

PLANY POLAKÓW NA DŁUGI WEEKEND MAJOWY 2026

Jak co roku, w pierwszej połowie kwietnia br. zapytaliśmy mieszkańców Polski o to, w jaki sposób zamierzają spędzić tegoroczny długi weekend majowy.

Wyjazdy na majówkę bardziej popularne niż rok temu - niemal co drugi Polak planuje wyjechać na wyjazd z co najmniej jednym noclegiem

W tym roku na majówkę (tj. w okresie 1-3 maja lub zbliżonym) zamierza wyjechać 48% Polaków, tj. o 5 p. p. więcej niż w roku ubiegłym. Wyjazdy na majówkę to niezmiennie wyjazdy krajowe: wypoczywać w kraju planuje 23% ankietowanych (o 2 p. p. więcej niż w zeszłym roku), natomiast za granicą – 10% (wzrost o 3 p. p. w skali rok do roku). 15% respondentów nie podjęło jeszcze ostatecznej decyzji odnośnie kierunku wyjazdu – deklarują, że planują wyjechać, ale nie wiedzą jeszcze dokąd. Decyzje dotyczące długiego weekendu majowego zapadają najczęściej około miesiąca przed wyjazdem (31% wskazań) lub dwa - trzy tygodnie przed jego rozpoczęciem (27%), przy czym w przypadku wyjazdów zagranicznych - z nieco większym wyprzedzeniem niż w przypadku wyjazdów krajowych.

Polacy na majówkę najczęściej pojadą z rodziną / najbliższymi (z dziećmi lub bez) - łącznie deklaruje tak 78% ankietowanych.

12% ankietowanych – co stanowi spadek o 5 p. p. rok do roku - zamierza w czasie majówki wybrać się na „mikro-wyprawę” - krótką, jednodniową wycieczkę poza miejsce zamieszkania.

Ponad jedna czwarta (28%) Polaków nie planuje wyjazdu na długi weekend majowy. Respondenci, którzy nie planują w czasie długiego weekendu majowego wyjazdu z noclegiem poza domem, najczęściej jako przyczynę wskazują kwestie finansowe (29%) oraz „inne zobowiązania / obowiązki w tym czasie” (22%). Brak potrzeby wyjeżdżania w tym czasie deklaruje natomiast nieco ponad co czwarta osoba w tej grupie badanych (27%).

Do czasu realizacji badania niemal 3 na 10 respondentów nie podjęło jeszcze decyzji jak i gdzie spędzi długi weekend majowy.

Wypoczynek i relaks – to główny cel wyjazdów na majówkę, za który Polacy coraz chętniej są gotowi płacić

Niemal co czwarty Polak (23%) deklaruje, że majówkę spędzi na wyjeździe krajowym. I podobnie, jak w roku ubiegłym, głównym celem wyjazdu jest wypoczynek i relaks (wskazało tak aż 54% planujących wyjazdy krajowe), a następnie zwiedzanie atrakcji turystycznych i kulturalnych (21%). Krewnych zamierza odwiedzić 10% respondentów, a jedynie 7% aktywnie uprawiać sport.

Najbardziej popularnym kierunkiem majówkowych wyjazdów krajowych są góry (31%). Nad morze wybiera się 22% spośród tych, którzy majówkę spędzą na wyjazdach krajowych, do miast 14%, a na wieś i nad jeziora odpowiednio 13% i 11%.

Wyjeżdżający w kraju najczęściej planują podróże do województwa pomorskiego (16%), małopolskiego (15%), na trzecim miejscu z takim samym odsetkiem wskazań (po 10%) znalazły się województwa dolnośląskie (wzrost o 3 p. p. w skali rok do roku) oraz mazowieckie (wzrost o 4 p. p. w skali rok do roku)

Podobnie jak rok temu 70% Polaków planujących wyjazd krajowy zamierza skorzystać z płatnej bazy noclegowej. U rodziny lub znajomych albo we własnym domku wakacyjnym / mieszkaniu / na działce spędzi majówkę ogółem nieco ponad jedna czwarta respondentów (26%).

Wybierając miejsce noclegu podczas tegorocznego długiego weekendu majowego wypoczywający w Polsce kierują się przede wszystkim kosztem pobytu (47%), a także estetyką i komfortem miejsca noclegowego (40%). Na trzecim miejscu w hierarchii ważności wyboru miejsca noclegowego znalazło się bliskie lub bezpośrednie sąsiedztwo dzikiej przyrody (38%). Prawie co trzeci ankietowany (28%) wskazał także istotność renomy miejsca noclegowego jako sprzyjającego relaksowi i wyciszeniu, a bogate wyposażenie miejsca noclegowego w udogodnienia i atrakcje (np. darmowe wifi, TV z ofertą streamingową, sprzęt sportowy, gry planszowe, kominek, grill, piec do pizzy, sauna, basen, siłownia etc.) okazuje się być ważna dla co czwartego „majówkowicza” spędzającego ten czas w Polsce.

Ponad połowa ankietowanych (51%) na majówkowych wyjazdach w Polsce planuje spędzić do 3 noclegów. Dłuższe pobyty, obejmujące od 4 do 7 noclegów zadeklarowało 21% respondentów. Najliczniejszą grupę (34%) wyjeżdżających na majówkę w kraju stanowią osoby, które planują podróż w towarzystwie partner/a/ki / żony/męża. Niemal tyle samo (33%) stanowią osoby, które na majówkę wybiorą się całą rodziną, razem z dziećmi.

