

BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2025 ROKU



Cel badania

Głównym celem badania było **oszacowanie wielkości ruchu turystycznego** w województwie śląskim w roku 2025, **wydatków na cele turystyczne** turystów odwiedzających województwo śląskie oraz przedstawienie jego charakterystyki.

Badanie

W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2025 roku” uwzględniono:

1. **Badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystycznych w województwie śląskim w 2024 roku na tle innych województw, skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;
2. **Badanie Omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2025 roku;
3. **Badanie obiektów/atrakcji turystycznych** województwa śląskiego – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2025;

Realizacja

Styczeń – marzec 2026

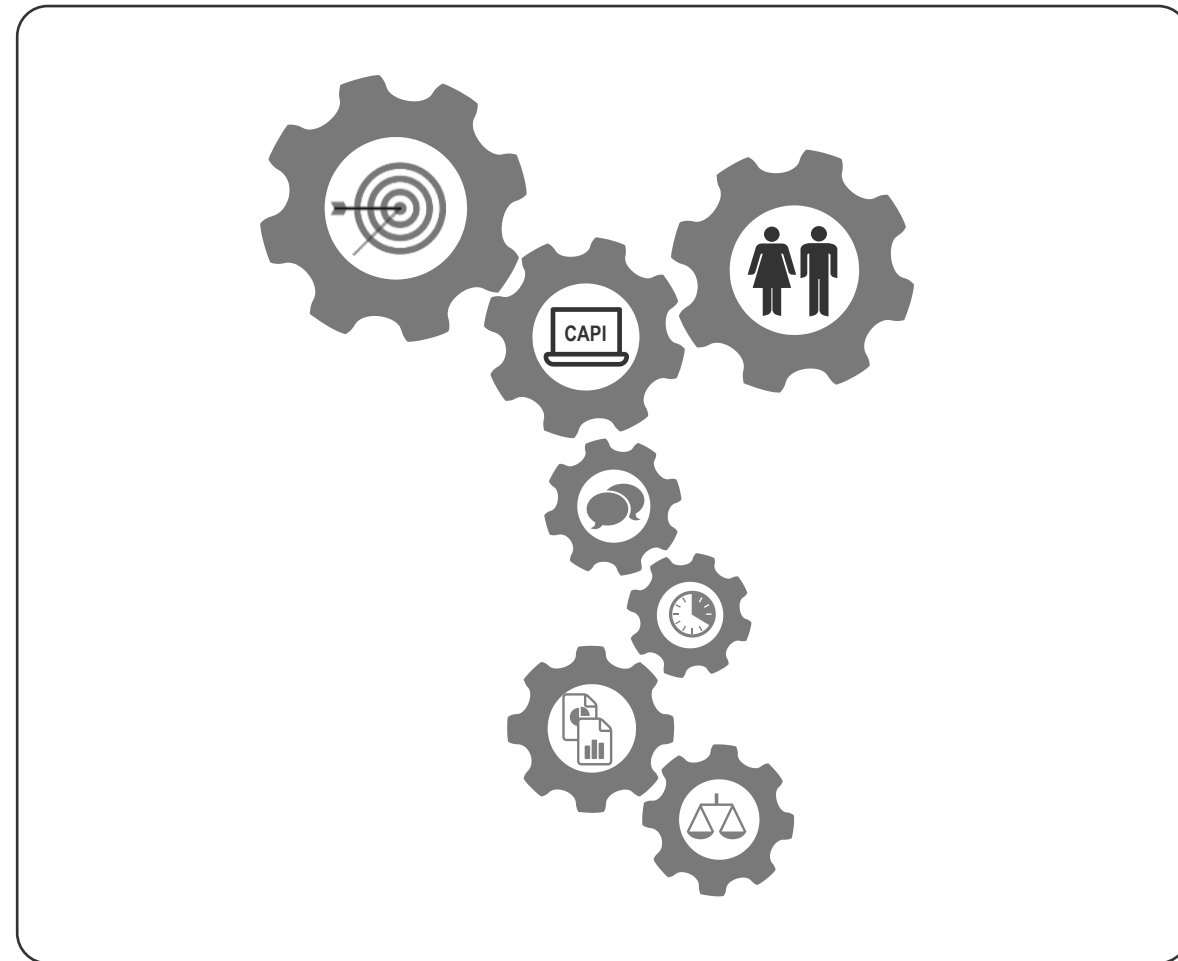


**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM
W 2025 ROKU**

(Badanie OMNIBUS, wywiady bezpośrednie CAPI)

Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2025 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.
Realizacja	Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI) przy użyciu cyklicznego pomiaru OMNIBUS
Próba	Ogólnopolska, reprezentatywna pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próba osób w wieku 18+. Wielkość próby: N=1947
Realizacja wywiadów	Pomiar I → styczeń 2026 Pomiar II → luty 2026
Realizacja	Research Collective



Podsumowanie wyników – turystyka przyjazdowa (turyści spoza regionu)

Ogólny obraz ruchu turystycznego.

Rok 2025 przyniósł województwu śląskiemu zauważalny wzrost ruchu turystycznego spoza regionu. Szacuje się, że region odwiedziło **około 3,4 mln turystów (liczba wizyt)**, a **liczba unikalnych gości** wyniosła **1,9 mln osób**, co odpowiada **7% wszystkich dorosłych Polaków**. Te wartości potwierdzają, że Śląskie pozostaje stabilnym i rozpoznawalnym kierunkiem turystycznym w skali krajowej.

Charakter pobytów i ich przebieg.

Wyniki badań wskazują, że turyści zewnętrzni spędzają w województwie coraz więcej czasu. W 2025 roku **średni pobyt trwał 5,6 dnia**, co stanowi znaczący wzrost w stosunku do 2024 roku (4,1 dnia). Najwięcej pobytów trwało do 3 dni (45%), ale jednocześnie aż 13% odwiedzających pozostawało w regionie ponad tydzień.

Sezonowość potwierdza dominujący charakter wakacyjny regionu:

- **44%** pobytów miało miejsce latem,
- **27%** wiosną,
- **18%** zimą,
- **11%** jesienią.

Najczęściej odwiedzane części regionu.

Ruch turystyczny skupia się przede wszystkim wokół trzech kluczowych obszarów:

- **Aglomeracja Katowicka** – ok. 1,4 mln wizyt,
- **Rejon Bielska-Białej, Szczyrku, Pszczyny** – ok. 751 tys. wizyt,
- **Beskid Śląski (Wisła, Ustroń, Istebna)** – ok. 648 tys. wizyt.

To świadczy o silnej pozycji zarówno miejskich, jak i górskich destynacji oraz o tym, że region przyciąga turystów szeroką ofertą krajobrazową i kulturową.

Motywacje i preferencje odwiedzających

Najczęstszym powodem przyjazdu pozostają **wizyty u rodziny i znajomych (48%)**, co potwierdza znaczenie Śląska jako regionu o mocnych więziach społecznych i dużej mobilności rodzinnej. Inne najważniejsze cele to:

- **zwiedzanie atrakcji krajobrazowych** – 27%,
- **wypoczynek na łonie natury** – 20%,
- **poznawanie walorów kulturowych** – 17%.

Warto podkreślić, że **aż 72% osób odwiedzających rodzinę** zdecydowało się przy okazji zwiedzać region — co dowodzi dużego potencjału turystyki spontanicznej i hybrydowej.

Wydatki i znaczenie ekonomiczne turystyki

Średnie dzienne wydatki turysty zewnętrznego wyniosły **245 zł na osobę**, a całkowita wartość pozostawiona przez tę grupę w regionie została oszacowana na **4,7 mld zł**. To bardzo znaczący efekt ekonomiczny, wskazujący na dynamiczny wpływ turystyki przyjazdowej na lokalną gospodarkę.

Satysfakcja i wizerunek regionu

Oceny pobytu były zdecydowanie pozytywne - **89%** turystów było bardzo lub raczej zadowolonych a **91%** z nich deklaruje gotowość ponownego przyjazdu.

Najbardziej doceniane aspekty to:

- różnorodność atrakcji,
- gościnność mieszkańców,
- wysoka jakość gastronomii,
- coraz ciekawsza oferta czasu wolnego.

Sygnalizowane problemy są nieliczne i dotyczą głównie jakości obsługi, godzin zwiedzania, tłoku w najpopularniejszych miejscach oraz cen.

Podsumowanie wyników – turystyka wewnętrzna (mieszkańcy województwa śląskiego)

Skala ruchu wewnętrznego

W 2025 roku podróże po własnym regionie odbyło **26% dorosłych mieszkańców województwa**, co oznacza istotny wzrost względem roku poprzedniego. Łącznie przełożyło się to na **2,4 mln wizyt** oraz **około 930 tys. unikalnych turystów**.

To pokazuje wyraźnie, że Śląsk staje się atrakcyjny także dla swoich własnych mieszkańców — co nie zawsze jest standardem w innych regionach kraju.

Sposób podróżowania i długość pobytu

Średnia długość pobytu wyniosła aż **9 dni**, wyraźnie więcej niż w poprzednich latach. Najczęściej realizowane były krótkie lub średnie pobyty:

- 31% do 3 dni,
- 35% od 4 do 7 dni,
- 30% między 8 a 30 dni.

Struktura ta wskazuje na połączenie weekendowych wyjazdów z dłuższymi, sezonowymi pobytami.

Najchętniej odwiedzane obszary regionu

Podobnie jak w turystyce przyjazdowej, największą popularnością cieszą się rejony górskie:

- **Wisła, Ustroń, Istebna, Cieszyn** – wskazywane przez ok. 62% respondentów,
- **Pszczyna, Bielsko-Biała, Szczyrk, Żywiec** – 49%.

To potwierdza, że Beskidy pełnią rolę „turystycznych płuc regionu” i są naturalnym kierunkiem wypoczynkowym dla mieszkańców..

Podsumowanie wyników – turystyka wewnętrzna (mieszkańcy województwa śląskiego)

Motywacje mieszkańców

W odróżnieniu od turystów zewnętrznych, mieszkańcy najczęściej wskazywali motywy wypoczynkowe - **wypoczynek w naturze – 59%**, **zwiedzanie krajobrazowe – 26%**, **odwiedziny rodziny – 24%**, **kultura – 11%** oraz **turystyka aktywna – 10%**.

To pokazuje, że mieszkańcy korzystają z walorów przyrodniczych regionu w dużo większym stopniu niż turyści spoza województwa.

Wydatki turystów wewnętrznych

Średnie dzienne wydatki wyniosły **191 zł na osobę**, a łączna suma wydatków mieszkańców podczas pobytów w regionie to **około 3,6 mld zł**.

Choć obarczone ostrożnością (niska liczebność prób), dane te potwierdzają, że turystyka wewnętrzna jest porównywalnie ważna ekonomicznie do turystyki przyjazdowej.

Satysfakcja i obraz regionu wśród mieszkańców

Oceny pobytu są wyjątkowo pozytywne - **91% mieszkańców** deklaruje zadowolenie z wyjazdów po Śląsku, podkreślając różnorodność atrakcji, ciekawą i rosnącą ofertę czasu wolnego, gościnność oraz korzystny stosunek jakości do ceny. Problemy zgłaszane przez mieszkańców również są nieliczne.

Podsumowanie głównych wniosków z badania za rok 2025

Turystyka w województwie śląskim rozwija się stabilnie i wielokierunkowo, obejmując zarówno przyjazdy spoza regionu, jak i intensywną turystykę wewnętrzną.

Rola górskich destynacji (Beskid Śląski) pozostaje kluczowa — atrakcyjność natury, krajobrazów i infrastruktury turystycznej jest silna i stale rośnie.

Aglomeracja Śląska zyskuje jako cel wyjazdów krótkoterminowych i kulturowych.

Bardzo wysoki poziom satysfakcji (89–91%) tworzy **doskonały fundament do dalszych działań marketingowych**, zwłaszcza w internecie — głównym źródle informacji o regionie.

Wysokie wydatki turystów (łącznie **ok. 8,3 mld zł** w 2025 r.) potwierdzają **rosnące znaczenie turystyki dla gospodarki regionalnej**.

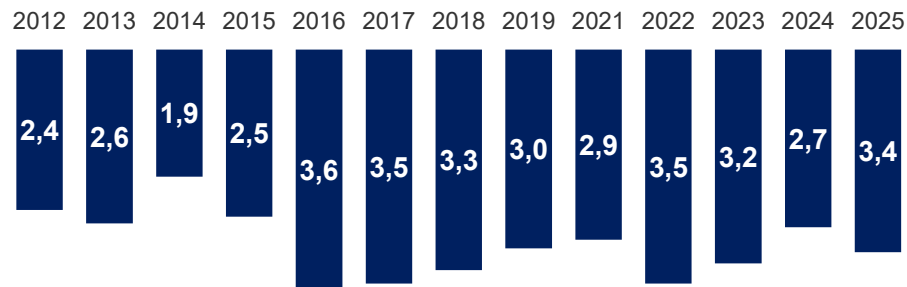


Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką



TURYSTYKA PRZYJAZDOWA (WIZYTY)

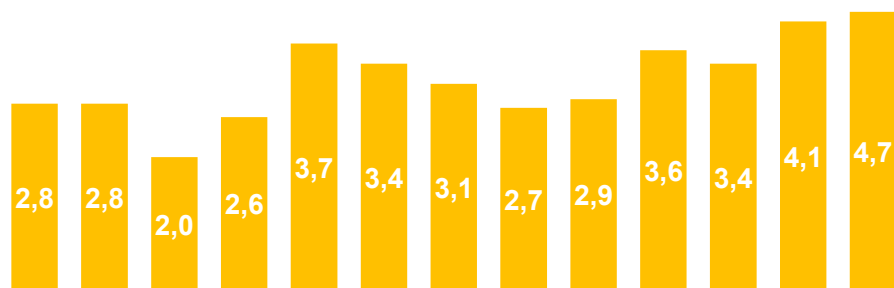
Szacowana liczba turystów (wizyty) spoza województwa śląskiego, którzy odwiedzili województwo śląskie [mln osób]



Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego

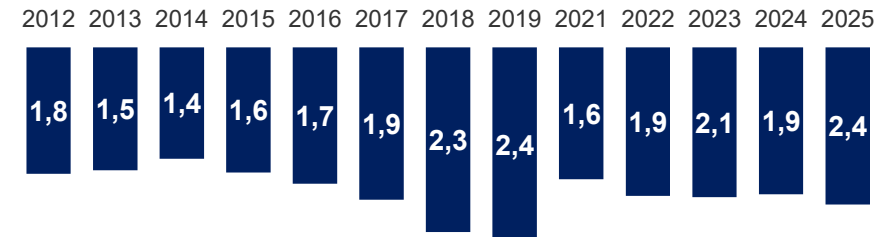


Wydatki turystów [mld zł]

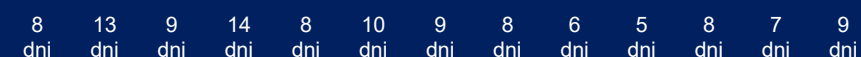


TURYSTYKA WEWNĘTRZNA (WIZYTY)

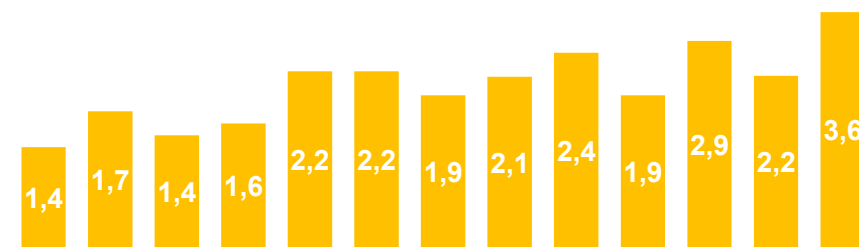
Szacowana liczba turystów (wizyt), którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego [mln osób]



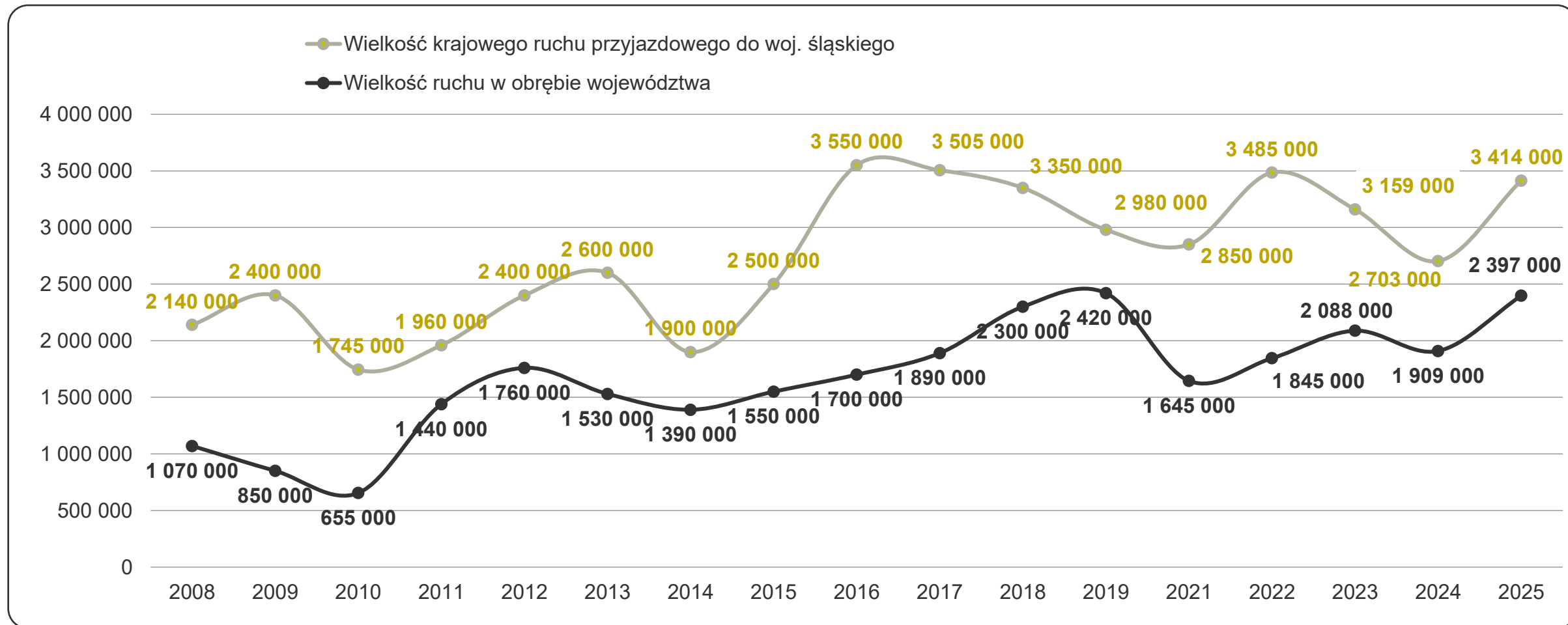
Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie woj. śląskiego



