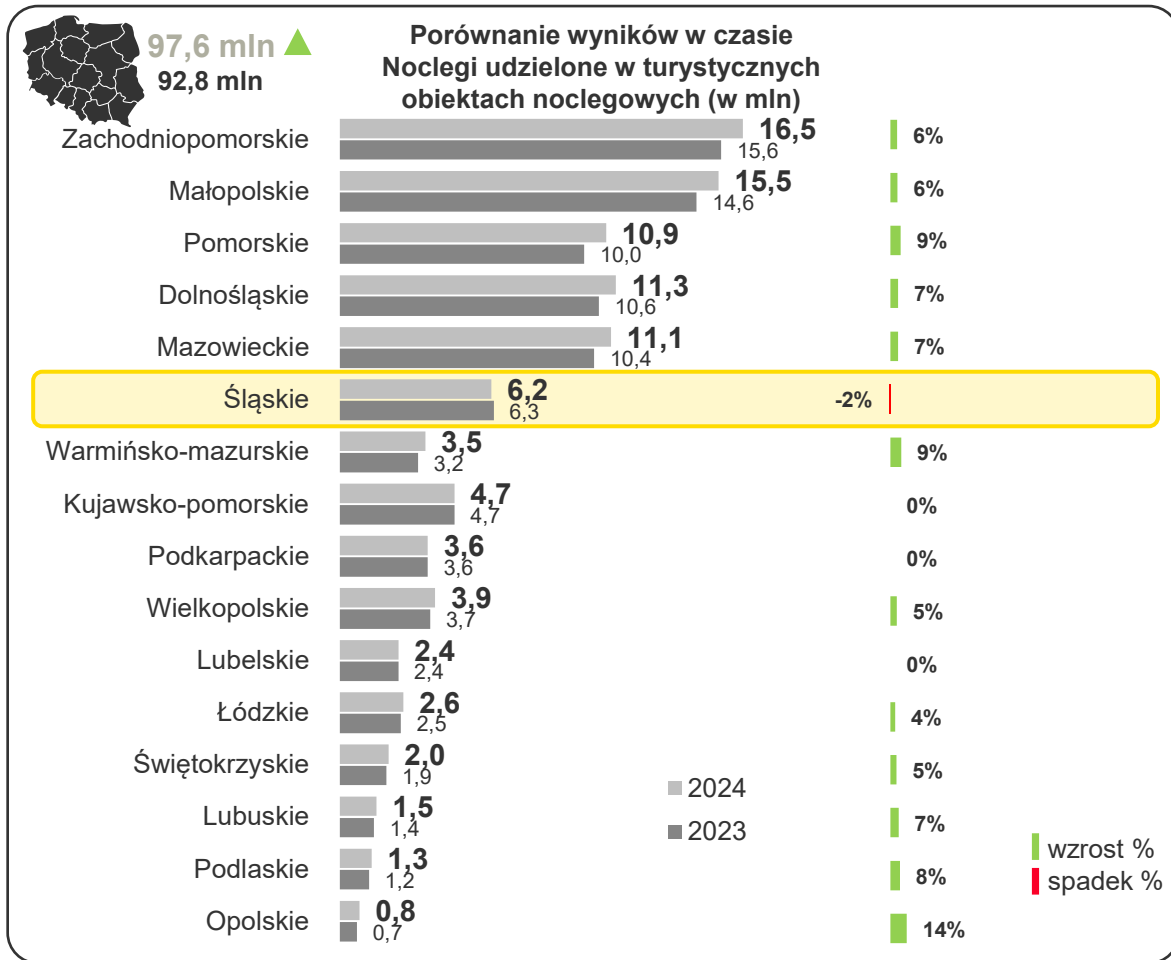
śląskie

—●— Śląskie 2024

—●— Śląskie 2023

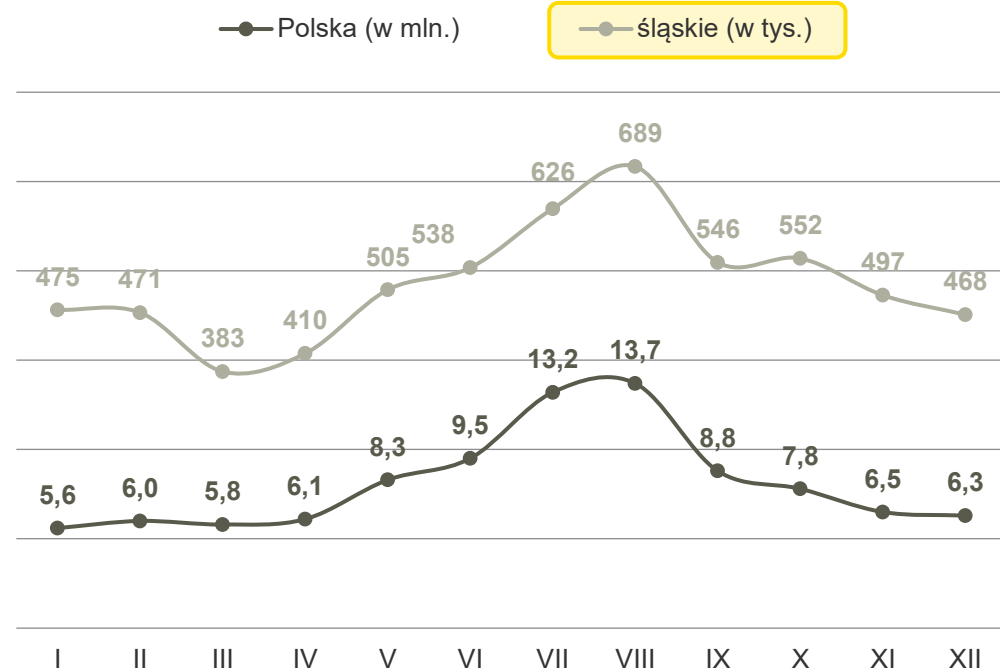


Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych



2024

Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych wg miesiący

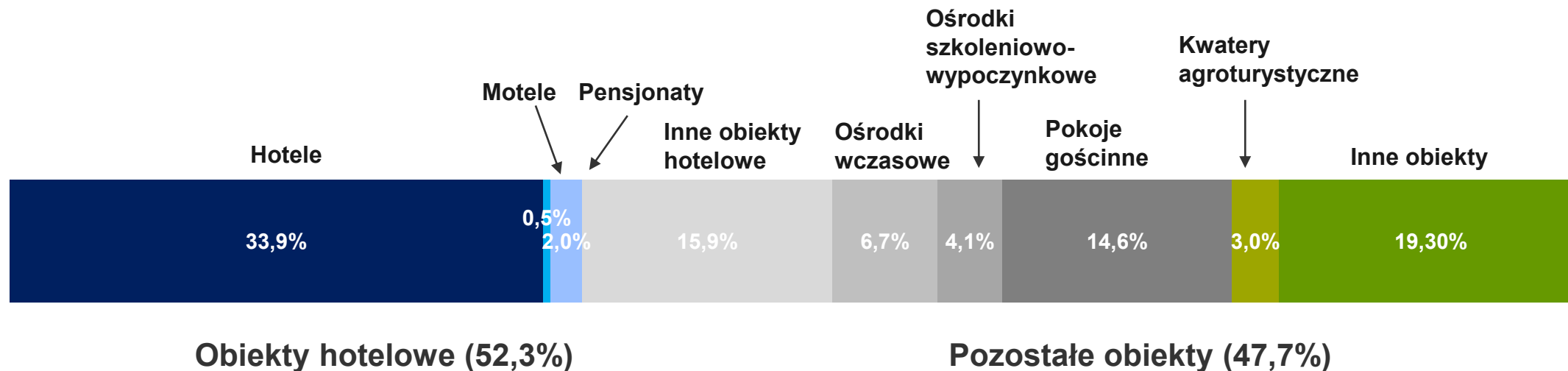


W całym 2024 roku odnotowano 5 procentowy wzrost liczby noclegów udzielonych w całej Polsce. Miesiące z najwyższą liczbą udzielonych noclegów w skali kraju, jak i w województwie śląskim, to okres wakacyjny.

Struktura turystycznych obiektów noclegowych w województwie śląskim

2024

Struktura turystycznych obiektów noclegowych według grup i rodzajów obiektów w 2024 r.



