

RAPORT

Z DZIAŁALNOŚCI SILESIA CONVENTION BUREAU W 2025 ROKU

GROMADZENIE DANYCH Z RYNKU WYDARZEŃ BIZNESOWYCH W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

W styczniu 2025 roku na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej - Poland Convention Bureau SCB zbierało od przedstawicieli regionalnej branży spotkań dane do ogólnopolskiego raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2024” oraz międzynarodowego raportu ICCA i UIA. Dane z rynku udostępniło 18 partnerów wykazując łączną liczbę wydarzeń zrealizowanych w 2024 roku – 648.

ROZWÓJ BAZY KLIENTÓW KLUCZOWYCH

W 2025 roku pracownicy biura SCB odbyli ponad 100 spotkań z przedstawicielami regionalnej, krajowej i zagranicznej branży spotkań, czego efektem jest stałe powiększanie bazy klientów kluczowych (400 kontaktów).

REALIZACJA WIZYT TYPU STUDY TOUR I PRESS TOUR

Czołowi przedstawiciele tour operatorów i meeting plannerów (agencje eventowe oraz przedstawiciele korporacji) z kraju poznawali region podczas dwóch study tourów organizowanych przez Silesia Convention Bureau. Trzydniowe wizyty odbyły się w czerwcu i październiku 2025 roku. W listopadzie 2025 roku zrealizowano post tour przy współpracy POT-PCB jako wydarzenie towarzyszące pierwszej edycji MICE EXPO w Gliwicach. W sumie w tych wydarzeniach wzięło udział 43 osoby.

OBSŁUGA ZAPYTAŃ KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH

W ramach prowadzonych przez SCB profesjonalnych usług doradczych od stycznia do grudnia 2025 roku udzielono kilkudziesięciu rekomendacji dla organizatorów spotkań i obsłużono kilkanaście zapytań ofertowych z Polski i zagranicy. Biuro prowadzi rejestr zapytań. W 2025 roku udzielono 35 rekomendacji.

Przykładowe rekomendacje:

- Fox Events >> wyjazd integracyjny dla 460 osób z salą na bankiet, konferencją, rekomendowane hotele Crystal Mountain i Mercure Szczyrk Resort

• Nicole Kayser, organizator kongresu w MCK >> venue na śniadanie dla 150 osób, na kolację z imprezą taneczną i program pokazujący lokalną historię i kulturę, rekomendowane obiekty: Fa-bryka Porcelany, MCK, Sztolnia Chleb i Wino, Walcowania Cynku, Silesia Events

• MB-PR >> wyjazd integracyjny dla 140 mężczyzn, rekomendowane hotele: Mercure Katowice Centrum, Vienna House, Novotel Katowice Centrum; venue na integrację: Browary Tyskie, Walcowania Cynku

REKOMENDACJA POT-PCB

W styczniu 2025 roku biuro uzyskało certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej – Poland Convention Bureau jako rekomendowanego Convention Bureau. Taka rekomendacja podnosi prestiż i uwiarygadnia biuro na krajowym i międzynarodowym rynku spotkań.

AKTUALIZACJA WYSZUKIWARKI OBIEKTÓW I USŁUG MICE WRAZ Z ROZBUDOWĄ BAZY DANYCH

Wyszukiwarka obiektów i usług MICE funkcjonująca na stronie www.silesiaconvention.pl podlega stałej aktualizacji i uzupełnieniu. Do końca 2025 roku w bazie znajdowało się 226 podmiotów.

DZIAŁANIA MEDIA RELATION

- ✓ Wysłka informacji prasowej do mediów branżowych dot. organizacji study tourów we współpracy z Meeting Planner – czerwiec, październik 2025, w tym publikacje na stronie internetowej meetingplanner.pl
- ✓ Wysłka informacji prasowej do mediów branżowych dot. organizacji post touru – listopad 2025
- ✓ Wysłka informacji prasowej do mediów branżowych w związku z organizacją wydarzeń typu: Silesia Meeting Day, Silesia Ambassador Day, MICE EXPO 2025
- ✓ Wizyta studyjna dla przedstawiciela redakcji CIM Magazyn (najważniejszego magazynu branży spotkań w Niemczech) zorganizowana w listopadzie 2025 w związku z odbywającą się 1. edycją MICE EXPO w Gliwicach. Publikacja artykułu w 2026 roku.