Wydatki turystów [mld zł]



Porównanie wyników dla województwa śląskiego (wizyty turystyczne)

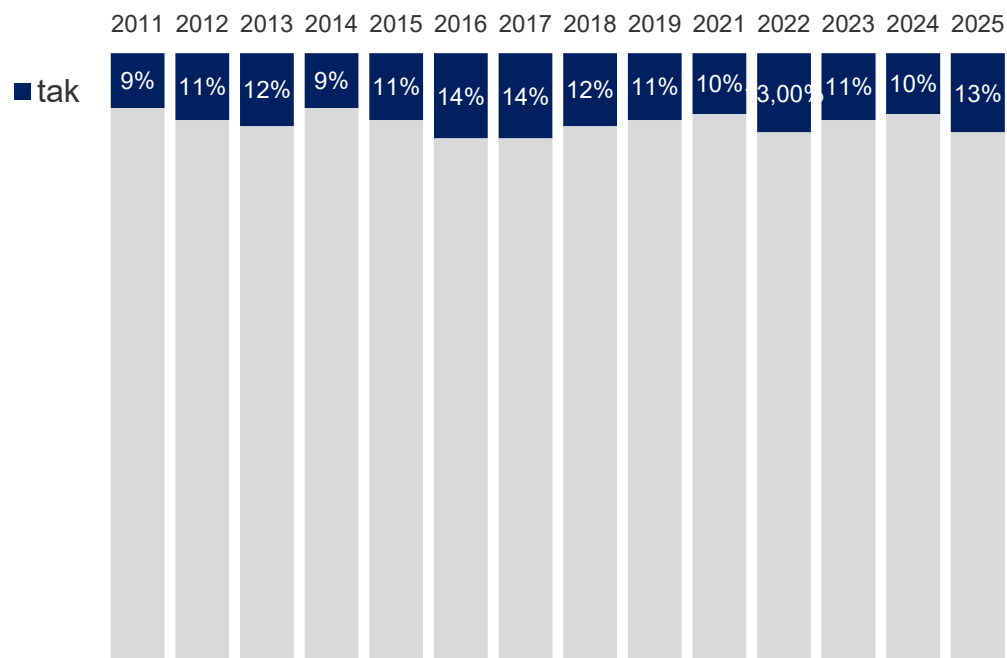


**PRZYJAZDY
DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

Pobyt krajowych turystów zewnętrznych w województwie śląskim (liczba wizyt)



Porównanie wyników w czasie

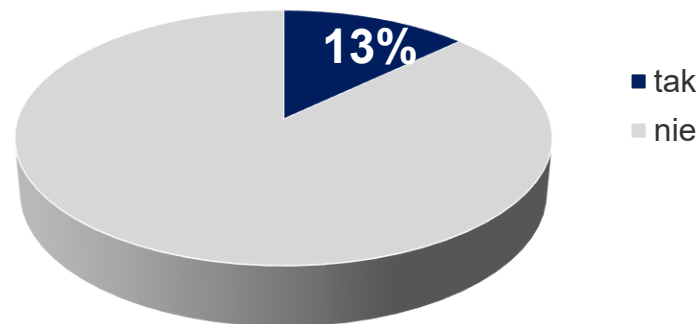


2025

P1. Proszę pomyśleć o 2025 roku.

Czy w tamtym roku był Pan lub inna osoba lub osoby z Pana gospodarstwa domowego z wizytą na terenie województwa śląskiego? Ile razy był Pan / inna osoba w tym regionie w ciągu 2025 roku?

Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



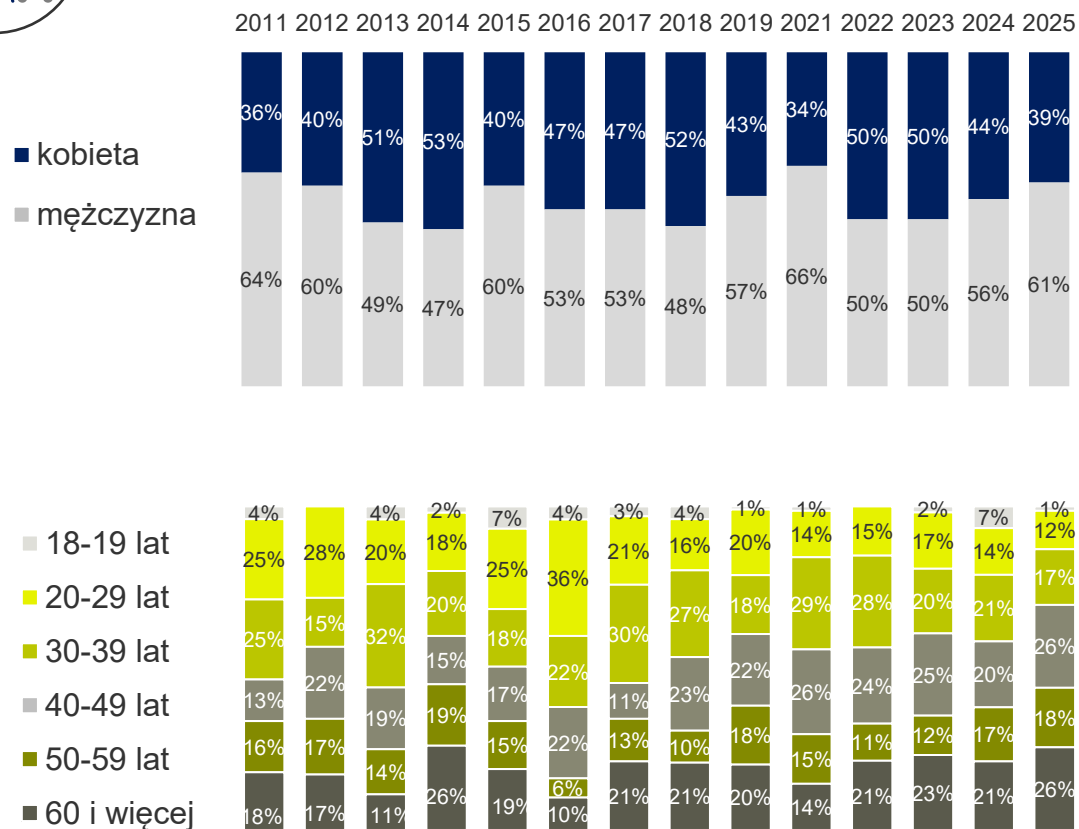
W 2025 roku województwo śląskie odwiedziło 13% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem (liczba wizyt). Liczba ta pokazuje pobyty i bierze pod uwagę także kilkukrotne pobyty jednej osoby w ciągu minionego roku. Łączna szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku traktowana jako liczba wizyt to ok 3,4 mln osób. Liczba niepowtarzalnych turystów, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku (liczba turystów) to 1,9 mln co przekłada się na 7% dorosłych Polaków (18+).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuację, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych

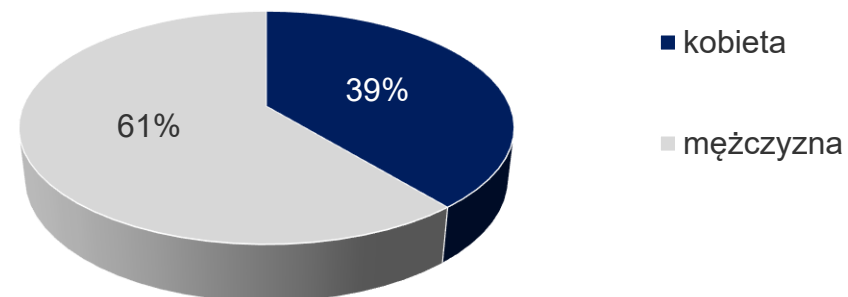


Porównanie wyników w czasie

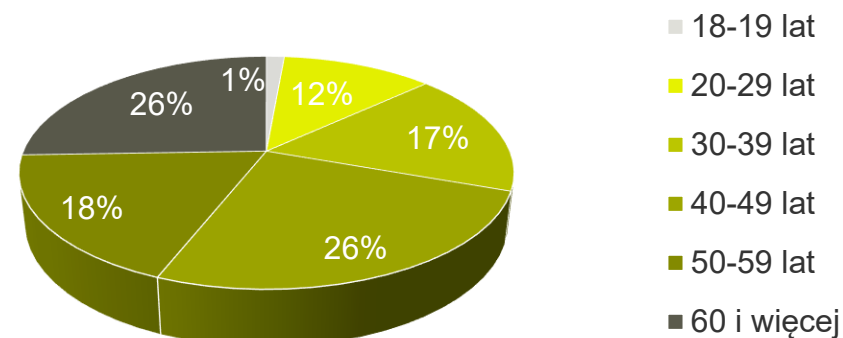


2025

Płeć:



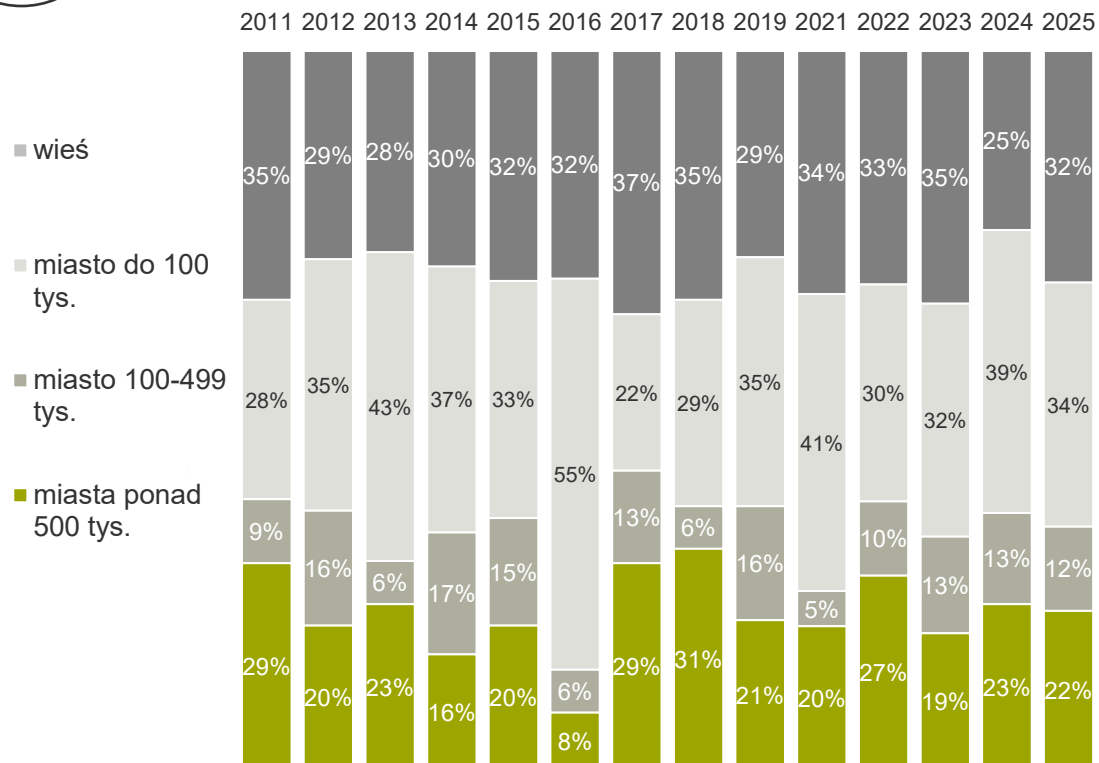
Wiek:



Struktura ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych

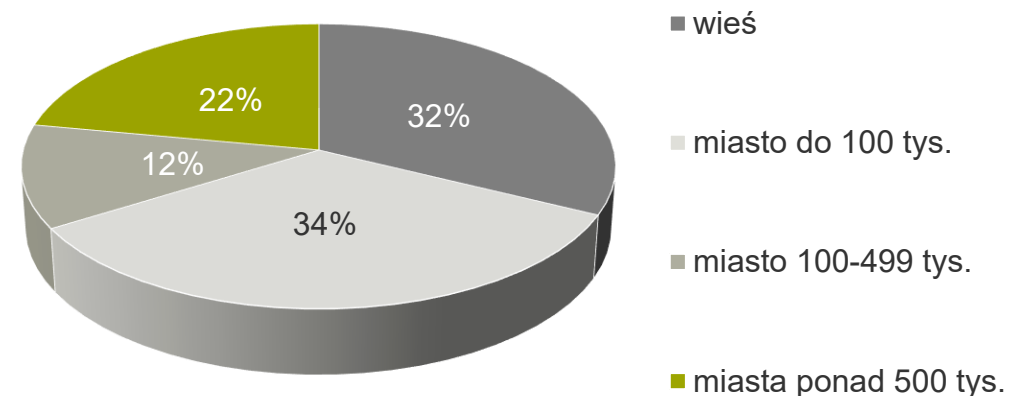


Porównanie wyników w czasie

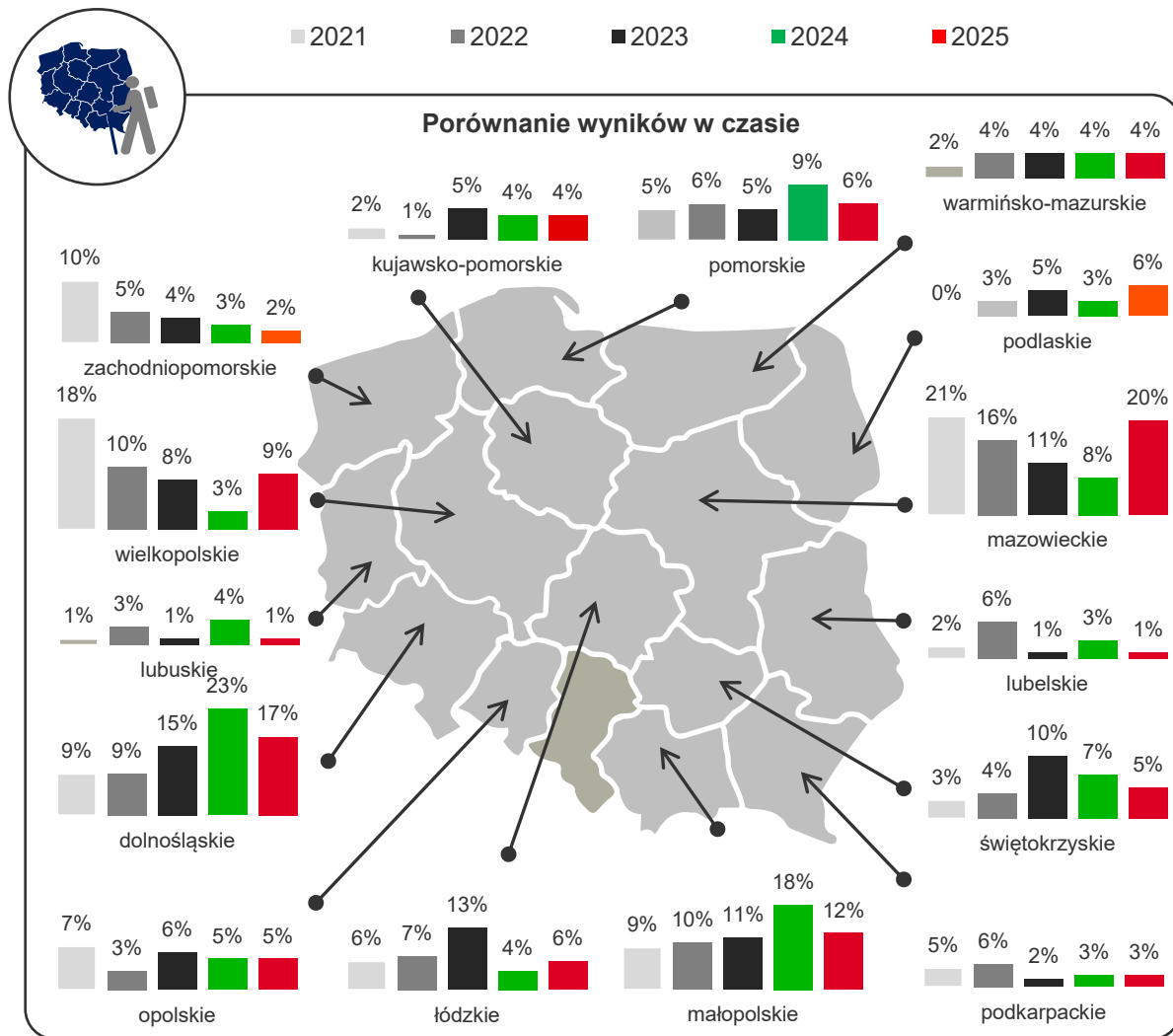


2025

Wielkość miejscowości:

