



KSIEGA ZNAKU

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WERSJA 01.04.2022



ŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





KSIĘGA ZNAKU

LOGO - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.0.	LOGO - METAMORFOZA	3
1.1.	LOGO - WERSJA PODSTAWOWA, PIONOWA	4
1.1.	LOGO - WERSJA PODSTAWOWA, PIONOWA	5
1.1.	LOGO - WERSJA PODSTAWOWA, ANGIELSKA	6
1.2.	KOLORYSTYKA LOGO	7
1.2.	WERSJE KOLORYSTYCZNE LOGO	8
1.3.	APLIKOWANIE NA TŁO	9
1.3.	NIEPRAWIDŁOWE APLIKOWANIE NA TŁO	10
1.4.	POLE OCHRONNE	11
1.5.	CZCIONKA LOGO	12
1.6.	SKALOWANIE	13
1.7.	PATTERN 1	14
	PATTERN 2	15
	PATTERN 3	16
	PATTERN 4	17



KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.0. LOGO - METAMORFOZA

poprzednie logo



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



nowe logo

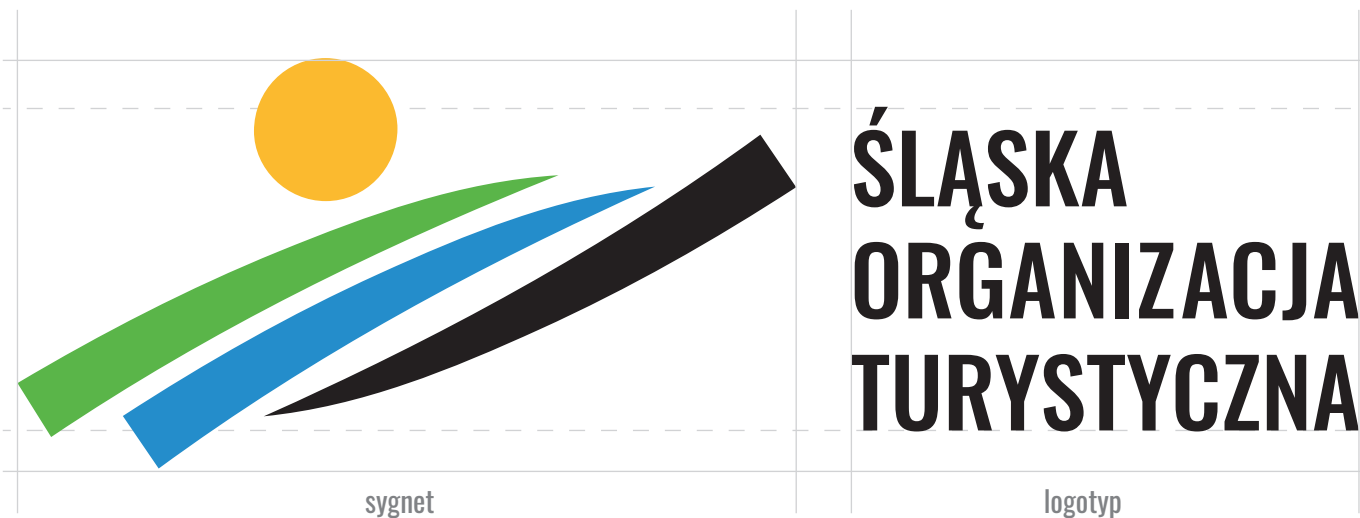


ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Poprzednie logo oraz jego uaktualniona wersja. Zachowana została kolorystyka a krawędzie wygładzone, dzięki czemu logo nabrało nowoczesnego wyglądu. Ujednolicona została także czcionka, która otrzymała wyrazisty i czytelny krój. Dalsze strony książki opisują pełny charakter zmian oraz poprawne przykłady użycia.

KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.1. LOGO - WERSJA PODSTAWOWA, POZIOMA



Logo w wersji podstawowej komunikuje markę **ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**. W związku z tym powinno być stosowane we wszystkich komunikatach dotyczących marki, takich jak:

- reklamy prasowe, reklamy internetowe, wydawnictwa reklamowe, gadżety, reklamy zewnętrzne

KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.1. LOGO - WERSJA PODSTAWOWA, PIONOWA



Logo w wersji podstawowej komunikuje markę **ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**. W związku z tym powinno być stosowane we wszystkich komunikatach dotyczących marki, takich jak:

- reklamy prasowe, reklamy internetowe, wydawnictwa reklamowe, gadzety, reklamy zewnętrzne



SILESIA **TOURISM ORGANISATION**

WERSJA PIONOWA



SILESIA
TOURISM
ORGANISATION





WERSJA POZIOMA



KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.2. KOLORYSTYKA LOGO



	RGB:	CMYK:	HEX:	PANTONE:
	250 188 27	1% 29% 91% 0%	#FABC1B	7408 C
	91 173 53	67% 4% 98% 0%	#5FAD35	361 C
	38 140 202	77% 33% 1% 0%	#268CCA	660 C
	28 28 27	0% 0% 0% 100%	#1C1C1B	419

KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.2. WERSJE KOLORYSTYCZNE LOGO

WERSJA KOLOROWA



WERSJA MONOCHROMATYCZNA



WERSJA CZARNA

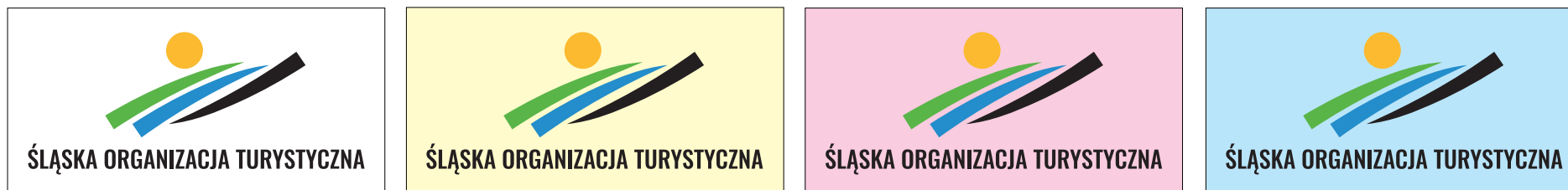


WERSJA BIAŁA



KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.3. APLIKOWANIE NA TŁO



Na jasnym tle, nie przekraczającym 25% nasycenia, umieszczamy logo w wersji kolorystycznej.



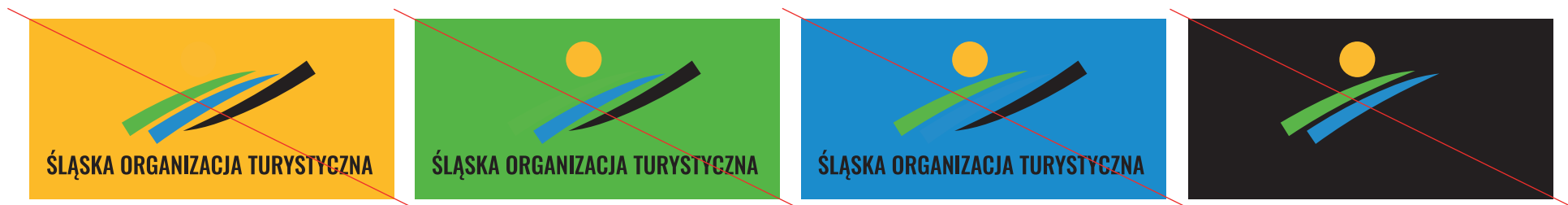
Na ciemnym tle, zmieniamy kolorystykę logo na biały.