Współpraca z influencerami:

- Fam trip dla Roberta Szulca: wizyty w Zabytkowej Kopalni Guido w Zabrze, w dzielnicy Nikiszowiec w Katowicach, prezentacja hotelu Diament Plaza Katowice,
- Fam trip dla gości Mercure Katowice Centrum (profil Kozacka Warszawa na IG): wizyty w MCK, Spodku, NOSPR oraz zwiedzanie Muzeum Śląskiego,

• Fam trip dla prof. Roba Davidsona: wizyta w MCK i SPODEK, NOSPR, Zabytkowa Kopalnia Gu-dio w Zabrze, PreZero Arena Gliwice, hotele VOCO Katowice i Mercure Katowice Centrum, re-stauracja Kaktusy.

KOMUNIKACJA Z KLIENTAMI KLUCZOWYMI

Biuro prowadzi cykliczną komunikację z klientami kluczowymi z kraju i zagranicy - mailing z najciekawszą ofertą MICE województwa śląskiego. Wersja zagraniczna tłumaczona jest na język angielski. W 2025 roku wysłano 6 odcinków serii „SILESIA. MICE is nice” do bazy 400 kontaktów. Kontent zawiera prezentację oferty MICE z regionu, w tym obiekty do organizacji wydarzeń (centra konferencyjne i kongresowe, hotele), unikatową ofertę incentive travel (np. Turbogolf w Kopalni Guido, floating w Sztolni Czarnego Pstrąga), a także ofertę kulinarną (restauracje, winnice, browary).

OPRACOWANIE OFERT INCENTIVE TRAVEL

W 2025 roku uzupełniono katalog ofert prezentujących potencjał województwa śląskiego do organizacji wyjazdów typu incentive travel. Aktualnie na stronie www.silesiaconvention.pl dostępne są 23 oferty. W ramach poszczególnych ofert zaprezentowane zostały konkretne, często unikatowe aktywności, które można zrealizować dla grup w regionie oraz wskazani zostali rekomendowani dostawcy usług. Oferty do pobrania w formacie PDF są dostępne na stronie internetowej biura. Wybrane oferty zawierają materiały video.

CZŁONKOSTWO W STOWARZYSZENIACH BRANŻOWYCH

Większość convention bureaux na świecie jest członkami stowarzyszeń branżowych. Przynależność do stowarzyszeń branżowych podnosi prestiż oraz uwiarygadnia wizerunek organizacji, umożliwia poszerzanie kontaktów biznesowych i wiedzy oraz jest kluczowe w kontekście ubiegania się o uczestnictwo w międzynarodowych targach branżowych pod patronatem POT.

- ✓ Członek SKKP (Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce) od 2023 r.
- ✓ Członek ICCA (International Congress and Convention Association) od 2023 r.
- ✓ Członek MPI Poland Chapter od 2023 r.
- ✓ Członek SITE Poland od 2024 r.

SPOTKANIA ROBOCZE KONSORCJUM – SILESIA MEETING DAY

Kontynuacja cyklu spotkań branżowych dla konsorcjantów - SILESIA MEETING DAY. Idea projektu – cykl spotkań dla konsorcjantów SCB, formuła półotwarta – dopuszczająca zapraszanie wybranych podmiotów /potencjalnych konsorcjantów. Cel projektu – integracja i edukacja branży, nawiązywanie kontaktów, sieciowanie wspólnych projektów, rekomendacje

dostawców usług, promocja dobrych praktyk, wspólne rozwiązywanie problemów, prezentacja potencjału poszczególnych konsorcjantów SCB.

W 2025 roku zorganizowano 4 edycje SMD:

- ✓ 9. edycja odbyła się 28 marca 2025 w hotelu Marysin Dwór w Katowicach
- ✓ 10. edycja odbyła się 25 czerwca 2025 w Legendii Śląskim Wesołym Miasteczku w Chorzowie
- ✓ 11. edycja odbyła się 19 września 2025 w hotelu Fajkier w Lgocie Murowanej
- ✓ 12. edycja odbyła się 12-13 grudnia 2025 w Szczyrk Mountain Resort

UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH KRAJOWYCH

- ✓ Targi branżowe „Forum Branży Eventowej” – 15 stycznia 2025, Warszawa
- ✓ Spotkanie branżowe „MP Fast Date” – 23 stycznia 2025, Warszawa
- ✓ Konferencja branżowa „Gospodarcze otwarcie roku” RIG-u – 27 stycznia 2025, Chorzów
- ✓ Konferencja branżowa Szczyrk Mountain Resort – 14 luty 2025, Szczyrk
- ✓ Konferencja branżowa “Business Meeting Planner Summit” – 24 luty 2025, Katowice
- ✓ Spotkanie branżowe Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej – 18 marca 2025, Gliwice
- ✓ Targi turystyczne ALLinTOO – 19 marca 2025, Chorzów
- ✓ Gala Ambasadorów Kongresów Polskich – 16 kwietnia 2025, Warszawa
- ✓ Gala branżowa MP Power Awards – 24 kwietnia 2025, Warszawa
- ✓ Europejski Kongres Gospodarczy – 23 kwietnia 2025, Katowice
- ✓ Spotkanie branżowe „MP Fast Date” – 16 czerwca 2025, Gdańsk
- ✓ Międzynarodowy Kongres Marketingu Publicznego i Non-profit – 2-5 lipca 2025, Katowice
- ✓ Spotkanie branżowe SITE Poland “Back to business” - 4 września 2025, Warszawa
- ✓ Ogólnopolski zjazd Convention Bureau – 4 września 2025, Warszawa
- ✓ Spotkanie branżowe “4. Urodziny Mercure Katowice Centrum” - 9 października 2025, Katowice
- ✓ Spotkanie branżowe „MP Fast Date” – 3 listopada 2025, Warszawa
- ✓ MICE EXPO – 6 listopada 2025, Gliwice
- ✓ Otwarcie hotelu VOCO Katowice – 27 listopada 2025, Katowice

UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH ZAGRANICZNYCH

- ✓ Targi branżowe CONVENTA – 18-20 lutego 2025, Lubljana, Słowenia

Charakterystyka: jedno z najdłużej działających wydarzeń B2B MICE w Europie. W ciągu ponad dekady Conventa wyrosła z ram klasycznych targów biznesowych, stając się tym samym kluczowym miejscem spotkań organizatorów wydarzeń w tzw. Nowej Europie – Europa Środkowa i Wschodnia. Formuła spotkań B2B typu fast date.

- ✓ Targi branżowe IMEX – 20-22 maja 2025, Frankfurt, Niemcy

Charakterystyka: jedno z 3 największych targów turystyki biznesowej na świecie. Udział w ramach polskiego stoiska narodowego. Formuła spotkań B2B typu fast date.

- ✓ Targi branżowe Events Club Forum – 7-10 września 2025, Praga, Czechy

Charakterystyka: wydarzenie skupia destynacje i dostawców wydarzeń z Europy Środkowo-Wschodniej, a także innych krajów, umożliwiające spotkania osobiste z międzynarodowymi planistami wydarzeń formuła fast date, chcącymi znaleźć nowych partnerów biznesowych.

- ✓ Targi branżowe IBTM Barcelona World – 18-20 listopada 2025, Barcelona, Hiszpania

Charakterystyka: Jedne z 3 największych targów turystyki biznesowej na świecie. Stoisko SCB częścią Polskiego Stoiska Narodowego. Formuła spotkań B2B typu fast date.

ORGANIZACJA SILESIA AMBASADOR DAY

11 marca 2025 roku Silesia Convention Bureau zorganizowało drugie spotkanie z cyklu Silesia Ambassador Day dla regionalnego środowiska naukowego i biznesowego. Spotkanie odbyło się w Zabytkowej Kopalni Gudio w Zabrze. Celem spotkań jest współpraca z ambasadorami kongresów polskich z regionu, pozyskiwanie kandydatów do tytułu ambasadora oraz łączenie środowiska naukowego i biznesowego z regionu.

POWOŁANIE REGIONALNEGO KLUBU AMBASADORA

Podczas spotkania Silesia Ambassador Day oficjalnie powołano regionalny klub ambasadora kongresów – Silesia Ambassador Club. Stronami porozumienia powołującego klub jest Polska Organizacja Turystyczna-Poland Convention Bureau i Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce.

ZGŁOSZENIA DO PROGRAMU AMBASADORÓW KONGRESÓW POLSKICH

Dzięki zgłoszeniom czterech kandydatur do ogólnopolskiego programu Ambasadorów Kongresów Polskich biuro pozyskało w 2025 roku dwóch nowych ambasadorów kongresów z województwa śląskiego.