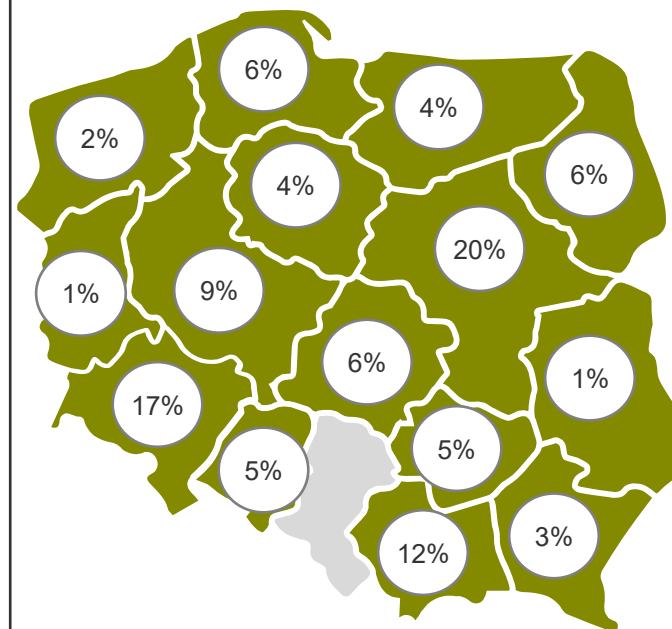


Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych



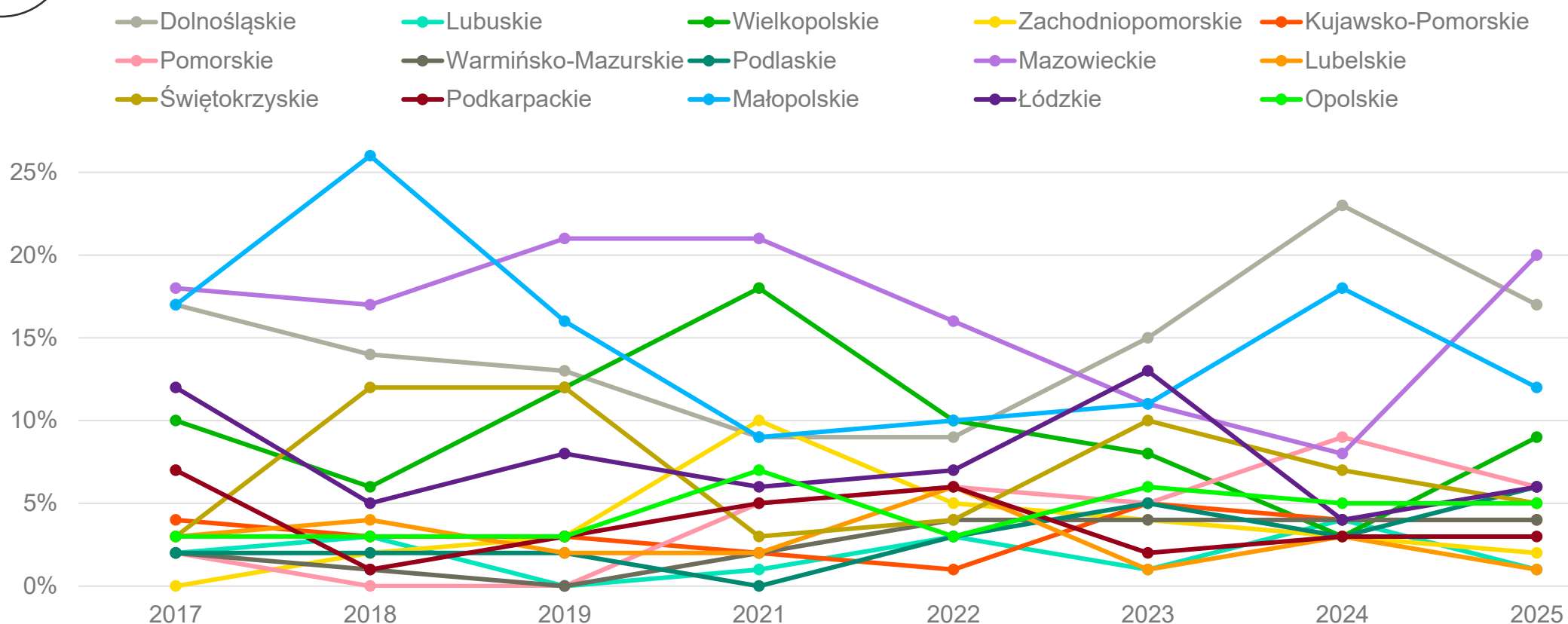
2025

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego:



Województwo	Szacunkowa liczba przyjezdnych (wizyt)
dolnośląskie	588 000
małopolskie	410 000
pomorskie	201 000
mazowieckie	678 000
świętokrzyskie	179 000
opolskie	156 000
kujawsko-pomorskie	124 000
lubuskie	39 000
łódzkie	215 000
warmińsko-mazurskie	122 000
zachodniopomorskie	78 000
wielkopolskie	313 000
podlaskie	205 000
podkarpackie	87 000
lubelskie	23 000

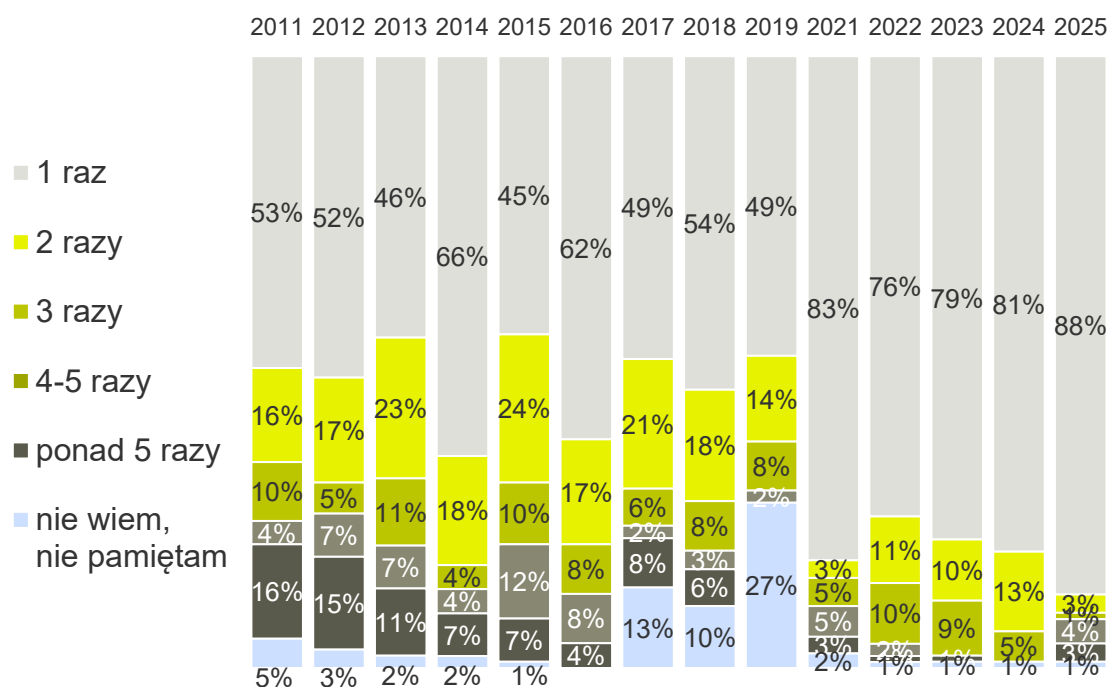
Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego krajowych turystów zewnętrznych (zmienność w latach)



Liczba wizyt krajowych turystów zewnętrznych

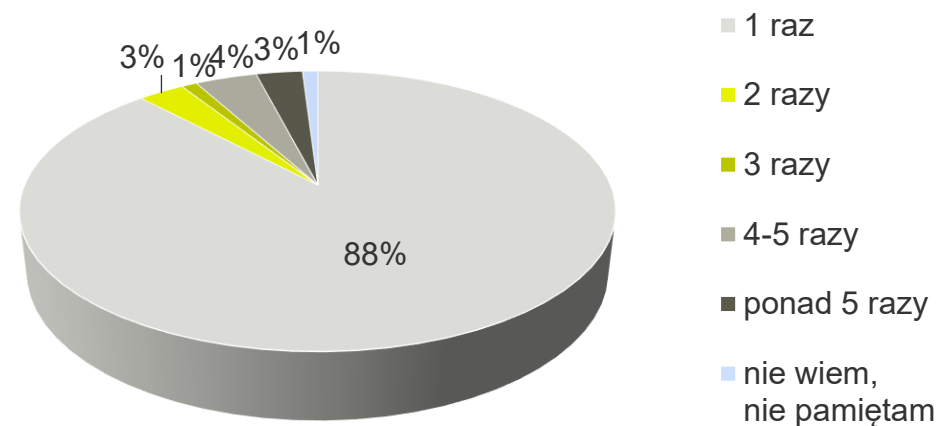


Porównanie wyników w czasie



2025

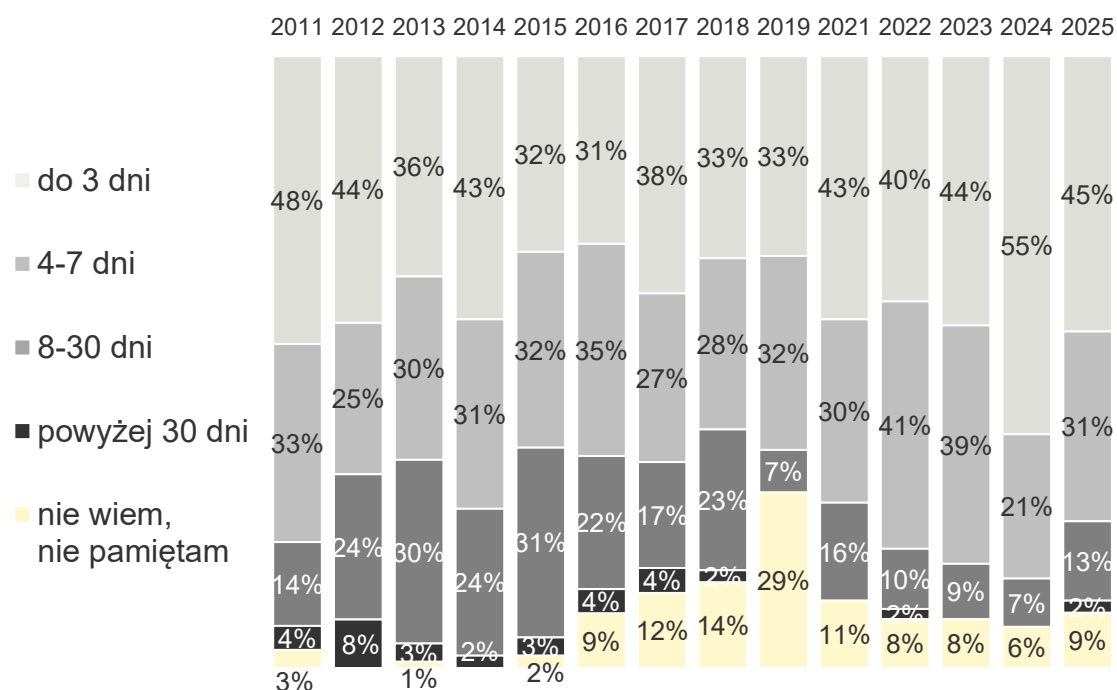
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2025 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu krajowych turystów zewnętrznych

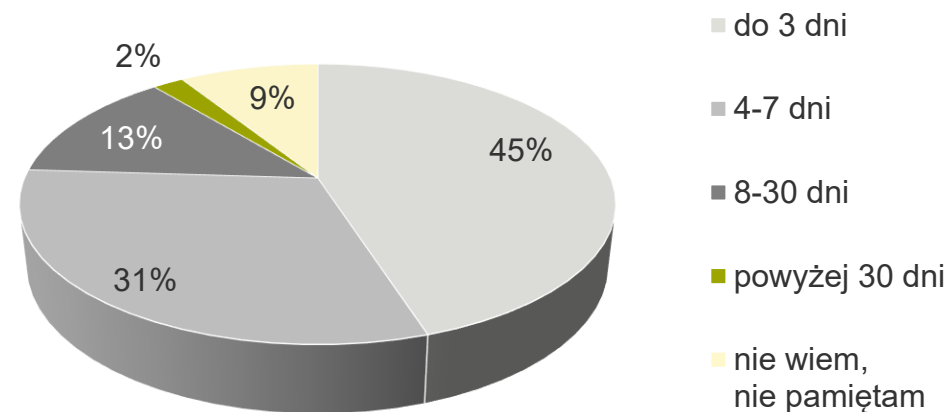


Porównanie wyników w czasie



2025

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

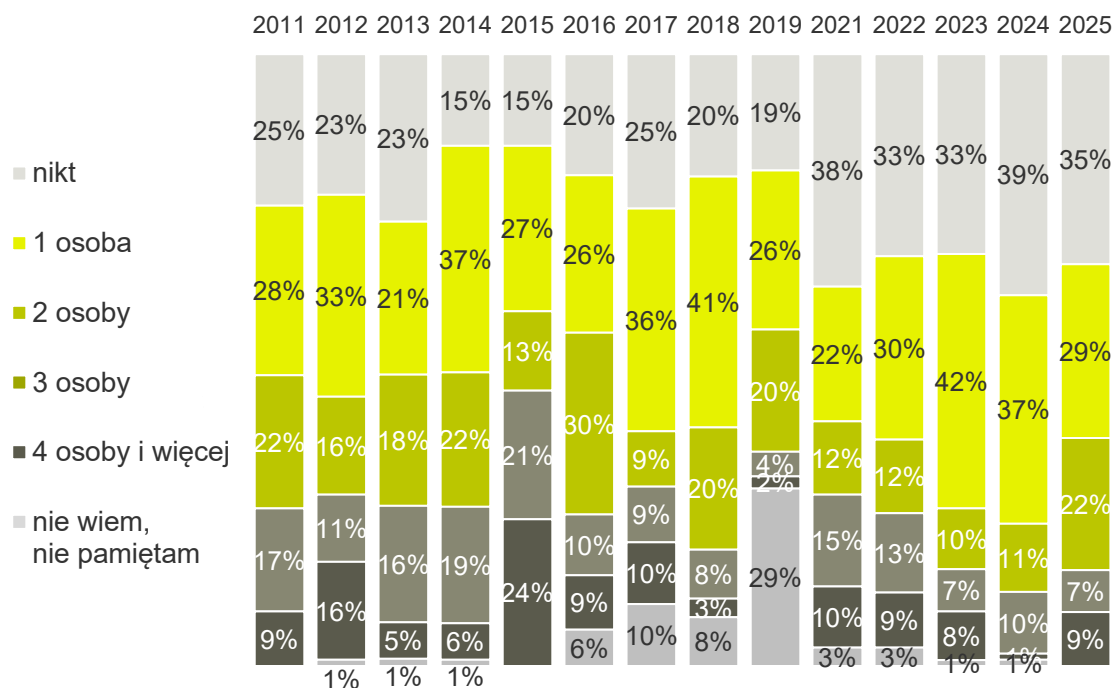


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2025 był dłuższy niż w roku 2024 i wyniósł 5,6 dni (wynik z 2024 roku – 4,1 dni).