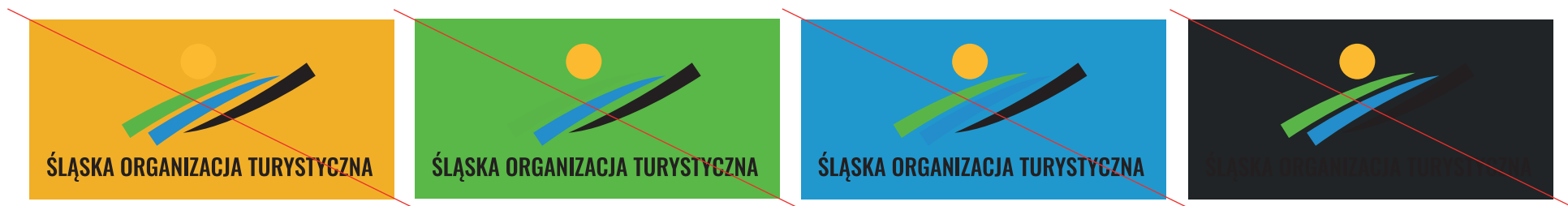
W szczególnych wypadkach, kiedy sposób wydruku tego wymaga, możemy wykorzystać czarną wersję logo.

KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.3. NIEPRAWIDŁOWE APLIKOWANIE NA TŁO



Należy unikać sytuacji, kiedy jeden z kolorów logo zanika nam na nakładanej powierzchni. Zawsze dbamy o czytelność całego logo.



Unikamy także sytuacji, kiedy kolorystyka jest zbliżona do koloru tła, co powoduje nieczytelny odbiór logo.

KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.4. POLE OCHRONNE



Ze wszystkich stron, w oby wersjach logo należy zachować conajmniej 5mm pola ochronnego.



KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.5. CZCIONKA LOGO

Oswald Medium
Google font

a, ą, b, c, ć, d, e, ę, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, ń, o, ó, p, (q), r, s, ś, t, u, (v), w, (x), y, z, ź, ż
A, Ą, B, C, Ć, D, E, Ę, F, G, H, I, J, K, L, Ł, M, N, Ń, O, Ó, P, (Q), R, S, Ś, T, U, (V), W, (X), Y, Z, Ź, Ż

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum placerat sem a mi faucibus scelerisque. Nunc
consectetur euismod ligula, id lacinia ipsum bibendum congue. Vestibulum quis tellus convallis, sollicitudin sem vel, rutrum.

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

**ŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.6. SKALOWANIE

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

Wartość minimalna: 40mm



Wartość minimalna: 20mm

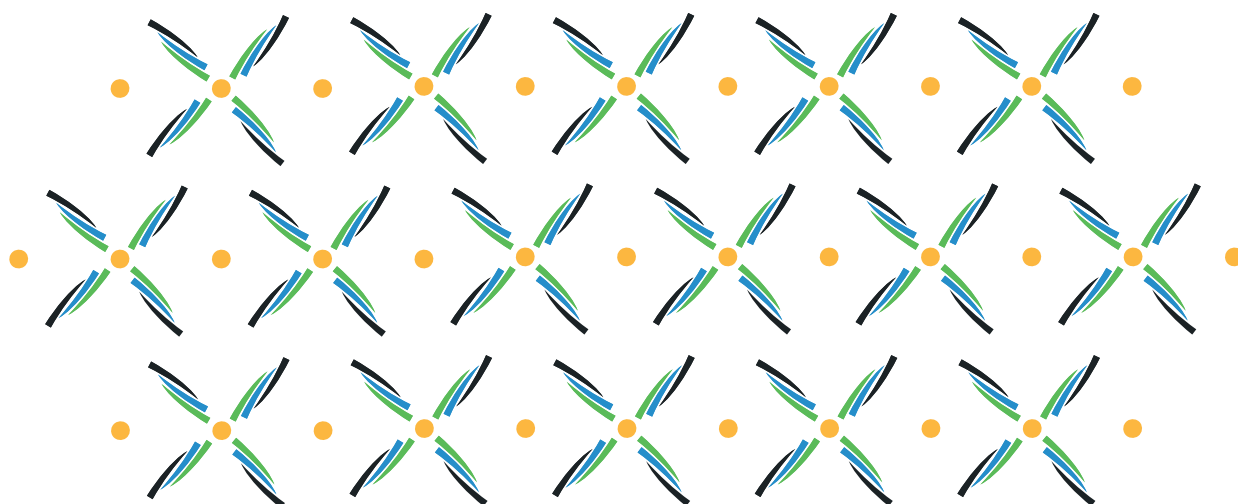


KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.7. PATTERN 1

Motyw przewodni - powielany, do wykorzystania na wszelakie materiały promocyjne.