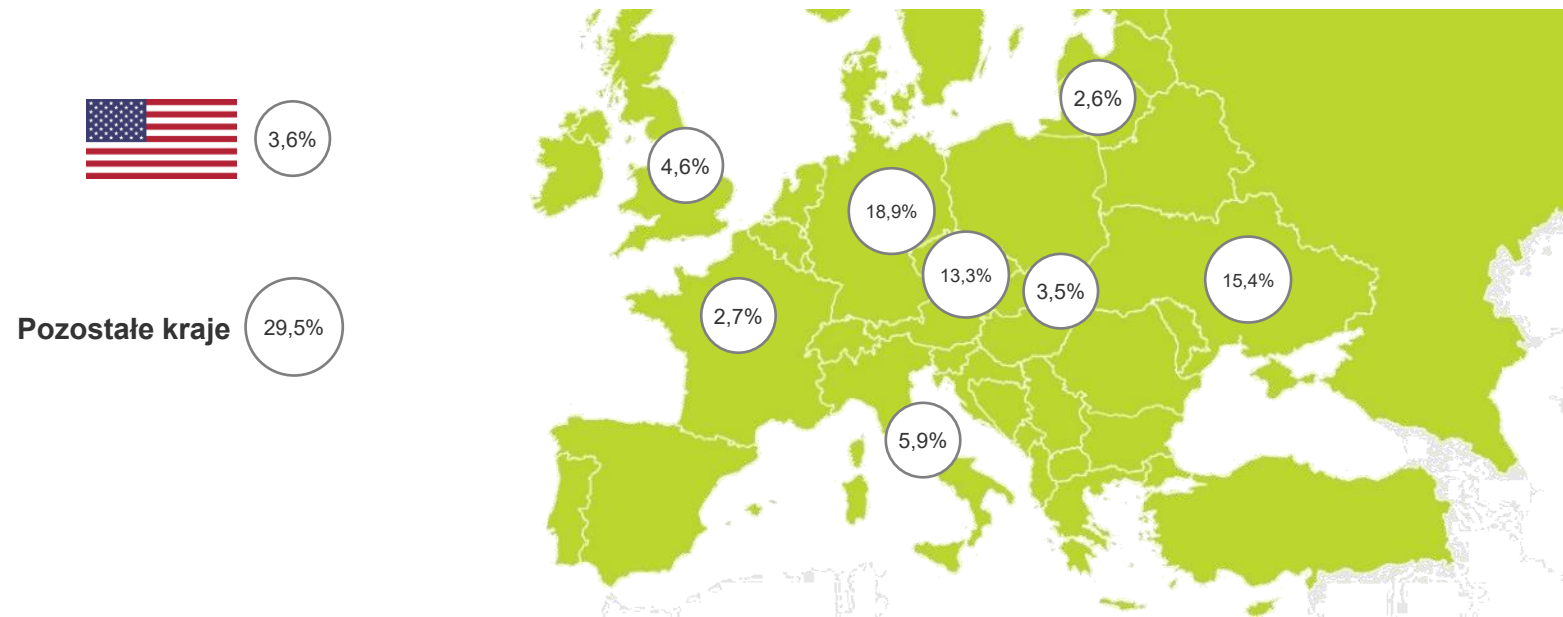
W 2024 r. w województwie śląskim czynnych było 610 turystycznych obiektów noclegowych posiadających 10 lub więcej miejsc noclegowych, z których 319 to obiekty należące do grupy „obiekty hotelowe”, a 291 to „pozostałe obiekty”. W porównaniu z rokiem 2023 liczba obiektów noclegowych ogółem nieznacznie się zwiększyła.

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim

2024

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2024 r. (dane w tys. osób oraz udział %)

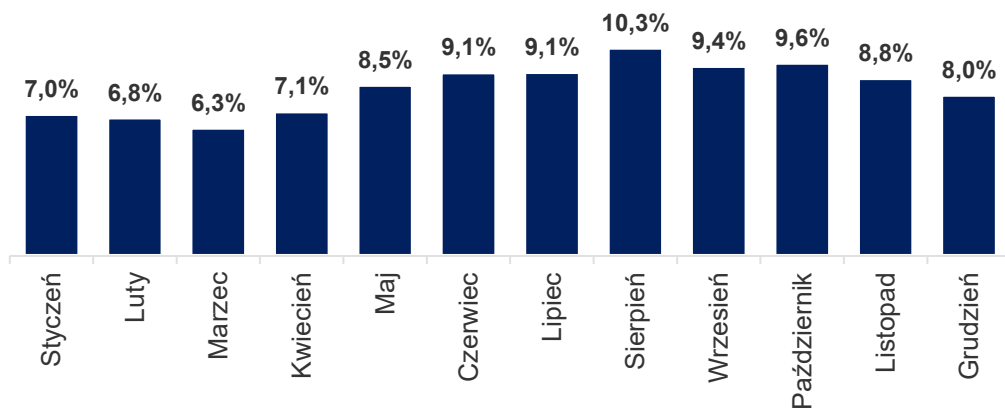
Najlichnieszą grupę wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie w 2023 r. tworzyli przybywający z **Niemiec** – 70,5 tys., **Ukrainy** – 57,4 tys., **Czech** – 49,6 tys., **Włoch** – 20 tys, **Wielkiej Brytanii** – 17,1 tys. oraz **USA** – 13,4 tys. osób.



Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w województwie śląskim

2024

Struktura noclegów udzielonych w turystycznych obiektach noclegowych według miesiący w 2024 r.



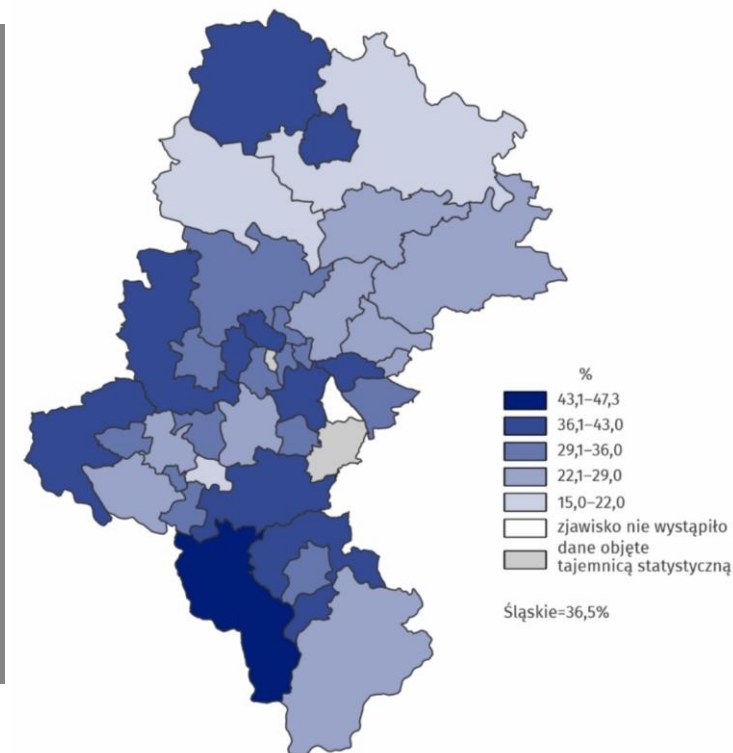
W roku 2024 turystyczne obiekty noclegowe województwa śląskiego na przyjęcie gości przygotowały 48,4 tys. miejsc noclegowych. W turystycznych obiektach noclegowych zlokalizowanych w województwie śląskim w 2024 r. zatrzymało się 2712,9 tys. turystów, tj. o 0,4% mniej niż przed rokiem (2023).

Najwięcej turystów skorzystało z bazy noclegowej w sierpniu – 279,5 tys. osób, a następnie w październiku – 259,4 tys. osób. Najmniejszą liczbę turystów korzystających z obiektów noclegowych odnotowano w marcu – 172 tys. osób.

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2024 r. wyniósł 36,5% i był o 1,4 pp niższy niż przed rokiem. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych odnotowano w miesiącach letnich – w sierpniu (46,0%) i w lipcu (41,7%), natomiast najniższy – w marcu (29,4%).