Liczba osób towarzyszących wśród krajowych turystów zewnętrznych

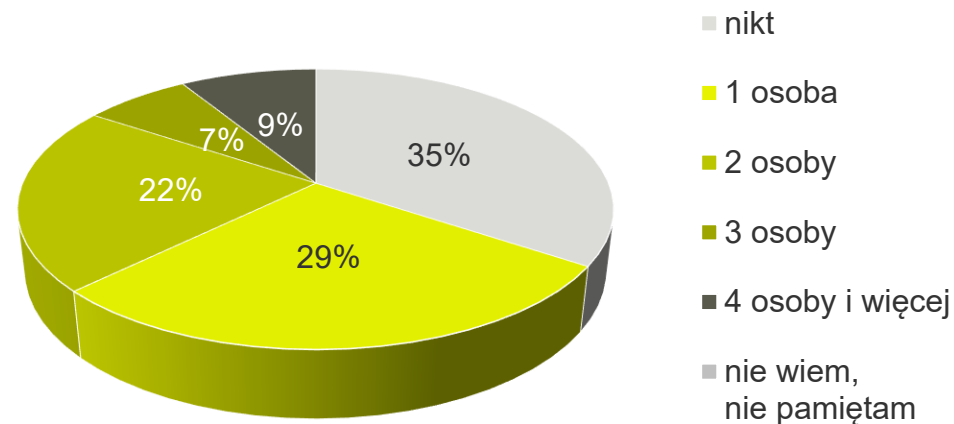


Porównanie wyników w czasie



2024

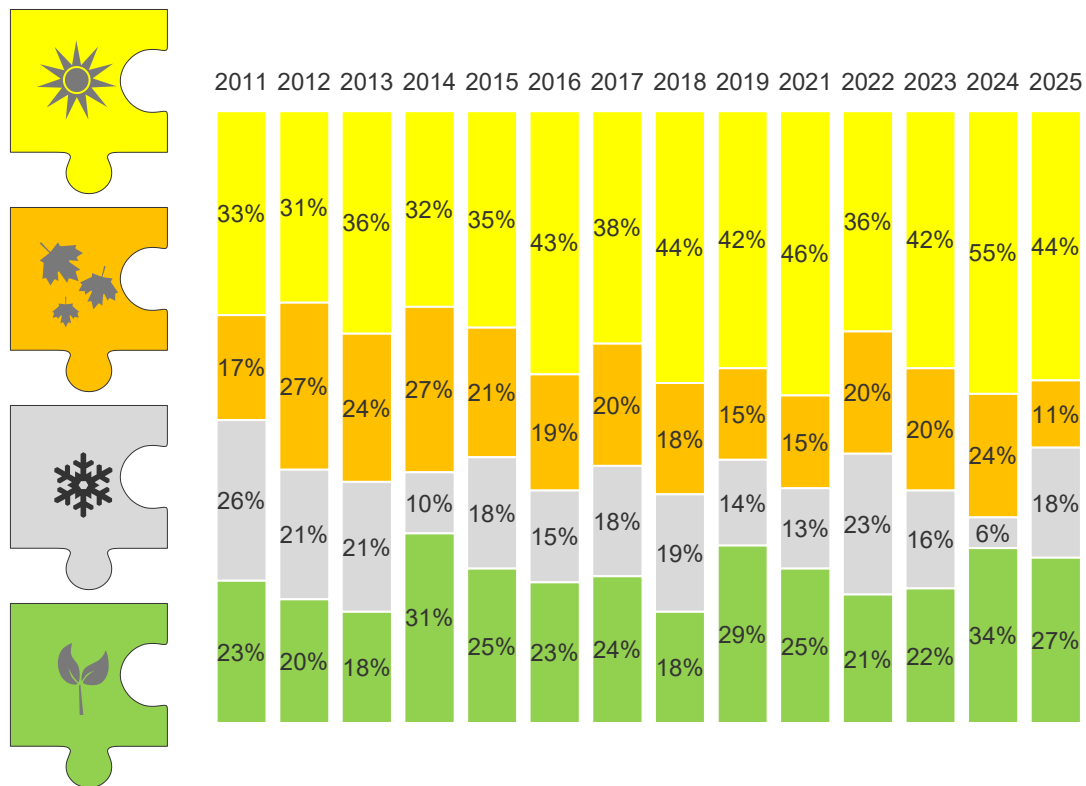
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów krajowych turystów zewnętrznych

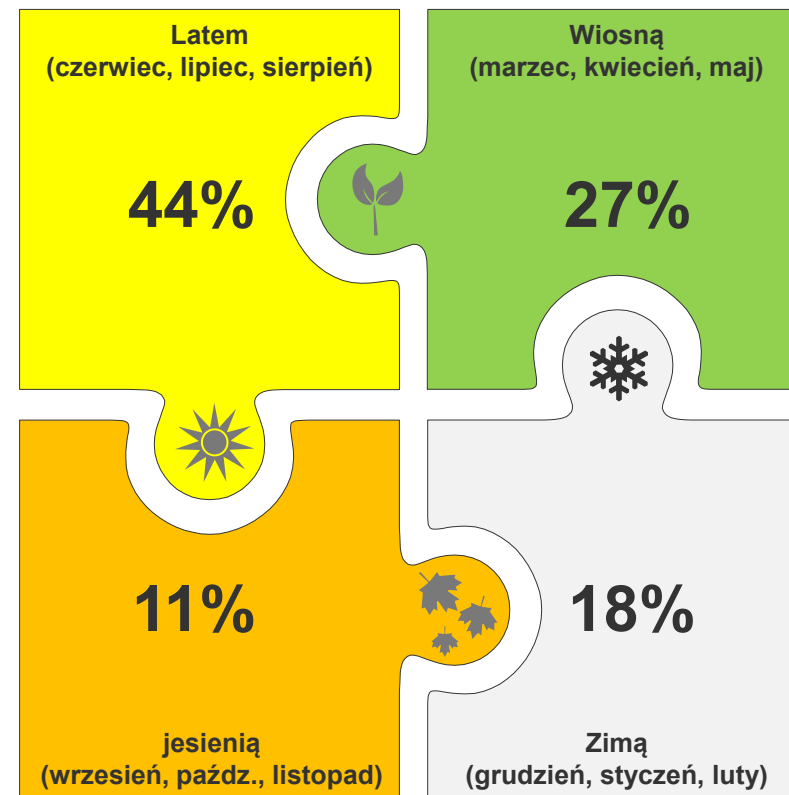


Porównanie wyników w czasie



2025

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
rodzina, znajomi	56%	53%	52%	51%	53%	53%
hotel	13%	11%	19%	18%	12%	25%
kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne	6%	15%	6%	7%	10%	11%
pensjonat	14%	14%	12%	21%	14%	13%
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	2%	1%	0%	1%	0%	2%
dom wycieczkowy	6%	1%	1%	1%	0%	3%
schronisko	3%	9%	5%	1%	1%	5%
inne	12%	12%	7%	1%	5%	14%
nie pamiętam	4%	0%	0%	0%	3%	0%

2025

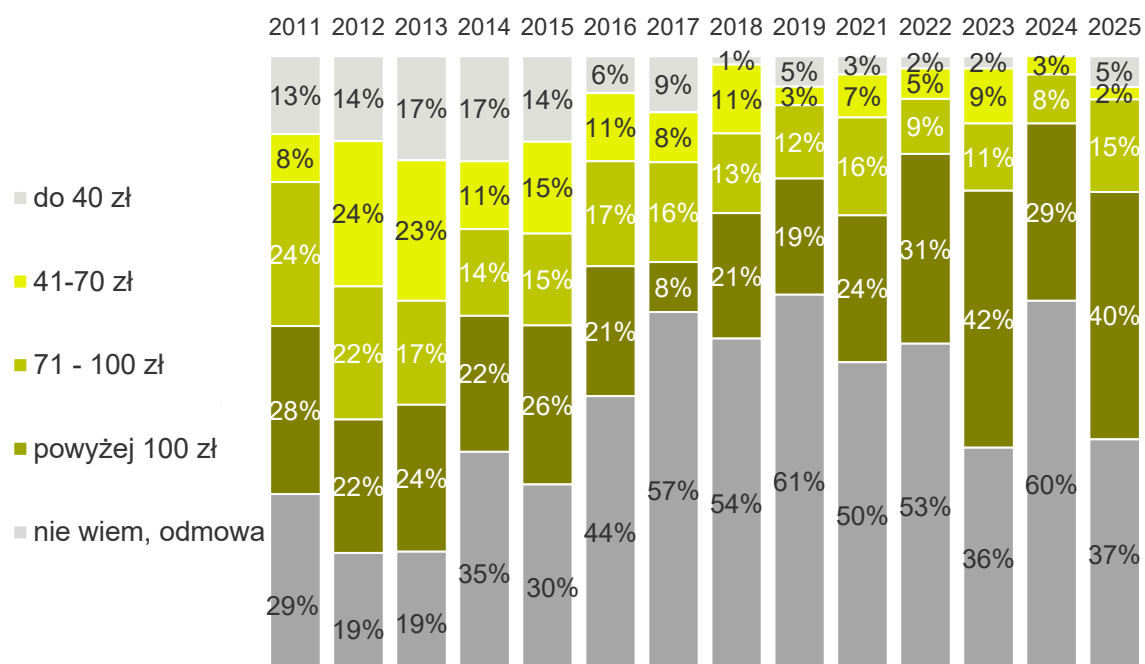
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki krajowych turystów zewnętrznych

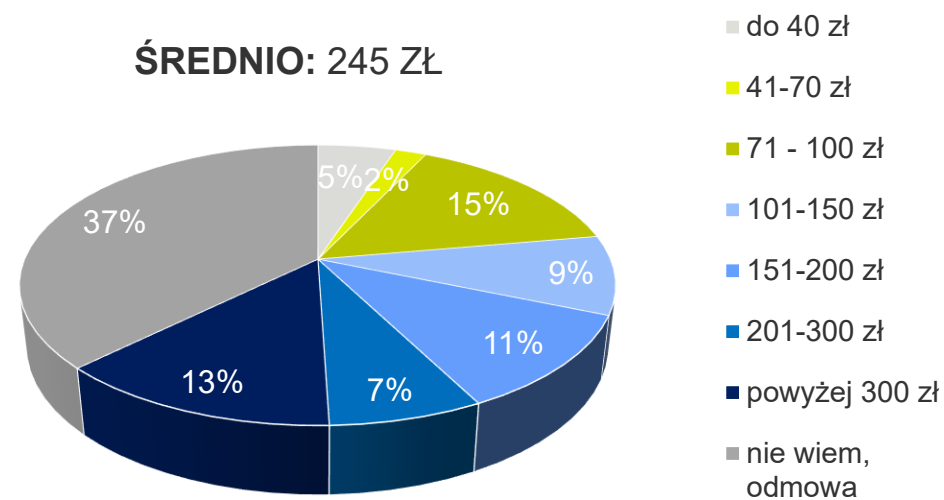


Porównanie wyników w czasie



2025

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.

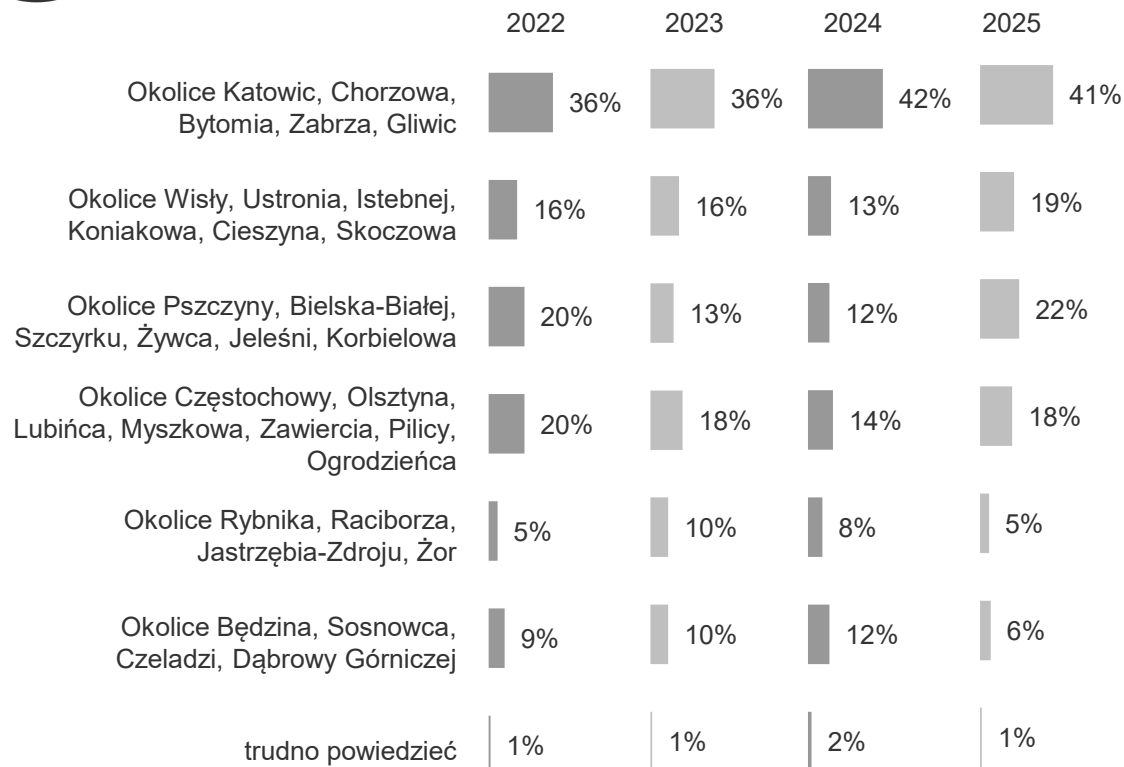


Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2025 oszacowano **w dużym przybliżeniu na około 4,7 mld złotych.**

Odwiedzony region województwa śląskiego przez krajowych turystów zewnętrznych



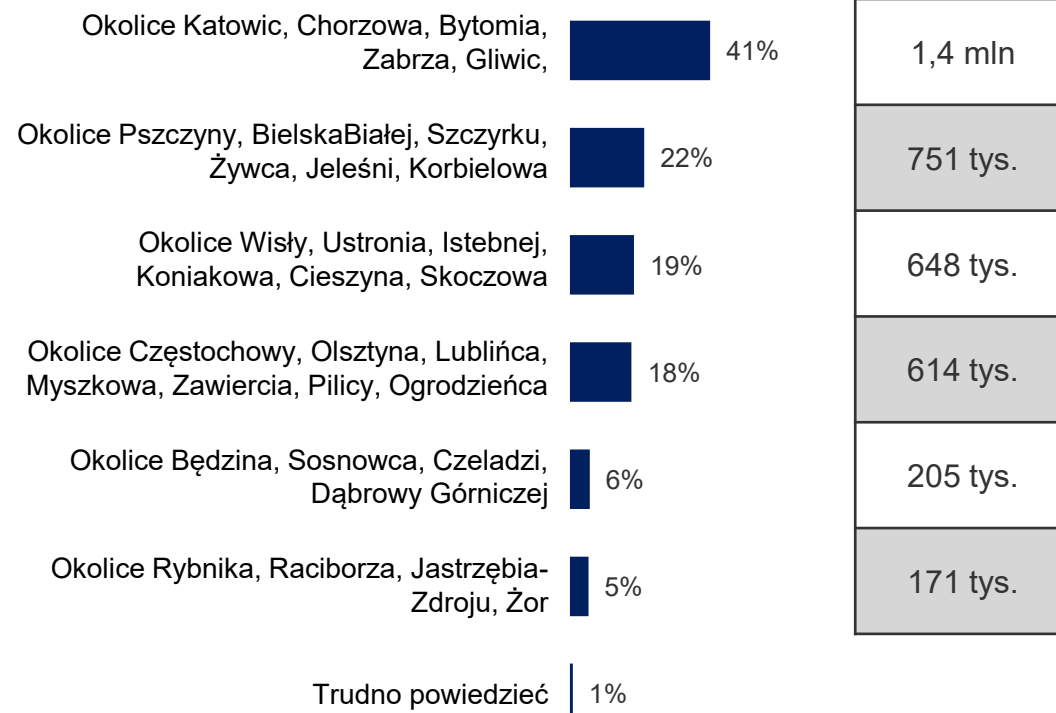
Porównanie wyników w czasie



2025

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2024 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.