WSPÓŁORGANIZACJA DNIA OTWARTEGO W ŚLĄSKIM KLUBIE GOLFOWYM

22 sierpnia 2025 w siedzibie Śląskiego Klubu Golfowego odbył się Dzień Otwarty zorganizowany dla konsorcjantów i partnerów Silesia Convention Bureau oraz dla członków Silesia Ambassador Club, czyli ambasadorów kongresów z województwa śląskiego. Wydarzenie stanowiło połączenie sportu, relaksu i networkingu, a jednocześnie było okazją do zaprezentowania potencjału regionu w zakresie turystyki biznesowej i eventowej. W malowniczej scenerii zielonych pól golfowych uczestnicy mieli możliwość poznania zasad gry w golfa oraz spróbowania swoich sił na profesjonalnym polu. Program spotkania obejmował także elementy integracyjne i networkingowe – goście mogli wymienić się doświadczeniami, nawiązać nowe kontakty biznesowe oraz omówić perspektywy współpracy w ramach Silesia Convention Bureau.

OPRACOWANIE PROGRAMU WSPARCIA KONGRESÓW “SILESIA UNIQUE VENUE”

W 2025 roku Silesia Convention Bureau zainicjowało program wsparcia “Silesia Unique Venue” dla organizatorów konferencji i kongresów. Program został opracowany, aby wspierać rozwój turystyki kongresowej w województwie śląskim. Program ma na celu promocję regionu w zakresie turystyki biznesowej oraz umożliwia zaprezentowanie potencjału unikatowych obiektów wśród gości kongresów. Organizatorem programu jest Silesia Convention Bureau, które dofinansowuje w ramach określonego budżetu wstęp do wybranego unikatowego obiektu dla uczestnika kongresu odbywającego się na terenie województwa śląskiego i organizowanego przez podmioty określone w założeniach programu. Dotychczas opracowano założenia programu, treść porozumienia oraz rozpoczęto proces pozyskiwania partnerów z województwa śląskiego. Pierwszym oficjalnym partnerem programu jest Sztolnia Czarne Pstrąga i Kopalnia Srebra z Tarnowskich Gór.

BADANIE RYNKU WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

W październiku 2025 roku rozpoczęto drugi etap badania rynku wydarzeń biznesowych w województwie śląskim. Tym razem zbadany zostanie popyt, czyli wydarzenia, które zostały zorganizowane w regionie w 2025 roku. W grudniu 2025 roku zakończono I etap prac badawczych.

PARTNERSTWO/PATRONAT PODCZAS WYDARZEŃ BRANŻOWYCH

- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem branżowej konferencji Business Meeting Planner Summit, która odbyła się 13 lutego 2025 roku w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

- ✓ Silesia Convention Bureau objęło patronatem IX szkoleniowy kurs Mayo Clinic, który odbył się 26-27 czerwca 2025 w Katowicach. Na zaproszenie SCB uczestnicy odwiedzili Zabytkową Kopalnię Guido w Zabrze.
- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem Międzynarodowego Kongresu Marketingu Publicznego i Non-profit organizowanego przez Akademię Górnośląską, który odbył się w dniach 2-5 lipca 2025 w Katowicach.
- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem międzynarodowych targów wynalazków INTARG, które odbyły się 3-5 czerwca 2025 w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.
- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem konferencji MSiT, która odbyła się 12 września 2025 w Szczyrk Mercure Resort.
- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem międzynarodowej konferencji „AI w biznesie”, która odbyła się 8-9 października 2025 roku w Katowicach.
- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem wydarzenia “4. Urodziny Mercure Katowice Centrum”, które odbyło się 9 października 2025. Na zaproszenie SCB przedstawiciele mediów (gości wydarzenia) odwiedzili Zabytkową Kopalnię Guido w Zabrze i poznali jej potencjał MICE.
- ✓ Silesia Convention Bureau było partnerem merytorycznym 1. edycji targów turystyki biznesowej MICE EXPO, które odbyły się 6 listopada 2025 w PreZero Arena Gliwice.

PATRONAT MERYTORYCZNY MICE EXPO 2025

Silesia Convention Bureau w ramach objęcia patronatu merytorycznego nad 1. edycją targów branżowych MICE EXPO w PreZero Arena Gliwice udzieliło następującego wsparcia:

- Udzieliło organizatorowi rekomendacji w ramach pozyskiwania patronatu POT-PCB
- Udzieliło konsultacji merytorycznych dotyczących programu konferencji (opracowało line-up, zaprosiło wybranych panelistów oraz gości specjalnych, pozyskało wsparcie SKKP, udzieliło re-komendacji i udostępniło kontakty do najważniejszych mediów branżowych)
- Zaprosiło członków konsorcjum SCB, pozyskując zniżkę specjalną dla nich jako wystawców
- Zaprosiło biura convention z całej Polski oraz partnerów biznesowych z regionu
- Zaprosiło redakcję CIM Magazyn z Niemiec
- Zaprosiło prof. Roba Davidsona z Greenwich University z Wielkiej Brytanii
- Zorganizowało post tour dla wybranych gości wydarzenia (paneliści, goście specjali, planiści spotkań z agencji i korporacji).