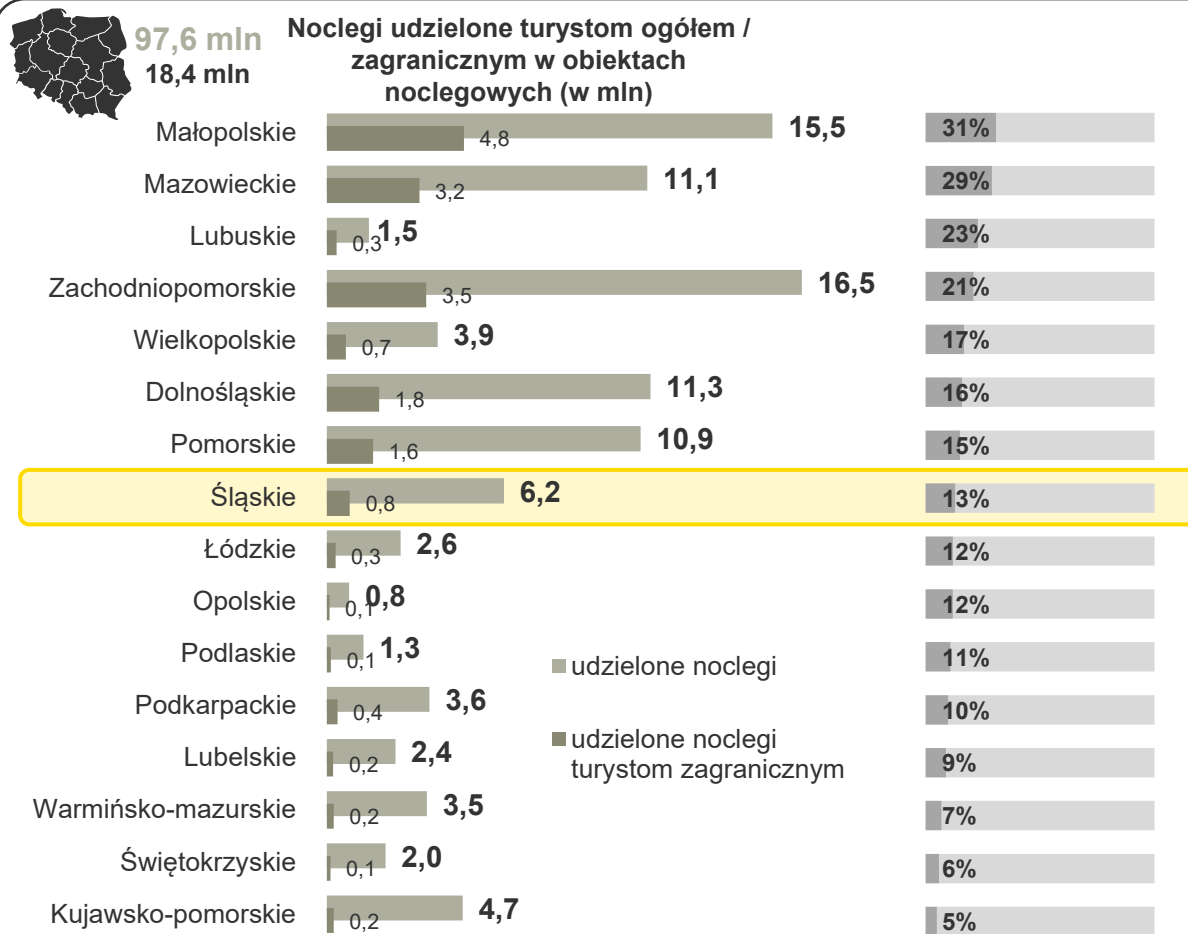
Najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych zanotowano w zakładach uzdrowiskowych (79,8%), następnie w hotelach (40,3%), ośrodkach wczasowych (33,7%), motelach (30,8%) oraz hostelach (30,3%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w województwie śląskim wg powiatów w 2024

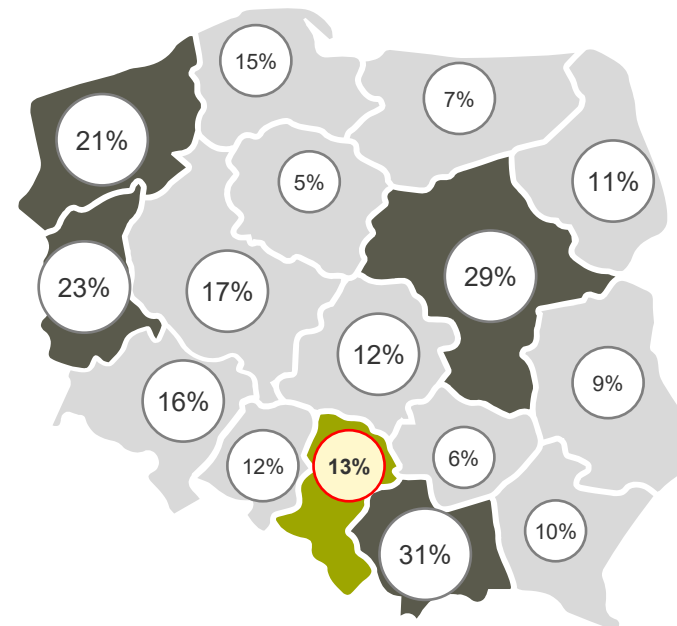


Udział zagranicznego ruchu turystycznego

2024



Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie turystów korzystających z turystycznych obiektów noclegowych w 2024 r.



W 2024 roku odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle udzielonych noclegów w Polsce wyniósł 19% (w roku 2023 było to 18%). Województwa, w których odnotowano najwyższy udział turystów zagranicznych to małopolskie (31%), mazowieckie (29%), lubuskie (23%) oraz zachodniopomorskie (21%). Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów w województwie śląskim wyniósł 13% (wartość nieznacznie niższa od osiągniętej w 2023 roku - 14%).

Dziękujemy za uwagę



Research Collective

Czapli 59
02-781 Warszawa
Tel. 503 009 007, kontakt@r-collective.pl

NIP: 5252825470
KRS: 0000844937

RESEARCH COLLECTIVE



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Śląska Organizacja Turystyczna

ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice,
tel. 32 207 207 1, info@silesia-sot.pl

NIP 9542494931