Główny cel pobytu krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	40%	44%	54%	46%	54%	48%
sprawy zawodowe	13%	15%	14%	13%	12%	11%
wypoczynek na łonie natury	18%	24%	18%	25%	14%	20%
zwiedzanie regionu	20%	24%	30%	31%	22%	27%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	27%	9%	10%	13%	17%	10%
sport, turystyka aktywna	5%	9%	12%	8%	4%	12%
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	0%	3%	1%	0%	0%	3%
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	3%	4%	0%	1%	0%	6%
inne	2%	4%	3%	2%	7%	11%

2025

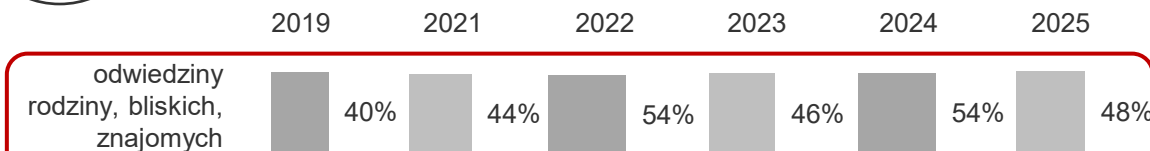
P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Odwiedziny u rodziny, bliskich, znajomych	48%
Zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno – krajobrazowych regionu	27%
Wypoczynek na łonie natury (np. pobyt nad wodą, w lesie, górach)	20%
Sport, turystyka aktywna (wspinaczka, turystyka rowerowa)	12%
Sprawy zawodowe, delegacja, praca, szkolenie	11%
Zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych (zabytki, muzea)	10%
Zakupy, załatwianie prywatnych interesów	6%
Konferencja/kongres/udział w targach	4%
Pielgrzymka, odwiedzanie miejsc związanych z kultem religijnym	3%
Inny	7%

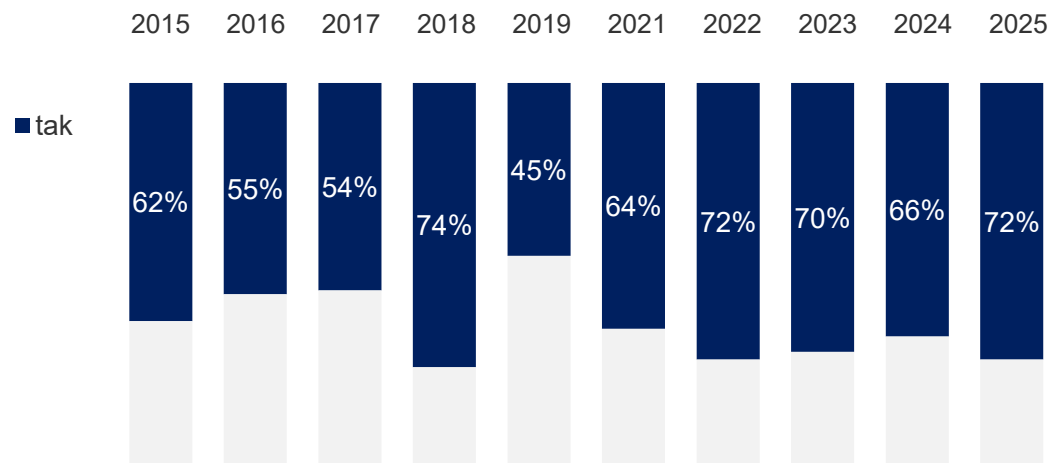
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu wśród krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie



Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?*

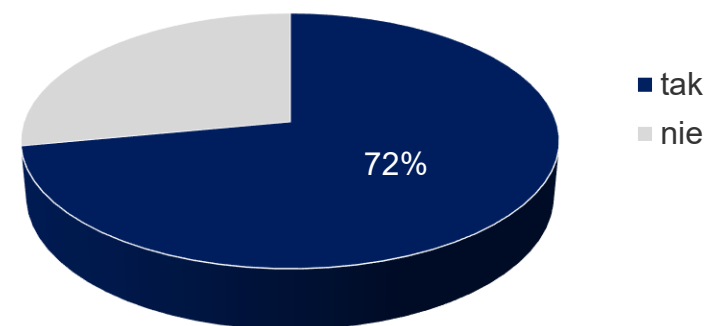


2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



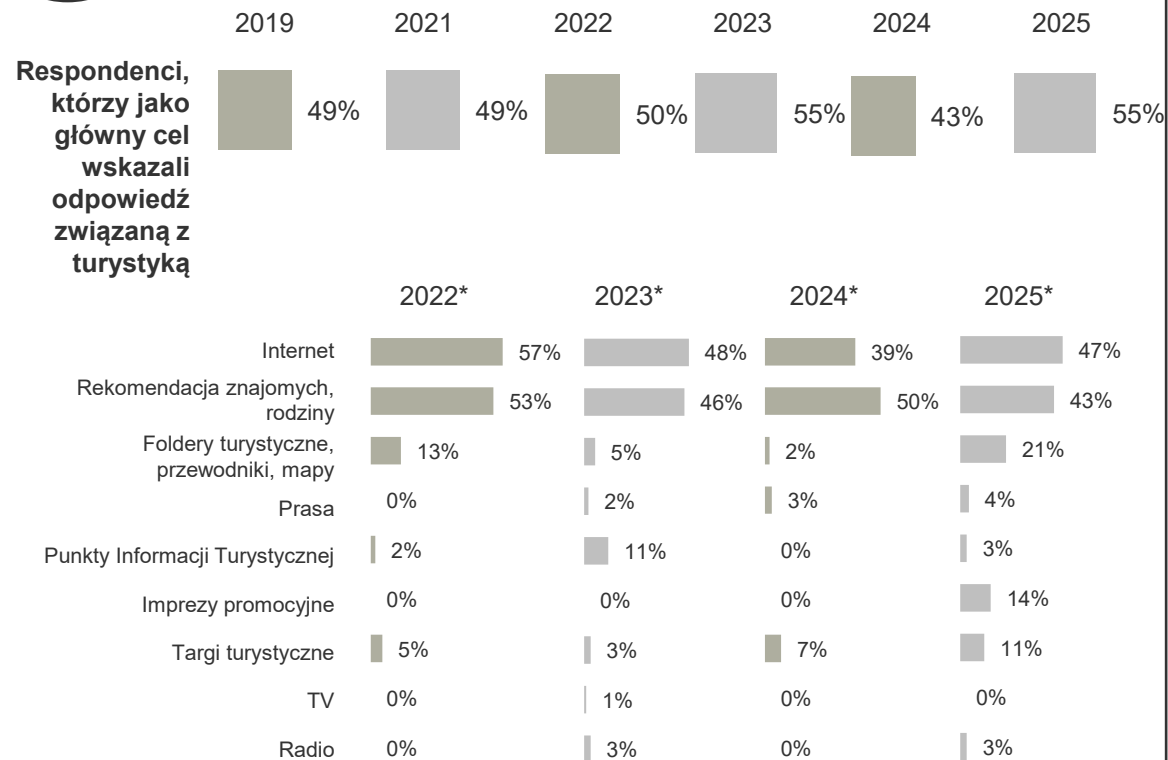
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? *



Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu wśród krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie



2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



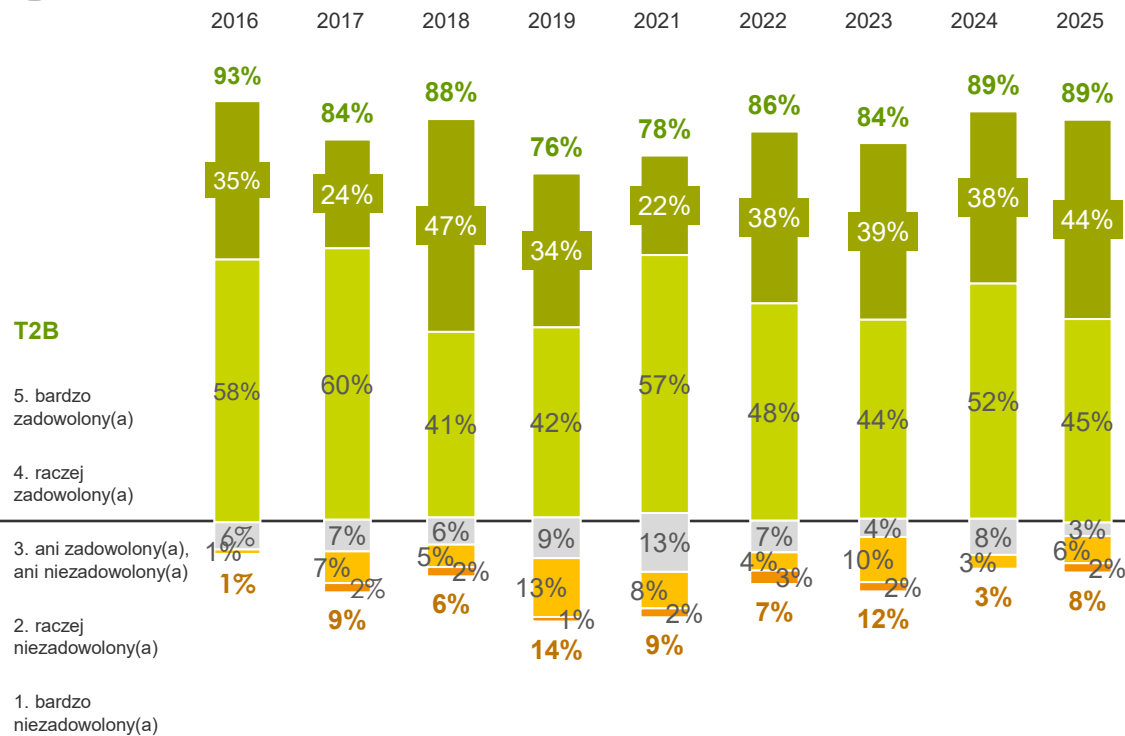
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.*



Ocena zadowolenia z pobytu krajowych turystów zewnętrznych

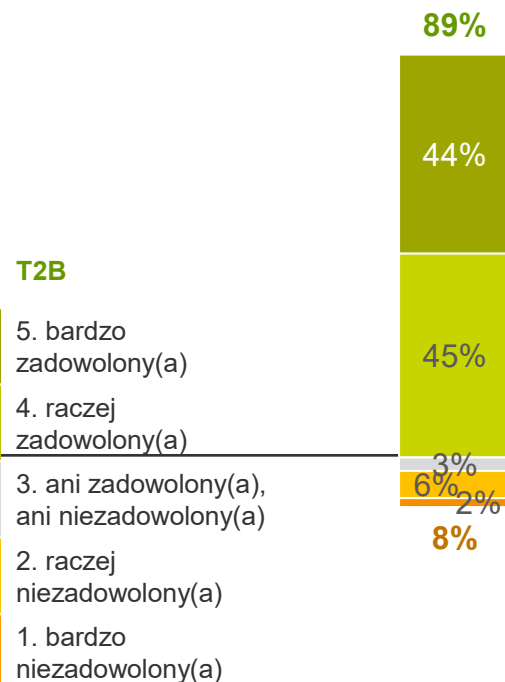


Porównanie wyników w czasie



2025

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



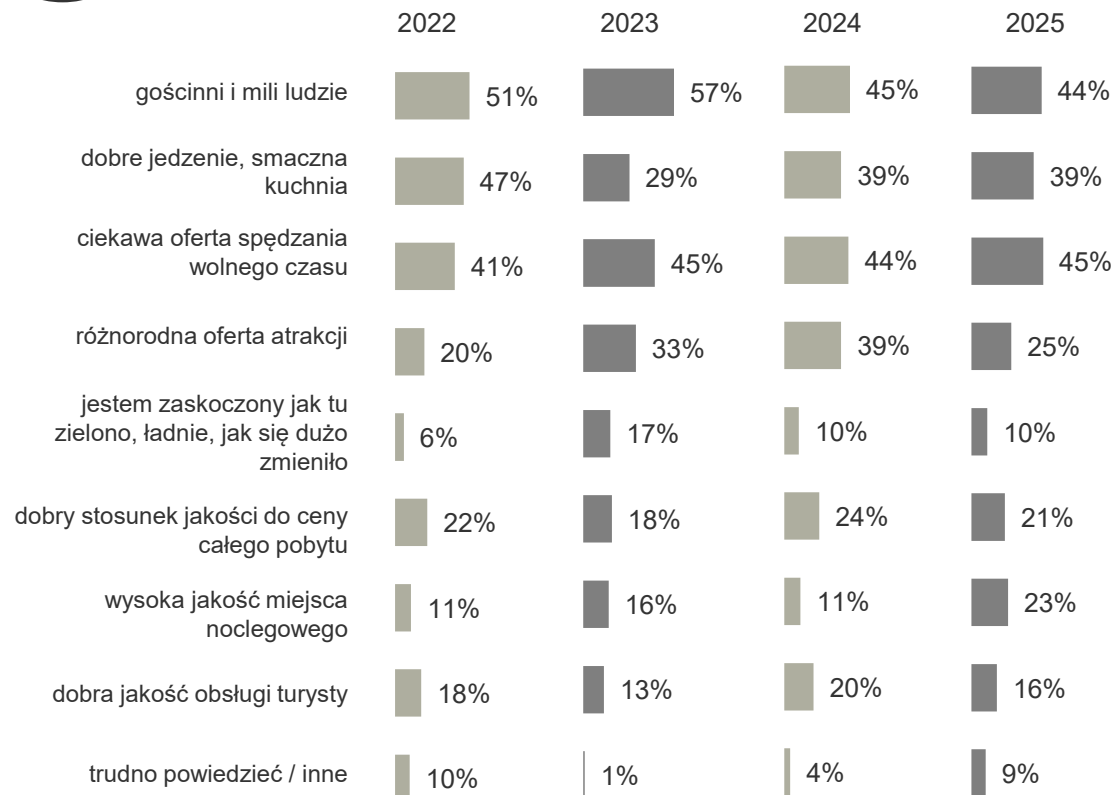
Brak zadowolenia, n=8:

- ☐ Słaba jakość obsługi n=5
- ☐ Mało atrakcyjna oferta, n=4
- ☐ Godziny zwiedzania, n=2
- ☐ Zbyt dużo turystów, n=2
- ☐ Jakość miejsca noclegowego, n=1
- ☐ Wysokie ceny, n=1
- ☐ Niesprzyjająca pogoda, n=1

Powody zadowolenia z pobytu wśród krajowych turystów zewnętrznych



Porównanie wyników w czasie



2025

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?

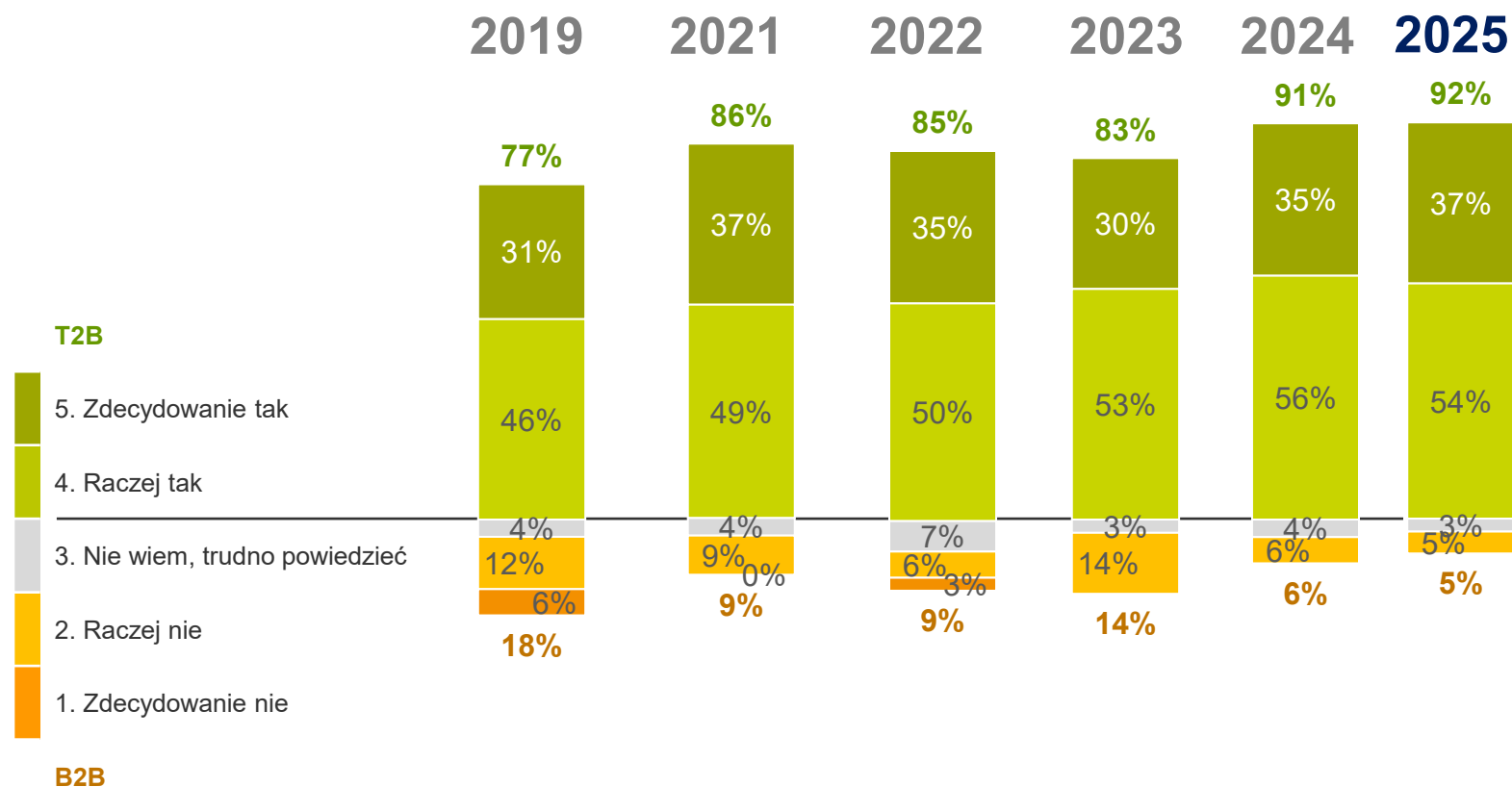
Możliwość wielu odpowiedzi.



Chęć ponownych odwiedzin regionu wśród krajowych turystów zewnętrznych



P10d. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości ponownie odwiedzić w celach turystycznych województwo śląskie?