Taki sam odsetek ankietowanych (17%) zamierza przeznaczyć na wyjazd na majówkę w Polsce w przeliczeniu na jedną osobę 501-1000 PLN, jak i 1001 – 1500. Od 1501 do 2000 PLN chce wydać 14% respondentów, tak samo jak ci, którzy planują nie przekroczyć 500 PLN na osobę.

Majówka za granicą? Tak! – głównie po ciepłe morze i słońce i za większe pieniądze...

W tegorocznych wynikach badania planów majówkowych widać wyraźnie, że weekend majowy za granicą to dla Polaków przede wszystkim wyjazd nad ciepłe morze (35% wskazań) lub tzw. city break – zwiedzanie miasta za granicą (planuje je aż 23% ankietowanych). W przypadku wyjazdów zagranicznych w góry wybiera się jedynie 17% osób, które majówkę planują poza Polską.

Jako główny cel podróży respondenci z tej grupy wskazują przede wszystkim wypoczynek i relaks (38%). Zwiedzanie atrakcji turystycznych i kulturalnych wybierze ponad jedna trzecia (35%) planujących majówkę spędzić za granicą. Wśród wskazań respondentów w tej grupie pojawiły się także: zdrowie, uroda, wellness, praktyki relaksacyjne (9%), aktywne uprawianie sportów (8%) i odwiedziny u krewnych lub znajomych (również 8% wskazań). Nieco ponad jedna trzecia (33%) spośród tych, którzy wybierają się na majówkę za granicę planuje wyjechać z mężem/żoną / partnerem/partnerką, natomiast całą rodziną, razem z dziećmi planuje wyjechać 30% respondentów. Nieco ponad dziesiąty respondent (12%) planuje zagraniczny wyjazd na majówkę spędzić w gronie znajomych i przyjaciół.

Nieco ponad co piąty z ankietowanych wybierających się za granicę (21%) zdecydował o wyborze obcego kraju jako kierunku wyjazdu, bo „znalazł atrakcyjną cenowo ofertę turystyczną”. Identyczny odsetek chciał pojechać do konkretnego miejsca za granicą, a co piątemu (20%) zależało na gwarancji dobrej pogody.

Aż 87% spośród planujących majówkę za granicą (wzrost o 3 p. p. – rok do roku) zamierza skorzystać z płatnej bazy noclegowej, jedynie 9% zatrzyma się w tym czasie u rodziny lub przyjaciół. Wybierając miejsce noclegu 39% wyjeżdżających za granicę kieruje się całościowym kosztem pobytu w miejscu noclegowym, 32% - jego estetyką i komfortem. Dla co czwartego respondenta (26%) istotne jest także to, by miejsce noclegowo znajdowało się w bliskim lub bezpośrednim sąsiedztwie dzikiej przyrody. To wzrost o 2 p. p. w stosunku w stosunku rok do roku, niemniej wciąż znacznie mniej istotny czynnik wyboru miejsca pobytu niż w przypadku wyjazdów krajowych.

Wyjeżdżający na majówkę za granicę wydadzą na ten cel przeciętnie znacznie więcej niż wypoczywający w tym czasie w kraju. Jedynie 8% ankietowanych zamierza przeznaczyć w przeliczeniu na jedną osobę

do 1000 PLN, a 13% pomiędzy 1001 a 1500 zł. Między 1501 a 2000 i między 2001-3000 PLN – wskazał aż co piąty respondent (odpowiednio 19% i 20%), a powyżej 4000 PLN zamierza wydać 17% respondentów (spośród spędzających majówkę w Polsce taką kwotę wskazało tylko 7% ankietowanych).

Wypoczynek zagraniczny podczas majówki przeciętnie będzie trwał dłużej niż ten planowany w Polsce. 29% respondentów w tej grupie spędzi na majowym wyjeździe do 3 noclegów (w przypadku wyjazdów krajowych było to 51%), podobnie jak i między 4 a 7 noclegów (również 29%). Równocześnie długi pobyt obejmujący powyżej 14 noclegów wskazało aż 17% ankietowanych wybierających się na majówkę za granicę, podczas gdy wśród planujących zostać w Polsce tak długi pobyt wybierze tylko 9% spośród tych, którzy zamierzają wyjechać na długi weekend majowy.

Wszyscy potrzebują majówki – ale nie wszyscy mogą sobie na nią pozwolić

Tegoroczne badania planów wyjazdowych Polaków po raz pierwszy wykazały, że ani płeć, ani wiek nie różnicuje znacząco mieszkańców Polski jeżeli chodzi o chęć skorzystania z wyjazdu na długi weekend majowy. Wyjątkiem są tutaj jedynie osoby najstarsze spośród badanych (w wieku 55-65 lat), które rzadziej planują takie wyjazdy.

Równocześnie widać wyraźnie, że częściej na majówkę planują wybrać się osoby z wyższym wykształceniem, mieszkańcy największych miast i osoby posiadające dzieci poniżej 18 roku życia. Skłonność do wyjazdów rośnie też oczywiście wraz ze wzrostem subiektywnej oceny sytuacji finansowej – im jest ona lepsza, tym skłonność do wyjazdów wyższa.

Badanie zrealizowane zostało na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej przez PBS metodą CAWI.

Próba w badaniu składała się z dwóch części:

- 1) reprezentatywna ogólnopolska próba Polaków w wieku 18-65 lat; wielkość próby: N=1000*
- 2) osoby, które w tym roku (2026) planują wyjechać na majówkę; N=1000*

Badanie przeprowadzono w terminie 03-15 kwietnia 2026