Elementy motywu

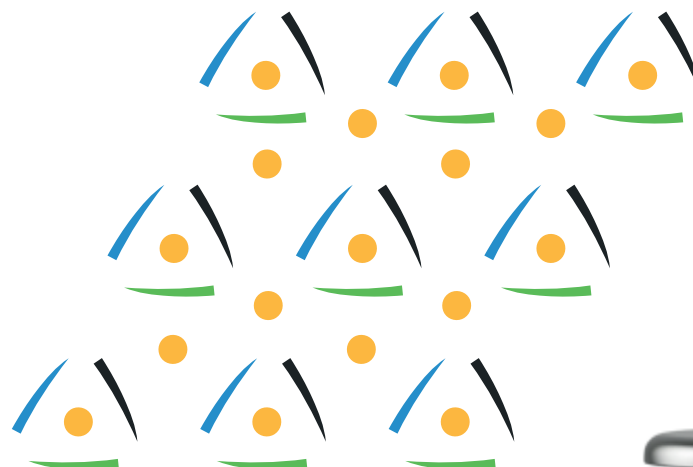
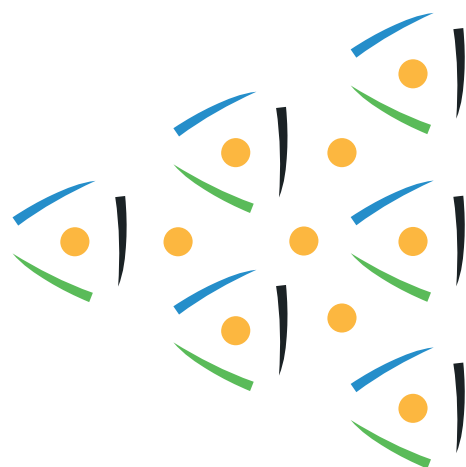


KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.7. PATTERN 2

Motyw przewodni - powielany, do wykorzystania na wszelakie materiały promocyjne.

Elementy motywu

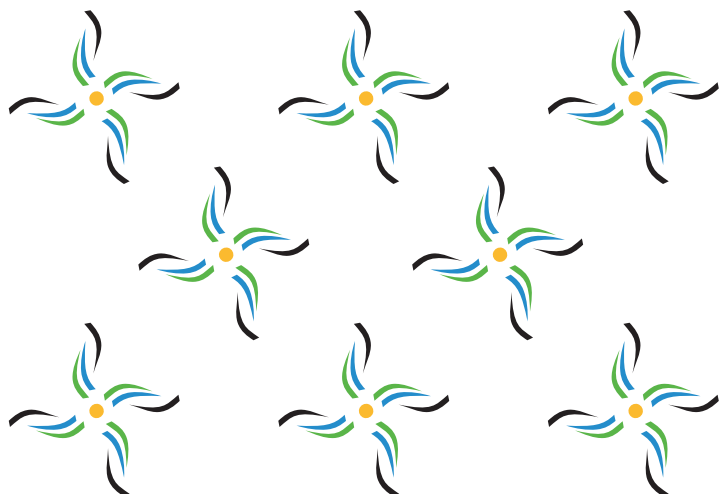


KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.7. PATTERN 3

Motyw przewodni - powielany, do wykorzystania na wszelkie materiały promocyjne.

Elementy motywu



KSIĘGA ZNAKU - ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

1.7. PATTERN 4

Motyw przewodni - powielany, do wykorzystania na wszelakie materiały promocyjne.

Elementy motywu