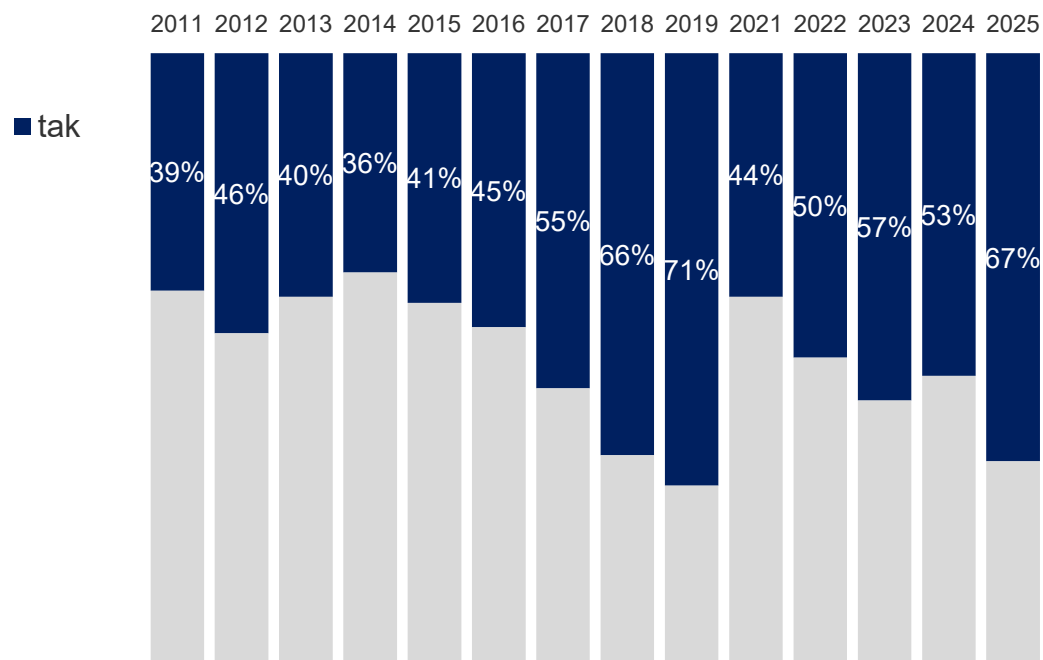


TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Pobyt turystów wewnętrznych w województwie śląskim



Porównanie wyników w czasie

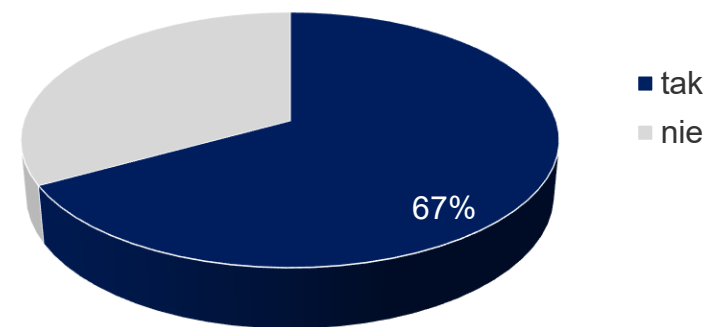


2025

P1. Proszę pomyśleć o 2024 roku.

Czy w tamtym roku był Pan lub inna osoba lub osoby z Pana gospodarstwa domowego z wizytą na terenie województwa śląskiego? Ile razy był Pan / inna osoba w tym regionie w ciągu 2024 roku?

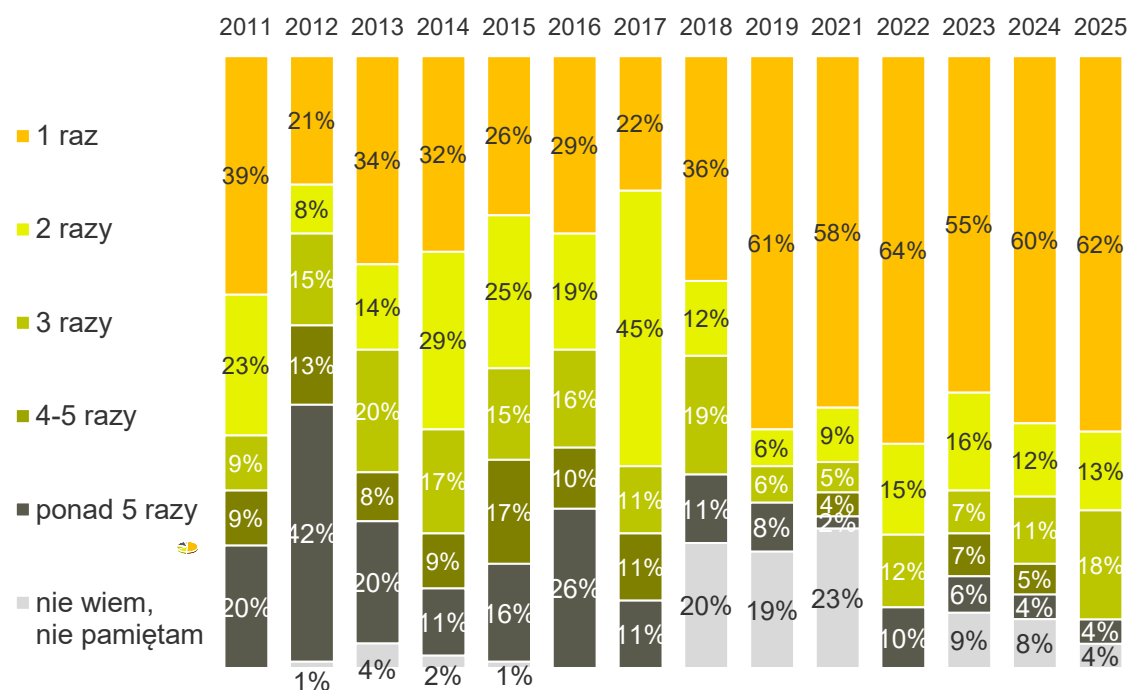
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2024 roku 67% mieszkańców województwa śląskiego (rozumianych jako liczba wizyt) odbyło podróż turystyczną w obrębie regionu. Liczba ta pokazuje pobyty i bierze pod uwagę także kilkukrotne pobyty jednej osoby w ciągu minionego roku. Łączna szacowana liczba turystów wewnętrznych, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku traktowana jako liczba wizyt to ok 2,4 mln osób. Liczba niepowtarzalnych turystów wewnętrznych, którzy odwiedzili województwo w 2025 roku (liczba turystów wewnętrznych) to ok 930 tys. Osób, co przekłada się na 26% dorosłych mieszkańców województwa (18+).

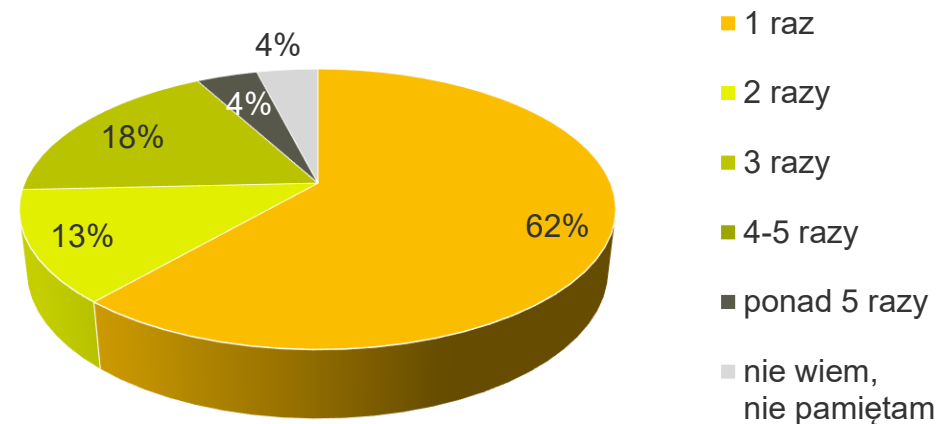


Porównanie wyników w czasie



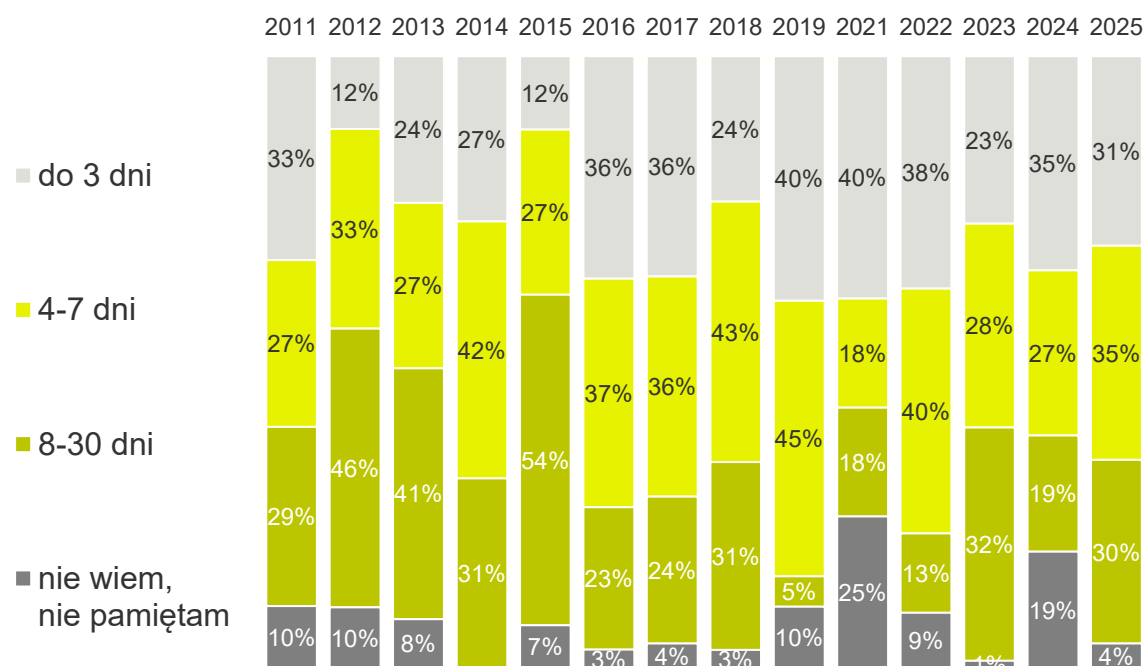
2025

P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2024 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



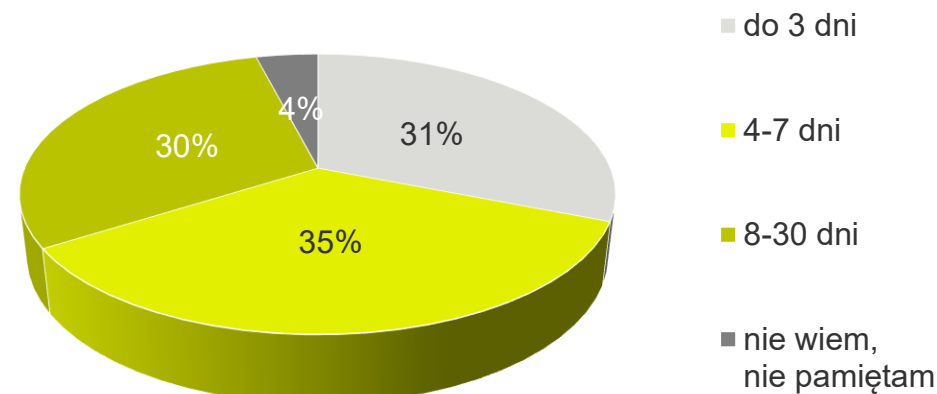


Porównanie wyników w czasie



2025

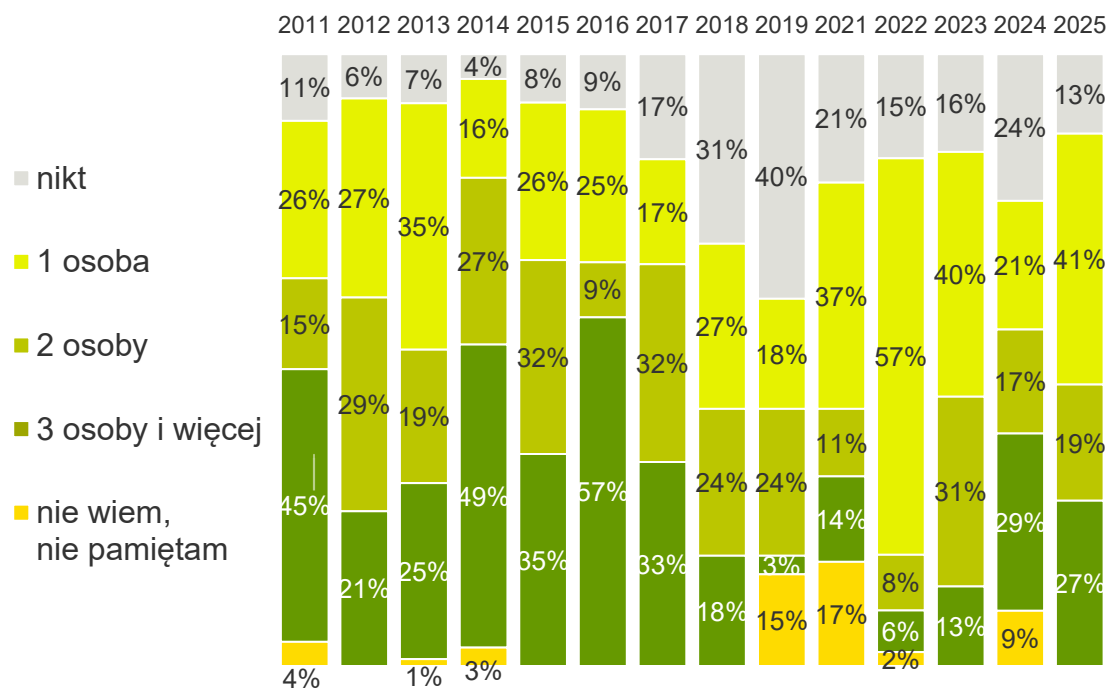
P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?



Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego w 2025 wynosił 9 dni i był dłuższy niż ten odnotowany w pomiarze za 2024 rok – 7 dni).

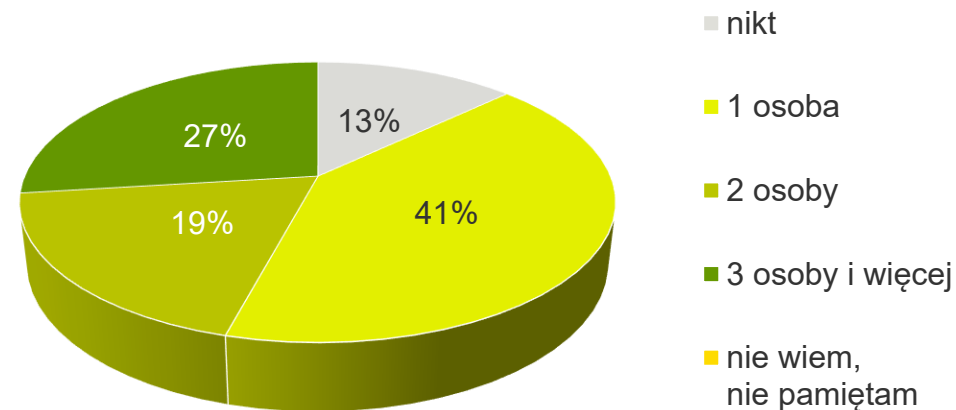


Porównanie wyników w czasie



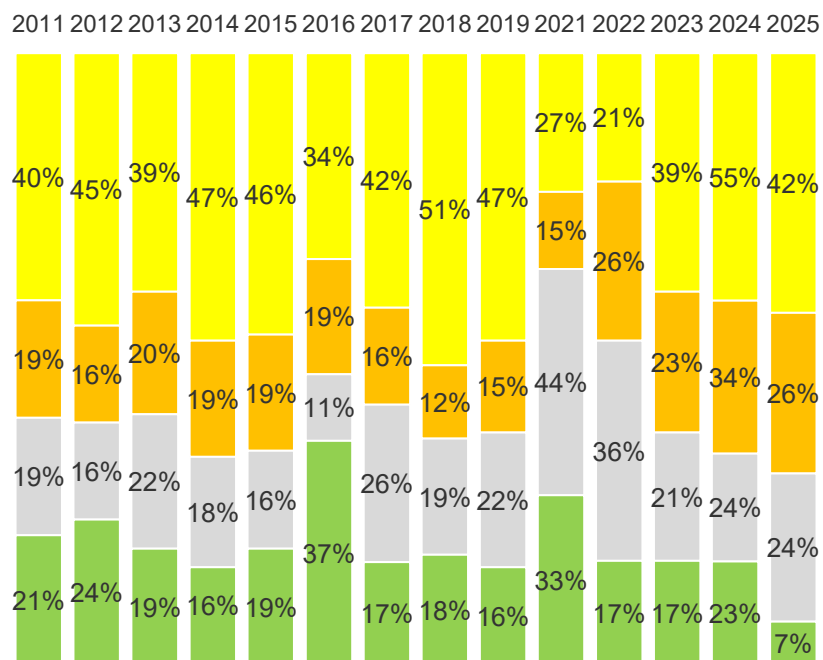
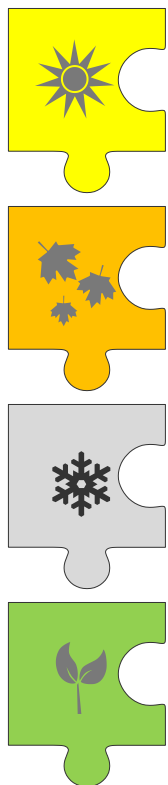
2025