WSPARCIE WIZYTY STUDYJNEJ DLA PRZEDSTAWICIELI BRANŻY MICE Z ARABII SAUDYJSKIEJ

Silesia Convention Bureau dofinansowało i wsparło merytorycznie (prezentacja wygłoszona podczas spotkania w hotelu VOCO w Katowicach wygłoszona 12 września 2025) wizytę studyjną dla przedstawicieli branży MICE z Arabii Saudyjskiej. Organizatorem wizyty była Śląska Organizacja Turystyczna we współpracy z For Rest Travel DMC Poland.

WSPARCIE SPOTKANIA BRNŻOWEGO DLA PRZEDSTAWICIELI AIR ARABIA

12 września 2025 Silesia Convention Bureau wygłosiło prezentację o potencjalne turystycznym województwa śląskiego podczas spotkania biznesowego dla przedstawicieli Air Arabia zorganizowanego przez GTL S.A.

WSPARCIE KONFERENCJI MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI W SZCZYZRKU

5 maja 2025 Silesia Convention Bureau wygłosiło prezentację o działalności SCB podczas konferencji MSiT poświęconej diagnozie oraz planom rozwoju turystyki w Polsce w ramach prac nad Strategią Rozwoju Turystyki dla Polski do 2030 roku. SCB było partnerem wydarzenia, które odbyło się w Mercure Szczyrk Resort.

KONTYNUACJA PROGRAMU SITE INSPECTION

Zgodnie z założeniami program site inspection polega na wizytacji przez pracowników SCB obiektów z całego województwa śląskiego, które działają w sektorze przemysłu spotkań (hotele, venues, obiekty konferencyjne itp.). W 2025 roku przedstawiciele biura odbyli ponad 30 wizyt typu site inspection na terenie całego regionu. Dzięki wizytom poznali potencjał miejsca i jego możliwości eventowe oraz kadrę zarządzającą, jednocześnie udzielając informacji o działalności SCB.

DZIAŁANIA Z ZAKRESU DIGITAL MARKETINGU

- ✓ Prowadzenie i aktualizacja treści na stronie internetowej www.silesiaconvention.pl.
- ✓ Prowadzenie i aktualizacja treści w kanałach społecznościowych [Facebook, LinkedIn (1078 obserwujących), Youtube).

ZŁOŻENIE WNIOSKU DO MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

W marcu 2025 roku biuro złożyło wniosek do MSiT na projekt badawczy dot. rynku wydarzeń biznesowych w regionie. Wniosek został rozpatrzony negatywnie.

PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

- ✓ Rozbudowa bazy fotograficznej dedykowanej branży MICE (ok. 2500 zdjęć).
- ✓ Produkcja wywiadów video z przedstawicielami branży spotkań.
- ✓ Produkcja trzech filmów promocyjnych: dwóch ze zrealizowanych study tourów dla branży spotkań oraz jednego z organizacji Silesia Ambassador Day.
- ✓ Aktualizacja prezentacji multimedialnej „Silesia. MICE is nice” (wersja dwujęzyczna).
- ✓ Produkcja gadżetów SCB.

POZYSKIWANIE NOWYCH CZŁONKÓW KONSORCJUM SCB

W 2025 roku do konsorcjum dołączyło 12 nowych podmiotów:

- ✓ Papuga Park Hotel Wellness Marrakesz & SPA
- ✓ Novotel Katowice Centrum
- ✓ Aries Hotel & SPA Wisła
- ✓ Aries Hotel & SPA Szczyrk
- ✓ Hotel Zimnik Luksus Natury Spa & Wellness
- ✓ Firma eventowa Pacyfik
- ✓ Agencja Eventowa Partytura
- ✓ Hotel Ostaniec
- ✓ Hotel Stok
- ✓ Hotel Magnus
- ✓ Agencja Eventowa Ogarnięci Producenci
- ✓ Szyb Maciej

W 2025 roku z konsorcjum wystąpił BelMon Resort.

Aktualnie konsorcjum SCB liczy 44 partnerów.