P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



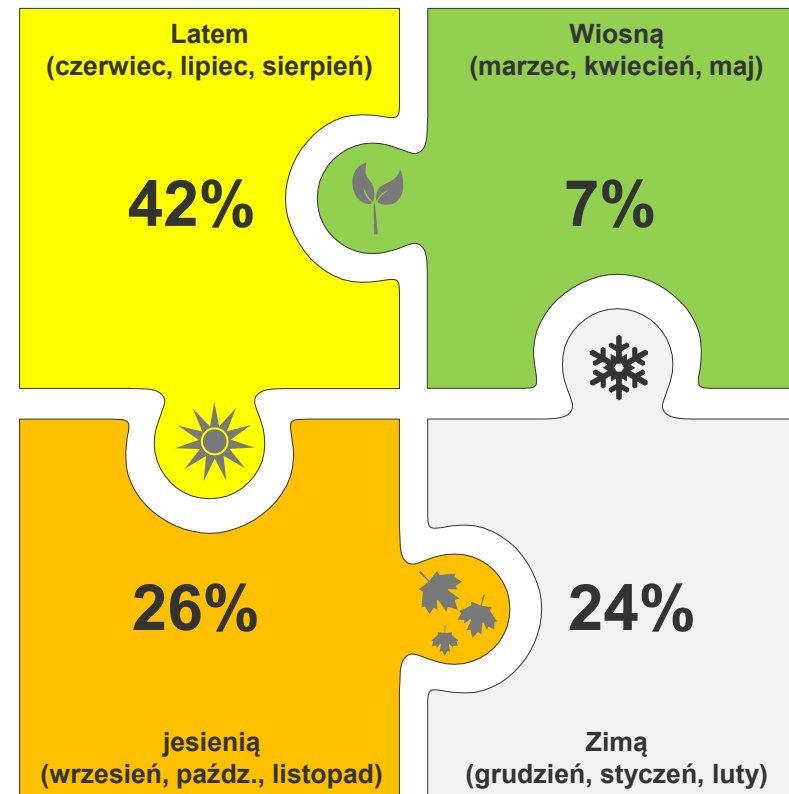


Porównanie wyników w czasie



2025

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie

	2019	2021	2022	2023	2024	2025
rodzina, znajomi	50%	40%	24%	27%	47%	32%
kwatera prywatna, gospodarstwo agro.	3%	10%	26%	25%	27%	29%
hotel	8%	10%	19%	12%	3%	11%
pensjonat	19%	13%	23%	21%	23%	26%
kemping, pole namiotowe	0%	2%	0%	0%	1%	0%
własne mieszkanie	7%	0%	0%	7%	0%	0%
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	0%	5%	6%	2%	6%	2%
ośrodek sanatoryjny, uzdrowskiowy	0%	5%	7%	5%	2%	9%
schronisko	7%	0%	5%	2%	1%	2%
inne, nie pamiętam	3%	10%	0%	2%	2%	0%

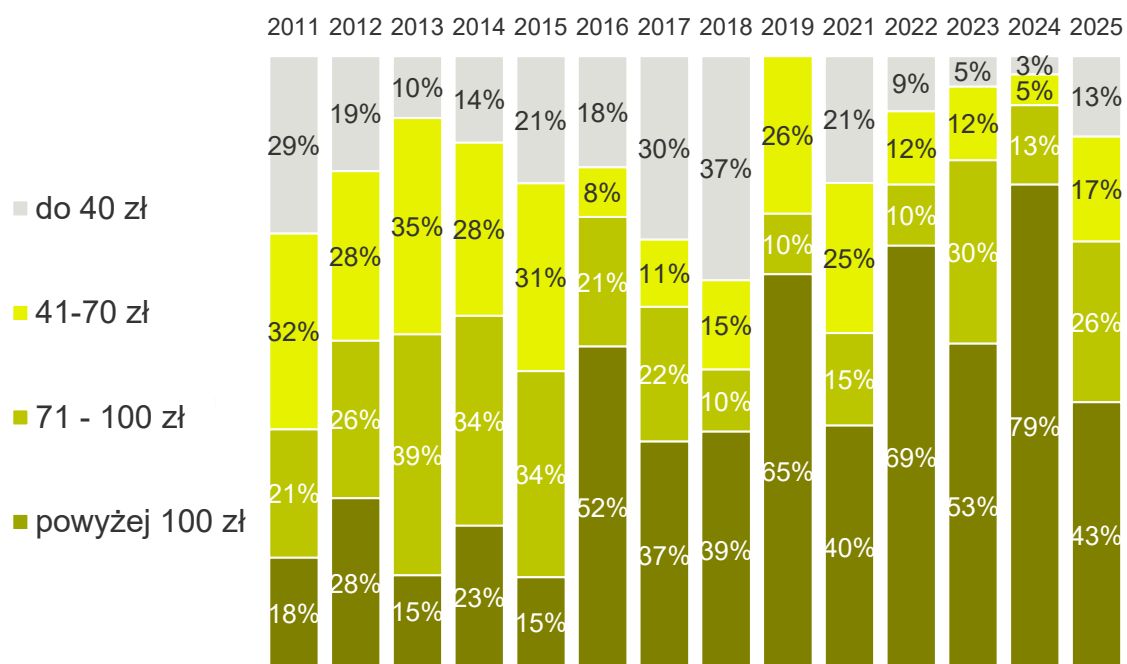
2025

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.





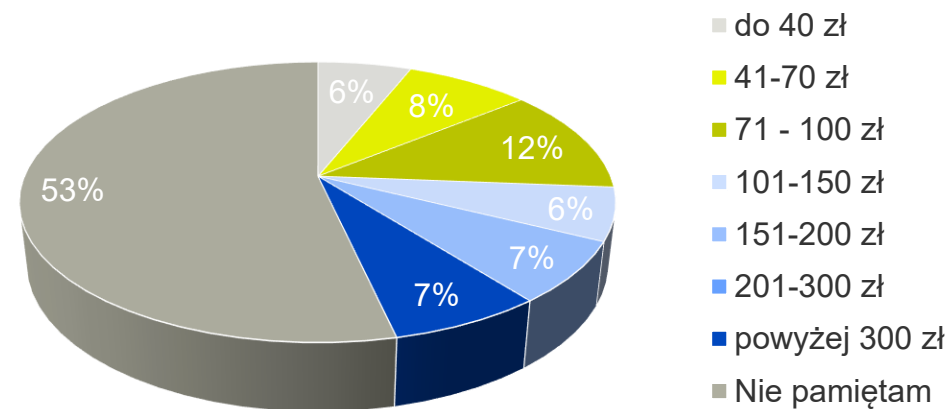
Porównanie wyników w czasie



2025

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.

ŚREDNIO: 191 ZŁ

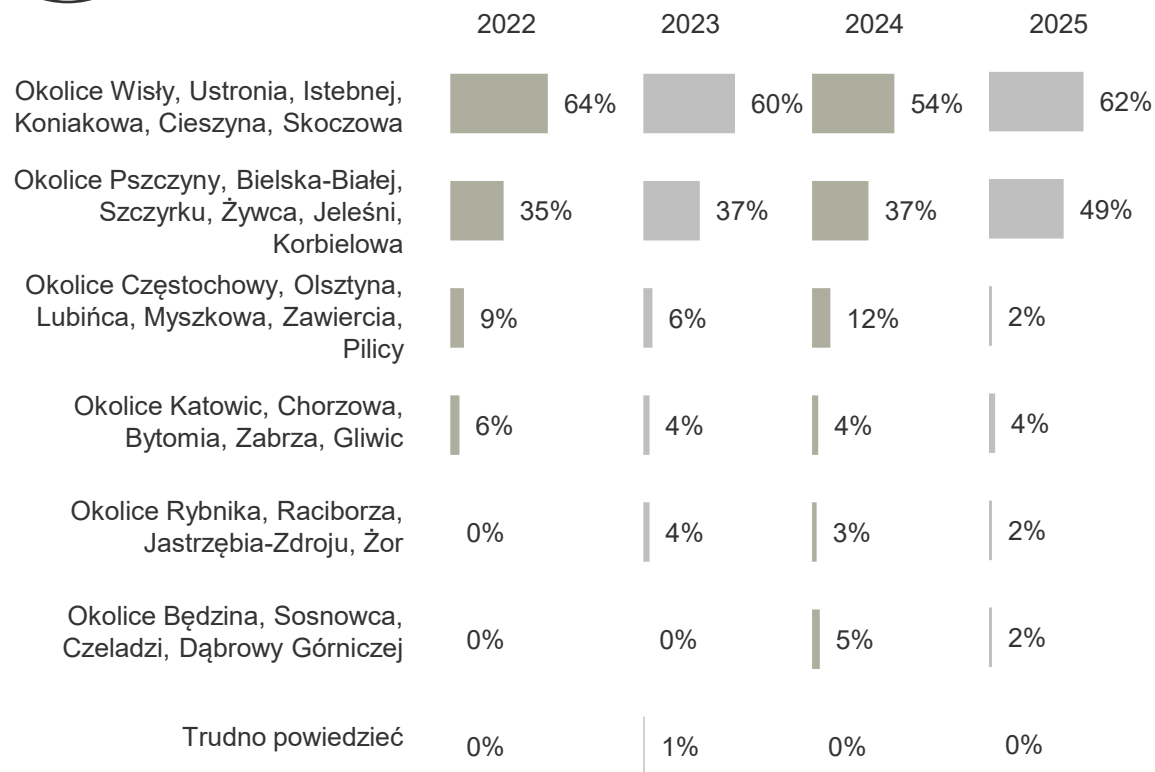


Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów wewnętrznych w roku 2025 szacujemy **w bardzo dużym przybliżeniu*** na poziomie 3,6 mld złotych (w ubiegłym roku 2,2 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.



Porównanie wyników w czasie



2025

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2024 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

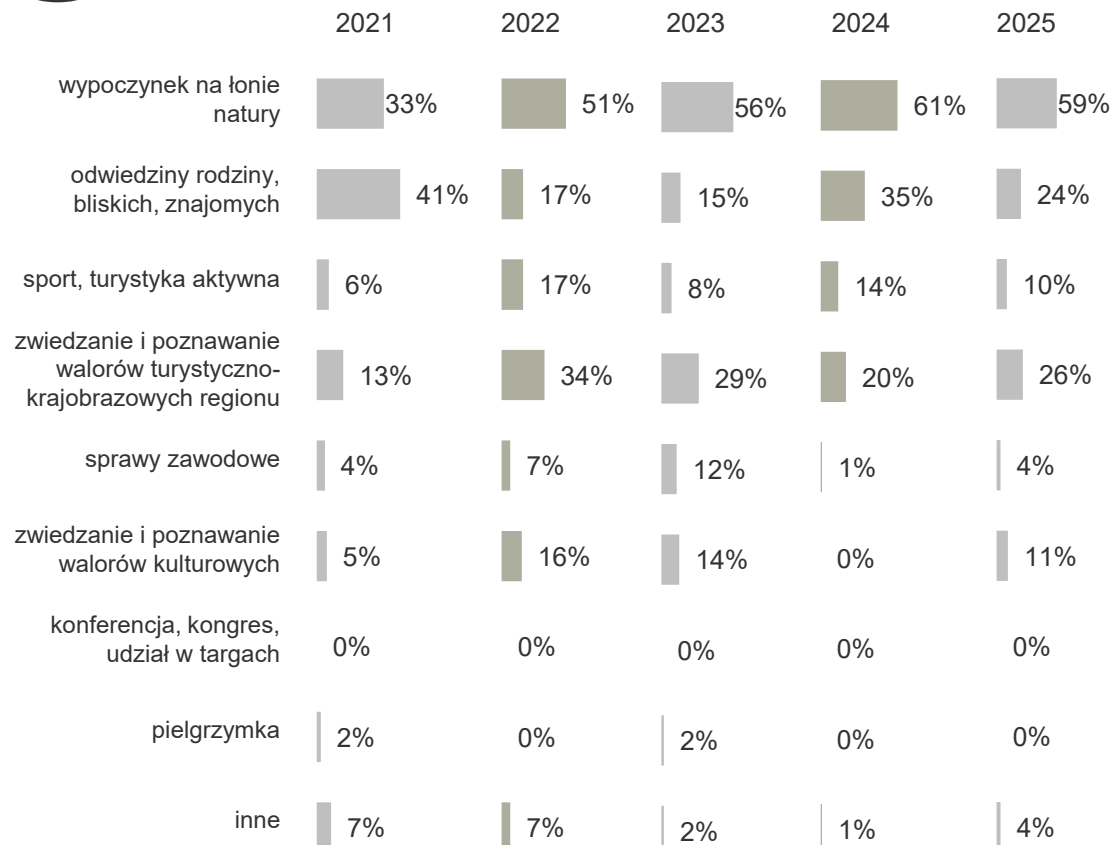


Główny cel pobytu turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

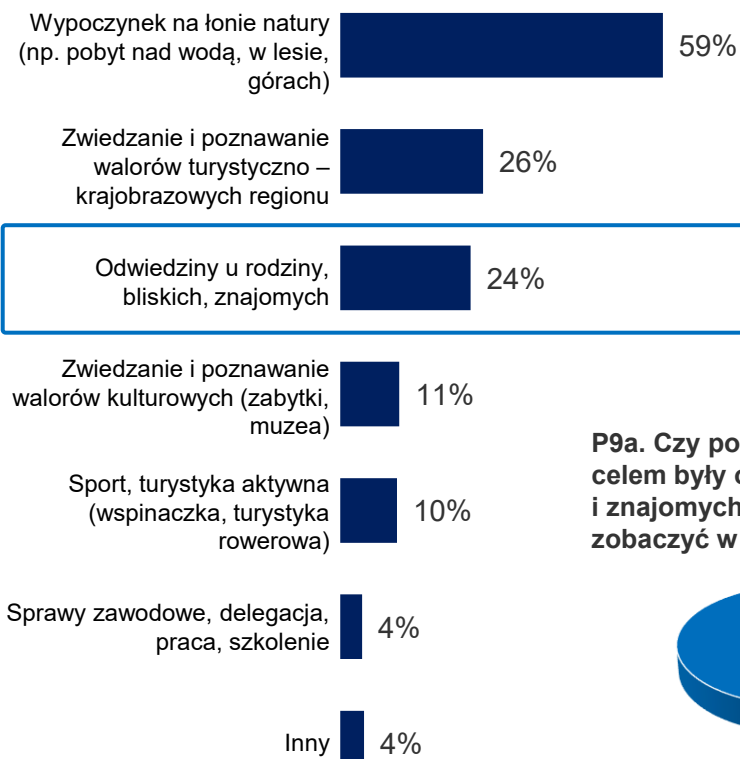


Porównanie wyników w czasie

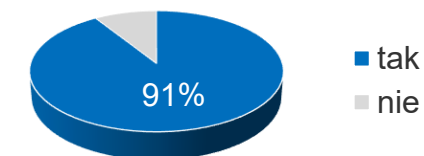


2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



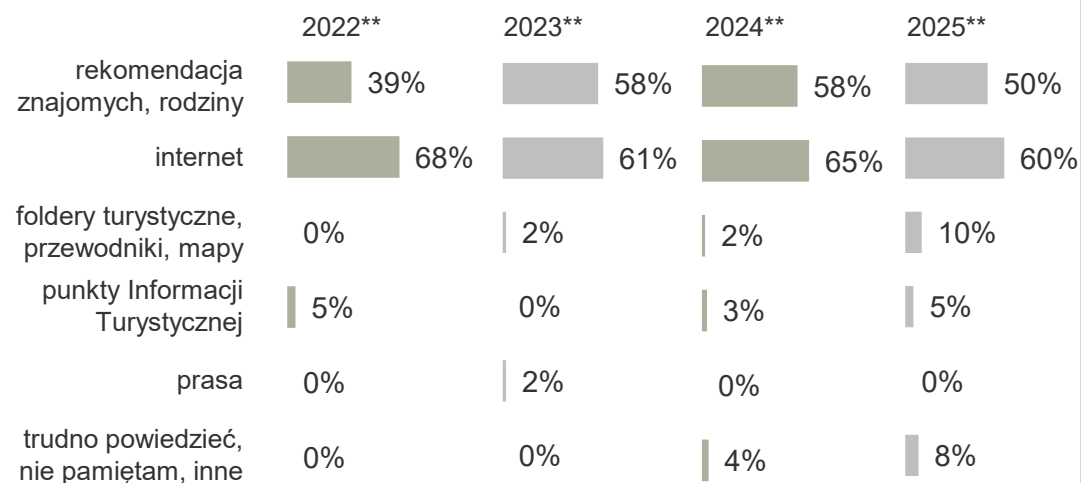
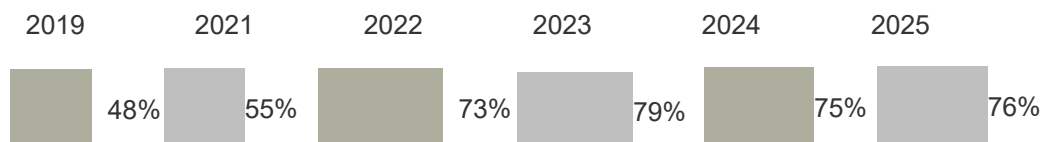
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? (n=10)





Porównanie wyników w czasie

Odsetek respondentów, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich:



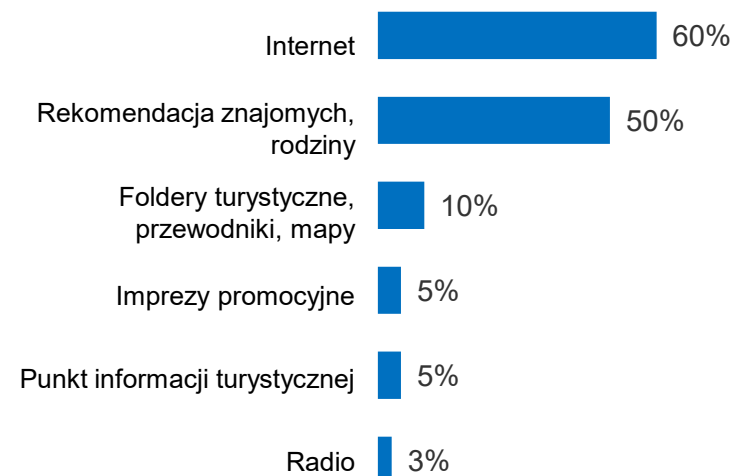
2025

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi. **

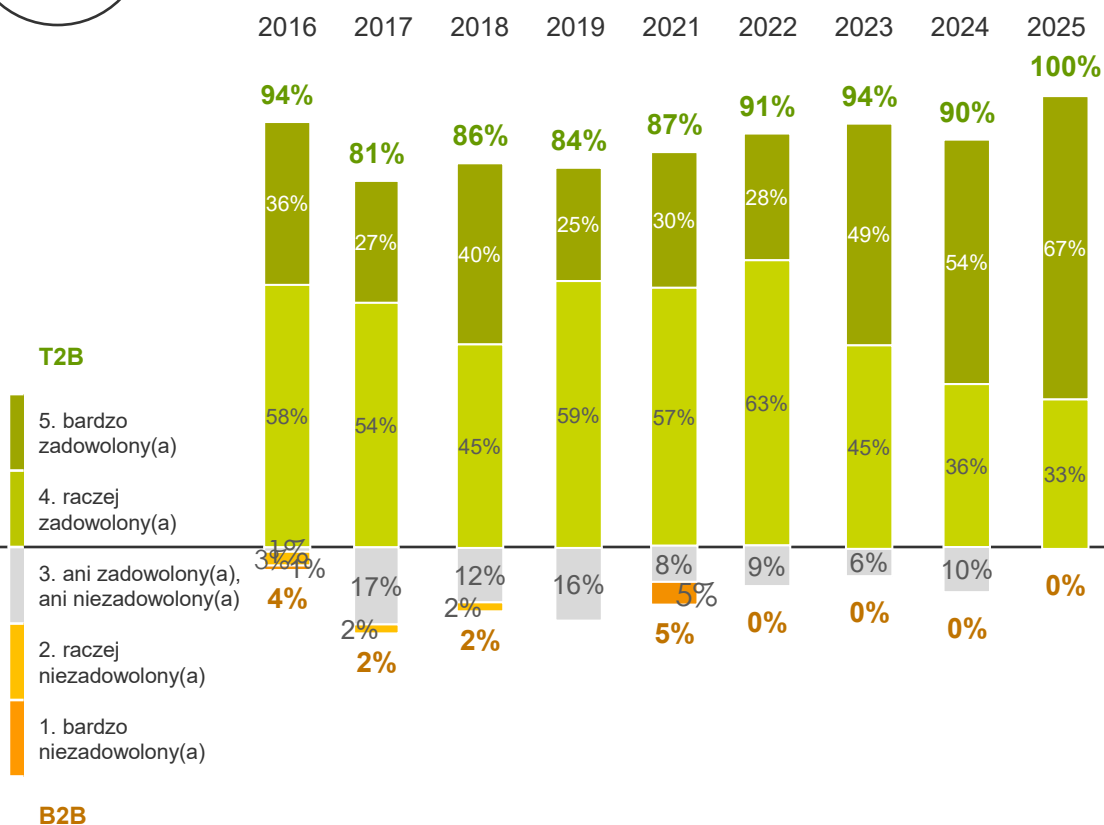


Ocena zadowolenia z pobytu wśród turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH

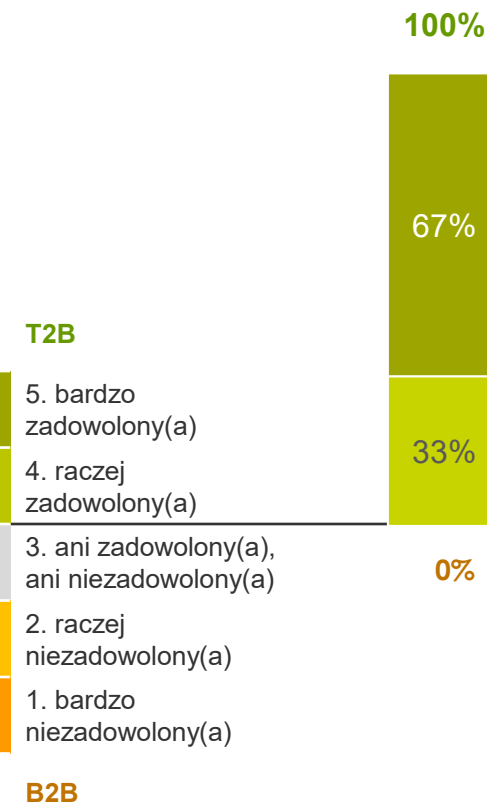


Porównanie wyników w czasie



2025

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?

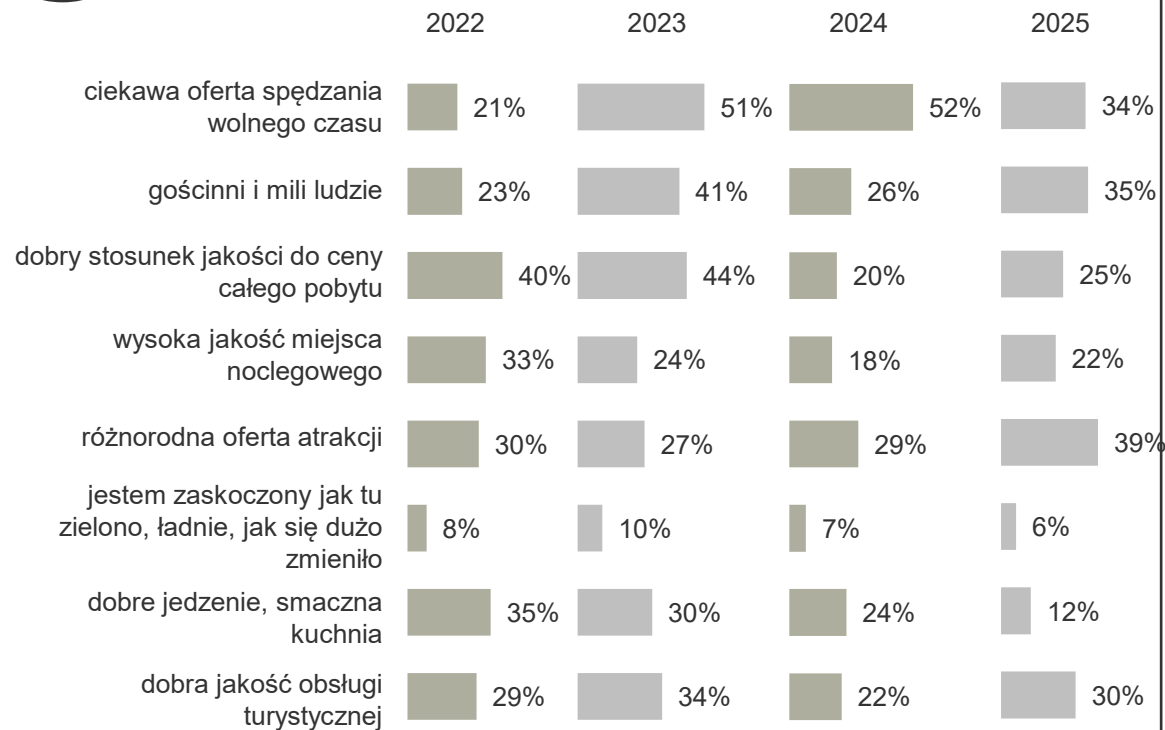


Powody zadowolenia z pobytu turystów wewnętrznych

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



2025

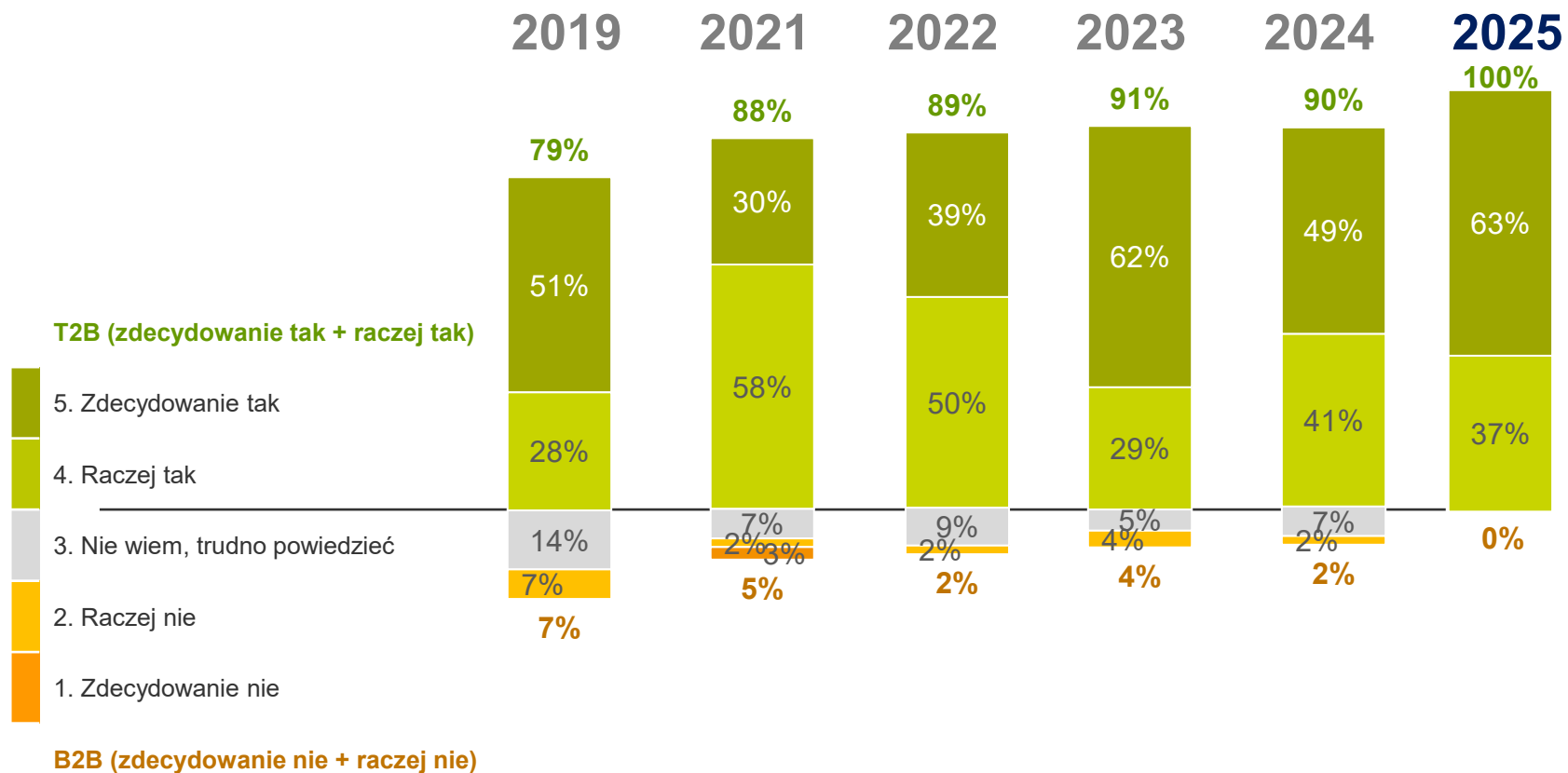
P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?

Możliwość wielu odpowiedzi.



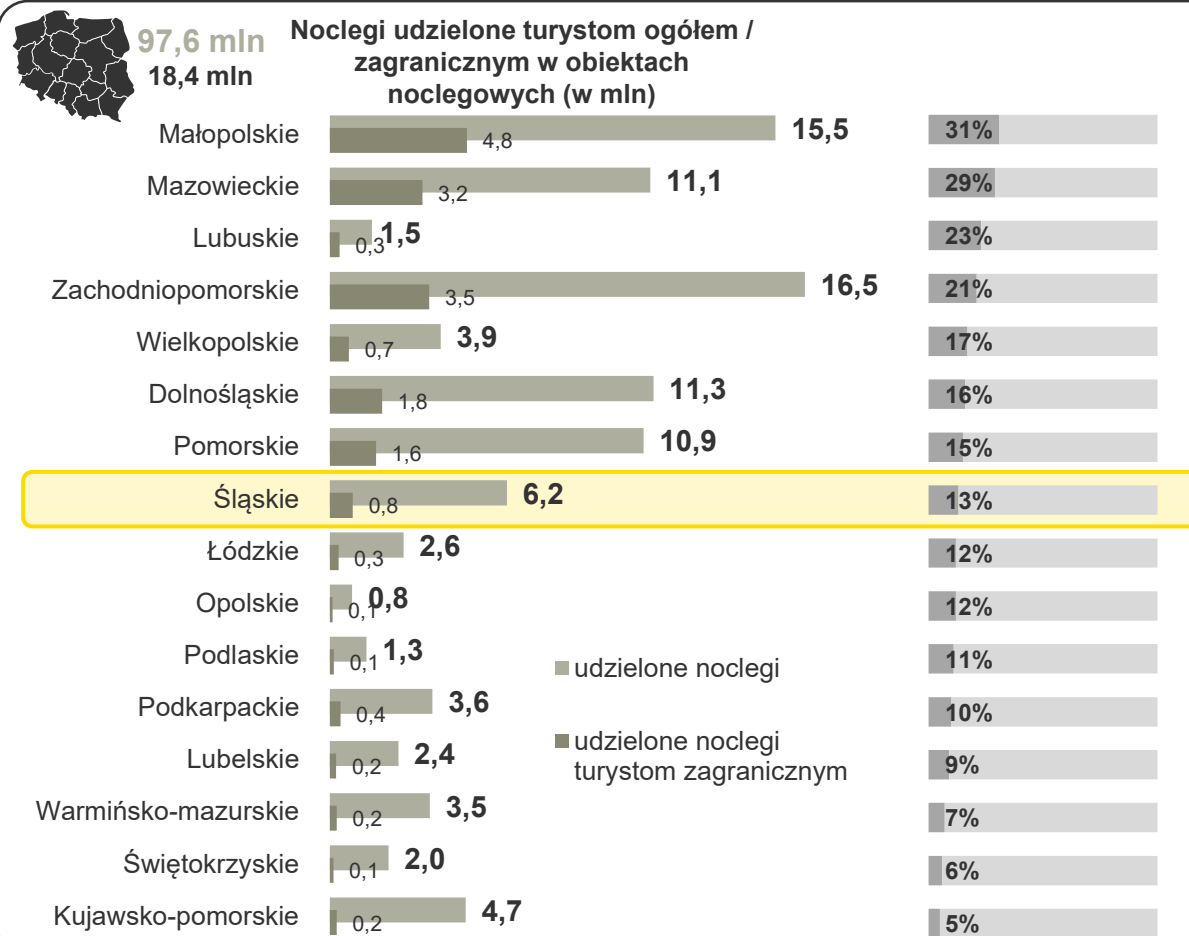


P10d. Czy chciał(a)by Pan(i) w przyszłości ponownie odwiedzić w celach turystycznych województwo śląskie?

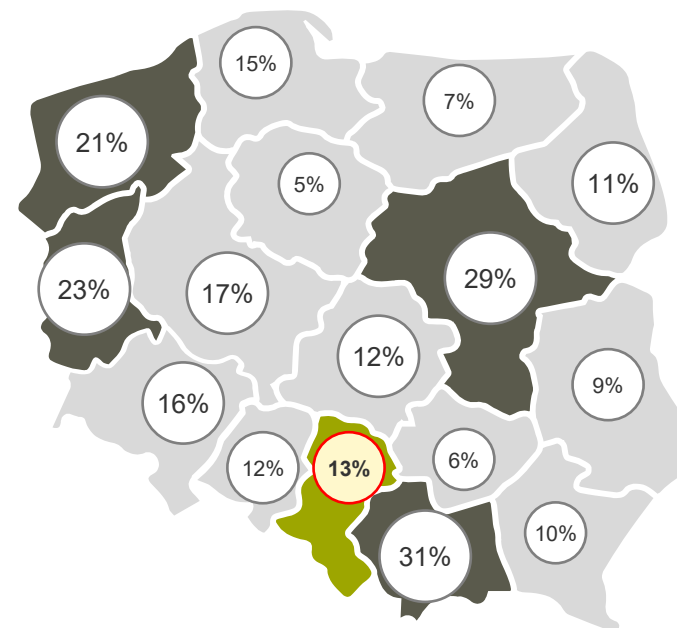


Udział zagranicznego ruchu turystycznego

2024



Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie turystów korzystających z turystycznych obiektów noclegowych w 2024 r.



W 2024 roku odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle udzielonych noclegów w Polsce wyniósł 19% (w roku 2023 było to 18%). Województwa, w których odnotowano najwyższy udział turystów zagranicznych to małopolskie (31%), mazowieckie (29%), lubuskie (23%) oraz zachodniopomorskie (21%). Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów w województwie śląskim wyniósł 13% (wartość nieznacznie niższa od osiągniętej w 2023 roku - 14%).

Dziękujemy za uwagę



Research Collective

Czapli 59
02-781 Warszawa
Tel. 503 009 007, kontakt@r-collective.pl

NIP: 5252825470
KRS: 0000844937

RESEARCH COLLECTIVE



Śląska Organizacja Turystyczna

ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice,
tel. 32 207 207 1, info@silesia-sot.pl

NIP 9542494931